**南京财经大学工商管理学院酒店运营管理模拟软件采购项目**

**二次招标文件**

招标编号：**NCZB20170522-货物288**

招标人（章）：南京财经大学招投标中心

时间：2017年7月4日

**前附表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 工商管理学院酒店运营管理模拟软件采购项目 | | | | |
| 项目地点 | 南京财经大学仙林校区 | | | | |
| 项目负责人 | 方老师 | 联系电话 | | 86718330、13813880490 | |
| 项目承办单位 | 工商管理学院 | 采购方式 | | 公开招标 | |
| 招标内容 | 确定酒店运营管理模拟软件采购项目供应商 | | | | |
| 付款方式 | 验收合格后，支付全部货款的90%，全部货款的10%作为质量保证金，验收合格期满一年经验证无质量问题7日内付清。 | | | | |
| 供货期 | 中标人在签订合同后，15个日历日内完成供货及安装调试。 | | | | |
| 投标文件份数 | 一套正本四套副本。 | | 是否需要  现场演示 | | 是 |
| 投标保证金 | 投标人递交投标文件时，暂不需缴纳投标保证金。中标后，中标人按照如下信息直接缴纳履约保证金人民币**壹万元整**。  南京财经大学开户行信息：  户名：南京财经大学  账号：4301011219100159523  开户银行：工行察哈尔路支行  中标人的履约保证金在履约结束且无履约争议的20个工作日内无息退还。 | | | | |
| 标书工本费 | 凡参加投标的单位需交纳标书工本费、议标评标费等合计人民币贰佰元整（￥：200元），此款不退还，本校开具正规收据。该项费用在递交投标文件时缴纳。 | | | | |
| 技术答疑 | 方老师， 86718330、13813880490 | | | | |
| 投标文件递交 | 递交至：南京财经大学招投标中心  地址：南京市亚东新城区文苑路3号，行政楼405室  接收人：刘老师 联系电话：86718575  投标文件递交时间：2017年7月12日上午9：00-10：00（北京时间）  投标截止时间：2017年7月12日10时分整（北京时间） | | | | |
| 投标有效期 | 投标截止日后60个日历日内有效 | | | | |
| 评标办法 | 综合评分法 | | | | |

**南京财经大学工商管理学院酒店运营管理模拟软件采购项目二次招标文件**

南京财经大学工商管理学院酒店运营管理模拟软件采购项目实行公开招标（招标编号：**NCZB20170522-货物288**），本次招标由学校招投标中心统一组织，学校监察、审计部门全程监督，将按照招投标有关规定开展工作，请各投标人积极配合，认真阅读本招标文件，精心做好相应工作。现将招标有关事项告知如下：

**一、总则**

1、适用范围：本招标文件仅适合于本次一个标段招标。

2、投标费用：无论中标与否，投标人自行承担投标费用。

3、招标文件的约束力：投标人一旦参加投标即认为接受本招标文件的条件和规定。

**二、项目描述**

工商管理学院采购、安装、调试酒店运营管理模拟软件1套；具体规格、技术参数等要求详见附件三；软件产品质量必须达到国家规定的标准以及本招标文件的技术参数要求；所供软件提供不少于5年的免费升级维护，终身免费技术支持。

**三、投标人资质要求**

1、投标人必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。

2、投标人提供法人证明、法人授权委托书、被委托人身份证明。

3、投标人必须具有相同或类似本项目的经历和业绩（须提供2014年6月1日以后的中标通知书或合同）。

4、投标人若非软件产品生产商，须提供所投软件产品的代理授权书。

5、投标人须提供2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。

6、法律、行政法规规定的其他从事本项目资质条件。

7、本次招标不接受联合体投标。

**四、投标人须知**

1、投标人必须合法经营，遵守国家各项法律法规，遵守学校各项规章制度的有关规定。在校园内的一切活动须服从学校管理部门的统一领导和管理。

2、投标人独立承担经营活动中所产生的债权、债务，独立承担工商、物价、税收、安全等方面的法律责任。

3、中标人由本校评标小组确定。

4、最低报价不作为中标的唯一条件；未能中标的单位，本校对其原因不作专门解释。

5、投标人保证，一当中标，所提供的产品质量符合国家标准，绝不提供假冒伪劣商品；本招标文件明确指定型号、品牌，或明确提出其他各项要求的，投标人保证中标后按要求执行；特殊情况下，做任何更改前必须经我校书面认可，否则招标人有权拒付货款并拒绝退货。

