

南京财经大学

2020-2021学年本科教学质量报告



二〇二一年十一月

自謙自信
務實超越

費辛通



目 录

目 录.....	3
学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	5
1. 人才培养目标与服务面向.....	5
2. 学科专业结构与布局.....	5
3. 学生规模.....	5
二、师资与教学条件.....	8
1. 师资队伍.....	8
2. 办学基本条件.....	10
三、教学建设与改革.....	13
1. 专业建设.....	13
2. 课程建设.....	16
3. 教材建设.....	19
4. 实验实践教学.....	19
5. 教育教学研究工作.....	21
6. 创业教育情况.....	25
7. 国际交流与合作.....	26
四、教育质量保障体系.....	28
1. 牢固树立人才培养的中心地位.....	28
2. 学校领导重视教学.....	28
3. 教师发展提升教学.....	28
4. 全方位质量监控保障教学.....	30
五、学生学习效果.....	34
1. 学生全面发展，综合素质不断提升.....	34
2. 学生就业率和就业层次稳中有升.....	34
六、特色发展.....	37
1. 优化人才培养方案，承载大类培养目标.....	37

2. 重视互联网+背景下课程建设，深化课程改革.....	37
3. 探索劳育、美育、体育新途径，提升“文体增色”氛围.....	39
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措.....	40
1. 以本为本，切实落实人才培养在学校工作中的中心地位.....	40
2. 构建全方位育人体系，全面落实“立德树人”根本任务	40
3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力.....	41
4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设.....	41
5. 优化教学资源条件，保障教学工作中心地位.....	42
八、各专业培养能力简报.....	44

学校概况

南京财经大学始建于 1956 年的粮食部南京粮食学校，是新中国自己创办的第一批粮食院校之一。1981 年，南京粮食经济学院在原南京粮食学校的基础上建立。1993 年，学校更名为南京经济学院。1999 年，南京物资学校并入南京经济学院。2000 年，南京经济学院、江苏财经高等专科学校、江苏经济管理干部学院三校合并，组成成新的南京经济学院。2003 年，经教育部批准，学校正式更名为南京财经大学。2011 年，江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。2019 年，国家粮食和物资储备局与江苏省人民政府签署战略合作协议，全力支持学校事业发展。

南京财经大学现已成为一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。历经多年改革发展，学校知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校拥有仙林、福建路和桥头 3 个校区，占地面积 120.7 万平方米，总建筑面积 71.36 万平方米。设有教学学院（部）18 个。现有普通本科在校学生 16000 余人，在校博士、硕士研究生 2600 余人。拥有应用经济学博士后流动站，“现代粮食流通产业发展与政策”服务国家特殊需求博士人才培养项目，硕士学位授权一级学科 12 个，硕士专业学位授权点 14 个，本科专业 50 个。

学校现有专任教师 1313 人。其中“全国高校黄大年式教师团队”1 个，国家级优秀教学团队 1 个，江苏高校“青蓝工程”团队 6 个，江苏省高校科技优秀创新团队 4 个，江苏省高校哲学社会科学创新团队（含培育点）3 个。教师中有国家“万人计划”领军人才 3 人，“长江学者奖励计划”青年学者 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 2 人，宣传思想文化青年英才 1 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，中国环境优秀科技工作者 1 人。近年来，教师入选江苏省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“双创计划”等人才工程 230 人次，获江苏省特聘教授、教学名师、有突出贡献中青年专家等荣誉称号者 30 余人。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。近年来，学校获国家级教学成果奖 2 项，国家精品课程 2 门，国家级精品资源共享课程 2 门，国家级双语教学示范课程 1 门，国家级精品在线

开放课程 4 门，国家级一流课程 9 门，国家级一流本科专业建设点 11 个，国家级特色专业建设点 4 个，国家级专业综合改革试点项目 2 项，国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家级规划教材 9 部，国家级实验教学示范中心 1 个，全国中华优秀传统文化传承基地（篆刻）1 个；江苏省一流本科专业建设点 6 个，“十三五”江苏省高校品牌专业 5 个，“十二五”江苏省高等学校重点专业（类）6 个，“十一五”江苏省高等学校品牌专业 6 个，江苏省高等学校特色专业 8 个，江苏省人才培养模式创新实验基地 1 个，省级实验教学与实践教育中心 12 个。2006 年，学校在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。2012 年，学校被评为首批“江苏省教学工作先进高校”。2017 年，学校顺利通过本科教学工作审核评估。学校学子表现突出，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国管理案例精英赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率持续稳定，就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平。学校现拥有应用经济学、工商管理、食品科学与工程等江苏高校优势学科 3 个，马克思主义理论、法学、统计学、数学、理论经济学、计算机科学与技术等江苏省重点（培育）学科 6 个。“农业科学”进入 ESI 国际学科排名全球前 1%。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心、江苏现代财税治理协同创新中心等省级协同创新中心 3 个。建成粮食储运国家工程实验室（稻谷平台）1 个，电子商务交易技术国家地方联合工程实验室 1 个，电子商务信息处理国际联合研究中心 1 个，国家粮食产后服务技术创新中心 1 个，农业农村部标准验证单位 1 个，国家粮油标准研究验证测试中心 1 个，省部级工程技术研究中心 4 个，省级重点实验室 3 个，省工程实验室 1 个，省级公共技术服务中心（平台）2 个，省高校重点实验室 1 个；省哲学社会科学重点培育现代服务业智库 1 个，省级重点研究基地 2 个，江苏高校哲学社会科学重点研究（含培养）基地 4 个，江苏高校人文社会科学校外研究基地 1 个，江苏省厅局共建科研机构 7 个，江苏省首批中国特色社会主义理论体系研究基地 1 个。学校现代服务业科技园为省级大学科技园，并获评国家小型微型企业创业创新示范基地。2010 年，学校作为完成单位之一的“粮食储备‘四合一’新技术研究开发与集成创新”项目成果荣获国家科学技术进步奖一等奖。2019 年，学校作为第一完成单位、学校教师作为第一完成人的“食用菌精深加工关键技术创新与应用”项目成果荣获江苏省科学技术奖一等奖。“十三五”以来，学校教师主持国

家级纵向课题 200 余项，其中，国家级重大重点项目 10 余项，省部级以上纵向课题 200 余项，50 余项研究成果获得省部级以上科研成果奖。近两年来，学校国家级科研项目立项数量和质量不断攀升。2018 年获批国家级重大重点项目 5 项，课题层次明显提升。2019 年共获批国家级课题 70 余项，立项数量取得重大突破，在全国财经类高校中位列前茅。

学校出版的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊，入选南京大学中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，并被《世界学术期刊学术影响力指数（WAJCI）年报》列入工业经济类世界权威期刊一区。《南京财经大学学报》入选中国社会科学院《中国人文社会科学期刊评价报告》（AMI）核心期刊扩展版、全国优秀社科学报、江苏省一级期刊。

学校面向国家、区域及行业发展重大需求，大力培育特色优势研究领域，为服务国家重大发展战略、服务区域经济社会和行业产业发展提供强有力的智力支持。“十三五”以来，围绕国家粮食安全战略和粮食流通领域的重大问题开展持续性研究，承担了国家粮食行业发展多项重大研究课题，出版了《中国粮食发展报告》《长三角粮食发展报告》等多部专题研究报告，开发了一批新型、高效、快速的粮食收储运加技术和粮食流通信息化与物联网工程技术，在粮食流通制度、机制创新和企业管理创新等方面形成了一批卓有见地的成果，粮食流通现代化指标与评估体系等多项粮食安全政策研究成果已被政府部门采纳应用。学校获批“全国粮食行业（南京）教育培训基地”。围绕我省经济社会发展需求，尤其是发展现代服务业的重大现实需求，大力加强现代服务业理论研究、应用研发、成果推广和政策咨询，已累计引进、孵化和培育现代服务企业 30 多家，承担各类横向课题 600 余项，撰写了《江苏现代服务业发展研究报告》等专题研究报告 30 余部，研究成果被《光明日报》、“学习强国”等平台刊发。近年来，学校数份提案被全国政协立案并交国务院相关部委会商办理，收到国务院相关部委专函答复，多项建议被农业农村部、国家粮食和物资储备局明确采纳。数十项报告和建议获省主要领导和南京市主要领导批示，多项成果被省政府办公厅、省粮食与物资储备局、省发展和改革委员会等政府部门采纳，为国家和地方理论创新和政策制定积极贡献力量。

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。先后与 20 多个国家和地区的 60 多所高校以及联合国粮农组织、联合国国际劳工组织等国际组织建立了合作交流关系。与纽约州立大学合作创办了全美首家商务孔子学院。与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）本科教育项目。与美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学，英国埃克塞特大学、南安普顿大学、思克莱德大学，

加拿大马尼托巴大学、麦吉尔大学，新西兰梅西大学等建立了中长期项目与短期项目并举、学位项目与非学位项目相结合的本科生国际合作交流平台。与联合国国际劳工组织及科隆商学院、加拿大马尼托巴大学、德国马尔堡大学、美国长岛大学等建立了合作科研平台。学校外国留学生教育已具有一定规模，涵盖短期游学、语言培训、本科生教育及研究生教育。2019-2020 学年共有来自 18 个国家的长短期外国留学生超过 400 人次在我校就读，其中学历生人数约占 50%。学校不断加强海外高层次人才引进及外籍专家聘请力度，每年派遣多批教师分赴海外访学或参加学术活动，不断提升教师的国际化水平和教学科研能力。

在新的发展时期，南京财经大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以高质量发展为主攻方向，以解放思想、深化改革为基本动力，以内涵建设和特色发展为主要路径，以服务国家战略和地方经济社会发展为重要使命，以加强和改进党的建设为坚强保证，加速实施“财经底色”“粮食特色”“工科亮色”“文体增色”四大特色工程和“创新、特色、人才、开放、民生”五大发展战略，促进学校核心竞争力和综合实力的全面提升，为加快建设特色鲜明的高水平财经大学而努力奋斗，为“强富美高”新江苏建设，为全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献！

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：立足江苏，面向长三角，面向粮食与财经行业，辐射全国，走向世界。

人才培养目标：努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理知识素养、具有经世济民本领和情怀的复合应用型人才。

2. 学科专业结构与布局

学校按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了多学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科布局。学校设有 18 个教学院（部），50 个本科专业，本学年共申报汉语言文学 1 个本科专业。

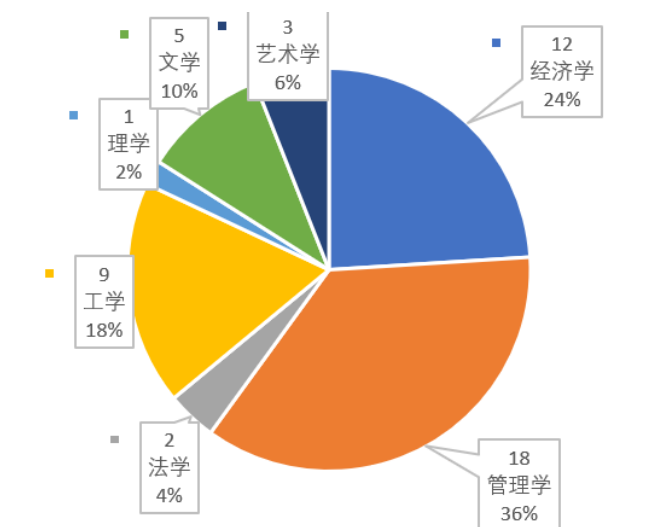


图 1 专业结构与学科分布情况

3. 学生规模

本学年，学校共有各类全日制在校生 19198 人，其中普通全日制本科在校生 16128 人，普通全日制本科在校生占全日制在校生总数的 84%。

2021 年学校在各省普通类招生均为本一批次（本科批次）招生，各省份生源数量充足，学校生源质量稳中有升，保持较高水平。

我校 2021 年在全国 30 个省（市、自治区）共录取新生 4311 人，其中本科批 3024 人（上海、河北、江苏等 14 个本科批合并省份，其中江苏 2433 人），

本科一批 932 人，艺术类 177 人，国家贫困专项 85 人，内地高中班 38 人（新疆 28 人，西藏 10 人），南疆单列 3 人，新疆对口援疆扶贫定向 27 人，新疆民考汉预科 12 人，高水平运动员 13 人。

2021 年学校在江苏省生源充足，专业志愿满足率高，文理科投档线位列江苏省属院校前列，成绩喜人。本科批次（1116 普通类专业）历史和物理科录取最低分别为 562 分和 544 分，分别超省控线 86 分和 127 分，平均分分别为 569 分和 552，最高分分别为 585 分和 579 分。历史类最高分录取在广告学，物理类最高分录取在财政学类，历史类录取平均分最高的三个专业是：工商管理类、经济学类、财政学类；物理类录取平均分最高的三个专业是：法学、英语、工商管理类。

本科批次（1116 普通类专业）2021 年历史类投档最低分进档考生 35 人，历史类录取平均分与最低分差为 7.19，2020 年文科录取平均分与最低分差为 3.06，2021 年物理类投档最低分进档考生 32 人，物理类录取平均分与最低分差为 7.74，2020 年理科平均分与最低分差 4.259。

本一批次（1116 中外合作项目）工商管理（环境商务）历史、物理类录取最低分别为 535 分和 512 分，平均分分别为 543.68 分和 520.25，最高分分别为 559 分和 536 分。梅西学院历史、物理类专业录取最低分别为 534 分和 507 分，平均分分别为 544.21 分和 516，最高分分别为 567 分和 543 分。

本学年，我校本科新生实际报到 4248 人，报到率为 98.54%。

表 1 2020-2021 学年各本科专业招生人数及报到率统计

学院	专业	录取人数	未报到人数	报到人数	报到率
经济学院	经济学类(经济、经统)	297	2	295	99.33%
财政与税务学院	财政学类(财政、税收)	250	2	248	99.20%
金融学院	金融学类 (金融、金工、保险、投资)	491	2	489	99.59%
国际经贸学院	电子商务	97	2	95	97.94%
	国际经济与贸易	200	3	197	98.50%
	贸易经济	101	2	99	98.02%
会计学院	工商管理类 (会计、财管、审计、资评)	509	7	502	98.62%
工商管理学院	工商管理	131	2	129	98.47%
	工商管理 (环境商务)(中外合作办学)	40	3	37	92.50%

学院	专业	录取人数	未报到人数	报到人数	报到率
	旅游管理	49	1	48	97.96%
	人力资源管理	109	5	104	95.41%
营销与物流管理学院	广告学	88		88	100.00%
	市场营销	93	2	91	97.85%
	物流管理	93	1	92	98.92%
公共管理学院	房地产开发与管理	45	3	42	93.33%
	公共事业管理	49	2	47	95.92%
	劳动与社会保障	57	2	55	96.49%
管理科学与工程学院	工业工程	40	1	39	97.50%
	管理科学	50	1	49	98.00%
	质量管理工程	52	3	49	94.23%
法学院	法学	141		141	100.00%
	社会工作	31		31	100.00%
食品科学与工程学院	食品科学与工程类(食工、食质、粮工)	202	5	197	97.52%
信息工程学院	大数据管理与应用	100	1	99	99.00%
	计算机科学与技术	50		50	100.00%
	软件工程(嵌入式培养)	52		52	100.00%
	物联网工程	49		49	100.00%
应用数学学院	金融数学	99	1	98	98.99%
	数学与应用数学	40	1	39	97.50%
外国语学院	法语	29		29	100.00%
	商务英语	27		27	100.00%
	英语	45	2	43	95.56%
新闻学院	新闻传播学类(新闻、网媒)	128	2	126	98.44%
艺术设计学院	动画	45		45	100.00%
	环境设计	66		66	100.00%
	视觉传达设计	66		66	100.00%
梅西学院	大数据管理与应用(中外合作办学)	100	3	97	97.00%
	金融工程(中外合作办学)	100	1	99	99.00%



学院	专业	录取人数	未报到人数	报到人数	报到率
	经济统计学(中外合作办学)	100	1	99	99.00%

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向、完善机制、优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”的爱才、惜才、用才、育才的氛围和服务方式。

学校现有专任教师 1313 人。其中“全国高校黄大年式教师团队”1 个，国家级优秀教学团队 1 个，江苏高校“青蓝工程”团队 6 个，江苏省高校科技优秀创新团队 4 个，江苏省高校哲学社会科学创新团队（含培育点）3 个。教师中有国家“万人计划”领军人才 3 人，“长江学者奖励计划”青年学者 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 2 人，宣传思想文化青年英才 1 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，中国环境优秀科技工作者 1 人。近年来，教师入选江苏省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“双创计划”等人才工程 230 人次，获江苏省特聘教授、教学名师、有突出贡献中青年专家等荣誉称号者 30 余人。

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校有专任教师 1313 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 179 人，副教授 349 人。教师队伍以青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 433 人，36—45 周岁教师 430 人，45 周岁以下青年教师占比为 65.72%；46—55 周岁 302 人，占比 23%；56 周岁以上 148 人，占比 11.27%。一批优秀青年博士正快速成长。

教师结构表明，近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有硕士及以上学位的教师比例达 88.96%，其中博士 811 人，占教师比例为 61.77%。学校一方面花大力气引进海外优秀人才，另一方面提供配套资助，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境。教师的跨文化交流能力明显提高，2020-2021 学年，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数达 287 人，占教师比例的 21.86%。

2020 年，我校教师共申请专利 57 项（授权 34 项）；出版专业教材 26 部；出版专著或译著 30 部；在 SCI、SSCI、CSSCI、CSCD 发表论文 869 篇（其中

SCI 收录 345 篇、SSCI 收录 170 篇、CSSCI 收录 341 篇、CSCD 收录 119 篇)。



图 2 2021 年专任教师职称结构

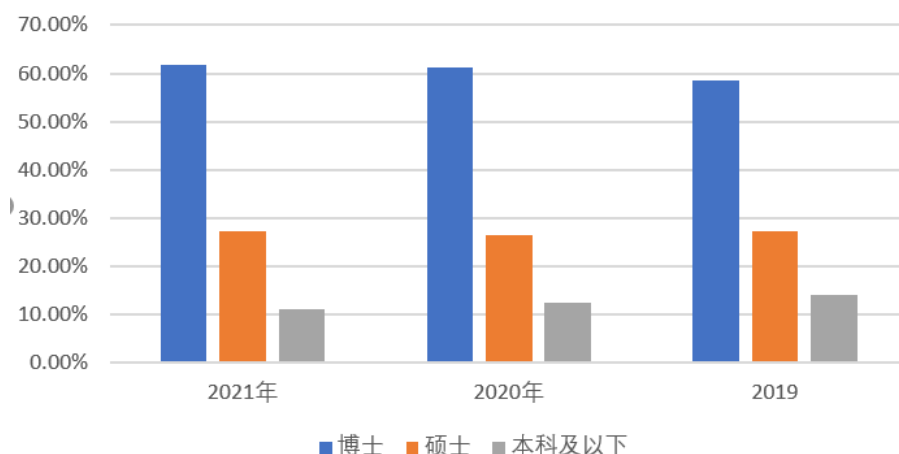


图 3 近三年专任教师学历结构

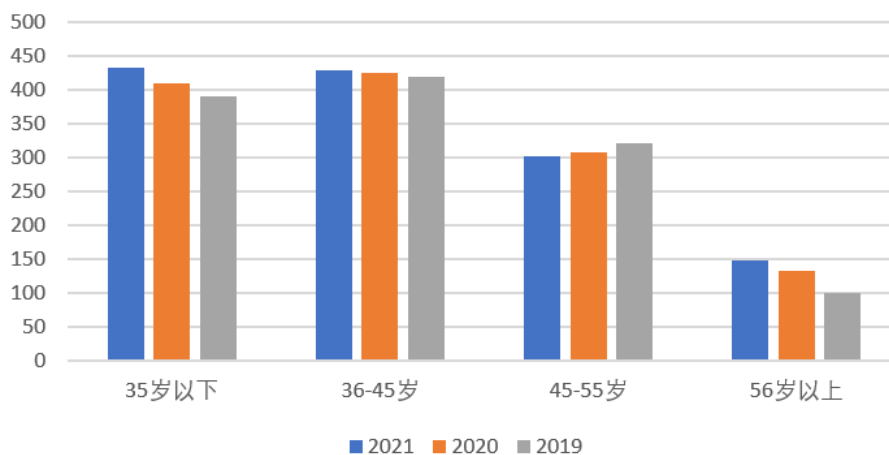


图 4 近三年专任教师年龄结构

（2）教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高〔2001〕4 号和教高〔2005〕1 号文件精神，高度重视教授从事本科教学工作，通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等措施，切实把教授为本科生上课的要求落到实处。2020—2021 学年，教授授课 437 门次（其中公共必修课 54 门次，公共选修课 55 门次，专业课 328 门次），占课程总门次的 11.47%，主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）为 100%（除外出进修等原因不能承担教学任务外，教授均担任本科生教学任务）；副教授授课 1402 门次（其中公共必修课 461 门次，公共选修课 88 门次，专业课 853 门次），占课程总门次的 36.79%。

2. 办学基本条件

（1）经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。2020 年，学校教学日常运行支出 9138.05 万元，本科专项教学经费 7690.5 万元，教学改革支出 893 万元，专业建设支出 3383 万元，实践教学支出 1097.46 万元，生均实践教学经费 680.47 元，生均思政课程专项建设经费 151.92 元。

（2）教学行政用房

学校占地面积 1113633 平方米，生均占地面积 58.0 平方米。学校仙林校区校舍建筑面积 527942.59 平方米，其中教学行政用房面积 209364.79 平方米，生均 10.91 平方米；本科生宿舍面积总量为 219628 平方米，生均 11.44 平方米；学生食堂面积为 35981 平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）体育场馆

南京财经大学成立以来，学校加大了对体育场馆环境设施的建设力度。学校现有 3 个田径场，其中 2 个标准 400 米田径场（1 个塑胶跑道、1 个人工草坪）和 1 个 300 米田径场（人工草坪，内设足球场）；83 个球类运动场，其中 24 个是塑胶地面和人工草坪高档球场；1 个标准游泳池和 1 个跳水池；2 个综

合体育馆，均为上下两层，可以承担全国性的大小球类、艺术体操、健美、健美操、武术、跆拳道等运动项目的比赛。运动场馆总面积达 115734 平方米，生均面积 6.03 平方米，室外场地面积 96734 平方米，生均 5.04 平方米，室内场地面积 19000 平方米，生均 0.99 平方米（按全日制在校生计算），超过教育部规定的标准（室外场地生均面积 4.7 平方米，室内场地生均面积 0.3 平方米）。各场馆均按国家标准和学校发展的需要配备了功能完备的体育器材设施，完全能满足教学、训练、群体活动的需要。

（4）图书资源

我校图书馆总建筑面积 47300 平方米，阅览座位 5987 个。截止 2021 年 8 月 31 日，图书馆累计纸质馆藏总量 271 万册；纸质报刊 900 余种；各类电子图书 350 万册，中外文电子期刊 36076 种；各类中、外文期刊论文、电子图书等数据库 47 个（包含查收查引数据库）。

2020 年纸质文献资源建设经费 275 万元，电子资源建设经费 675 万元。当年新增图书 9.2 万册。

（5）仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，学校搭建了由 1 个国家级经济管理实验教学示范中心，2 个国家工程实验室，2 个省级重点实验室（电子商务实验室和粮油品质控制及深加工技术实验室），13 个省级实验教学示范中心，5 类校级集成化实验室群和一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 20173 平方米，生均 1.05 平方米。

2020 年，学校在用的教学科研仪器总值 30026.37 万元，生均教学科研仪器设备值 1.33 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1133.42 万元。

（6）信息资源

学校主动适应高等教育的转型发展，及时应对技术进步带来的教学理念、培养过程和管理模式的挑战，利用人工智能、大数据、物联网等信息技术，建设以师生为中心，以需求和应用为导向，以数据管理为基础，建设数据融合、信息共享、校务协同、智能服务的智慧校园，积极探索“互联网+”条件下的人才培养新模式、基于互联网的教育服务新模式、信息时代的教育治理新模式，

实现教育现代化模式创新。2020 年 7 月学校被授予“江苏省智慧校园”称号。

目前，全校网络总出口带宽达 56G，万兆到楼宇，千兆到桌面。IPV4、IPV6 双栈接入，统一认证、统一管理、统一出口。有线信息点 35000+，无线 AP10000+，电子邮件用户数 40000+，管理信息系统数据总量达到 200TB，校园 WIFI 无缝漫游、无感知认证。2019 年三校区开通 5G 网络，仙林校区学生宿舍实现 5G 室分，成为省内首批开通 5G 网络的高校。学校信息中心部署有虚拟化私有云平台，为学校教学、科研、管理等各类业务提供稳定高效的信息化服务。现已建立统一身份认证、主数据中心及信息门户三大基础平台，实现人事系统、教务系统、科研系统、办公系统、财务系统、网站群系统、学工系统等综合管理信息系统之间的数据整合、资源共享、管理流程优化。建成网上办事大厅，通过线下业务线上化、数据填写简洁化、办事事项公开化等手段，实现减环节、减材料、减跑动，真正提高师生办事效率和办事体验，在线申请“一次都不跑”。目前办事大厅一期已经上线了 80+服务事项，其中有 60 项服务可直接在线办理。校园“一卡通”工程顺利实施，建成校园智慧卡、电控、无障碍通道等应用，提升了学校的管理效率和服务质量。

三、教学建设与改革

1. 专业建设

学校全面加强专业建设，优化结构布局，努力打造专业高地。学校出台《南京财经大学本科专业发展规划（2016-2020）》《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》（南财大教字〔2017〕197号），支持和鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，健全专业动态调整机制，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、理、文、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

（1）培养复合应用型人才

学校积极构建满足学生多种需求的个性化培养体系，建设多样化的学习资源，探索第一课堂培养模式改革和第二课堂体系建设。按照《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》，本学年学校继续开展英语、法学、会计学三个辅修专业建设，在师资配备、课程设置、教学管理等方面给予制度保障，为学生提供了更多的选择空间和发展渠道；按照《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，开展大数据实战、金融科技、国际组织与跨文化交流、数字人文四个微专业的招生工作；方向班建设，继续开办国贸国际班、会计ACCA班、智慧会计班、经济学数字经济、数据科学与大数据等方向班，充分统筹资源、节约办学成本的同时，调整专业建设方向；实行专业任意课经济、管理类专业全打通，鼓励学生的个性化发展，引导学生跨学科选修课程，探索知识复合的途径。

（2）重点专业建设

学校继续做好省品牌专业建设工程二期项目的建设，进一步强化重点专业建设。努力将我校品牌专业打造成在同类专业中有领先优势、能体现学校发展特色的专业；2020-2021 学年，学校一方面按照《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》（南财大教字〔2017〕218号）要求，继续对 2018 年遴选的经济学、贸易经济学、人力资源管理、物流管理、法学 5 个校级品牌专业，加强过程管理，积极提升内涵建设；另一方面，组织立项了一批新的校级品牌专业建设项目，包括金融数学、金融工程、税收学、财务管理、电子商务、旅游管理、市场营销、财政学、资产评估、软件工程、网络与新媒体等 11 个专业

建设项目，及房地产开发与管理、质量管理工程、粮食工程、英语、视觉传达设计、保险学、公共事业管理、广告学、管理科学等 9 个专业培育项目。进一步鼓励各专业不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强课程教材资源建设，完善实践教学体系，加强教学团队建设，努力打造标志性建设成果，充分发挥品牌专业建设的示范引领作用。

2020 年，我校经济学、工商管理、审计学、金融工程、贸易经济 5 个专业获得国家级一流专业建设点立项；法学、粮食工程、税收学、电子商务、房地产开发与管理 5 个专业获得省级一流专业建设点立项。截至目前，我校已有 11 个专业获批为国家级一流专业建设点，6 个专业为省级一流专业建设点。

（3）专业预警与新专业建设

为进一步优化我校专业结构和布局，健全专业动态调整机制，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，学校了出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》，2021 年，按照管理办法要求，学校继续开展专业预警，并缩减了预警专业招生计划。

从经济和社会需求、培养目标、毕业要求、课程体系、师资、环境、过程管理等要素出发，开展新专业建设。每年给予新专业建设经费，用于人才培养、教学方法、教学管理等方面的改革与提升，切实加强新专业内涵建设，确保新专业建设高起点。

（4）专业评估

江苏省教育厅开展的专业综合评估，其对于高校建立专业建设和调整的自律机制，优化专业结构，提高专业建设水平和人才培养质量具有重要作用。2021 年我校艺术设计学院视觉传达设计、环境设计 2 个专业、法学院法学专业和工商管理学院旅游管理专业共 4 个专业接受了专业综合评估。根据评估方案，我校积极组织开展评估推进会、校内自评工作，邀请业内知名专家为各专业“把脉”，查摆问题，为专业进一步发展提供了参考。同时，学校为及早发现专业建设中的不足，补短板，强弱项，进一步完善校内自我评估制度，启动校内本科专业综合评估工作，通过线上评审、现场评估等方式对 9 个本科专业进行了校内专业综合评估。

表 2 校级及以上品牌、特色、重点专业（类）一览表

序号	“十二五” 重点专业 (类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
----	----------------------	------	-----------	------

序号	“十二五”重点专业(类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
“十二五”省重点专业(类)	金融学类	金融学★	2006 年省特色专业 2012 年省品牌专业 2013 年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	金融学院
		保险学		
		金融工程	2020 年度国家级一流专业建设点	
	工商管理类	会计学★	2006 年省品牌专业 2009 年国家级特色专业建设点 2013 年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	会计学院
		财务管理	2012 年省特色专业	
		审计学	2020 年度国家级一流专业建设点	
		资产评估		
	经济学类	经济统计学★	2006 年省品牌专业 2008 年国家级特色专业建设点 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	经济学院
		经济学	2006 年省特色专业 2010 年省品牌专业 2009 年国家级特色专业建设点 2018 年校品牌专业 2019 年省一流专业建设点 2020 年度国家级一流专业建设点	
	经济与贸易类	贸易经济★	2006 年省品牌专业 2018 年校品牌专业 2019 年省一流专业建设点 2020 年度国家级一流专业建设点	国际经贸学院
		国际经济与贸易	2006 年省特色专业 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	
	食品科学与工程类	食品科学与工程★	2010 年省特色专业 2007 年国家级特色专业建设点 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	食品科学与工程学院

序号	“十二五”重点专业(类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
		食品质量与安全		
	法学	法学	2010 年省品牌专业 2018 年校品牌专业 2020 年度省级一流专业建设点	法学院
非“十二五”省重点专业(类)	工商管理类	市场营销	2006 年省特色专业	营销与物流学院
		物流管理	2018 年校品牌专业 2019 年国家级一流专业建设点	
		工商管理	2019 年省一流专业建设点 2020 年度国家级一流专业建设点	工商管理学院
		人力资源管理	2018 年校品牌专业	
	财政学类	财政学	2010 年省特色专业	财政学院
	电子商务类	电子商务	2010 年省特色专业 2020 年度省级一流专业建设点	国贸学院
	计算机类	计算机科学与技术	2019 年省一流专业建设点	信息工程学院

注：标★者为“十二五”省重点专业(类)的核心专业

2. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，出台了《南京财经大学课程教学改革指导意见》(南财大教字〔2018〕122 号)，引导学校课程内涵建设与改革。注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设工程，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共课程、学科基础课程、专业核心课程、专业选修课四大课程体系的建设和标准；按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设；针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力

和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量；深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和在线开放课程建设，推动课程建设与改革的深入；深化课程思政建设，学校出台《南京财经大学课程思政建设实施方案》（南财大党字〔2020〕77号），建立课程思政工作机构，推进课程思政元素融入教学大纲，立项了一批课程思政示范学院、示范专业及示范课程，充分发挥示范建设项目的引领作用；按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，依托中国大学 MOOC、超星、智慧树等信息化平台，加大在线课程建设力度，重点推进已验收的校级在线开放课程课程的使用和 21 门省在线开放课程的建设工作。另一方面为全面提升学生的英语应用水平，努力培养高素质、国际化人才，推动我校全英文课程教学工作，学校加强了对现有双语教学课程的过程管理，继续强化 10 门全英文课程的建设与过程检查，立项了一批英文在线开放课程，切实提高英文课程授课质量；为响应国家“双一流”号召，提高课程建设质量，建设一批具有高阶性、创新性、挑战度的金课，学校立项资助建设了 64 门校级一流本科课程，截止目前，我校共认定有 9 门国家级一流本科课程；继续推进校级教学团队建设，共立项 20 个校级教学团队，鼓励教学团队立足教学实际，创新教学基层组织工作模式，重点推进师资队伍、课程建设、教学改革与研究、平台建设和学科竞赛，进一步提升教师综合素质和教学能力，建设一批结构合理、高水平教师队伍。

2020-2021 学年，学校共面向本科生开设课程 1599 门，其中选修课 778 门，双语课 80 门，全英文课程 38 门，极大地丰富了学生选课内容和选课自由度。

表 3 “十三五”以来省级及以上重点建设课程

序号	课程名称	主 讲	课程类别
1	统计学	陈耀辉	2016 年国家精品资源共享课
2	贸易经济学	高觉民	2016 年国家精品资源共享课
3	国际贸易实务（双语）	杨智华	2016 年江苏省在线开放课程
4	金融学	卞志村	2016 年江苏省在线开放课程
5	统计模型与统计实验	王 庚	2016 年江苏省在线开放课程
6	统计学	陈耀辉	2016 年江苏省在线开放课程
7	证券投资学	王玉宝	2016 年江苏省在线开放课程
8	微生物学	周建新	2016 年江苏省在线开放课程
9	审计学	阚京华	2016 年江苏省在线开放课程
10	市场营销学	乔 均	2016 年江苏省在线开放课程
11	金融学	卞志村	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家精品线上一流课程)
12	国际贸易实务（双语）	杨智华	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家精品线上一流课程)/2020 年国家精品线上线下混合式一流课程
13	统计学	陈耀辉	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家精品线上一流课程)
14	统计模型与统计实验	王 庚	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家精品线上一流课程)
	粮食仓储磷化氢环流熏蒸虚拟仿真实验教学项目	胡秋辉	2018 年国家精品虚拟仿真实验教学项目(2020 年国家精品虚拟仿真实验教学一流课程)
15	互联网学术信息检索	李树青	2018 年江苏省在线开放课程
16	计量经济学	郭存芝	2018 年江苏省在线开放课程
17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	茆素琼	2018 年江苏省在线开放课程
18	国际经济学	张为付	2018 年江苏省在线开放课程/2020 年国家精品线下一流课程
19	创新创业战略规划实训	奚国泉	2018 年江苏省在线开放课程
20	微观经济学	叶林祥	2018 年江苏省在线开放课程
21	宏观经济学	尹敬东	2018 年江苏省在线开放课程
22	财务管理	姚文韵	2018 年江苏省在线开放课程
23	生物化学	何 荣	2018 年江苏省在线开放课程
24	产业经济学	原小能	2018 年江苏省在线开放课程

序号	课程名称	主 讲	课程类别
25	食品营养学	丁 超	2018 年江苏省在线开放课程
26	现代工业统计	王 庚	2018 年江苏省在线开放课程
27	投资银行学	刘圣因	2018 年江苏省在线开放课程
28	现代工业统计	王 庚	2020 年国家级线上线下混合式一流课程
29	面向现代供应链的粮食物流系统布局与运作虚拟仿真实	陶经辉	2020 年国家级虚拟仿真实验教学一流课程

3. 教材建设

学校积极开展教材建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。2021 年，学校修订了《南京财经大学教材管理办法》，建立了科学合理的教材选用和评估制度，对教材编审要求、教材编审程序、教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。

在教材选用过程中，严格把关教学资源的意识形态正确性。严格规范“马工程”重点教材使用机制；认真组织开展省教育厅下发的教材专项统计、排查工作，确保教材体现党和国家意志；尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材以及有特色的教材。

学校积极鼓励精品教材的编写和出版，针对优势学科，通过严格评审，遴选出能够体现学校学科优势和特色，能够填补学科空白，能够体现新世纪教学内容和课程体系改革的教材进行规划立项，给予专项资助，在人、财、物等方面给予大力支持，保证教材建设资金的落实。

在教材管理上，实施院校两层管理，做到层层把关、责任到人，确保教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

本学年，我校编写出了一批符合教育规律和人才成长规律的，适应教学对象需要的，具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，其中 8 部教材获江苏省“十三五”高等学校重点教材立项，8 部教材获评江苏省本科优秀培育教材。

4. 实验实践教学

学校立足复合应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

(1) 优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向能力培养为中心的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用性、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教学和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

（2）优化实验实践教学资源

目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 22671.6 平方米，生均 1.42 平方米。学校加强实验室建设工作，严把实验实践课程的教学质量关。2020-2021 学年学校实验教学总时长达到 117 万学时，开设实验课程 227 门，开设实验项目 2039 项，其中综合性、设计性实验项目占 61% 左右。2020-2021 学年学校加大实验室建设和实验教学的投入，完成了实验实践教学管理中心公共基础实验室、艺术设计学院数码影像实验室、外国语学院语音实验室升级改造。立项建设了 8 门校级虚拟仿真实验教学项目。2020-2021 学年学校进一步强化与相关企事业单位的合作，14 个项目获批教育部高教司组织的产学研合作协同育人项目。

（3）优化毕业论文（设计）管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。2021 年 6 月，4092 名学生参与毕业论文（设计），优良率达 77.27%。获评江苏省优秀毕业论文（设计）一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 9 项，团队优秀毕业论文（设计）3 项。我校引进毕业论文智能管理系统、使用“中国知网”大学生论文检测系统，加强毕业论文（设计）的过程管理，监控学术不端行为、预防论文抄袭剽窃，有效提高了论文工作的管理效率，进一步优化了本科毕业论文（设计）工作流程，提高

毕业论文质量。此外，我校出台了《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》和《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件，通过培育和立项资助的形式，激励老师积极投入论文指导，争取获得更多更高级的江苏省优秀毕业论文（设计）。

（4）开展产业学院建设

成立粮食工程与营养健康产业学院。针对粮食行业技术人才短缺的现状，充分发挥各方资源优势开展人才培养。针对性的开发了十余门课程，并将产业项目开发融入课程，极大的丰富了课程资源；开展覆盖粮食产后产业链全部环节的虚拟仿真资源建设，为学生提供超过 1 年的企业实践机会，选聘企业中高层技术与管理人员与国内外专家为学生授课，兼顾培养过程的理论性与实践性；最后，建立目标导向的评价机制，将学生科研成果、创新实践、科技成果创新性、产业贡献度和社会影响等发展性指标考评作为教师评价的依据，增强培养的实效性。在科研上实行“订制式”，学校将政企发展中的痛点、难点作为科研的重点，政企将学校作为科研大后方，给予资金支持。

与江苏粮油商品交易市场和江苏省粮食和物资储备局粮油质量监测所三方共建“苏粮硅谷”。作为国内首个产学研深度融合的省级粮食物资类研发创新平台，充分发挥了各方优势，通过联合开展科技研发和成果转化，打造国内领先的粮食物资类产学研高地，开展粮食交易大数据挖掘与应用等江苏“科技兴粮兴储”领域的科技研发，构建现代粮食信息化技术体系，极大促进了粮食科技成果转化与应用。

5. 教育教学研究工作

学校设立教改立项课题、高教研究、教学成果等项目专项经费并出台相关管理办法，支持教师参与国家、省、校三级教学改革项目与各级各类教学成果、高教研究项目。

（1）教改立项

学校鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用。结合学校内涵建设实际，开展校教学教改项目的申报、立项与结项相关工作，持续激发广大教师参与教学改革的积极性。2021 年，共完成 42 项校级教改课题的验收工作；开展 2020 年度校级教改课题立项工作，共立项校级教改课题 95 项，其中重点项目 5 项，一般项目 82 项，学院

资助项目 8 项。

本学年，我校有 1 个课题获中国高等教育学会“高等学校立德树人与创新创业教育研究”专项课题立项，1 个课题获中国高等教育学会“数字化课程资源研究”专项课题立项，8 个项目获得教育部高等教育司产学研合作协同育人项目立项。

（2）教学改革实践

本学年，我校继续鼓励广大教师开展教育教学改革实践，并在教学管理、教务管理等各方面提供支持并以校级教改招标课题以及省部级高教实践教学改革课题（项目）为抓手，以经管类实验教学案例建设为基础，以虚拟仿真实验教学一流课程建设为重点，进一步深化国家级经济管理实验教学示范中心（南京财经大学）内涵建设。

特色案例：

公共管理学院“二元”实训机制的深化完善

房地产专业具有实践应用性强的特点。本专业为了强化学生的实践应用能力，不断优化培养模式，构建了“二元”实训机制体系，实现了实践训练渗透专业人才培养全周期过程的模式。线上的模拟现已通过“分阶段分专项的实实验实践+房地产综合实验课程”模式基本实现了地产开发全链条式的线上模拟教学，建成了虚拟仿真省级一流课程；线下的实践训练，一方面通过鼓励学生参加“行业比赛”“大学生创新创业实践项目”等线下活动，锻炼和提升学生的实践应用能力，实现以赛促学；另一方面，本专业通过校企合作的协同育人平台，通过“请进来，走出去”的校企合作方式进行线下实践训练，与中南置地、融创地产、我爱我家、易居集团、同策房产咨询公司以及上海大发房地产公司等多家房地产企业签订校企双向深度合作关系，建立实践实习培训基地。

为了进一步激发学生参与实践训练的积极性，提升学生实践能力，不断完善“二元”实训机制，本专业依托于校企协同育人平台，针对线下的实践训练，通过深化校企合作，不断完善了线下实践训练体系，主要体现在：

一、创新《创新创业实践》课程教学新模式

为提升学生实践应用能力，促进理论与实践的有机融合，打造学校与社会衔接的“接力棒”，本专业不断探索创新着《创新创业实践》课程的授课模式，本着“引进来，走出去”的理念，该课程围绕36个课时制定了“4个3”的课程模块（即实践讲座、现场踩盘、小组讨论和成果汇报四个模块），每个模块3次共9节课。经过几年与房地产企业的密切配合，取得了良好效果，

进一步推动校企协同育人走向深化。为进一步优化课程体系，放大“接力棒”效应，在今年课程的“引进来”模块，不仅邀请了江苏区域TOP5地产部门负责人走进课堂开展主题讲座，而且在讲座后设立了招聘面试绿色通道，为大四学生进入社会“搭桥铺路”。

本年度系列实践讲座邀请到了中南置地苏皖区域营销总监顾新锋、苏皖区域片区营销总监罗毅、苏皖区域招聘总监王霞，融创中国南京公司品牌部总监田田、人力资源部总监雷垒垒以及碧桂园服务江苏区域人力资源总监杨家兴等，于10月14日至15日在仙林校区德济楼502实验室开展了系列主题讲座。实践讲座紧扣房地产开发与管理专业《创新创业实践课程》教育理念，在学院与主讲嘉宾充分沟通的基础上，针对房地产专业内容的理论要点进行丰富的行业实践案例讲解及实践经验总结，为在场师生提供了深入了解房地产行业实践前沿的机会。

中南置地顾新锋总监、罗毅总监、王霞总监分别以“入股不亏的宝藏企业”“为什么说房地产就是yyds”“人类高质量 offer：南埔生计划”为题，从“有家底、有速度、有能力”到“有前景、有发展、有空间”再到“有地位、有培养、有福利”，深入讲述了当前房地产市场的机遇与前景以及改革开放以来宏观政策对房地产市场转型发展的影响，同时讲述了中南地产的发展历史、经营体系、成长路径、培养体系等。

融创中国田田总监分享了融创的发展历史及业务设计，重点讲述了融创中国品牌理念，即为“至臻·致远”，致力于通过高品质的产品与服务，整合优质资源，为中国家庭提供美好生活场景与服务，成为中国“美好城市共建者”。雷垒垒总监重点分享了融创中国的传奇计划，包括什么是传奇计划、传奇计划的优势和竞争力等。



图 5 中南置地讲座现场

碧桂园服务杨家兴总监深入阐述了智能机器人在碧桂园物业服务中的典型应用案例，如自动驾驶、数据服务、软件开发、硬件设计等，同时讲述了碧桂园服务的平台优势、文化氛围以及培训体系，详细阐述了碧桂园服务的组织架构、业务范围以及成长机会，重点分享了碧桂园服务以“服务成就美好生活”为使命的奋斗目标。

系列实践讲座内容丰富，让学生深刻领会到地产转型发展、地产品牌营造、智能物业发展的新趋势。往届房地产开发与管理专业毕业的学长学姐们还与同学们分享了他们在地产企业的成长经历。讲座后，特别设立了就业招聘问答环节，为学生就业答疑解惑的同时，开辟了就业面试绿色通道。不仅实现了学生们与地产行业精英的面对面交流，而且提供了实力地产企业面试的宝贵机会！



图 5 融创中国讲座现场

系列讲座深刻体现了实践性教学提升学生实际参与和创新思考的能力，与会师生纷纷表示受益匪浅。同时，此次“讲座+面试”模式的探索，受到了企业和学生的良好反馈，实现了《创新创业实践课程》教学模式的再创新！



图6 互动环节

二、深化校企合作，促进学生能力兴趣双提升

为了提升本专业学生实践能力，提高学生参与各种实践活动的积极性，增加对专业的兴趣度，本专业依托行业大赛，即全国大学生房地产策划大赛，鉴于该大赛涵盖了房地产行业中的几个关键链条，与本专业的教学和培养方向高度吻合，因此每年都鼓励学生积极参与。今年，本专业与中南置地签署了本科培养全周期实践参与的合作协议，在全国大学生房地产策划大赛校园选拔赛中不仅冠名了该次比赛，开展了“中南杯”全国大学生房地产策划大赛南京财经大学校园选拔赛，而且还邀请了中南营销策划总监作为选拔赛的评委，与房地产系的其他老师一起现场为参赛队伍点评指导，让学生从理论与实践两个层面得到更好地融合应用与提升，同时通过设置“中南杯”奖金，有效地激励了同学们参与的积极性，也有效激发了同学们参与专业实训实践的兴趣和热情。今后，房地产系还将继续携手更多的行业企业，通过实训实践，更加完善地架好“企业与学校”、“社会与学生”之间的桥梁。

