

内部资料

南京财经大学

2021 级本科生学情调研报告

南京财经大学评估与质量监控中心
中国高等教育学会高等教育财经分会
天津意通智星科技有限公司

2024 年 6 月

目录

第一章 项目简介	3
第二章 主要调查结论	12
第三章 调查结果	21
第四章 专业分类调查结果数据	45
一、专业分类，量化指标信息表	45
二、专业分类，学习投入模块	50
三、专业分类，学校培养模块	57
五、专业分类，大学收获	73
五、专业分类，专业/大学认同	77
六、专业分类，毕业计划	85

第一章 项目简介

一、背景介绍

本项目由中国高等教育学会高等教育财经分会发起，旨在通过了解学生在大学期间对学校教育环境的感知、受到的挑战与激励、个体的努力程度以及成长与收获，帮助学校了解其所提供的资源、所创造的学术环境为学生的成长提供支持的程度以及需要的改进方向。该研究中学生不需要对教育质量直接做出价值判断，作为“质量主体”只需描述自己的大学学习活动、学习环境、学习努力和学习收获等情况。

二、调查实施

本项目由天津意通智星科技有限公司（以下简称意通智星）提供技术支持，负责项目的问卷设计、问卷调查、数据清洗及分析、调研报告撰写工作。财经分会各成员院校按需求提供本院校调查对象的基本信息，并在调查启动前在各自院校内宣传本次调查工作，在调查启动后及时配合意通智星进行催答。

（一）调查对象

2021 级在校本科生。

（二）问卷设计

意通智星负责设计初始调查问卷，由财经分会确认最终调查问卷内容。

调查问卷主要涵盖六方面内容。第一，从学生生生互动、师生互动、学习策略等维度了解学生个人的努力程度如何，同时对学生学习及活动等投入时间及数量等指标进行量化调查；第二，从课程、教师、支持性学校环境等方面了解学生眼中学校的育人环境如何，在哪些方面存在优势或不足；第三，测量学生专业知识及素养能力的提升情况，了解学生在校学习期间个人的成长与收获如何；第四，了解学生对本专业、学校、教育经历的满意程度；第五，从学生感知压力及毕业规划两方面了解学生当前个人现状；第六为学生个人基本统计特征信息采集题目。

表 1-1 学情调查问卷内容 (2024 年)

模块	维度	指标/题目
学习投入	量化指标	本学年每周学习时间 本学年每周体育锻炼时间 本学年每周休闲娱乐时间 本学年书面报告数量 本学年口头报告数量 本学年参加课外活动情况 截至目前实习及社会实践数量

模块	维度	指标/题目
学习投入	生生互动	讨论所学内容 分享学习经验 一起完成项目 / 作业
	师生互动	课上互动 课下讨论 参与科研竞赛 讨论学业 职业发展交流
	学习策略	获取关键信息 总结所学知识 融汇经验知识 查找资料文献 结合现实问题 新思路新方法 分析资料数据 反思自身观点 理解他人观点 综合知识完成项目 / 作业
学校培养	课程体验	强调深度分析 接受对不同观点进行评价 强调形成新认识 强调解决现实问题
	互联网+课程	需借助互联网资源 包含优质互联网学习资源 需完成在线学习任务
	德体美劳课程	思政课程满意度 体育教育满意度 美育教育满意度 劳动教育满意度

模块	维度	指标/题目
学校培养	实习实践	内容 时间安排 场地及设备
	师德师风	教学工作 依法依规履职 关爱学生 品德修养
	教师教学行为	课程目标要求 课程核心逻辑 案例例证运用 引导学生 及时反馈
	支持性 学校环境	强调学业 教学设施条件 素质能力提升帮助 心理疏导 提供接触社会机会 就业指导培训 学业指导服务内容
成长与收获	成长与收获	专业知识 自主学习 辩证思维 创新意识和创新能力 搜集信息 量化分析 解决现实问题 书面表达 口头表达

模块	维度	指标/题目
成长与收获	成长与收获	沟通能力 团队合作 时间管理 情绪管控 自我认知
满意程度	专业/学校/ 教育经历	专业认知度 专业满意度 专业再选可能性 学校满意度 学校再选可能性 成长收获满意度 在校教育经历
学生现状	压力现状	学业压力 人际关系压力 恋爱问题 经济压力 就业压力 其他压力 没有压力
	压力来源	家庭期待 自我要求 身边其他人优秀 其他原因
	排解压力方式	闷在心里 自己寻找途径发泄 向家人倾诉 向同学朋友倾诉 向辅导员 / 任课老师寻求帮助 向学校心理咨询中心寻求帮助 其他方式

（三）调查时间

2024 年 5 月 13 日至 2024 年 5 月 27 日。

（四）调查方法

此次调查采用电子问卷的方式进行调查。电子问卷构建于意通智星-集智调查平台，平台可生成问卷所在服务器的客户端链接和二维码链接，学生在电脑终端或手机终端点击网页链接地址或者扫描二维码答题。

此次调查问卷答题时间约为 10 分钟。为保证答题率，集智调查平台通过自动跟踪处理系统随时追踪问卷的回收状况。同时，平台通过答题验证机制等方式控制样本有效率。调查期间，意通智星每天与启动调查的院校沟通样本回收情况，以便实现有效催答。

三、调查规模及回收情况

调查中，本校共提供参与学生信息 4,189 份，实际回收有效答卷 3,818 份，有效答题率为 91.1%。经管类专业参与学生信息 3,037 份，实际回收有效答卷 2,755 份，有效答题率为 90.7%。

本校总体样本中，男生占有效样本总量（下同）34.7%，女生占 65.3%；从就读前生源地来看，来自省会城市/直辖市的学生占 16.7%，地级市占 32.3%，县级市

占 32.2%，农村占 18.8%；被调查学生父亲受教育程度在大专及以上的占 38.5%，母亲受教育程度在大专及以上的占 32.8%。具体参见下表。

表 1-2 本校有效样本基本信息表

分类		样本数(份)	占比 (%)
合计		3,818	100.0
性别	男	1,326	34.7
	女	2,492	65.3
专业	保险学	13	0.3
	财务管理	82	2.1
	财政学	78	2.0
	大数据管理与应用	92	2.4
	大数据管理与应用(梅西)	90	2.4
	电子商务	78	2.0
	动画	43	1.1
	法学	152	4.0
	法语	15	0.4
	房地产开发与管理	31	0.8
	工商管理	93	2.4
	工业工程	35	0.9
	公共事业管理	38	1.0
	管理科学	43	1.1
	广告学	81	2.1
	国际经济与贸易	208	5.4
	环境设计	63	1.7
	会计学	245	6.4
	会计学(ACCA)	28	0.7
	会计学(智慧会计)	40	1.0
	计算机科学与技术	65	1.7
	金融工程	114	3.0

分类	样本数(份)	占比 (%)
金融工程(梅西)	95	2.5
金融数学	92	2.4
金融学	251	6.6
经济统计学	119	3.1
经济统计学(梅西)	93	2.4
经济统计学(数据科学与大数据技术)	49	1.3
经济学	111	2.9
经济学(数字经济)	22	0.6
劳动与社会保障	42	1.1
粮食工程	29	0.8
旅游管理	28	0.7
贸易经济	86	2.3
人力资源管理	83	2.2
软件(嵌入式)	51	1.3
商务英语	17	0.4
社会工作	22	0.6
审计学	98	2.6
食品科学与工程	46	1.2
食品质量与安全	51	1.3
市场营销	67	1.8
视觉传达设计	70	1.8
数学与应用数学	40	1.0
税收学	158	4.1
投资学	52	1.4
网络与新媒体	79	2.1
物联网	41	1.1
物流管理	65	1.7
新闻学	41	1.1
英语	30	0.8
质量管理工程	44	1.2
资产评估	19	0.5

分类		样本数(份)	占比 (%)
生源地	省会城市 / 直辖市	637	16.7
	地级市	1,235	32.3
	县级市	1,228	32.2
	农村	718	18.8
父亲受教育水平	本科及以上	866	22.7
	大专	603	15.8
	中专 / 高中	1,148	30.1
	初中及以下	1,201	31.5
母亲受教育水平	本科及以上	683	17.9
	大专	568	14.9
	中专 / 高中	1,132	29.6
	初中及以下	1,435	37.6

第二章 主要调查结论

一、参与社会实践比例较上年提升较多

参与调查的 2021 级学生（下同）大三学年平均每周（七日）课内外学习时间为 39.7 小时，参加体育锻炼时间为 7.9 小时，休闲娱乐时间为 16.9 小时。本学年，学生完成口头报告或公开演讲数量为 2.5 次，撰写论文或报告数量为 3 篇，到目前为止学生参加实习、社会实践数量为 3.5 次。

与上年调研结果相比，学生平均每周课内外学习时间持平，休闲娱乐和体育锻炼时间略增加；本学年完成口头报告和到目前为止参加实习实践数量均增加 0.2 次，书面报告数量减少 0.1 篇。

调查中，82%的学生在本学年参加了学校组织的各类课外活动。其中，参与率由高到低分别为社会实践活动 57%，创新创业活动 36.3%，学生社团活动 36.1%，校园文化活动 35.8%，国际交流活动 5.3%。

与上年相比，学生参与各类课外活动比例提升了 1.9 个百分点，其中学生参与社会实践活动比例提升最多，提升了 11.1 个百分点。（详见图 3-1）

表 2-1 量化指标（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年 对比
平均每周（七日）课内外学习时间（小时）	40.2	42.5	41.6	39.7	39.7	0.0
平均每周（七日）参加体育锻炼的时间（小时）	--	--	6.9	7.0	7.9	+0.9
平均每周（七日）休闲娱乐时间（小时）	16.7	15.7	17.3	16.4	16.9	+0.5
本学年，完成口头报告或公开演讲数量（次）	1.9	2.0	2.0	2.3	2.5	+0.2
本学年，撰写论文或报告数量（篇）	3.9	3.5	3.3	3.1	3.0	-0.1
到目前为止，参加实习、社会实践次数（次）	3.0	3.3	3.3	3.3	3.5	+0.2

二、学习投入模块中，师生互动评价提升最多，但评价分值仍最低

此次调查，师生互动维度分值为 52.6（满分 100，下同），在历次调查中维度评价均为最低。维度对应 5 项指标评价均较低，由低到高依次为“与老师讨论自身学业表现”50.7，“参与学校或老师组织的竞赛或科研活动”51.8，“与任课老师或辅导员交流个人职业发展规划”52.8，“课下与老师交流讨论学习问题”53.6，“课上主动向老师提问或参与讨论”54.3。

与上年相比，师生互动维度各指标有较明显提升，提升 2.2~3.7 之间。

表 2-2 师生互动维度（均值）

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	与上年对比
课上主动向老师提问或参与讨论	53.3	49.1	50.8	51.2	54.3	+3.1
课下与老师交流讨论学习问题	49.9	47.4	48.9	50.5	53.6	+3.1
参与学校或老师组织的竞赛或科研活动	46.8	47.2	47.5	49.6	51.8	+2.2
与老师讨论自身学业表现	44.6	44.5	44.4	47.0	50.7	+3.7
与任课老师或辅导员交流个人职业发展规划	45.6	46.7	46.0	49.2	52.8	+3.6
师生互动	48.0	47.0	47.5	49.5	52.6	+3.1

三、教师维度评价较高

此次调查中，学生对本校教师的师德师风和教学行为均给予了较高评价，在上年评价分值较高的基础上继续获得提升。

其中，学生对教师师德师风中依法依规履行教师职责、精神面貌及品德修养、关心爱护学生、教学工作满意度评价均超过 82。教师教学行为评价中“教师及时反馈学生作业及考核中存在的问题”指标相对略低，为 79.8，其余指标均超过 81。

表 2-3 教师师德师风评价（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
教学工作	81.5	82.6	+1.1
依法依规履行教师职责	83.0	83.9	+0.9
关心爱护学生	81.9	83.2	+1.3
精神面貌及品德修养	82.9	83.6	+0.7
师德师风	82.3	83.3	+1.0

表 2-4 教师教学行为维度（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
教师明确提出课程目标和要求	79.0	75.4	75.3	80.7	82.0	+1.3
教师强调课程核心思想与内在逻辑	77.2	74.6	74.5	79.9	81.2	+1.3
教师运用案例与例证来解释难点	79.1	76.4	76.0	81.2	82.1	+0.9
教师以问题为导向, 引导学生对于课程知识的了解、理解、探究与反思	77.2	74.9	74.5	80.3	81.3	+1.0
教师及时反馈学生作业及考核中存在的问题	74.9	71.8	71.9	77.7	79.8	+2.1
教师教学	77.5	74.6	74.4	80.0	81.3	+1.3

四、德体美劳教育和实习实践教学体验提升较多

本次调查中, 学生对学校提供的思想政治教育、体育教育、美育教育和劳动教育满意度较高, 均超过 80; 较上年提升较多, 提升了 1.6~2.5 之间。学生参与体美劳教育比例分别为 98.5%、96.1%和 99.2%, 较上年提升了 0.3~3.9 个百分点。

实习实践教学体验方面, 学生对实习实践教学内容、时间安排、场地及设备满意度分别为 75.1、74.4 和 74.5, 较上年提升了 1.7~2.3 之间。

表 2-5 德体美劳教育满意度（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
思政教育	78.9	80.5	+1.6
体育教育	81.0	82.6	+1.6
美育教育	78.1	80.6	+2.5
劳动教育	78.3	80.2	+1.9

表 2-6 实习实践满意度（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
实习实践内容	73.3	75.1	+1.8
时间安排	72.7	74.4	+1.7
场地及设备	72.2	74.5	+2.3

五、学校为学生提供接触社会机会评价提升较多

本次调查中，学生对支持性学校环境维度评价为 75.5，较上年提升 1。维度中“学校提供第二课堂、在线课堂等帮助学生提升素质与能力”、“学校为学生提供就业指导与培训”和“学校为学生提供必要的心理疏导服务”评价相对较高，分别为 77.3、76.8 和 76.4；“学校强调学生花费大量的时间学习及完成学业相关工作”评价相对略低，为 72.9。

与上年相比，支持性学校环境维度中教学设施条件评价略回落，其余指标均有提升，其中“学校为学生提

供接触社会机会”指标提升相对较多，提升 2。

表 2-7 支持性学校环境维度（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
强调学业	68.7	65.6	68.9	71.5	72.9	+1.4
教学设施条件	--	--	71.6	76.0	75.5	-0.5
素质能力提升帮助	73.1	71.2	71.7	76.7	77.3	+0.6
心理疏导服务	--	--	--	74.7	76.4	+1.7
提供接触社会机会	66.3	67.3	66.0	71.9	73.9	+2.0
就业指导与培训	68.3	69.4	69.1	76.0	76.8	+0.8
支持性学校环境	69.8	68.8	70.3	74.5	75.5	+1.0

此外，调查显示，我校学生接受学校提供的学业指导服务比例很高，达到 93.8%。其中，选取率由高到低分别为学校或学院提供的辅导课程或相关活动 61.6%，任课教师帮助解决相关问题 59.4%，辅导员帮助解决相关问题 55.6%，学业指导网站相关服务 47.9%，本科生导师帮助解决相关问题 32.2%。（详见图 3-4）

六、学生成长收获评价继续提升

本次调查中，学生对入学以来，自身成长收获整体满意程度评价为 73.8，较上年提升 2。各项知识能力素养水平提升评价均较好，其中搜集信息能力评价相对最高，为 78.8；接下来是自我认知、自主学习、情绪管控、团队合作能力等；创新能力评价相对略低，为 72.4。

近年来，学生成长收获各指标评价呈提升态势。与上年相比，各指标在较高基数基础上继续获得提升，提升分值在 0.7~1.9 之间，其中解决现实问题能力、量化分析能力和创新能力提升相对略高。