6、投标人保证，一当中标，本标的订购产品均由原厂自行生产，凡转让订单、贴牌生产的产品，招标人均有权视为不合格产品而拒绝付款。

7、投标人独立承担安装人员的安全职责，如发生意外，全部责任由投标人负责。

8、有在本校不良投标或经营记录的投标人，招标人有权取消其投标资格。

**五、招标文件**

1、招标文件的组成：招标文件由项目描述、投标人资质要求、投标人须知、评标办法、合同主要条款（参考格式）、投标函（参考格式）及报价表、资质审核索引表、评分索引表等资料组成，投标人必须按照此文件要求规范编制和投递投标文件，否则将有可能导致投标文件被拒绝。投标人被视为熟悉项目所在地的有关情况，包括涉及本项目的法律、法规、行业规范、以及自然环境、气候条件、公共设施等，本招标文件不再对此进行描述。

2、招标文件的澄清：投标人如对招标文件有疑义，投标人如对招标文件有疑义，可以在投标截止十个日历日前以信函、传真等书面方式通知到招标人，招标人以书面的方式予以答复，必要时将答复内容分发给其他投标人。

3、投标报价的说明：投标人应认真阅读本招标文件“项目描述”的内容，按要求一次性报出含免费送货上门、免费安装、免费调试、免费质保等的综合单价及总价，其他一切费用由投标人自理，招标人不再另付其他任何费用。

**六、评标办法**

1、投标文件的审查：

（1）投标文件是否满足招标文件的资质要求。

（2）投标文件在出现非实质性错误情况下，按下列原则处理：文字与图表不符时以文字为准；正本与副本不符时以正本为准；金额大写与小写不符时以大写为准；单价与总价不符时以单价为准。

（3）评标小组可以对投标文件中含义不清楚或记算明显有错的投标人进行询标，但投标人不得修改投标文件实质性内容或超越询问范围答复。

2、废标的判定：

有下列情况之一判为废标：

（1）以他人名义投标、串标、投标资料弄虚作假或对招标单位行贿。

（2）投标人资格不符合国家有关规定和招标文件要求。

（3）对招标文件规定的实质性要求和条件未能做出响应。

（4）投标书未经法人签署或加盖企业印章。

（5）附有招标人不可接受的条件。

（6）投标报价高于项目预算的。

（7）产品技术参数要求有任何一条不满足。

3、评定中标候选单位：

评标在学校监察、审计部门监督下进行，本着“公平、公正、科学、竞争”的原则认真评议后确定中标候选人。

本次招标采用综合评分法，采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

评分规则：

（1）报价（70分）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*70，满足招标文件要求的最低有效报价为评标基准价。

（2）投标人银行资信状况（2分）：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1-2分。

（3）投标人同类项目业绩（5分）：投标人具有同类型产品的成功案例（须提供2014年6月之后）且单个合同总价不低于15万（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；提供客户的联系方式）的，一个案例得1分，最多得5分；没有的不得分。

（4）售后服务（8分）：有完善、明确的售后服务方案（如培训体系及培训方案、服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行评分，对比优秀的得3分；良好得2分；一般得1分，其他不得分；3年免费质保基础上，每延长免费售后服务一年加2分，最多不超过5分。

（5）投标响应参数（15分）：根据技术参数响应表，打“★”项技术参数的必须满足，其余参数全部满足得15分，负偏离的一项扣3分，扣完为止。

**七、投标文件**

1、投标文件组成：

（1）投标函及报价表：投标人对招标文件的响应程度及投标报价表（见附件一）。

（2）资质审核、评分索引表：表格中针对招标文件中评分标准的评分项，投标人依次列明与资质审核、评分项相对应的投标文件页码（见附件二）。

（3）投标人资质证明：法人证明、法人授权书、被委托人身份证明、企业资质证书、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证等（提供复印件，原件备查）。

（4）投标人银行资信状况：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明。

（5）售后服务：提供完善、明确的售后服务承诺及质保年限。

（6）2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。

（7）技术性能及先进性证明：提供生产工艺、技术获得国家专利的或所投产品获国家、省级奖的证明材料。

（8）投标人认为其它需要说明和提供的材料。

所提供的材料均需加盖单位印章或投标人签字；投标文件不应有涂改，必须修改时应有法人代表签字盖章。

2、投标文件的投递

投标文件应一式五份（正本一份、副本四份）。投标文件的正、副本密封在一个外层包封中；包封应写明项目名称、招标编号、投标人名称、法定代表人签字并加盖投标人公章，注明开标前不得开封，包封的粘缝全都用封签密封并加盖单位公章。