6. 创业教育情况

本学年，我校坚持以更新创业教育理念为先导，以加强创业教育课程建设为重点，以开展创业实践活动为载体，以创业实践、实训基地建设为支撑，将创业教育作为人才培养模式改革的重要组成部分，认真制定方案，明确目标，加大投入，加强建设，并在以下几点取得了明显成效：

1. 加强领导，系统推进大学生创业教育。学校党政领导高度重视大学生创业教育，学校党委会、校长办公会专题部署毕业生就业创业工作。发布《南京财经大学 2021 届毕业生就业创业工作方案》、《关于成立南京财经大学大学生就业创业工作领导小组的通知》，实行党委书记、校长双组长的就业创业工作领导小组。

2. 重视创业教育理论研究。随着创业教育在我校的蓬勃发展，广大教师纷纷聚焦创新创业研究，并在课题申报、论文发表等方面取得丰硕成果，获 2021 年江苏省高校毕业生就业创业研究立项资助课题 2 项。

3. 大力开展丰富多彩的以创新创业为主题的第二课堂活动，努力营造创业教育氛围。通过定期开展创业讲座，导师团体辅导、个性化指导，举办创业类大赛等活动，极大地丰富了活动内容，增强了广大学生的创新创业热情。2020 年我校学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：在第六届全国财经院校创新创业大赛中，获“2021 年度优秀创新创业教育课程奖”

“2021 年度创新创业教育优秀论文征文奖”，全国总决赛中获三等奖 1 项、跨校项目获三等奖 1 项。在第十七届江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”江苏省选拔赛荣获省赛主体赛特等奖 1 项并入围全国决赛，获一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛中，我校荣获“行星”级（相当于二等奖）作品 1 项。在第七届中国互联网+大学生创业大赛中获省级二等奖 2 个、三等奖 3 个，获批 2020 年江苏省省级创新创业实践教育中心。

4. 加强与江苏省教育厅、南京市人社局、南京市科技局的联系，加大师资培训力度。湖北大学知行学院来我校对接就业创业工作“一帮一”行动，选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训。

5. 积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型。随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校大学生创新创业园 20 个项目入园孵化，入园项目中已成功孵化 4 家企业出园发展，在校创业企业带动社会就业 300 余人。创业园聘请校内外创业导师 30 余人，开展创新创业活动“创业导师面对面”等 20 余次，获南京市就业创业指导站优秀等级。

7. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略，培养高素质、国际化人才。为满足学生赴海外高水平大学学习的愿望和需求，学校与英国、法国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国知名高校合作，开展了内容丰富、形式多样的学生海外交流项目，搭建了国际化的学习平台。其中不乏英国帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学等世界百强名校，建立了交流合作项目，采取“2+2”“3+1”“4+1”、暑期课程等合作形式，为扩大学生的国际视野，提高跨文化交流能力搭建了广阔平台。通过学生海外交流高端平台的打造，学生获得了赴国外名校学习深造的绿色通道。2020-2021 学年，全校在籍本科生中赴境外交流人数为 179 人次。其中，139 人在海外项目攻读学位。另外，本科毕业生中，336 人赴海外攻读硕士学位。17 级至 20 级具有 3 个月以上海外经历的学生人数为 212 人。经教育部批准，与新西兰梅西大学联合举办非独立法人中外合作办学机构梅西学院

在打通学生赴海外交流渠道的同时，学校积极引进国际优质教育资源，开展中外合作办学，现有中外合作办学机构和中外合作办学项目各 1 个，中外合作办学在校生总规模 457 人。

学校与加拿大滑铁卢大学合作举办的工商管理（环境商务）专业中外合作办学项目引入了加拿大先进的 CO-OP 教育模式，是目前国内唯一将工商管理 and 环境商务理论与知识结合起来的本科专业。专业培养具有扎实的环境学和商务管理学基本理论，了解和掌握国内外环境管理理论与动态、掌握环境影响评价、环境审计、环境经济学、环境决策管理、废物管理、环境保护法律等方面的方法和知识，同时懂得企业商务管理、人力资源管理、市场营销等知识，熟练掌握外语、计算机应用和分析工具的跨学科、跨专业、跨文化的具有国际视野的高级专门人才。本学年，中外合作办学项目在校生规模 162 人。

在来华留学生方面，2020-2021 学年，我校共有 273 名来华留学生在校学习攻读学位，272 名修读语言预科课程。学习专业包括国际经济与贸易、电子商务、工商管理、旅游管理、市场营销、广告学、视觉传达设计、英语、金融学等专业。生源国多为“一带一路”沿线国家，俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、老挝、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、乌克兰、乌兹别克斯坦、西班牙、亚美尼亚、印度尼西亚、越南、巴西等 15 个国家。

学校重视国际化师资队伍打造。在本地教师培养方面，重视教师的海外经历，鼓励并支持教师赴海外进行学术交流和访问学习。本学年，具有一年以上海外经历的专任教师人数达 342 人。在外专外教方面，重视引智工作，通过引进高水平外专，充实教师队伍，提高教学科研水平，我校长期聘用和弹性聘用的外专外教总人数为 18 人。

四、教育质量保障体系

1. 牢固树立人才培养的中心地位

学校牢固确立人才培养在学校的中心地位，并从战略定位、制度保障及日常工作各方面保证人才培养中心地位的落实。

学校坚持立德树人，按照“厚基础、强能力、高素质”的培养原则，兼顾学生个性化发展需要，以提高人才培养质量为核心，以培育社会主义核心价值观为根本，主动适应社会需求，深化教育教学改革，在“大财经”的视域下推进人才培养质量的不断提高，努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具有经世济民情怀，具备经济管理知识素养的复合应用型人才。

2. 学校领导重视教学

学校领导班子通过党委会、校长办公会把教学工作列入重要议程，及时研究、解决本科教学中出现的新情况和新问题。校本科教学工作会议定期布置和总结学校本科教学工作；校督导委员会定期例会提出本科教学过程中存在的问题并给予合理化建议；教学委员会建立完善的定期例会制度，深入研讨、解决教学中存在的问题。

学校领导班子通过党委会、校长办公会等形式进行与本科教学相关性研究，召开校教学委员会会议、校教学督导工作会议、本科教学工作会议等与教学相关的全校性会议。本学年，学校出台《南京财经大学专业建设经费及专业负责人管理办法》《南京财经大学关于进一步加强教风学风建设的实施意见》《南京财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》《南京财经大学拔尖创新实验班管理办法》《南京财经大学教学改革课题管理办法》《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》《南京财经大学通识教育讲座管理办法（试行）》《南京财经大学教学实验室考核办法（试行）》《南京财经大学产业学院建设与管理办法（试行）》《南京财经大学课程思政建设实施方案》等文件，在顶层设计、政策导向、课程建设、教育教学改革、实验室建设等各方面，突出、强化、落实人才培养工作的中心地位。

3. 教师发展提升教学

学校一贯重视教师发展和培养。通过网络培训、博雅大讲堂、名师工作室活动、专题培训、送讲座进学院、专题沙龙、新教工校内岗前培训、教学评选、教学公开赛等方式，构建教学培训、研究交流、咨询服务一体化的教学服

务体系，提升教师教育教学水平，调动教师投入教学的积极性和创造性，激励广大教师投身教学。

2020—2021 学年，学校组织开展了教师培训工作，共有 1739 人次参加培训，有效促进了教师融入校园、参与教学；组织校教师教学公开赛，并开展各环节点评、指导，评选出一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 15 名；组织校教学名师评选，经学院推荐、学校资格审查、课堂教学评比、专家评审等环节，共评选出校教学名师 3 名；组织教师参加首届全国高校教师教学创新大赛，经过校赛、省赛、国赛层层选拔，1 位教师获得首届全国高校教师教学创新大赛二等奖。通过教师教学公开赛、校教学名师的评选活动、教师教学创新大赛，凸显了优秀教师的示范和辐射作用，提高了全校教师参与教学的积极性。

表 4 教师（教学）发展中心教师发展部分活动

序号	参加人员	讲座专家	教学类 称号	讲座名称
1	校级线上线下混合式一流课程项目负责人或团队主要成员	王庚 杨智华	省教学名师	线上线下混合式课程建设培训
2	2021 年新进教职工	教学名师等		2020 年新教工校内岗前培训
3	感兴趣教师	张从军	省教学名师	学为人师 行为世范
4	感兴趣教师	王庚	省教学名师	课程建设的思考与实践
5	教研室主任	教学名家		全面加强高校基层教学组织建设”专题网络培训
6	感兴趣教师	国家社科基金评委等		高等院校教师综合能力提升网络培训班
7	感兴趣教师	李迪		“雨课堂”、智慧教室应用培训
8	公共管理学院教师	金志云		公共管理案例：教学学术与专业学术的融合
9	混合式一流课程项目负责人或团队主要成员	丁晟春 戴雨婷		混合式教学设计与应用培训
10	社会实践一流课程项目负责人或团队主要成员	张轶 陈立梅		社会实践一流课程建设交流会
11	食品科学与工程学院教师	李伟		工科类专业课程思政融合教育探索实践
12	一流课程项目负责人或团队主要成员	张一春		改革再出发 适应新常态——面向一流课程的信息化教学资源建设

序号	参加人员	讲座专家	教学类称号	讲座名称
13	感兴趣教师	阚京华	校教学名师	混合式教学的思考与实践
14	教学院长、教研室主任等	王小林		六次产业与学科交叉融合
15	感兴趣教师	石奇	省教学名师	资本的边界与当代中国马克思主义政治经济学新境界
16	感兴趣教师	张太海	校教学名师	一流本科教育、课程思政建设与青年教师专业发展
17	感兴趣教师	张为付	校教学名师	从中国近代开放史看中国共产党的使命与担当
18	食品科学与工程学院教师	祖强		国家虚拟仿真金课建设及申报注意事项
19	感兴趣教师	钟宁桦		如何在中国做学术研究——我的一些体会和认识
20	教学院长、教研室主任等	沈扬		系统引导制衡协同 新时期河海大学本科教学管理机制的改革与实践
21	一流课程项目负责人或团队主要成员	白翠敏		一流课程建设及“雨课堂”教学工具使用培训
22	教学院长、教研室主任等	蒋先玲		新时代背景下推动教育评价体系改革的举措
23	教学院长、教研室主任等	刘三阳		课程与教学能力建设
24	艺术设计学院教师	徐利明		“书法”是什么？
25	感兴趣教师	郭宏之		充实光辉——学习“教师要成为大先生”之体会
26	感兴趣教师	张廷元		2022 年“互联网+”双创大赛备赛经验分析
27	感兴趣教师	教学名家		“公开战疫课”54 门
28	感兴趣教师	教学名家		全国高校教师网络培训中心 78 门课程

4. 全方位质量监控保障教学

学校根据应用型人才培养的目标，确定各主要教学环节的质量标准，建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系，切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估，不断增强质量监控的时效性和针对性。

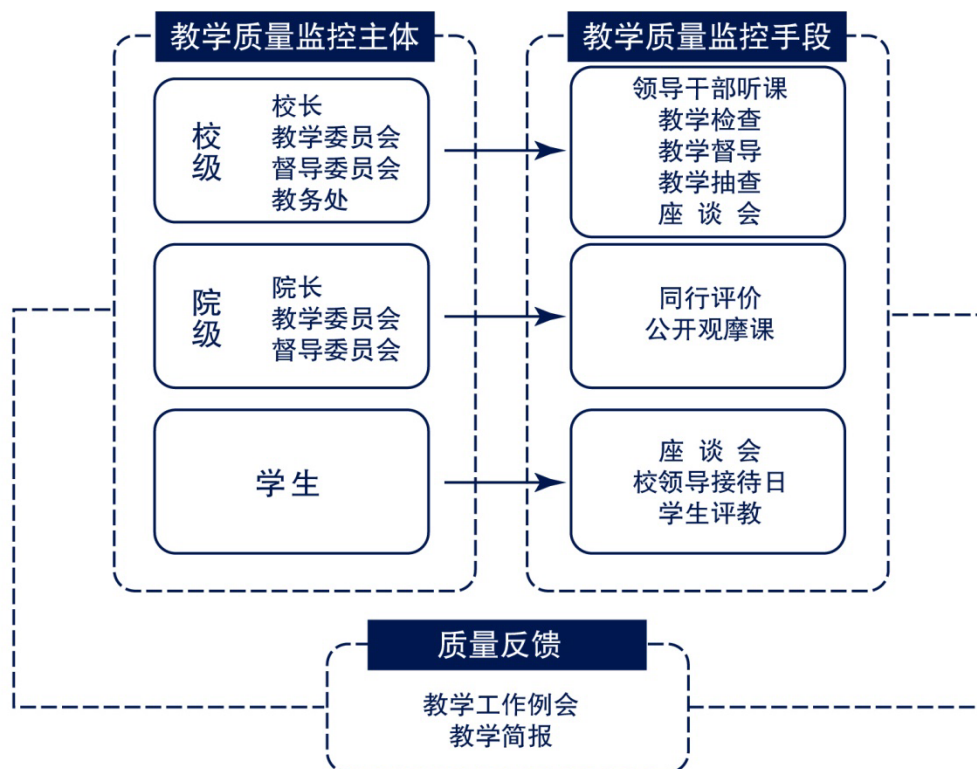


图7 教学质量监控图

(1) 领导干部听课监控

学校、学院领导及有关中层干部认真执行《南京财经大学领导干部听课管理办法》，积极深入课堂，了解教学过程，掌握教学情况，加强教学交流，收集教学质量的相关信息。本学年，各学院领导干部对本科生听课，并对上课情况进行点评并提出建议和意见。

(2) 教学督导听课监控

教学督导组注重工作实效，深入教学一线，关注教学，研究教学，诊断教学。通过随机听课和重点听课跟踪诊断教学，了解教师的教学情况，反映学生的学习状态；并在课后及时与教师交流，指出教学存在的问题，探讨提升教学效果的办法；通过参与系(教研室)、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作会，分析教学第一线信息，分析教风、学风及学校教学工作各方面的情况，指导教师发展，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用；坚持深入教育教学管理，参与专项检查，发现教学与教学管理工作中的问题并为相关部门改进工作解决问题提供参考意见。

2020-2021 学年,校教学督导组共听本科生课程 982 门次,计 982 课时。其中授课教师被评价为优秀的 443 人(次),占 45.11%;良好的 505 人(次),占 51.43%;评价为中等的 33 人(次),占 3.36%;因教学形式特殊,未作评价 1 人(次),占 0.10%。对各学院开展课程考试试卷抽查与评估工作 1 次,回访工作 1 次;对各学院开展毕业论文(设计)抽查与评估工作 1 次,回访工作 1 次。其中 2020-2021 学年第一学期课程考试试卷评价结果为 2 个学院优秀,13 个学院良好,2 个学院合格;2020-2021 学年第二学期课程考试试卷评价结果无优秀等级,14 个学院良好,3 个学院合格。2021 届毕业论文(设计)评价结果为 2 个学院优秀,12 个学院良好,2 个学院合格。校教学督导组共参加教研室活动 18 次,参加教师座谈会 18 次,参加学生座谈会 18 次。

协助人事处,校督导组(124 人<次>)参与引进人员试讲约 200 人(次)。协助教务处,参与期末考试考场巡视,督导组每场考试巡视 2 次,其中 2021 年 1 月 11 日至 1 月 20 日共有考场 1154 个,涉及 2308 人(次)监考教师;2021 年 6 月 28 日至 7 月 7 日共有考场 1114 个,涉及 2228 人(次)监考教师。

(3) 教学检查监控

学校实行期初、期中、期末教学检查制度。检查期间,通过抽查教学周历、教案,召开教师、学生座谈会,随机听课,观摩教学等形式,了解和反馈教学准备和教学过程中存在的问题,商讨解决方案;各学院填报期中教学检查的各项基本数据,集中反映学院领导听课、课程教学基本情况、教学效果、教学中存在的问题等。

2020-2021 通识教育检查中,学生到课率均在 90%以上,95%以上老师提前到岗,所有课程总体情况良好。由于多年来持续开展检查工作,承担通识课程的师生积极性高,教学质量不断提高。

(4) 专项调查监控

学校定期开展以下系列专项教学评估:每学年 3 月份和 9 月份进行试卷检查,每学年 9 月份进行毕业论文(设计)检查,每学年 5 月下旬至 6 月上旬开展待考课程试卷的审查工作,同时不定期开展实验评估、课程评估、专业评估等工作。

(5) 教学部门教学工作考核监控

学校实行教学部门教学工作考核制度,每年对各教学部门本科教学工作状况进行全面系统的评估,奖励先进,充分调动各教学部门工作的主动性、积极

性和创造性，建立起教学质量监控的长效机制。

（6）同行评教监控

各学院积极组织学院教师开展随机听课，通过现场点评、深入交流，探讨课堂教学，提高课堂教学质量；组织教学公开观摩课，及时发现教学中的不足和创新，有效鉴别和提升了教师教学理念的先进性、教学内容的科学性、教学设计的合理性以及教学方法的有效性。

（7）学生评教监控

学校坚持通过学生评教、学生座谈会、校领导开放日等形式广泛收集学生对教育教学的意见和合理化建议。学生不仅可以通过网络评价教师教学情况，也可以通过天空教室网络教学平台与教师直接沟通。本学年两个学期学生评教分数的平均值为 91.88。整体而言，学生对教师的教学态度和教学效果评价稳定且评价结果良好。

（8）毕业生反馈监控

学校重视毕业生质量跟踪和社会对毕业生质量评价。委托江苏省统计局对我校毕业生进行全方位调查，通过收集、统计、分析用人单位对我校毕业生总体评价、用人需求，了解社会人才需求，听取社会对我校毕业生评价，积极吸收各方面对人才培养改革的有益建议，调整课程设置，优化人才培养方案。

（9）质量反馈监控

通过《教学简报》《教学督导简报》《学生工作通讯》和教务网站、微信公众号等途径，及时将课程的教学进度与教学计划的执行情况、学生的反馈等教学信息及时反馈给相关部门，告知全校师生员工，及时有效分析和解决教学中存在的问题，从而有针对性地调整、改进课程体系，优化教学内容，加强教师队伍建设、教材建设，改进教学方法，并加以监督、调控。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

(1) 体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。体育课实行选修制，调动了学生参与锻炼的积极性，使学生在校期间至少掌握 2 种体育项目的锻炼方法。2020 年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为 90.95%。

(2) 专业知识扎实，艺术文化素养并举

我校注重对学生在思想、体质、专业能力等方面的综合培养，学生的高素质已全面体现。学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校 2021 届本科毕业生共计 3806 人，毕业率为 96.71%，学位授予率为 96.6%。毕业学生中，计算机考试通过率为 96.7%；参加大学英语四级考试通过率达到 99.92%（含艺术），六级通过率达到 72.8%（含艺术）。

艺术教育形式多样，学生综合素质高。学校为全体学生开设了戏剧、电影、音乐、舞蹈、书法等十多门艺术通识选修课。我校的大学生艺术团是江苏省重点建设的学生艺术团，下设舞蹈团、合唱团、桐馨剧社、民族乐团、流行乐团等多个学生艺术团体。本学年，我校学生参加各类文体竞赛，获奖 98 项，其中省部级 48 项，国家级 50 项；连续 11 年代表江苏高校参加由中宣部、教育部、共青团中央主办，中央电视台承办的“五月的鲜花”全国大学生会演活动。

科技、学术活动形式丰富，成果显著。本学年，我校学生参加各级各类学科竞赛获奖总数 787 项，其中国际级 36 项，国家级 148 项，省部级 600。2021 年美国大学生数学建模竞赛一等奖 6 项，二等奖 6 项；发表学术论文 69 篇，获 14 项专利；参加国家级创新项目 90 项，省部级创新创业训练计划 100 项。充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化等方面的良好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率均稳定在 97% 左右，始终位居江苏高校前列；毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长江三角洲等经济较发达地区就业，其中江苏省就业毕业生占 56%，与其它院校同期毕业生相比，我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪增长较快，呈现出良好

的职业发展潜力。

我校 2021 届本科毕业生共计 3806 人。截止 2021 年 6 月，总就业率（包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等）为 96.86%，协议就业率 96.63%。其中，本科毕业生（境）内外升学出国率大幅提升，达到 26.87%，大大提升了我校就业质量和水平。

表 5 毕业生就业去向分布情况

项 目		人 数	
1. 应届毕业生升学基本情况（人）	总数	1023	
	其中：升学考取本校	186	
	其中：升学考取外校	497	
	其中：免试推荐研究生	0	
	其中：出国（境）深造	366	
2. 应届毕业生就业基本情况（人）			学校所在区域总数
			学校非所在区域总数
	总数		2148
	签署就业协议	政府机关	50
		事业单位	52
		企业	1441
		部队	0
		参加国家地方项目就业	9
		其他	6
	升学（含出国（境）深造）		39
	灵活就业		245
	自主创业		6
			684
			159



图 8 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.89%。2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.53%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.73%）。2020 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（96.02%）的满意度较高，其次是创新能力、管理能力（均为 91.33%）。2020 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（96.71%）的满意度较高，其次是做事方式（95.52%）。

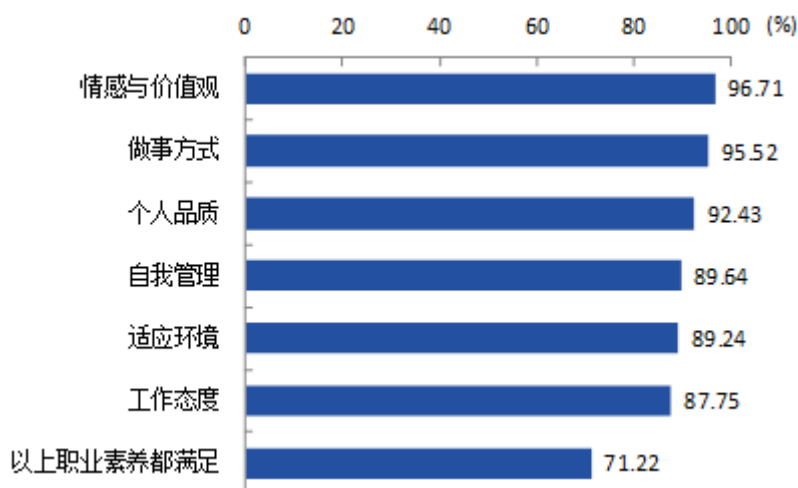


图 9 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选，数据来源：江苏招就“2020 年度用人单位招聘情况调查”。

江苏招就“2020 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。向南京财经大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 1004 份，有效问卷共覆盖了 1004 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（62.84%），人力资源部门负责人（28.87%），单位领导（5.17%），其他部门负责人（1.78%），其他部门工作人员（1.28%）。

六、特色发展

1. 优化人才培养方案，承载大类培养目标

大类招生与培养制度是我校创新本科人才培养机制和模式的一项重要举措，是涉及到人才培养模式、课程体系、教学方式方法的一次深刻改革，同时也对我校学生管理、教学运行等各项工作提出了新的目标和要求：

第一，立足我校“宽口径、厚基础”复合应用型人才培养目标，结合各学院、专业的不同情况，扎实稳妥地推进以学院为基础的大类招生和培养各项工作；

第二，结合我校办学实际及发展特色，积极走访调研同类高校、用人单位和校友，广泛听取意见和建议，不断优化人才培养方案；

第三，搭建优质沟通交流平台，做好大类专业的招生计划制定以及招生宣传相关工作，持续提升生源质量；

第四，协同推进工作制度建设，配套做好学科分流、专业准入、教学管理、学生管理等相关工作，确保各项工作顺利推进。

基于以上要求，我校积极探索和实践大类招生与培养模式下更加符合我校实际的教学管理、学生教育和管理新模式，出台《南京财经大学本科大类招生专业分流工作实施办法(试行)》，进一步优化我校生源结构，推动专业调整升级，打破传统招生工作模式中的专业壁垒，提升学校各专业资源的共享程度和专业建设水平。同时，我校根据区域经济建设和社会发展需求，合理定位，立足优势，开设“微专业”并出台《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，打破学院之间、专业之间的藩篱，培养跨学科人才，进一步丰富学生知识结构，提升学生的考研能力、创新创业能力和就业能力。

2. 重视互联网+背景下课程建设，深化课程改革

(1)全校一盘棋，统筹疫情期间线上教学

面对 2020 年以来新冠肺炎疫情对教学带来的巨大冲击和挑战，在严格做好疫情防控工作的同时，我校各单位积极谋划、迅速反应、组织有力，第一时间研究出台教学工作调整预案，明确疫情防控期间线上教学、部分学生返校后线上线下同步教学、实践教学、毕业论文（设计）、各类考试组织实施、转专业等相关工作的具体安排。2020 年春季学期以来，为无法返校和延时返校本科生邮寄教材共计九万多册，确保师生顺利完成教学任务，确保教学工作中心地位不动摇。

(2) 持续强化质量监控，提升线上教学质量

为强化学校疫情防控期间课堂教学的监督与管理，学校安排领导干部和教学督导进行线上教学情况评价与监控。各学院领导干部均按照《南京财经大学领导干部听课管理办法》和《关于学院开展领导干部听课工作的通知》要求，依据学院课程安排进行随机听课，通过进入中国大学 MOOC、雨课堂、学习通、QQ 群等教学平台或教辅工具，在线督查教师教学情况，掌握教学情况，并给予教师指导和帮助。学校教学督导依据每周的《在线课堂教学督导安排表》进行听课，通过进入中国大学 MOOC、雨课堂、学习通、QQ 群等教学平台或教辅工具，在线督查教师教学情况，及时掌握、反馈教学组织情况和学生线上学习状态，研究教学、诊断教学。学校评估及质量监控中心及时搜集各方评价信息，通过督导简报、QQ 群及微信群等途径，以点对点、面对面地方式反馈课程评价信息，督促相应课程及授课教师及时改进与完善。

(3) 以线上教学为契机，不断推进教学改革

开展好线上教学既是保障疫情期间推进学校教学的重要举措，更是推动学校教学改革的重要契机。我校在保障教学平稳有序运行的基础上，不断深化教学改革：①邀请各学院教授进行线上教学经验分享；②开展线上线下混合式课程建设培训、“一流课程建设与课堂教学改革”培训、混合式教学设计与应用培训等，促进教师教学理念和行为的转变；③持续推进在线开放课程建设工作，促进校内优质教学资源在师生间的共享，合理利用优质开放课程资源，开展线上线下混合式教学，有效推进教学方式和教学手段改革；④组织线上教学优秀教案评选、课堂教学公开观摩课，充分挖掘教师们宝贵的教学实践财富，积极发挥优秀在线教学案例的引领示范作用，形成可推广的典型教学经验和模式，帮助教师提升自我，修炼在线教学“基本功”，进一步提高教学质量。

我校积极采取各项举措，把疫情防控给教学带来的影响转变为推动教育教学转变的契机，切实推动课程体系、教学内容、教学方法和手段、评价方式等方面的改革，不断提升教育教学质量。

(4) 进行智慧教室建设，助力信息技术与教育教学深度融合

为顺应新时代教学改革发展趋势，加速信息技术深度融合教育教学的步伐，我校立足于学校教学场地的现有条件及教学需求，新建成一批智慧型教

室。我校建设的智慧教室包含多种类型：讲授型教室、精品录播教室、讨论型智慧教室等，各类型的智慧教室均能实现分组教学、远程教学和互动教学等功能。同步运行的智慧教室系统可在教学设备远程协助、教学场地环境控制、教学需求无缝衔接和教学质量全程控制等方面发挥重要作用，有效助力课堂信息化建设。

在智慧教室建设的基础上，我校持续探索人才培养模式的新思路、新变革，推动课堂革命，创新教学方式方法，构建新型智能化教学环境，全面提升我校人才培养质量。

3. 探索劳育、美育、体育新途径，提升“文体增色”氛围

美育、体育、劳育是实现立德树人根本任务、提升学生综合素质的基础性工程，对于弘扬社会主义核心价值观，培养学生爱国主义、集体主义、社会主义精神具有重要作用。我校立足学校优势特色，陆续出台《南京财经大学关于加强和改进劳动教育工作的实施方案》《南京财经大学关于加强和改进美育工作的实施方案》《南京财经大学加强和改进体育工作的实施方案》，全面统筹各领域、各环节资源力量，将体育、美育、劳育贯穿人才培养的全过程，确保各项任务举措落地落实。

学校不断加强学院部门协同与分工，协调校内外资源，优化课程和平台建设，加强劳动教育、美育和体育课程师资队伍建设，科学构建学校体育、美育、劳育教育体系，提升“文体增色”的校园文化氛围。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 以本为本，切实落实人才培养在学校工作中的中心地位

坚持以本为本，深入落实全国教育大会精神，牢固确立人才培养是学校的根本任务、质量是学校的生命线、教学工作是学校的中心工作的理念。学校资源优先向教学领域集中配置，各项资源努力向教学一线倾斜。完善基础课程教学，优化通识教育，加强专业基础课和专业课教育，强化实践培养。加强创新创业教育和就业指导，增强学生的创业就业能力。加强体育美育和劳动教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。严格落实教授为本科学生授课制度，严格教学管理，改进评价办法，努力营造良好的教学氛围，激励广大教师全心全意投入教书育人的本职工作。

2. 构建全方位育人体系，全面落实“立德树人”根本任务

（1）深入推进课程思政

加大思政课程建设力度，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。提升思政课程建设质量和水平，充分发挥思政课程的引领作用。凝练课程思政要素，在各类课程中落实课程思政的要求，推进各类课程与思政课程同向同行。将课程思政融入课堂教学全过程，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用等各环节。举办课程思政专项讲座或教学研讨，提升教师课程思政能力。

（2）推进一流专业、一流课程建设

深刻认识专业是人才培养的基本单元，课程是人才培养的核心要素，推进一流专业建设，进一步优化学校专业结构，提升专业建设质量，推进专业交叉融合，加强一流本科课程的建设与应用，提升本科课程的高阶性、创新性和挑战度，提升人才培养质量。

（3）抓教风促学风，形成良好育人文化

全面落实学校教风、学风建设指导意见，明确第一课堂基本要求，强化教师课堂第一责任人职责，规范学生课堂行为，有效提升课堂教学效果。以丰富内容、提高质量为重点，拓展第二课堂载体，提升第二课堂实效。进一步完善和落实各项教学管理、学生管理制度，推进教风、学风建设常态化，营造“向学、善学、乐学”的浓厚学习氛围。

(4) 构建“三全”育人、“双元”育人格局

坚持教书育人、管理育人、服务育人，进一步增强人才培养工作中心地位。各部门加强协作，共同为学生成长和发展提供服务，构建全校上下分工负责、协调一致的工作格局，营造治理有方、管理到位、润物无声的良好育人氛围，构建全员、全过程、全方位育人的“三全”育人格局。育人过程中，坚持理论与实践相结合，主动对接地方经济社会发展需求，通过产教融合，校企合作，共同编制人才培养方案，合作开发课程，共建校内外实习实训基地等，构建“双全”育人格局。

3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力

(1) 分层分类开展教师培训与发展活动

完善教师发展相关制度规范，构建校院两级教师发展制度。大力开展师德师风、专业素养、课程思政、信息技术应用等方面的相关培训，不断提高教师教书育人能力。积极开展名师讲坛、金课系列讲座、教学沙龙、送讲座到学院、名师工作坊等活动，打造我校教师教学发展活动的品牌。继续办好教师教学公开赛，每两年遴选学校本科优秀教学教师与教学名师，形成示范引领效应。

(2) 加强基层教学组织建设

加强系、教研室等教学基层组织建设，明确教学研讨活动要求；深入开展教学团队建设工作，继续开展校级教学团队培育立项工作，加强过程考核。建立青年教师助课制度，发挥骨干教师和老教师的“传、帮、带”作用，助力青年教师成长。

4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设

(1) 落实校院二级管理制度，加强部门联动

进一步完善组织架构，加强部门联动，建立健全校、院二级教学督导队伍和教师发展体系，充分发挥学院的主动性、积极性。

(2) 完善质量保障和监控体系建设

健全并严格执行各项教学管理规章制度。完善日常检查、专项监督、定期评估相结合的监控体系，及时把握教学活动和教学管理运行状况；构建毕业生

跟踪、用人单位调查、第三方评估相结合的反馈体系，及时发现问题，持续改进，构建教学质量监控与保障的闭环系统。

（3）提升教学质量保障手段信息化水平

利用互联网和大数据技术，搭建互联互通的质量监控平台，有效整合各类教学质量监测信息，实现信息统计分析的综合性、沟通反馈的及时性、管理改进的闭合性。建立教学基本状态数据采集制度，科学使用和分析数据，进一步优化教学管理。

（4）全面推进质量文化建设

全面落实学生中心、产出导向、持续改进的先进理念，完善规章制度，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，将其作为推动学校不断前行、不断超越的内生动力，使质量意识、质量标准、质量管理、质量评价内化为全校师生的共同价值追求和自觉行动，并落实到教育教学各个环节。

5. 优化教学资源条件，保障教学工作中心地位

（1）保障教学经费投入

坚持教学工作中心地位，营造重视教学、关心教学的氛围，切实把教学工作作为经费投入的重点，不断增加教学经费投入，确保用于教学 and 教学改革的经费逐年持续增长。完善本科教学奖励制度，提升本科教学获得感，吸引教师积极投身教学改革与建设。

（2）积极打造以学习者为中心的智慧学习支持环境

改造传统教室，通过优化教室结构，升级教室功能，分批建设满足师生互动、课堂研讨、小组学习要求的智慧教室，打造满足现代信息化教学需要的空间。

（3）加强实验设备更新与统筹管理

加大实验室经费投入，提高实验室信息化程度，积极推进实验室建设与更新改造。以实验实践教学管理中心为依托，在全校范围统筹实验室建设，完善实验室管理与考核，促进实验室教学资源的共享共用，提高实验室的使用率与使用效果。健全规章制度，强化安全责任，加强安全教育，坚持日常检查和专项检查相结合，多措并举，打好实验室安全“组合拳”。

（4）提升教学管理信息化水平

升级教学管理信息系统，推进“移动教务”平台建设，提供全方位教学信息化咨询与服务，进一步提高教学管理信息化水平和服务水平，为大类培养、本研一体化提供支撑，满足更高的教育教学发展需求。

八、各专业培养能力简报

表 6 我校现有专业一览表

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
1	经济学院	经济学	四年	经济学	1996 年设置
2		经济统计学	四年	经济学	1982 年设置
3	财政与税务学院	财政学	四年	经济学	2000 年设置
4		税收学	四年	经济学	2003 年设置
5	金融学院	金融学	四年	经济学	1996 年设置
6		金融工程	四年	经济学	2004 年设置
7		保险学	四年	经济学	2003 年设置
8		投资学	四年	经济学	2016 年批复、招生
9		信用管理	四年	经济学	2014 年招生 2021 年停招
10	国际经贸学院	国际经济与贸易	四年	经济学	1999 年设置
11		贸易经济	四年	经济学	1984 年设置
12		电子商务	四年	管理学	2002 年设置
13	法学院	法学	四年	法学	1997 年设置
14		社会工作	四年	法学	2001 年设置
15	外国语学院	英语	四年	文学	2000 年设置
16		法语	四年	文学	2012 年批复、招生
17		商务英语	四年	文学	2018 年批复 2020 年招生
18	新闻学院	新闻学	四年	文学	2005 年设置
19		网络与新媒体	四年	文学	2014 年批复、招生
20	应用数学学院	数学与应用数学	四年	理学	2002 年设置
21		金融数学	四年	经济学	2013 年批复、招生
22	食品科学与工程学院	应用化学	四年	工学	1994 年设置 2021 年停招
23		食品科学与工程	四年	工学	1997 年设置
24		食品质量与安全	四年	工学	2003 年设置
25		粮食工程	四年	工学	2013 年批复、招生

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
26	信息工程学院	计算机科学与技术	四年	工学	1999 年设置
27		软件工程	四年	工学	2014 年批复、招生
28		物联网工程	四年	工学	2016 年批复、招生
29		信息管理与信息系统	四年	管理学	2018 年停止招生
30		大数据管理与应用	四年	管理学	2018 年批复、招生
31	会计学院	审计学	四年	管理学	2004 年设置
32		资产评估	四年	管理学	2005 年设置
33		会计学	四年	管理学	1981 年设置
34		财务管理	四年	管理学	2000 年设置
35	管理科学与工程学院	管理科学	四年	管理学	2002 年设置
36		工业工程	四年	工学	2003 设置
37		质量管理工程	四年	管理学	2013 年批复、招生
38	工商管理学院	工商管理	四年	管理学	1999 年设置
39		工商管理（环境商务）	四年	管理学	
40		人力资源管理	四年	管理学	2000 年设置
41		旅游管理	四年	管理学	1994 年设置
42	营销与物流管理学院	市场营销	四年	管理学	1992 年设置
43		物流管理	四年	管理学	2004 年设置
44		广告学	四年	文学	1994 年设置
45	公共管理学院	公共事业管理	四年	管理学	2002 年设置
46		劳动与社会保障	四年	管理学	2001 年设置
47		房地产开发与管理	四年	管理学	2013 年批复、招生
48	艺术设计学院	动画	四年	艺术学	2007 年设置
49		视觉传达设计	四年	艺术学	2001 年设置
50		环境设计	四年	艺术学	2001 年设置

经济学

一、专业培养目标

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，立足长三角，面向全国，培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。

二、专业特色优势

经济学院经济学专业创建于 1996 年，是学校最早开办的专业之一，2006 年入选江苏省特色专业，2009 年入选国家级特色专业建设点，2011 年入选江苏省品牌专业，2021 年入选国家级一流本科专业建设点、江苏省品牌专业建设二期工程品牌专业。经过坚持不懈的改革创新，经济学专业建设已逐渐建设成为省内优势突出、同行特色明显、国内一流的本科专业，并形成了如下几点鲜明的特色优势：

①建立了研究型、创业型与复合型人才¹培养模式。围绕创新创业型人才培养目标，满足学生个性化成长成才需求，构建了研究型、创业型和复合型人才培养模式。

②形成了服务长三角一体化的创新创业育人体系。服务于长三角一体化发展的国家战略需求，将双创理念融入人才培养全过程，建立了依托双创课程、双创实践、双创基地等协同培养的双创育人体系。

③构建了人文性、理论性、实践性相融合的课程体系。开设哲学、艺术、科学精神及社会责任等课程以提高学生人文素养；突出《政治经济学》《资本论（导读）》地位，以加深学生马克思主义经济学理论基础；强化创新创业课程以提高学生实践能力。

三、专业培养举措

在 2020-2021 学年，经济学专业基于校级课程思政示范学院契机，不断巩固提升课程思政水平；通过提升师资与教学条件，实现了专业培养能力和学生学习效果的提升；通过深化教学建设与改革，以张利民书记和朱红根院长为负责人的教学团队顺利获得江苏省教改课题重点项目立项；通过课程设置改革，积极融入翻转课堂等新型教学思维等等。上述各项举措的落实为经济学专业培养能力和质量的提高奠定了重要基础。具体专业培养举措如下：

（一）加强思政建设，强化立德树人导向

进一步强化课程和专业思政建设，把思想政治教育有机融入每门课程、每堂教学和每个环节。积极把《政治经济学》和《微观经济学》等专业基础课打造成为思政教育效果显著的精品课；充分利用学生课外活动、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种活动载体，将思政教育寓于人才培养的每个环节；打造一批课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。2020-2021 学年，经济学科所在学院成功入选校级首批课程思政示范学院，并依托《微观经济学》等专业基础课程进一步加强课程思政建设。

（二）强化实践教学，践行先进教育理念

根据国家全面提高教育质量和推进教育综合改革的要求，围绕学校建设有特色、高水平财经大学的目标，确定了“分层分类、个性需求、特色发展”理念，着力培养学生专业素质、文化素质、创新创业素质，助推学生素质拓展和能力养成。近 3 年，本专业学生在挑战杯、创青春、全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛等省部级及以上比赛中获奖 100 余项。

（三）加强专业及课程建设，提高教学内涵质量

一方面，积极发挥教学团队、教学名师的带动作用，按项目立项方式推进课程资源建设；另一方面，积极推进课程示范式改革和学院立项，在政策与经费方面予以重点支持，鼓励创新，积极发挥示范效应。近 3 年来，先后建设了《微观经济学》《宏观经济学》和《计量经济学》在线课程资源，其中，《微观经济学》（线上）、《计量经济学》（线上）、《微观经济学》（混合）获批为江苏省省级一流课程，出版了《产业经济学》等 3 部省级重点教材，开设了 3 门双语课程，开发了“计量经济学网络考试系统”，获得了省级教学类竞赛奖 4 项，《微观经济学（双语）》课程获校级一流本科课程立项。

（四）推进教学方法改革，调动学习积极性

以建设新文科、新财经的教育理念，积极推进教学方法改革，创新教学手段，推动经济学专业与新科技革命交叉融合。目前，我院依托省级大数据经济分析中心的平台优势，推动数据挖掘、信息技术与教育教学深度融合；在《微观经济学》《宏观经济学》和《中级宏观经济学》等专业基础课中全面引入自主性学习、研究性学习、合作性学习的混合式教学方法改革，充分调动学生学习的积极性。期中《微观经济学》本学期继续在中国大学 MOOC 平台上开课，教学团队积极更新视频资源，丰富其它资源。目前，校内外选课人数已经接近 5000 人。校外 50 多所兄弟高校学生选课，南京信息工程大学已将《微观经济

学》作为学校的通识选修课之一，线上选修可认定学分。校内各位任课教师积极利用网络教学资源开展线上、线下混合式教学，探索本科生专业基础课程线上教学工作新模式，形成许多卓有成效的在线教育案例和创新经验，促进本科生教学质量和学习效果持续提升。

教学方法改革成果的取得离不开教学改革研究的开展。2020-2021 学年，张利民教授、朱红根教授申请的《落实立德树人的经济学专业人才培养模式创新研究》课题顺利获批江苏省高等教育教改研究重点课题立项。在校级教改课题立项方面，朱红根教授、崔向阳教授等 14 位教师分别在校级教改课题和高等教育及改革发展课题申请中立项，其中崔向阳教授课题《南京财经大学校风内涵解读与凝练研究》立项为校级重点项目。

（五）加强学习过程管理，严把毕业出口关

改革考核评价方式，加强学习过程管理，强调对课前预习、课堂作业、课外阅读、课后讨论和期中考试环节的考评，有效激发学生学习的积极性和主动性。严把毕业出口关，对毕业论文各环节予以规范、加强过程监管，严肃处理学术不规范行为，大大提高了毕业论文质量。近三年来，获江苏省优秀本科毕业论文团队项目 2 项，一等奖 2 项，二等奖 2 项，其中 2020 年由叶林祥教授指导的本科毕业论文获得江苏省优秀本科毕业论文二等奖。

（六）新增开设经济学专业数字经济方向班

为了适应国家数字经济发展需要，培养具备经济学思维方式和向数据科学、工学相关领域扩展渗透能力的专门人才，经济学专业面向经济学院 2020 级本科生选拔优秀学生，组建了 2020 级经济学专业数字经济方向班。2021 年 7 月，在学院选拔下，由 36 人组建形成经济学专业数字经济方向班，正式开始数字经济方向专业人才培养，进一步拓宽了经济学专业人才培养目标。

经济统计学

一、专业培养目标

本专业培养“具备经济理论分析能力的应用型人才”，其特点是理论功底扎实、知识结构合理、技能方法规范、创新能力突出，部分学生继续攻读更高层次学位，就业毕业生能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济理论研究和分析工作。

二、专业培养能力

经济学院经济统计学专业教学团队高度重视本科教学质量，始终把人才培养质量作为检验专业教学成效的唯一标准。经济统计学专业以国家一流专业建设为契机，树立先进的人才培养理念，重视立体化教学资源建设，创新传统课程考核方式，不断创新教学方式，旨在全面提升专业教学质量，培养新时代所亟需的专业统计分析人才。

（一）人才培养理念先进

经济统计学专业旨在培养经济统计学复合型人才，要求本专业学生既能够全面掌握经济学相关理论，同时也能够熟练掌握相关统计工具和方法，并能够运用所学的统计方法解决实际的社会问题。

专业建设秉承“以学生为本，分类培养”的理念，围绕学生成人成才的目标，整体优化人才培养方案，以建设优良学风为抓手，着力培养具有创新精神、社会适应能力、实践能力和竞争能力强的应用型人才。经济统计学专业制定“2+2”培养方案，学生大一、大二年级打基础，大三、大四年级根据对未来的规划和兴趣，选择毕业时是继续深造还是就业，有目的地选择学习课程，按照提升型和就业型两类人才实行分类培养。

（二）课程思政建设成果斐然

建设高水平人才培养体系，必须将思想政治工作体系贯通其中。南京财经大学经济统计学专业紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，全面推进课程思政建设，落实立德树人根本任务，让所有教师、所有课程都承担好育人责任，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

经济统计学专业加强课程顶层设计和规划，针对学校定位、课程特点以及学生发展特点形成可行的实施方案，积累丰富的课程教学资源，从而保证课程思政有效施行，达到“双育人”效果，在课程思政建设方面取得了丰硕成果。

2021 年，“统计学”课程先后获批校级思政示范课程和江苏省首批思政示范课程，为我校获批的 2 门省级思政示范课程之一。同年，经济学院获批校级思政示范学院，目前以进入结题阶段。此外，本专业正积极申报省级思政示范专业，全面推进课程思政建设。

（三）教学、竞赛成果丰硕

2021 年《统计咨询》课程（王庚、李庆海、詹鹏、黄莉芳主讲）和《统计学》课程（陈耀辉主讲）获得省级一流本科课程立项；省重点教材《统计模型与统计实验》（王庚、詹鹏、穆燕著）于 2021 年 7 月由中国统计出版社出版；获批校级教改项目两项：经济统计学专业复合型人才创新与实践（陈耀辉，重点项目）和新文科背景下国家一流本科专业多维协同建设模式的探索与实践（韩中、程恭品，一般项目）；获批校级高等教育改革与发展课题一项：财经类高校经济统计学一流本科专业建设实践与探索（程恭品，一般项目）；2021 年本专业有 4 篇本科毕业论文获得校级优秀本科毕业论文。