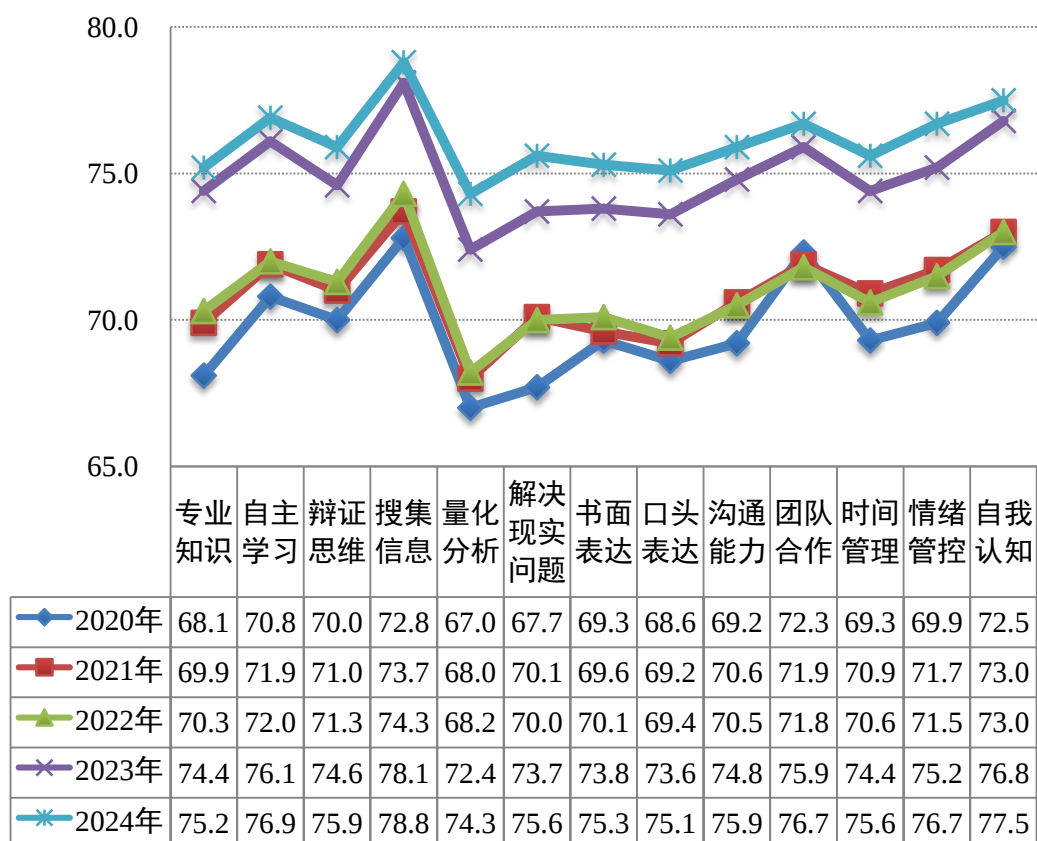


图 2-1 近年，本校学生成长与收获情况

七、专业和学校评价均有提升

此次调查中，专业满意度和专业再选可能性评价分别为 74.6 和 68，较上年分别提升了 1.1 和 2.1；学校满意度和学校再选可能性评价分别为 76.4 和 70，分别提升 0.3 和 1.7。

表 2-8 专业/学校满意（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
专业满意度	70.9	69.6	69.8	73.5	74.6	+1.1
专业再选可能性	63.5	63.4	63.3	65.9	68.0	+2.1
学校满意度	73.8	72.7	71.5	76.1	76.4	+0.3
学校再选可能性	66.5	65.8	65.1	68.3	70.0	+1.7

八、学生就业压力和学业压力较大；排解压力方式中仅 1.5% 的学生会向老师或学校心理咨询中心寻求帮助

此次调查中，学生感受到最大压力为就业压力和学业压力，占比分别为 40.8% 和 39.5%。与上年相比，学业压力比例下降 5 个百分点，就业压力比例提升 2.1 个百分点。

学生排解压力的主要方式是自己寻找途径发泄和向同学朋友倾诉，合计有 1.5% 的学生会向辅导员/任课老师或者向学校心理咨询中心寻求帮助，有 11.1% 的学生将压力闷在心里。（详见表 3-33）

九、计划直接工作比例继续提升，国内深造比例继续下降

参与调查的学生中，毕业后计划直接工作的人数占 33.1%；计划深造的占 53.7%，其中计划国内深造 47.7%，海外深造 6%；有 1.8% 的学生毕业后打算自主创业；另有 11.5% 的学生还没有明确打算。

与上年相比，学生毕业后计划直接工作比例提升 5.2 个百分点，计划国内深造比例下降 8.4 个百分点，计划海外深造比例提升 1.6 个百分点，还没有明确打算比例提升 1.8 个百分点。

表 2-9 毕业计划（单位：%）

选项	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
直接工作	26.9	23.3	22.8	27.9	33.1	+5.2
自主创业	1.3	1.6	1.6	1.8	1.8	0.0
国内深造	58.9	64.7	62.4	56.1	47.7	-8.4
海外深造	4.9	3.8	3.3	4.4	6.0	+1.6
还没有明确打算	8.0	6.6	9.9	9.7	11.5	+1.8

第三章 调查结果¹

本项目中,本校总体数据源为本校参与调查的全体学生答卷信息;本校经管类数据源为本校普通本科经管专业学生答卷信息。

调查结果中以样本数据各问项指标总体均值代表各问项指标评价得分;各维度内的问项指标得分均值为对应维度评价得分。

其中,学情调查量化指标根据统计学理论要求,对于区间数据进行数据运算时,使用组中值代表区间数据参与运算。

评价量表题目调查问项采取五级里克特量表,按程度设置为“极差”、“较差”、“尚可”、“较好”、“很好”,“极小”、“较小”、“有些”、“较大”、“很大”或“不满意”、“较不满意”、“尚可”、“较满意”、“满意”等五个选项,分别对应“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”。计算得分均值时将五分制转换为百分制(程度题目得分计算方式下同)。

¹ 专业分类指标得分及频率分布等结果请参见《数据信息》文件。

一、学习投入量化指标

参与调查的 2021 级学生（下同）大三学年平均每周（七日）课内外学习时间为 39.7 小时，参加体育锻炼时间为 7.9 小时，休闲娱乐时间为 16.9 小时。本学年，学生完成口头报告或公开演讲数量为 2.5 次，撰写论文或报告数量为 3 篇，到目前为止学生参加实习、社会实践数量为 3.5 次。

与上年调研结果相比，学生平均每周课内外学习时间持平，休闲娱乐和体育锻炼时间略增加；本学年完成口头报告和到目前为止参加实习实践数量均增加 0.2 次，书面报告数量减少 0.1 篇。

表 3-1 量化指标（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年 对比
平均每周（七日）课内外学习时间（小时）	40.2	42.5	41.6	39.7	39.7	0.0
平均每周（七日）参加体育锻炼的时间（小时）	--	--	6.9	7.0	7.9	+0.9
平均每周（七日）休闲娱乐时间（小时）	16.7	15.7	17.3	16.4	16.9	+0.5
本学年，完成口头报告或公开演讲数量（次）	1.9	2.0	2.0	2.3	2.5	+0.2
本学年，撰写论文或报告数量（篇）	3.9	3.5	3.3	3.1	3.0	-0.1
到目前为止，参加实习、社会实践次数（次）	3.0	3.3	3.3	3.3	3.5	+0.2

此次调查中，82%的学生在本学年参加了学校组织的各类课外活动。其中，参与率由高到低分别为社会实

践活动 57%, 创新创业活动 36.3%, 学生社团活动 36.1%, 校园文化活动 35.8%, 国际交流活动 5.3%。

与上年相比, 学生参与各类课外活动比例提升了 1.9 个百分点, 其中学生参与社会实践活动比例提升最多, 提升了 11.1 个百分点。

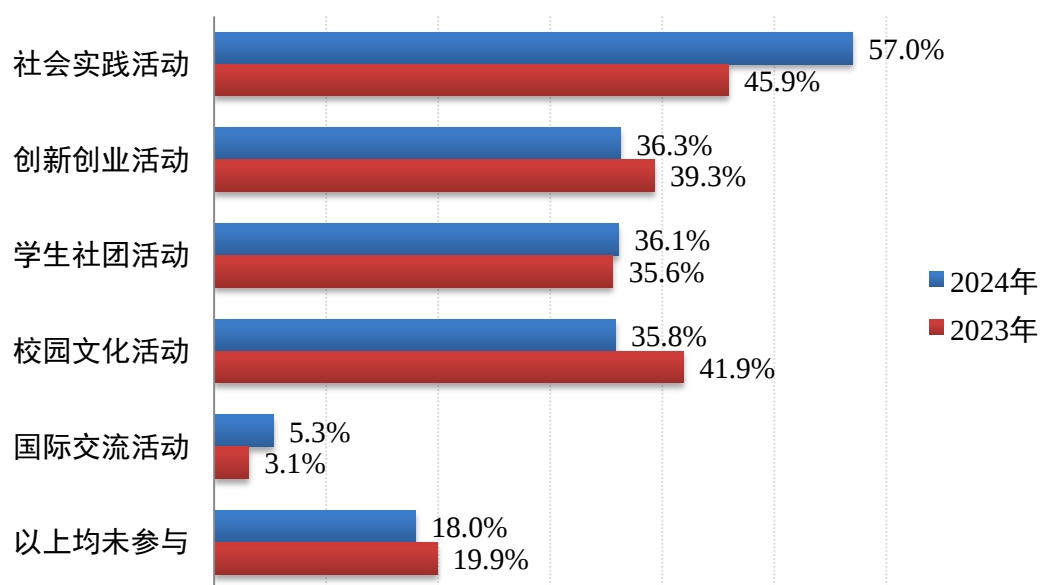


图 3-1 参加课外活动情况

二、学习投入模块

此次调查学习投入模块中，学生学习策略和生生互动维度评价相对较高，分别为 68.2 和 65；师生互动维度评价最低，为 52.6。

与上年相比，学习投入模块各维度评价均有提升，其中师生互动维度提升最多，提升 3.1。

表 3-2 学习投入模块（均值）

维度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
生生互动	63.7	61.4	62.7	64.2	65.0	+0.8
师生互动	48.0	47.0	47.5	49.5	52.6	+3.1
学习策略	67.8	66.1	66.7	67.9	68.2	+0.3

（一）生生互动

此次调查中，生生互动维度评价尚可。其中，“与其他同学一起完成项目或作业”评价相对最高，为 71；其次为“与同学讨论理解所学内容”和“与同学分享学习经验”，分别为 62.2 和 61.9。

与上年相比，生生互动维度各指标均有提升。

表 3-3 生生互动维度（均值）

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	与上年对比
与同学讨论理解所学内容	64.2	60.7	61.7	60.9	62.2	+1.3
与同学分享学习经验	57.8	55.4	56.8	60.9	61.9	+1.0
与其它同学一起完成项目或作业	69.1	68.2	69.5	70.9	71.0	+0.1

（二）师生互动

此次调查中，师生互动维度评价较低。其中，“与老师讨论自身学业表现”和“参与学校或老师组织的竞赛或科研活动”评价相对更低，分别为 50.7 和 51.8；其他从低到高依次为“与任课老师或辅导员交流个人职业发展规划” 52.8，“课下与老师交流讨论学习问题” 53.6，“课上主动向老师提问或参与讨论” 54.3。

与上年相比，师生互动维度各指标有较明显提升，提升 2.2~3.7 之间。

表 3-4 师生互动维度（均值）

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	与上年对比
课上主动向老师提问或参与讨论	53.3	49.1	50.8	51.2	54.3	+3.1
课下与老师交流讨论学习问题	49.9	47.4	48.9	50.5	53.6	+3.1
参与学校或老师组织的竞赛或科研活动	46.8	47.2	47.5	49.6	51.8	+2.2
与老师讨论自身学业表现	44.6	44.5	44.4	47.0	50.7	+3.7
与任课老师或辅导员交流个人职业发展规划	45.6	46.7	46.0	49.2	52.8	+3.6

（三）学习策略

此次调查中，学习策略维度评价尚可。其中，“运用网络或文献数据库查找文献资料”指标评价相对较高，为 72.5；“尝试用新思路或新方法解决问题”评价相对较低，为 64.8。

与上年相比，学习策略维度指标呈小幅波动。

表 3-5 学习策略维度（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年 对比
通过阅读课程资料获取关键信息	69.5	67.4	68.3	68.3	68.5	+0.2
总结课堂及课程资料中学到的内容	67.7	64.9	65.8	66.5	67.2	+0.7
将课程所学知识与自身经历及先前知识有机连接	64.7	63.0	63.6	65.1	66.2	+1.1
运用网络或文献数据库查找文献资料	73.8	71.9	73.2	73.6	72.5	-1.1
将所学内容与现实问题相结合	64.7	63.4	63.8	65.3	66.2	+0.9
尝试用新思路或新方法解决问题	62.1	61.3	61.6	63.6	64.8	+1.2
通过对数据资料的分析得出结论	65.0	63.4	64.1	65.4	66.5	+1.1
反思自身观点的优缺点	70.8	69.3	69.4	71.2	70.5	-0.7
通过站在他人的角度看问题以试图更好地理解别人观点	72.2	70.3	70.4	71.8	70.8	-1.0
综合不同课程知识完成项目或作业	67.6	66.1	67.2	68.4	69.0	+0.6

三、学校培养

学校培养模块中，学生对教师师德师风、教师教学行为、德体美劳教育评价相对较高，分别为 83.3、81.3 和 81；其次为支持性学校环境和实习实践教育，分别为 75.5 和 74.7；课程体验评价相对略低，为 67.3。

与上年相比，学校培养模块各维度均有提升，其中，实习实践教育满意度、德体美劳教育满意度提升相对较多。

表 3-6 学校培养模块（均值）

维度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
课程体验	66.1	64.8	64.1	66.1	67.3	+1.2
师德师风	--	--	--	82.3	83.3	+1.0
教师教学	77.5	74.6	74.4	80.0	81.3	+1.3
德体美劳教育	--	--	--	79.1	81.0	+1.9
实习实践教育	--	--	--	72.7	74.7	+2.0
支持性学校环境	69.8	68.8	70.3	74.5	75.5	+1.0

（一）课程

1. 课程体验

此次调查中，学生对课程体验维度评价尚可，各指标得分差异不大。从高至低依次是“课程强调运用所学知识分析或解决现实问题”67.6，“课程强调对不同观点、方案或信息进行客观评价”67.3，“课程强调综合不同信

息形成新的想法或认识” 67.2，“课程强调对概念、经验或推理过程进行深度分析” 67.1。

与上年相比，课程体验维度各指标评价均有提升。

表 3-7 课程体验维度（均值）

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	与上年对比
强调对概念、经验或推理过程进行深度分析	65.2	64.3	63.7	65.6	67.1	+1.5
强调对不同观点、方案或信息进行评价	66.0	64.6	64.0	66.4	67.3	+0.9
强调综合不同信息形成新的想法或认识	66.1	64.8	64.1	65.9	67.2	+1.3
强调运用所学知识分析或解决现实问题	67.1	65.3	64.7	66.6	67.6	+1.0

2. 互联网+课程

此次调查中，学生对课程学习与互联网结合情况评价较好，96.1%的学生认为当前课程学习需要借助互联网络资源，93%认为课程内容包含了优质的学习资源，92.8%认为课程需要完成一定的在线学习任务。

与上年相比，学生对课程包含优质学习资源评价提升略多，提升 1.2 个百分点。

表 3-8 课程与网络资源的结合情况评价（尚可+较多+很多占比：%）

指标	2023年	2024年	与上年对比
课程学习需要借助互联网络资源	95.9	96.1	+0.2
课程内容包含优质的学习资源	91.8	93.0	+1.2
课程需要完成一定的在线学习任务	93.5	92.8	-0.7

(二) 教师

1. 师德师风

本次调查，学生对本校教师的师德师风评价较高，对教师依法依规履行教师职责、精神面貌及品德修养、关心爱护学生、教学工作满意度评价均超过 82。

与上年相比，师德师风评价在较高基数基础上继续提升。

表 3-9 教师师德师风评价（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
教学工作	81.5	82.6	+1.1
依法依规履行教师职责	83.0	83.9	+0.9
关心爱护学生	81.9	83.2	+1.3
精神面貌及品德修养	82.9	83.6	+0.7

2. 教师教学行为

此次调查中，学生对所学课程教师教学行为评价较好。从高到低依次为“教师运用案例与例证来解释难点”82.1，“教师明确提出课程目标和要求”82，“教师以问题为导向，引导学生对于课程知识的了解、理解、探究与反思”81.3，“教师强调课程核心思想与内在逻辑”81.2，“教师及时反馈学生作业及考核中存在的问题”79.8。