投标截止日后恕不再接受投标人投递标书。

**八、投标人承诺对如下内容已完全理解**

1、中标人由本校评标小组综合评分确定。

2、最低报价不作为中标的唯一条件；本校不接受其他任何形式的报价。

3、投标人保证中标后按招标文件明确指定的要求执行。

4、如因招标人原因造成项目调整的，应以招标人的书面确认书为准。

5、投标人对本招标文件其他内容均充分理解，并承诺一当中标即严格执行，认同招标公告、本招标文件及投标人的投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

**九、合同主要条款**

**合同**

（参考格式）

**签订日期：年月日**

**甲方：南京财经大学**

**乙方：**

甲方与乙方就下列货物的买卖协商协议一致，订立以下条款共同遵守。

产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额。台，详见乙方报价单，合同总金额（人民币大写）：元整，￥：元

**报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号、规格 | 单位 | 数量 | 品牌 | 单价（元） | 金额  （元） | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计(人民币大写)：。 | | | | | | | ￥： |

二、质量要求、技术标准：符合国家标准和行业规范以及甲方招标文件的技术参数要求。

三、交货时间、地点、方式：自合同签订之日起日内、交货安装地点见甲方招标文件，乙方负责安装到位。

四、运输方式及费用负担：由乙方负担。

五、合理损耗及计算方法：无

六、包装标准、包装物的供应与回收：无

七、验收标准、方法及提出异议期限:。

八、随机备品、配件、工具数量及供应办法：。

九、结算方式及期限：。

十、产品的保修期及售后服务：。

十一、违约责任：。

十二、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方属地法院裁决。

十三、其它约定事项：认同甲方招标公告、招标文件及乙方投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方：**南京财经大学** | | 乙方： | |
| 单位名称（章）  单位地址：  法定代表人：  电话：  开户银行：  账号： | 委托代理人： | 单位名称（章）  单位地址：  法定代表人：  电话：  开户银行：  账号： | 委托代理人： |

**有效期限：年月日至年月日**

附注：

1、本合同依法签订，即具有法律效力。双方必须全面履行，任何一方都不得擅自变更或解除；因故需要解除时，应经双方协商一致，依法另立协议。

2、本合同正本一式四份，甲方执三份，乙方执一份，副本无。

**十、合同签订**

中标人在收到中标通知书之日起五个工作日之内到南京财经大学工商管理学院签订合同，逾期不签合同的，视为中标人自动放弃，投标保证金不予退还。

南京财经大学招投标中心

2017年月日

**附件一：**

**投标函**

（参考格式）

南京财经大学招投标中心：

针对贵方招标编号为：的招标文件，正式授权(姓名和职务）代表（投标人的名称），提交下述文件正本一式壹份，副本一式肆份。

1、我方已仔细研究了（项目名称）招标文件及其有效补充文件的全部内容，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利要求；

2、我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定；愿意以我方报价单中所报价格提供相关产品或服务，按合同约定落实执行。

3、我方同意从规定的开标日期起遵循本投标书，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

5、同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料。

6、随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写） 元（¥）。

7、我方针对编号为：的项目投标总价：人民币(大写): 。（¥）。

8、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目内容。

9、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在弄虚作假及其他违规行为。

10、（其他补充说明）。

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

2017 年月日

**报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参考品牌** | **技术参数** | **响应品牌** | **响应技术参数偏离** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| **1** | 酒店运营管理模拟软件 |  | 详见附件三 |  | 投标人需另附“技术参数响应及偏离表” | 套 | 1 |  |  |  |
| 合计（人民币大写）： | | | | | | | |  | | |  |

投标单位法人代表（签字）：

投标单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件二：

**资质审核索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 资质要求项目 | 所在页码 |
| 1、投标人必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。 |  |
| 2、投标人提供法人证明、法人授权委托书、被委托人身份证明。 |  |
| 3、投标人必须具有相同或类似本项目的经历和业绩（须提供2014年6月1日以后的中标通知书或合同）。 |  |
| 4、投标人若非软件产品生产商，须提供所投软件产品的代理授权书。 |  |
| 5、投标人须提供2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。 |  |