2021 年，由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同举办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛本科生组总决赛三支参赛作品《“新生势起，老店重妍”——基于桃源村与新生代消费者的调查研究》（团队成员：曾越、周寻、陈锦标、韩艺，指导教师：柳杰民、史兴杰、胡志刚）、《巩固脱贫成果背景下农村老年人健康素养调查研究》（团队成员：邓天慧、赵冰、吉华斌、廖青青，指导教师：韩中、詹鹏、穆燕）获得总决赛一等奖，《云端助推“脱贫梦”——电商扶贫成效及其可持续性研究》（团队成员：刘嘉宁、张洋月、刘雯玉、毛鸿羽，指导教师：韩中、陈耀辉、尹海燕）获得总决赛二等奖；我校作为江苏省赛承办校，获得最佳赛区组织奖。

（四）课程考核方式科学

为切实提高学生使用计算机处理数据的能力，将多门课程的考试形式改变为上机考试，研制了“Sigma 统计学网络考试系统”，每年承担大约 4000 人的考试任务。通过这一考试系统，一方面促进学生提高处理和分析数据的能力，另一方面使教师在课程教学方面公平竞争，真正做到考、教分离。本网络考试系统已被东北财经大学、北京物资学院等高校引进。

经济统计学专业教学团队在未来的教学工作中会始终注重教学质量的过程控制与管理，明确责任，细化成果，科学评价，制度跟进，进一步提高本科教学质量，努力培养适应新时代社会需求的高素质经济统计学专业人才。

（五）名师“传帮带”引领教学方式改革

在江苏省教学名师王庚教授引领下，对青年教师进行传帮带指导，带领青年教师不断研究教育教学方法，创新教学方式，提高青年教师的授课水平。王庚老师和穆燕老师共同讲授《统计模型与统计实验》，指导青年教师提高教学水平；由王庚老师和程恭品、王平平老师合作采用“双师”教学模式，两位教师同堂授课，讲授《现代工业统计》课程；由王庚老师和李庆海老师合作讲授《统计咨询》课程，各自讲授不同模块内容。双师教学在 2019 年初次采用便获得学生广泛好评，再次引起同行院校的广泛关注和学习。

（六）开设“数据科学与大数据分析技术”方向班

此外，为了迎接大数据时代的到来，服务于国家大数据发展战略，本专业特开设了“大数据实战”微专业和“数据科学与大数据技术”方向班，分别针对经管类和经济学院大二本科生，通过择优选拔的方式筛选出成绩优秀、根基扎实、对大数据分析有浓厚学习兴趣的学生，进行有关大数据分析知识专门训练，为国家培养大数据人才。

其中“数据科学与大数据技术”方向班于 2021 年 9 月顺利开班。方向班由 50 名成绩优异的学生组成，系统进行大数据理论知识和数据分析技术的教学，全面推进大数据人才培养。

财政学

一、师资队伍情况

截止到 2021 年 10 月 31 日, 财政与税务学院财政系有专任教师 25 人, 教师队伍规模适当, 结构合理。其中, 教授 7 人, 副教授 8 人, 讲师 10 人。教师队伍以青年教师为主体, 35 周岁以下青年教师 8 人, 36—45 周岁教师 7 人, 45 周岁以下青年教师占比为 60%; 46—55 周岁 7 人, 占比 28%; 56 周岁以上 3 人, 占比 12%。一批优秀青年博士正快速成长。

教师结构表明, 近年来通过引进和培养, 学校教师学历层次明显提高, 具有博士学位的教师 21 人, 占教师比例为 84%。近年生师比约为 16:1。

二、各专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

(一) 培养方案特点

本专业培养践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感、公共意识和国际视野, 富有持续竞争能力、实践能力和创新精神, 具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识, 系统掌握财政、税收、会计等方面的基本知识和基本技能, 能在财政、税务、公共管理、公共投资、国有资产管理、企业管理、非营利性组织等相关领域或工作岗位上工作的高素质应用型、复合型人才。核心课程主要包括: 宏观经济学、微观经济学、财政学、税收理论与制度、公共预算管理、国有资产管理、会计学、计量经济学、财务管理、地方财政学、公债理论与政策等。选修课采用按照教学模块捆绑选修。根据就业导向, 学生在设定的三个发展方向模块中, 选定其中一个模块以后, 按照该模块的课程设计选择相应的选修课。同时, 适时安排学生结合专业的各类社会实践和实习, 确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法, 注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。

(二) 教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构, 多渠道筹集办学资金, 最大限度地保证教学经费足量投入, 经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外, 学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作, 确保教学经费逐年增长, 生均教学经费持续增长, 满足了人才培养需要。

（三）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（四）实践教学

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、财政专业基础实验、财政专业综合实验、财税管理模拟实验、财经软件应用实验、案例教学实践等。拓展课堂教学、设置社会实践、社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、科技文化活动等多个模块，引导学生个性化发展。培养与提升学生的实践能力。具体包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、财税知识竞赛、财税专业技能竞赛、公益志愿财税知识宣传等。

（五）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（六）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

三、其他

与国税总局、江苏省国税局、地税局及中国注册税务师协会、江苏省注册税务师协会等实务部门建立了长期的良好合作关系，为江苏省税务系统举办了

上百期各级各类业务培训班。多名实务部门的领导和专家在我校担任兼职硕导或产业教授。我校还与江苏省注册税务师协会联合培养税收学专业税务师方向人才。

为创新基层组织建设活动形式，强化校地党建统领，实现党建资源共享、优势互补，我院党委不仅与栖霞区税务局机关党委组成校地党建工作联盟，还与句容市财政局开展党建共建，力求加强周边辐射，实现党建资源共享、对口专业优势互补。

四、教学实践中的特色举措

财政系唐祥来教授积极推动翻转课堂模式，并在《财政学》教学中进行了尝试和推广。具体步骤如下：

(1) 课前——网络在线课程自学、选题。网络在线课程拥有大量的学习资料：课件和视频给同学自学提供了便利。在线还有作业和讨论，现有学生积极参与，在线自学，提示同学关注财政经济热点，初步选题为课中演讲做准备。

(2) 课中——选题、课程论文、演讲与讨论。重点培养同学的团队协作精神和提高思辨能力，包括四个环节：一是选题。根据问题导向型教学设计，我们将每一章内容分为三类问题：核心问题、次核心问题和拓展问题，让学生分别设计，并与教师问题库进行对照，检查自学情况，培养自学能力。学生根据自己的偏好以及教师给予的提示选题（通常是拓展类问题，着重于知识、原理的运用），培养其财经问题敏感度；二是课程论文。要求写一篇 4000 字左右的课程论文，可以是两种模式：学术性论文和政策分析报告，培养其写作能力；三是上台演讲。要求制作 PPT，并作主题演讲（如果有专门的翻转课堂教室则更为方便）。培养同学的表达能力；四是讨论。主题演讲结束，团队成员（自愿组合）就这一话题进行讨论（辩论），教师给出点评，重点是表扬和激励。

(3) 课后——总结与交流。线上进行。这个环节主要肯定成绩，揭示缺点，指出自学中存在的问题，引导如何读书，交流读书心得。

翻转课堂实施已有多多年。早期在财政 1701/1702 班开展，年年推进，今年在金数 2002 等班级开展。在实施早期，出现了一些问题：以财政 1701 班级为例，安排课中演讲 10 人次，参与讨论 32 人次，未能实现 100%参与；由于没有很好地设计激励机制，课后环节参与率不高。针对出现的问题，及时改进，完善激励机制以鼓励各环节的学生参与。

此外，财政系近年引进的青年教师，利用接受信息技术快的优势积极进行教学创新。例如，叶兵老师创建了教学网站，将所有课程的资料、作业上网，将上课录屏也一并放到网上，方便课上走神的学生课后学习。

税收学

一、师资队伍情况

截止到 2021 年 8 月 31 日, 财政与税务学院税务系有专任教师 21 人, 教师队伍规模适当, 结构合理。其中, 教授 1 人, 副教授 8 人, 讲师 12 人。教师队伍以青年教师为主体, 35 周岁以下青年教师 10 人, 36—45 周岁教师 7 人, 45 周岁以下青年教师占比为 80.95%; 46—55 周岁 3 人, 占比 14.29%; 56 周岁以上 1 人, 占比 4.76%。一批优秀青年博士正快速成长。

教师结构表明, 近年来通过引进和培养, 学校教师学历层次明显提高, 具有硕士及以上学位的教师比例达 95.24%, 其中博士 17 人, 占教师比例为 80.95%。

二、教学条件、人才培养等情况

人才培养目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点, 专任教师数量和结构、生师比、教学经费投入、教学资源、实践教学及实习实训基地, 立德树人落实机制、专业课程体系建设、教授授课、实践教学、创新创业教育、学风管理等概况。

(一) 培养方案特点

本专业的核心课程主要包括: 宏观经济学、微观经济学、财政学、税收经济学、中国税制、税务管理、税务检查、国际税收、税务筹划、基础会计、中级财务会计、财务管理等。选修课采用按照教学模块捆绑选修。根据就业导向, 学生在设定的三个发展方向模块中, 选定其中一个模块以后, 按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时, 适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习, 确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法, 注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业培养践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感、公共意识和国际视野, 富有持续竞争能力、实践能力和创新精神, 具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识, 系统掌握税收、会计等方面的基本知识和基本技能, 能在税务等公共经济管理部门、中介机构和其他各类企事业单位从事涉税工作的应用型、复合型的高素质专门人才。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

（三）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（四）实践教学

结合教学，组织学生参加认知性实践、综合性实验、毕业实习。此外，学生还需在相应学期撰写文献综述和毕业论文等。课程实践教学主要包括：税务会计实验、税收信息化实验、财税计量应用实验、中国税制实验、税务检查实验、税务筹划实验、税务管理实验等。税收专业综合实验旨在使学生掌握企业会计基本流程和主要业务的会计处理，掌握增值税、消费税、企业所得税等主要税种纳税申报表的填写方法；掌握资产负债表、利润表的填写与分析方法，掌握纳税申报的流程。

（五）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（六）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，

使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

三、其他

为创新基层组织建设活动形式，强化校地党建统领，实现党建资源共享、优势互补，我院党委不仅与栖霞区税务局机关党委组成校地党建工作联盟，还与句容市财政局开展党建共建，力求加强周边辐射，实现党建资源共享、对口专业优势互补。

我院与中国注册会计师协会签署战略合作协议。双方将互派青年教师参与校园和行业继续教育教学，共同进行涉税服务行业业务交流活动，联合开展应用性涉税服务课题研究等，还将共同建设“税务师”本科专业方向和“高级税务经理”“税务代理与筹划”税务硕士专业方向。同时，我院也将为税务师事务所推荐推送合格的涉税服务后备人才，以及聘任资深涉税服务专家为兼职教师或税务硕士行业导师，参与课堂教学、实践教学、研究生指导等工作。双方通过开展教学、科研、课题研究的多种形式的合作，不仅可以提高学校的实践教学水平，还可以为学生提供实践平台和机会，有助于培养出一批适应社会需要的应用型、复合型人才。

四、教学实践中的特色举措

“探究式教学法在课程教学中的应用”教学纪实

我院高玉胭老师开设了税收管理课程，于每周二第八至第九节课在德经楼-113 教室讲授。

传统课堂教学中，由于老师教学的理论性较强，未能让学生有效理解学习内容在实际工作中扮演的重要角色。恰巧税收管理课程是是一门兼具理论性、政策性、实践性的专业课程，但学生群体均是为大二税收学专业学生，他们刚刚接触税收学的专业课，专业知识储备不是很多。通过这门课的教与学，旨在拓宽学生知识面，优化学生知识结构，提高学生文化素养和科学素养，培养学生的综合能力。

为实现课程目标，通过探究式教学法在这一课程中的应用，使学生对这一课程的理解程度更深、应用能力更强、学科综合素养大为提升。探究式教学法具有问题引导性、学生主体性、教师启发性等特点，具有解决这一课程教学中存在问题的可行性。具体地，高玉胭老师首先从创设教学情景入手，让学生角色扮演企业不同税务岗位角色，在模拟的实践情境中加深课程知识的了解程度，增强解决实际问题的能力；其次，通过教学内容的延伸，让学生所了解的

知识更加深刻化，比如，将现实社会热点问题，如减税降费的优劣势等议题交由学生，由学生进行分组汇报，提升学生的探究素养；最后，通过总结评价，完善学生评分标准。

将探究式教学法引入这一课程教学，不仅调动学生对税收知识的求知欲和探索欲，增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感，促进学生综合素质的发展，而且还促使教师不断钻研业务，提升专业素养和教育教学理论水平，促进广大教师在改革中成长。

这种“探究式”的教学方法改革是一种创新型的教学模式，营造和谐快乐的学习氛围，促进良好学风、教风、校风的形成，切实提高课堂教学质量，全面促进学校可持续发展。



图 10 高玉胭老师上课现场

金融学

一、专业培养目标

本专业培养“厚基础、强能力、高素质”，德智体美全面发展，具有扎实的金融理论知识和业务技能，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神、创业潜质和实践能力，具有良好素质和优秀品格，适合在银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位从事相关工作的应用型、创新型人才。

二、专业培养能力

南京财经大学金融学专业成立于 1994 年，2004 年取得金融学专业硕士学位授予权。2003 年，金融学专业被评为省级特色专业建设点。2015 年，金融学专业被评为江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类建设项目，2019 年金融学专业入选国家一流本科专业。经过近 20 年的建设与发展，现在金融学专业已经形成了一支年龄结构合理、学历层次较高、教学经验丰富、研究水平较高的师资队伍，组建了以《金融学》《国际金融学》《金融市场学》《商业银行经营管理》课程组为基础的教学团队，在课程建设和科研建设上互促互动，强化了人才培养的效果。在充分调研和讨论的基础上，坚持“入主流、定好位、办特色”，确定了特色专业的建设目标，即以满足社会经济发展的金融经济人才需求为出发点，创新教学内容、加强精品课程建设、提高实践教学质量，把金融学专业建设成为培养目标清晰、学生定位准确、培养方案完善、教学质量优良的具有鲜明时代特色和较强竞争力的江苏省特色专业，成为江苏省和长三角乃至全国经济社会建设重要的人才培养基地。

（一）生源质量

金融学专业历年高考录取分数线都在校内各专业前列，生源质量优秀。2020 年金融学专业第一志愿录取率为 100%，金融学专业文科进档线 367 分，理科进档线 371 分（江苏省控线文科 343 分、理科 347 分）。

（二）师资力量

教师的职称结构和年龄结构均比较合理，且教学和学术水平高。截止目前，金融学专业共有教师 23 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 14 人。国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人选 1 人，江苏省“333 工程”第二层次培养对象 1 人，江苏省高校“青蓝

工程”中青年学术带头人 1 人，优秀青年骨干教师 1 人。2020-2021 学年，金融学系教师获批国家自然科学基金项目 1 项、国家社会科学基金研究项目 3 项和江苏省高校哲社研究项目、决策咨询项目多项，取得众多研究成果。

（三）教学研究

在教学研究方面，2020-2021 学年度，金融学系老师获得校级教改立项 3 项，高教课题 1 项，发表教改论文 4 篇，孙俊老师获得 2020 年江苏省高等学校微课教学比赛一等奖 1 项和 2020 年南京财经大学教师讲课比赛一等奖 1 项，黄玉书老师获评南京财经大学“我最喜欢的老师”，莫媛老师获得首届教师教学创新大赛校赛二等奖。2020-2021 学年，金融学系组织 4 次教学观摩活动，并围绕“新冠”在线课程建设、在线开放课程建设、“金课”建设、“新文科”建设等主题召开多次研讨会，相互听课学习达到 50 人次。

（四）课程改革

金融学专业共开设 12 门专业课程，其中《金融学》课程已在爱课程（中国大学 MOOC）向社会公众开放，选课学生人数在两学期内分别为 6427 人和 3043 人，还包括中央财经大学、江西财经大学、华东师范大学、南京审计大学等高校学生参选了本课程。超过 95% 以上的学生认为本课程的优点不仅在于开放、方便和资源丰富，还在于能提高学习兴趣，激发学习主动性，已将本课程作为辅助学习的工具。金融学专业获批南京财经大学“课程思政”示范专业，不断推进专业建设的进一步深化。

（五）实验课程

2020 年度，主要开设《金融实务模拟与实验》的实验教学与《信托与租赁》的实验教学。《金融实务模拟与实验》授课对象分别是金融 1701-06 班级，共计 314 人，共 48 课时，2 学分，每周 4 课时教学，第 1 至第 12 周起止。四个班级实验课程教学安排。教学使用国泰君安模拟软件，银河证券交易软件，EViews 软件。实验教学大纲符合课程目标，实验开出率达到教学大纲要求的 100% 以上，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，教参、实验指导书和实验授课计划及教学日历必须具有科学性、针对性，教学过程中注意科学技术发展，更新及时，能使学生得到基本操作训练；实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。考试内容以实验报告形式，理论考核与操作考核相结合。理论考核具有代表性，覆盖面广，难度适中，实验报告有评分标准。操作考核与理论考核配套，且有评分标准，实验报告能够检测学生的动手能力和创新能力。《信托与租赁》授课对象是经管打通选修学生。该课程的实验课时共 9 时，0.5 学分，分阶段进行 3 次实验

教学。教学使用计算机查找信托所获取的资料与数据。实验教学大纲符合课程目标，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。根据实验教学内容，随堂布置学生撰写 1 次实验报告，撰写“信托计划书与信托业务合同”，该实验成绩计入学生平时分考核中。

（六）培养效果

2021 届金融学专业毕业生毕业论文完成率达 100%，毕业实习实训完成率达 100%。2020 年度金融学系教师指导本科生团队开展的课题项目《数字货币构建经济社会秩序》获中国平安励志计划立项；指导本科生团队参加东方财富杯全国大学生金融精英挑战赛进入国赛；指导本科生团队开展的课题项目《疫情形势下我国企业发展问题研究——基于江苏省中小微企业》《为有源头“绿”水来：绿色金融信贷助力乡村经济振兴发展——以江苏省丹阳市为例》获得大学生创新创业训练计划项目省级重点、一般项目立项；莫媛老师指导的大学生“挑战杯”作品《褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究——以苏赣渝地区 182 户渔民为例》入围第 17 届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛。金融系本科生毕业论文《家庭生命周期、收入质量对家庭风险资产配置的影响》《“一带一路”沿线国家主权风险溢出网络动态演化特征分析》《金融开放对经济增长的影响机制研究——基于金融发展深度视角》《长江经济带城市经济周期的区域协同与异质分化》《投资者情绪和货币政策的股市响应研究》《金融科技对中小型商业银行信用风险影响的实证分析》获南京财经大学 2021 届本科生优秀毕业论文。

金融工程

一、专业基本现状

南京财经大学金融工程专业立足长三角面向全国，培养满足社会经济发展需要，具有全球视野的应用型、复合型和创新型高层次专门人才。2004 年，本专业正式本科招生，2011 年金工实验室获评江苏高校金融实验教学示范中心；2012 年本专业获评江苏“十二五”高校重点专业；2013 年被遴选为教育部“十二五”专业综合改革试点项目；2021 年入选国家一流专业建设点。金融工程专业在全国开设该专业的 258 所高校中排名第 13，江苏省内排名第 2。经过近 16 年的建设发展，本专业综合实力已经进入全国前列。

二、专业建设主要成效

1. 强化课程思政，践行立德树人目标。

强化课程思政建设，修订教学大纲，将思政内容融入每门课程。探索“12345”课程思政模式，即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国金工行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。

2. 搭建发展平台，打造一流师资队伍。

实行青年教师导师制，加强师资梯队建设；建立课程组制度，强化以核心课程为依托的课程组教学团队建设；选派年轻教师出国进修和进入挂职锻炼，开拓学术视野和增加实践经验。目前，本专业拥有国家“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”、享受政府特殊津贴专家和“百千万人才工程”各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，全国高校金融实验教学“智盛奖”优秀教师 1 人。

3. 紧跟时代发展，丰富本科教学资源。

发挥教学团队的合力，加强优质网络课程建设；鼓励课程改革，推动课程申报各级项目；筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材。近 3 年，2 门课程获省级在线开放课程立项；1 门课程获评江苏省一流课程；1 部教材获评省重点教材；获江苏省高校微课教学比赛二等奖、三等奖各 1 项；出版教材 4 部。

4. 深化教改教研，促进教学科研互动。

融合新文科教育理念，推动大数据、人工智能等工科技术与传统金工理论有机融合，培养复合金工人才；引导教师多元发展，细化岗位分类，发挥各类

教师专长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种教改项目研究，将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。

三、专业目前存在的问题及其成因

（一）师资队伍建设和有待加强

金融工程系近五年平均生师比为 33:1，低于南京财经大学校平均值。未来拟加大对于金融工程类师资的引进力度，进一步提高人才培养质量。

（二）尚未形成金课群

经过过去五年的建设，金融工程系教学资源已累计了一定的成果，但尚未形成稳定的金课群。未来拟发挥省级精品在线开放课程的引领作用，打造精品在线开放课程体系，形成金字塔形课程资源结构。

四、专业下一阶段发展目标、思路与举措

1. 紧扣需求，深化改革，完善人才培养方案。

推进与应用数学、信息工程等学院的跨部门融合，引入大数据分析、区块链等新技术于人才培养体系，走多学科交叉、技术复合的“新文科”道路。

2. 德才兼备，外引内培，打造一流师资队伍。

将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”：优先引进同时拥有金融工程、数学、计算机技术专业素养的高水平教师；开展教学名师培优计划，逐步造就 1-2 位省级教学名师，形成 2-3 个有较强凝聚力核心研究团队；构建学校-院系-校外金融机构三方联动的实践育人机制，激发多元主体参与人才培养。

3. 思政引领，多元并重，健全教学资源体系。

打造专业思政、课程思政同向同行的理论、实验和实训课程群，逐步推进金课建设；加强在线开放课程群建设，新建 2-3 门国家、省级线上课程；加快重点教材建设，力争 2 部教材获得省级重点教材立项。

保险学

一、专业培养目标

保险学专业以培养适应社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好政治素质和扎实理论基础，系统掌握保险学基本原理与专业技能，具备良好的数理分析及计算机基础，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能在保险、银行、证券等金融机构，保险监管、社会保障部门以及其他企事业单位从事保险相关工作的应用型、创新型人才为培养目标。

二、专业培养能力

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的十九大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，遵循北美精算师（FSA）、英国精算师（FIA）、中国精算师（FCAA）考试要求，坚持“国际化、职业性、前沿性”的教学方针，不断优化课程设计，引进国内外成熟的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探讨。

（一）师资队伍

本专业专任教师共 14 名。年龄结构方面，45 岁以下的中青年教师共 9 人，占全体专任教师 64.3%，其中 40-45 岁 3 人，30-40 岁 6 人；职称结构方面，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 10 人；学历学位结构方面，其中 13 人拥有博士学位，占比达 92.9%；全部教师均毕业于知名高校，其中 8 人毕业于 985 院校，3 人毕业于 211 财经类院校，3 人毕业于其他 211 院校。总体而言，本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍，能充分满足专业培养要求。

（二）教学教研

本学年，保险学专业坚持以教学为中心，不断完善专业课程体系，准确定位，努力形成特色。保险系进一步加强了保险学（包含保险学原理、财产保险、人身保险、健康保险、再保险、保险学专业综合实验）、精算学（含寿险精算、利息理论、非寿险精算）、保险经济（保险经济学、保险经营管理学、保险营销学）三个课程组的建设。保险学系聘请中国人寿江苏分公司、平安财险江苏分公司相关从业人员开展保险知识送课堂活动，聘请专业人士讲解保险实务。同时，聘请数学和计算机助教帮助学生提高数学功底和计算机能力。在教

学资源方面，目前《保险学原理》和《利息理论》教材正在修订和编写中。

过去一年保险学专任教师取得了丰硕的教学成果。王步天老师的教改课题《基于问题设计课程教学的研究与实践》获得 2020 年校级立项。李鹏老师的教改课题《全周期教学课程包的共建共享实践——基于利息理论课程的“雨课件”制作》获得 2021 年校级立项，指导校级优秀毕业论文《经济政策不确定性对健康保险需求的影响研究》。王宏扬老师的教改课题《“互联网+”时代智慧课堂教学模式的研究与实践——以人身保险课程为例》获得 2021 年校级立项。王宏扬老师在 2020 年南京财经大学教师教学公开赛中获得二等奖，微课作品《中国保险发展历程回顾与展望》获得 2021 年校级微课比赛三等奖，承担的《人身保险》课程获得 2021 年校级课程思政示范课程立项，教改课题《“互联网+”背景下保险课程教学模式改革与创新师资培训项目》和《基于上海逸景教学平台的保险学专业实践教学研究》获得 2021 年教育部产学合作育人项目立项。

（三）学生工作

将素质教育纳入人才培养方案，在课程设置上适当增加素质教育课的比重。建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛，参加社会实践活动与志愿者服务活动，以有利于学生综合素质的提升，形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展。此外，保险专业还定期组织和鼓励学生参加各种形式的集体活动，促进学生思想道德和纪律等方面的提升和发展。不定期组织各类体育活动，开展各种体育比赛，提高学生身体素质。

表 7 保险学专业本科生主持和参与的各类社会实践活动项目和比赛

序号	获奖或者立项作品名称	类型	立项或获奖情况	主持和参与人员
1	突发公共卫生事件背景下中小微企业营业中断险的创新研究——基于多地市中小微企业实地调研	大学生创新创业实践项目	省级重点立项	卯梦迪（主持） 朱亦天（参与） 王子怡（参与） 刘星雨（参与）
2	时间银行视角下“第六险”探索研究——应对人口老龄化的普惠保险创新	大学生创新创业实践项目	省级重点立项	邹馨珈（参与）
3	以“保”助“融”：疫情下商业保险缓解小微企业融资困境的效果评价和路径优化研究	大学生创新创业实践项目	省级一般立项	王文翔宇（主持） 王培绮（参与）
4	互联网金融助力返乡就业创业研究	大学生创新创业实践项目	省级一般立项	梁辰非（参与）

序号	获奖或者立项作品名称	类型	立项或获奖情况	主持和参与人员
5	疫情企业险的设计研发与推广应用	大学生创新创业实践项目	校级立项	郭子晨（参与） 孙佳宁（参与）
6	因时而变：“新冠疫情”冲击下农产品“互联网+”销售模式的创新策略研究——基于江苏省扶贫助农项目的调研	大学生创新创业实践项目	校级立项	孙思雨（参与）
7	以全民健康为目标的全民健身现状调查与发展对策研究——以南京市健身步道为例	大学生创新创业实践项目	校级立项	王文翔宇（参与）
8	互联网+背景下政策性农险的数字化转型——以 e 农险为例	大学生创新创业实践项目	校级立项	王莹（主持） 王美婷（参与） 曹丽娜（参与）
9	“云享农”农产品互联网销售平台	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	校级三等奖	孙思雨（主持）
10	褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究	大挑	国家级奖项	王子阳（参与）
11	困境中的曙光：大病网络众筹对因病支出型贫困风险的影响分析——基于江苏省农村居民的调查研究	大挑	校级一等奖	王文翔宇（参与人）
12	第十八届高等学校竞赛	竞赛	省级一等奖	郭子晨
13	第十八届高等学校竞赛	竞赛	省级二等奖	孙佳宁

三、本科教学中的特色做法

（一）强化课程思政，践行立德树人

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程。探索“12345”课程思政模式，即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国保险行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设，打造课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（二）紧跟时代发展，丰富本科教学资源

发挥教学团队的合力，加强优质网络课程建设；鼓励课程改革，推动课程

申报各级项目：筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材。《人身保险》课程获得 2021 年南京财经大学校级课程思政示范课程立项，目前正在申报校级一流课程；目前《保险学原理》和《利息理论》教材正在修订和编写中。

（三）深化教改教研，促进教学科研互动

融合新文科理念，推动大数据、人工智能等工科技与传统保险理论有机融合，培养复合保险人才：深化课堂教学改革，鼓励案例教学、模拟教学、诊所式及研究性教学等方式，培养学生独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，发挥各类教师专长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种教改项目研究，将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。

（四）优化实践教学，提升学生创新能力

依托国家级经管实验教学示范中心，建成保险学专业实验类课程群，强化实践教学环节；鼓励教学方式改革，将实训与实践结合起来，培养学生的创新精神和实践能力；通过举办实践活动，如与平安保险公司共同举办寿险业务知识竞赛，有效提升学生的实践创新能力。推动校企协同，实现“双师”育人，先后与中国人寿、人民银行等金融机构，以及智盛、逸景、聚源锐思，希施玛等科技公司合作共同建设校内实验室和实训平台，共建实习实训基地，联合培养人才。

信用管理

一、专业培养目标

信用管理专业以培养符合现代社会信用体系建设需要的，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质，系统掌握信用管理理论知识和专业技能，能胜任信用中介、银行、证券、保险等金融机构、企事业单位、政府部门相关工作，厚基础、强能力、高素质的应用型、创新型人才为培养目标。

二、专业培养能力简报

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的十九大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越优良传统的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，紧紧围绕“信用风险管理专家”这条人才培养主线，配合学校、学院积极引进内外部人才，不断完善、更新教学内容及教学理念。

（一）师资队伍建设

2020-2021 年信用管理系配备 10 名专职教师，师资队伍完善。并依托青年教师导师制，鼓励年轻教师与科研能力强的老教师开展合作研究，加强科研梯队建设，组织经验丰富的资深教师在备课、授课、作业及考核各环节对青年教师加以指导，及时交流，促使青年教师快速成长。同时，充分利用国家留学基金委、省教育厅和学校公派出国机会，并积极选派本专业教学骨干、青年教师到国内一流大学进修访学。2020-2021 年，信用管理系累计有 10 余人次参加了国内外各类教学科研会议、调研，不断丰富和更新教师的知识，完善教师的知识结构，拓宽视野。在科研成果方面，2020-2021 年信用管理系目前在研国家基金 5 项，省部级项目 4 项，江苏高校哲学社会科学研究重大项目 1 项，教改课题 6 项，横向课题一项，录用、发表包括一类刊物在内的 CSSCI 以上的学术论文 5 篇，发表 SCI、SSCI 学术论文 10 余篇。

（二）教学及课程建设

2020-2021 年信用管理专业以教学为中心，不断优化专业课程体系。注重学生对 python, STATA 等编程语言的学习，提升学生对数据的处理分析能力；进一步开发本系《消费者信用管理》《信用评级》等特色双语课程；《金融风险管理》已经完成校级在线课程的基本建设，并已上线可供同学们线上学习使用；组织本系编写《信用管理学》教材。同时，2020-2021 年信用管理系邀请了包括南京银行、西南财经大学的专家学者举办信用专题讲座，强化提升学生的专业

能力，提升学生专业素质。邀请了中国人民银行征信管理处专家线上进行专题讲座，为学生讲授专业知识，着重讲授征信理论实务，拓宽了学生的视野。

（三）人才培养与师生交流

信用管理系将金融领域的风险管理专家作为人才培养目标，优化课程设置。为了进一步让学生认同本专业的目前就业、考研、出国，我们系多次召开师生见面交流会，增进师生及学生对专业的认同度。并支持、组织学生筹建信用管理研究会校级社团组织，进一步扩大信用管理系的影响，并提高系内同学的凝聚力。鼓励学生在课余开展和参加校园文化活动，社会实践活动志愿者服务活动，以有利于学生形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展。为了进一步提高学生的写作能力，我们系建立了“学术导师制度”，全面指导学生的论文写作、竞赛等活动。此外，为了进一步加强师生间的沟通与交流，更及时地解决学生的日常学习困扰，我们系将每个周三定为“信用管理系师生交流开放日”。

投资学

一、专业培养目标

本专业立足特许金融分析师(CFA, Chartered Financial Analyst)协会大学认证项目,融金融投资和实物投资于一体,注重微观与宏观相结合、国内与国际相交叉,财经、管理、法律和理工知识相渗透,对标国际投资领域的人才要求,培养德、智、体、美、劳全面发展,适应 21 世纪经济社会发展需要,系统掌握投资学科基本理论、基本方法和专业技能,通晓相关学科主要理论和方法,具备良好的组织决策、沟通协作能力、职业操守和人文素养,具有国际视野、创新精神、创业潜质和实践开拓能力,能够从事各类投资决策和管理的宽口径、应用型、融通性、开放式的高级投资管理人才。学生毕业后能胜任各级政府的经济管理部门,证券、基金、信托、保险、银行等金融机构,各类公司企业以及教学、科研单位的相关工作。

二、专业能力培养简报

(一) 师资队伍

本专业专任教师共 14 名。年龄结构方面,40-45 岁 1 人,30-40 岁 9 人,30 岁以下 2 人,45 岁以下的青年教师占全体专任教师的 86%;职称结构方面,教授 2 人,副教授 3 人,讲师 10 人(含校聘副教授 1 人);学历学位结构方面,13 人拥有博士学位,占比达 93%(表 1),均毕业于国内外知名高校;学缘结构方面,50%的专任教师具有海外教育或访学背景,其中海归博士 5 人,中外联培博士 2 人。总体而言,本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍,能充分满足专业培养要求。此外,7 名教师参与了金融学院 CFA 国际实验班教学服务工作,构成了实验班师资团队的中坚力量。

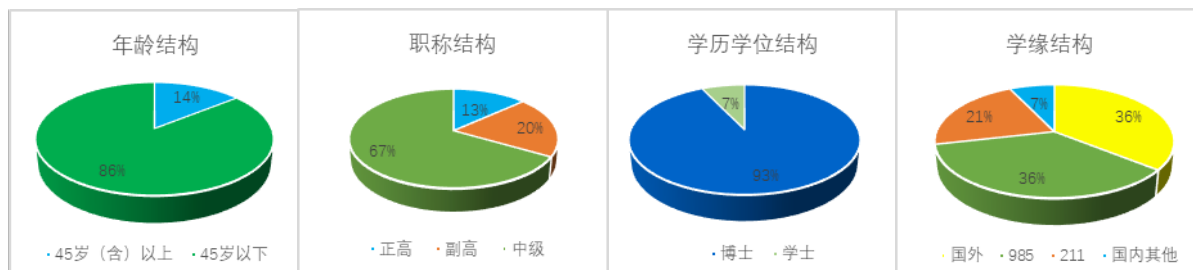


图 11 师资结构图

为强化人才培养与行业实践相结合,本专业依托学院整体资源,聘请了多位来自国内外实业机构或管理部门、具有高学历和丰富实践经验的业界人士担

任校外导师，定期开设讲座，或指导学生实习实践。如邀请锦泰期货公司面向本专业学生开展关于大学生投资模拟交易的讲座等。他们在人才培养中的参与，也对诸多专业课程的动态实时调整改进起到了非常重要的作用。

（二）教学教研

本专业教师的教学教研能力在 2020-2021 学年有明显上升。

教学能力和教学水平是专业人才培养之根本。本学年，教师听课 72 次，通过青年教师公开课观摩等活动，有效保证并提高了整个师资团队的教学质量。根据专业课程特点，投资学系教师组成了“投资学理论”“投资学实务”“衍生品市场”和“互联网金融”四个课程组¹，多次开展交流互动、研讨共建。

本专业教师王慧荣获南京财经大学“优秀教学教师”称号，其主讲的《公司金融》课程被评为校优秀课程。此外，本专业还获教改类项目立项 1 项。值得一提的是，本专业教师黄志勇教授编写的《国际投资学（双语）》教材获得江苏省高等学校重点教材立项，这是本专业教师在教材编写出版方面取得的突破性成果。

（三）学生工作

1. 专业认同度

2020 年 9 月初，本专业对目前在校的四个年级学生发放了本年度关于专业满意度的调查问卷。调查显示，学生对本专业最满意的两个指标分别是“师资教学水平”和“师生互动沟通”。投资学系学生的专业满意度高达 99.46%。

2. 创新创业能力

本专业注重对学生创新创业能力的培养，鼓励学生参加各项创新创业类的赛事。本学年，投资学专业徐阳等多位同学参加了“挑战杯”南京财经大学大学生课外学术科技作品竞赛，顾晔等同学参加了南京财经大学第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，以上同学在比赛中表现优异，荣获奖项。

表 8 2020-2021 学年投资学系学生立项或获奖项目一览表²

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	徐阳等	“挑战杯”南京财经大学大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	2021.03
2	周澳等	“挑战杯”南京财经大学大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	2021.03
3	左欠等	“挑战杯”南京财经大学大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖	2021.03
4	苏虹羽等	“挑战杯”南京财经大学大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	2021.03
5	顾晔等	南京财经大学第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	三等奖	2021.10
6	汪艺霖等	大学生创新创业项目训练计划	校级立项	2021.05

¹ 因培养方案的修订和任课教师的变更，课程组在 2019 年 12 月做了新的调整。

² 按照立项或获奖时间排序。

国际经济与贸易

一、培养目标定位及培养方案特点

适应国家贸易强国战略目标和江苏对外贸易高质量发展的人才需求，依托高素质教师队伍，以课程建设和国际交流为抓手，以制度建设为保障，培养创新型国际化经贸类高素质人才。对标《基础学科拔尖学生培养计划 2.0》，继续优化实验班培养方案，培养拔尖创新型国际贸易人才。

立足社会需求，着眼社会服务：适应社会经济发展对高层次应用型人才的需求，邀请行业专家、企业代表、优秀校友参与课堂教学，引入行业发展前沿动态、分享实践工作心得，传递终身学习的理念、激发主动学习的动力、坚定努力学习的信心、调整动态学习的目标。建立学校与行业协同育人机制，邀请行业专家参与培养方案的论证及修订工作，提高实践类课程比重。

强调高校教育的社会服务属性，开放教师教学视频等在线教学资源。依托“现代服务业协同创新中心”“江苏省现代服务业决策咨询研究基地”和“江苏省创新国际化思想库”等研究平台，为地方经济发展提供理论支持。

紧扣新思想，把握新形势，融入新内容：把党的创新理论及时融入课程体系，建好核心课程群，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

把握“以国内大循环为主体、国内国际双循环”的贸易经济新局面，淘汰不符合现实的课程内容，更新课程设计，将课堂教学“根植于中国大地上”。

全面修订课程大纲，把价值观培育和塑造“基因式”地融入课程，润物无声，立德树人。全面拓展教学资源，更新教学方法，强调国际经济与贸易学教育的“中国属性”，充分利用网络开放课程，积极实施翻转课堂等各类教学改革。

聚焦课程建设，“三全”建设夯实加固：通过修订完善专业人才培养方案，完善课程设置管理制度，在所有课程大纲的修订中强化思政元素的深度融入，深入挖掘各类课程的思想教育资源。全员、全课程、全方位开展专业课程育人改革，根据学生不同年级的需求和特点，实行分层、分级、分类教学模式，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，在价值传播中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，把价值观培育和塑造“基因式”融入所有课程，使思想政治教育深入每个学生心中，真正产生了润物无声的育人效果。

全面落实人才培养方案，创新人才培养模式：推进第二专业、辅修专业、微

专业和跨专业融合建设；加强政产学研合作，推进社会实践基地和平台建设；以人才培养方案的实施为主线，继续创新人才培养模式，充分调动教师的积极性，提高课堂教学水平，提升教学质量，完善教学保障机制，增加投入，引进高水平师资，实现人才培养目标，完善书院制模式下的人才培养体系，积极推进导师制度，营造全方位育人环境，促进第一课堂和第二课堂有机结合。

二、课程体系建设

成立专业主干课程组，搭建数字化国际贸易专业资源平台。基于国际贸易专业教师队伍，成立专业主干课程组，主要任务在于：建立基本覆盖专业核心、主干课程的数字化资源，实现校内开放，校外共享；主持或参与国家或省级数字化教学资源建设项目；逐步完成线下优质课程教学资源的线上化转型，搭建起由网络慕课和微课视频资源、网络教学案例、网络习题库等组成的立体化网络课程资源体系。

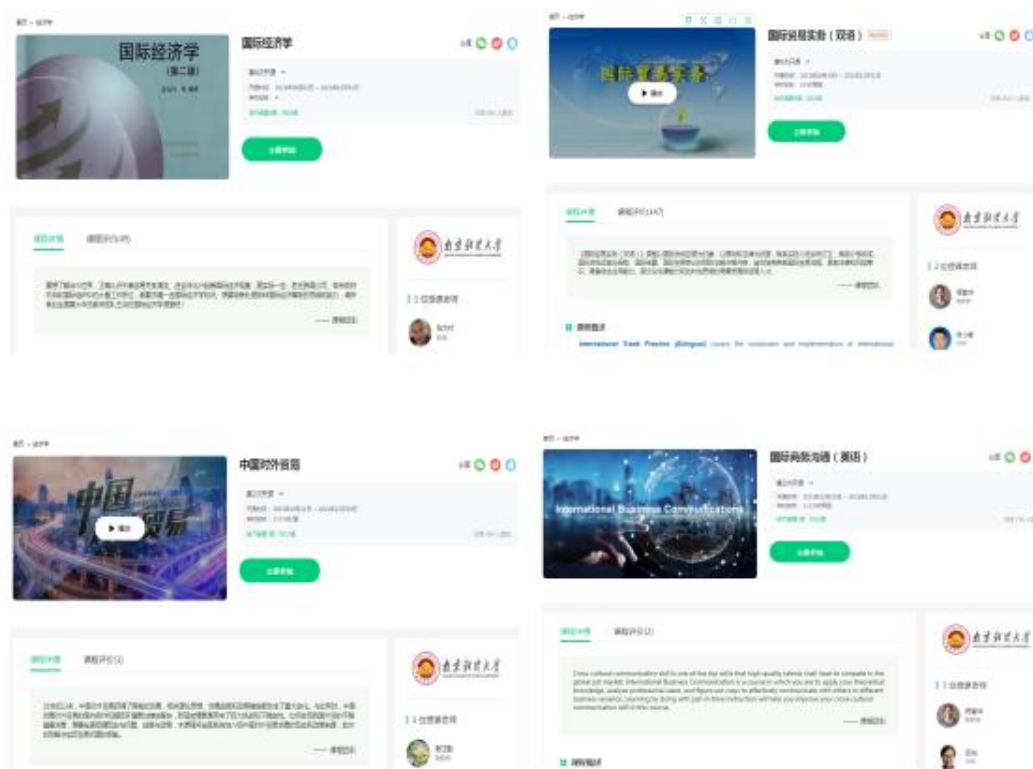


图 12 部分慕课资源

优化课程链条的前后衔接，实现教学内容的“纵向递进”。与外国语学院开展深度课程设计协作，将商务情景与多元文化融入大学英语课堂，实现语言课程与全英文专业课程的渐进式对接；专业课程与数学、计算机、经济学、管理

学等基础课程组负责人定期就课程教学内容的有效衔接进行沟通协调，实现课程体系的系统动态优化。

协调专业团队的有机联动，强化多学科知识的“横向联通”。与管理专业和法学专业合作开展《国际财务管理》《国际商法》等课程的设计，实现经贸、管理和法律专业课程的跨学科共建共享、相互渗透，让管理和法律类课程教学内容服务于经贸专业学生国际化管理能力和法律素养的提升。

积极协同校内外学术权威及行业专家，建设与国际贸易发展水平相契合，能体现的新时代国际贸易特色的专业主干“金课群”。以在线开放课程、慕课、微课程等课程资源建设为抓手，围绕我国国际贸易结构升级的新趋势，积极协同校内外学术权威及行业专家，提升专业课程体系的时代性和前沿性；依托经济管理国家级实验教学示范中心等优质实验教学资源，开发国际贸易高水平实践、实训类课程体系；依托现有的成熟线下教学课程组和教学资源，建设《中国对外贸易》《世界经济学》《国际商务沟通（英语）》等在线课程。

三、专任教师数量和结构、生师比、教学资源、教授教学、创新创业实践教学及实习实训基地建设

一是教师结构：拥有专职教师 31 名，其中博士 25 名，副教授及以上职称人员 23 人，全面实现教授授课。外聘教师 1 人。入选教育部首批“全国高校黄大年式教师团队”、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队、教育部首批“全国党建样板支部”培育创建单位和江苏省先进基层党组织。能够充分满足教学要求。教师队伍年龄结构、学历结构、职称结构合理，科研能力突出，教学经验丰富。

二是教学活动场所：拥有电子商务教学实验室 1 个，使用面积达 170 平方米。拥有国家级经济管理实验教学示范中心（国家级实验教学示范中心），学年内承担校内教学人时数为 117000，学年内承担校内外实验项目数 389 个，学年内对外开放人时数为 23625。

三是信息化建设：以网络建设为基础，以资源共享为核心，形成资源高度共享的信息化公共服务体系；拓展服务功能，改善教学科研信息化环境，为人才培养和科学研究提供有力支持。

四是实践教学基地：截至目前，我系拥有南京市鼓楼国有资产投资发展控股集团有限公司、正邦集团、学而思网校（北京学而思教育科技有限公司南京分公司）、焦点科技股份有限公司、亚马逊（上海）国际贸易有限公司等五家校外实习、实践、实训基地，平均每年接收 200 名左右的学生进行实习实践活

动。通过与苏美达、新东方、汇鸿等知名企业互动合作，依托经济学类应用型人才培养模式创新试验区、创新创业型人才培养模式创新实验区、电子商务信息处理国际联合研究中心等国家级创新创业实训基地，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，校企联手提高人才培养质量。

五是教学、科研、竞赛等产出成果：辅导学生参加大学生创新创业训练计划、互联网+竞赛、挑战杯等大赛，并在大赛成果和知识产权成果方面有所收获；辅导学生参与的创新实践进行报道，投稿至省级或以上媒体；加强对学术论文和毕业论文的全程指导，在国内外高水平学术会议、期刊上发文，获得省级优秀毕业论文多篇。

四、课程思政建设、立德树人落实与教风学风建设

紧抓协同机制，凝聚育人合力：依托“黄大年式教学团队”，建立课程、课程模块、专业三级协同教学结构。以“黄大年教工党支部”统领思政育人纲要；以课程为思政育人主要载体，教师为主要承担者，强调思政教育进教材、进课堂、进头脑；构建课程模块基层教学组织，破解单门课程思政教师“孤军奋战”局面，形成全体教师全课程、全方位协同育人合力；以专业建设为抓手，突出专业特色，根据专业人才培养目标，从专业顶层设计出发，在梳理专业政治和职业素养的基础上，构建“同向同行”的专业教育课程体系，树立“全员全课程育人”新理念，形成育人合力，促进专业、思政融合，推进“专业思政”建设。

不忘教学“初心”，坚持“以本为本”：以国际经济与贸易国家级一流专业建设为契机，以国际经济学、国际贸易实务一流课程为突破点，坚持立德树人，坚持本科教育在人才培养工作中的基础地位，形成更高水平的课程体系。

《国际经济学》获评“江苏省高校本科课程思政示范课程”，《国际经济学》《国际贸易实务（英语）》《中国对外贸易》《跨文化管理（英语）》4 门专业课程获校级课程思政示范课堂立项。国际经济与贸易专业《国际商务》等重点专业课程成为学院的培育建设课程。

依托机制设计，促进教师成长：出台了《教师队伍分流管理办法》《本科教学质量评估管理办法》《教学成果奖励办法》《指导学生创新创业实践奖励办法》等 8 项制度，把建设一支专兼结合、结构合理、功能互补、素质优良的思政课教师队伍作为关键，加强师资培养和政策保障。发挥“名师”的示范引领作用，带动青年教师教学成长提供保障。定期开展示范教学、教学竞赛活动，对青年教师开展“多对一”教学指导，在“传帮带”的过程中渗透思政引领。加大对优秀思政课教师的奖励力度，在职称评审中，提高教学与教学研究占

比，丰富思政课教师科研成果认定形式。

加强学风建设：出台了《本科生导师实施意见》《本科生科研奖励办法》、《本科生创新创业奖励办法》《学业监督预警与奖励办法》等 5 项制度，强调学习过程的监督和管理，引导学生参与学术研究、创新创业实践等活动，激发了学生的学习兴趣 and 潜能。

思政主题的实践和调研活动：通过红色基地学习、企业调研、兄弟院校调研等方式提升专任教师思想素质、撰写创新课程思政案例、学习借鉴先进做法，拓宽课程思政建设视野。

贸易经济

2020 年是南京财经大学学风建设的关键年份，贸易经济专业高度重视本科专业教学质量，关注学生学风建设，不断强化思政教育。主要内容如下：

一、人才培养目标定位紧扣时代需求，培养方案特色鲜明

贸易经济系基于“大财经”视野，结合贸易经济专业特征，注重创新复合，本专业从内外贸一体化、线上线下一体化、经济管理一体化三大理念出发，以适应整个社会对贸易经济专业毕业生的需求量和区域贸易经济就业形势的变化为基础，培养掌握现代贸易基础理论，适应“新零售”“智能供应链”和

“跨境电商”等新业态对人才的要求，培养既有现代商人的高理论素养，又有强动手能力、富于创新精神的复合型商业人才，建设国内领先的贸易经济专业。2020 年，根据国家“双循环”战略的提出和教育部最新的要求，针对培养应用技能型人才的目标定位，坚持适度的基础理论、扎实的专业技能、系统的实践



训练、灵活的就业导向的思路，持续创新人才培养模式，完成了最新一轮人才培养方案修订（图 13：贸易经济系集体研讨）。

2020 年，贸易经济系强调课程思政建设，将思政建设融入人才培养全过程。开课前，贸易经济系集中讨论，各门课的思政元素与课程内容的结合情况。课堂中，建立有效的学生反馈机制，了解各门课的思政效果。课后，对学生的建议，进行归纳和整理，并交由各位任课老师进行调整和修改。在疫情期间，也坚持开展线上研讨会，保证教学质量。

二、师资队伍不断壮大，基层教学组织建设卓有成效

强化师德师风建设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持

“四个自信”，立德为先，坚持德育建设贯穿全过程，实现专业课程和思政课程同向同行，有机融合。每学期制定教师政治学习计划，组织教师撰写学习心得，引导教师做“四有”好教师。将师德师风作为教师年度考核的重要指标，实施“一票否决制”。2021年，余泳泽教授入选教育部青年长江学者。

建立“院-系-教研室”多层次基层组织体系。学院负责教学秩序和质量管理与监督，专业负责培养方案修订、课程标准制定、教学任务落实，协调和督促课程组开展教研活动。基于课程体系组建了4个课程组，定期进行教学研讨。以课程资源建设为目标，明确教师任务分工，分享教学改革经验；课程组组长定期研讨，协调优化课程培养目标和教学内容。2020年，建成省级一流本科课程1门（《产业经济学》）、出版专业教材1部（《批发贸易——演进、业态和管理》）。

三、人才培养质量全面提升，社会声誉好

2020年，贸易经济专业的毕业生就业率超过99%，直接派遣率达到85%，升学出国率超过17%。

就业领域与专业的相关度逐年提升，江苏苏美达国际技术贸易有限公司、江苏舜天国际集团、江苏国泰亿达实业有限公司、江苏汇鸿国际集团等大型进出口贸易公司成为学生实习和毕业生就业的主要流向之一。利用江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校招生与就业指导中心的调查数据对毕业生的就业情况实施持续跟踪分析；与主要的用人单位进行定期沟通和回访，及时了解和掌握毕业生的质量和用人单位的需求。贸易专业毕业生对自身发展的满意度为89.06%，毕业生工作与职业期待吻合度为72.53%。用人单位对毕业生的总体满意度为90.17%。

四、教学特色彰显，实践实训活动稳步提高

在教学过程中形成了理论学习的第一课堂、素养素质培养的第二课堂、校外实践的第三课堂“三个课堂”。通过实践实验体系的实施，本专业实现了学生课堂学习、实验室模拟、校外实践的有机结合，极大地提升了学生的实践应用与创新能力，扩展了学生的就业面，提高了学生的就业竞争力与就业层次。易经济专业结合目前新零售的趋势，开展“新零售”暑期学校，丰富了学生假期学习的渠道，以“实践应用”为中心，强化学生对新零售的理解。获批教育部产教融合课题《文化创意科创实验基地建设》，此外还在多项比赛中获奖。15家新闻媒体进行报道，影响力卓著。参与暑期学校的19级本科生发表论文15篇。

国家实验教学示范中心联席会经济管理学科组

2021 年“联奕奖教金”及“智盛奖教金”

实验教学优秀教师获奖名单公示

根据《经济管理类实验教学“联奕奖”优秀教师的评选办法》、《金融实验教学“智盛奖”优秀教师的评选办法》的要求，经资格审查、专家评委综合评定，国家级实验教学示范中心联席会经济管理学科组拟授予柏思萍(广西财经学院)等 10 位教师“2021 年经济管理实验教学‘联奕奖’优秀教师”称号，授予陈超惠(广西财经学院)等 10 位教师“2021 年金融实验教学‘智盛奖’优秀教师”称号，具体名单如下，特此公示。

2021 年经济管理实验教学“联奕奖”优秀教师获奖名单（以姓氏拼音排序）：

柏思萍(广西财经学院)

邓明明(西安交通大学)

胡峰(广西大学)

胡晓玲(武汉工商学院)

李冠艺(南京财经大学)

李巧璇(华南农业大学)

孙健(中央财经大学)

王睿(山东财经大学)

图 14 实验教学优秀教师

贸易经济专业教学科研仪器设备总值 248 万元，生均达 0.74 万元，实验实训建筑面积 400 平方米，实验课一般都是单班上课，最多不超过 100 人，实验课上生均面积大约 1.12 平方米。截至目前，我系拥有南京市鼓楼国有资产投资发展控股集团有限公司、正邦集团、学而思网校（北京学而思教育科技有限公司南京分公司）、焦点科技股份有限公司、亚马逊（上海）国际贸易有限公司等五家校外实习、实践、实训基地，平均每年接收 200 名左右的学生进行实习实践。校内实习基地 3 个。贸易经济专业实验与实习管理中心负责全院教学科研设备购置、实验室建设及其实验教学管理等工作，该中心配备 2 名专职管理人员。实验室管理人员秉着为学生服务，为教师服务，为实验教学服务的原则，全面规范实验室管理及实验教学工作；建立、健全贸易经济专业的实验、实践教学管理体系；按照高校教学仪器设备管理制度实施财、物管理，保证贸易经济专业实践环节教学工作的有序进行。拥有电子商务教学实验室 1 个，使用面积达 170 平方米。拥有国家级经济管理实验教学示范中心（国家级实验教学示范中心），学年内承担校内教学人时数为 117000，学年内承担校内外实验项目数 389 个，学年内对外开放人时数为 23625。李冠艺副教授获得国家级实验教学示范中心联席会经济管理学科组 2021 年“联奕奖教金”。

电子商务

一、人才培养目标与定位

本专业把握加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，秉承学科融合的理念，适应各类电商新形态对人才的需求，培养掌握电子商务基础理论，具备互联网创新创业素质，能在国民经济与社会各行业、管理部门等从事电子商务运作与管理、商务智能化、大数据分析与应用等方面的创新复合型人才，建设成国内一流专业。

二、专任教师情况

为增强师资力量，本专业近年来引进高水平博士 9 人，其中 5 人具有境外留学经历。目前，本专业拥有专业教师共计 17 人，实际聘用教师 17 人，而本专业在校生共计 306 人，专业生师比为 18:1，另外聘教师 1 人，满足教育部规定的专业类合格标准。

三、教学资源

电子商务专业已建立完善的实验室管理制度，充足的实验室生均面积和生均教学仪器设备，稳定的实习实训基地以及优质的图书与信息化资源，满足了多层次的教学实践和实习实训需求。

（一）教学经费投入

近 5 年，电子商务专业用于教学和专业建设的经费主要包括 3 个部分：1、江苏省一流专业建设经费；2、南京财经大学品牌专业建设经费；3、学院基金中用于教师发展和人才培养的经费。在教学经费结构上，提高用于教学改革和专业建设的经费比例。电子商务专业教学日常运行经费和专业建设经费能满足专业教学要求。

电子商务专业长期坚持教学经费的专款专用。除教学日常管理支出经费外，学院设立专门的经费预算支持专业建设、教学改革、实践教学和大学生创新教育。电子商务专业对教师开展精品课程建设、双语课程建设、实验课程建设给予资助；为教师配备教学科研专用电脑；建立优秀教师奖励制度；对教师指导学生开展科研活动给予奖励；设立了实践教学专项经费。

（二）多元并举扩充资源，完善实验室建设与管理

电子商务专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等规定，制定了《实验室安全管理条例》《实验室工作规程》《机房管理员岗位职责》等若干个管理制度，并将这些制度

安排落实于专业实验教学之中。同时，坚持实验室开放管理，鼓励学生利用课余时间进行课外科技创新或自主实验，着力培养学生的创新意识和科研能力。

电子商务实验室仪器设备齐全，专业实验室面积达 200 平方米，教学仪器设备总价值 150.191 万元，实验课一般都是单班上课，最多不超过 100 人，实验课上生均面积大约 2 平方米，能够满足实验教学需要。拥有国家级经济管理实验教学示范中心（国家级实验教学示范中心），学年内承担校内教学人时数为 117000，学年内承担校内外实验项目数 389 个，学年内对外开放人时数为 23625。

（三）拓展实习实训基地，提升实践教学质量

电子商务专业重视校内外实践教学基地建设，重视实践教学基地在应用型人才培养中的作用。截至目前，我系拥有南京市鼓楼国有资产投资发展控股集团有限公司、正邦集团、学而思网校（北京学而思教育科技有限公司南京分公司）、焦点科技股份有限公司、亚马逊（上海）国际贸易有限公司等五家校外实习、实践、实训基地，平均每年接收 200 名左右的学生进行实习实践。面积和设施均满足实践教学要求，为电子商务专业学生提供实习机会。

电子商务专业不断加强对实践指导教师的管理，提升实践指导教师团队的质量。校内外的实践指导教师团队均由教学经验丰富、工作责任心强，有一定组织和管理能力的教师和企业人员组成。本专业通过开展专题讲座、校园招聘、邀请企业嘉宾参加校园开放日等途径与企事业单位密切合作，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践、毕业实习等实践教学，通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

（四）专业图书期刊符合教学需要，网络课程资源使用情况良好

本专业拥有丰富的纸质图书、电子图书、中外文期刊等，2020 年本专业纸质图书共 137529 册，生均图书册数 360 余册，拥有本专业纸质期刊种类 400 余种，电子期刊种类 700 余种，均显著达到电子商务专业国家标准。

近五年来，电子商务专业积极响应教育部对本科高校课程改革的号召，一方面与爱课程、超星等校外机构合作，另一方面结合微课大赛活动，着力打造“金课”。本专业已开出网络支付与安全等专业网络课程，学生使用面广泛，教学效果良好。

四、立德树人落实机制

为贯彻落实教育部、省教育厅以及学校关于推进课程思政建设、立德树人

的精神，本专业从人才培养方案、课程教学实施、示范课程建设、重点教材建设等方面推进课程实证建设的有效实施，并以此为契机，实现课程思政与一流课程建设的协同推进。

在**人才培养方案**方面，明确课程思政要求，重新修订电子商务专业人才培养方案，将课程思政元素融合到人才培养目标、培养要求和课程体系建设等人才培养各环节。

在**课堂教学实施**方面，重新完善和修订课程教学大纲并编写课程思政案例，在教学目标、教学内容、教学设计和课程考核各方面体现思政元素；同时，充分将课程思政元素融入实验实习、创新创业、社会实践等实践类课程，打造专业内三全育人体系。

在**教学改革**方面，依托杨风召教授的课程思政示范课堂项目《电子商务原理》以及徐利敏副教授的南京财经大学 2021 年重点教材建设项目《网络支付与安全》，着力教学改革，以点带面推动课程思政建设。通过课程思政与一流课程建设的协同推进，本专业一流课程建设也取得了一些成绩。2021 年，《网络支付与安全》获评江苏省首批一流本科课程。

五、专业课程体系建设

电子商务专业构建了合理的课程体系，符合国家标准和本专业培养目标要求，课程思政及一流课程建设颇具成效；同时，教授授课程率 100%。

课程设置符合国家标准，核心课程时序合理，课程群方向明确，设置合理，相关性强。根据专业核心课程设置的国家标准要求，结合社会岗位对电子商务人才的需求特点和电子商务专业课程知识体系，设置了包括电子商务原理（双语）、JAVA 语言程序设计（双语）、网络经济学、网络数据库、网络支付与安全、网络营销（双语）、商务智能（双语）、网站设计与网页制作等核心课程。课程时序安排合理，课程群方向明确、设置合理、相关性强。同时，围绕核心课程构建了包括认知性实践、综合性实验课程和毕业实习，撰写文献综述和毕业论文等多层次的实践教学体系，重点培养学生的综合能力和整体素质，优化学生的素质结构、能力结构和知识结构，提高学生对理论知识的综合运用能力、电子商务运作实践能力，并进一步促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业能力的提高。

课程体系构成比例合理，各类课程学分符合标准。根据学科特点、学科发展趋势、教学实际、社会需要和教育部有关精神每年修订培养方案，优化课程结构、调整课程标准，修订教学大纲，确保人才培养质量。在课程结构安排上，除公共基础课（按教育部统一规定）外，按照电子商务基础理论和知识、

电子商务基本技能、实验课程和初步科研能力培养以及创新创业实践能力训练等的要求设置课程。总体来看，专业课程结构设计合理，课程体系中必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适。其中人文社科类通识课程占总学分比例为 20.25%，高于 15% 的评估标准；实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比例 16.8%，符合国家要求。

六、实践教学

（一）实践教学环节设置合理，充分满足人才培养需要

电子商务专业实践性强，实践教学是专业内涵建设的中心，为了适应社会发展对于人才的需求，本专业根据人才培养目标设计了一套实践教学体系，从电子商务综合实验、创新创业实践、文献综述、毕业论文、毕业实习、第二课堂等方面贯穿四年教学课程的始终，在电子商务基础理论的基础上，建立多维电子商务实践教学系统，保障实践教学效果，提高学生的综合能力和职业素养。

（二）实验课程设置合理，实验开出率 100%

电子商务专业近三年开展了大量的实验课程，具体见专业主干课实验项目简况表 4.2。计划开设 246 个实验学时，有综合性、设计性实验的课程为 13 门，占总开设门数的 92.86%。近三年实验开出率为 100%。

七、创新创业教育

（一）鼓励参与

为激励学生积极参加创新创业活动，我院严格落实《南京财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》，将学院创新创业工作的日常管理制度化、规范化。在队伍建设方面，我院成立创新创业领导小组，聘请校外指导老师、专业老师带领学生参加各类创新创业比赛，指导学生创新创业活动，对全院学生进行创新创业基础课程授课，进行创新创业教育。通过这些方式，鼓励并引导学生参与到创新创业活动中。

（二）注重引导

2015 年至今，我院每年都会邀请校外专家举行关于创新创业方面的系列讲座及培训，邀请优秀创新创业团队成员对广大学生，特别是低年级学生积极引导，并指导实践培训。举办创新创业讲座及培训近 10 场，邀请优秀团队指导 10 余次，参加讲座的学生累计近千人。

（三）成果丰硕

在学院的鼓励与引导下，电子商务专业学生积极参与科研学术、创新创

业、学科和技能竞赛，近五年来取得丰硕的成果，包括但不限于软件著作权、实用新型专利、江苏省本科优秀毕业论文、全国财经院校创新创业大赛、创新训练省级重点项目、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、“外研社杯”全国英语阅读大赛等诸多国家级与省部级奖项，累计 60 余项。

八、学风管理

学院出台了《本科教学质量评估管理办法》《教学成果奖励办法》《指导学生创新创业实践奖励办法》等 8 项制度，激发教师从事教学改革研究的积极性；出台了《学业监督预警与奖励办法》《本科生科研奖励办法》《本科生创新创业奖励办法》等 5 项制度，加强学习过程的监督和管理，引导学生参与学术研究、创新创业实践，激发学生的学习兴趣和潜能。设置课堂教学、课程考核、实验实践、毕业论文等质量控制点，多渠道搜集教学质量信息，以《听课意见反馈单》《教学质量简报》《专项教学评估反馈表》《本科教学质量年度报告》《毕业生就业质量年度报告》等形式进行实时、定期的反馈与总结。实施“教师+学生+同行+专家”的全方位考评，并将评价结果与激励措施有效结合。近五年，电子商务专业毕业率与学位率基本接近 100%。

法学

2020-2021 学年，法学专业本科教学紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的总体要求，结合建设社会主义法治国家的实际需要，培养德才兼备，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能，具有社会责任、国际视野和经世济民本领和情怀的复合型、职业型、创新型法治人才及后备力量。此外，法学专业在创新人才培养体系、强化师资队伍建设、提升专业培养质量等方面都做了积极的努力，取得了较好的成效。

一、围绕新时代对法律人才的要求，结合我校的财经资源优势，培养复合型、应用型、创新型法治人才

法学专业立足江苏，面向全国，贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，牢记立德树人根本任务，围绕全面推进新时代法治中国建设的需要，培养信念坚定、德法兼修、明法笃行，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、法律财经复合型知识结构、强烈的社会责任、敏锐的国际视野、较强创新精神和创业潜质的高素质法治人才，旨在把法学专业建设成为服务地方经济、社会、法治建设各领域的复合型、应用型、创新型卓越法治人才培养基地。

2020 年，法学专业被遴选为教育部公布的省级一流本科专业建设点。为更好地满足国家发展需要，法律系积极谋划 2020 版法学专业人才培养方案的修订，积极展开调研和论证，以凸显法学人才培养模式的多元化、国际化、复合型特色。人才培养方向和特色是：

1. 财经法方向：依托南京财经大学经济学、金融学等优势学科，培养懂法律、懂金融，懂管理的复合型应用型人才，就业方向：证券公司、银行、保险公司、会计行业等，从事财经法律实务与管理等工作；

2. 法律职业方向：在立法机关、司法机关、行政管理部门从事立法、司法、执法等法律专职工作。就业方向：法院、检察院、公安机关、监察委员会、公证处、司法局、律师事务所等行业。

3. 教学科研方向：法学本科毕业生继续深造后，在科研机构 and 高等院校从事科研、教学等理论研究工作。就业方向：大中专院校、研究所等单位。

二、卓越法律人才的分类培养，注重学生就业质量的提升

在培养过程中结合学生自身特点，实行分类培优。

1. 法学研究型人才。这类法学人才的培养目标是考研和出国，重点夯实法学核心课程的基本技能，形成健全的法学理论知识体系，熟悉法学研究的基本

方法。近年来，法学专业众多学子考入德国马尔堡大学、南京大学、华东政法大学、复旦大学、同济大学等国内外名牌大学深造，南财法学本科毕业生的质量和学术素养获得这些名校老师们的普遍赞誉。

2. 法律实务型人才。近年来，我院不断完善法学专业人才培养方案，在加强理论教学的同时更加强化实践教学，邀请法院、检察院、律师事务所等的资深法官、检察官、律师为学生上课，通过模拟法庭、法律案例分析大赛等实践教学教学活动，加强了对学生法律职业技能的培养和锻炼。以法律职业资格考试为例，在法学专业各位老师教导下，法律系学生刻苦努力，2020 年国家法律职业资格考试通过率达 47%。



图 15 我院与南京市栖霞区人民法院联合开展“庭审进校园”

3. 复合型创新型人才。我院法学专业人才培养方案，充分利用我校管理学、会计学、金融学等优势的教学资源，设置了管理学、会计学、金融学、经济学等跨专业课程，充分发挥学科交叉融合优势。在学生时间、精力有限的条件下，合理规划法学课程与金融、经济课程的交融，体现财经类高校法学专业卓越法律人才培养的特色。

在全球化背景下，关注法学人才培养与德国、法国、日本等国外高水平大学的学生互动交流与联合培养，致力培养掌握多国语言、能熟练参与国际法律事务的涉外法治人才。

三、实行教学导师和国内外交流访学制度，提升师资队伍教学科研能力

法律系目前拥有专任教师 50 人，其中教授 10 人、副教授 15 人、讲师 21 人，具有博士学位者 33 人。年龄结构上，45 岁以下的中青年教师接近 70%，整体结构合理，发展潜力巨大。一年来，我系席若博士获得国家社科基金项目一项，徐进老师获得国家社科基金后期资助项目一项，刘旭东博士获江苏省社会科学基金青年项目一项。法律系在江苏淮安、河北石家庄等地开拓了十多家优质生源基地和法学本科生的实习基地，南财大及法学专业影响力进一步提高。

今年，我院继续实行“青年教师导师制”，发挥老中青教师传帮带作用，提高新进教师的教学技能与教学水平；通过定期开展“科研小组”的方式，进一步激励老师投入科研，提升科研能力。同时，我系还通过定期的教师学术沙龙、师生学术互动、海内外的同仁互动、名家讲座、鼓励外访等学术交流机制，不断提升法律系师生的法学专业研究和实践能力。

四、创新课堂教学方式，保障高质量的课堂教学

法律系为每个班的学生都配备了班主任和“本科生导师”，为学生们提供大学四年的学习规划辅导，带领学生开展暑期社会实践、创新创业项目等活动，促进学生全面发展。在教学改革中充分利用教学知识的信息化来推动教学方法改革，例如运用互联网技术建立智慧教学，继续压缩法学本科课堂教学班级人数，采取小班教学，采取讲授课与辅导课相结合的教学模式，在法学多门主干课程中推行“雨课堂”来提高教学质量。我系张颖教授、娄永涛博士等积极开展诸如小班教学、翻转课堂、课堂研讨、模拟法庭等课堂教学改革和创新，保证了学生的课堂参与、师生互动与学习的深度，获得了较好的教学效果。张颖教授主讲的《商法学》课程获评首届江苏省一流本科课程。王树良博士主讲的《行政法与行政诉讼法》入选 2020 年校一流课程。

2020 年 11 月 7 日-8 日，由江苏省教育厅主办，江苏警官学院承办，江苏教育报刊总社协办的第五届全省学生“学宪法讲宪法”活动省级决赛在江苏警官学院景程大厦报告厅举办。本次比赛由南京等 13 个设区市和南京大学等 15 所高校选拔出的 108 名选手，参加了本次决赛。经过两天精彩激烈的角逐，最终，我院本科生吴聪、孙一盈在第五届全省学生“学宪法、讲宪法”活动省级决赛中分别荣获法治知识竞赛一等奖、演讲比赛一等奖。龚莉红老师获评“优

秀指导教师”称号。



图 16 专业教师获奖

五、坚持培养德智体美劳全面发展的应用型法律人才



图 17 学生参加志愿者服务

在人才培养中，法律系坚持“立德树人，以德为先”的教育理念，实行法学专业教育和思想道德教育双轨并进，培养学生关注社会、服务社会的公益服务精神，让学生在扶弱济困中增强国情意识和社会责任感。2021 年 7、8 月份，我院席婧等同学积极投身如城街道孔庙社区的新冠肺炎疫情志愿服务，冲锋一线，不怕苦、不怕累，充分展现了南财学子的好形象，受到当地民众的一致好评。

受到表扬的我院学子们纷纷表示，赠人玫瑰，手有余香，积极参加志愿服务既能帮助他人，也能提高自我，有机会将继续为社会积极奉献，也希望更多的同学们参与到志愿服务中来。学习强国江苏学习平台、新华网、荔枝网等多家媒体报道了调研活动。

在 2020 年的江苏省第六届大学生艺术展演活动中，法律系学生的作品《如约而至》《梦宵醉、Paris Barantai》《踏歌》《旗帜》获得特等奖，《希望》获得二等奖，《热情的沙漠》获得三等奖，充分展现了我院学生的良好的美育素养和

昂扬向上的精神风貌。

在法学人才培养过程中，法律系一直强调法律课堂教学和司法实践教学의 紧密结合，注重学生法律职业技能和实践能力的培养，做到“知、觉、行”统一，即对专业理论知识的“知”，对专业价值理念的“觉”，以及服务于社会大众的“行”。我们坚持“走出去请进来”的策略，善用国内外资源，发挥教师主导作用，使法学专业发展服务于法治社会发展的大局。今年，我系新增了 4 家稳定的教学科研实践基地，分别是：江苏省南京市六合区政法委、南京市溧水区人民法院、江苏衡圣律师事务所、江苏德善律师事务所。

六、继续推进法律系人才培养的国际化

法律系师生积极响应学校和学院培养具有国际化视野的卓越法律人才的要求，继续推进我院法学教育的国际化。法学专业在深化与德国马尔堡大学、法国马赛大学、日本早稻田大学等国外知名大学合作的基础上，扩大了交换生制度，创造条件并鼓励部分学生到国外留学，支持学生到武汉大学、华东政法大学、南京师范大学等国内法学名校开展游学活动，探索国外学分与国内学分的互相承认与融合，以及国内部分高校之间的法学课程学分的同等考量等配套制度。

社会工作

2020-2021 学年，社会工作专业本科教学紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的总体要求，积极践行新文科建设使命，以立德树人为根本任务，坚持以育人育才为核心，培养“知-觉-行”三位一体新时代社会工作人才。

一、培养目标：符合国家需要，注重学科融合，特色逐渐彰显

本专业培养的社会工作人才是当前国家经济社会发展的社会紧缺人才。《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》中明确强调“要培养 300 万社会工作专业人才的培养目标”。2020 年习近平总书记在抗击疫情、统筹推进经济社会发展工作中也强调“要发挥社会工作的专业优势”。

本专业以经济建设和社会发展对社会工作人才的需求为导向，以“以人为本、助人自助、公平公正、经世济民”为价值指引，培养具有国际视野、社会责任、人文关怀、创新精神的复合型、应用型人才。在财经类高校，重视社会工作专业的发展更能凸显学校的注重经济和社会全面发展的包容性。

近年来，本专业依托本校管理学、金融学、法学学科优势，积极探索跨学科融合优化人才培养方案，凝练三个特色方向：①公益慈善管理/金融社会工作：结合经济、金融学科的优势，培养懂社工、懂金融和公益慈善管理的复合应用型人才。2020 年 8 月，本专业成功获得了敦和基金会 35 万元左右的项目资金，支持学科发展。②司法社会工作：懂社工、懂法学的复合应用型人才。③社区社会工作：培养社会治理类人才。这三个方向都注重了专业交叉和融合，助力培养两专多能的“π 型”复合型人才。

二、师资队伍：结构不断完善，教师潜心育人，科研成果有进步

拥有专业教师 14 人，教授 2 人，副教授 7 人、讲师 5 人，其中博士 12 人。年龄结构上，45 岁以下的青年教师近 70%，整体结构合理，具有很大的发展潜力；同时拥有专业兼职教师 5 名，行业导师 12 人。截至 2021 年 8 月，本专业在校学生 98 人，生师比接近 7:1，形成了小而精的人才培养方式。

多措并举，充分发挥现有师资力量，潜心育人，保证高质量的人才培养。为每个班的学生都配备了新生班主任和“本科生导师”，提供“一对一”的生涯辅导，并指导暑期社会实践、创新创业等项目屡次获奖，促进学生全面发展；积极开展小班教学、翻转课堂、课堂研讨、世界咖啡馆研讨等课堂教学创新，力促师生互动学习的深度，打造了一批“金课”。在疫情期间，创办了“南财新锐社工圆桌论坛”。



南财新锐社工圆桌会

第九期：北京大学校友与你相约

主持人：许 芸 南京财经大学法学院社会工作系主任 副教授
对话人：甘 诺 南京财经大学法学院社会工作系 副教授
 冯小茫 南京财经大学法学院社会工作系 讲师，北京大学哲学博士，清华大学哲学博士后



张岩，2008级校友

- 2012年，考入北京大学社会学系，攻读社会工作专业硕士研究生。
- 目前，就职于大连科技学院，担任社会工作专业专职教师。
- 中级社会工作者。



胡波，2009级校友

- 2013年考入北京大学社会学系，攻读社会工作专业硕士研究生。
- 2015年毕业后，以选调生身份进入上海市公务员队伍。
- 现就职于上海市发展改革委社会发展处。



左金字，2011级校友

- 2016年考入北京大学社会学系，攻读社会工作专业硕士研究生。
- 毕业后在河北省人大常委会社会建设委员会工作。
- 目前被机关派驻保定市阜平县驻村帮扶。



周棋，2013级校友

- 2017年考入北京大学社会学系，攻读社会工作专业硕士研究生。
- 2019年从北大毕业，目前在纽约州立大学布法罗分校社会工作学院攻读社会工作博士。



李传兵，2017级本科生

- 大四在校学生，今年考上北京大学人口研究所，攻读社会工作专业硕士研究生。

直播时间：5月29日 20:00-21:30

腾讯会议：164 206 268



（长按识别二维码进入会议）

图 18 南财新锐社工圆桌论坛（连续开展了 9 期）

许芸老师的微课“从垃圾分类看社区工作”荣获江苏省高校微课教学比赛三等奖。林景、王颖捷老师的教改课题获得校级立项。仲鑫老师的课程《社会工作行政（双语）》被评为 2019 年度校级优秀双语课程。甘诺副教授的“甘诺职业生涯工作室”推广至全国各地，开拓了近十家优质生涯基地，并且开展讲座，发挥南财大及社会工作专业的影响力。这一年，本专业老师发表 CSSCI 论文近 10 篇，SSCI 论文一篇，国家教育部课题 1 项、江苏省哲学社会科学项目 1 项。

三、人才培养：德智融合，分类培优，就业质量高

在培养方案中注重分类培优，有三个培养方向：

1. 专业研究型人才。学生目标是考研和出国，重点夯实社会工作专业学生社会学、社会工作的系统知识体系与研究方法。2021 届社会工作专业的学生，考研和出国率高达 37.9%，且考研的学生 95%考上的都是 985 高校，学生考研

方向选择的基本上是社会工作、社会学等相关专业，由此可见学生对专业的认同还是比较强的。

2. 专业实务型人才。学生未来会进入到社会工作相关领域就业，比如相关政府机构、事业单位以及大量的社会组织，在这个过程中，专注于培养学生的职业能力和素养，增强实践能力和应用能力。就业方向主要包括政府机关、事业单位、大型企业。

3. 专业创业型人才。学生有志于创业，我们会指导学生在校期间申请各类创新创业项目。我们学生团队运作的公益项目“玩具图书馆”，是注册的独立运作的社会组织，目前为止已经有了马群街道党群服务中心、仙林党群服务中心、仙林新村、亚东社区、建邺区怡康社区共五家玩具图书馆，获得了省内多家媒体的报道。

四、创新创业：培养“知、觉、行”统一的社会工作人才

在人才培养过程中，我系一直强调课堂教学和实践教学的紧密结合，突出学生的“务实品格”和“实践能力”，做到“知、觉、行”统一，即对专业理论知识的“知”，对专业价值理念的“觉”，以及服务于社会大众的“行”。善用国内外资源，发挥教师主导力量，坚持“走出去请进来”的策略，使专业发展“嵌入”社会。



图 19 团队老师带领孩子们开展小组工作 图 20 赴甘肃武威长城小学开展暑期公益实践

对大一学生开展“大一新生成长小组”，开展精准的职业生涯规划；针对大三的学生，开展“捆绑式实习”实践创新模式，学生基于个人的专业兴趣，选定某个领域作为主要实习方向，然后集中一段时间到一个实习基地实习。制定社会工作实习基地督导制度和社会工作专业学生实习手册，制作人手一份“实践实训卡”，提升实习质量。将社会工作实习基地作为开展暑期实践和“挑战杯”创业项目的载体，学生的研究能力能以提升。本学年，老师指导学生各类

创新创业项目 8 项，其中国家级项目 2 项，分别是：许芸老师指导的《残疾儿童学前融合教育发展状况和创新路径研究》，高丽茹老师指导的《社会生态系统视角下校园欺凌预防和干预的社会工作介入研究》。2021 年 7 月，我系 3 位老师、5 位学生，赴甘肃武威长城小学开展暑期公益实践，开展党建共建、建设爱心图书室、成长小组等活动，获得了人民日报、新华日报等 20 多家媒体报道，产生了较大的社会影响力。

五、服务社会：注重产学研融合，专业影响较强

本专业发挥学科优势，强调教学、科研与社会服务相结合，加强与政府和社会组织紧密合作，开展了多项横向课题和调研，得到了良好的社会反响。专业教师为江苏省和南京市劳动保障、医疗卫生、残联、民政、妇联、共青团、工会、监狱管理局和流浪儿童救助站等部门及社会组织开展了大量的政策咨询和培训工作，老师撰写的决策咨询报告多次被采纳并获得领导批示。建有“社区治理创新研究中心”“栖霞区残疾人事业发展中心”“安康通校企实验室”等，设有 4 大类 28 家实习基地提供实践岗位，并设立 20 余万元创新创业基金，“政-校-企-社”深度合作协同育人。本专业师生参与教育扶贫实践，与甘肃武威、安徽金寨等留守儿童学校共建社会工作教育参与脱贫攻坚实习实训基地并正式挂牌，开展教育帮扶、党建共建、师资培训等活动，助力当地居民扶智脱贫，获得中国社会工作教育协会“嘉奖令”，并得到学习强国的报道。



图 21 法学院社会工作系参与教育扶贫，获“嘉奖令”

英语

一、专业定位与培养目标

围绕建设特色鲜明高水平财经大学目标，以“新文科”建设理念和国家对外战略需求为导向，培养具有扎实的英语语言基础和熟练的跨文化交际能力，能够汇通中西文化精粹，并了解经济学和管理学基础知识，拥有一定的国际经济贸易基本技能，能在教育、外贸、外事、金融等企事业单位胜任翻译、外贸、管理、教学等工作的复合应用型人才，努力打造国内一流的财经类高校英语专业。

英语系在保证《高等学校英语类专业本科教学质量国家标准》规定的人才培养目标内涵不变的前提下，突出财经类高校英语专业的人才培养特色，即一方面强化英语技能，提高人文素养，另一方面通过开设财经类课程，提升学生核心竞争力。具体说来，英语专业本科毕业生应达到如下素质、知识和能力要求：

- (1) 具有健康的身心、良好的思想品德、浓厚的爱国情怀、严格自律的自主学习能力、广阔的国际化视野和敢于拼搏的创新创业精神；
- (2) 具备较强的英语听、说、读、写、译等方面的综合应用能力，掌握较扎实的英语文学、英语语言学、跨文化交际的基础理论和基本知识，具备较好的中西方文化素养；
- (3) 能基本掌握财经类学科相关的基础知识，具备从事外贸、金融和管理行业的基本技能，成为外语和商务相结合的复合型人才；
- (4) 具有良好的汉语表达能力和第二外国语应用能力；
- (5) 具有较强的学习和知识更新能力，具有较强的社会适应能力、逻辑思维能力、独立工作能力及创新能力；较强的解决实际问题的能力，具备较强的分析问题能力、独立提出见解的能力。

二、师资与教学条件

本专业现有教师 30 人，具有高级职称教师人数为 15 人，占 52%，具有博士学位教师人数为 12 人，占比 41%。52%教师拥有一年及以上的海外留学或工作经历，国际化程度较高。英语系实验中心现有 2 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，1 个商务英语环境模拟实验室。实验室现有教学设备价值约 181 万元，人均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例基本符合实验教学需要。商务英语综合实验的所有实验项目均在实验中心进行。经费投入

方面，院系建立了以师均生均为主、公开透明的经费分配使用制度，确保教学经费的投入及时、到位，并力争教学日常运行支出逐年有所增长。根据学院的制度，分别按照日常管理、专业建设、课程建设、教学改革、课程和专业实习实践等项目做出资金分配，并在学年中严格按预算支付各项费用。

三、科研成果

李骏书记申报的课题“新发展阶段我国传统美育思想的创造性转化机制与路径研究”获得 2021 年度国家社科基金立项；院长孙勇彬申报的《萨缪尔·约翰生的文学批评研究》获得 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目立项；李骏书记申报的课题“红色经典在大思政课中的应用机制与策略研究”获得 2021 年江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题立项；院长助理顾晓燕老师申报的课题“法国文学课堂中‘中国形象’的认知与思辨”获得 2021 年度江苏省社科应用研究精品工程外语类课题立项。另外，孙勇彬教授的课程思政论文《人生的示范》在高校学报发表。

四、教学改革成果

教学改革实践与研究方面，学院组织骨干教师拍摄了一系列微课视频，如邵怡老师的《批判性思维与英美短篇小说赏析》系列微课视频，将中国传统儒家文化中的“笃学、慎思、敏行”与西方批判性思维有机结合，在校 2021 年微课比赛中，获得校一等奖，推荐参加省级比赛。

在第四届南京财经大学本科优秀教学教师评选活动中，我院教师邵怡获得这一殊荣，在我院教师中树立了良好的榜样，引导广大教师切实把主要精力投入到教学和人才培养工作中，推动我院人才培养质量不断提升。

程水英老师的《丝绸之路文明史》（双语）被遴选为全校通识课，有助于中华优秀传统文化的传播与弘扬。

在课程思政建设方面，学院鼓励中青年教师积极申报课程思政示范课程项目，2021 年获得了两项校级立项。学院召开以生为本 育德育才为主题的课程思政研讨会，英语系教师积极参与。英语系莫詹坤老师从她所教授的“中西方思想经典”和“现当代英美诗歌与戏剧”两门硕士课程出发，阐述了在日常教学中，将中国的佛道儒思想与西方自柏拉图起始的哲学思想进行对照研读的学习路径，将当代西方戏剧与中国传统思想相关照的思考理念。她认为，思政本身也是一种艺术美学，一种融通中西的哲学思考，同时也是让广大学生在经典阅读中体验人生的有效途径。英语系程水英老师认为教学与日常生活可以相互促进，教学中的很多东西可以用来指导日常生活，这样有助于构建和谐美好的

家庭关系和社会关系。孙冬教授结合自身主持的“英美文学”教学团队项目，指出要加强教师队伍的团队建设，关爱青年教师，为青年教师的发展提供支持与保障。

英语系教研室定期举行教研活动，对教学情况进行反馈、讨论和总结，组织教师钻研教材，研究教法，认真做好个人备课与集体备课。



图 22 “英美文学”教学团队项目开展教研活动现场

五、人才培养效果

2021 年，英语专业在人才培养方面取得以下成绩：

（一）专业八级考试

我院学生在 2021 年全国英语专业八级考试通过率为 93.55%，远超全国平均水平，这也是我院建院以来英语专业八级合格率历史最高纪录。本次考试优秀率为 11.29%，良好率达到 40.32%，这表明我院人才培养质量更上新台阶。

（二）专业四级考试

我院学生在 2021 年全国英语专业四级考试中再创佳绩，一次通过率为 90.84%，远超全国平均水平。其中英语 1901 班通过率高达 100%，优良率达到 60%。

（三）大创项目指导

李骏指导的“民族非遗的高校传承”和邵怡指导的“外语慕课教学设计与改进：以中国高校外语慕课平台为例”获得 2021 年度江苏省教育厅大学生创新创业训练计划省级重点项目立项；杨艳指导的“少数民族民俗文化翻译研究”和许静指导的“Vlog（视频播客）在新闻报道中的应用研究”获得 2021 年度江苏省教育厅大学生创新创业训练计划省级一般项目立项。

（四）英语类竞赛指导

在 2021 年外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作大赛江苏赛区比赛中，郑洪举和段慧获指导教师一等奖，邵怡、白玉粉和陈飞获指导教师二等奖，孙勇彬获指导教师三等奖。

（五）就业率

英语专业毕业生就业率为 100%，在全校各专业就业率排名中位于前列。

（六）学生获奖

2021 年英语系学生在各级比赛中获奖，成绩显著。其中，国家级奖项 9 项，省级奖项 6 项。

法语

一、人才培养目标

培养适应社会主义市场经济建设和国际交流需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的法语语言基础和广博的文化知识，熟悉经贸、管理等知识，熟练使用现代办公设备，能在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、管理、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作的复合型高级法语专门人才。

二、专业建设主要成果

2020—2021 学年我系教学和科研成效显著，主要表现在以下几个方面：

（一）图书资料建设

法语专业的图书资料室，新购买了近大量法语原版文学、哲学和文化类的书籍，以及基础的科研类著作，为本专业师生营造了良好的学习氛围。

（二）师资队伍建设

在学校“人才强校战略”的指导下，我系近几年采取了以下措施：

1. 采取了“人才引进、调入和培养相结合”的建设措施，根据学科、专业的发展，完善师资培养计划，专业师资队伍无论在数量、质量，还是在学历层次方面都有了较大幅度的增长和提高，法语专业现有 7 位全职教师，1 名法语外教。教师中博士 7 人（含在读 3 人），分别毕业或就读于国内外知名高校，如法国索邦大学，法国尼斯大学，南京大学等，博士（含在读）占专业教师总数的 100%。此外，外聘江苏省外事办处长刘俊生为我系授课教师，丰富课程内容，提升教育质量，在教学中引入外事元素。

2. 完善年轻教师的培养规划和措施。教师队伍的年龄结构趋于合理，6 名在职专任教师中，1 人长期在国外开拓对外合作办学项目，4 人为博士，3 人在职读博；鼓励教师参加课程进修和参加研修学习以及参加社会实践等办法来提高教师的学术与教学水平。举办了十几场学术讲座，涵盖教学、文学、语言学和国别研究等各个领域，开拓学生和教师的学术视野。

3. 提出有效利用现代化教学手段教学，以增大授课信息量，保证教师授课质量持续提高的主要措施；

4. 加大师德建设，从多方面培养教师敬业精神，鼓励教师参与教改和研究，采取激励机制，实施多元化的教师评价体系，营造生动活泼的学术氛围。

（三）法语专业科研和教研现状

法语专业总的教学改革思路为：加强和优化课程建设，注重课程内容的整合，加强学生的素质及实践能力的培养，变单一语言能力训练为语言能力与社会能力并重的双重目标，强调学生的复合性和创新性，加强交际能力、人文素养和思辨能力的提高。

本专业全体教师坚持开展好教研和科研工作，定期开展科研讨论，帮助青年教师成长。

（四）教材使用和建设

我系专业全部使用权威性教材，专业基础课程使用外语教学和研究社的经典教材《法语》1-4 册和法国 Hachette 出版社的原版教材《Alter Ego》B1-B2 两者衔接，中法教材互补。专业主干课使用近三年出版教材的比例达到 75%。所选教材是各类出版社中专业水平排名靠前的出版社，口碑好优秀的专业教材。其次，结合本专业的特点，制定教材建设长远规划和近期教材建设选题计划，鼓励教师编写教材。

（五）实验教学和实践环节

外国语学院共有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程保质保量的开设。法语专业与英语专业共享校外实习实践基地。根据各实习基地业务方向的特点，按照教学计划与教学大纲的指导，组织学生进入实习基地进行专业实习与实践。我们先后组织学生到部分基地进行暑期实践和语言实习，与这些企业签定了校外实习基地合同，保证了实践性教学任务的完成。

（六）学生获奖情况

鼓励学生积极参加各类赛事，法语 19 级学生刘天和徐自洁分获我院第五届法语演讲一等奖和二等奖。

（七）国际交流

我校与法国克莱蒙-奥维涅大学（Université Clermont-Auvergne）继续展开学生交流项目，开展“3+1”和“2+1+1”的合作办学模式，旨在拓宽学生的国际视野，进一步提高语言应用的实践能力，加深对中西方文化的理解，更好地适应全球化和国际化的时代潮流以及将来的工作岗位，因疫情原因，目前出国交流搁置。

（八）学生毕业和就业情况

2021 届法语专业毕业生为 27 人，26 人均顺利毕业，被授予学士学位。学生主要就业领域为外语教育和电子商务等，此外共有 9 人在国内外攻读研究

生：其中 6 人被法国高等院校录取，赴法深造，3 人分别被南京大学、广东外语外贸大学、四川外国语学院等国内知名高等院校录取，出国考研率共计 33%。用人单位对我院毕业生的思想政治表现比较满意。毕业生大多在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作。工作中普遍能够吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，能够具备扎实的法语语言基础和广博的文化知识。许多毕业生已成为涉外企业的业务骨干。

总体而言，2020-2021 学年我校法语专业在教学和科研、师资力量培养和 学生出国考研等方面都取得了长足的进步，这得益于学校和学院的重视和支持。尽管目前仍存在诸多不足，相信在未来法语专业一定能凸显财经院校的特色，响应国家“一带一路”的政策，更好地培养具有国际视野和财经知识的复合型外语人才。

商务英语

一、培养目标

本专业致力于培养具有宽广的国际视野与深厚的人文素养，适应经济全球化和我国对外开放需要，具备扎实的英语基本功，掌握国际商务基础理论和知识，拥有通用与专用商务实践能力、跨文化交际能力、创新创业能力，能参与国际商务竞争与合作、从事国际商务工作的复合型、应用型和创新型的拔尖商务英语专业人才。具体而言，商务英语专业本科毕业生应达到如下要求：

1. 素质与职业道德培养要求

热爱祖国，自觉维护国家利益，有崇高的爱国情怀

遵守社会公德，有良好的思想道德品质、较强的法制观念和职业操守

有较高的人文、科学和艺术修养

有较强的跨文化交际意识和开阔的国际视野

有科学的思维方法、求实的创新精神、专业的学科素养

有健康的体魄和健全的心理，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准

2. 专业知识与能力要求

精通英语语言知识，具备较强的商务英语听、说、读、写、译能力

掌握经济学、管理学、电子商务、国际商法、国际营销、国际贸易等相关跨学科基础知识

熟悉国际商务通行规则和惯例，具备按国际惯例和法律法规从事商务活动的的能力

掌握英语国家政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识，具有扎实的人文素养和熟练的跨文化商务交际能力

熟练掌握必要的信息技术应用技能，能利用现代信息技术收集、分析和处理数据信息，能利用大数据处理问题

具有较强的自主学习能力、初步的学术研究能力及创新创业能力

二、教学及科研

在学院的支持和专业教师的共同努力下，商务英语系不断优化师资队伍结构，改善实验实训条件，深化教学改革，推动教研相长，在师资队伍建设、教学保障体系和教学科研发展等方面取得了一定成效。

在学校“人才强校战略”的指导下，商务英语系根据本学科和专业的发

展,逐步完善师资队伍建设。商务英语系在 2021 年,新引进了美国名校毕业的博士,目前商务英语专业教研室达到 7 位全职教师。其中,高级职称 1 人,中级职称 5 人,具有博士学位教师人数为 7 人,占比 100%,且全部有 12 个月以上的英国、美国、澳大利亚和日本等海外留学背景或访学经历,形成了一支学历结构较高、学缘结构均衡和师资配置优良的教学队伍。同时商务系也注重校外交流,例如接待了江苏开放大学外国语学院一行来我院调研的老师们。

(一) 经费投入

2021 年,商务系获得 10 万元新专业建设经费。保证了教学质量,院系一直重视专业教育经费的投入与管理,确保教学经费投入的合理性、使用的有效性及管理的规范性。目前,商务英语专业教学日常运行经费和专业建设经费均能满足专业教学要求,且有严格的经费管理与使用制度,对本专业的财务收支及各项经费管理的进行监督检查。此外,学院还设立了学生活动的专门的账户,专款专用,保证学生有充足的活动经费。

(二) 硬件设施

商务英语系实验中心现有 2 个语言实验室、1 个同声试传译实验室、1 个商务英语环境模拟实验室。其中,新改造的 2 间专业创新实训实验室 112 座,由智慧语言教学功能、专业英语口语口译考试功能、笔译教学实训功能、口语口译创新实训功能、多语种语料教学及科研功能等组成,专业创新实训实验室将秉承“多用途、多功能、多任务型考场”的理念,满足大学外语教学及专业学科发展,集教学、考试、学生实训、教师科研等为一体,符合专业外语语言教学、自主学习、大外考试;专业外语四八级口语考试和大学英语四六级口语 CET-SET 考试要求;外语专业四八级笔试考试要求;口语试卷编辑、口译考试;大学生创新实训实践需要;多语种语料库教学及科研等要求。

(三) 教学改革与获奖

我系教师在不断提高自身的教学水平的同时也积极参加各类教学比赛,取得了喜人成果。邵怡老师获得南京财经大学本科优秀教学教师称号;同时,邵怡老师指导的学生获得全校英语写作大赛特等奖,省级外研社杯写作大赛 2 等奖;洪忠婷老师获得 2021 年全国高等学校外语微课优秀作品三等奖;孙珂老师指导的大创项目获得了校级立项。同时老师们也积极把获奖成果转化为课堂教学,并且无私的利用课外时间为同学们补课。

三、培养效果

商务英语系的人才培养突出人文素质教育,教学过程强调理论知识和应用

能力结合，注重开阔学生的国际视野和实践能力。本专业核心课程包括综合商务英语、基础英语写作、英语演讲与辩论、西方文明史、经济学原理、管理学原理、商务英语写作、商务英语听说、商务翻译、电子商务概论、跨文化商务交际、国际营销概论、国际商法、国际贸易实务、高级英语、英语国家社会与文化、西方文化概论、英美文学选读等。

（一）实践教学

商务英语系拥有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程《英语技能竞赛》、《商务英语技能竞赛》、《商务实务与实践》等有效开设。本专业与英语、法语专业共享校外实习实践基地，我院近五年来先后建立了 10 多家校外集中实习实训基地，如江苏舜禹集团、江苏车行天下、南京领域翻译、南京新东方等，且有稳定合作协议，面积和设施均满足实践教学要求。

（二）成绩与进步

在商务英语老师的悉心培养下，商务系的学生取得了喜人的成绩。在外国语学院 2020-2021 学年评奖评优推荐中，商务系有 24 位同学获奖，其中一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 12 名。2020 级的魏可馨同学主持的大创项目获得校级立项。商务英语 1901 班级在 2021 年全国英语专业四级考试中有 4 名成绩优秀的同学，占据外语学院 2019 级总优秀人数的 80%，总体通过率大大超越全国平均通过率。2021 级商务英语班的范思佳同学获得全校英语写作大赛特等奖，省级外研社杯写作大赛二等奖。

新闻学

一、办学定位与培养目标

（一）办学定位

进入 21 世纪以来，新闻传媒尤其是新媒体迅速发展，对高等学校的新闻传媒教育提出了新的要求。学院审时度势，多次召开办学发展研讨会，全面分析了新闻学专业发展现状和发展趋势，结合学校的办学理念，明确了新闻学专业的办学定位，即：因材施教、全面培养，坚持“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”的原则，培养具有高度社会责任、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。

（二）人才培养目标

突出“大财经”特色，注重人文基础、经济优势、传媒特长的复合，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，立足江苏，服务长三角，辐射全国，有针对性地培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养的应用型传媒人才。

培养目标：本专业培养政治立场坚定，系统掌握新闻传播的理论知识与实用技能，具备经济、管理、金融等财经类学科的基础理论素养，具备较强的新闻报道与策划、经济信息分析与舆情研判能力，可从事新闻采编、视听制作、策划公关、经济信息分析等工作的复合型、应用型人才。

培养要求：

（1）素质要求：思想政治素质过硬，熟悉党和政府的方针政策，拥有健全的人格、良好的心理素质和健康的体魄。

（2）能力要求：顺应信息时代对媒介人才不断变化的技术需求，扎实掌握新闻学专业知识与技能。

（3）知识结构要求：对中外媒介传播的历史、现状和发展趋势有清晰认识；除熟练掌握新闻采写编评和音视频摄制等业务技能，还能熟练运用新兴媒介从事信息生产和传播活动；同时，熟悉财经类学科的基础知识，具有较强的计算机技术和英语水平。

二、教学建设与改革

（一）师资队伍

师资队伍是高等学校人才培养的主要保障。新闻系历来重视师资队伍建

设,坚持“引进高起点、在职抓提高”两条途径并重,内扶外引,不断优化师资队伍结构,提升队伍的水平 and 竞争力。

新闻系目前共有教职员工 13 人,本年度引进青年教师 2 人。

1. 教师队伍结构

年龄结构:55 岁以上教师 3 人(占 23%),46-55 岁教师 4 人(占 31%),36-45 岁教师 3 人(占 23%),35 岁以下教师 3 人(占 23%),是一支老中青结合、以青年教师为主的教师队伍,年龄结构与职称结构较为合理。

职称结构:正高级职称 3 人(占 23%),副高级职 4 人(占 31%),中级职称 6 人(占 46%),职称结构较为合理。

学历结构:全部教师具有本科学历和学士学位,具有博士学位者占比超过 90%。绝大多数教师毕业于香港大学、复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。新闻系已经拥有了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。

2. 教学团队建设

在师资队伍建设过程中,新闻系始终将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重,创建有利于人才创造性发挥的绩效考核和评价机制,分层次、有重点地加强教师队伍建设。

根据新闻学本科专业的培养需要,将其所有课程进行模块化建构,根据需要组建了“经济新闻”“网络与新媒体传播”“传媒经营管理”“新闻与传播史论”“文化传播”等五个教学团队,明确了各个团队的职责任务。经过几年的发展,各教学团队形成了自己的特色和优势,团队水平显著提高。

在教学团队建设过程中,紧跟学院步伐。充分发挥教学经验丰富的教师的引导作用,实施青年教师导师制,规范青年教师培养制度,鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组/教学团队。制定一系列规章制度,并提供相应的经费支持,要求以系为单位组织各教学团队的活动,如主题教学沙龙与多种形式的交流活动,保证教师们不断提高教学业务素质和团队授课能力。

专业水平和教学能力高标准、严要求。一是引进人才坚持高标准,明确学历、教学能力和科研能力要求,确保增量教师的高质量;二是在职称评聘、岗位聘任、评优评奖中对教师的专业水平和教学能力提出严要求。通过政策激励和引导,促使教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。同时学院倡导教学和科研的良性互动,以高水平课题、高水平论文为引领,注重科研与本校、本院专业建设和日常教学活动的关联,通过科研与教学的融合,注重优质教学、科研资源的协同共生,构建了高素质的传媒人才培养

平台。

3. 师德师风建设

新闻系将师德师风作为绩效考核的一个重要层面。结合学院制定的一系列教学管理文件，严格管理，如《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》，具体化各个环节，以确保将教书育人作为首要任务。强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求，做到时时抓、事事讲，提高教师的觉悟和水平。

开展各种形式的宣传教育活动，如教育教学改革大讨论、学术道德与学风大讨论、评选表彰优秀教师等，宣传良好师德师风。结合学院专业特点，在自媒体创作、校内外媒体实践指导以及各级传媒作品竞赛等倡导师生合作，丰富的课外活动培养了师生的良好情感，提升了我系的师德师风水平。

（二）教学投入

1. 学院领导对新闻系教学工作的重视

学院明确党政一把手是教学工作的第一责任人，思想上重视、政策上倾斜、制度上保障、经费上支持新闻专业本科教学工作，以教学为主统筹安排新闻系里的各项工作。坚持教学质量的首要地位，坚持教学改革的核心地位不动摇，坚持教学管理监控保证和教学质量考核一票否决制，坚持教学投入的优先地位。学院多次召开相关会议讨论新闻专业本科人才培养问题，探讨新闻学专业如何打造特色，提高水平。新闻系经常开展教学研讨会，分析本科教学中出现的新问题，及时提出有效的策略。学院党政领导每个学期坚持听课制度，建立常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。系主任严格遵循听课制度，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。协同学院对讲课优秀的老师在各种场合予以宣传表彰，对讲课存在一些问题的老师课后予以谈话，分析原因，帮助其找到提高教学水平和授课质量的路径和方法。

2. 多种经费投入新闻学专业教学

经费投入上，除了上级下拨的各项本科教学经费，学院还通过经费配套、设置院级专业建设基金、年终教学绩效奖等方式，从人才培养模式的改革与实践、教学团队建设、教学资源建设、教学方式方法改革、实践教学环节、教学管理、教学质量监控、实验室设备更新等多方面，优先满足本科教育教学的经费需求，确保教学投入的不断增加。

3. 学院多项政策体现了对新闻学专业教学的重视

结合学校精神, 接轨学校文件, 学院制定了一系列教学方面的管理文件和优化措施, 以进一步规范新闻专业教学, 提高新闻专业教学水平, 主要包括: 《新闻学院落实教学中心地位的有关规定和措施》《新闻学院关于加强考试工作管理的相关措施》《南京财经大学新闻学院实施教学检查的相关办法》《新闻学院加强课堂教学质量的措施》《南京财经大学新闻学院本科毕业论文(设计)指导工作实施意见》《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》、《新闻学院关于加强教学研究、开展教研活动的规定》《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》《新闻学院教学档案建设管理的办法》《新闻学院教学委员会工作条例》等等。这些措施和条例, 有效地保障了新闻学专业本科教学的有序实施。

(三) 教学资源

1. 实验室建设与管理

学院现有两个实验室, 分别为影视制作实验室和数据分析实验室。实验室总面积 200 平方米, 实验室教学仪器设备值 365.46 万, 学院长期注重提高实验教学环节权重, 不断加大实验教学资源投入。针对新闻传播类实践教学特点, 在严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法(南财大教字〔2019〕2 号)》等规定的基础上, 自行制定了实训中心实验室管理制度、实验室管理条例、实验室开放管理暂行办法等具体规范, 并将这些制度落实于专业实验教学, 通过实验教学质量监控体系的完善建立与良好运行, 提高专业实验教学整体水平。

2. 社会资源的利用

(1) 积极开展校企合作, 拓展教学资源

结合新闻专业人才培养的需要, 我系非常重视校企合作, 强调通过这种合作提升本科教学水平, 增强人才培养的应用性和创新性水平。学院和新华报业传媒集团合作成立了“江苏传媒产业研究院”, 建立了全方位的合作关系, 近五年来在 20 家媒体和企业建了实习基地、就业基地或社会实践基地, 其中 2020-2021 学年实习实践基地合作情况如表 2-1 所示, 同时我院通过签定正式协议、定期走访、开展专题讲座、校园招聘等途径与实习实训基地密切合作, 鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习, 通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式, 强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

表 9 2020-2021 学年我院与媒体和企业签约合作情况

序号	合作单位名称	合作方式	建立合作关系时间
1	马群街道百水家园社区	实习实践基地	2021.05
2	南京微小宝信息技术有限公司	实习实践基地	2020.12
3	南京拉普达文化传媒有限公司	实习实践基地	2020.10

(2) 广泛开展教学交流，丰富师生教学活动。

我系积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议，为教师的教学和学术交流提供机会。近年来，我系教师先后参加了中国新闻史学会年会、中国传播学会年会、全国新闻传播教学年会、全国新媒体专业发展与改革年会等。

三、教学创新

(一) 加强思政课程建设，打造政治过硬的教学团队

与马克思主义学院马克思主义中国化教研室形成结对关系，邀请马克思主义学院专家为新闻学院专业课程融入思政课程提供方案。通过“立体三维结对”的方式，落实思政建设、丰富思政活动、强化思政队伍。学院层面，曲圣琪与茆素琼负责学院结对联系，密切沟通，形成常态化思政交流机制。专业层面，新闻系主任曹志伟和马克思主义基本原理教研室主任杨荣刚结对，在人才培养方案中思政元素的融入、课程大纲中思政元素的融入等方面深入沟通，制定合理的人才培养方案与课程教学大纲。课程层面，宋祖华等新闻学专业教师与马克思主义学院的杨荣刚、徐梓彦结对，将课程思政“细节层面”落到实处。



图 23 我系与马克思主义学院教师研讨课程思政方案

（二）优化师资队伍，凝聚“经济+新闻”复合型高水平师资队伍

我系高级职称比例达 54%，具有一年以上海外学习经历的教师 5 人，兼具新闻传播与经济、管理、金融等财经类跨学科学术背景者 6 人。1 位教授、2 位副教授分别在业界取得高级职称，业界经验丰富，领域分别覆盖报业集团、电视台和出版界。

（三）强化课程建设，构建有机结合的课程模块体系

构建了新闻传播、经济管理、信息与计算机技术和交叉复合课程等四大专业课程模块，为培养经济优势与传媒特长复合，适应网络化、融合化、多元化传媒发展现实的应用型传媒人才提供了保障。

（四）以项目引领改革，不断优化和提升教学资源

近三年，专任教师主持各类教改项目 9 项，参与教学研究与改革比例达 83.33%；获省优秀本科毕业论文 1 篇；《财经新闻报道》获省高等学校重点教材立项；《新闻采访与写作》获校级一流本科课程立项；省级传媒实验中心近三年投资 500 多万更新改造，专业依托该中心构建“互联网+”平台，已完成 5 门课程的教学资源网络化工作。2020 年，我系宋祖华教授主编的《财经新闻报告》立项为省重点教材。

（五）科研反哺教学，学院学科建设平台助力专业建设

学院教师近三年主持国家社科基金项目 5 项（一般项目 3 项，青年 2 项），省部级项目 6 项，横向项目 8 项，总经费达 350 多万元。项目聚焦于传媒管理、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。

（六）深化教学交流，学生专业和综合素质不断提升

多名中青年骨干教师到美国麻省理工学院（MIT）、复旦大学、南京大学等国内外著名大学进修一年以上。近年来，学院整体升学率不断提高，2019-2020 学年约为 17.9%，其中海外留学者多进入美国波士顿大学、匹兹堡大学等世界知名高校，国内深造者以中国人民大学、中国传媒大学、南京大学等双一流大学为主；大批毕业生进入经济新闻相关领域就业，其中不乏新华社、第一财经、财联社、证券时报等知名财经新闻媒体。

网络与新媒体

一、办学定位与培养目标

（一）办学定位

进入 21 世纪以来，新闻传媒尤其是新媒体迅速发展，对高等学校的新闻传媒教育提出了新的要求。学院审时度势，多次召开办学发展研讨会，全面分析了新闻传播发展现状和发展趋势，结合学校的办学理念，明确了自己的办学定位，即：因材施教、全面培养，坚持“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”的原则，培养具有高度社会责任、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。

（二）人才培养目标与培养要求

1. 网络与新媒体专业培养目标：



图 24 网络与新媒体专业召开品牌专业建设推进会

本专业主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，立足江苏，服务长三角，辐射全国，培养适应社会主义市场经济建设需要，厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养，系统掌握新闻传播学基本理论知识，具有较高网络与新媒体专业技能；能够进行新媒体信息采集、生产和传播的具有创新能力的应用型传媒人才。

2. 网络与新媒体专业的培养要求

(1) 素质要求：过硬的思想政治素质，健全的人格和健康的体魄，良好的社会公德和职业道德，较强的事业心、责任感，良好的心理素质及正确的价值观念。

(2) 能力要求：顺应信息时代对媒介人才不断变化的技术需求，扎实掌握专业基础知识；敏锐把握相关新兴学科技术，善于运用多种媒介手段进行整合传播。

(3) 知识结构要求：以经济学和管理学为基础，以人文科学和计算机技术为积淀，以新闻传播学为依托，以网络与新媒体技能为核心的多层次知识结构。

二、教学建设与改革

(一) 师资队伍

本专业教师队伍，是一支老中青结合、以青年教师为主的教师队伍，年龄结构与职称结构较为合理。全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。本专业已经拥有了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。

1. 教师队伍结构

年龄结构：55 岁以上教师 1 人，46-55 岁教师 2 人，36-45 岁教师 3 人（占 34.8%），35 岁以下教师 9 人，是一支老中青结合、以青年教师为主的教师队伍，年龄结构与职称结构较为合理。

职称结构：正高级职称 3 人，副高级职称 4 人，中级职称 8 人，职称结构较为合理。

学历结构：全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。学院已经拥有了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍

2. 教学团队建设

在师资队伍建设过程中，本专业始终将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重，创建有利于人才创造性发挥的绩效考核和评价机制，分层次、有重点地加强教师队伍建设。近年来，本专业紧紧依托网络与新媒体两个本科专业和传媒经营管理二级硕士学位授权点，以及江苏省级实验室——南京财经大学传媒实验中心来凝练特色，打造优势，初步形成了一支以省级、市级人才计

划获得者为骨干、老中青结合的教师队伍。

在教学团队建设过程中，本专业充分发挥具有丰富教学经验的教师的引导作用，规范青年教师培养制度，鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组/教学团队，保证教师们不断提高教学业务素质和团队授课能力。通过政策激励和引导，促使教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。同时倡导教学和科研的良性互动，以高水平课题、高水平论文为引领，通过科研与教学的融合，注重优质教学、科研资源的协同共生，构建了高素质的传媒人才培养平台。

3. 师德师风建设

本专业将师德师风作为绩效考核的一个重要层面。严格按照《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》，具体化各个环节，以确保将教书育人作为首要任务。强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求，做到时时抓、事事讲，提高教师的觉悟和水平。

（二）教学投入

1. 本专业重视教学工作

本专业多次召开相关会议讨论本科人才培养问题，探讨如何打造特色，提高水平。经常开展教学研讨会，分析本科教学中出现的新问题，及时提出有效的策略。建立常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。每学期组织听课，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。

2. 多项政策体现了对本科教学的重视

结合学校精神，接轨学校文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本院教学，提高教学水平，主要包括：《新闻学院落实教学中心地位的有关规定和措施》、《新闻学院关于加强考试工作管理的相关措施》、《南京财经大学新闻学院实施教学检查的相关办法》、《新闻学院加强课堂教学质量的措施》、《南京财经大学新闻学院本科毕业论文(设计)指导意见》、《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》、《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》、《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》、《新闻学院关于加强教学研究、开展教研活动的规定》、《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》、《新闻学院教学档案建设管理的办法》、《新闻学院教学委员会工作条例》等等。这些措施和条例，有效地保障了本专业教学的有序实施。

3. 广泛开展教学交流，丰富师生教学活动。

本专业积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议，为教师的教学和学术交流提供机会。近年来，本专业教师先后参加了中国新闻史学会年会、中国传播学会年会、全国新闻传播教学年会、全国新媒体专业发展与改革年会等。学院还与全国知名财经大学的新闻院系建立了稳定的沟通交流平台，是“全国财经传播研究会”的八家发起单位之一，同时也是全国经济新闻奖的主办单位之一。

三、教学创新

（一）强化课程建设，构建有机结合的课程模块体系

构建了信息与计算机技术和交叉复合课程等专业课程模块，为培养经济优势与传媒特长复合，适应网络化、融合化、多元化传媒发展现实的应用型传媒人才提供了保障。

（二）科研反哺教学，学科建设平台助力专业建设

本专业教师近三年主持国家社科基金项目 4 项（一般项目 1 项，后期项目 1 项，青年 2 项），省部级项目 2 项，横向项目 2 项，总经费达 150 多万元。项目聚焦于网络传播、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。

（三）拓展校企合作，提升学生创新和实践能力

表 10 2020-2021 学年我院与媒体和企业签约合作情况

序号	合作单位名称	合作方式	建立合作关系时间
1	马群街道百水家园社区	实习实践基地	2021.05
2	南京微小宝信息技术有限公司	实习实践基地	2020.12
3	南京拉普达文化传媒有限公司	实习实践基地	2020.10

学院和新华报业传媒集团合作成立了“江苏传媒产业研究院”；与 20 家媒体、企业签订了实习实训基地培养协议，其中与 14 家单位有三年以上稳定合作。我院学生荣获 2019 年中国大学生广告艺术节学院奖唯一全场大奖，还获得了全国第五届大学生艺术展演表演奖一等奖、全国大学生经济新闻作品大赛三等奖等诸多奖项。

数学与应用数学

一、培养目标

本专业培养具有良好科学素养、数学理论基础扎实、具备经济管理等方面的专业知识和能力、外语水平较高、计算机应用能力较强的数学与经济管理有机结合的复合应用型人才。毕业生能够在相关专业继续深造；能够在经济、金融、管理以及教育等部门从事经济及金融问题的数学建模与分析、实际应用开发与研究、管理及教学等工作。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业人才培养以具有良好科学素养、数学理论基础扎实、掌握经济管理等方面的专业知识为主要目标，学生在学习数学与应用数学等基本理论和知识的基础上，接受经济学、管理学、计算机等方面的教育与训练，具有扎实的数学功底，以及利用数学解决经济、管理与计算机编程等方面能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

数学能力：具有扎实的数学分析、代数、几何等的数学基础，系统的专业知识；能够解决数学领域和应用领域中提出的基本数学问题；

应用能力：能够与经济、管理等学科相互结合，建立实际问题的数学模型，分析解决相关数学问题，应用数学软件计算模拟，提供解决问题的数学方法；

学习能力：主动培养数学兴趣，增强求知欲；能够利用网络等渠道获取相关科学文献，并能够学以致用；

表达及交流能力：勇于口头表达自己的思想、观点、方法；书面表达逻辑严谨；能够阅读英文文献，具有一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

创新能力：善于发现问题，能够在数学、经济和管理领域提出数学问题并解决。

2. 培养方案

培养方案以数学基本理论与知识为专业课程核心，以经济、管理与计算机相关课程为应用数学专业研究切入点，构建以专业基础课、专业必修课与专业选修课有机联系、相互支持、循序渐进的课程体系。课程体系建设具有三大显著特征：专业性、应用性、创新性。

（1）专业性。掌握数学与应用数学基本理论知识，开设数学分析、高等代

数与解析几何、概率论、常微分方程等数学专业基础课，通过学习，学生具备扎实的数学理论功底，为后续数学研究与应用领域打下坚实的基础。学院每年组织数学文化节等方面的专业活动，积极调动学生从事数学学习与研究的兴趣，效果显著。

(2) 应用性。结合学校大财经的思路，注重培养学生应用数学解决经济、管理等方面的能力和素养。通过开设宏观经济学、微观经济学、金融学、证券投资学、金融风险管理等公共基础课和专业选修课，学生掌握良好的经济学、金融学的基础理论，并能用数学解决其中的相关问题，为就业或继续深造打下坚实的基础。

(3) 创新性。培养善于发现问题，能够在数学、经济和金融领域提出数学问题并解决的能力。除了开设经济学、金融学方面的基础课程外，还开设运筹学、数理统计、数学模型与数学实验、保险精算、统计分析软件等方面的课程，学生具备基本的数学建模能力，熟练掌握 Matlab 以及若干统计分析软件，在历届全国大学生数学建模比赛与美国数学建模大赛中屡获佳绩。

三、教学条件

1. 师资结构

2020-2021 学年，数学与应用数学专业专任教师共 28 人，其中教授 5 人，副教授 14 人，生师比为 7.2: 1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件；40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

2. 教学设施

我院依托数学与应用数学专业、金融数学专业综合实验室建设经费的支持，现已基本完成了实验室的硬件及配套建设，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，同时购置并安装了相关教学软件，基本满足了本专业的实验教学需要。

3. 实践教学

在实践教学和实训基地环节，结合专业课程合理设计含在这些课程中的实验课，加强数学软件的学习；同时开展公共基础实践、专业课程实践等。第二

课堂活动有社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、数学文化节活动等，此外，组织学生开展社会实践和毕业实习。目前在南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、盐城市怡美食品有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司、国信证券股份有限公司江苏分公司等单位建立了实习基地。

学院全面实施创新创业教育，以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育有机结合、整体推进，全面提升学生的创新精神和实践能力。在通识教育课程、公共基础课程中设立创新创业模块；在专业课程中融入创新创业教育思想观念、原则方法和指导思想；在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。同时积极鼓励学生通过各类创新创业活动获取创新创业实践学分。

金融数学

一、培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，掌握金融专业的基本知识和相关技能，具有运用数学、统计、计算机等工具研究金融实际问题的能力，能凭借良好的数理功底和扎实的金融理论基础，在银行、证券、保险等行业部门，从事金融数据分析与处理、金融风险评估与管理、金融产品研究与开发等实务工作的复合应用型人才。

二、人才培养

为了实现本专业培养目标，充分体现专业特色，根据学校“厚基础，宽口径，重应用，强实践，高素质”的人才培养原则，我们在专业培养设置上，突出数学基础和金融应用相结合的培养理念，强调知识的整体优化和组合，来增强本专业的适应性和社会竞争能力。这一思路主要通过科学设置课程体系来实现。金融数学专业的课程结构体系可分为四大模块：

第一模块为公共基础课程。反映最新科技知识和科技信息，奠定本专业学生所应有的多学科知识基础，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力（包括中国历史、体育、大学语文、计算机应用基础等），真正使学生能在更高的平台上达到全面发展的目标。

第二模块为专业必修课程。该模块含学科基础课、专业主干课。学科基础课程是专业教育和专业学习的基础和前提，学科基础课程包括数学分析、高等代数、金融学、西方经济学和管理学等课程，同时强化数学理论与经济金融专业基础课程学习。专业主干课是专业教育课程的核心和重要部分，是专业学习的开始。专业主干课程包括数理统计、随机过程、证券投资学、金融工程学、金融经济学、金融风险管理等课程。专业主干课程旨在传授金融数学专业核心知识和基本技能的课程。

第三模块为选修课。该模块包括专业限定选修课程、专业任意选修课程、通识教育课程、跨学科选修课程。专业限定选修课程为专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，如实变函数、偏微分方程、金融分析方法等课程是进行金融产品研究与开发所必需的，运筹学、多元统计学、保险精算、金融综合实验分析等课程是进行金融数据处理与分析、金融风险评估与管理所必需的。专业任意选修课程以复合型、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修

养的提升为前提。通识教育课程和跨学科选修课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展。

第四模块为实践性教学环节。该模块旨在加强学生实践能力的培养，实际金融应用经验的积累，激发学生对本专业理论和实践的兴趣。这一环节包括读书活动、暑期社会实践、金融综合实验、文献综述、毕业设计、毕业实习等环节。

以上各课程模块并不是相互割裂的，各课程模块之间的有效整合构成了本专业的知识体系。

三、教学条件

1. 师资结构

在学校“人才强校战略”的指导下，本专业根据学科、专业发展需要，完善师资培养计划，采取“外部引进和内部培养相结合”的方式，使专业师资队伍的数量、质量和学历层次等方面都有了较大幅度的增长和提高。金融数学专业现有专任教师共 26 人，其中教授 4 人，副教授 14 人，生师比约为 16: 1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件。40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

制定了年轻教师的培养规划和落实措施，青年教师的岗位适应能力迅速提高。组建了金融数学、数学分析、高等代数等教学科研团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表，提高了教师的教学和学术水平。

2. 教学设施

本专业实验室及图书资料建设取得积极进展。学院更新和改建了符合金融数学专业教学要求的专属实验室——经济（金融）数学实验室，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，为金融数学专业学生学习提供了良好的硬件设施和教学环境。学校图书馆每年购置大量的金融数学类图书资料，拥有 40 余个与金融数学专业相关的数据库。应用数学学院还建有专业图书资料室，购买了专业类的书籍和期刊，为本专业师生提供了良好的教学、研究和学习的基础条件。

3. 实践教学

金融数学专业的教学过程注重培养学生的实验技能、实践能力、调研能力、创业能力等。

根据培养目标的要求，本专业开设了多门含有实验或上机内容在内的理论与实验相结合的课程，如：数学模型与数学实验、金融综合实验分析、统计分析软件、多元统计学、运筹学等，涵盖数学、统计、金融、经济等多个学科门类。实验开出率均达到 100%。

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设。与国信证券股份有限公司江苏分公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、射阳农商银行、南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司等企业签署了校外实习基地协议。已有实习基地数量与质量能够满足专业实践的教学需要。

食品科学与工程

一、聚焦专业办学与内涵发展，专业建设和影响力取得突破性进展

食品科学与工程专业围绕国家经济建设与食品相关产业科技发展需要，依托粮食特色的教学平台优势，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的食品科学与工程科学、经济学、管理学和法学理论知识，通晓食品工程的基本理论、基本技能和研究方法，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，能够在食品工程、生产管理，特别是粮食产业领域从事产品研发、工程设计、安全生产、生产技术创新、科学研究、成本控制以及经营管理等方面工作的复合应用型工程技术人才，逐步成长为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。专业办学以来，先后获评教育部“双万计划”一流本科建设专业、国家特色专业、江苏省品牌专业、江苏省重点专业、2021 软科中国大学专业排名获评 A 等级。在食品科学与工程专业基础上，与江苏省粮食与物资储备局、江苏省粮食集团等共建现代粮食工程与营养健康产业学院，并于 2021 年获批全国首个面向粮食行业的省级重点产业学院。专业影响力逐年提升。

二、优化教学过程体系，进一步开展面向产出的“工程认证”教学体系改革

针对目前专业教育“培养目标不明确”“重理论轻实践”“同质化严重”的相关问题，结合新工科背景下我校“财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色”的学科建设特色和食品科学与工程专业工程教育认证迫切需求，专业与 2021 年 10 月先后开展了 IFT 和工程认证申请的相关工作。在现有教学体系基础上对标 IFT、工程教育认证标准，构建面向产出的教学质量保障体系，完善人才培养方案，优化课程对毕业生能力培养的支撑，加强过程管理和质量监控，建立学生课程目标达成和毕业要求达成机制，及时跟踪反馈和持续改进。

三、强化师资队伍建设，保障优秀科研教学团队发展与成长

2021 年，食品科学与工程专业从荷兰瓦赫宁根大学引进熊玲博士，目前食品科学与工程专业专任教师 26 人，生师比 6:1。专任教师中，1 人入选青年长江学者，1 人入选江苏省特聘教授，入选省部级以上人才计划 10 余人次。拥有江苏省高等学校优秀科技创新团队 2 个、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，科研教学团队得到进一步优化。在教学科研中，本专业非常重视发挥教师在学风建设的主导作用，常态化开展专业教研活动。同时，加强教师思想政

治工作，提高教师职业道德水平，全面提高教师素质，充分发挥老教师的“传帮带”作用，通过学术沙龙、系教研活动、师德师风专题讲座等多种形式，重点对青年教师的思想、教学和科研水平进行培养与提高，为青年教师的成长奠定良好的基础。在学风建设方面，以基础制度建设为根，着力夯实学风，同时，做好素质拓展，全面提升大学生的综合素质水平。最后，以评促建，树立一批先进个人、先进集体典型，发挥榜样示范作用，引导学生树立远大的奋斗目标，明确努力的方向。

四、丰富教学形式，建立“多元化”食品科学与工程专业课程教学模式

在教学过程中，鼓励教师采取多样化的教学形式，通过线上、线下相结合的方式提高学生的学习热情与主动性。结合疫情期间线上教学经验与不足，形成以优补缺的形式积极总结出了适用性强、学生接受度高、教学效果好的线上教学模式，强调以线下的案例讨论作为线上教学的补充，提高学生课堂参与度和学习积极性，并鼓励教师积极申报国家一流课程和江苏省首批一流课程。2021年，食品科学与工程系方勇教授《食品营养学》和周建新教授《微生物学》分别入选江苏省一流本科线上课程，《食品营养学》课程已推荐申报国家一流课程。经过对课程的长期培育建设，取得突破性进展。

五、夯实基础平台建设，加强本科教学工程实践创新平台建设

设立“企业工作站平台实训”“创新创业大赛实训”“企业生产运营工程实训”，确保实践训练内容符合专业补充标准要求；实施双导师制度，对教学和实践过程与质量全程记录，并对教学质量出现的问题实行问责机制。为本科生提供参加“挑战杯”“互联网+”等省级以上创新创业大赛提供坚实的保障。2021年，食品科学与工程专业王志高、孟令晗老师指导学生竞赛项目分别获得第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛江苏省选拔赛一等奖和二等奖。

食品质量与安全

一、围绕国际化 IFT 专业认证的要求，优化专业培养方案，夯实学生“经、管、法”技术管理方面的基础

本专业培养方案围绕国际化 IFT 专业认证的要求进行了优化，旨在不断促进食品质量与安全本科教育更好地发展，努力培养卓越的食品专业人才。采用这些教育标准作为食品质量与安全专业本科生必备能力的考核标准，进一步规范教学管理，建设课程教学、提升教学质量，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的食品专业国际化人才。

培养方案设置了“工程技术”和“技术管理”两大模块方向，且课程设置关联性强，不仅夯实学生专业学科知识与研究方法，也通过模块化的课程设置培养学生的学科素养与专业技能。为进一步拓展学科研究新领域，积极开展校企、校地、校所、校校合作办学、合作育人，合作教育措施具体、可行。在实践教学环节，本专业积极开展校企合作探讨，形成了形式多样的校企合作模式，逐步探索校企合作方式，即学院对接产业、专业对接行业企业、教师对接企业项目。校企合作方式促进了校企合作内容更加丰富多彩，效果越发显著，实现互利共赢。

食品质量与安全专业培养方案规定的课程均有完整的教学大纲，且课程教学目标明确，符合本学科未来发展方向，适应我国社会发展、工农业生产水平以及面对行业基础性问题，涵盖食品质量与安全的科学、技术、政策、法规、标准、监督、管理等内容，多学科交叉，科技与管理并重，清晰对应本专业学生毕业要求，使其具有开阔的学术视野、行业适应面宽、工作能力较强等优质毕业生，成为合格的社会主义建设者，为保障人民群众的身体健康与生命安全、国家的经济发展与社会稳定贡献力量。培养方案设置较高的实践教学（学分占比 29.88%），充分满足本专业人才培养的需求。实验课程设置合理，积极培养学生的独立思考，动手解决问题能力，除此之外，开设的专业综合实践（学分占比 7.10%）极大的提升了学生综合实践能力，本专业实验课程开出率为 100%（实验开出率 90%以上）。有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 89%（比例不低于 80%）。课程教学内容充实，涵盖所有知识点，突出重点，以有效支撑课程教学目标的达成，让学生掌握扎实的食品质量与安全专业知识与理论，具备独立思考和动手解决问题能力。

二、提升师资队伍水平，以胡秋辉教授为代表的教师团队已获推荐

全国黄大年式教学团队

全面落实立德树人根本任务，出台《南京财经大学关于进一步加强教风学风建设的实施意见》，着力构建“十大育人体系”，把思想政治教育贯穿于各项工作和活动中。突出示范引领，以江苏省品牌专业建设为依托，强化专业思政。积极开展课程思政示范课堂建设，提升教师教书育人能力。1 个教工党支部入选教育部首批“全国党建样板支部”培育创建单位，以胡秋辉教授为代表的教师团队获得推荐申报全国高校“黄大年式教师团队”。

打造了一支师德师风高尚、业务精湛、结构合理的高水平师资队伍。强化师德师风建设，强化提升业务能力。组织教师学习党和国家关于教育教学的基本方针政策、教学规范等文件精神，树立良好的教风，加强教学梯队建设，有针对性的制定不同教师的教学发展及培养计划，规范教师职业行为，推进教学工作的传、帮、带，为教师教学能力的健康发展提供专业支持。引进专业高级人才，搭建合理师资结构。加大高水平师资队伍引进和培养力度，培育学科领军人才，搭建稳定的学术科研梯队，逐步形成年龄分布合理、学缘层次清晰、方向多元互动的学科梯队。完善专业知识构成，发掘优秀教师的潜质，制定中青年教师外出深造、进修、交流计划，推动形成良好的发展态势。制定教学改革计划，深入教学学术开展。探讨新型教学方法、方式和手段，推进课堂教学改革及科教融合，在教学内容及教学方法上进行有效探索。引导教师申报各级各类教学研究项目，推动教师运用教育理论和研究指导自己的教学，并在学术层次上对教与学的客观规律进行研究。

近 3 年从加拿大曼尼托巴大学、美国康涅狄格大学等引进优秀博士 21 人，柔性引进 3 名国外教授，教师乐于教学、勤于研究、积极奋发，均具有优秀教师的潜质及良好的发展态势，专业带头人均为博士、教授，形成了较为稳定的学术梯队。师资队伍获江苏省教学名师、校优秀共产党员等多项荣誉称号。组建了职责清晰、教学学术能力强且充满活力的基层教学组织。由责任心强、教学管理经验丰富、高学历高职称的教师担任基层教学组织负责人，组建形成了年龄分布合理、学缘层次清晰、方向多元互动的基层教学组织，每月制定教研活动方案，定期开展教学改革研究活动。明确各级岗位职责，保证基层教学组织的高效运转，从“规划、组织、监督、改进”四方面加强了教学实践工作的管理督导。

三、着力构建围绕国家战略需求，符合社会发展需要，满足学生就业要求的教学质量保障体系

重点围绕国家战略，瞄准学科前沿，邀请行业专家和用人单位共同对本专业知识、能力和素质结构进行优化研究，实施工业部门、用人单位共同参与制定培养方案的合作机制。跟踪食品质量与安全领域的发展趋势，由学院与企业共同制定培养方案，学院提供理论教学场地、企业提供专职教师和实践教学场地与设备，学生实习全程在企业进行，校企协同培养人才。努力培养能够在相关食品企业、检验机构、认证机构、监督管理部门和科研机构等企事业单位从事食品生产、分析检测、食品质量管理、风险评估、安全评价、质量认证、监督管理以及教学与科学研究等方面的工作，具有一定的独立工作、创新实践、自我发展、国际交流等综合能力的创新应用型专业人才。

本专业已与中粮贸易江苏有限公司等 9 个企业合作，建立了长期稳定的就业实践基地；与中粮米业（盐城）有限公司等建立短期社会实践基地，使学生及时了解行业情况。目前，近三年本专业人才培养目标的学生就业率均为 100%。为保证招生计划合理性，建立专业动态调整机制，每年结合专业的招生、就业及专业评估情况开展专业预警，对专业招生计划进行动态调整。

表 11 近 3 年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

类别	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学成果奖	粮食安全视域下食品类专业“双元驱动、三维协同”育人体系改革与实践	校教学成果奖	2021	特等奖	南京财经大学
教学名师与教学团队	现代粮食流通与安全教师团队	全国高校黄大年式教师团队（江苏省）	2021	省级	省教育厅
课程与教材	食品营养学	江苏省一流本科课程	2021	省部级	省教育厅
	微生物学	江苏省一流本科课程	2021	省部级	省教育厅
	粮食与食品微生物学	江苏省高等学校重点教材	2019	省部级	省教育厅
	农产品质量安全与营养健康南京财经大学科普基地	全国农产品质量安全与营养健康科普基地	2019	省部级	农业农村部

类别	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学改革项目	《粮食干燥技术》线上线下融合课程建设与应用	教育部产学研合作协同育人项目	2020	国家级	教育部
	新工科牵引下食品科学与工程类专业多维“双创”能力人才的培养体系研究	江苏省高等教育教改研究课题	2019	省部级	省教育厅
	新工科建设背景下食品科学与工程专业实践创新平台的构建	江苏省高等教育教改研究课题	2018	省部级	省教育厅
其他	淀粉包装材料的开发及应用	第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛行星奖	2021	国家级	共青团中央、中国科协、教育部等
	亚临界水挤压调控淀粉凝胶微孔结构对粉丝复水性能的影响研究	国家级大学生创新创业训练计划项目	2021	国家级	教育部高等教育司
	无毒性菜籽分离蛋白的研发	第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛江苏省选拔赛一等奖	2021	省部级	省教育厅

粮食工程

一、培养目标

本专业坚持立德树人为宗旨，培养具有较好的人文社会科学素养，德智体美劳全面发展的，适应社会经济发展需要，符合国家食品产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和粮食工程方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的粮食工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足粮食行业对知识、能力和素养的要求，能从事粮食工程及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的产业思维活跃、创新能力强的复合型高级工程技术人才，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

二、师资队伍建设

粮食工程系现有专任教师 20 人，其中教授 7 人，副教授 6 人，讲师 7 人，拥有博士学位占比 70%。一方面，为了提高教学质量，完善传帮带制度，专任教师以教师和副教授为主组建了教学团队，加强青年教师的引导。新进青年教师实施科研为主岗，前两年听课助教，担任班主任，在课程团队带领下提升教学能力。另一方面，强化师德师风建设，加大师资队伍引进和培养力度，推进中青年教师国内外访学交流计划，构建校企双元师资。在成效方面培育江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，入选教育部工程教育专业认证秘书 1 人，引入江苏省产业教授、行业知名专家等 7 人。程绪铎教授入选“南京财经大学教学名师”等，建设了一支面向国家战略需求、具备国家和省部级人才的优势教师团队。

三、教学体系建设

粮食工程专业设置系主任 1 人、实验室主任 1 人、教研室 3 个、教学秘书 1 人、实验员 2 人，青年教师担任班主任，做到制度上墙。明确各级岗位职责，每月制定教研活动方案，定期开展教学研究活动，持续改进教学内容和教学方式，基层教学组织实现高效运转。组织专任教师对专业建设规划与人才培养方案的制订讨论，并对规范与方案实施进行有效监督；以专业课程为单位，成立系列课程建设小组，对课程的构成、课程的内容整合以及相关课程的衔接、考核标准的制定等具体教学内容进行改革和建设；鼓励教师对课程教学进行改革创新，申报并承担各级教学改革课题，对教学内容和方法进行交流和改进，不断提高教学质量。

另一方面，以现代粮食工程与营养健康省级重点产业学院建设为契机，出台《现代粮食工程与营养健康产业学院教学质量监控管理办法》等 13 项制度文件，建立覆盖师德师风、课程、实践、考试、毕业的育人质量保障体系，通过学校、企业、学生、家长多方联动，实现育人过程的全方位监督，形成了基于评价的教学质量持续改进的跟踪反馈机制，保障了育人质量的螺旋式上升。



图 25 协同育人保障机制

四、实践教学资源建设

本专业人才培养方案中规定的实验实践项目开设率达 100%，设备、仪器使用率达 98% 以上。近 3 年，学生获批国家级大学生创新课题 12 项，省级 18 项，获国家和省部级以上奖励 20 余项。粮食仓储环流熏蒸实验教学课程入选国家级虚拟仿真实验教学项目，《粮食干燥技术》线上线下融合课程建设与应用获得 2020 年教育部产学合作协同育人项目立项建设。《充氮气调储粮虚拟仿真实验教学》、《粮食与粮食微生物学》等一批核心课程获江苏省重点教材、省级在线开放课程等。

另一方面，本专业积极拓建校外实习基地，依托国家级虚拟仿真实验教学项目，先后与中国储备粮管理集团有限公司，江苏省农垦米业集团有限公司等展开深度合作，将粮食产后物流、仓储、加工、质检等 13 类实践教学引入数字化实训管理系统，增创新创业平台 1 个，校内实习见习场所 20 余个，校外签约实习基地 11 个，在同类院校的专业建设中起到了引领作用。

五、本专业的教学特色

思政引领，立德树人。制订课程思政工作方案，培育一批粮食类思政示范课程。明确教师职业行为“负面清单”，制定师德考核具体办法和实施细则，树立崇高师德典型。

方案改革，课程重构。融入粮食产业先进产业资源和思维方法，强化“产

业思维”导向的人才培养方案改革，建设工程技术、信息物联、产业管理等三类核心课程群，以及《健康粮油食品制造》《粮食干燥技术》等特色课程。

校企协同，产教融合。依托现代粮食工程与营养健康江苏省重点产业学院科教平台，强化与涉粮政府部门和企业深度合作，重点打造粮食储运虚拟仿真实践和校外实习平台，形成校企教学资源深度互融。

面向产出，持续改进。制订工程教育认证改革方案，完善产出导向的持续改进机制，通过毕业目标达成、就业质量和企业反馈等对专业改革和培养质量进行综合评价，形成基于评价的专业改革成效持续改进的跟踪反馈机制。



图 26 校企共建教学资源

六、人才培养成效

近年来，学生的产业思维和实践创新能力显著增强，就业层次逐年提高。近年来，参加互联网+、挑战杯、粮食行业职业技能大赛等创新创业实践活动的学生总人数占比达 95%，累计获国家级奖励 1 项，省部级奖 20 余项，江苏省优秀本科毕业论文 1 篇，粮食工程 1801 班荣获江苏高校先进班集体称号。

经第三方调研，近三届毕业生对本专业培养目标的总体认可度为 97%，就业率均达 100%，且薪酬集中于每年 8-12 万元，较粮油行业国有企业平均薪酬提高 15%以上。40%毕业生五年内成长为企业中层管理人员，受到用人单位一致好评。国家粮食和物资储备局专门复函支持依托本专业的粮食行业产业学院建设，并将其纳入《“十四五”粮食和物资储备科技与人才发展规划》。

应用化学

一、培养目标

本专业培养具有较好的人文社会科学素养，适应社会经济发展需要，符合国家化学化工产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和应用化学方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的化学工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足化学化工行业对知识、能力和素养的要求，能从事化学化工及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才。

二、教学条件

1. 师资队伍建设

应用化学专业现有教师 13 人，其中教授 4 人，副教授 3 人，讲师 6 人专业目前 50 岁以下专任中青年教师 11 人，占比 84.6%。45 岁以下具有博士学位的专任教师比例为 100%。专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师 13 人，比例为 100%。专业现有主讲教师 13 人，主讲教师具有高级职称的人数为 7 人，占比 53.8%。专业创造条件鼓励青年教师进修，2021 年本专业派出 2 名博士分别去江苏省宿迁市、淮安市挂职科技镇长团。

2. 教学实践中的特色举措

引导学生积极参与实践，提升专业技能。应用化学专业支持高年级本科生利用业余时间参与教师科研课题，锻炼学生的科研能力，引导学生学习专业的积极性，对学风建设起到促进作用。

全面开展本科生导师制，专业教师担任本科生导师，负责学生的理论知识的传授和专业技能的培养，让学生明确应用化学专业的特点和学习方法，并充分调动学生学习积极性，激励学生自主学习。

坚持听课制度：在学校相关听课制度要求基础上，应用化学专业教师积极参加学院内部教学公开赛活动，教师之间互相听课，及时将听课意见反馈给任课教师本人，促进教师更有针对性的改进教学，积极提供教学水平。

3. 课程建设与教学改革

应用化学专业以《高等学校课程思政建设指导纲要》为指导，明确了课程思政建设在落实立德树人任务和提高人才培养质量过程中的战略作用。专任教

师从课程大纲建设、课程思政融入课堂、具体课程的思政内容建设等方面把课程思政建设工作落实到课程教学各方面，贯穿于人才培养各环节，例如在具体课程中融入科学史教育，尤其是中国科技史教育，引导学生正确认识先前的科技成就，了解国内外相关学科的发展现状与最新动态，正视成就和差距，激发学生科技报国的情怀。《无机与分析化学实验 II》立项 2021 年校级课程思政示范课程建设项目。

4. 教学实践经费投入情况

根据重基础、宽口径、注重实践动手能力培养的人才培养宗旨，应用化学专业一直重视并始终不断的加强实验课程、实践性教学环节建设。本专业综合实验、认识实习、生产实习、毕业论文（设计）等实践教学环节经费能够足额到位且使用合理。所有专业建设经费均能够合理、高效地利用到日常办公、实验室建设之中，取得了较好的效果。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%，有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 85.9%。

5. 人才培养成效

通过合理设置专业方向，科学设计人才培养目标，不断完善人才培养方案，坚持产学研结合，强化学生实践能力和创新意识培养，向社会输送大量高素质应用型人才。2021 年毕业 25 人，毕业率和获学位率均为 100%。在当前严峻的就业形势下，今年应用化学专业毕业生的初次就业率仍然保持在 93% 以上，本专业领域初次就业率为 12%，年终就业率为 100%，说明我们培养的人才受到了社会的广泛认可。应用化学专业本科生报考研究生每年呈现稳中有升态势，2021 年境内升学人数为 15 人，升学率达到 60%，与去年 36% 的升学率相比又有了大幅提升。

6. 后续发展方向

2021 年，应用化学专业停止招生。随着时代发展，化工行业已成为夕阳产业，传统理工科强校的化学类专业面临着志愿率低、转专业率高、就业情景差等问题，而作为财经类高校的应用化学专业相关问题更加严重，形势更加严峻。加之大类招生的趋势，因此 2021 年学校进行专业动态调整、优化布局，停止应用化学专业招生。为适应专业停招及撤销的需要，进行由应用化学专业向基础化学教研室的转变，加强基础化学教研室建设与管理，更好地发挥教研室在人才培养、科研、学科建设等工作中的重要作用，不断提高教育教学质量，为学院其他专业的发展提供支撑。同时，做好在校应用化学专业学生的培养工作。

计算机科学与技术

一、教学建设与改革

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

本专业于 2019 年获批省级一流专业建设。专业定位围绕学校“大财经”发展理念，适应地区发展需求，以电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才培养为目标。培养学生掌握扎实的计算机软硬件基础知识，强化计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力。专业定位契合长三角信息产业发展需要，以国家级平台（科技部、发改委）为依托，实施“三基础，二融合、一面向”的专业人才培养模式，即以计算机、电子商务和大数据基础为基础，实现产教、学研双融合，形成面向电子商务大数据管理与分析领域的复合应用型信息技术人才培养目标。

（二）培养方案特点

本专业以“以信息技术协同支撑经济管理学科”为理念，科学制定人才培养方案，优化课程体系。依据教指委专业标准和参考 IEEE/ACM 计算机课程计划，在 8 门核心课程基础上，强化学生大数据相关应用开发专业能力培养。

本专业采用“夯实基础、注重交叉、突出应用”的培养原则，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好科学精神和工程素养，掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力，熟悉电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才。本专业学生毕业后可在公司、企业集团以及科研部门等从事计算机应用系统的设计开发和维护管理，在电子商务与互联网金融领域从事数据分析、数据挖掘与大数据管理系统研发及架构设计、维护和管理等工作。

（三）专任教师数量和结构、生师比、教学经费投入

本专业目前有 9 名专任教师，高级职称 4 名，含特聘教授 1 名。在招生规模不断扩大的情况下，为了确保教学质量，学院加大了专业教学的经费投入。为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。

（四）教学资源

本专业目前有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、国民经济信息化综合模拟实验室、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心等实验平台，与上海启迪和南京吾曰思程等公司建有实习基地，近五年来新增校外实习基地 6 个。据此为学生提供综合课程设计及创新实践服务。线上教学资源方面，本专业建设了

《Python 及数据分析应用》、《计算机组成原理》两门课程的线上课程资源库。

（五）立德树人落实机制

（1）本专业将立德树人作为专业教育根本任务，以社会主义核心价值观为统领，培养“德智体美劳”全面发展的社会主义合格建设者和接班人。以专业创新创业教育结合为契机，探索“互联网+”等专业思政教育新方法，挖掘专业课程的德育内涵和元素，着重培养学生的工程伦理和工匠精神。

（2）在 2020-2021 学年，本专业中青年教师分别参加了学校和学院组织的各类师德师风培训和教学技能培训，专业教师坚持不断提高道德修养，坚持以高尚的道德情操和丰富的学识涵养感染、引导和教育学生。

（3）本专业《计算机组成原理》课程获批校级课程思政示范建设立项，主讲老师将专业知识、能力培养和价值观塑造进行了有机融合，在教学中以润物无声的方式将学生德育培养渗透于专业知识传授中，以专业知识涵养思政教育，以思政教育激活专业课程。

（六）专业课程体系建设

本专业课程体系设置强调计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力培养，具体包括程序设计基础、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库系统原理、面向对象程序设计（双语：Java Programming）、离散数学、软件工程、Python 及数据分析应用、大数据开发课程设计、数据挖掘、Web 技术基础、电子商务数据分析、并行与分布式计算、编译原理等，同时还有电子商务与互联网数据分析相关复合类课程。本专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心内容，设置反映本专业领域最基本的理论、知识和技能的必修课程，其中专业基础课程以各个专业核心课程为主，专业主干课程主要面向电子商务大数据相关课程为主，各课程学期分配根据专业教育的实际需要和课程衔接的前后逻辑进行科学安排。

（七）教授授课

本专业一共 2 位教授（包含 1 位省特聘教授），除了 1 位教授和 1 位讲师在国外未担任本科教学以外，其他教授和老师均为本科生上课。

（八）创新创业教育

学校层面的创新创业教育体系具体分为三个层次：

- （1）在通识教育课程中设“创新创业与素质拓展”模块；
- （2）在公共基础课设立创新创业公共选修“模块”；
- （3）在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展

创业实践。

组织学生参与创新创业实践，开展系列化的专业技术讲座，组织参加全国或省区程序设计竞赛、大学生计算机作品设计大赛、机器人竞赛等。2020-2021 学年本专业学生获机器人竞赛省级一等奖 1 项，二等奖 1 项，全国二等奖 1 项；专任教师指导蓝桥杯程序设计大赛获奖 12 项。

（九）学风管理

（1）本专业，每班配导师（班主任）一名，加强教师对学生的专业指导和学术引导。在第二课堂时间里通过座谈讨论、专题讲座等引导学生开展读书活动、科学研究和社会实践活动。

（2）已经建成选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制等教学制度体系，建立完善与学分制管理相适应的教学管理制度、内部质量保障体系和配套管理制度。

二、教学创新

（1）本专业《计算机导论》《计算机组成原理》课程于持续开展线上线下混合式教学模式，《Python 及数据分析应用》课程开展了线上教学模式。专业老师获批教学研究项目 3 项，课程思政项目 1 项。

（2）构建产教研协同创新培养机制。利用国家级、省部级实验平台和企业实践平台，通过本科生走进实验室和参与行业应用项目等机制，形成了教学与产业合作协同共进的良好局面。

（3）积极探索复合型专业人才建设思路和培养方法。积极组织学生参加创新创业活动、机器人、蓝桥杯软件设计等专业相关竞赛，人才培养质量逐年提高。

（4）根据社会需求，依托国家、省部级重点实验室以及校外实践基地，注重人才培养的产学研相结合，强化学生创新创业训练，优化教学计划和课程体系。根据学生的兴趣和能力，实施分层分类的培养模式，突出学生培养的个性和特色。

软件工程

一、专业培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设和未来社会发展需求，德智体美劳全面和谐发展，富有良好的职业道德和科学精神，具备一定的人文社科和自然科学基础知识，掌握扎实的软件工程基础理论知识和较强的商务大数据分析处理能力，能够结合人工智能、复杂网络、大数据、区块链等新兴技术分析和解决复杂软件工程问题并依据工程需要自发学习和优化自身理论知识体系的创新型、复合型、应用型人才。学生毕业后可在相关学科领域继续深造，或在信息技术相关领域从事大中型软件项目开发、管理、市场经营等应用及管理类工作以及软件工程理论研究、新方法和新技术研发等探索性工作。本专业毕业生在信息技术相关专业领域经过若干年的实践锻炼，能够初步具备软件全生命周期相关知识、具有较强社会竞争能力、创新能力和管理素养，预期能够胜任软件工程科研人员、高级软件工程师等业务岗位工作。

二、先进的培养理念

本专业通过与南京联迪有限公司联合实现嵌入式人才培养，旨在培养高层次实用型、复合型软件工程技术和管理人员。首先我们会对新生进行软件工程专业理念入学教育。每年新生入学以后，通过校企双管齐下的形式深入开展软件工程专业理念入学教育，帮助学生加深专业理解，树立专业理念并掌握正确的专业学习方法。其次是营造学术氛围，提高学生专业修养。学院定期开展一些专业学术性的讲座或论坛，邀请学术界和工业界的学者专家，有针对性地向学生介绍本专业的热点、难点问题，组织学生之间进行专业知识学习经验的交流，创建学生展示自己所学知识和技能的平台。此外，本专业将深度融合企业在实践领域的资源和优势，旨在建立一个符合软件工程专业规范的高效、可持续发展的实践教学体系，并培养学生工程能力和创新能力以达到卓越软件工程师标准。在此基础上，组织选拔学生参加 ACM 国际大学生程序设计竞赛、蓝桥杯全国软件专业人才设计与创业大赛、中国软件杯双创大赛、发现杯软件设计大赛、大学生软件设计大赛、全国高校云计算应用创新大赛等，进一步丰富学生的实践经验。

三、丰富的教学资源

本专业拥有一支总量适中、结构合理、特色鲜明的高水平师资队伍，现有专任教师 20 人，其中教授 7 人、副教授 5 人、讲师 8 人。软件工程专业目前有

国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、国民经济信息化综合模拟实验室、国家粮食大数据采集与应用技术创新中心、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、江苏省商务大数据工程研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心等实验平台，与南京联迪、吾曰思程等公司建有实习基地，近五年来新增校外实习基地 6 个，为学生提供综合课程设计及创新实践服务。

四、专业的课程体系

按照教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》的要求和 IEEE-CS 推出的软件工程知识体系，本专业在制定和修订培养方案时，所设置的课程体系充分覆盖了专业知识要求的全部内容。课程类别涵盖通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动。目前专业的核心课程包括离散数学、数据结构与算法、数据库系统理论、数理逻辑、人工智能导论(双语)、复杂网络理论与应用(双语)、操作系统、计算机网络、面向对象程序设计(Java)(双语)、数据挖掘、Python 及数据分析应用、软件工程、软件需求分析与设计、软件项目管理和电子商务数据分析等。在具体撰写教学大纲时，要求教师不仅要写出该门课程的概述，更要写出各章节的教学内容、教学要求、教学要点及课时分配等。教师在讲授每门专业课的第一次课都要适当地介绍一下本课程的前序课程或者可能作为哪些课程的前序课程，本课程的大致功能、价值、重要性和生命力等，有助于学生快速进入学习状态。同时根据本专业课程的特点，对于不同类别的课程采取不同形式的考核方法。从多个维度开展学生能力考核、评价和跟踪，为教学改进提供更准确的反馈，促进教学质量的提升。此外，在一些实践性较强的课程中，引入企业师资资源，以 CDIO 理念为引导，充分锻炼学生的实际操作能力。

在明确定位，突出特色下，软件工程专业近年来形成了以社会需求为导向，以学生工程实践能力培养为重点，通过一体化课程计划的设计完成基本实践能力、专业实践能力、研究创新能力、创业与社会适应能力的培养；以产学研合作为保障，加快专业教学内容的更新和师资队伍实践能力的培养，制定了具有“三用”（适用、实用、好用）特色的人才培养方案，人才培养质量和毕业生就业质量不断提高，较好的满足了地方经济和社会发展需要。

五、专业特色建设

软件工程专业紧密结合地方信息产业的发展需求，以国家级、省部级研究中心和实验室为依托，与南京联迪有限公司展开深入合作，致力于培养有特

色、高质量的复合型、实用型人才。围绕这一目标，特色做法和措施主要有：

1. 构建了“以院系为主体，企业为依托”的双通道育人机制。充分挖掘院系的师资、平台等资源，发挥主导作用；同时积极引导企业的有效渗透和融入，努力建立院-企双向循环的长期育人机制。

2. 制定了以“夯实基础、注重交叉、突出应用”为原则的专业人才培养方案。安排充足全面的专业课程，夯实学生的专业基础知识和技能；同时根据学校的优势学科，主动与经济和粮食方向寻求交叉；保持与行业应用紧密结合，充分利用企业开发的各类教学平台补充专业实验教学，引入企业专家为学生授课让学生在学获得的符合实际应用的知能能力。

3. 形成了三位一体的全周期实践教学体系。本专业十分重视学生实际操作能力的培养，首先充分利用各类实验教学平台以切实保障学生实验课程的开展；其次引入南京联迪有限公司的专业技术人员担任授课教师展开专业实训，使学生准确的了解企业的技术发展现状和技术需求特点；最后将学生带入企业的具体项目组中展开专业实习，实地亲身体会软件开发整个流程。通过这种贯穿大学生涯全周期的三位一体实践教学体系，以培养符合行业需求的实用型人才。

4. 营造了科研与教学相长的良好氛围。首先让专业教师充分认识到教学是科研的基础，科研是教学的延伸；其次充分发挥专业教师学术研究所长，将学术研究与课堂教学紧密结合，不断更新教学内容，同时针对教学中遇到的问题展开深入的研究；最后吸纳学生加入专业教师的研究团队，提高学生动手能力的同时为团队注入活力。

物联网工程

专业坚持“夯实基础、注重交叉、突出应用”的培养原则，培养从事物联网工程领域的系统设计、系统分析与运行、科技开发与工程实施及研究的高等工程技术人才。培养学生在计算机、通信与控制等交叉集成学科领域有扎实的理论基础、系统的专业知识和较强的实践技能，具备在物联网及相关领域从事科学研究、技术开发、产品设计与专业教学技能的理论基础和实践能力。同时充分结合我校粮食特色，在粮食存储运输、大数据分析管理、电子商务等领域，探索拓展学科交叉与应用，积极发动学生参加大学生计算机设计大赛和挑战杯等比赛活动，着力培养复合应用型工程技术人才。

一、合理的培养方案

1. 培养要求

本专业为了学生的全面发展，从公民素质与职业道德、知识与能力培养、身体与心理素质三个方面提出以下要求：

在公民素质与职业道德方面，学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，以科学发展观指导自己的工作和学习，自觉维护国家和人民的利益，为祖国社会主义现代化建设服务，模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德。

在知识与能力培养方面，具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的知识和素养；具有较扎实的自然科学基础、较好的人文科学基础和外语语言综合能力。掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的技术设计、归纳、整理、分析实验结果，撰写论文，参与学术交流的能力；掌握物联网工程专业的基本知识和基本原理。能胜任物联网系统的实际应用工作，熟悉物联网技术的软硬件配置；熟悉物联网在粮食运输存储、大数据电子商务等领域的应用，并具备信息处理、分析等基本技术能力。熟练掌握一门外国语，具有本专业领域较强的外语综合应用能力；具有良好的沟通能力、语言表达能力和团队协作能力。

在身体与心理素质方面，掌握一定的体育基础知识；掌握科学锻炼身体的基本技能；具有良好的体育锻炼和卫生习惯，身体健康；掌握一定的心理学基础知识、技能和方法；尊重生命，关爱他人；理性、严谨，乐观、开朗。

2. 课程安排

物联网专业的课程可分为必修课程、选修课程和实践教学环节三个部分：

必修课程主要包含必修公共基础课、专业基础课、专业主干课三个部分。

公共基础课奠定本专业学生所应有的知识基础，例如马克思列宁主义、大学英语、大学语文、高等数学等，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力，使大学生能够全面发展。公共基础课占总学分的 38.04%。专业基础课程是深入学习物联网的基础和前提，学科基础课程包括学科导论、物联网技术概述、数据库原理与设计、计算机网络和 C/C++ 程序设计等课程。专业基础课占总学分的 15.95%。专业主干课是物联网专业的核心和重要组成部分，是专业学习的开始，课程包括传感器与检测技术、多传感器信息融合技术、无线传感器网络、EFID 原理、单片机原理及嵌入式系统、ZigBee 技术及应用等，这些课程能够培养学生的学科意识，而且为学生做好基础的科研准备，专业主干课占总学分的 13.50%。此外必修课还有专业综合实践等部分，必修课占总学分的 74.85%。

选修课程占总学分的 25.15%，包括专业限定选修课、专业任意选修课、通识教育课。专业限定选修课是专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，或拓展新的学习方向，占总学分的 7.36%。专业任意选修课程以复合性、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修养的提升为前提，专业任意选修课占总学分的 7.36%。通识教育课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展，占总学分的 7.36%。

实践教学是理论课程的有效补充，是课堂的拓展和延伸。实践教学是穿插在必修课程和选修课程中的，有利于拓展学生的视野，专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。实践教学包含读书活动、暑期社会实践、文献综述和毕业论文等若干部分，实践教学占公共课程的 9.6%，占专业课程的 15.38%，还有专业综合实践以及第二课堂等，按照要求，物联网专业的实践教学环节占总学分的比例不得少于 20.86%。

3. 创新创业教育

定期举办系列化的专业技术讲座，向学生介绍物联网专业最前沿的科研成果；每年开展例行的校园信息文化月活动，设置“电脑 DIY”“学生信息论坛”“计算机百科知识抢答”“物联网企业走进校园”等基本内容并实时扩充，丰富学生的课余生活；组织选拔学生参加全国或省区电子设计竞赛、机器人竞赛、大学生计算机设计大赛、全国高校物联网应用创新大赛等。

二、优秀的教学条件

1. 师资队伍

师资队伍是专业建设的根本，目前物联网专业专任教师 14 人（详见表 1），专任教师中具有博士学位 13 人，占专任教师的 93%，青年教师均为博士，学历结构不断优化。

团队教师教学科研并重，认真严谨对待教育学教环节，注重教学改革，不断探索追求先进的教学手段和方法，教学效果较好。此外科研成果丰硕，团队教师发表 SCI 检索论文 40 余篇，在研主持纵向基金项目 10 余项，其中刘金良教授主持国家自然科学基金(面上项目)1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项，江苏省自然科学基金（面上项目）1 项；毛波教授主持国家自然科学基金（面上项目）1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项，高校优秀中青年教师和校长赴境外研修项目 1 项；解愉嘉老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）1 项；刘健老师主持江苏省自然科学基金（青年基金项目）1 项，江苏省高校自然基金 1 项；张银老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）和江苏省高校自然基金各 1 项。同时 2019 年刘金良教授获江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人人才培养计划。张备伟老师于 2019 年和 2020 年指导学生获江苏省本科生优秀毕业论文（设计）各 1 项。

2. 实验室配置

除了使用学院的现有的微机实验室外，本专业近两年计划建设成物联网工程实验室，包含网络通信（通信原理、光通信原理、无线通信原理和计算机网络等）和物联网（嵌入式系统设计、传感技术、自动控制原理以及信号预处理等）两个方向的实验设备。目前拥有 40 多台（套）设备。

三、特色做法

1. 修订 2020 版人才培养方案

主动适应新时代对高等教育人才培养的要求，坚持继承与发展相结合的原则，结合新工科的建设理念，合理优化课程结构，加强实践类课程的比例。

2. 推进课堂教学改革

定期组织教学研讨会，邀请教学经验丰富的教师分享经验，促进老带新的教学模式，推进混合式、翻转式的课堂教学改革项目的立项。在教学过程中，充分合理利用现代教育技术，将“微课”“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后辅导。同时以面向粮食和农业物联网为特色，通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了专业的课程教学质量稳步提高。

3. 强化实践教学，注重理论与实践相结合

通过本院的各类实验室与校外的教学实习基地，保证学生 100% 的本专业综合实习和毕业设计的安排。

大数据管理与应用

经过三年多的建设，大数据管理与应用专业的课程设置渐趋合理，电商行业特色有机融入，师资队伍稳步发展，教学水平整体提升。2021 年，本专业在软科中国大学专业排名中列第 21 名，在全国高校人工智能与大数据创新联盟对 140 所高校大数据管理与应用专业排名中位居全国第 32 名。

一、专业定位特色鲜明

大数据管理与应用专业符合现代互联网大数据环境企业人才需求现实，符合未来发展趋势。从地区定位来看，作为电子商务大省，江苏省电子商务的快速发展也对商务数据处理、分析和管理等提出了更为现实和迫切的人才需求。本专业立足于江苏省大力推进信息产业技术创新体系建设的时代要求，着眼于服务长三角、江苏省社会发展实际需求，面向大数据时代的电子商务智能数据计算领域，以信息科学、计算机科学和管理科学等学科为理论基础，研究互联网电子商务活动中的数据获取、数据整理、数据存储、数据分析和数据管理等解决方法和技术实现。

本专业培养面向未来国家建设需要，适应未来社会发展需求，德智体美劳全面发展，基础理论扎实、专业知识宽广、实践能力突出、科学与人文素养深厚，具备良好的科学精神和工程素养，具有良好的数据科学基础，掌握面向互联网大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作，能够承担各级各类组织机构特别是现代互联网企业和政府管理部门数据管理应用工作的复合型、应用型高级专门人才。

二、师资队伍建设

1. 师资结构

本专业共有 14 名专任教师，其中 45 岁以下专任教师中具有博士学位的 11 名，占 78.6%；本专业老师的专业集中在计算机、数据挖掘、管理科学、信息经济等领域。同时部分教师在企业行业兼职，具备一定的行业经验；主讲教师中教授 3 人，副教授 3 人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师 1 人，具有高级职称教师占比 42.9%；具有高级职称的教师除一名在国外进修的教授以外，均为本科生授课；本专业同时聘请有 2 名高水平行业技术人员在本专业做兼职教师。本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学科广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍。

2. 师资建设

以科研反哺教学，本专业形成了教学科研并举互助的有利发展形势，尤其面向电子商务行业的应用领域，在教学团队、教材建设和教学改革等方面形成了鲜明的优势和特色。主要教学围绕着计算机技术基础、大数据分析、大数据管理和电子商务应用来形成自己的专业建设特色。我系本学年在教学上获得省级一流课程立项 1 名，省级重点教材立项 1 项，校级重点教材建设立项 1 项，校级教改项目 2 项，省级教材项目 1 项；获得校教学成果二等奖 2 项，发表教学论文 4 篇；指导毕业论文获得校级优秀团队，校级微课比赛三等奖。

二、教学建设与改革

1. 课程建设

本专业课程群以数据科学与信息技术的结合和复合应用为方向，具体包括管理运筹学、最优化原理、计量经济学、数据分析基础、大数据存储与处理、大数据管理、大数据分析基础、大数据开发课程设计、大数据安全管理、大数据分析基础、大数据可视化、Python 及数据分析应用、信息检索原理、推荐系统导论、现代电子商务网站设计与管理、商务智能与 R 语言、互联网金融、移动电子商务等。使学生掌握大数据管理与应用的采集、存储、分析和应用等方面的基本理论与技能，同时了解电子商务领域和经济管理相关领域的知识，具备从事技术开发、项目管理、科学研究与教学等方面的能力。

课程类别涵盖通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动，理论课与实践课为约 78: 22，必修课与选修课比例约为 3: 1，基础课与专业课的比例约为 37: 44，总体比例合适。其中实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比例约为 22%。

2. 课堂教学方法与手段

在理论教学方法方面：根据本专业不同课程教学内容的需要，在教学过程中采用灵活多样的教学方法。对于理论性较强的课程多采用课堂讲授、课题研讨与课后辅导相结合的教学方法，力求将理论问题讲透讲清，并注意将理论与具体实例相结合，通过形式多样的例子加深对理论的理解。

在实践性教学环节方面：主要包括专业类实践与实习、毕业论文（设计）、科研训练和工程训练等。对于实践性较强的课程，除了讲清楚基本原理、基本概念和基本方法之外，更强调理论与实际的紧密联系，教学方法多采取理论教学与实验教学相结合的方式，指导学生进行实验学习、操作、系统设计达到对课程核心原理的深入理解，考核性课程进行课程设计论文撰写等综合教学方

法。

在工程能力培养方面：紧密结合企业工程项目，突出基于项目的教学模式，培养具备综合运用学科知识和工程技术分析解决实际问题的能力。在工程基础课程和工程专业课程教学过程中，依托信息工程学院已有的国家级电子商务信息处理国际联合中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台。对“Python 及数据分析应用”、“大数据开发课程设计”、“SPSS 统计分析与应用”、“大数据分析应用”等课程采用基于项目的教学模式，即采取以项目为导向，以大作业、专题研究报告、文献综述报告、研究性实验报告等为载体的探索式学习模式，通过“研中学”、“做中学”的模式；与“大数据分析综合实验”、“SPSS 统计分析与应用”、“MatLab 科学计算”、“Python 及数据分析应用”等实践课程相配合，培养学生综合运用多学科知识、各种技术和现代工程工具解决工程实际问题的能力和综合素质。

此外，在教学过程中，教师们充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中，并结合大数据平台进行实际操作和实验，以提高教学效果。通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

3. 深化综合实践教学

本专业采取“基础实验平台+创新实践平台+校外实践基地”的多样化实践教学形式。专业课程广泛采用理论和实践相结合的教学模式，并对部分课程采取企业独立授课的实践教学方法。在基础实验平台上，目前有 2 个省高校实验教学示范中心，拥有 6 个独立实验室，可以有效满足学生的专业实验需求。同时，本专业依托江苏省电子商务重点实验室和江苏省电子商务交易技术工程实验室等省级平台，为学生提供综合课程设计及创新实践服务，通过与东软和甲骨文等公司的合作，准备在舆情抓取、微博信息存储、推荐系统、互联网用户行为分析、大数据营销等方面开展以学生实训为导向的实践教学环节设计。

四、人才培养

1. 强化学生创新能力培养

建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛。本学年度大数据管理与应用专业学生在各项比赛和活动中都获得了较多的成果。获得校级大学生创新创业训练计划项目 2 项，创新训练省级拟推重点项目 1 项。第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛

江苏赛区 C/C++程序设计二等奖 1 名，三等奖 5 名。第六届全国大学生艺术展演活动艺术表演类国家二等奖。"外教社·词达人杯"全国大学生英语词汇能力大赛二等奖 1 名，三等奖 1 名；2020 数维杯国际大学生数学建模竞赛团体二等奖；2021 第十八届五一数学建模竞赛团体二等奖，一等奖 1 名，三等奖 1 名；第五届全国大学生环保知识竞赛优秀奖；江苏省高等学校第十八届高等数学竞赛一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名。

2. 提高学生专业认同度

针对每年新入学新生分别开展入学教育活动，帮助新生建立理想信念以及积极的社会主义核心价值观。在专业层面，每年十月份为新生安排师生交流会，以每个班级为单位安排一位专任教师，建立师生联系，发挥教师的专业知识、个人经历、人生感悟、价值观念等，便于为新生树立榜样，进而建立正确的价值观念、崇高的理想以及正确的道德观。同时为了充分了解学生对本专业和教师的认同与满意程度，向所有学生下放了三类问卷，分别为专业学习满意度、学习环境满意度以及师德师风满意度。调查问卷显示，本专业学生对本专业总体满意度达到 95.96%，对学习 environment 满意度达到 97.48%。对本系教师师德师风总体满意度达到 100%。学生对专业整体满意度较高。

审计学

一、培养目标

本专业培养适应现代市场经济建设需要，具备诚信务实品质、人文精神和科学素养，拥有经济、管理、法律等方面的理论知识，精通审计、会计准则及相关的法律法规，实践能力强，富有创新精神，能在经济管理领域从事审计、会计和管理咨询工作的应用型、复合型专业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受审计方法与技能方面的基本训练，分析和解决审计问题的能力，掌握大数据在审计决策中的基本应用，了解与审计相关的人工智能基本知识，具有利用大数据及人工智能相关工具分析和解决审计问题的思维能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；
2. 掌握审计的定性和定量分析方法；
3. 通晓我国审计准则，了解国际审计惯例，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握内部审计师（CIA）的专业技能；
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；
5. 了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；
7. 掌握大数据的语言与基本工具，了解以机器学习为代表的人工智能技术基础，并具有使用大数据和机器学习技术为相关审计决策服务的思维能力；
8. 掌握财务共享服务模式，并能够为集团财务会计集中管控服务。

三、培养方案与专业课程体系建设

课程建设是教学改革与建设的核心工作，本专业在总结和吸收教学改革取得的新成果和经验的基础上，不断创新课程体系，更新教学内容，形成适合新时期要求、科学的课程体系和教学内容。

审计学专业强化核心课程的建设力度，重视实验课程和毕业设计等实践教学环节，整合更新教学内容。基于培养目标和要求，本专业的课程结构体系可分为四大模块：公共基础课程、专业教育课程，专业综合实践课程和第二课堂活动。四大模块课程相互协作，构成了多样化、具有内在逻辑联系的课程体

系。

（一）专业教育

专业教育课程包括专业基础课、专业主干课、专业限定选修课和专业任意选修课四个部分。

专业基础课和专业主干课是必修课程，目的在于提高学生专业能力、培养学生学科意识、增强学生科研能力。包括学科导论、管理学原理、宏微观经济学、宏观经济学、政治经济学、基础会计、金融学、金融学、统计学和财务管理等；专业主干课包括中级财务会计、审计学原理、内部控制审计（双语）、财务审计、绩效审计、信息系统审计、国际审计（双语）等。

专业限定选修课和专业任意选修课是专业基础课和专业主干课的拓展，专业交叉复合的课程设计是对专业必修课程的有效补充，有利于学生选择具体的方向深入学习，为未来的职业规划或者进一步深造打下基础。专业限定选修课包括高级财务会计、成本会计、会计信息系统、管理会计（双语）、资产评估学、建设项目审计、内部审计、财务共享服务、非盈利组织会计、政府审计、金融审计等；专业任意选修课包括税法、金融企业会计、企业社会责任、税务会计、市场营销、国际贸易、财务建模等。

（二）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、第二课堂、文献综述、毕业实习、毕业论文等，旨在培养学生的应用能力、实践操作能力和创新创业能力。

专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、会计综合实验和审计综合实验；第二课堂包括参加审计、财务会计和相关知识大奖赛，如会计知识大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告、CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、上市公司财务报表阅读大赛、审计案例大赛、企业管理大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等，参加审计活动，模拟注册会计师考试等。

（三）创新创新教育

创新创业基础课、创新创业选修课、创新创业实践课、大学生挑战杯、科技作品、大学生创新创业训练计划等。

表 12 审计学专业综合实践教学环节

课程 代码	实践教学	学 分	学期								备 注
			一	二	三	四	五	六	七	八	
	审计综合实验 Audit Comprehensive Experiment	3							★		
	创新创业实践 Practice of Innovation and Entrepreneurship	2					★				

3400050	文献综述 Literature Review	1					★		
3400091	毕业实习 Graduation Practice	2						8 周	
3400080	毕业论文 Graduation Thesis	3						20 周	
	小计	11							

注：请将★放置于开课学期。

另一方面，会计学院进一步强化与相关企事业单位的合作，主要以南京市为中心、在周边地区，建立了大量校外实习、实训基地，同时在北京、上海等一线城市也建立了部分实习、实训基地，有效保证实习实践基地质量，为学生提供了丰富的选择空间。

（四）教育教学研究与改革

本专业不断深化推进教育教学改革，鼓励和支持教师紧密结合教学实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，有效激发了教师参与教学改革研究的热情。建立教学研究改革转向，推进通识教育、创新创业教育、专业教育的有机融合，注重提高学生综合素质，重视创新能力培养，注重课程结构优化，妥善处理基础课与专业课、课内与课外、理论与时间的关系，让本科生有更多自主学习、自主实践和自主研究的实践，进一步提高学生的综合素质和专业能力。

本专业坚持以研究型教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学等，探索启发式、研讨式、案例式等多元教学模式，调动学生主动学习的能力，提高学生学习效率；深化教学内容与教学方法改革，以《审计学》为起点，引导开展视频课程建设，依托信息化平台，加大在线课程建设力度，努力实现课程线上线下相结合的混合教学，满足学生自主学习的个性化需求，并通过加强优势学科特色课程建设，培育精品在线开放课程，全面提高教学质量。

四、学科团队优化与人才培养机制

教师教学能力发展是教学质量改进和提升的基石，优秀的本科教育，不仅需要教师积极地投入教学，更需要教师持续地学习、研究和创新。目前审计学专业专任教师 18 人，多数为 45 岁以下年轻教师，教授 6 人，副教授 5 人，讲师 7 人。青年教师均为博士，学历结构不断优化。随着师资力量充实，本专业也及时根据实际情况在原有的课程组建设基础上，组建多个教学团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申报与教学论文发表。

本专业一贯重视教师的发展和培养，为广大教师提供了各种教学研修机会，以满足教师多元的发展需求，鼓励并开展新进教师和骨干教师进行各类有针对性的学习和研究机会，积极鼓励教师参加南京财经大学教学公开赛，推

荐优秀教师参与南京财经大学本科优秀教学教师评选。通过组织教师参与这些活动，凸显了优秀教师的示范作用，提高了全体教师的教学积极性。本系通过定期与随时交流、教学技术与教学艺术、个别与群体形式、青年教师教学反思与老教师教学指导的传帮带模式提高和保证青年教师的教学质量。

资产评估

一、依据就业概率与方向，适度调整专业培养目标

对于资产评估专业本科生，南京财经大学资产评估专业非常重视学生的专业实践能力，本专业着重于指导学生提高实务操作能力，培养学生形成良好的职业道德，指导学生体验并形成初步的职业判断能力与资产评估能力，解决学生理论学习的不足，增加实践认知能力以及适应未来工作的能力。本专业人才培养方向主要包括：（1）培养具有创新能力的资产评估专门人才；（2）培养懂评估的金融与地产行业人才；（3）培养懂评估的企业管理型财务人才。本专业的就业去向主要包括：资产评估事务所（评估咨询公司）、会计师事务所、金融机构（银行、保险、证券、投资管理公司等）、房地产企业、房地产咨询公司、国有资产监督管理机构、司法机关、产权交易机构、大中型公司财务部门和内部评估部门等。

本专业培养符合社会动态需求，具有创新精神、国际视野、知识应用能力和诚信务实品质，拥有管理学、经济学、金融学等相关学科的知识与能力，精通资产评估的专业原理与方法，熟悉资产评估师、金融与地产评估人才、企业管理型财务人才所需的基础理论知识和专业技能，从事资产评估相关业务和管理工作的应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习资产评估、会计、经济金融方面的基本理论和基本知识，接受资产评估方法和技巧方面的基本训练，掌握分析和解决资产评估基本问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，掌握马克思主义基本理论和中国特色社会主义理论体系，具有良好的政治素质和职业道德，具有与时俱进的创新意识，能够为我国经济发展和进步服务。

2. 拥有管理学、经济学、会计学、金融学等相关学科的知识与能力。

3. 系统掌握资产评估基础理论，具备从事资产评估相关职业及企业管理、政府事务管理和投资银行业务等所要求的知识和技能，对资产评估实务有充分了解，具有很强的解决实际问题能力。

4. 比较熟练地掌握一门外语，能够阅读本专业的外文资料，使用外语开展本专业相关工作。

5. 身心健康。

三、培养方案与专业课程体系建设优化

培养方案结合本专业课程优势，以资产评估原理为专业课程核心，以企业价值评估为专业研究切入点，构建三大专业基础课、资产评估专业课有机联系、相互支持、阶梯推进的课程体系，提升学生的综合分析和创新思维能力。课程体系建设具有三大显著特征：综合性、专业性、时新性。

（1）综合性。立足资产评估专业的交叉学科特征，强化学生在管理学、经济学、社会学的专业基础课程学习与能力，将专业基础理论学习和应用相结合，巩固学习成效。

（2）专业性。坚持宽口径、厚基础的前提下，按照“基础理论—核心课程—专业技术—课程实践”的专业课建设思路，构建符合学生发展规律、专业培养目标的专业课程体系，重点打造懂评估的金融与地产专业人才、懂评估的企业管理型财务人才、具有创新能力的资产评估专业人才等优势课程。

（3）时新性。结合社会热点问题和理论研究热点，及时更新教学内容，改进教学方法，在课程教学中采用企业并购和价值评估热点问题总结、辩论赛、资产评估综合实验、创新创业实践等多种创新教学方式，通过提高学生课堂参与度和学习积极性，保证学生知识体系的不断更新与完善。

四、学科团队优化与人才培养机制

资产评估系拥有一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的学科团队。现有专任教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 4 人，硕士生导师 5 人，全部为博士。专业教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、南京航空航天大学等国内知名高校；教授参与本科教学率为 100%。该系教师在科研、教学和社会上有较强影响力。周友梅教授是中国资产评估协会特邀理事、江苏省资产评估协会副会长、全国资产评估教育研究会执行会长。胡晓明教授是中国资产评估准则委员会咨询专家、中国资产评估协会首批特约研究员、全国资产评估教育研究会秘书长、江苏省资产评估协会教育委员会委员。于成永教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、中国注册会计师（非执业）、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。

专业青年教师在入职当年参加全国资产评估学会教学研讨会青年教师培训，并通过“老带新”机制和听课反馈机制，形成专业课程小组，保证青年教师的教学质量。

该系教师非常重视科学研究，人均科研成果在全校名列前茅。近 5 年，主持国家自然科学基金项目等国家级课题 10 项，教育部人文社科基金项目 2 项，中国资产评估协会课题 3 项，其他课题 20 项。在《中国资产评估》《会计研究》《审计研究》《中国管理科学》等重要期刊上发表高水平论文近百篇，出版学术专著与教材 13 部，多项作品获奖，其中，该系与王开田教授合作的著作《江苏省现代服务业商标战略研究》获省第十三届哲学社会科学优秀成果一等奖；周友梅教授等主编的《资产评估学基础》入选省“十二五”高等学校重点教材。

依托全国资产评估教育研究会、省级虚拟教研室培育点、实验室、小型研讨室，开展以企业价值评估、无形资产评估、金融资产评估、专业综合实验等在内的教学实践课程与活动，培养优秀学生的科研能力，学生已经具备计量和估值的理论和实证分析基础，师生获得全国第五届资产评估教学案例大赛二等奖、全国百篇管理案例等荣誉，目前本科生毕业论文获得江苏省优秀本科毕业论文 4 项。

表 13 资产评估专业各培养方向课程分布

培养目标	课程设置			实践与创新课程
	专业主干	限定选修	任意选修	
具有创新能力的资产评估专业人才	资产评估原理（2）、机电设备评估（4）、企业价值评估（6）	项目评估与项目投资（3）无形资产评估（5）、财务分析（5）、国际评估准则（7）	机械制造技术基础（3）、工程识图与预算（4）、商业计划实训（4）、绩效管理（5）等	资产评估综合实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习、毕业论文、经济管理类实验、社会实践等
懂评估的金融与地产专业人才	金融资产评估原理（4）、建筑工程评估（5）、信用评估（7）	房地产评估（4）、房地产开发与经营（4）、证券投资学（6）	商业银行经营管理（6）、投资银行学（6）、中国税制（5）等	
懂评估的企业管理型财务人才	中级财务会计（3）、审计学（5）	高级财务会计（4）、公司治理与内部控制（6）、管理会计（6）、高级财务管理（7）	企业资源计划（5）、管理沟通、市场营销学（6）审计案例分析（7）等	
专业基础能力	学科导论（1）、微观经济学（1）、管理学原理（1）、政治经济学（2）、基础会计（2）、宏观经济学（2）、财务管理（3）、金融学（3）、经济法（4）、统计学（4）			
公共基础能力 (含人文与科学素养)	公共基础课、公共选修课、通识教育课			

注 1：各个培养方向相互交叉，融为一体；注 2：括号内为课程开设学期

五、定期开展专业教学特色活动

（1）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、第二课堂、文献综述、毕业实习、毕业论文等，旨在培养学生的应用能力、实践操作能力和创新创业能力。

其中，专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、会计综合实验和资产评估综合实验；第二课堂包括参加资产评估、财务会计和相关知识大奖赛，如会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告、CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等，参加资产评估活动，模拟资产评估师考试、注册会计师、注册金融分析师等。

（2）创新创业教育

创新创业教育主要包括大学生挑战杯、科技作品竞赛、创新创业基础课、创新创业选修课、创新创业实践课、大学生创新创业训练计划。

会计学

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，具备利用大数据和人工智能解决分析会计问题的思维能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门胜任会计及相关工作的复合应用型专业人才。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，分析和解决会计问题的能力，掌握大数据在会计决策中的基本应用，了解与会计相关的人工智能基本知识，具有利用大数据及人工智能相关工具分析和解决会计问题的思维能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；2. 掌握会计的定性和定量分析方法；3. 通晓我国会计准则，了解国际会计惯例，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；5. 了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；7. 掌握大数据的语言与基本工具，了解人工智能会计技术基础，并具有使用数据挖掘技术为相关会计决策服务的思维能力；8. 掌握财务共享服务模式，并能够为集团财务会计集中管控服务。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。其中，核心课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、审计学、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、智慧财务、数据挖掘与财务决策等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业

实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 14 会计学专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
通识教育课程	选修模块	选修	12	7.45%	204	≥0
	小计		12	7.45%	204	≥0
公共基础课程	必修模块	必修	58	36.02%	1088	6
	选修模块	选修	4	2.48%	68	0
	小计		62	38.51%	1156	6
专业教育课程	专业基础课	必修	27	16.77%	459	0
	专业主干课	必修	19	11.80%	323	4.5
	专业限定选修课	选修	12	7.45%	204	≥0
	专业任意选修课	选修	12	7.45%	204	≥0
	小计		70	43.48%	1190	≥4.5
专业综合实践	必修模块	必修	11	6.83%	—	11
	小计		11	6.83%		11
第二课堂活动	必修模块	必修	5	3.11%		5
	选修模块	选修	1	0.62%		1
	小计		6	3.73%		6
必修模块合计			120	74.53%		—
选修模块合计			41	25.47%		—
实践教学环节合计			—	≥17.08%		≥27.5
毕业应修总学分			161	—		—

会计学专业（ACCA 方向）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养会计学专业（ACCA）将国际执业资格教育有机引入会计学本科学历教育，旨在培养适应国际化市场经济的需求，具备扎实的会计学、审计学专业知识和业务技能，知晓中国和国际会计、审计惯例，面向社会中介组织、政府审计机关和企事业单位，特别是国际会计师事务所、跨国公司、外资机构及其他涉外、境外组织和单位从事会计、审计、管理咨询等工作，具有国际专业执业能力的应用型、复合型专业人才。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业（ACCA）学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心课程包括：成本会计、会计信息系统、会计师与企业（英语）Accountant in Business(English)、管理会计（英语）Management Accounting(English)、财务会计（英语）Financial Accounting(English)、公司法与商法（英语）Corporate and Business Law(English)、绩效管理（英语）Performance Management(English)、税法（英语）Taxation(English)、财务报告（英语）Financial Reporting(English)、审计与认证业务（英语）

Audit and Assurance(English)、财务管理(英语) Financial Management(English)、治理、风险与道德(英语) Governance, Risk and Ethics(English)、公司报告(英语) Corporate Reporting(English)、商务分析(英语) Business Analysis(English)、高级财务管理(英语) Advanced Financial Management(English)、高级绩效管理(英语) Advanced Performance Management(English)等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等,提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中,专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写;此外,还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 15 会计学专业(ACCA)课程结构分析表

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
61A1619	思想道德修养与法律基础	3	0.4	51	7	3							
61A1738	中国近现代史纲要	3	0.4	51	7		3						
61A1620	形势与政策	2		36			★	★	★	★			
61A1616	马克思主义基本原理	3	0.4	51	7			3					
61A1773	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	0.8	85	14				5				
97A1652	军事理论	2		34		1+1							
62A1639	体育 1	1		34		2							
62A1640	体育 2	1		34			2						
62A1685	体育 3	1		34				2					
62A1686	体育 4	1		34					2				
51A1321	大学英语(上)	4		85		3+2							
51A1322	大学英语(下)	4		85			3+2						

	英语选修（应修满 2 学分）	2		34				2					
52A1443	大学语文	3		51				3					
42A1170	Excel 经济统计分析与应用	2	2	34	34			2					
42A2150	Python 大数据分析	4	2	68	34			4					
43A1279	微积分（上）	5		85		5							
43A1280	微积分（下）	4		68			4						
43A1283	线性代数	4		68				4					
43A1271	概率论与数理统计	4		68				4					
98A2151	职业发展与就业指导 1	1		17			1						
98A2152	职业发展与就业指导 2	1		17							1		
	创新创业选修（应修满 2 学分）	2		34					2				
小计		62	6.0										

会计学（国际课程实验班）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养本专业（国际课程实验班）培养既了解中国实际又精通国际会计、审计惯例，能在大型企业集团、跨国公司、国内外会计师事务所、金融证券部门等从事会计业务与管理工作的应用型、复合型高级专门人才。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业（国际课程实验班）学生主要学习会计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学（国际课程实验班）专业开设了三大模块课程体系，包括：公共基础课、专业基础课、专业课程。

其中，核心专业课程又包括：高级英语、基础会计、微观经济学、中级财务会计、高级财务会计、统计学、公司金融、经济法、Introduction to Financial Accounting、Introduction to Management Accounting、Management Concepts and Practices、Introduction to Financial Management 等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计

专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 16 会计学（国际课程）专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
公共基础课程	必修模块	必修	54	61.36%	1020	4
	小计		54	61.36%	1020	4
专业教育课程	专业基础课	必修	34	38.64%	578	0
	小计		34	38.64%	578	0
必修模块合计			88	100%		—
实践教学环节合计			—	—		—
国内应修总学分			88	100%		—

说明：本方案中课程仅为国内课程。

会计学（智慧会计）

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，了解人工智能和大数据在会计相关决策中的应用，具备独立的研究能力、实践能力和沟通技巧，能够大型（金融）企业集团、大型中介机构、高级别政府机构和事业单位胜任智慧会计及相关工作的复合创新型专业人才。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，掌握大数据和人工智能在会计中的基本应用，具有利用大数据和人工智能相关工具分析和解决会计和财务问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；2. 掌握会计的定性和定量分析方法；3. 通晓我国会计准则，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；5. 了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；7. 掌握大数据的语言与基本工具以及以机器学习为代表的人工智能基本技术，并具有使用该工具技术为相关会计决策服务的能力；8. 掌握财务共享服务模式，并能够解决集团财务会计集中管控问题；9. 具备独立的研究能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学（智慧会计）专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心专业课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、审计学、财务管理、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、Python 大数据分析、机器学习与数据挖掘、财务研究方法与前沿、RPA 财务流程自动化、大数据会计分析、大数据财务决策、信息系统审计、计量经济学应用与 Stata 操作等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 17 会计学（智慧会计）专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
通识教育课程	选修模块	选修	12	7.36%	204	≥0
	小计		12	7.36%	204	≥0
公共基础课程	必修模块	必修	58	35.58%	1088	6
	选修模块	选修	4	2.45%	68	0
	小计		62	38.04%	1156	6
专业教育课程	专业基础课	必修	28	17.18%	476	4
	专业主干课	必修	20	12.27%	340	5.5
	专业限定选修课	选修	12	7.36%	204	≥0
	专业任意选修课	选修	12	7.36%	204	≥0
	小计		72	44.17%	1224	≥9.5
专业综合实践	必修模块	必修	11	6.75%	—	11
	小计		11	6.75%		11
第二课堂活动	必修模块	必修	5	3.07%		5
	选修模块	选修	1	0.61%		1
	小计		6	3.68%		6
必修模块合计			122	74.85%		—
选修模块合计			41	25.15%		—
实践教学环节合计			—	≥19.94%		≥32.5
毕业应修总学分			163	—		—

财务管理

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具有诚信务实品质、人文科学素养、国际视野和创新精神，拥有经济、管理和法律等方面的知识和能力，精通财务管理理论和方法，适应大数据环境下的财务管理模式，掌握财务总监（CFO）、财务分析师（CFA）、财务策划师（CFP）等所具备的业务知识与专业技能，能在企事业单位和政府部门从事财务管理、会计工作的复合应用型专业人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习财务管理与会计方面的基本理论和基本知识，接受会计、财务管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务管理与会计问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济学、管理学和法学等学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务管理与会计的基本理论、基本方法和基本技能，通晓现代企业财务管理方法；
3. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力；
4. 熟悉国内外有关财务管理、会计与金融等政策和法规；
5. 了解本专业的理论前沿和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取和科学研究能力；
7. 掌握大数据的语言与基本工具，了解以机器学习为代表的人工智能技术基础，并具有使用大数据和机器学习技术为相关会计决策服务的思维能力。

三、培养方案与专业课程体系建设

课程建设是教学改革与建设的核心工作，本专业在总结和吸收教学改革取得的新成果和经验的基础上，不断创新课程体系，更新教学内容，形成适合新时期要求、科学的课程体系和教学内容。

财务管理专业强化核心课程的建设力度，重视实验课程和毕业设计等实践教学环节，整合更新教学内容。基于培养目标和要求，本专业的课程结构体系可分为四大模块：公共基础课程、专业教育课程，专业综合实践课程和第二课堂活动。四大模块课程相互协作，构成了多样化、具有内在逻辑联系的课程体系。

（一）专业教育

专业教育课程包括专业基础课、专业主干课、专业限定选修课和专业任意选修课四个部分。

专业基础课和专业主干课是必修课程。专业基础课包括管理学原理、宏观经济学、政治经济学、基础会计、金融学、经济法、统计学和公司财务等；专业主干课包括中级财务会计、会计信息系统、管理会计（双语）、高级公司财务、跨国公司财务（双语）和财务分析等。这些核心课程是本专业教育和专业学习的核心部分，是提高学生专业能力、培养学生学科意识、增强学生科研能力的重要课程。

专业限定选修课和专业任意选修课是选修课程。专业限定选修课包括高级财务会计、审计学、公司治理与内部控制、企业价值评估、成本会计、个人理财、财务建模和高级管理会计等；专业任意选修课包括税务会计、金融企业会计、投资银行学、公司战略管理、金融市场学和金融衍生工具等。这些选修课程是专业基础课和专业主干课的拓展，专业交叉复合的课程设计是对专业必修课程的有效补充，有利于学生选择具体的方向深入学习，为未来的职业规划或者进一步深造打下基础。

（二）实践教学

实践教学作为教学体系的重要组成部分，是学科专业建设和发展的重要支柱。为适应会计学院本科层次应用型人才培养目标，财务管理专业通过校内实验课程和校外实习、实训相结合的方式，为本科学生提供了丰富的实验实践机会，帮助本科学生尽早地将理论知识与实践操作相结合，为学生毕业后的就业提供了有益的帮助。

实践性教学环节主要包括公共基础实践、专业课程实验、创新创业实践、第二课堂、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、财务管理专业基础实验、财务管理专业综合实验、财务共享服务等。第二课堂包括会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告、CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 18 财务管理专业实验课程及课时

专业名称	课程名称	理论教学课时	实验教学课时
财务管理	金融企业会计	34	17
财务管理	计算机财务管理	34	17
财务管理	会计信息系统	26	17
财务管理	中级财务会计	51	17
财务管理	会计信息系统	34	17
财务管理	财务分析	34	17
财务管理	成本会计	34	17

另一方面，会计学院进一步强化与相关企事业单位的合作，以南京市为中心、在周边地区，建立了大量校外实习、实训基地的同时，在北京、上海等一线城市也建立了实习、实训基地，有效保证实习实践基地质量。

（三）教育教学研究与改革

本专业不断深化推进教育教学改革，鼓励和支持教师紧密结合教学实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，有效激发了教师参与教学改革研究的热情。建立教学研究改革转向，推进通识教育、创新创业教育、专业教育的有机融合，注重提高学生综合素质，重视创新能力培养，注重课程结构优化，妥善处理基础课与专业课、课内与课外、理论与时间的关系，让本科生有更多自主学习、自主实践和自主研究的实践，进一步提高学生的综合素质和专业能力。

本专业坚持以研究型教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学等，探索启发式、研讨式、案例式等多元教学模式，调动学生主动学习的能力，提高学生学习效率；深化教学内容与教学方法改革，以《财务管理》为起点，引导开展视频课程建设，依托信息化平台，加大在线课程建设力度，努力实现课程线上线下相结合的混合教学，满足学生自主学习的个性化需求，并通过加强优势学科特色课程建设，培育精品在线开放课程，全面提高教学质量。

四、学科团队优化与人才培养机制

教师教学能力发展是教学质量改进和提升的基石，优秀的本科教育，不仅需要教师积极地投入教学，更需要教师持续地学习、研究和创新。目前财务管理专业专任教师 31 人，多数为 45 岁以下年轻教师，教授 6 人，副教授 13 人，讲师 12 人。专任教师中具有博士学位 21 人；青年教师均为博士，学历结构不断优化。随着师资力量的充实，本专业也及时根据实际情况在原有的课程组建

设基础上，组建多个教学团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表。

本系一贯重视教师的发展和培养，为广大教师提供了各种教学研修机会，以满足教师多元的发展需求，鼓励并开展新进教师和骨干教师进行各类具有针对性的学习和研究机会，积极鼓励教师参加南京财经大学教学公开赛，推荐优秀教师参与南京财经大学本科优秀教学教师评选。通过组织教师参与这些活动，凸显了优秀教师的示范作用，提高了全体教师的教学积极性。本系通过定期与随时交流、教学技术与教学艺术、个别与群体形式、青年教师教学反思与老教师教学指导的传帮带模式提高和保证青年教师的教学质量。

管理科学

一、本科教育基本情况

本专业面向我国高等教育发展的新形势和经济建设的新要求，始终坚持立德树人，以人为本，致力于培养具备系统化管理思想和较高管理素质，同时掌握必要的数学、经济学、计算机应用基础，能够利用定量分析方法与信息管理技术对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策，为企业及政府部门提供数据分析和决策的复合型管理人才。目前，本专业拥有在校生 204 人。

二、师资与教学条件

(1) 师资队伍相关情况

本专业现有专任教师 14 人，其中 40 岁以下 9 人，40-50 岁 5 人。目前本专业专任教师中教授 1 人，副教授 5 人，讲师 8 人，硕士生导师（含 MEM 专硕导师）6 人，45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%。目前生师比为 14.57:1。具有 3 个月以上境外培训进修经历的教师 6 人，占比 42.3%。教授为本科生授课比例为 100%。

(2) 教师参与科研情况。

本学年本专业教师承担国家自然科学基金青年项目 1 项，指导学生参加学科竞赛获省级奖项 2 项，指导学生参加创新创业项目获省级立项 1 项，教师承担校级教改项目 3 项，在 SSCI/SCI/CPCI 检索期刊发表论文 10 篇，出版学术专著 3 部，获得校级重点教材建设项目 1 项，出版全英文教材 1 部，1 人评为五一数学建模竞赛优秀指导教师。

(3) 教学条件相关情况

本专业所在学院拥有 4 个实验室。质量管理与科技创新研究中心位于食工楼 126 室，共 660 m²，其中计算机、投影仪、计算机内装有的各种管理科学类软件、实验仪器等教学设备总价值 147.4 万元。电工电子实验室位于食工楼 318 室，面积 120 m²，其中数字电子技术实验系统、双踪示波器、函数发生器等教学仪器设备总价值 62.7 万元。工业工程/质量工程实验室位于德正楼 211 室，面积 210 m²，其中零件质量自动分类及管理物联网子系统、质量检测子系统、数控加工子系统等设备总价值 670.7 万元。质量管理和控制实验室位于食工楼 321 室，面积 120 m²，其中数字存储示波器、可编程控制器装置、带电绕组温升测试仪等设备总价值 54.8 万元。上述实验室为生产系统建模与仿真、企业资源计

划、管理科学方法模拟实验、应用统计学、质量管理等多门专业课程提供了实践教学场地。目前本专业学生在校人数为 204 人，相关实验室总面积为 1110m²，教学仪器设备总价值为 935.5 万元，生均分别为 5.4m²/人、4.6 万元/人。本专业教学行政面积约 4932m²，生均面积 24.2m²。此外，根据 2020 版的管理科学专业人才培养方案开设的专业课程共有 38 门，其中自建网络课程有 Sql Server 软件应用、管理信息系统 A（双语）、SPSS 统计分析与应用、数据挖掘与管理决策等 13 门，网络课程资源使用情况良好。

三、教学建设与改革

（1）在专业建设方面。针对我国经济社会发展的新形势和新要求，本专业紧密结合学校和学院的十四五规划，通过专家研讨和教研组讨论，制定了本专业的十四五建设规划（2021-2025）。该规划确定了专业建设的指导思想与定位，明确了专业建设的总体目标，梳理了专业建设的主要内容，给出了专业建设的主要措施，论证了专业建设的基本保障。2021 年是本专业十四五建设规划的开局之年。为此，本专业在 2021 年年初，以本专业的十四五规划为导向，针对专建设内容进行了 2021 年度的任务分解，明确了教研组中每位教师在 2021 年的教学、科研、课程建设等专业建设任务。目前专业建设规划执行过程良好，专业建设成效显著，2021 年本专业获得校级品牌专业培育项目立项。

（2）在课程建设方面。本专业以模块化课程建设为核心，深入开展教学内容和教学方法改革。课程体系设置打破原有的按学科体系设计教学内容的框架，根据专业培养目标对学生知识、能力和素质的要求，着眼学生能力培养，以模块化教学内容为核心，重新组织教学结构，整体构建课程体系，有针对性地将一个专业内单一的教学活动组合成不同的模块，并围绕教学目标设置教学内容、授课时数、授课形式及自学方式和时间，优化教学内容体系，提高教学效率，使教学更具有针对性，根据专业人才培养目标，深入剖析其能力构成，制定符合专业人才培养的模块化教学内容改革方案。

（3）在教材建设方面。课程教材选用合理，效果良好。根据《南京财经大学教材建设与管理办法》，本专业按照相关要求，本着优先选用国家和省级精品教材、重点教材、规划教材、获奖教材等原则，征订本专业的教材。因此，本专业有规范的教材选编、选用制度，且执行效果良好。此外还鼓励专业教师申报校级以上重点教材，2021 年，获得校级重点教材建设项目 1 项。

（4）在教学改革、人才培养、国际交流等方面。本学年，在教学中本专业始终坚持立德树人，以人为本，将“思政课程”与“课程思政”相结合，通过

合理设计思想政治教育内容，起到在课程教学中育人之成效。此外还积极推进教学改革，通过参加教学竞赛、申请教改课题、发表教改论文等多种途径不断提高专任教师的教学水平和本科生的培养质量。在实践教学方面，本专业不断开展对外交流和产学研合作，目前已与 5 家企事业单位合作建立了长期稳定的实习实训基地，本科生在数学建模竞赛、创新创业大赛等比赛中屡获佳绩。2017 级毕业生中 4 人赴国外攻读硕士学位。

四、专业培养能力

在专业能力培养方面，主要培养以下六方面能力：（1）了解国内外现代管理的发展动态，具备独立自主获取和更新管理科学与工程类专业相关知识的学习能力；（2）具备将相关专业知识综合应用的实践能力，具备将管理决策的数学模型通过计算机系统应用于企业管理过程优化的能力；（3）具备较强的逻辑思维能力、语言表达能力、人际沟通能力和组织协调能力；（4）熟练掌握计算机应用技术和一门外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法；（5）具备一定的科学研究、服务管理、技术经济分析和生产组织管理的实践能力；（6）在相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

五、质量保障体系

学院定期开展教学质量检查，主要包括：教师自查、院系初期检查、教师座谈会、学生座谈会和学生评教；课程组坚持开展教研活动，对新任主讲教师在教学方法、内容、效果等展开评价，有效提高新任主讲教师的教学水平。通过校、院、系三级组成的教学质量保证与监控体系对教学工作形成全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控。在每学期初的学校各项教学工作检查工作中，校督导组对本专业的教学活动给出了较高的评价，教学评比排名逐年提升。在学校教务系统网上评教活动中，专业教师的教学情况也得到了学生认可。

六、学生学习效果

（1）在学生培养方面。本专业为每个班级都配备本科生导师，大一培养学生的环境适应能力，大二大三激发学生的科研创新思维，提高专业技能，大四帮助学生做好规划，明确个人职业发展方向。并通过学院“星光计划”为学生提供科研训练平台，在导师的指导下，本专业学生积极参加各类学科竞赛等实践活动，取得了诸多好成绩，本学年，获得江苏省第十八届高等数学竞赛、五一数学建模竞赛等省级学科竞赛奖 3 项，“互联网+”大赛、挑战杯竞赛等校级

奖项 6 项，学生发表学术论文 1 篇，获得软件著作权 2 项。

(2) 在学生毕业和就业方面。本专业毕业生就业质量高，就业方向与专业培养目标契合度高。专业师资队伍实力雄厚，学生对专业教学满意度高。建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制，毕业生受到用人单位的欢迎，总体评价较高。本学年，本专业领域初次就业率分别为名列前茅。学院定期召开学生干部和学生代表座谈会，针对课程教学情况进行座谈，侧重了解学生对教学内容、教学方式、批改作业、教学效果等方面的意见，同时，学期末辅导员会针对学院三个专业开展一次专业学习满意度调查摸底，其中本专业学生给出了很高分值的专业满意度评价。

七、特色发展

(1) 特色专业建设理念。一是设置了经管融合、管理科学与质量管理、工业工程两个专业相互打通的课程体系。在培养方案中融入了博弈论与信息经济学、管理经济学、可靠性工程、财务管理、上市公司财务报表分析、商业模式与竞争战略、质量管理、基础工业工程、工程制图、机械工程基础、投资组合管理与量化策略等经管类及工业工程、质量管理相关课程，使得学生在具备系统化管理科学专业知识、拥有一定专业知识深度的同时，拓宽了交叉学科知识的广度，在就业、工作的适应性方面具有较大的优势。二是核心课程紧扣未来社会网络化、数据化、智能化的发展趋势，将管理思想、科学方法与社会、技术发展的未来需求紧密结合。培养方案具有一定的超前思维，顺应技术发展的未来趋势，核心课程重点向网络化、数据化、智能化的需求倾斜，将 Python 程序设计、Matlab 基础与应用、管理信息系统 A（双语）、SQL Server 软件应用、数据挖掘（双语）、大数据技术及应用、物流与供应链管理、数据库管理系统应用、管理科学方法模拟实验等课程与管理科学专业的传统课程如决策理论与方法、管理运筹学（双语）等共同组成本专业课程体系，适应时代发展及社会需求。

(2) 特色人才培养模式。一是形成了管理科学专业与工业工程、质量管理打通的人才培养方案。充分发挥学科交叉优势，在融合本校经管课程的基础上，利用本院三个专业的课程与师资条件，打通了管理科学专业与工业工程、质量管理专业的人才培养方案，融合了相关的一些核心课程，形成了既懂管理科学思想、掌握管理科学方法，同时又对实际生产、服务的社会各行业、单位的专业知识具备一定了解并能与管理科学专业知识有机结合的人才培养特色。二是在教师、辅导员、班主任、本科生导师的基础上，开启本科生“星光计

划”。近五年，我院启动了本科生“星光计划”——采用“师徒制”的教学模式，鼓励教师面向大一、大二的本科生招收 1—2 名学生，深度参与教师的科研活动，以提高本科生教学质量、加强本科生科研能力的培养。教师主导、创建竞争淘汰机制。目前，管科专业有多位教师和学生报名参加“星光计划”。据统计，该计划对于学生的学习及科研能力提升具有显著效应，特别是在考研面试方面效果明显。三是重视创新与创业意识的培养与实践。学院高度重视大学生创新创业工作，本专业学生总数虽然不多，但是近五年学生参加各类比赛、训练活动的积极性很高，取得了良好的成绩。

八、需要解决的问题

（1）**国家级教学成果相对缺乏，教学成果转化率有待提高。**本专业老师已围绕课程改革、教学评价、教学方法设计等主题发表了多篇教改论文，申请了多项教改课题，但国家级教学成果仍为空白，而且已获得教学改革理论成果尚未完全应用于教学实践中。形成上述问题的主要原因在于近些年本专业新进青年教师占比较大，工作重心以科研和教学的理论研究为主，实践教学相对较少。但考虑到本专业教师团队年富力强，后期在教学方面加以引导，可望取得快速发展。

（2）**本科生国际交流频率有待提升。**近年来，本专业不断有教师赴国外高水平大学进行学术访问，这对提升本专业科研能力和国际化办学起到了很好推动作用。但本科生参加国际学术交流的机会目前相对较少。形成这些问题的主要原因在于本科生国际交流的获得经费支持的渠道和力度较少。后期拟通过社会投入、校友捐赠、品牌专业建设等多种渠道为学生出国交流提供稳定的经济资助和平台支持。

工业工程

一、基本情况

本专业培养目标：结合我校财经特色针对地处制造业和服务业发达的长三角地区的区位优势，着力强化工业工程专业学生能够满足现代服务业对于既懂技术又懂管理的复合型人才的需求。本专业培养具备科学素养和人文精神，适应国民经济和社会发展需要，系统掌握工业工程领域的相关理论、方法和工具，具有国际视野、创新精神、创业意识及创新创业基本能力，能够应用自然科学与社会科学知识，特别是应用工程科学与管理科学中系统分析、规划、优化、设计、控制和评价等手段，解决生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题，能够在工业和服务业等相关领域从事科学研究及应用实践的工程与管理复合型专门人才。

二、师资与教研成果

工业工程专业现有从事专业教学的教师 9 名，教授 1 名、副教授 3 名、讲师 4 名。现有师资队伍中具有博士学位教师 7 名，具有硕士学位教师 1 名，具有学士学位教师 1 名；年龄在 35 岁以下 4 名、35—45 岁教师 0 名、45 岁以上教师 5 名。通过上述数据分析，可以看出工业工程专业教师队伍年龄、职称和学历结构都不合理，教师职称中正高比例低，35—45 岁教师空缺，而 45 岁以上中老年教师比例较大。在现有师资力量量的情况下，2021 年工业工程系教师取得显著教研成果，获得国家自然科学基金项目 2 项，获得江苏省博士后科研资助计划 1 项，获得南京财经大学教改课题 1 项，以第一作者发表的 SCI 论文 1 篇，CSSCI 论文 3 篇，指导学生参加专业大赛项目 1 项，省级创新创业项目 1 项，校级创新创业项目 1 项，获得专利 2 项。

三、教学建设与改革

（1）完成校内专业评估

2021 年评估及质量监控中心对工业工程专业开展了南京财经大学本科专业综合评估校内预评估工作。工业工程系全体教师积极参与，完成了专业评估自评工作及评估材料准备、自评报告撰写等相关工作。通过专业评估对标找差，进一步推进专业建设，提高人才培养质量。

（2）课程建设

根据专业培养目标创新课程体系，优化学科基础课程、专业核心课程、专业选修课等课程体系，不少课程在理论构建、教材编写、教学多媒体课件开

发、网络视频课件、教学大纲、考试大纲、课程教案、背景资料、重点与难点解析、教学辅导、参考资料与相关资源的设计与制作等方面已具备一定基础条件。承担教学任务的教师基础知识扎实，思想活跃，对所承担课程的理论研究和指导实践均取得一定成绩。2020—2021 学年工业工程系课程建设中较好的经验和做法如下：

对于机械类课程，要求学生在理解的基础上记忆，课程建设过程中构建了大量的动画演示，帮助学生理解课堂内容；

对于管工类实践性很强的课程，要求学生平时多观察多实践，课程建设过程中构建了大量的案例分析，帮助学生理解课堂内容；

对于部分试验条件好的课程，结合质量工程实验室自主开发试验，让学生自己动手设计试验；

对于管理类课程，多媒体与课件相结合，课堂中采用案例和讨论的形式；

对于理论性和数学基础要求高的课程，重视理论教学与实例相结合，及时适量的作业对学生课堂学习内容进行检查与巩固；

介绍推荐课程参考书目、期刊、网站，及时补充介绍国内外相关最新技术及发展动向；注重学生综合能力培养。

四、积极推进创新创业教育

（1）创新创业教育开展顺利

结合教学组织学生参加社会调查，参加“读书活动”“综合写作”“演讲沟通”；参与教师的科研，组织学生参加各种科技竞赛活动；组织学生到各类企业参观，聘请企业的经营管理人员作专题讲座，推进创新创业教育与专业教育交叉融合。

（2）创新创业比赛成绩良好

高度重视大学生创业教育，工业专业学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩。积极鼓励学生参加各类工业工程专业竞赛，获第五江苏省智能（虚拟）仪器大赛优秀奖。顺利完成省级及校级创新创业计划项目各 1 项。

（3）工业工程学社成功设立

推动工业工程（IE）专业学生成立学术性社团，即 IE 学社。IE 学社成立后，指导学生积极开展各种学术性活动，为鼓励学社成员参加各类学术性竞赛活动及创新创业大赛做准备。

五、专业培养能力

(1) 能够应用自然科学和管理科学的基本原理和基本理论, 分析和发现生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题。

(2) 能够从实际管理问题出发, 设计并实现满足生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化的方法, 能够在设计环节中体现创新意识, 同时考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(3) 具备较强观察能力和实际动手能力, 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有科学研究和独立工作的初步能力。能够基于实际现实问题分析, 对新时代出现的各种管理问题、决策问题、变革问题进行综合研究并给出清晰的思路 and 方案, 通过复杂系统建模、优化设计、算法分析和系统开发等得到合理有效的结论。

(4) 能够理解和评价针对生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题对环境、社会可持续发展的影响。

(5) 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(6) 具有较强的外语应用能力, 较为宽阔的国际化视野, 参与国际事务和国际竞争的能力。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

六、质量保障体系

根据学校要求的各主要教学环节的质量标准, 建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系, 如领导干部听课监控、教学督导听课监控、教学检查监控、专项调查监控、教学部门教学工作考核监控、同行评教监控、学生评教监控、毕业生反馈监控、质量反馈监控等, 切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估, 不断增强质量监控的时效性和针对性。

七、学生学习效果和学生就业率

各级学生各门课程学习成绩良好, 基本技能过硬, 外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。专业学生积极参加各类竞赛, 获得较好成绩。

工业工程专业在“中国制造 2025”战略中扮演重要角色, 就业面非常宽广, 主要面向工业企业、咨询服务企业、银行证券企业或政府部门等就业。本专业毕业生就业率较高。我校 2021 届本科毕业生共计 40 人, 协议就业率 50%, 4 人就读研究生, 升学率 10%, 1 人进入国外名校继续深造, 出国率 2.5%, 事业单位比率 5%。从就业率、考研率和就业去向分析, 本专业培养的

毕业生就业质量较好，达到了专业培养目标的要求。

八、需要解决的问题

（1）师资规模过小，而 45 岁以上中老年教师比例较大，35 岁-45 岁之间出现教师断层。

（2）强大的学科是办好本科教育的重要基础，而目前工业工程专业学科地位不强，与国内名校同学科有明显的差距，在国内居领先水平的学术成果不多，标志性的科研成果较少，高层次、高水平的科研项目尤其有待于进一步的增加。

（3）专业学生实习实训落实还不够，需在产教融合方面进一步加强，实验室部分设备需要升级和维修。

（4）作为财经大学的工科专业，第一志愿率不高，需采取积极应对措施。

质量管理工程

一、基本情况

国家首批特设专业（2013 年）；同年管理科学与工程一级学科硕士点自设“质量与安全工程”研究方向；2014 年建成质量工程与工业工程实验室和质量管理与控制实验室；2019 年工程管理（MEM）专业硕士点设置“现代质量工程”研究方向；2019 年成为全国质量管理工程专业联席会副理事长单位；2020 年获批校级品牌专业。

服务国家质量强国战略，立足国家和长三角地区先进制造业和现代服务业高质量发展，培养富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，具有质量战略视野、质量创新能力、质量管理技能的“厚基础、宽口径、重应用”复合应用型人才，建成省内优势突出、同行质量特色明显、国内一流的本科专业。

二、师资与教学条件

现有专任教师 19 人，100%博士学位。江苏高校“青蓝工程”2 人，江苏省“双创博士”2 人，江苏省“双创计划”科技副总 2 人次。2020-2021 年，教师承担国家课题自然科学基金 1 项，国家社科基金 1 项；承担教改课题 6 项目，指导学生大赛项目 2 项；SCI 收录 5 篇、SSCI 收录 2 篇，教改论文 2 篇。与校外机构共建产教融合示范基地 10 余家，质量专家参与实践实训教学，12 名教师企业锻炼，一批优秀青年博士正快速成长。形成了一支素质精良、结构合理、满足本科人才培养需要的高水平师资队伍。切实把教授为本科生上课的要求落到实处。

三、教学建设与改革

（1）专业建设

根据学校《南京财经大学本科专业发展规划（2016-2020）》《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》，加强专业内涵建设与特色发展，加强人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等关键环节管理，切实加强专业内涵建设，培养复合应用型人才。按照《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》（南财大教字〔2017〕218 号）开展专业建设，并于 2020 年 6 月成为校级品牌培育专业，正按照一流专业建设目标努力，积极申报国家一流专业。

（2）课程建设

微课建设获得校级二等奖，专业课程正在全力推进“企业质量专家进课

堂”，四大模块的线上课程建设正在推进中。根据专业培养目标创新课程体系，继续打造质量经济管理、质量统计大数据分析、质量检验检测、质量标准与认证等四大模块。继续加强案例教学、实验教学、产教融合教学等多元教学模式；动员教师开展微课、翻转课堂、视频课程建设；推动专业双语课程教学工作，已开设 4 门双语（全英文）课程。

（3）教材建设

教材建设正在推进中，目前还没有形成一定的成果。在教材选用上，选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材、国外原版教材以及有特色的教材；优先选用专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材。严格把关外文教材的政治正确性。

（4）推进产教融合，夯实实验实践与实习教学

全力推进“产教融合”实践教学改革。高度重视专业学生实习实训，做出努力，在已有的南京天加环境科技有限公司、苏州快加工有限公司等基础上，增加了南京市产品质量检验检测院、南京市标准化研究院、合肥市质量和技术创新协会、珍岛信息技术（上海）股份有限公司、北京兆泰源信息技术有限公司、金蝶精一信息科技有限公司 6 家产教融合、协同育人企业。另外，高度重视本科毕业论文（设计）工作。42 名学生参与毕业论文（设计），获评省优秀毕业论文（设计）1 项，校级团队优秀毕业论文（设计）1 项和本科优秀论文 3 项，争取获得更多的江苏省优秀毕业论文（设计）。

（5）教育教学研究工作

鼓励教师申报教改立项课题、高教研究、教学成果等项目，获得教育部产教融合协同育人项目 3 项，省级教改课题 2 项，校级教学改革项目 3 项；参加微课比赛获得二等奖；发表 CSSCI 级别的教改论文 2 篇，鼓励教师开展教育教学改革实践，并在教学管理、教务管理等各方面提供支持。

（6）创新创业教育

继续保持与南京市科技协会、南京质量协会的联系，开展“卓越质量人”学术论坛暨高校大学生质量创新大赛 1 次。推动质量管理学社团组织，为学生搭建创新创业的舞台；指导学生参加科研创新活动的星光计划 20 人次；专业学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：大学生国家级创新创业重点项目立项 1 个，学生发表论文 5 篇，“卓越质量人”学术论坛暨高校大学生质量创新大赛正在推进。南京财经大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖。

（7）国际交流与合作

因疫情影响，海外留学项目的本科学生仅有 2 人赴海外攻读硕士学位。专业尝试推进鼓励学生参加海外游学，积极引进国际优质教育资源，与发过高校合作开办合作办学项目。

四、专业培养能力

培养熟悉国家质量发展的方针、政策与法规、知识产权保护；具备经济学、管理学、数学与统计学、质量管理等基础知识与基础理论；熟悉机械、电子、化学等相关学科的基本原理；掌握计量检验检测、标准化与认证、质量大数据分析、市场监督管理的基本能力；了解本学科的理论前沿、国内外发展动态，具有中英文文献检索、资料查询及写作的基本能力。

五、质量保障体系

根据学校要求各主要教学环节的质量标准，建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系，如领导干部听课监控、教学督导听课监控、教学检查监控、专项调查监控、教学部门教学工作考核监控、同行评教监控、学生评教监控、毕业生反馈监控、质量反馈监控等，切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估，不断增强质量监控的时效性和针对性。

六、学生学习效果

学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。专业学生参加各类竞赛，也获得了奖励。国家级大学生创新创业训练计划项目重点项目 1 项，第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技专项赛”比赛省级二等奖，全国大学生新道杯沙盘模拟经营大赛二等奖，第十七届数值化企业经营沙盘大赛二等奖，江苏省第十二届大学生知识竞赛(理工科组)优秀奖。江苏省大学生艺术展演舞蹈类省级二等奖。

七、学生就业率和就业层次稳中有升

我校 2021 届本科毕业生共计 41 人，毕业省就业率全校第一。

通过对质量管理工程专业校友网络调查，有如下发现：第一，17 级从事质量岗位工作的毕业生占比为 50%。第二，进入不同行业的领先企业、头部企业工作的毕业生明显增加，并且已经逐渐在职场上找到定位，进入发展轨道。第三，考取党政事业单位和报考研究生的比例明显增加，呈现上升趋势。第四，专业满意度 94.2。从事质量岗位的毕业生对专业满意度高于非从事质量专业毕业生。第五，质量管理工程专业毕业生 13-17 级的薪水平均值，估计在 8726—

—9326 元/月区间（17 级大多刚入职，试用期间薪水不高）。

八、特色发展

（1）形成“12345 专业建设体系”，为兄弟高校开展专业建设提供参考。

1 个目标：复合应用型人才；2 大领域：产品质量、服务质量；3 类理论：质量与标准化、计量检测、质量大数据；4 种能力：体系认证、计量检测、大数据分析、市场监管能力；5 类工具：Minitab、SAS、Matlab、分析仪器、可靠性软件。

（2）形成“大财经+大质量”人才培养模式，为现代服务业培养复合应用型人才。推进工科与经管学科深度融合，形成“财经底色+质量特色+服务亮色”。

（3）实现“产教融合、质量育人”，开展“总监进课堂+学生进企业”。夯实实践教学基础，与南京市质检院、南京市标院、南京市计量院、南京质协等开展质量合作，建设产教融合基地 10 余个，质量专家进课堂 40 余人次，学生到质量领先企业实习 1 个月以上 500 余人次，形成产学研人才培养路径。专业设立以来，学生获得了一批实践成果，参加大学生创新创业训练项目国家级 8 余人次、省级 180 余人次；东风日产杯清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛 50 余人次；本科优秀毕业论文 17 篇，学生公开发表论文 26 篇，参与专利项目 9 项等。毕业生实践能力得到用人单位一致好评。

九、需要解决的问题

按照一流专业建设要求，持续推进工作，需要开展如下改进。

- （1）坚持持续推进产教融合、协同育人，做出特色；
- （2）加强专业内涵建设，增强专业影响力和竞争力；
- （3）推进打造一流课程、省级项目、成果获奖等项目。

工商管理

一、培养目标

以新时代中国特色社会主义思想为指导，服务国家战略和区域经济社会发展需要，打造中国有影响的、特色鲜明的一流工商管理专业。坚持立德树人根本宗旨，立足长三角，辐射全国，培养具备社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质、系统掌握现代管理理论与方法的创新型高素质工商管理专业人才。

二、教学条件

本专业始于南京粮食经济学院企业管理专业，1985 年开始招生；2005 年建成校级品牌专业，2019 年成为江苏省高校一流本科专业建设点，2020 年成为国家级高校一流本科专业建设点。所在工商管理学科，连续三期入选江苏高校优势学科建设工程项目。

整合优质资源，融合推进创业教育与专业教育。将创新创业教育贯穿本专业人才培养全过程；为全校学生开设创新创业课程，普及创业知识；从 2003 年开始创办“创业实验班”，培养创业型拔尖人才。

立足实践育人，服务国家和地方经济发展需求。依托国家级经济管理实验教学示范中心等高层次平台，以实践育人为抓手，扎实培养学生创新精神和实践能力，服务国家和地方经济高质量发展。

三、人才培养

工商管理专业培养适应新经济时代社会主义市场经济建设需求，符合“社会动态需求”的厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，具备扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，能在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等以及相关工作的创新应用型人才。本专业学生近年主持大学生创新创业训练计划国家级项目多项；在学创杯全国大学生创业综合模拟大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国管理决策模拟大赛等省部级以上比赛多次获奖；本专业学生具有较强的实践能力，获得业内广泛认可。

人力资源管理

一、培养目标

人力资源管理专业人才已经得到我国各级政府和各类企事业单位的重视。南京财经大学是国内较早开设人力资源管理本科专业的高校之一，目前具有企业管理（含人力资源管理）硕士学位授予权。通过本专业四年本科的系统学习，学生可以具备管理学、经济学、心理学等多学科的基础知识，掌握现代人力资源管理理论、方法和技能，胜任企事业单位和政府部门的人力资源管理以及管理咨询服务等相关工作，并为国内外优秀院校输送优质研究生资源。

二、教学条件

本专业现有专任教师 17 人，教授 5 人、副教授 4 人，博士学位 13 人，具有行业经历的占比超过 60%，一年以上海外经历 4 人；教育部学位与研究生教育发展中心优秀案例教学教师 1 人，江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，江苏省紫金文化优秀青年 1 人，近三年主持国家自然和社科基金课题 8 项。

本专业自 2018 年成为校品牌专业建设点以来，积极组建优秀教学团队，显著提升教师教学研究水平；完善课程体系，建成一批有特色的网络教学资源，教材建设成效显著；改革与完善实验教学体系，维护校内实践资源；促进研究与教学相结合，使学生创新创业训练落到实处；深化教育教学研究，改进教学方式，满足人才培养目标需求。教师主编的三本教材《员工招聘管理》《职业经理》、《企业文化：理论与实践》获江苏省重点教材立项；《餐厅服务质量优化虚拟仿真实验》《企业变革期薪酬方案设计虚拟仿真实验》入选首批省级一流本科课程；主持 4 个省部级教学改革项目，将科研成果转化为多篇教学案例，其中 6 篇教学案例入选“全国百篇优秀管理案例”。

本专业人才培养强调因材施教，学生可以根据自身职业倾向及职业目标选择不同的培养路径和培养模块，具体分为创新创业模块、管理实践模块、研究体验模块三个特色培养模块。其中，创新创业模块注重体验式教学，鼓励学生参加创新创业比赛，培养创新思维和创新能力，为用人单位输送高质量管理人才或管理咨询人才；管理实践模块注重实验与实践教学，鼓励学生参与企业课题，培养实践能力，为企业人力资源管理部门输送应用型人力资源管理人才；研究体验模块强调研究性教学，鼓励考研，培养人力资源管理的研究兴趣。

三、人才培养

本专业强调根据学生职业兴趣，实行管理实践、科学研究、创新创业分类培养模式，鼓励学生参加各类社会实践和科研项目，尤其注重培养学生人力资源管理实践技能和创新工作能力。近三年，本专业人才培养取得了丰富成果，具体如下。

1. 应用型人才培养成效显著。本专业学生具有较强的实践能力，获得业内广泛的认可，社会整体评价较高。近三年，指导学生获得并完成大学生创新创业训练计划国家级项目 5 项目，省级项目 9 项；在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、省案例大赛、省大学生人力资源管理技能挑战赛等省部级以上比赛获奖 50 余项；指导学生获得江苏省高校本科优秀毕业论文奖 7 项。

2. 学生综合素质较高。近三年本科生主持课题 15 项，其中国家级课题 2 项，省级 8 项；发明专利 1 项；发表论文 9 篇，其中北大核心 1 篇；个人获奖 54 项，其中国家级 26 项，包括国家奖学金，全国大学生计算机技能应用大赛，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获奖等；获江苏高校本科优秀毕业论文奖 7 项。

四、特色

1. 立足实践育人，服务国家和地方经济发展需求。依托国家级经济管理实验教学示范中心等高层次平台，以实践育人为抓手，改革传统教育教学模式，有效推进案例教学，开辟实践育人新渠道，培养复合型、高层次人力资源管理专业人才，服务国家和地方经济高质量发展。

2. 整合优质资源，融合推进创业教育与专业教育。充分利用校内外实训基地、优秀教学案例等优质资源，将创新创业教学贯穿人才培养全过程；为全校学生开设创新创业课程，普及创新创业知识，扩大专业影响力；通过理论与实践的结合融合教学模式，扎实培养学生创新精神和实践能力。

3. 注重案例开发，有效推进案例教学。教师持续更新教学案例，使案例教学跟上时代要求和反映当前人力资源管理实际。改革传统教育教学模式，有效推进案例教学，引导学生思考、争辩，做出决策和选择，提升安全教学成效。

市场营销

一、专业培养计划及体系以人为本，落实立德树人根本任务，突出专业特色

市场营销专业的教学建设与改革，贯彻党的十九大精神，全面贯彻全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务，遵循市场发展基本规律，同时立足于新商科、大财经的理念，着重突出六个方面的建设，包括学科专业与创新型人才培养体系建设，德智体美劳五育一体的服务学生全面发展的人才培养体系建设，创新人才培养模式改革及教师育人机制改革建设，信息化条件下协同育人及创新创业教育改革建设，高水平教师教育实验区和人才培养基地建设，综合全面提升学科、专业、课程、教材、五育等育人基本条件和培育环境建设。紧紧围绕大数据营销和大融合营销的专业特色，突出重点，改革课程体系体现学科发展新现象、新思路和新举措，培养能够在现代服务业从事营销管理的专业化复合型人才。

在对用人单位广泛调研和学生历年就业方向及规律深入分析的基础上，调整培养目标定位于培养学生在互联网+商贸、互联网金融、金融保险、高科技企业等现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作，并且具备现代管理学、经济学的基础知识与理论，精通市场营销理论知识和市场分析方法，拥有从事市场营销工作的基本技能，具有全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质等素质。

本专业围绕学校“大财经”发展定位，依托企业管理一级学科硕士点，秉持“互联网+”思维，形成了大数据营销和大融合营销“双核驱动”的专业特色和建设理念。一是以“大数据营销”深化专业内涵。引进具有海外留学背景和新媒体营销及大数据分析学科背景的年轻博士；建设以《整合营销传播》为代表的媒体背景下的精品课程，同时开设大数据营销、网络营销和网络金融营销等课程，形成面向大数据营销的人才培养课程体系；建设大数据智能化行业的实习实训基地和平台，建成了江苏省电子商务重点实验室，确保了实用型营销人才的培养。二是以“大融合营销”拓展专业外延。融合营销、广告和物流的人才培养方案及相关核心课程，形成大融合营销的人才培养特色；跨专业联合指导学生参加全国财经类高校创新创业大赛、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛等，培养学生科研能力与团队精神；开发创新创业类课程，融合三大学科、培养高素质的创新型人才。

二、增强专业师资，建立并完善“老带新”制度，优化课程组建设

目前市场营销专业专任教师 21 人，学生 341 人，生师比 16.23:1。其中 40 岁以下 8 人，占专任教师的 38.10%；41-50 岁 4 人，占专任教师的 19.05%；50 岁以上 9 人，占专任教师 42.86%。正高职称 3 人，占专任教师的 14.29%，副高职称 9 人，占专任教师的 42.86%，中级职称 9 人，占专任教师的 42.86%。专任教师中具有博士学位 16 人，占专任教师的 76.19%，具有硕士学位 2 人，占专任教师的 9.52%；青年教师均为博士，学历结构不断优化。专任教师学缘结构多元，主要毕业于南京大学、上海交通大学、厦门大学、华中科技大学、上海财经大学、大连理工大学、北京师范大学、韩国岭南大学及台湾中央大学等国内外知名院校。

近年来加快引进青年教师的步伐，帮助青年教师完成身份转换，在继续发挥科研能力的同时，将科研能力转化成教学内容，拓展科研与教学的相互促进，协同发展。落实老带新制度，成立主干课程、基础课程等的课程组建设，定期与随时进行教学内容、教学方法和教学技术的交流与学习，对青年教师的教学方法、教学内容等进行相应的指导。鼓励和支持年轻教师参加各种新型的教育教学改革研讨会议和培训班。鼓励教师申报各类教改课题，发表相关教改论文。经过实施，青年教师在教学听课与试卷、毕业论文检查中表现优秀。

三、专业发展依托校级品牌专业建设有序开展

依托市场营销专业已有平台，以立德树人为宗旨，以国内外市场营销领先专业为标杆，借力学校经济和管理类专业优势，彰显专业特色，优化课程体系，创新产学研协同育人机制，构建先进、开放的市场营销专业人才培养模式，实行专业核心课程全面精品化建设，构建由网络平台、视频课程和慕课相结合的优质市场营销专业课程资源，完善校内外实验实践教学平台建设和创新型人才培养的实践教育模式，培养具有现代管理学、经济学的基础知识与理论，掌握市场营销理论知识和市场分析方法，掌握从事市场营销工作的基本技能，具备全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的应用型、复合型人才。经过 4 年的建设，把我校的市场营销专业建成省内一流、全国领先的品牌专业，力争人才培养质量及专业建设、改革、管理水平和办学能力稳步提升，本专业就业率与就业质量稳步提高，争取入选江苏高校品牌专业建设工程。目前专业发展紧紧围绕校级品牌专业建设的各项任务有序开展，已经完成创新创业省级获奖 4 项，省级优秀本科毕业论文设计三等奖 1 项，省级教改课题和省级重点教材 3

项。

四、专业课程建设进一步优化

专业课程建设进一步优化，集中体现在以下几个方面：

一是突出重点。本专业在未来三年将所有专业核心课程纳入重点建设范围，逐步建立和完善课程 AB 角教师制度，培育专业基础课和专业主干课的校级精品课程，并按省级重点和精品课程的标准加强建设。积极推进专业基础课《市场营销学》省级在线开放课程建设，有选择地建立 2 门特色专业主干课程，突出实验性、研究性和设计性教学特色，推进《市场调研与预测》、《商务谈判》等课程建设。

二是小班化教学。我系生师比仍然比教育部要求的 16:1 要高，为了进一步提高教学质量，符合教育部要求。系里对专业基础课和专业主干课开展小班化教学，同时结合课程组合老带新制度的优势，充分发挥小班化教学、课程组与老带新的协调效应优势，力争最大化发挥现有教师教学师资优势和力量，努力提升教育教学水平和质量。

三是鼓励开始符合“复合型、应用型”的专业新课程。近年来，结合市场营销时代发展的新特点，专业教师发挥自身优势，结合时代需求，先后增设了《营销哲学》《大数据营销》《营销专业英语》等 7 门新课，并且有效推进新开课的课程大纲、课件等基础资源的建设。

四是进一步突出创新创业教育。鼓励相关教师开设创新创业课程，深入贯彻学校创新创业课程体系建设要求，努力建设好《创新与企业家精神》《国际商务谈判》等体现创新创业特色和教学创新特色的课程。

物流管理

一、专业人才培养目标明确，毕业生就业质量高

物流管理专业的教学建设与改革，按照“厚基础、宽口径、能力强、高素质、广适应”的原则，把握供应链全球化、数字化和智能化发展趋势，紧密契合经济社会发展需要，以立德树人为根本，以支撑国家创新驱动发展战略及长三角区域经济发展需求为导向，培养具有全球视野、创新精神和创业品质，具备财经+工程背景的电商+物流、营销+物流、流通+物流、互联网+物流、行业+物流等理论知识和实践技能的国际型、复合型、应用型中高级物流管理人才。对本专业课程建设进行分步建设，以课程建设带动专业人才培养与经济社会协调的可持续发展道路。

为持续提升培养质量和就业服务满意度，本专业积极开展面向用人单位、应届毕业生和历届校友的跟踪调查。调查显示，毕业生工作情况和素质能力得到社会充分肯定，学生的就业率很高，物流管理本科生平均协议就业率 99%，主要从事物流、金融、IT/通信/电子/互联网等行业；应届毕业生中选择升学、赴海外求学的人数比例稳步提升。

二、师资队伍结构进一步优化，专业课程组建设稳步推进

目前物流管理专业专任教师 21 人，学生 319 人，生师比 15.19: 1。专任教师中 40 岁及以下 11 人，占专任教师的 52.4%；41-50 岁 4 人，占专任教师的 19%；50 岁以上 6 人，占专任教师 28.6%。正高职称 7 人，占专任教师的 33.3%，副高职称 6 人，占专任教师的 28.6%，中级职称 8 人，占专任教师的 38.1%。专任教师中具有博士学位 21 人，占专任教师的 100%，教育部相关专业教指委委员 2 人，占专任教师的 9.5%，取得海外知名大学博士学位教师 5 人，占专任教师的 23.8%，海外进修 1 年以上教师 5 人，占专任教师的 23.8%。专任教师学缘结构多元，主要毕业于中国科学技术大学、上海理工大学、同济大学、南京大学、东南大学、南京航空航天大学、河海大学、湖南大学、南京师范大学、电子科技大学、东北财经大学、浙江大学、韩国仁荷大学、韩国高丽大学、韩国中央大学、香港理工大学等国内外知名院校。

近年来加快引进青年教师的步伐，帮助青年教师完成身份转换，在继续发挥科研能力的同时，将科研能力转化成教学内容，拓展科研与教学的相互促进，协同发展。落实老带新制度，成立主干课程、基础课程等的课程组建设，定期与随时进行教学内容、教学方法和教学技术的交流与学习，对青年教师的

教学方法、教学内容等进行相应的指导。鼓励和支持年轻教师参加各种新型的教育教学改革研讨会议和培训班。鼓励教师申报各类教改课题，发表相关教改论文。经过实施，青年教师在教学听课与试卷、毕业论文检查中表现优秀。

三、专业建设体系完善，成效显著

一是突出重点。将所有专业核心课程纳入重点建设范围，逐步建立和完善课程 AB 角教师制度，培育专业基础课和专业主干课的校级精品课程，并按省级重点和精品课程的标准加强建设；积极推进教材及配套教学资源建设；有选择地建立 2 门特色专业主干课程；突出实验性、研究性和设计性教学特色，推进并完善实训体系建设，推进《物流中心设计与运作》和《物流运作优化（双语）》等课程建设；增设相关课程，并有效推进新开课程的课程大纲、课件等基础资源的建设。

二是小班化教学。我系生师比符合教育部要求的 16:1，为了进一步提高教学质量，系里继续对专业基础课和专业主干课开展小班化教学，同时结合课程组合老带新制度的优势，充分发挥小班化教学、课程组与老带新的协调效应优势，力争最大化发挥现有教师教学师资优势和力量，努力提升教育教学水平和质量。

三是鼓励开设符合“复合型、应用型”人才培养的专业新课程。按照“厚基础、宽口径、能力强、高素质、广适应”的原则，主动适应经济社会发展对物流管理人才的新需求。对本专业课程建设进行分步建设，以课程建设带动专业人才培养与经济社会协调的可持续发展道路：进一步明确课程大纲和教学方向，梳理课程脉络，对于教学计划里新增的《物流运作优化（双语）》《粮食现代物流》《物流成本管理》《冷链物流》《供应链金融》《粮食流通技术》《大数据与智能管理》7 门新课程，进行集中研讨，明确了课程教学的重点以及授课方法等。

四是进一步突出创新创业教育。利用各种形式的互动渠道，专业教师、辅导员、班主任向学生提供创新创业相关知识和案例，尝试由创业课程向课程创业转变；鼓励学生积极参与创新创业。目前，物流管理专业学生已参与物流仿真大赛、供应链设计大赛、省级大学生创新训练计划项目多项、在创新创业比赛中取得了较好的成绩。

广告学

一、面向市场适应市场需求，培养应用型人才

本专业培养能适应中国社会经济建设和当代广告事业发展需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，培养能掌握广告经营与管理的理论知识与实践技能，能熟练运用传统广告媒体以及网络与新媒体开展信息采集、策划、传播，胜任企业广告运作、品牌传播、市场营销和各类媒体宣传策划等工作，兼具广告组织运营和管理能力以及创新创业精神的应用型、复合型人才。

人才需求适应性较强，该专业面向市场，一直以来名列我校就业率前茅。毕业生适合任职于国家政府机关的宣传策划部门、大中型企事业单位的营销品牌推广部门、互联网广告公司、各类新闻媒体的广告部、网络公司等机构，能够胜任市场调研与民意调查等信息咨询、营销与广告活动策划、广告的经营管理、广告及公关宣传、广告作品的设计制作与广告文案的撰写、客户服务及人际沟通等工作要求。

本专业坚持厚、实、宽、广的专业基础系统理论与各类专业实践相结合，促进学生全面发展，提升人才专业综合素质。创建于 1994 年，是江苏省最早获批的 3 所高校之一。2021 年成为校级品牌专业，已形成本科、研究生两个办学层次，现有在校本科生 287 人。诸多学生考入国内双一流高校及国外知名大学研究生。近五年，38 名学生进入北京大学、南京大学、中国传媒大学、东京大学、曼切斯特大学、香港大学等国内外知名大学攻读硕士。应届毕业生初次就业率均达 97% 以上，年终就业率均达 100%，深受用人单位好评。

二、专业师资队伍稳定，课程组专业建设与时俱进。

在师资方面，我系共有专职教师 10 人，其中获省“333 人才工程”1 人，省青蓝工程优秀骨干教师 1 人，校教学名师 1 人；6 个月以上海外访学经历的达 26.3%。目前生师比约 28:1，正高、副高、中级职称占比为 11: 22: 67，博硕士比为 44: 33。青年教师均为博士，学历结构不断优化。广告学系学科带头人为姚杰教授，现任中国广告协会专业委员会委员、江苏省“青蓝工程”人才、国家级多项广告赛事评委、全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师。何卫东副教授，曾入选省“三三三人才工程”第三梯队，多项广告大赛获奖学生指导老师，全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师，获南财第三届“我最喜爱的老师”称号。刘明副教授，多项广告大赛获奖学生指导老师，全国大学生广告艺

术大赛优秀指导老师。目前我系拥有一支合理实用的师资队伍，同时正在加大师资引进力度，新引进博士三人，力争使师资队伍更加年轻而有活力。

课程体系建设较完善，包括核心课程、实践教学环节和创新创业教育等。核心课程包括广告经营与管理、互联网广告概论、广告学概论、广告传播学、市场营销学、品牌管理、整合营销、消费者行为学、广告媒体研究、广告学(双语)、广告战役学(双语)、互联网媒体研究、广告效果研究、营销与广告策划、广告伦理与法规、广告文案写作、广告设计基础、广告摄影与摄像、网络广告设计、数字媒体非线性编辑等。实践教学主要包括课程实践、实习调研、科研训练和课外实践四个环节。课程实践设置广告专业综合实验课程。其他包括结合教学组织学生参加社会调查、专业实习、毕业实习。此外，学生还需参加读书活动，撰写毕业论文等。另外，创新创业教育一方面结合课堂教学，组织学生到业界各类型广告公司、教学实习基地学习，对实务产生感性认识，增强理论与实践的思考；另一方面，请业界各类型广告公司的从业专家到课堂传授实战经验，作专题讲座，采用与课程教学相结合共同授课的方式；除此，充分发挥学生专业社团的积极作用，组织学生开展有关主题的讨论，并组织学生踊跃参加国内各项比赛，为今后的就业既提供实践经验，又能积累专业心得，从而为学生提供更广阔的天地。

三、坚持广告与市场营销相结合的办学理念，有机融入专业赛事

广告学专业始终坚持广告与市场营销相结合的办学理念，成为国内大学中深具特色的专业培养方向。该专业将理论与实践相结合，理论课程与实践教学并重，强调在人才培养各个环节改革，如理论课程体系和教学内容的设计、实践教学体系的构建、人才培养质量的评价等方面都与产业界紧密结合。面对更为宽泛的应用领域，学生除了必须掌握更加宽广的专业知识外，还应具有更加综合全面的能力与素质。

在此基础上，把专业赛事有机地融入教学实践中，取得了积极的成效。学生在包括全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等在内的各种专业赛事中成绩优异，无论参赛人数、参赛作品，还是获奖数量、获奖档次，均能在省内夺得头筹，在全国名列前茅，体现出了较好的办学成效。从创立一直到现在，广告系的大学生奖项成果成为学校杰出成就的一个重要组成部分，同时在江苏省乃至全国业界中打下了良好的口碑。值得一提的是，中国广告大学生艺术大赛全国江苏分赛区一直以来设立在我处，全国大学生广告艺术大赛作为唯一由教育部主办面向全国在校大学生的广告策划创意实践赛事，在各个高校中具有

极高的地位，大赛的承办工作作为我校以及营销广告专业在全国提升了知名度和美誉度。此外还成功承办了全国大学生广告艺术节学院奖的两届全国性赛事，影响广泛。近年来，还承办了江苏省的多项广告赛事，提升了学校的影响力。近五年，教师指导学生参加各类学科竞赛获省级及以上等级奖 193 项。近五年来，本专业教师指导学生参加“全国大学生广告艺术大赛”“中国大学生广告艺术节学院奖”“大学生创新创业训练计划项目”等各类学科竞赛获省级及以上等级奖 193 项，创新创业项目省级及以上等级奖 13 项。

本专业一贯注重实验教学，持续投入资金更新设施，力求紧跟行业发展；同时不断完善实验室及课程管理制度，着力提升教学水平，提高设备利用率，积极探索理论教学与实践训练的融合之路。截至 2019 年年底，本专业设有 3 个专业实验室，总面积 310 平方米，生均 1.14 平方米；教学仪器设备价值超过 145 万元，生均 0.54 万元，两项指标都达到了新闻传播类教学质量国家标准。本专业自设立之日就非常重视实践环节的教学，多年来，通过“请进来”（邀请业界专家讲学、指导学生、担任评委等）与“走出去”（参观见习、建立实训基地、联合实验室或培养平台等）的方式与业界建立了良好的互动合作关系。截至 2019 年底，本专业共有实习实训基地 20 个，其中银都奥美、上海火橙等 5 家为长期稳定的合作企业。每年都有相当数量的学生到合作单位进行毕业实习或者暑期社会实践，实习基地的利用率较高，充分满足了实践教学要求。

公共事业管理

一、教学建设与改革质量报告

1. 人才培养目标设定围绕我国公共管理现实，改变专业口径较宽的先天特质

坚持厚基础、强能力、高素质的总体目标，培养适应现代国家治理需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代公共事业管理基础知识、基本理论与基本方法，具备公共事业管理领域的组织领导、沟通协调与运营能力，能够在政府、企事业单位从事政策分析、行政管理、公私合作运营、资金募集与管理等工作，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有经济管理知识素养、经世济民本领和情怀的复合型应用人才。

目前，公共事业管理在培养方案中分为两大模块，一是考研出国模块，重点夯实学生公共管理学学科知识与研究方法；二是就业模块，包含政府和非政府组织两个方向，通过模块化的课程设置，培养学生的学科素养与专业技能。

2. 专业师资实力有所增强，通过“老带新”制度，优化课程组建设，促进优秀教学团队的更快成长

目前公事管专业专任教师 18 人，学生 164，生师比为 10.37: 1。专任教师中 40 岁以下 10 人，占专任教师的 55.56%；41-50 岁者 4 人，占专任教师的 22.22%；50 岁以上 4 人，占专任教师的 22.22%。正高职称 5 人，占专任教师的 27.78%，副高职称 6 人，占专任教师的 33.33%，中级职称 7 人，占专任教师的 38.89%。专任教师中具有博士学位 15 人，占专任教师的 83.33%，具有硕士学位 2 人，占专任教师的 9.44%。青年教师均为博士，学历结构不断优化。专任教师学缘结构多元化，主要毕业于武汉大学、南京大学、清华大学、厦门大学、中国科学院、华东师范大学、北京师范大学、南京农业大学、香港中文大学、杜克大学等国内外知名院校。

随着师资力量的充实，专业也及时根据实际情况在原有的课程组建设基础上，组建公共政策学、公共管理学、公共项目管理 3 个教学团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表。

二、公共事业管理专业本科教学特色做法与举措

1. 小班化教学

充分发挥生师比优势，进行小班化、翻转课堂、案例分析等研究性教学，引新提优、去水炼金，打造公共管理学、公共政策学等金课。相较于教育部对本科院校的 16: 1 的生师比要求，我系生师比接近于研究型高

校，为此如何充分利用发挥现有师资力量，提高人才培养质量就成为题中应有之义。结合学院开展的“引新提优、去水炼金”教学系列讲座，鼓励教师进行课堂教学改革与创新。

表 19 公共事业管理专业课程教改创新实践表

编号	课程	任课教师	教改创新要点概括
1	公共管理学	金志云	热点传真、案例、批判性思维训练
2	非营利组织管理	吴文俊	非营利组织工作坊、翻转课堂
3	社会心理学	曾迪洋	心理测试、翻转课堂
4	公共政策学	汪栋	热点传真、案例写作
5	公共项目管理	缪燕子	传纸条、全员参与的课堂模式

目前，本专业部分教师不断尝试、摸索小班化教学的经验，一方面保证学生的课堂参与、师生互动与学习的深度；另一方面也倒逼教师不断提高授课质量。同时曾迪洋、吴文俊老师运用雨课堂等软件实践翻转课堂等教学方式，增加了课程学习的趣味性与创新性；金志云等老师在公共政策学、公共管理学课程教学中带领学生搜集分析社会热点、提炼公共管理案例素材、进行实地调研，撰写了高质量公共管理案例，为带领学生参加全国高水平案例分析大赛打下坚实基础。

2. 老带新制度

优质的师资是实现人才培养的基本保证。特别是在快速引进青年教师的过程中如何帮助他们更快地实现从学生到教师的身份转换，更幸福地进行组织融入、掌握教学规范，引导他们把较强的科研能力转化为教学生产力，系里扎实落实“老带新”制度，保证每位青年教师都与研究方向相近、热爱教学、教学能力强的老教师结对子，形成定期与随时交流、教学技术与教学艺术、个别与群体形式、青年教师教学反思与老教师教学指导的传帮带模式。这两年我系新进教师在学校各项听课与试卷、毕业论文检查中大多获得良好及以上的评价。

劳动与社会保障

一、不断丰富教学内涵、完善课程知识体系

1. 课程思政助推教学内涵提升

为了深化劳动与社会保障专业的教学与育人内涵，提升我系教师与学生的政治素养，2021 年 1 月，我专业积极申报与成功获批了校级“课程思政”示范建设专业。立项后，全系教师围绕“完善和发挥劳动与社会保障专业的思政育人功能”这一核心目标，以“提高全系教师的思政育人意识、育人能力、育人手段”和“构建全面覆盖、类型丰富、层次分明、相互支撑的专业课程思政体系”为基本路径，开展了大量的教学建设与创新工作，如举办课程思政研讨会、创建大学生课程思政讲坛、强化实践课堂思政建设、参与思政育人再教育活动等促使劳动与社会保障专业教学与育人内涵持续深化，相关成效持续涌现。

2. 持续推动教学形式多元化

一方面，受南京 7-8 月疫情的影响，2021-2021 学年第一学期前 6 周课程通过线上形式进行，专业授课教师在总结 2020 年疫情线上授课经验的基础上，进一步分析了线上教学的优缺点，优化了线上教学模式。线上案例讨论、线上小组讨论等方式成为我系老师普遍采用的教学方法。另一方面，在日常线下教学过程当中，我系教师也加强了教学内容与思政理念、民生热点问题和理论热点的结合，及时更新教学内容，改进教学方法，将模拟辩论赛、小组互动游戏、心理测试、课堂派管理软件等多种创新教学方式进入到日常教学之中，丰富了老师的教学手段，提高了学生课堂参与度和学习积极性。

3. 不断凝练特色化的课程体系

首先，坚持劳动与社会保障专业课程的经济学、社会学、管理学、政治学基础，以“劳动关系”“社会保障”为两大模块为主线，进一步凝练了专业核心课程体系，及时更新教学内容，继续重点打造《社会保障学》《社会保障基金管理》《社会保障国际比较》《社会福利与救助》《劳动经济学》《劳动关系》《员工福利管理》等优势课程。其次，进一步增强大一新生的专业融入感和认同度，进行了新一轮《学科导论》课程与教学体系的优化。再次，继续创新第二课堂实践活动，以“励学青年学术坊”为主要活动平台，通过“微讲坛”活动邀请校内外教师、优秀博士为劳动与社会保障专业学生分享学习经验、学术成果；通过“调查行”等活动带领学生开展专业调查、走访社会保障相关实务部门。以大学生“挑战杯”“劳资模拟谈判大赛”为媒介，锻炼学生运用专业知识的能

力。

二、进一步优化师资结构、提升教学能力

1. 继续打造结构合理的师资队伍

鉴于劳动与社会保障交叉学科的属性，主要内容广泛涉及劳动就业、劳动关系、社会保障、社会福利与救助等领域，因此在人才外部引进和内部培养上，我专业格外重视相关学科与领域的覆盖与交叉，平衡各学科师资比例。截止到 2021 年 10 月底，劳动与社会保障系共配有专任教师 15 名，其中教授 3 名、副教授 4 名、讲师 8 名，专任教师中 40 岁以下的教师人数为 9 人，占比 60%。教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、武汉大学、北京师范大学、厦门大学、西安交通大学、上海财经大学、爱尔兰都柏林大学、澳大利亚纽卡斯尔大学等国内外知名高校。基本形成了一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的专业教师团队。

2. 通过培训加强教师的教学素养与技能

为提高教师的教学能力，本专业青年教师一方面积极参加学校教师发展中心和教务处举办的“课程建设的思考与实践”和“改革再出发·适应新常态——面向一流课程的信息化教学资源建设”等主题培训与讲座。另一方面，还积极参加教育部全国高校教师网络培训中心举办的“课程思政线上教研周”、江苏省高等教育学会组织的“省高等院校劳动教育教师培训”等。另外，我系还不断鼓励专业教师撰写教学论文，参与了“第七届全国社会保障教学研讨会”，加强与国内其他高校劳动与社会保障专业教师的交流，以教学研讨的形式强化师资培训效果，取得了良好的效果。

3. 强化专业模块“老带新”的经验传递机制

近年来我系以专业模块“老带新”形式为新老教师提供了交流平台与渠道，在专任师资队伍中形成良好的“传帮带”传统。我系根据青年教师入住后承担课程所属的专业模块（社会保障和劳动关系）会指定一名经验丰富的老教师作为引路人，由老教师向新教师传授教学经验，传达相关课程的备课与教学要求。目前，本专业教授与副教授百分百参与“老带新”的队伍建设之中，并以“相互听课”“小组讨论”等形式向青年教师传递教学经验，为青年教师提高教学质量提供了大力支持与帮助。

三、不断培育成果产出、增强专业知名度

1. 以教学成果促进专业发展

2021 年我系加大了与教学成果的培育与激励工作，在全系老师的共同努力

下取得了一系列突破性成果。如在教学竞赛方面，梁誉老师荣获第四届南京财经大学本科优秀教师荣誉称号、秦建国老师和刘子恒老师荣获 2021 年度南京财经大学微课比赛一等奖和三等奖；在人才培养方面，汪润泉老师指导本科论文荣获江苏省优秀毕业论文三等奖；在教学研究方面，汪润泉老师和李波老师分别获得 2021 年度校级教改课题立项、秦建国老师荣获江苏省高校“大学生劳动教育”“基础课课程群”专项立项；在学生实践方面，汪润泉老师指导的 2018 级劳社保队伍荣获大学生挑战杯省级一等奖、梁誉老师和李晓鹤老师指导的队伍获得大创国家级立项、秦建国老师和刘子恒老师指导的队伍获得第九届全国高校模拟集体协商（谈判）大赛二等奖等。

2. 坚持“走出去，广宣传”的专业发展理念

虽然受到疫情的影响，我系教师仍坚持“走出去，广宣传”的专业发展理念。通过参加教学会议、科研会议，组织学术交流、调查活动的方式扩大本专业的知名度。如李晓鹤老师参加了“第七届全国社会保障教学研讨会”并发言，秦建国老师和李波老师参加了“首届高校劳动教育体系建设高端研讨会”，梁誉老师组织了医疗救助经办管理 4 省调研与养老服务省内 8 市调研，陶纪坤老师参加了“第六届社会保障青年学者论坛”等。这些活动都对专业教学、人才培养的成果与实践经验进行了很好的宣传与推广，扩大了专业的影响力。

房地产开发与管理

房地产专业具有实践应用性强的特点，基于此，本专业为了强化学生的实践应用能力，不断优化培养模式，构建了“二元”实训机制体系，实现了实践训练渗透专业人才培养全周期过程的模式。线上的模拟现已通过“分阶段分专项的实验实践+房地产综合实验课程模式基本实现了地产开发全链条式的线上模拟教学”，建成了虚拟仿真省级一流课程；线下的实践训练，一方面通过鼓励学生参加“行业比赛”“大学生创新创业实践项目”等线下活动，锻炼和提升学生的实践应用能力，实现以赛促学；另一方面，本专业通过校企合作的协同育人平台，通过“请进来，走出去”的校企合作方式进行线下实践训练，与中南置地、融创地产、我爱我家、易居集团、同策房产咨询公司以及上海大发房地产公司等多家房地产企业签订校企双向深度合作关系，建立实践实习培训基地。

为了进一步激发学生参与实践训练的积极性，提升学生实践能力，不断完善“二元”实训机制，本专业依托于校企协同育人平台，针对线下的实践训练，通过深化校企合作，不断完善了线下实践训练体系，主要体现在：

一、创新《创新创业实践》课程教学新模式

为提升学生实践应用能力，促进理论与实践的有机融合，打造学校与社会衔接的“接力棒”，本专业不断探索创新着《创新创业实践》课程的授课模式，本着“引进来，走出去”的理念，该课程围绕 36 个课时制定了“4 个 3”的课程模块（即实践讲座、现场踩盘、小组讨论和成果汇报四个模块），每个模块 3 次 9 节课。经过近几年与房地产企业的密切配合，取得了良好效果，进一步推动校企协同育人走向深化。为进一步优化课程体系，放大“接力棒”效应，在今年课程的“引进来”模块，不仅邀请了江苏区域 TOP5 地产部门负责人走进课堂开展主题讲座，而且在讲座后设立了招聘面试绿色通道，为大四学生进入社会“搭桥铺路”。

本年度系列实践讲座邀请到了中南置地苏皖区域营销总监顾新锋、苏皖区域片区营销总监罗毅、苏皖区域招聘总监王霞，融创中国南京公司品牌部总监田田、人力资源部总监雷垒垒以及碧桂园服务江苏区域人力资源总监杨家兴等，于 10 月 14 日至 15 日在仙林校区德济楼 502 实验室开展了系列主题讲座。实践讲座紧扣房地产开发与管理专业《创新创业实践课程》教育理念，在学院与主讲嘉宾充分沟通的基础上，针对房地产专业内容的理论要点进行丰富的行业实践案例讲解及实践经验总结，为在场师生提供了深入了解房地产行业实践前沿的机会。

中南置地顾新锋总监、罗毅总监、王霞总监分别以“入股不亏的宝藏企业”“为什么说房地产就是 yyds”“人类高质量 offer：南埔生计划”为题，从“有家底、有速度、有能力”到“有前景、有发展、有空间”再到“有地位、有培养、有福利”，深入讲述了当前房地产市场的机遇与前景以及改革开放以来宏观政策对房地产市场转型发展的影响，同时讲述了中南地产的发展历史、经营体系、成长路径、培养体系等。



图 27 中南置地讲座现场

融创中国田田总监分享了融创的发展历史及业务设计，重点讲述了融创中国品牌理念，即为“至臻·致远”，致力于通过高品质的产品与服务，整合优质资源，为中国家庭提供美好生活场景与服务，成为中国“好城市共建者”。雷垒垒总监重点分享了融创中国的传奇计划，包括什么是传奇计划、传奇计划的优势和竞争力等。

碧桂园服务杨家兴总监深入阐述了智能机器人在碧桂园物业服务中的典型应用案例，如自动驾驶、数据服务、软件开发、硬件设计等，同时讲述了碧桂园服务的平台优势、文化氛围以及培训体系，详细阐述了碧桂园服务的组织架构、业务范围以及成长机会，重点分享了碧桂园服务以“服务成就美好生活”为使命的奋斗目标。系列实践讲座内容丰富，让学生深刻领会到地产转型发展、地产品牌营造、智能物业发展的新趋势。往届房地产开发与管理专业毕业的学长学姐们还与同学们分享了他们在地产企业的成长经历。讲座后，特别设立了就业招聘问答环节，为学生就业答疑解惑的同时，开辟了就业面试绿色通道。不仅实现了学生们与地产行业精英的面对面交流，而且提供了实力地产企

业面试的宝贵机会！



图 28 融创中国讲座现场

系列讲座深刻体现了实践性教学提升学生实际参与和创新思考的能力，与会师生纷纷表示受益匪浅。同时，此次“讲座+面试”模式的探索，受到了企业和学生的良好反馈，实现了《创新创业实践课程》教学模式的再创新！

二、深化校企合作，促进学生能力兴趣双提升

为了提升本专业学生实践能力，提高学生参与各种实践活动的积极性，增加对专业的兴趣度，本专业依托行业大赛，即全国大学生房地产策划大赛，鉴于该大赛涵盖了房地产行业中的几个关键链条，与本专业的教学和培养方向高度吻合，因此每年都鼓励学生积极参与。今年，本专业与中南置地签署了本科培养全周期实践参与的合作协议，在全国大学生房地产策划大赛校园选拔赛中不仅冠名了该次比赛，开展了“中南杯”全国大学生房地产策划大赛南京财经大学校园选拔赛，而且还邀请了中南营销策划总监作为选拔赛的评委，与房地产系的其他老师一起现场为参赛队伍点评指导，让学生从理论与实践两个层面得到更好地融合应用与提升，同时通过设置“中南杯”奖金，有效地激励了同学们参与的积极性，也有效激发了同学们参与专业实训实践的兴趣和热情。今后，房地产系还将继续携手更多的行业企业，通过实训实践，更加完善地架好“企业与学校”“社会与学生”之间的桥梁。

动画

本专业将教学质量评价提升作为专业持续改进的重要依据，建立了一系列评价反馈制度规范，用于专业教学质量的持续改进。本专业采用多元评价——教师自查——监督改进——教师互查的反馈改进机制。

一、特色专业建设理念

基于学校提出培养“创新精神和创业能力的应用型人才”的总体目标，以及本专业多年来在教师教学、学生反馈、招生宣传以及就业指导等多维度的综合考察，最终形成了独具特色的课程体系与专业建设理念。

1. 课程体系：

(1) **坚持打造影视动画。**经统计，近五年平均每一届的动画班级当中有 10%—20% 的学生坚持选择以影视动画作为自己的毕业设计方向。从学生角度看，虽然创作具有实验性质的动画短片颇为不易，但这一方向能够帮助学生快速提高其自身的创作能力。

(2) **着力推进产品演示动画。**根据学校的总体培养目标，本专业应当与行业的发展紧密相连。因此，在实验动画之外，产品演示动画成为了学生能够选择的第二大研习方向。

(3) **大力普及广告宣传动画。**对于大部分学生而言，广告动画的适应面广，可作为第三大研习方向。广告动画既包含商业性的产品宣传，也包含公益性的理念传播，甚至是科普宣传等。

通过三位一体的动画课程设置，努力打造“全场景”动画课程体系，这当中既包含了专业性较强的影视动画，也涵盖了应用性较强的产品及广告动画，符合学校与行业对于人才培养的要求。

2. 专业建设理念：

(1) **加强专业树状结构的课程体系建设。**动画课程方向和内容多样，但其基本动画原理以与视听语言构成都联系紧密，差异性小。注重夯实动画基础教学，教师依据学生的自身条件及其个人意愿选择合适的方向进行深入学习。通过树状结构体系建设，教师才能循循善诱，因材施教。

(2) **推进“以赛促学、以学促用”循环教学模式建设。**通过对于国内外常设展赛的评估筛选，学院在微信展赛交流平台中进行各项赛事推送。本专业依据赛事时间节点设置，安排大二至大四学生将课程作业与毕业设计作品进行报送。获奖作品将作为优秀毕业设计、学生实习工作以及教学成果的相关凭证。

(3) **深化产、学、研三者联动机制。**依靠课程体系建设，本专业得以在较

广行业市场中推进校企、校地之间合作，不断补充本专业实习实训基地。目前已与数家企业签订协议，涵盖国有大中型企业、中小型民营企业，如中国文字博物馆、南京博物院、南京一粹科技公司，苏州蜗牛数字科技公司，江苏广播电视台优漫卡通频道、玲珑天动漫设计有限公司、南京水晶石数字科技有限公司等，实现资源共享，提高育人针对性和实效性。

二、特色人才培养模式

1. 形成了与市场行业接轨的新型动画人才培养方案。随着计算机视觉图形技术的迅猛发展，动画行业对于技术性人才需求也在不断扩大。为了保证学生所学知识既能够满足学院毕业要求，同时也能够适应行业内用人标准，本专业施行了以计算机三维动画为主，二维手绘动画为辅的培养方案。与其他高校相比，三维动画全模块教学是本专业特色之处。

2. 依据专业课程方向进行模块化培养。从大三开始将学生按照三维动画创作、二维动画创作两个模块进行培养，同时辅以影视短片创作、游戏美术设计两个方向，以便学生有更多选择。学生可以根据自己的兴趣爱好和未来发展规划，选择不同模块进行学习。经过四年培养，本专业学生毕业去向更加多元，其中，国内升学和出国留学比例稳中有升，模块培养发挥了重要作用。

3. 提高了创新型人才培养成绩。本专业教师指导全校本科生参加全国大学生创新创业大赛，培养学生创新能力与团队协作精神，各类获奖成绩在全国综合类高校中名列前茅。本专业形成了较为完善的实践和创新创优项目培育体系，指导学生创新创业，取得了丰硕成果。近五年，学生参与各级各类学科和技能竞赛、创新创业项目，获得省市级及以上荣誉近 50 项。其中，2016 级杨启明、谢璿、范佳文同学获得第 8 届全国高校数字艺术设计大赛数字影像与视频设计类一等奖。

三、课堂教学的改进机制完善

1. 课堂教学质量检查机制完善

为了实现对教学质量进行全方位督查，对教学效果进行科学有效评估，学校和学院构建了多方参与的评价机制，通过以下制度实现由学校、学院、教师、学生等多方参与评价，及时对教学环节出现的问题进行反馈。**一是学校和学院督导制度。**学校和学院聘请有丰富教学经验和较高威望的老教授担任教学督导员，对教学巡视指导，开展经常性的听课活动，对教学过程中存在的问题及时向相关学院反馈并提出建议。**二是领导干部听课制度。**领导干部每学期不定期随堂听课，并把听课后的意见与建议直接反馈给教师个人，帮助任课教师

提高教学水平和教学效果，反馈渠道及时高效。三是**期中教学检查制度**。期中课程组定期召开教学观摩教学活动，并举办师生座谈会，听取师生对学院和教师教学工作的意见和建议。期中教学检查的制度化，在确保教学质量的稳步提高方面起到了促进作用。四是**学生参与评教制度**。学校每学期末组织学生在网上给任课教师进行评分，任课教师可以在自己的系统里查看评分结果以及学生评价。学生在评教中提出的意见和建议对任课老师有较大的触动，促进了教师改进教学，提升了教学质量。

2. 试卷材料规范性检查机制完善

试卷材料是教师对于整个学年中不同班级的授课情况考察，这一部分同样由校、院两级共同检查完成。首先，学院会通过专业负责人检查各教师的试卷批阅状况以及相关材料的合理性与规范性。其次，每学期开学之后，学校督导组会抽调本专业试卷材料进行审查，通过抽查反馈表通知教师及时整改。

3. 毕业设计综合训练质量监测机制完善

毕业设计综合训练主要包含有三个阶段，一是在三年级下学期对于本专业学生进行毕业设计的模拟训练，通过两周的集训，要求其完成规模类似于毕业设计的动画作品；二是在四年级上学期，对于该专业学生进行动画短片创作的第二次跟进，要求在原片基础上整改完善；第三阶段是进入四年级下学期的毕业设计阶段，学生通过前两个阶段的训练进行最终动画作品的制作与展览。

视觉传达设计

一、专业培养目标

专业培养目标为结合社会主义经济发展需求，培养掌握视觉传达专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，德智体美全面发展，能在视觉传达设计相关机构从事广告设计、产品包装设计、企业 CIS 策划设计、出版物设计、数字媒体艺术设计、文化创意设计等视觉传达相关设计工作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质视觉传达设计高层次应用型人才。

二、教学条件

（一）视觉传达专业现有专职任课教师 11 人，其中教授 1 名，副教授 5 名，讲师 5 名，均具有硕士以上学位。其中拥有专业相关博士学位的教师为 4 名，海归硕士 1 名，未来计划引进具有博士学位的高层次人才 1-2 名，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例，使专业梯队更加合理、业务水平更精进、从而构建一支科研成果丰富、治学态度严谨、富有活力与创新精神的学科团队。近三年，系部发表校奖励期刊论文 15 篇，获国家级课题 1 项，省厅级课题 6 项，省重点创新创业课题 2 项。系部教师指导学生获省级以上专业奖项若干。

（二）学院及系部鼓励支持教师开展境内外研修和交流合作，提高教师中有海外研修或短期工作经历的比例，进一步拓展教师教学与科研业务的发展空间，拓宽教师国际视野，整合和优化系部教师资源和专业课程设置，加快打造优秀的教学团队，全面提高系部教师的教学能力、教学水平和教学效果。近年，系部已有两位教师出境、出国访问学习，将境外及国外先进的教学理念与方法融入现实教学中，并组织阶段性的成果汇报。

（三）加强创新创业导师队伍建设，强化导师在第二课堂模块中的重要作用，突出专业特色。系部配合学院建立多层次、立体化创新创业教育课程体系，广泛开展由导师指导与参与的创新创业实践活动，切实提升大学生的创新精神和创业能力，引导大学生树立科学的创业观、就业观、成才观。

（四）系部将师德师风建设放在更加突出的位置，不断完善机制，创新办法，积极关注教师爱岗敬业、严谨治学、关爱学生、教书育人的职业道德和业务素质。学院自上而下的建立师德师风责任追究制度，杜绝个别教师上课散漫、不负责任，杜绝个别教师挑课，霸课的现象，实施晋职、升级、评优、推

先、年度考核师德师风一票否决。

（五）重视青年教师的培养，促进青年教师教学、科研等方面迅速成长，坚持“传、帮、带”的青年教师导师制度。为进一步深化课程教学改革，促进全院教师深入开展课堂教学改革交流，鼓励青年教师创新教学方法和手段，提高教学质量。同时，通过老带新的传承模式，促进青年教师科研水平和业务水平，从而丰富学科的科研成果。

三、人才培养

（一）加强行业人才需求调研，科学评估近几年系部人才培养质量，2017 年全面修订和完善相关人才培养方案，侧重加强视传方向课程的设置与社会需求的结合，并根据学科特殊性，适度调整课程的学时安排。

（二）加大教学改革力度，学院与系部自上而下制定了有利于激发教师教育教学改革热情的导向政策，加大教师绩效考核中教学成果与教改课题的分值比例。促进教师开展教学研究和教学研究成果的转化。系部教师主持或参与高水平教材的编写并积极带领学生参加高水平的专业大赛。

（三）加快优质、紧缺课程的建设，重点支持建设系部若干门精品课程，实施慕课、微课等多种网络授课的形式，将部分课程力争做成金课。未来在视传专业计划开设 C4D 等三维立体相关的软件课程，提高视传专业学生的立体构成的能力，使视传学生不再局限于平面设计中，在未来的市场中提高自身的竞争力。同时，适度削减本科专业基础课，增加视传专业相关的选修课程门数，课程多样，从而推行小班上课，切实提高课堂教学质量和学生学习实际效果。

（四）加强实践教学，强化实习实训，加大实践教学学分比例，建立并完善实践教学环节的质量监控；加强专职实验员队伍建设，系部逐渐增加实践教学经费投入，已投入使用两个全新的现代化机房，极大改善了实践教学设施条件。

（五）系部进一步推进本科生的创新创业教育，加强与社会相关企事业单位的合作与联络，为视传专业大学生提供更多样化的创新创业平台以及相关的经费扶持。同时，面对大四学生加强就业指导，帮助拓展就业渠道以及提出继续深造的相关意见，提升毕业生就业质量，鼓励学生从事与专业相关的行业或创业活动，增强社会对学院人才培养质量的认可。

四、教学创新-教学实践中的特色举措

（一）开展课程思政教学改革

确立价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”课程目标，修订专业课

程教学大纲，全面推进设计教育与思政教育有机融合，深度挖掘课程思政元素，培养具有深厚文化底蕴和中华民族伟大复兴责任意识的专业人才。立项建设专业课程思政示范课程《装饰基础》《民间美术与创意设计》等，创新课程思政教学设计，增强文化自信；建设了多个课程思政实践基地，承办全域旅游形象创意设计大赛，将设计课程思政课堂开设在乡村建设实境中，助力美丽乡村建设；基于数字化的课程思政教学实训，立项建设虚拟仿真实验教学平台《美丽乡村环境改造创意设计》，申报国家一流课程。

（二）企业联合培养

系部针对未来视传专业的发展趋势以及视觉传达设计专业课程中存在的实践问题，学院近年来与社会相关的事企业单位紧密联合，对学生们的突出问题进行针对训练。学院对学员进行基础知识和基础实践的教育，企业则对学生进行行业实践的培训。一方面让学员通过实践的过程巩固自身所学知识；另一方面也对学员未来的就业提供帮助。

（三）拓展第二课堂

系部大力支持教师外出访学和深造，注重教师专业领域科研的不断学习和更新，从而开拓学生的第二课堂。同时邀请行业专家对学生开展知识讲座等形式来丰富学生们的知识体系。

（四）注重学生实际动手能力

视觉传达设计专业课程是一门应用型课程，所以在教学和校企联办的过程中，必须注重学生自身的动手能力，以理论结合实践帮助学员巩固所学知识。鼓励学生大量参加国内的大型设计比赛，在比赛中开拓眼界，同时也熟练掌握了专业相关的技能和软件操作能力。

（五）推进教学模式改革

构建“学科交叉、思政融合、模块培养”的专业课程体系。依托财经类高校的专业优势，打造具有财经特色的专业课程模块，满足学生多元化需求。发挥美育优势，加强专业通识选修课程建设。推进多元化教学模式改革，实现设计人才培养与社会需求接轨，专业课程实践与创意产业实践接轨。获江苏高校重点教材 2 项，承担教学科研项目 10 余项，获教学成果 10 余项，获教学团队建设项目 1 项、校级一流课程 4 门，虚拟仿真实验教学项目 1 项、课程思政示范课程 2 项，开设专业美育通识课程 10 余门。

环境设计

一、培养目标

根据学校的总体培养目标，结合环境设计专业自身特点，因地制宜地制定差异化、个性化的专业培养目标。坚持培养创新应用型环境设计人才为主的专业发展路线，以市场需求和岗位需求为导向，培养能够从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计等建筑室内外环境设计，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质环境设计创新应用型人才。

二、教学条件

（一）师资结构及规划

环境设计专业目前拥有 10 名专任教师，其中教授 1 名，副教授 7 名，讲师 2 名；拥有博士学位教师 7 名，博士学位在读 1 名；50 岁以上教师 2 名，50-40 岁教师 3 名，40-30 岁教师 5 名；拥有海外留学访学经历的教师 3 名。未来计划引进具有国外博士学位高水平人才 1 人，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例；力争使具有博士学位的教师比例达到 80% 以上；鼓励教师获取相关岗位职业资格证书或参加企业实践项目并加入专业相关协会组织，实现“双师型”素质要求；选取教师外出进修或合作研究；安排教师参加国内学术交流活动；同时，加大专业内部培训，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平；聘请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师。

（二）教学设备及工作室建设

在充分利用现有的教学设备基础上，增加了专业教学设备的台套数，并申请购置了一批现代化教学设备和专业图书资料。对现有模型实验室的实验条件进行更新与升级。目前正在申请筹建综合实验室，包括装饰材料与构造实验室、装饰照明实验室和样板间观摩室等。同时申请筹建专业工作室，更多的引入社会项目，提供更多实践教学案例。

（三）实习实验建设

运行实习实验管理体制，与设计企业紧密结合的实践教学体系，依据职业岗位标准确定实习实训标准，由专业老师和实训指导教师负责进行实习实训环节的指导，对学生的实习实训情况进行分析和总结，结合专业课程的要求，进行课程理论知识与实践教学的研究，学会在学生实习实训期间发现问题和解决问题，按照实习实训要求对学生进行实习实训环节的考核，完成校内学习和校

外社会实践的接轨。

三、专业课程体系建设

在专业课程设置上，突破传统的课程学科和知识体系的限制，建立一套以专业技能和综合素质培养为主的、与专业培养目标相一致的专业课程体系，突出实践创新能力的培养。

（一）以行业需求、市场需求为导向，重构模块化的课程体系

环境设计专业的课程建设以行业需求、市场需求为导向，主动适应区域、行业和社会的发展需要，根据学院的办学条件，从职业发展需要入手，引入典型工作任务，围绕培养目标对人才的基础知识、专业技能、综合素质的要求，以增强实践能力、注重专业能力的培养、提高综合素质为核心，重构模块化的课程体系。

（二）优化课程体系，拓宽专业发展方向

拓宽丰富专业主干课程，由以室内设计为主的专业主要方向逐渐转变为建筑创意设计、景观规划设计、室内公共空间设计和展示空间设计并行发展的多维度专业发展方向。

（三）探索课程教学组织形式

探索在一至二年级采取专业基础课程并行的教学组织形式，在三四年级采取专业主干课程串行的教学组织形式，即 4 周一门专业主干课，每周 2 次课，避免在同一时间同时开设多门专业主干课程。

（四）探索平台和模块相结合的课程体系

整个课程体系分为专业基础教育平台、设计实践能力模块、创新能力拓展模块三大部分。其中设计实践能力模块以课程实践课题和专业训练项目为主线，培养学生专业实践能力。

（五）重视专业课程的实践教学环节

加大专业课程的实践教学环节，补充完善课程实验教学大纲，认真梳理、修订相关课程教学文件，鼓励教师和学生举办课程作业作品成果展览。重视专业综合实践教学环节，定期举办专业综合实验课程作业展，积极筹建专业工作室，为学生专业实践创造良好的硬件条件。

（六）开展创新创业教育

引导学生参加各级各类专业竞赛活动，以各级各类设计竞赛为载体，开展专业实践教学和创新创业教育。以设计项目为依托，加强校企合作，对大学生职业发展和职业生涯进行指导，开展创新创业教育。