与上年相比，教师教学维度各指标均有提升，其中“教师及时反馈学生作业及考核中存在的问题”提升2.1。

表 3-10 教师教学行为维度（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
教师明确提出课程目标和要求	79.0	75.4	75.3	80.7	82.0	+1.3
教师强调课程核心思想与内在逻辑	77.2	74.6	74.5	79.9	81.2	+1.3
教师运用案例与例证来解释难点	79.1	76.4	76.0	81.2	82.1	+0.9
教师以问题为导向，引导学生对于课程知识的了解、理解、探究与反思	77.2	74.9	74.5	80.3	81.3	+1.0
教师及时反馈学生作业及考核中存在的问题	74.9	71.8	71.9	77.7	79.8	+2.1

（三）德体美劳教育体验

本次调查，学生对学校提供的思想政治教育体验满意度较好，为 80.5，较上年提升 1.6。其中，69.1%的学生表示“很满意”或“较满意”，27.3%认为“尚可”，3.6%表示“很不满意”或“较不满意”。

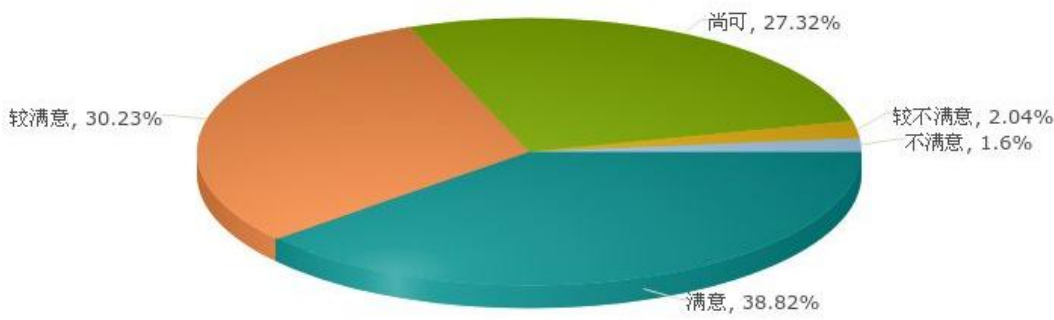


图 3-2 思想政治课程评价

本次调查中，绝大多数学生参与了本校提供的体育、美育、劳动教育，参与率分别为 98.5%、96.1%和 99.2%。参与学生对本校素质教育满意度评价较高，体育、美育、劳动教育满意度分别为 82.6、80.6 和 80.2。

与上年相比，学生参加体育、美育和劳动教育比例较上年分别提升了 0.3、1.5 和 3.9 个百分点，满意度也获得 1.6~1.9 的提升。

表 3-11 体美劳教育满意度（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
体育教育	81.0	82.6	+1.6
美育教育	78.1	80.6	+2.5
劳动教育	78.3	80.2	+1.9

（四）实习实践教育体验

本次调查中，学生对本校实习实践教育满意度整体较好，对实习实践教育内容、时间安排、场地及设备满意度分别为 75.1、74.4 和 74.5。

与上年相比，实习实践教育各指标均有提升。

表 3-12 实习实践满意度（均值）

指标	2023 年	2024 年	与上年对比
实习实践内容	73.3	75.1	+1.8
时间安排	72.7	74.4	+1.7
场地及设备	72.2	74.5	+2.3

（五）支持性学校环境

此次调查中，学生对支持性学校环境维度评价较好。其中，“学校提供第二课堂、在线课堂等帮助学生提升素质与能力”、“学校为学生提供就业指导与培训”和“学校为学生提供必要的心理疏导服务”评价相对较高，分别为 77.3、76.8 和 76.4；“学校强调学生花费大量的时间学习及完成学业相关工作”评价相对略低，为 72.9。

与上年相比，支持性学校环境维度中教学设施条件评价略回落，其余指标均有提升，其中“学校为学生提供接触社会机会”指标提升相对略多，提升 2。

表 3-13 支持性学校环境维度（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
强调学业	68.7	65.6	68.9	71.5	72.9	+1.4
教学设施条件	--	--	71.6	76.0	75.5	-0.5
素质能力提升帮助	73.1	71.2	71.7	76.7	77.3	+0.6
心理疏导服务	--	--	--	74.7	76.4	+1.7
提供接触社会机会	66.3	67.3	66.0	71.9	73.9	+2.0
就业指导与培训	68.3	69.4	69.1	76.0	76.8	+0.8

本次调查中，93.8%的学生接受过学校提供的各类学业指导服务。其中，选取率由高到低分别为学校或学院提供的辅导课程或相关活动 61.6%，任课教师帮助解决

相关问题 59.4%，辅导员帮助解决相关问题 55.6%，学业指导网站相关服务 47.9%，本科生导师帮助解决相关问题 32.2%。

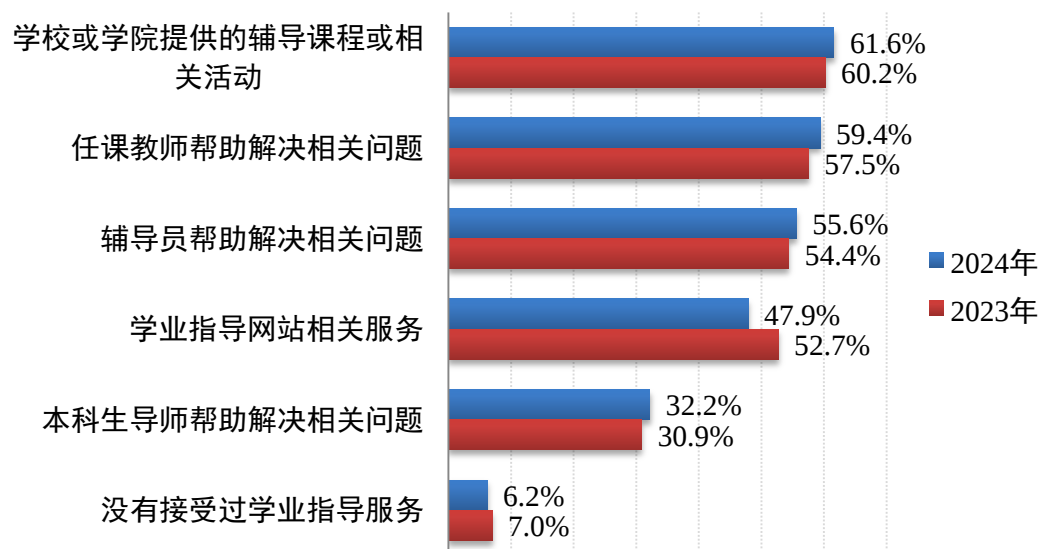


图 3-3 接受学业指导服务情况

四、大学收获

此次调查中，学生对入学以来自身知识能力素养水平提升评价较好。其中，搜集信息能力评价相对最高，为 78.8；接下来是自我认知、自主学习、情绪管控、团队合作能力等；创新能力评价相对略低，为 72.4。

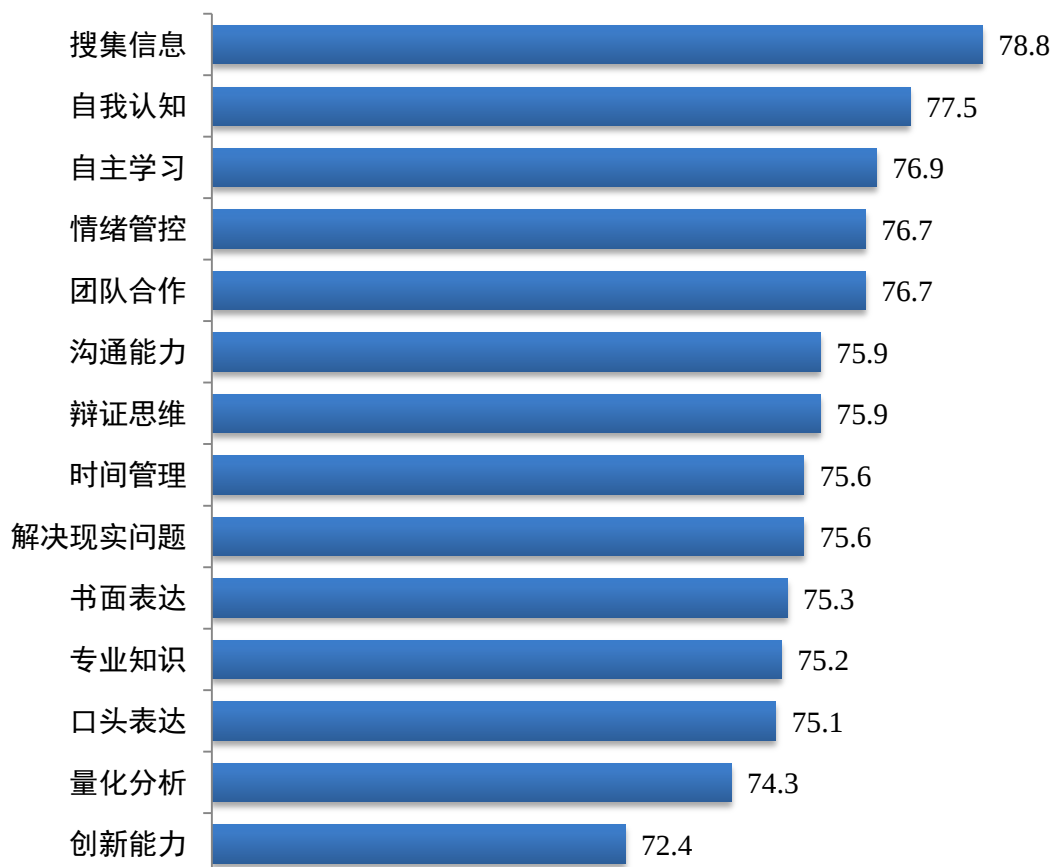


图 3-4 学生成长收获（均值）

近年来，学生成长收获各指标评价呈提升态势。与上年相比，各指标在较高基数基础上继续获得提升，提升分值在 0.7~1.9 之间，其中解决现实问题能力、量化分析能力和创新能力提升相对略高。

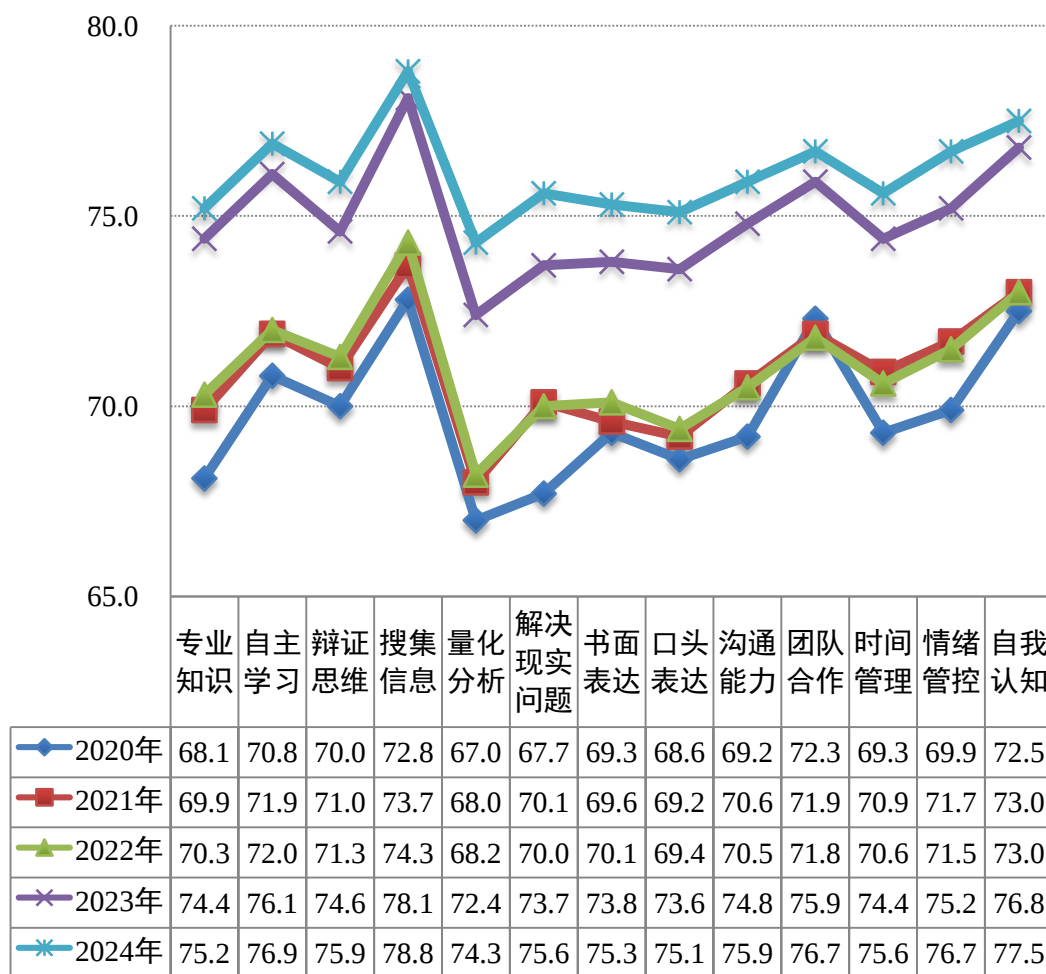


图 3-5 近年，本校学生成长与收获情况

五、满意度

（一）专业

此次调查中，学生对专业认知度、专业满意度评价相对较高，分别为 76.6 和 74.6；其次为专业再选可能性评价，为 68。

与上年相比，学生对专业认同评价均有提升。

表 3-14 专业认同（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
专业认知度	72.3	70.7	70.9	75.9	76.6	+0.7
专业满意度	70.9	69.6	69.8	73.5	74.6	+1.1
专业再选可能性	63.5	63.4	63.3	65.9	68.0	+2.1

此次调查，专业认知度评价为 76.6。其中，65%的学生对所学专业“了解”或“较了解”，32.5%的学生对所学专业了解程度为“尚可”，2.6%的学生对所学专业“不了解”或“较不了解”。

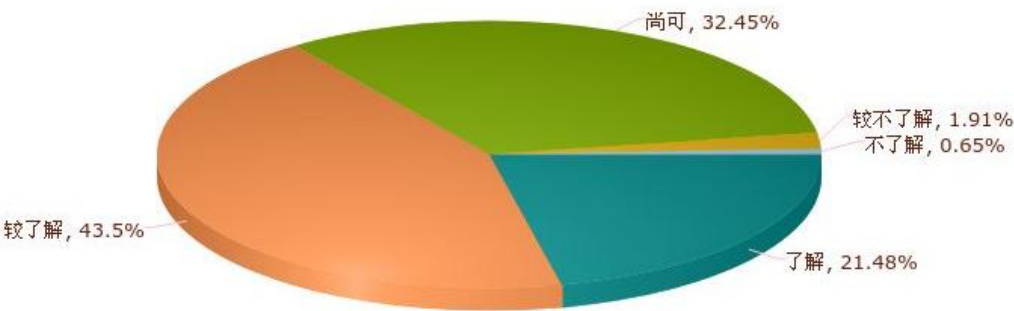


图 3-6 专业认知度

专业满意度评价为 74.6。其中，58.7%的学生对所学专业“满意”或“较满意”，36%的学生对所学专业满意程度为“尚可”，5.3%的学生对所学专业“不满意”或“较不满意”。

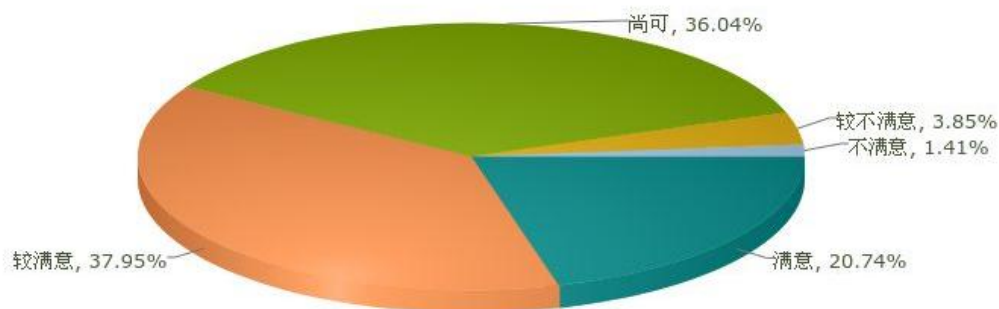


图 3-7 专业满意度

如果有重新选择的机会，学生仍会选择本专业的可能性评价为 68。其中，48.2%的学生仍会选择本专业的可能性“很大”或“较大”，31.7%的学生仍会选择本专业的可能性为“有些”，20.1%的学生仍会选择本专业的可能性“极小”或“较小”。

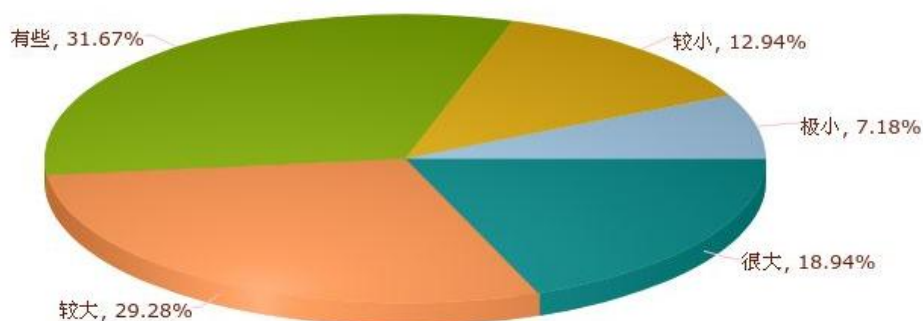


图 3-8 专业再选可能性

(二) 学校

此次调查中，学生对学校满意度和学校再选可能性评价分别为 76.4 和 70。

与上年相比，学生对学校认同各指标评价继续提升。

表 3-15 学校认同（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
学校满意度	73.8	72.7	71.5	76.1	76.4	+0.3
学校再选可能性	66.5	65.8	65.1	68.3	70.0	+1.7

此次调查中，学校满意度评价为 76.4。其中，61.5% 的学生对学校“满意”或“较满意”，35.2% 的学生对学校满意程度为“尚可”，3.3% 的学生对学校“不满意”或“较不满意”。

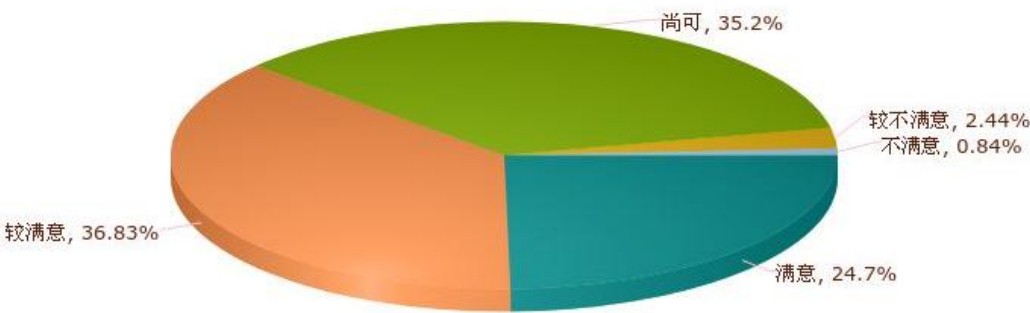


图 3-9 学校满意度

如果有重新选择的机会，学生仍会选择本校的可能性评价为 70。其中，50.2%的学生仍会选择本校的可能性“很大”或“较大”，35.1%的学生仍会选择本校的可能性为“有些”，14.7%的学生仍会选择本校的可能性“极小”或“较小”。

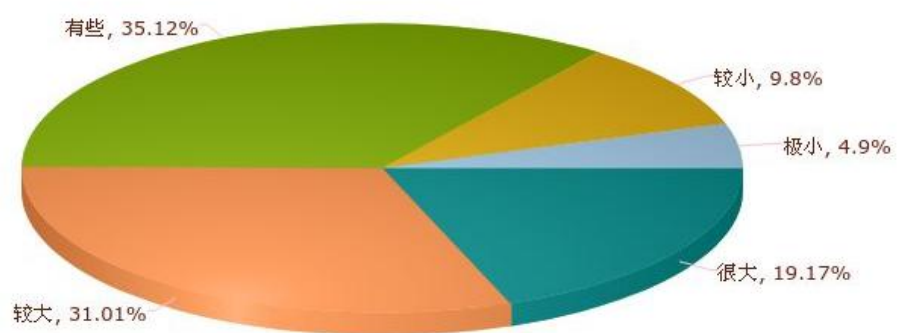


图 3-10 学校再选可能性

（三）成长收获

此次调查中，学生对入学以来成长收获满意程度评价为 73.8，较上年提升 2。

表 3-16 成长收获满意程度（均值）

指标	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
成长收获	65.5	71.8	73.8	+2.0

其中，56.2%的本校学生对自己入学以来成长收获表示“很满意”或“较满意”，38.5%的学生认为“尚可”，5.3%的学生“不满意”或“较不满意”。

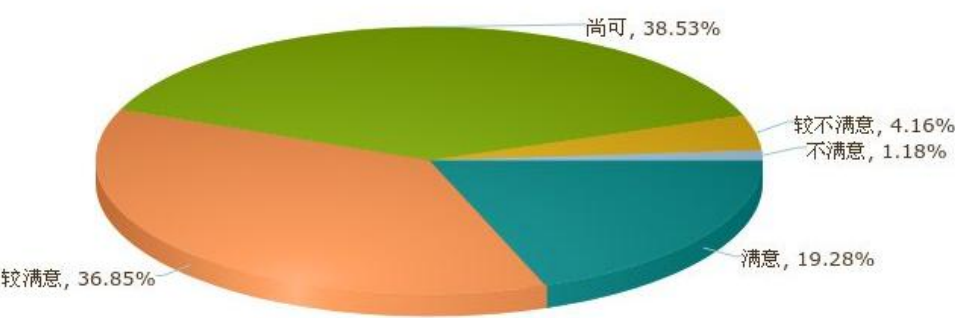


图 3-11 成长收获满意程度

(四) 教育经历

此次调查中，学生对入学以来教育经历评价为 69.2，较上年提升 0.7。

表 3-17 在校教育经历评价（均值）

指标	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
教育经历	64.2	64.1	64.7	68.5	69.2	+0.7

其中，42.5%的学生认为在校教育经历“很好”或“较好”，52.1%的学生认为在校教育经历“尚可”，5.4%的学生认为在校教育经历“极差”或“较差”。

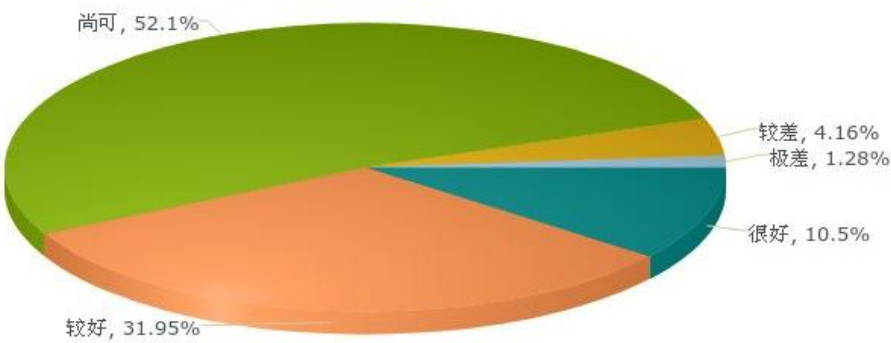


图 3-12 教育经历评价

六、学生现状

（一）学生压力

学生目前感受到的最大压力是就业压力（占比 40.8%）和学业压力（占比 39.5%）；压力的主要来源是较高的自我要求（占比 58.1%）；学生排解压力的主要方式是自己寻找途径发泄和向同学朋友倾诉，合计有 1.5% 的学生会向辅导员/任课老师或者向学校心理咨询中心寻求帮助，有 11.1% 的学生将压力闷在心里。

与上年相比，学生感受到最大压力中，学业压力比例下降 5 个百分点，就业压力比例提升 2.1 个百分点，没有压力学生比例提升 1.7 个百分点。

表 3-18 学生压力现状（单位：%）

选项		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年 对比
感受 到的 压力	学业压力	51.8	58.2	51.0	44.5	39.5	-5.0
	人际关系压力	2.5	4.0	4.0	2.7	2.5	-0.2
	恋爱问题	1.2	2.1	2.0	1.4	2.5	+1.1
	经济压力	5.8	4.6	4.9	5.9	6.4	+0.5
	就业压力	34.7	25.9	32.3	38.7	40.8	+2.1
	其他压力	2.8	2.9	3.1	3.3	3.0	-0.3
	没有压力	1.2	2.4	2.7	3.6	5.3	+1.7
压力	家庭期待	20.0	14.4	16.9	19.0	21.2	+2.2

选项		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年 对比
来源	自我要求	57.5	58.5	57.8	57.4	58.1	+0.7
	身边其他人优秀	12.4	15.3	12.3	9.9	8.8	-1.1
	其他原因	10.1	11.8	12.9	13.7	11.9	-1.8
排解 压力 方式	闷在心里	11.0	9.1	11.5	11.1	11.1	0.0
	自己寻找途径发泄	39.9	38.6	38.3	37.0	40.9	+3.9
	向家人倾诉	6.0	7.8	7.4	8.5	9.7	+1.2
	向同学朋友倾诉	25.8	24.4	23.7	24.6	23.0	-1.6
	向辅导员 / 任课老师 寻求帮助	0.4	0.7	0.6	0.8	1.1	+0.3
	向学校心理咨询中心 寻求帮助	0.6	0.8	0.7	0.4	0.4	0.0
	其他方式	16.5	18.7	17.9	17.5	13.8	-3.7

(二) 毕业计划

参与调查的学生中，毕业后计划直接工作的人数占 33.1%；计划深造的占 53.7%，其中计划国内深造 47.7%，海外深造 6%；有 1.8% 的学生毕业后打算自主创业；另有 11.5% 的学生还没有明确打算。

与上年相比，学生毕业后计划直接工作比例提升 5.2 个百分点，计划国内深造比例下降 8.4 个百分点，计划海外深造比例提升 1.6 个百分点，还没有明确打算比例提升 1.8 个百分点。

表 3-19 毕业计划（单位：%）

选项	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	与上年对比
直接工作	26.9	23.3	22.8	27.9	33.1	+5.2
自主创业	1.3	1.6	1.6	1.8	1.8	0.0
国内深造	58.9	64.7	62.4	56.1	47.7	-8.4
海外深造	4.9	3.8	3.3	4.4	6.0	+1.6
还没有明确打算	8.0	6.6	9.9	9.7	11.5	+1.8

第四章 专业分类调查结果数据

按专业分类，本校 2024 年度学情调查主要结果数据如下列表格所示。

一、专业分类，量化指标信息表

表 4-1 专业分类，量化指标信息表 I(均值)

专业名称	学习时间 (小时/周)	体育锻炼 (小时/周)	休闲娱乐 (小时/周)	口头报告 (次/学年)	书面报告 (篇/学年)	实习实践 (次/至今)
保险学	37.0	7.4	18.6	2.2	2.9	3.8
财务管理	39.9	6.9	18.7	2.4	3.0	3.0
财政学	39.6	7.7	18.0	2.3	2.7	3.7
大数据管理与应用	40.7	8.1	17.1	2.6	3.2	3.4
电子商务	36.3	10.7	18.9	2.1	2.4	3.1
动画	41.1	10.2	17.8	1.8	1.9	3.0
法学	42.9	8.6	16.6	2.0	3.0	3.4
法语	39.1	5.4	19.5	1.6	1.9	2.4
房地产开发与管理	42.4	9.2	21.8	1.8	2.6	3.5
工商管理	38.6	6.4	15.3	2.1	3.1	3.9
工业工程	34.4	10.0	16.0	1.9	2.2	2.7
公共事业管理	40.4	6.8	17.5	2.8	2.7	2.8
管理科学	41.4	7.5	17.7	2.6	2.8	3.5
广告学	37.2	7.4	18.3	3.4	2.3	3.6
国际经济与贸易	38.4	8.6	16.7	3.3	3.0	3.6
环境设计	45.0	9.5	19.6	3.9	2.5	4.6
会计学	41.7	6.6	16.6	2.0	3.3	3.4
会计学 (ACCA)	38.5	8.4	17.3	2.1	1.8	4.2

专业名称	学习时间 (小时/周)	体育锻炼 (小时/周)	休闲娱乐 (小时/周)	口头报告 (次/学年)	书面报告 (篇/学年)	实习实践 (次/至今)
会计学(智慧会计)	49.6	6.2	13.4	3.0	2.8	3.9
计算机科学与技术	44.5	9.2	14.6	2.0	3.7	3.3
金融工程	40.7	8.0	18.4	1.8	3.2	3.3
金融数学	42.4	8.0	17.1	2.0	2.0	3.0
金融学	42.2	7.6	15.4	1.8	2.4	3.6
经济统计学	38.9	7.4	17.1	1.7	3.0	3.3
经济统计学(数据 科学与大数据技术)	46.2	8.1	13.4	2.4	2.8	3.2
经济学	35.0	7.7	17.2	2.8	2.5	3.3
经济学(数字经济)	38.6	8.4	15.5	2.6	2.9	3.0
劳动与社会保障	36.4	6.5	18.1	2.2	2.8	3.5
粮食工程	33.7	7.0	16.5	1.1	1.8	3.4
旅游管理	31.1	9.2	20.5	4.9	4.4	4.0
贸易经济	33.6	7.5	15.7	2.6	3.9	3.6
人力资源管理	38.4	6.2	17.5	2.5	2.7	3.4
软件(嵌入式)	39.6	9.0	16.1	1.9	2.7	3.2
商务英语	32.8	5.8	19.6	5.1	2.2	3.4
社会工作	27.7	6.1	16.0	2.9	5.0	5.6
审计学	38.3	7.5	18.5	2.6	2.7	3.7
食品科学与工程	39.5	8.5	17.7	2.8	3.2	4.0
食品质量与安全	36.1	9.2	15.9	2.5	3.4	3.1
市场营销	41.3	9.6	16.9	4.7	3.0	3.5
视觉传达设计	34.6	8.7	15.9	2.9	2.5	3.2
数学与应用数学	41.3	10.2	16.3	1.7	1.9	2.9
税收学	41.5	7.5	16.4	2.5	2.7	3.4
投资学	43.6	11.2	18.8	2.0	3.1	4.1
网络与新媒体	36.6	6.1	19.0	2.4	3.3	2.8

专业名称	学习时间 (小时/周)	体育锻炼 (小时/周)	休闲娱乐 (小时/周)	口头报告 (次/学年)	书面报告 (篇/学年)	实习实践 (次/至今)
物联网	36.4	7.6	13.8	2.3	3.0	3.2
物流管理	34.3	7.3	19.4	2.4	3.5	3.4
新闻学	35.2	5.5	16.7	3.6	4.3	3.5
英语	38.2	6.6	16.7	6.1	3.3	4.7
质量管理工程	41.2	6.8	19.5	2.8	2.6	3.3
资产评估	41.3	6.0	15.0	3.7	3.4	4.2
大数据管理与应用 (梅西)	41.3	7.9	14.5	3.3	4.8	3.6
金融工程(梅西)	41.4	8.9	16.0	2.2	3.2	3.8
经济统计学(梅西)	41.0	8.4	15.0	1.9	3.8	3.7

表 4-2 专业分类，参与课外活动占比情况（单位：%）

专业名称	学生社团	校园文化	社会实践	创新创业	国际交流	均未参与
保险学	38.5	38.5	69.2	15.4	7.7	7.7
财务管理	35.4	45.1	53.7	43.9	1.2	12.2
财政学	26.9	28.2	52.6	55.1	7.7	17.9
大数据管理与应用	27.2	27.2	53.3	42.4	5.4	23.9
电子商务	48.7	42.3	43.6	21.8	6.4	21.8
动画	27.9	34.9	37.2	32.6	0.0	14.0
法学	46.7	41.4	60.5	49.3	7.9	13.2
法语	33.3	13.3	66.7	26.7	0.0	6.7
房地产开发与管理	41.9	35.5	51.6	19.4	3.2	16.1
工商管理	39.8	37.6	81.7	35.5	3.2	8.6
工业工程	28.6	20.0	34.3	31.4	2.9	31.4
公共事业管理	31.6	55.3	68.4	28.9	2.6	15.8
管理科学	39.5	25.6	67.4	39.5	9.3	11.6
广告学	33.3	29.6	56.8	25.9	6.2	19.8

专业名称	学生社团	校园文化	社会实践	创新创业	国际交流	均未参与
国际经济与贸易	45.2	44.7	59.1	27.9	7.7	17.3
环境设计	39.7	39.7	58.7	41.3	1.6	14.3
会计学	31.0	42.4	65.3	39.2	3.3	15.1
会计学(ACCA)	42.9	42.9	71.4	57.1	14.3	0.0
会计学(智慧会计)	40.0	40.0	60.0	47.5	2.5	20.0
计算机科学与技术	35.4	26.2	38.5	21.5	4.6	32.3
金融工程	36.0	30.7	40.4	32.5	5.3	27.2
金融数学	38.0	41.3	60.9	69.6	4.3	5.4
金融学	29.9	28.3	48.2	29.9	6.0	26.7
经济统计学	35.3	41.2	69.7	39.5	2.5	14.3
经济统计学(数据科学与大数据技术)	32.7	26.5	61.2	49.0	6.1	16.3
经济学	36.9	32.4	53.2	22.5	5.4	21.6
经济学(数字经济)	36.4	22.7	68.2	45.5	0.0	9.1
劳动与社会保障	38.1	40.5	54.8	28.6	7.1	21.4
粮食工程	48.3	24.1	65.5	24.1	0.0	10.3
旅游管理	25.0	35.7	78.6	25.0	0.0	10.7
贸易经济	38.4	33.7	61.6	26.7	5.8	19.8
人力资源管理	28.9	33.7	79.5	66.3	7.2	4.8
软件(嵌入式)	23.5	19.6	45.1	21.6	3.9	37.3
商务英语	17.6	29.4	88.2	41.2	0.0	5.9
社会工作	45.5	45.5	90.9	59.1	4.5	9.1
审计学	38.8	46.9	52.0	40.8	2.0	21.4
食品科学与工程	41.3	43.5	69.6	52.2	6.5	13.0
食品质量与安全	45.1	31.4	49.0	31.4	5.9	21.6
市场营销	41.8	35.8	73.1	26.9	6.0	13.4
视觉传达设计	44.3	40.0	50.0	24.3	0.0	24.3
数学与应用数学	32.5	32.5	65.0	62.5	5.0	10.0
税收学	38.0	32.9	62.0	58.2	3.8	8.9

专业名称	学生社团	校园文化	社会实践	创新创业	国际交流	均未参与
投资学	32.7	42.3	46.2	36.5	7.7	19.2
网络与新媒体	38.0	30.4	41.8	17.7	2.5	29.1
物联网	29.3	36.6	53.7	36.6	0.0	26.8
物流管理	33.8	33.8	56.9	24.6	3.1	21.5
新闻学	36.6	43.9	75.6	36.6	9.8	12.2
英语	13.3	23.3	66.7	40.0	6.7	10.0
质量管理工程	34.1	31.8	40.9	52.3	6.8	22.7
资产评估	42.1	21.1	31.6	57.9	0.0	15.8
大数据管理与应用 (梅西)	32.2	30.0	40.0	25.6	11.1	25.6
金融工程(梅西)	32.6	40.0	35.8	13.7	14.7	23.2
经济统计学(梅西)	43.0	36.6	62.4	18.3	9.7	19.4

二、专业分类，学习投入模块

表 4-3 专业分类，生生互动评价(均值)

专业名称	生生互动	课后讨论	分享经验	一起完成项目/作业
保险学	64.6	63.1	64.6	66.2
财务管理	63.6	60.7	60.2	69.8
财政学	66.4	65.6	62.8	70.8
大数据管理与应用	64.5	60.0	61.3	72.2
电子商务	63.0	60.8	62.3	65.9
动画	68.5	65.1	65.1	75.3
法学	67.7	64.7	64.2	74.2
法语	62.7	62.7	57.3	68.0
房地产开发与管理	63.2	61.3	58.1	70.3
工商管理	62.7	58.5	57.6	72.0
工业工程	56.9	58.3	53.1	59.4
公共事业管理	65.9	62.6	60.5	74.7
管理科学	58.4	56.3	53.0	66.0
广告学	67.8	60.2	63.5	79.8
国际经济与贸易	68.5	65.2	65.0	75.2
环境设计	68.1	67.0	67.6	69.8
会计学	65.7	63.0	63.2	70.9
会计学 (ACCA)	74.1	74.3	73.6	74.3
会计学 (智慧会计)	71.5	66.0	68.5	80.0
计算机科学与技术	61.4	59.7	60.9	63.7
金融工程	66.4	65.4	64.4	69.3
金融数学	62.1	59.8	60.0	66.5
金融学	62.7	60.1	61.5	66.5
经济统计学	63.9	61.3	60.3	70.1
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	69.9	70.2	66.9	72.7
经济学	62.7	60.2	58.7	69.2

专业名称	生生互动	课后讨论	分享经验	一起完成项目/作业
经济学(数字经济)	63.6	60.9	60.0	70.0
劳动与社会保障	64.4	59.5	60.5	73.3
粮食工程	58.9	56.6	57.2	62.8
旅游管理	65.7	60.0	61.4	75.7
贸易经济	64.7	58.8	60.5	74.9
人力资源管理	65.4	60.7	59.0	76.6
软件(嵌入式)	61.3	60.0	58.8	65.1
商务英语	68.6	62.4	65.9	77.6
社会工作	68.2	65.5	63.6	75.5
审计学	65.6	60.2	62.2	74.5
食品科学与工程	67.7	64.3	66.5	72.2
食品质量与安全	61.8	58.8	58.8	67.8
市场营销	65.6	60.0	60.9	75.8
视觉传达设计	65.0	62.9	63.1	69.1
数学与应用数学	60.8	60.0	59.0	63.5
税收学	63.2	61.5	60.4	67.7
投资学	64.6	63.1	63.1	67.7
网络与新媒体	64.8	58.5	56.5	79.5
物联网	61.6	60.5	58.0	66.3
物流管理	62.5	57.5	59.4	70.5
新闻学	73.0	67.8	66.8	84.4
英语	69.1	64.7	62.7	80.0
质量管理工程	65.5	61.4	62.3	72.7
资产评估	61.4	56.8	53.7	73.7
大数据管理与应用(梅西)	63.5	63.6	61.1	65.8
金融工程(梅西)	69.5	68.8	68.2	71.4
经济统计学(梅西)	66.5	65.8	65.2	68.6

表 4-4 专业分类，师生互动评价(均值)

专业名称	师生互动	课上互动	课下讨论	参与科研竞赛	讨论学业	交流个人职业发展
保险学	55.1	58.5	56.9	50.8	53.8	55.4
财务管理	51.2	53.2	52.4	49.0	50.0	51.5
财政学	52.7	57.4	57.4	48.5	49.2	50.8
大数据管理与应用	51.2	51.5	51.3	52.8	49.3	50.9
电子商务	51.7	53.1	52.1	47.7	50.0	55.6
动画	55.4	58.1	58.1	54.9	52.6	53.5
法学	54.5	56.2	54.1	52.9	52.5	57.0
法语	49.3	52.0	50.7	41.3	49.3	53.3
房地产开发与管理	47.9	51.0	51.0	45.2	43.9	48.4
工商管理	48.2	49.2	48.4	47.1	47.3	49.0
工业工程	49.0	50.3	48.6	48.6	48.6	49.1
公共事业管理	52.8	55.8	53.2	49.5	51.6	53.7
管理科学	47.5	47.9	47.4	47.0	47.0	48.4
广告学	51.6	52.3	50.9	51.6	49.9	53.3
国际经济与贸易	55.7	58.6	57.1	53.4	54.1	55.2
环境设计	57.1	58.4	60.3	56.5	54.6	55.6
会计学	52.8	54.4	52.7	52.7	50.1	54.3
会计学(ACCA)	62.4	63.6	63.6	61.4	60.0	63.6
会计学(智慧会计)	58.6	61.0	58.0	61.5	55.5	57.0
计算机科学与技术	49.6	50.8	52.0	48.6	47.4	49.2
金融工程	53.4	56.1	56.1	52.5	51.2	51.2
金融数学	52.0	52.0	52.2	53.9	49.6	52.4
金融学	51.6	52.9	53.1	50.9	50.4	50.8
经济统计学	51.3	50.8	51.4	56.6	47.7	49.9
经济统计学(数据科学与大数据技术)	57.8	56.7	60.4	65.7	53.5	52.7
经济学	51.1	50.8	50.3	49.6	51.7	53.3
经济学(数字经济)	54.6	55.5	55.5	60.0	49.1	52.7

专业名称	师生互动	课上互动	课下讨论	参与科研竞赛	讨论学业	交流个人职业发展
劳动与社会保障	50.6	53.3	51.0	49.0	49.5	50.0
粮食工程	48.4	51.0	49.0	44.8	50.3	46.9
旅游管理	50.1	55.0	50.0	49.3	47.1	49.3
贸易经济	52.8	56.7	52.3	50.0	49.8	55.1
人力资源管理	52.7	56.4	51.1	54.9	48.0	53.3
软件(嵌入式)	48.3	48.6	51.0	47.8	45.5	48.6
商务英语	53.9	51.8	54.1	52.9	51.8	58.8
社会工作	55.3	59.1	53.6	59.1	49.1	55.5
审计学	49.8	53.3	52.7	46.1	48.0	49.0
食品科学与工程	57.6	57.4	57.4	61.7	53.9	57.8
食品质量与安全	53.2	54.5	52.9	52.9	49.8	55.7
市场营销	54.2	55.5	54.9	51.6	54.3	54.9
视觉传达设计	54.3	57.7	56.6	52.0	53.1	52.3
数学与应用数学	49.1	49.5	51.5	50.5	46.5	47.5
税收学	52.1	53.5	54.3	51.6	49.6	51.5
投资学	55.8	57.3	55.4	52.7	55.8	57.7
网络与新媒体	48.3	50.4	49.4	44.1	47.3	50.4
物联网	49.1	50.2	48.8	48.8	46.8	50.7
物流管理	50.4	53.8	49.8	45.5	50.5	52.6
新闻学	52.7	57.6	53.7	48.3	51.7	52.2
英语	52.8	52.0	53.3	53.3	50.7	54.7
质量管理工程	56.2	54.1	55.0	60.0	55.0	56.8
资产评估	47.2	47.4	48.4	45.3	46.3	48.4
大数据管理与应用(梅西)	54.8	55.8	57.1	52.9	54.2	54.0
金融工程(梅西)	54.3	57.3	57.1	52.4	51.8	52.8
经济统计学(梅西)	56.2	57.0	57.2	54.6	55.7	56.3

表 4-5 专业分类，学习策略评价(均值)

专业名称	学习策略	获取知识	总结知识	融汇知识	查找资料	结合现实	新思路	资料分析	反思观点	理解他人	综合知识
保险学	64.3	63.1	63.1	64.6	69.2	61.5	63.1	63.1	61.5	69.2	64.6
财务管理	68.1	66.3	68.3	66.1	72.4	64.9	62.9	66.8	71.7	71.2	70.2
财政学	68.2	68.5	68.7	66.4	74.4	64.9	65.4	65.1	71.5	68.2	68.5
大数据管理 与应用	66.1	67.0	63.3	64.3	70.4	64.1	62.8	66.1	67.6	68.0	67.4
电子商务	63.6	63.1	62.6	61.8	67.2	62.3	61.5	60.3	66.9	66.7	63.3
动画	65.5	61.4	60.5	62.8	69.8	65.1	65.1	62.3	70.7	68.4	69.3
法学	72.7	72.4	71.8	71.1	76.7	72.0	68.9	68.7	75.4	75.8	73.9
法语	62.9	68.0	68.0	60.0	68.0	57.3	54.7	62.7	62.7	65.3	62.7
房地产开发 与管理	67.9	69.0	65.8	66.5	71.6	63.2	60.6	66.5	74.2	74.2	67.1
工商管理	67.1	66.7	64.7	63.9	71.8	66.7	64.1	65.4	68.0	69.7	69.7
工业工程	59.0	59.4	58.9	56.0	64.0	57.7	58.9	58.9	59.4	60.6	56.6
公共事业管理	68.2	68.9	68.4	65.3	74.2	64.7	63.2	64.7	71.1	71.1	70.0
管理科学	66.6	63.3	64.2	64.7	74.0	66.0	61.9	65.1	71.2	69.8	65.6
广告学	70.4	68.6	67.2	66.4	74.3	69.1	69.4	67.4	74.3	73.8	73.6
国际经济与 贸易	70.6	69.5	69.0	69.4	74.7	69.1	66.9	69.1	73.3	73.2	72.0
环境设计	69.0	69.5	67.6	67.9	73.0	67.6	66.3	65.1	72.7	70.5	69.5
会计学	70.0	71.7	70.3	68.1	73.3	67.3	65.6	67.4	72.5	72.9	70.4
会计学 (ACCA)	74.7	72.9	72.9	74.3	76.4	72.9	73.6	72.1	78.6	77.9	75.7
会计学 (智慧会计)	71.9	71.0	72.0	71.0	74.5	70.0	70.0	70.5	72.5	75.5	72.0
计算机科学 与技术	67.0	70.5	69.5	66.8	71.1	64.3	63.1	65.8	65.5	67.4	65.5
金融工程	70.6	71.2	70.2	68.8	72.5	68.8	67.0	71.4	72.8	72.6	71.1
金融数学	65.3	66.1	63.5	63.3	67.0	63.5	63.5	63.3	68.9	68.9	64.6
金融学	67.8	69.2	66.8	65.7	71.3	65.3	63.7	66.2	70.4	70.7	68.4

专业名称	学习策略	获取知识	总结知识	融汇知识	查找资料	结合现实	新思路	资料分析	反思观点	理解他人	综合知识
经济统计学	67.9	68.1	67.4	65.0	73.1	63.2	63.9	67.9	69.7	71.6	68.7
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	74.4	76.3	73.9	73.1	78.8	71.0	69.8	78.0	74.7	73.9	74.3
经济学	66.7	67.7	66.3	67.2	70.3	64.5	63.2	64.9	67.7	68.8	66.1
经济学 (数字经济)	65.3	66.4	63.6	60.9	74.5	60.9	60.9	63.6	64.5	69.1	68.2
劳动与社会保障	68.3	71.9	68.1	66.2	77.1	65.7	62.9	67.6	68.1	70.0	65.2
粮食工程	64.8	66.9	68.3	64.8	68.3	64.1	59.3	61.4	66.2	66.2	62.8
旅游管理	66.8	66.4	62.1	62.9	73.6	64.3	63.6	65.0	70.7	71.4	67.9
贸易经济	67.7	67.4	66.0	64.4	74.2	64.9	63.7	66.7	68.6	70.9	70.0
人力资源管理	67.7	66.5	65.1	65.1	74.5	67.2	64.6	65.8	68.9	69.2	69.9
软件 (嵌入式)	65.9	66.3	67.5	62.7	68.6	61.6	62.7	64.3	68.2	67.5	69.8
商务英语	66.6	69.4	69.4	65.9	69.4	61.2	60.0	61.2	70.6	69.4	69.4
社会工作	69.2	65.5	66.4	73.6	77.3	67.3	69.1	65.5	70.0	68.2	69.1
审计学	70.9	72.7	70.0	67.1	74.3	68.0	67.6	68.8	74.1	74.9	71.2
食品科学与工程	69.2	70.0	68.7	67.0	73.9	67.0	64.3	68.3	72.2	72.2	68.3
食品质量与安全	63.1	63.1	60.8	60.4	65.1	63.5	61.2	62.4	63.1	66.3	65.1
市场营销	68.7	69.6	65.7	68.1	71.0	67.2	65.7	67.5	70.7	71.9	69.9
视觉传达设计	67.6	62.9	64.9	67.1	72.0	67.7	68.3	64.6	69.7	70.0	68.9
数学与应用数学	64.3	64.5	66.5	62.0	65.0	63.5	61.5	63.0	65.5	67.5	63.5
税收学	67.6	67.7	68.0	66.2	70.4	65.6	64.4	64.6	71.1	69.7	68.5
投资学	68.7	70.4	67.7	67.3	71.5	65.8	66.2	69.2	70.0	71.2	67.3
网络与新媒体	67.0	69.1	64.3	62.5	74.7	66.1	62.8	63.8	67.8	70.4	68.4
物联网	66.2	66.8	64.4	62.4	72.7	63.9	62.4	64.4	70.2	69.8	64.9
物流管理	66.0	67.1	62.5	61.8	75.1	63.4	59.7	62.2	69.8	71.7	66.8

专业名称	学习策略	获取知识	总结知识	融汇知识	查找资料	结合现实	新思路	资料分析	反思观点	理解他人	综合知识
新闻学	72.6	70.7	68.8	71.2	78.5	72.2	70.7	68.8	76.1	74.6	74.1
英语	65.5	70.0	65.3	64.0	71.3	63.3	59.3	62.7	64.7	67.3	66.7
质量管理工程	68.0	68.6	65.0	63.2	74.1	64.5	66.8	66.4	70.9	70.0	70.5
资产评估	70.6	71.6	67.4	67.4	80.0	69.5	57.9	68.4	72.6	75.8	75.8
大数据管理与应用 (梅西)	66.9	66.4	66.7	62.2	71.3	65.6	65.3	66.4	69.6	68.9	66.2
金融工程 (梅西)	70.7	70.7	70.7	68.6	74.3	68.0	66.9	70.3	73.3	72.4	71.6
经济统计学 (梅西)	68.4	69.0	67.5	66.9	72.7	66.7	66.5	68.6	68.6	69.0	68.2

三、专业分类，学校培养模块

表 4-6 专业分类，课程体验评价(均值)

专业名称	课程体验	深度分析	客观评价	新认识	解决现实问题
保险学	62.3	60.0	63.1	66.2	60.0
财务管理	67.2	66.6	67.6	66.8	67.6
财政学	68.5	70.3	68.7	67.2	67.9
大数据管理与应用	65.6	65.2	64.8	65.2	67.2
电子商务	62.6	64.1	62.3	63.1	61.0
动画	62.2	60.5	63.7	62.3	62.3
法学	70.7	70.0	70.1	70.8	71.7
法语	60.0	57.3	61.3	62.7	58.7
房地产开发与管理	65.3	63.2	65.8	67.1	65.2
工商管理	64.5	63.4	64.9	64.1	65.4
工业工程	56.9	58.9	57.1	54.9	56.6
公共事业管理	68.6	68.4	68.9	69.5	67.4
管理科学	65.3	64.2	64.7	62.8	69.3
广告学	68.1	68.6	67.7	69.4	66.7
国际经济与贸易	70.3	69.3	71.1	70.5	70.2
环境设计	68.3	68.6	67.3	67.9	69.2
会计学	69.5	68.9	69.0	69.7	70.5
会计学 (ACCA)	75.9	75.0	77.1	75.0	76.4
会计学 (智慧会计)	68.6	68.5	67.0	69.0	70.0
计算机科学与技术	66.3	66.2	65.8	66.5	66.8
金融工程	68.5	68.4	68.2	68.2	69.3
金融数学	64.7	66.1	65.2	63.0	64.6
金融学	68.5	68.3	68.4	68.6	68.5
经济统计学	66.5	66.7	66.1	66.1	67.1
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	74.2	76.7	73.5	73.9	72.7
经济学	66.0	66.8	65.4	65.2	66.5
经济学 (数字经济)	65.7	63.6	68.2	66.4	64.5
劳动与社会保障	65.3	64.8	67.6	62.9	65.7

专业名称	课程体验	深度分析	客观评价	新认识	解决现实问题
粮食工程	61.1	61.4	60.7	60.7	61.4
旅游管理	66.4	65.0	67.1	67.1	66.4
贸易经济	66.0	65.8	67.2	65.1	66.0
人力资源管理	68.5	67.2	69.6	68.4	68.9
软件(嵌入式)	65.1	66.3	63.9	65.5	64.7
商务英语	67.4	65.9	68.2	67.1	68.2
社会工作	68.2	64.5	67.3	68.2	72.7
审计学	70.2	69.6	69.0	70.8	71.4
食品科学与工程	69.2	69.1	67.0	69.1	71.7
食品质量与安全	65.3	65.5	64.7	64.7	66.3
市场营销	66.6	66.6	67.5	66.0	66.3
视觉传达设计	66.8	66.6	66.3	68.0	66.3
数学与应用数学	66.8	69.0	66.5	65.0	66.5
税收学	67.3	67.3	67.3	66.8	67.8
投资学	68.2	67.7	66.9	70.4	67.7
网络与新媒体	64.8	64.3	66.3	65.1	63.5
物联网	62.8	64.9	62.9	61.5	62.0
物流管理	66.1	66.8	67.7	64.3	65.5
新闻学	70.5	67.8	70.7	72.2	71.2
英语	62.7	62.7	62.7	63.3	62.0
质量管理工程	66.6	65.0	67.7	65.9	67.7
资产评估	74.2	69.5	74.7	75.8	76.8
大数据管理与应用(梅西)	66.0	66.0	66.9	65.6	65.6
金融工程(梅西)	66.5	66.5	66.1	66.3	66.9
经济统计学(梅西)	67.9	67.1	68.6	68.4	67.3

表 4-7 专业分类，互联网+课程评价(尚可+较多+很多占比，单位：%)

专业名称	借助互联网	优质学习资源	在线任务
保险学	92.4	77.0	92.4
财务管理	98.8	96.4	93.9
财政学	91.0	88.5	94.8
大数据管理与应用	97.8	91.3	95.7
电子商务	91.1	89.8	91.1
动画	97.6	95.4	97.7
法学	94.7	94.2	91.5
法语	100.0	86.6	66.7
房地产开发与管理	93.6	83.9	87.1
工商管理	96.8	95.7	96.7
工业工程	88.6	88.6	77.1
公共事业管理	100.0	92.0	94.7
管理科学	93.0	86.1	88.4
广告学	98.7	95.0	91.4
国际经济与贸易	96.1	93.2	95.7
环境设计	98.4	98.4	100.0
会计学	98.0	97.9	95.9
会计学(ACCA)	96.5	100.0	92.9
会计学(智慧会计)	97.5	97.5	97.5
计算机科学与技术	93.8	93.8	90.8
金融工程	96.5	93.8	94.8
金融数学	93.5	89.2	92.4
金融学	93.9	89.2	90.0
经济统计学	98.3	97.5	96.6
经济统计学(数据科学与大数据技术)	95.9	97.9	96.0
经济学	96.3	91.9	93.7
经济学(数字经济)	95.4	95.4	95.5
劳动与社会保障	97.6	90.5	97.6
粮食工程	96.5	86.2	89.6
旅游管理	96.5	92.8	96.3

专业名称	借助互联网	优质学习资源	在线任务
贸易经济	98.9	95.3	97.7
人力资源管理	98.8	97.6	98.9
软件(嵌入式)	96.1	94.1	90.3
商务英语	100.0	100.0	70.6
社会工作	95.5	95.5	77.3
审计学	96.0	88.7	93.9
食品科学与工程	93.5	95.7	91.3
食品质量与安全	94.2	92.2	92.2
市场营销	95.5	86.6	91.0
视觉传达设计	97.2	94.3	92.9
数学与应用数学	97.5	90.0	82.5
税收学	97.4	93.0	94.4
投资学	96.1	94.2	96.1
网络与新媒体	96.2	93.7	83.6
物联网	97.6	87.9	85.4
物流管理	95.3	93.8	92.3
新闻学	100.0	95.1	85.4
英语	96.7	93.3	93.4
质量管理工程	93.2	86.4	79.5
资产评估	100.0	94.7	94.7
大数据管理与应用 (梅西)	93.3	91.1	92.2
金融工程(梅西)	95.9	93.6	90.5
经济统计学(梅西)	92.5	93.6	94.7

表 4-8 专业分类，教师师德师风评价(均值)

专业名称	师德师风	教学工作	依法依规 履职	关爱学生	品德修养
保险学	88.5	87.7	87.7	87.7	90.8
财务管理	86.3	85.9	86.6	86.3	86.3
财政学	84.4	84.4	84.6	84.6	84.1
大数据管理与应用	79.2	78.0	80.2	79.1	79.6
电子商务	83.6	82.1	84.1	84.4	83.8
动画	75.5	75.3	76.3	75.3	74.9
法学	84.6	84.1	85.3	84.6	84.5
法语	93.7	93.3	93.3	94.7	93.3
房地产开发与管理	83.1	83.2	82.6	83.2	83.2
工商管理	83.6	82.2	84.3	83.9	83.9
工业工程	76.4	74.3	77.7	76.6	77.1
公共事业管理	79.7	78.4	80.5	79.5	80.5
管理科学	84.3	83.3	84.2	85.1	84.7
广告学	81.4	81.0	81.7	81.2	81.7
国际经济与贸易	82.6	81.5	83.8	82.3	82.7
环境设计	79.2	78.1	80.3	79.0	79.4
会计学	89.1	88.7	89.9	88.7	89.1
会计学 (ACCA)	88.8	88.6	88.6	89.3	88.6
会计学 (智慧会计)	86.6	85.0	88.0	86.5	87.0
计算机科学与技术	79.9	78.8	81.2	79.4	80.3
金融工程	83.5	83.3	83.9	83.0	83.7
金融数学	79.1	79.1	79.1	78.5	79.6
金融学	85.5	84.6	86.0	85.1	86.1
经济统计学	86.1	85.0	86.2	86.4	86.7
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	88.6	88.2	88.6	87.8	89.8
经济学	85.0	84.7	85.4	85.2	84.5
经济学 (数字经济)	77.1	76.4	78.2	76.4	77.3

专业名称	师德师风	教学工作	依法依规 履职	关爱学生	品德修养
劳动与社会保障	83.6	82.9	83.8	83.8	83.8
粮食工程	79.0	77.2	79.3	79.3	80.0
旅游管理	83.2	82.9	81.4	82.9	85.7
贸易经济	86.0	85.1	86.5	86.5	86.0
人力资源管理	84.3	83.1	85.3	83.9	84.8
软件(嵌入式)	78.8	77.6	78.4	79.2	80.0
商务英语	84.4	84.7	84.7	84.7	83.5
社会工作	84.5	84.5	84.5	84.5	84.5
审计学	85.1	84.7	85.5	84.5	85.7
食品科学与工程	85.0	84.8	85.2	84.8	85.2
食品质量与安全	84.6	83.5	84.7	85.1	85.1
市场营销	83.3	82.7	83.9	83.3	83.3
视觉传达设计	79.5	78.9	80.0	79.4	79.7
数学与应用数学	78.1	78.0	78.5	78.5	77.5
税收学	83.0	82.0	83.4	82.9	83.7
投资学	83.6	83.1	83.8	83.5	83.8
网络与新媒体	80.4	78.5	81.0	81.0	81.0
物联网	80.8	79.0	81.5	80.5	82.0
物流管理	84.4	84.0	84.6	84.0	84.9
新闻学	84.5	83.9	84.4	84.9	84.9
英语	78.0	77.3	79.3	78.0	77.3
质量管理工程	83.2	82.3	84.1	82.7	83.6
资产评估	89.5	89.5	89.5	89.5	89.5
大数据管理与应用(梅西)	77.1	76.2	77.3	77.3	77.6
金融工程(梅西)	78.7	77.5	80.0	78.9	78.3
经济统计学(梅西)	83.3	83.0	83.9	83.0	83.2

表 4-9 专业分类，教师教学行为评价(均值)

专业名称	教师教学	目标要求	核心思想	案例运用	引导学生	及时反馈
保险学	90.2	90.8	87.7	90.8	92.3	89.2
财务管理	82.4	81.5	82.0	82.2	82.4	83.7
财政学	82.8	83.8	81.8	83.3	83.1	82.1
大数据管理与应用	77.8	78.5	77.2	78.7	78.0	76.5
电子商务	81.4	82.3	81.3	82.3	80.8	80.5
动画	75.4	76.3	75.3	74.9	75.8	74.9
法学	84.1	85.0	85.4	85.4	84.1	80.8
法语	87.5	88.0	84.0	86.7	89.3	89.3
房地产开发与管理	81.4	81.9	82.6	83.9	80.6	78.1
工商管理	83.6	84.3	82.8	84.9	84.1	81.7
工业工程	73.3	73.7	72.6	72.6	72.6	74.9
公共事业管理	78.1	80.5	77.4	77.9	78.9	75.8
管理科学	79.9	80.9	80.9	80.0	80.5	77.2
广告学	79.2	79.8	79.5	80.7	78.5	77.3
国际经济与贸易	81.2	81.7	80.1	83.1	81.4	79.8
环境设计	80.7	80.6	80.6	82.2	80.0	80.0
会计学	87.0	87.5	87.3	87.3	86.9	85.8
会计学 (ACCA)	85.7	85.0	85.7	86.4	86.4	85.0
会计学(智慧会计)	83.8	84.5	84.5	84.0	83.0	83.0
计算机科学与技术	77.8	80.3	77.8	79.1	75.4	76.6
金融工程	81.7	82.8	81.4	82.1	81.4	80.9
金融数学	77.6	78.5	77.6	77.2	76.7	77.8
金融学	82.8	83.9	82.9	83.7	83.0	80.6
经济统计学	83.1	84.4	82.9	83.2	83.7	81.3
经济统计学(数据科学与大数据技术)	82.7	83.3	83.3	82.4	83.3	81.2
经济学	81.0	82.9	80.9	81.3	80.0	80.0
经济学(数字经济)	75.6	75.5	73.6	77.3	77.3	74.5

专业名称	教师 教学	目标 要求	核心 思想	案例 运用	引导 学生	及时 反馈
劳动与社会保障	82.2	83.3	82.9	83.8	82.4	78.6
粮食工程	79.3	79.3	79.3	80.7	80.7	76.6
旅游管理	78.6	78.6	77.9	81.4	79.3	75.7
贸易经济	84.1	84.7	84.7	84.0	84.2	83.0
人力资源管理	83.0	83.4	82.9	85.3	83.9	79.3
软件(嵌入式)	75.7	76.5	74.9	77.3	75.3	74.5
商务英语	81.4	81.2	82.4	81.2	81.2	81.2
社会工作	80.5	81.8	80.0	83.6	80.0	77.3
审计学	82.3	83.5	82.2	82.9	82.4	80.4
食品科学与工程	82.4	83.9	82.2	83.5	81.7	80.9
食品质量与安全	81.4	80.4	82.4	80.8	82.4	81.2
市场营销	80.2	81.2	80.3	82.4	80.0	77.0
视觉传达设计	78.1	78.3	77.4	78.9	78.3	77.4
数学与应用数学	75.6	78.0	77.0	76.0	75.0	72.0
税收学	82.3	82.4	81.1	83.8	82.5	81.5
投资学	81.5	80.8	82.7	81.5	81.5	81.2
网络与新媒体	78.9	80.0	79.5	81.3	79.2	74.7
物联网	79.8	80.0	80.5	80.5	81.0	77.1
物流管理	81.6	81.8	80.9	83.1	81.8	80.6
新闻学	82.5	82.9	82.0	83.4	82.0	82.4
英语	75.5	77.3	72.7	76.0	76.0	75.3
质量管理工程	77.4	78.6	76.8	78.6	78.2	75.0
资产评估	87.4	89.5	87.4	88.4	88.4	83.2
大数据管理与应用 (梅西)	76.4	77.1	76.4	76.4	76.4	75.8
金融工程(梅西)	77.8	78.9	77.3	77.7	77.7	77.5
经济统计学(梅西)	80.4	81.1	80.9	80.0	80.2	79.8

表 4-10 专业分类，德体美劳教育满意度（均值）

专业名称	思政课程	体育教育	美育教育	劳动教育
保险学	84.6	87.7	83.3	81.5
财务管理	84.4	85.4	81.7	83.5
财政学	82.1	85.3	80.3	79.2
大数据管理与应用	77.0	80.9	77.7	77.2
电子商务	81.8	81.5	79.2	79.2
动画	72.6	73.5	73.5	74.5
法学	78.9	84.4	80.8	81.9
法语	80.0	81.3	80.0	82.7
房地产开发与管理	77.4	78.7	77.4	71.6
工商管理	81.1	81.8	80.2	82.4
工业工程	76.0	82.4	72.7	71.9
公共事业管理	82.6	86.8	76.0	73.7
管理科学	83.3	78.6	75.5	78.6
广告学	77.8	79.8	79.2	76.3
国际经济与贸易	80.1	82.5	81.1	79.5
环境设计	75.2	78.1	77.5	76.1
会计学	86.4	88.9	88.9	86.4
会计学 (ACCA)	90.7	92.0	89.3	90.0
会计学 (智慧会计)	84.5	86.0	84.6	87.0
计算机科学与技术	76.9	79.7	75.3	77.8
金融工程	81.2	83.5	80.9	80.5
金融数学	76.3	78.0	76.5	74.7
金融学	83.5	84.7	82.6	82.8
经济统计学	83.7	84.1	84.4	82.7
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	82.4	82.9	81.3	80.4
经济学	83.4	85.2	84.0	80.7
经济学 (数字经济)	77.3	80.0	80.0	71.8
劳动与社会保障	79.0	83.3	82.1	78.0
粮食工程	77.9	81.4	80.0	80.7
旅游管理	75.0	76.4	72.1	72.1
贸易经济	83.0	85.3	81.7	82.6

专业名称	思政课程	体育教育	美育教育	劳动教育
人力资源管理	80.5	83.4	81.0	81.0
软件(嵌入式)	76.9	77.6	76.7	78.8
商务英语	75.3	80.0	77.5	72.9
社会工作	72.7	78.2	71.4	74.5
审计学	82.4	85.7	82.2	83.1
食品科学与工程	81.3	83.2	83.1	82.2
食品质量与安全	82.4	85.9	82.0	81.6
市场营销	83.6	81.5	77.7	79.1
视觉传达设计	80.0	80.3	82.9	79.7
数学与应用数学	76.0	80.0	76.2	77.0
税收学	83.3	82.6	81.9	82.2
投资学	80.0	80.8	79.2	79.2
网络与新媒体	79.7	81.8	76.6	80.0
物联网	77.1	78.5	76.0	76.1
物流管理	84.6	85.8	83.4	83.4
新闻学	79.0	79.0	82.6	80.5
英语	69.3	76.0	74.7	72.7
质量管理工程	80.0	79.5	80.5	78.2
资产评估	82.1	85.3	78.8	83.2
大数据管理与应用 (梅西)	72.7	73.7	73.9	74.4
金融工程(梅西)	69.3	76.8	73.6	74.2
经济统计学(梅西)	81.5	83.1	82.2	82.9

表 4-11 专业分类，参与体美劳教育占比情况（单位：%）

专业名称	体育教育	美育教育	劳动教育
保险学	100.0	92.3	100.0
财务管理	98.8	98.8	98.8
财政学	96.2	96.2	98.7
大数据管理与应用	97.8	93.5	100.0
电子商务	100.0	98.7	100.0
动画	93.0	93.0	93.0

专业名称	体育教育	美育教育	劳动教育
法学	99.3	97.4	99.3
法语	100.0	100.0	100.0
房地产开发与管理	100.0	100.0	100.0
工商管理	96.8	93.5	98.9
工业工程	97.1	85.7	91.4
公共事业管理	100.0	92.1	100.0
管理科学	97.7	93.0	97.7
广告学	98.8	96.3	100.0
国际经济与贸易	98.6	95.7	98.6
环境设计	98.4	100.0	98.4
会计学	98.8	98.8	100.0
会计学 (ACCA)	89.3	100.0	100.0
会计学 (智慧会计)	100.0	97.5	100.0
计算机科学与技术	98.5	90.8	98.5
金融工程	96.5	94.7	98.2
金融数学	98.9	98.9	98.9
金融学	99.2	97.2	100.0
经济统计学	97.5	95.0	100.0
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	98.0	95.9	100.0
经济学	100.0	95.5	99.1
经济学 (数字经济)	95.5	100.0	100.0
劳动与社会保障	100.0	92.9	97.6
粮食工程	100.0	96.6	96.6
旅游管理	100.0	100.0	100.0
贸易经济	100.0	97.7	100.0
人力资源管理	100.0	97.6	100.0
软件 (嵌入式)	100.0	94.1	100.0
商务英语	100.0	94.1	100.0
社会工作	100.0	95.5	100.0
审计学	96.9	92.9	100.0
食品科学与工程	95.7	97.8	100.0
食品质量与安全	100.0	98.0	100.0

专业名称	体育教育	美育教育	劳动教育
市场营销	98.5	92.5	100.0
视觉传达设计	100.0	100.0	100.0
数学与应用数学	100.0	92.5	100.0
税收学	98.7	97.5	100.0
投资学	100.0	94.2	98.1
网络与新媒体	97.5	89.9	97.5
物联网	100.0	97.6	100.0
物流管理	100.0	98.5	98.5
新闻学	97.6	95.1	97.6
英语	100.0	100.0	100.0
质量管理工程	97.7	93.2	100.0
资产评估	100.0	89.5	100.0
大数据管理与应用(梅西)	98.9	97.8	98.9
金融工程(梅西)	97.9	94.7	97.9
经济统计学(梅西)	96.8	96.8	97.8

表 4-12 专业分类，实习实践满意度（均值）

专业名称	实习实践	内容	时间安排	场地设备
保险学	72.3	75.4	70.8	70.8
财务管理	77.9	78.5	77.3	77.8
财政学	76.3	77.2	75.4	76.4
大数据管理与应用	70.8	70.7	70.9	70.7
电子商务	71.9	72.3	71.8	71.5
动画	66.0	67.4	65.1	65.6
法学	77.7	77.9	77.4	77.9
法语	74.2	73.3	74.7	74.7
房地产开发与管理	67.3	69.0	67.1	65.8
工商管理	75.6	75.7	75.7	75.3
工业工程	70.7	70.3	68.6	73.1
公共事业管理	72.8	72.6	72.6	73.2
管理科学	76.6	78.1	74.0	77.7

专业名称	实习实践	内容	时间安排	场地设备
广告学	71.8	73.1	71.4	70.9
国际经济与贸易	74.6	75.6	74.0	74.2
环境设计	70.2	70.5	69.8	70.2
会计学	80.6	80.8	80.3	80.7
会计学(ACCA)	85.0	85.0	85.7	84.3
会计学(智慧会计)	76.8	77.0	76.0	77.5
计算机科学与技术	70.2	70.2	70.8	69.5
金融工程	76.5	76.3	76.1	77.2
金融数学	71.0	71.3	70.9	70.9
金融学	77.4	77.4	77.8	77.1
经济统计学	77.7	77.8	77.8	77.5
经济统计学(数据科学与大数据技术)	79.2	80.4	78.8	78.4
经济学	77.4	77.8	77.1	77.3
经济学(数字经济)	66.1	66.4	63.6	68.2
劳动与社会保障	71.8	72.9	71.9	70.5
粮食工程	76.1	75.2	75.9	77.2
旅游管理	69.8	68.6	71.4	69.3
贸易经济	75.6	75.8	75.8	75.3
人力资源管理	73.4	74.2	73.3	72.8
软件(嵌入式)	70.1	70.2	70.2	69.8
商务英语	69.8	71.8	70.6	67.1
社会工作	78.8	80.9	77.3	78.2
审计学	76.3	76.7	76.5	75.7
食品科学与工程	81.1	81.3	80.4	81.7
食品质量与安全	76.9	77.3	76.9	76.5
市场营销	74.7	74.9	75.5	73.7
视觉传达设计	70.8	70.6	70.9	70.9
数学与应用数学	72.0	72.0	71.5	72.5
税收学	75.4	76.3	74.9	74.9
投资学	75.3	75.8	75.4	74.6
网络与新媒体	68.3	69.9	67.8	67.3
物联网	69.8	71.2	69.8	68.3

专业名称	实习实践	内容	时间安排	场地设备
物流管理	73.0	72.9	73.2	72.9
新闻学	71.4	72.2	70.2	71.7
英语	65.6	68.0	64.7	64.0
质量管理工程	72.7	73.2	69.5	75.5
资产评估	80.7	81.1	80.0	81.1
大数据管理与应用 (梅西)	69.3	70.2	68.4	69.3
金融工程(梅西)	71.5	71.8	71.2	71.6
经济统计学(梅西)	76.4	77.0	76.3	75.9

表 4-13 专业分类，支持性学校环境评价(均值)

专业名称	支持环境	强调学业	教学设施	素质能力帮助	心理疏导	接触社会机会	就业指导培训
保险学	77.2	70.8	76.9	78.5	78.5	76.9	81.5
财务管理	78.6	73.4	80.0	79.3	79.3	78.0	81.7
财政学	75.3	73.8	74.9	77.7	74.1	73.1	78.2
大数据管理与应用	72.4	68.0	72.6	73.5	73.7	71.1	75.7
电子商务	75.1	70.8	76.7	76.7	76.4	74.1	75.9
动画	67.6	74.9	66.5	70.7	67.9	61.4	64.2
法学	78.8	76.4	78.8	80.1	81.2	76.8	79.6
法语	76.7	78.7	76.0	76.0	78.7	74.7	76.0
房地产开发与管理	73.2	69.0	75.5	76.1	74.2	70.3	74.2
工商管理	77.1	75.3	78.1	79.1	77.6	75.3	77.2
工业工程	68.9	69.1	66.9	69.1	72.6	66.3	69.1
公共事业管理	73.1	69.5	73.2	76.3	73.7	70.5	75.3
管理科学	73.2	64.2	73.0	77.7	75.3	73.5	75.3
广告学	74.2	71.6	73.8	75.8	76.3	73.3	74.3
国际经济与贸易	76.3	76.0	76.4	78.2	75.9	74.3	77.0
环境设计	71.3	72.4	69.2	73.0	71.4	70.2	71.7
会计学	80.0	73.2	80.6	83.2	82.2	77.4	83.3
会计学(ACCA)	79.3	71.4	80.0	82.1	80.7	80.0	81.4

专业名称	支持环境	强调学业	教学设施	素质能力帮助	心理疏导	接触社会机会	就业指导培训
会计学(智慧会计)	78.7	76.0	81.0	80.5	78.0	77.0	79.5
计算机科学与技术	71.2	70.8	71.7	72.6	71.4	69.2	71.4
金融工程	77.4	74.0	77.9	79.1	77.0	77.0	79.1
金融数学	71.0	69.3	69.1	72.6	71.3	68.9	74.6
金融学	76.6	73.2	76.3	77.9	77.8	75.6	78.6
经济统计学	78.4	74.8	77.5	80.8	80.0	77.5	79.7
经济统计学(数据科学与大数据技术)	78.0	74.7	79.2	80.0	79.2	76.7	78.0
经济学	78.0	74.6	79.3	78.7	79.1	77.5	78.9
经济学(数字经济)	68.0	65.5	68.2	71.8	66.4	64.5	71.8
劳动与社会保障	74.7	69.5	75.7	75.7	76.2	75.2	75.7
粮食工程	72.3	67.6	76.6	75.2	71.7	71.0	71.7
旅游管理	72.2	68.6	73.6	74.3	72.9	70.7	72.9
贸易经济	77.0	76.0	75.8	78.1	78.8	75.1	78.4
人力资源管理	76.7	72.5	77.6	79.5	78.1	73.7	78.6
软件(嵌入式)	72.0	71.0	70.6	72.9	72.5	70.2	74.5
商务英语	72.4	72.9	71.8	74.1	70.6	71.8	72.9
社会工作	75.6	70.9	70.9	78.2	76.4	79.1	78.2
审计学	76.3	73.1	75.3	79.0	78.4	74.3	77.8
食品科学与工程	75.6	74.3	76.1	77.8	75.7	73.5	76.1
食品质量与安全	77.7	71.8	78.0	80.0	78.4	77.3	80.8
市场营销	75.2	73.1	73.4	77.3	77.9	72.2	77.0
视觉传达设计	71.4	70.0	73.7	73.4	72.3	68.3	70.9
数学与应用数学	71.3	69.5	71.5	72.0	71.5	69.5	73.5
税收学	77.1	73.7	77.5	78.9	78.4	76.1	77.7
投资学	74.2	70.0	73.8	75.8	75.8	74.2	75.8
网络与新媒体	73.0	74.9	70.6	73.7	70.9	72.4	75.7
物联网	71.7	74.1	71.2	70.7	71.7	67.8	74.6

专业名称	支持环境	强调学业	教学设施	素质能力帮助	心理疏导	接触社会机会	就业指导培训
物流管理	76.5	73.2	76.3	78.5	78.2	75.1	77.8
新闻学	73.2	67.8	73.2	77.1	73.7	70.7	76.6
英语	68.0	67.3	67.3	71.3	67.3	65.3	69.3
质量管理工程	75.6	72.3	76.8	78.2	76.4	73.2	76.4
资产评估	77.0	75.8	77.9	82.1	76.8	72.6	76.8
大数据管理与应用 (梅西)	71.4	73.3	68.9	72.4	72.0	70.7	71.1
金融工程(梅西)	74.0	74.1	74.7	74.1	75.2	72.8	73.1
经济统计学(梅西)	75.9	74.8	76.6	76.8	77.0	74.6	75.3

四、专业分类，大学收获

表 4-14 专业分类，成长与收获评价(均值)

专业名称	专业知识	自主学习	辩证思维	创新能力	搜集信息	量化分析	解决问题	书面表达	口头表达	沟通能力	团队合作	时间管理	情绪管控	自我认知
保险学	75.4	76.9	73.8	76.9	76.9	75.4	81.5	81.5	80.0	81.5	73.8	70.8	80.0	83.1
财务管理	75.9	77.1	77.6	73.7	78.8	74.1	77.8	76.6	77.3	78.3	79.8	76.3	76.3	78.3
财政学	74.1	75.4	74.1	69.7	76.9	71.8	72.1	72.6	72.8	74.6	74.1	73.6	74.1	75.6
大数据管理与应用	71.5	75.9	72.8	70.2	75.9	72.6	73.3	72.4	72.8	73.5	74.1	72.6	73.9	75.0
电子商务	70.8	74.4	72.8	70.0	73.8	70.5	72.3	71.5	73.1	73.1	74.1	74.1	74.9	77.2
动画	70.7	69.3	67.9	69.3	70.2	67.0	67.4	67.0	67.4	67.0	70.2	68.4	69.3	71.6
法学	80.3	81.7	80.7	74.7	82.4	75.0	79.9	79.1	78.3	80.1	80.0	79.3	80.7	82.0
法语	73.3	70.7	70.7	64.0	78.7	70.7	72.0	72.0	69.3	69.3	72.0	70.7	76.0	76.0
房地产开发与管理	74.2	79.4	77.4	72.9	78.7	74.2	77.4	74.2	75.5	75.5	74.2	74.2	75.5	78.1
工商管理	76.1	76.8	74.4	71.8	77.2	73.1	73.3	75.9	73.5	74.8	76.6	75.7	75.1	77.2
工业工程	66.9	68.6	68.6	67.4	74.3	67.4	65.7	68.6	68.6	70.3	68.0	69.7	72.0	68.6
公共事业管理	73.7	74.2	74.7	66.8	78.9	73.7	76.8	74.2	74.2	71.6	73.7	73.7	77.9	77.4

专业名称	专业知识	自主学习	辩证思维	创新能力	搜集信息	量化分析	解决问题	书面表达	口头表达	沟通能力	团队合作	时间管理	情绪管控	自我认知
管理科学	74.9	76.3	75.8	72.1	80.0	78.6	74.4	74.0	71.2	74.4	75.8	73.5	74.0	74.4
广告学	73.6	76.0	75.6	71.6	78.5	72.8	75.1	73.8	73.6	75.8	76.0	75.3	76.0	77.8
国际经济与贸易	74.2	76.3	77.5	73.0	79.3	74.4	76.2	76.2	76.7	76.6	78.3	76.4	77.4	78.6
环境设计	75.2	74.9	76.8	72.7	78.1	72.7	75.6	76.2	73.7	75.6	75.9	72.4	75.6	76.2
会计学	80.6	83.5	80.5	76.3	83.6	79.7	81.1	79.3	78.3	80.4	81.5	81.2	82.2	81.8
会计学(ACCA)	83.6	85.7	83.6	79.3	87.1	80.0	82.1	82.1	82.9	82.1	84.3	81.4	85.0	84.3
会计学(智慧会计)	78.0	81.5	78.0	77.0	80.5	77.0	77.0	77.0	78.5	79.5	78.5	79.0	80.0	78.0
计算机科学与技术	71.7	74.8	71.7	68.3	77.2	70.8	71.4	72.6	71.4	72.0	72.3	70.8	73.2	72.0
金融工程	77.0	81.4	79.6	74.7	81.9	78.6	78.8	78.2	78.4	79.5	78.6	80.0	79.1	81.9
金融数学	71.7	73.9	71.3	71.1	73.3	71.7	72.8	72.4	72.6	73.0	73.9	73.3	72.6	73.3
金融学	77.3	78.3	77.2	73.9	80.5	76.1	77.3	77.1	76.5	77.4	78.5	77.7	79.3	79.8
经济统计学	78.0	78.8	78.5	74.0	80.5	78.5	77.6	77.1	77.0	78.3	78.7	77.5	77.6	78.0
经济统计学(数据科学与大数据技术)	79.2	78.0	80.0	76.3	80.0	80.4	77.6	78.0	76.7	78.8	80.0	77.6	81.2	78.8
经济学	77.3	76.9	76.6	73.9	80.2	74.8	76.4	76.4	77.5	78.4	77.8	76.4	78.0	77.5

专业名称	专业知识	自主学习	辩证思维	创新能力	搜集信息	量化分析	解决问题	书面表达	口头表达	沟通能力	团队合作	时间管理	情绪管控	自我认知
经济学(数字经济)	70.9	71.8	70.0	64.5	73.6	70.0	70.9	70.9	70.9	73.6	71.8	70.9	69.1	69.1
劳动与社会保障	72.9	73.3	72.9	69.5	78.1	71.0	72.9	71.9	72.9	76.2	75.2	73.3	78.1	76.2
粮食工程	73.8	73.8	73.8	71.0	77.2	73.1	72.4	73.1	73.8	73.1	73.8	71.0	73.8	74.5
旅游管理	71.4	70.0	69.3	68.6	75.7	70.0	73.6	72.1	73.6	74.3	72.9	70.7	75.0	75.0
贸易经济	76.0	77.4	77.0	73.7	80.7	74.2	75.6	76.0	76.5	78.4	79.3	77.9	78.8	79.3
人力资源管理	76.1	75.4	77.1	71.6	81.4	74.7	76.1	75.7	74.0	77.6	77.1	75.7	77.6	78.6
软件(嵌入式)	72.9	76.5	74.1	69.4	76.5	72.9	72.2	71.0	71.4	70.6	71.0	72.5	73.7	74.1
商务英语	70.6	76.5	71.8	62.4	75.3	67.1	70.6	72.9	71.8	72.9	75.3	72.9	70.6	72.9
社会工作	76.4	74.5	76.4	66.4	80.0	72.7	74.5	74.5	73.6	75.5	74.5	71.8	72.7	76.4
审计学	76.7	78.0	77.3	72.9	81.8	76.1	77.1	76.7	76.7	79.0	80.0	77.1	78.8	81.0
食品科学与工程	75.2	79.1	76.1	75.2	78.3	74.8	75.2	76.1	76.5	77.0	78.7	78.3	77.8	78.3
食品质量与安全	76.5	78.4	76.5	76.1	78.8	76.5	77.6	75.3	75.3	75.3	76.5	76.5	74.9	77.3
市场营销	74.6	76.1	75.2	72.8	79.4	74.0	77.3	77.3	78.2	78.8	78.2	77.6	77.3	78.5
视觉传达设计	72.0	73.4	71.7	70.6	74.0	72.0	73.1	72.6	72.0	72.9	74.0	74.0	73.4	73.4
数学与应用数学	70.0	73.0	71.5	69.0	71.0	70.5	70.5	69.5	68.5	70.0	69.5	71.0	72.0	73.0

专业名称	专业知识	自主学习	辩证思维	创新能力	搜集信息	量化分析	解决问题	书面表达	口头表达	沟通能力	团队合作	时间管理	情绪管控	自我认知
税收学	76.6	77.8	76.6	74.4	79.1	74.4	77.0	77.0	77.1	76.5	77.1	76.1	77.1	78.6
投资学	76.2	73.1	75.4	71.2	79.6	74.2	76.2	76.9	75.4	75.4	76.2	75.8	76.5	76.9
网络与新媒体	71.6	73.9	72.4	68.9	78.0	69.4	72.9	71.6	72.4	72.4	75.4	72.7	74.9	75.2
物联网	72.2	71.7	71.2	66.8	77.6	70.7	70.7	70.7	69.8	69.3	70.2	68.3	70.7	72.2
物流管理	71.7	74.8	73.2	68.0	76.6	68.6	72.0	70.2	72.0	71.4	74.5	71.4	74.8	74.8
新闻学	74.6	78.0	77.1	74.1	80.5	72.7	75.6	75.1	78.5	77.1	79.0	77.1	76.6	80.0
英语	72.0	74.7	69.3	68.0	76.0	68.0	70.0	71.3	71.3	72.7	74.7	71.3	71.3	70.7
质量管理工程	75.0	79.5	78.6	71.8	81.4	78.6	78.2	76.8	76.8	74.1	78.2	76.4	76.4	78.2
资产评估	80.0	82.1	83.2	74.7	85.3	76.8	76.8	78.9	75.8	78.9	77.9	78.9	82.1	85.3
大数据管理与应用(梅西)	70.9	73.1	73.6	70.0	74.7	72.2	72.4	73.1	71.8	71.8	72.4	72.7	70.9	71.8
金融工程(梅西)	73.9	76.2	74.1	70.5	78.1	74.5	74.7	74.7	73.5	74.1	74.9	74.1	77.1	77.9
经济统计学(梅西)	74.0	75.3	74.4	73.1	75.7	73.8	73.3	74.2	73.5	73.5	75.1	74.2	74.8	74.4

五、专业分类，专业/大学认同

表 4-15 专业分类，专业认同评价(均值)

专业名称	专业 认知度	专业 满意度	专业 再选意愿
保险学	75.4	75.4	66.2
财务管理	75.9	76.1	71.2
财政学	75.4	74.4	68.5
大数据管理与应用	73.5	68.3	64.8
电子商务	74.1	71.3	62.6
动画	70.2	67.0	62.8
法学	82.2	81.1	79.7
法语	76.0	69.3	52.0
房地产开发与管理	74.2	67.1	47.1
工商管理	75.3	70.3	58.7
工业工程	65.1	61.7	51.4
公共事业管理	76.8	66.8	60.0
管理科学	76.7	73.5	63.3
广告学	78.5	75.8	67.9
国际经济与贸易	76.3	73.8	64.7
环境设计	73.7	69.5	57.5
会计学	82.0	81.1	73.1
会计学 (ACCA)	83.6	82.1	76.4
会计学 (智慧会计)	81.5	78.5	76.0
计算机科学与技术	73.5	72.0	70.8
金融工程	79.3	78.4	72.5
金融数学	71.3	71.3	63.3
金融学	78.2	77.0	70.8
经济统计学	78.0	77.6	72.1
经济统计学 (数据科学 与大数据技术)	80.4	78.4	73.1
经济学	76.9	75.1	69.0

专业名称	专业 认知度	专业 满意度	专业 再选意愿
经济学(数字经济)	69.1	65.5	58.2
劳动与社会保障	74.8	70.0	60.0
粮食工程	72.4	72.4	64.8
旅游管理	70.0	72.1	60.0
贸易经济	77.2	75.3	66.5
人力资源管理	75.7	73.0	66.7
软件(嵌入式)	71.8	71.0	69.0
商务英语	76.5	67.1	52.9
社会工作	82.7	80.0	65.5
审计学	79.0	79.6	73.5
食品科学与工程	80.0	78.7	71.3
食品质量与安全	76.9	75.7	67.8
市场营销	76.7	71.0	60.9
视觉传达设计	75.1	72.3	71.4
数学与应用数学	75.0	72.5	70.5
税收学	80.8	78.9	75.4
投资学	75.4	74.6	70.4
网络与新媒体	73.9	70.1	68.1
物联网	72.7	71.2	62.4
物流管理	73.5	70.2	58.5
新闻学	78.0	74.1	70.2
英语	75.3	69.3	56.7
质量管理工程	75.9	71.8	61.8
资产评估	78.9	80.0	72.6
大数据管理与应用 (梅西)	71.3	70.2	65.8
金融工程(梅西)	74.1	72.4	69.1
经济统计学(梅西)	75.5	75.9	70.8

表 4-16 专业分类，学校认同评价(均值)

专业名称	学校 满意度	学校 再选意愿
保险学	78.5	67.7
财务管理	78.0	72.7
财政学	76.2	68.7
大数据管理与应用	73.5	66.3
电子商务	76.2	70.8
动画	67.4	60.5
法学	78.4	73.8
法语	77.3	61.3
房地产开发与管理	73.5	60.0
工商管理	74.6	65.4
工业工程	65.7	60.6
公共事业管理	77.9	65.3
管理科学	76.7	67.4
广告学	74.8	67.4
国际经济与贸易	76.8	70.4
环境设计	72.4	66.3
会计学	82.0	74.5
会计学 (ACCA)	83.6	79.3
会计学 (智慧会计)	81.0	76.5
计算机科学与技术	74.5	67.7
金融工程	79.3	71.4
金融数学	72.0	66.1
金融学	78.7	72.7
经济统计学	79.7	73.4
经济统计学 (数据科学与 大数据技术)	79.6	74.3
经济学	79.1	73.7

专业名称	学校 满意度	学校 再选意愿
经济学(数字经济)	64.5	53.6
劳动与社会保障	72.9	67.6
粮食工程	73.1	69.0
旅游管理	71.4	65.7
贸易经济	77.9	74.2
人力资源管理	76.1	68.2
软件(嵌入式)	72.9	68.6
商务英语	70.6	62.4
社会工作	74.5	63.6
审计学	79.8	71.4
食品科学与工程	79.6	76.1
食品质量与安全	77.3	72.2
市场营销	76.4	69.0
视觉传达设计	75.1	71.1
数学与应用数学	73.5	64.0
税收学	78.4	73.2
投资学	76.9	71.9
网络与新媒体	72.2	65.1
物联网	71.2	61.5
物流管理	75.1	66.8
新闻学	76.1	63.4
英语	68.0	54.0
质量管理工程	75.5	70.0
资产评估	78.9	67.4
大数据管理与应用(梅西)	71.6	69.3
金融工程(梅西)	73.5	69.9
经济统计学(梅西)	75.9	73.8

表 4-17 专业分类，成长收获满意度(均值)

专业名称	均值
保险学	69.2
财务管理	73.9
财政学	73.1
大数据管理与应用	70.0
电子商务	73.1
动画	67.0
法学	77.1
法语	77.3
房地产开发与管理	74.2
工商管理	70.3
工业工程	68.0
公共事业管理	72.1
管理科学	74.4
广告学	75.3
国际经济与贸易	73.7
环境设计	71.7
会计学	79.6
会计学 (ACCA)	83.6
会计学 (智慧会计)	78.0
计算机科学与技术	67.4
金融工程	76.8
金融数学	70.4
金融学	75.9
经济统计学	76.5
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	75.1
经济学	77.5
经济学 (数字经济)	64.5

专业名称	均值
劳动与社会保障	67.6
粮食工程	72.4
旅游管理	66.4
贸易经济	73.3
人力资源管理	71.6
软件(嵌入式)	68.2
商务英语	69.4
社会工作	71.8
审计学	74.9
食品科学与工程	80.0
食品质量与安全	74.5
市场营销	73.1
视觉传达设计	73.4
数学与应用数学	70.0
税收学	73.4
投资学	74.2
网络与新媒体	70.4
物联网	69.8
物流管理	72.9
新闻学	72.2
英语	70.7
质量管理工程	75.0
资产评估	74.7
大数据管理与应用(梅西)	70.0
金融工程(梅西)	72.2
经济统计学(梅西)	75.9

表 4-18 专业分类，教育经历评价(均值)

专业名称	均值
保险学	69.2
财务管理	68.3
财政学	69.0
大数据管理与应用	66.5
电子商务	69.0
动画	65.1
法学	72.4
法语	65.3
房地产开发与管理	70.3
工商管理	65.2
工业工程	62.3
公共事业管理	71.1
管理科学	67.4
广告学	70.9
国际经济与贸易	67.9
环境设计	65.7
会计学	75.4
会计学 (ACCA)	76.4
会计学 (智慧会计)	76.5
计算机科学与技术	64.3
金融工程	70.0
金融数学	67.0
金融学	72.2
经济统计学	69.9
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	71.4
经济学	69.7
经济学 (数字经济)	62.7

专业名称	均值
劳动与社会保障	64.8
粮食工程	67.6
旅游管理	66.4
贸易经济	69.1
人力资源管理	66.5
软件(嵌入式)	64.3
商务英语	68.2
社会工作	70.0
审计学	66.9
食品科学与工程	75.7
食品质量与安全	69.0
市场营销	68.4
视觉传达设计	68.0
数学与应用数学	65.0
税收学	71.8
投资学	65.8
网络与新媒体	66.8
物联网	64.9
物流管理	70.2
新闻学	71.2
英语	68.0
质量管理工程	70.5
资产评估	68.4
大数据管理与应用(梅西)	67.3
金融工程(梅西)	68.2
经济统计学(梅西)	69.9

六、专业分类，毕业计划

表 4-19 专业分类，学生毕业计划

专业名称	直接工作 (%)	自主创业 (%)	国内深造 (%)	海外深造 (%)	无明确计划 (%)
保险学	46.2	0.0	46.2	0.0	7.7
财务管理	52.4	0.0	35.4	3.7	8.5
财政学	46.2	1.3	38.5	1.3	12.8
大数据管理与应用	21.7	1.1	53.3	4.3	19.6
电子商务	28.2	1.3	41.0	1.3	28.2
动画	37.2	9.3	30.2	4.7	18.6
法学	36.8	2.0	48.0	2.6	10.5
法语	46.7	0.0	46.7	0.0	6.7
房地产开发与管理	29.0	9.7	38.7	6.5	16.1
工商管理	37.6	0.0	45.2	5.4	11.8
工业工程	22.9	2.9	54.3	5.7	14.3
公共事业管理	44.7	2.6	34.2	5.3	13.2
管理科学	34.9	0.0	46.5	9.3	9.3
广告学	40.7	1.2	35.8	6.2	16.0
国际经济与贸易	30.3	2.4	52.4	6.2	8.7
环境设计	50.8	3.2	23.8	3.2	19.0
会计学	38.0	0.4	51.4	3.7	6.5
会计学 (ACCA)	14.3	0.0	53.6	14.3	17.9
会计学 (智慧会计)	25.0	0.0	60.0	7.5	7.5
计算机科学与技术	27.7	1.5	52.3	3.1	15.4
金融工程	22.8	1.8	61.4	6.1	7.9
金融数学	20.7	1.1	69.6	3.3	5.4
金融学	25.9	0.4	54.6	9.6	9.6
经济统计学	31.9	3.4	55.5	3.4	5.9
经济统计学 (数据科学与大数据技术)	16.3	2.0	59.2	2.0	20.4
经济学	42.3	0.9	36.0	3.6	17.1
经济学 (数字经济)	22.7	0.0	50.0	9.1	18.2

专业名称	直接工作 (%)	自主创业 (%)	国内深造 (%)	海外深造 (%)	无明确计划 (%)
劳动与社会保障	54.8	0.0	35.7	2.4	7.1
粮食工程	55.2	0.0	31.0	0.0	13.8
旅游管理	50.0	3.6	25.0	3.6	17.9
贸易经济	29.1	2.3	54.7	3.5	10.5
人力资源管理	39.8	1.2	48.2	2.4	8.4
软件(嵌入式)	31.4	0.0	52.9	0.0	15.7
商务英语	23.5	0.0	70.6	5.9	0.0
社会工作	18.2	0.0	63.6	9.1	9.1
审计学	45.9	0.0	42.9	3.1	8.2
食品科学与工程	21.7	0.0	65.2	2.2	10.9
食品质量与安全	33.3	0.0	52.9	2.0	11.8
市场营销	35.8	3.0	50.7	0.0	10.4
视觉传达设计	45.7	8.6	20.0	8.6	17.1
数学与应用数学	15.0	0.0	72.5	0.0	12.5
税收学	50.0	0.6	34.8	2.5	12.0
投资学	32.7	7.7	36.5	9.6	13.5
网络与新媒体	44.3	1.3	40.5	3.8	10.1
物联网	24.4	0.0	53.7	4.9	17.1
物流管理	29.2	1.5	56.9	0.0	12.3
新闻学	34.1	0.0	56.1	0.0	9.8
英语	30.0	0.0	66.7	0.0	3.3
质量管理工程	22.7	0.0	61.4	6.8	9.1
资产评估	10.5	0.0	57.9	10.5	21.1
大数据管理与应用 (梅西)	11.1	5.6	50.0	23.3	10.0
金融工程(梅西)	18.9	3.2	35.8	37.9	4.2
经济统计学(梅西)	20.4	6.5	36.6	20.4	16.1