备注：以上的资格/资质证书均须在有效期内；要求提供的复印件均须加盖公司公章。

**评分索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | 所在页码 |
| （1）报价（70分）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*70，满足招标文件要求的最低有效报价为评标基准价。 |  |
| （2）投标人银行资信状况（2分）：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1-2分。 |  |
| （3）投标人同类项目业绩（5分）：投标人具有同类型产品的成功案例（须提供2014年6月之后）且单个合同总价不低于15万（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；提供客户的联系方式）的，一个案例得1分，最多得5分；没有的不得分。 |  |
| （4）售后服务（8分）：有完善、明确的售后服务方案（如培训体系及培训方案、服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行评分，对比优秀的得3分；良好得2分；一般得1分，其他不得分；3年免费质保基础上，每延长免费售后服务一年加2分，最多不超过5分。 |  |
| （5）投标响应参数（15分）：根据技术参数响应表，打“★”项技术参数的必须满足，其余参数全部满足得15分，负偏离的一项扣3分，扣完为止。 |  |

**附件三：**

**酒店管理模拟平台参数**

**功能技术参数：**

1、酒店管理模拟平台采用先进的现代模拟技术，以计算机为操作平台，不需要下载或安装应用程序或客户端类型的模型。支持Android、IOS、Windows等各种操作系统，可以在电脑、iPad和各类平板电脑以及智能手机上操作使用。操作实用简便，所有的使用指南和案例内容设置在平台中，随时可以下载或网上阅读，方便学生和指导教师使用。

2、酒店管理模拟平台内容遵循国际化经济的理念，选用国际化案例，采用国际化的各类经济指标。模拟中的案例内容能够与真实的市场环境密切相结合。在竞争的环境中，让学生能够掌握更多的国际化的思维理念。

3、平台的稳定性，平台自身延迟（不包括不可控的外部网络状况）小于1000毫秒，平台年均可用性达到 99.9% 以上级别。

4、具备决策模块可选择的特点，教师可以修改参数或者将餐厅管理单独为一个模拟使用，适合不同年级和知识结构的学生。系统同时具有友好的界面等特点，数字与图表配比合理，方便学生理解和体会。系统所提供的各种报告不但能够以数据和图表的形式在互联网上浏览，而且还可以方便导出为Excel文件，方便学生和老师用于计算和分析。IE，Firefox，Chrome，Opera， Safari等浏览器都可以支持系统的运行。

5、平台具备教学科研功能包括主页、决策、结果、日程表、小组信息、论坛、阅读信息等。

6、模拟平台提供多个平行的模拟市场，以满足多人同时上课的要求。

7、进行模拟的学生都有个人登录账号，可以制定自己的决策和方案，小组成员间可以通过课程交流平台进行讨论和交流。

8、平台具有可选的测验添加功能，辅助教师对学生课程学习效果的检查。

9、平台包含中英文在内的多种语言选择，可以在不同语言之间随时相互切换，可用于双语教学，方便各国学生的交流和理解，提高学生的外语水平。

10、平台决策结果瞬间可出，以数据报表和图表等形式在互联网上浏览，方便学生和老师用于计算和分析。

11、教师可以全程监测学生的学习情况，包括总在线时间、最后一次登陆时间、决策结果预览等等。教师平台提供结果分析功能，更有助于教师的授课。

12、老师可以上传各种电子版教案，所有阅读材料可以从平台中下载，实现无纸化教学。

13、酒店管理模拟平台涵盖市场前景、酒店前台、餐厅、保洁、维修、人力资源、采购等模块。同时具有财务损益表和财务报告等相关界面。

**师资培训：**

（1）16小时标准化师资培训；

（2）度身定制教学安排；

（3）课程用PPT课件提供；

（4）教师平台设立与培训；

（5）Cesim助教在线帮助；

（6）国内外师资培训交流活动；

**售后服务：**

1、平台使用期限5年，合同期内提供免费升级。

2、平台保证长期稳定运行，软件验收后，质保期内提供免费技术支持服务。

3、故障响应时间为：对于出现的平台使用问题，供应商及时响应采购人的服务要求，提供7\*24小时电话支持服务。供应商免费进行维护和完善，远程技术服务响应时间不大于2小时，供应商提供现场全年7\*24小时响应服务（包括节假日）。在工作时间内出现故障工程师响应时间为1小时以内。

4、故障恢复时间：平台出现异常或故障时，供应商承诺系统故障恢复时间为4小时以内。

5、故障报告及全年正常运行时间：基础软件全年正常运行时间为24\*365小时；故障发生24小时内向采购人提供故障报告；故障解决三日内提供故障分析报告。

**附件四：**

**回执**

请有意参与我校工商管理学院酒店运营管理模拟软件（**NCZB20170522-货物288**）招标项目的投标单位在收到招标文件后填写以下回执并加盖公章，于2017年7月10日前传真至025-86718579 报名，以便我校安排下一步工作。

公司名称（加盖公章）：年月日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 联系人 | 电话 | 手机 | 资质条件是否满足 | 是否参与投标 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |