**南京财经大学工商管理学院ERP沙盘模拟系统采购项目**

**招标文件**

招标编号：**NCZB20170522-货物284**

招标人（章）：南京财经大学招投标中心

时间：2017年6月2日

**前附表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 工商管理学院ERP沙盘模拟系统采购项目 | | | | |
| 项目地点 | 南京财经大学仙林校区 | | | | |
| 项目负责人 | 盛老师 | 联系电话 | | 86718330、18651907672 | |
| 项目承办单位 | 工商管理学院 | 采购方式 | | 公开招标 | |
| 招标内容 | 确定ERP沙盘模拟系统（含硬、软件）采购项目供应商 | | | | |
| 付款方式 | **验收合格后，支付全部货款的90%，全部货款的10%作为质量保证金，验收合格期满一年经验证无质量问题7日内付清。** | | | | |
| 供货期 | 中标人在签订合同后，15个日历日内完成供货及安装、调试。 | | | | |
| 投标文件份数 | 一套正本四套副本。 | | 是否需要  现场演示 | | 是 |
| 投标保证金 | 投标人递交投标文件时，暂不需缴纳投标保证金。中标后，中标人按照如下信息直接缴纳履约保证金人民币**壹万元整**。  南京财经大学开户行信息：  户名：南京财经大学  账号：4301011219100159523  开户银行：工行察哈尔路支行  中标人的履约保证金在履约结束且无履约争议的20个工作日内无息退还。 | | | | |
| 标书工本费 | 凡参加投标的单位需交纳标书工本费、议标评标费等合计人民币叁佰元整（￥：300元），此款不退还，本校开具正规收据。该项费用在递交投标文件时缴纳。 | | | | |
| 技术答疑 | 盛老师， 86718330、18651907672 | | | | |
| 投标文件递交 | 递交至：南京财经大学招投标中心  地址：南京市亚东新城区文苑路3号，行政楼405室  接收人：刘老师 联系电话：86718575  投标文件递交时间：2017年6月29日上午9：00-11：00（北京时间）  投标截止时间：2017年6月29日11时整（北京时间） | | | | |
| 投标有效期 | 投标截止日后60个日历日内有效 | | | | |
| 评标办法 | 综合评分法 | | | | |

**南京财经大学工商管理学院ERP沙盘模拟系统采购项目**

**招标文件**

南京财经大学工商管理学院ERP沙盘模拟系统采购项目实行公开招标（招标编号：**NCZB20170522-货物284**），本次招标由学校招投标中心统一组织，学校监察、审计部门全程监督，将按照招投标有关规定开展工作，请各投标人积极配合，认真阅读本招标文件，精心做好相应工作。现将招标有关事项告知如下：

**一、总则**

1、适用范围：本招标文件仅适合于本次一个标段招标。

2、投标费用：无论中标与否，投标人自行承担投标费用。

3、招标文件的约束力：投标人一旦参加投标即认为接受本招标文件的条件和规定。

**二、项目描述**

工商管理学院ERP沙盘模拟对抗实验室进行升级改造，**采购、安装、调试3D桌面互动一体机12套、3D电子沙盘软件1套；**具体规格、技术参数等要求详见附件三；产品质量必须达到国家规定的标准以及本招标文件的技术参数要求；3D桌面互动一体机免费整机质保3年，质保期内免费上门服务；3D电子沙盘软件所供软件提供3年的质保、免费升级及技术支持，质保期内提供7\*24小时电话、网络响应及远程技术支持等。

**三、投标人资质要求**

1、投标人必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。

2、投标人提供法人证明、法人授权委托书、被委托人身份证明。

3、投标人必须具有**相同或类似本项目的经历和业绩**（须提供2014年6月1日以后的中标通知书或合同）。

4、投标人若非产品生产商，须提供所投产品的代理授权书。

5、投标人须提供2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。

6、法律、行政法规规定的其他从事本项目资质条件。

7、本次招标不接受联合体投标。

**四、投标人须知**

1、投标人必须合法经营，遵守国家各项法律法规，遵守学校各项规章制度的有关规定。在校园内的一切活动须服从学校管理部门的统一领导和管理。

2、投标人独立承担经营活动中所产生的债权、债务，独立承担工商、物价、税收、安全等方面的法律责任。

3、中标人由本校评标小组确定。

4、最低报价不作为中标的唯一条件；未能中标的单位，本校对其原因不作专门解释。

5、投标人保证，一当中标，所提供的产品质量符合国家标准，绝不提供假冒伪劣商品；本招标文件明确指定型号、品牌，或明确提出其他各项要求的，投标人保证中标后按要求执行；特殊情况下，做任何更改前必须经我校书面认可，否则招标人有权拒付货款并拒绝退货。

6、投标人保证，一当中标，本标的订购产品均由原厂自行生产，凡转让订单、贴牌生产的产品，招标人均有权视为不合格产品而拒绝付款。

7、投标人独立承担安装人员的安全职责，如发生意外，全部责任由投标人负责。

8、有在本校不良投标或经营记录的投标人，招标人有权取消其投标资格。

**五、招标文件**

1、招标文件的组成：招标文件由项目描述、投标人资质要求、投标人须知、评标办法、合同主要条款（参考格式）、投标函（参考格式）及报价表、资质审核索引表、评分索引表等资料组成，投标人必须按照此文件要求规范编制和投递投标文件，否则将有可能导致投标文件被拒绝。投标人被视为熟悉项目所在地的有关情况，包括涉及本项目的法律、法规、行业规范、以及自然环境、气候条件、公共设施等，本招标文件不再对此进行描述。

2、招标文件的澄清：投标人如对招标文件有疑义，投标人如对招标文件有疑义，可以在投标截止十个日历日前以信函、传真等书面方式通知到招标人，招标人以书面的方式予以答复，必要时将答复内容分发给其他投标人。

3、投标报价的说明：投标人应认真阅读本招标文件“项目描述”的内容，按要求一次性报出含免费送货上门、免费安装、免费调试、免费质保等的综合单价及总价，其他一切费用由投标人自理，招标人不再另付其他任何费用。

**六、评标办法**

1、投标文件的审查：

（1）投标文件是否满足招标文件的资质要求。

（2）投标文件在出现非实质性错误情况下，按下列原则处理：文字与图表不符时以文字为准；正本与副本不符时以正本为准；金额大写与小写不符时以大写为准；单价与总价不符时以单价为准。

（3）评标小组可以对投标文件中含义不清楚或记算明显有错的投标人进行询标，但投标人不得修改投标文件实质性内容或超越询问范围答复。

2、废标的判定：

有下列情况之一判为废标：

（1）以他人名义投标、串标、投标资料弄虚作假或对招标单位行贿。

（2）投标人资格不符合国家有关规定和招标文件要求。

（3）对招标文件规定的实质性要求和条件未能做出响应。

（4）投标书未经法人签署或加盖企业印章。

（5）附有招标人不可接受的条件。

（6）投标报价高于项目预算的。

（7）“★”项技术参数任一项不能满足要求的。

3、评定中标候选单位：

评标在学校监察、审计部门监督下进行，本着“公平、公正、科学、竞争”的原则认真评议后确定中标候选人。

本次招标采用综合评分法，采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

评分规则：

（1）报价（70分）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*70，满足招标文件要求的最低有效报价为评标基准价。

（2）投标人银行资信状况（2分）：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1-2分。

（3）投标人同类项目业绩（3分）：投标人具有同类型产品的成功案例（须提供2014年6月之后）且单个合同总价不低于30万（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；提供客户的联系方式）的，一个案例得1分，最多得3分；没有的不得分。

（4）售后服务（5分）：有完善、明确的售后服务方案（如培训体系及培训方案、服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行评分，对比优秀的得3分；良好得2分；一般得1分，其他不得分；3年免费质保基础上，每延长免费售后服务一年加1分，最多不超过2分。

（5）投标响应参数（20分）：根据技术参数响应表，打“★”项技术参数的必须满足，其余参数全部满足得20分，负偏离的一项扣4分，扣完为止。

**七、投标文件**

1、投标文件组成：

（1）投标函及报价表：投标人对招标文件的响应程度及投标报价表（见附件一）。

（2）资质审核、评分索引表：表格中针对招标文件中评分标准的评分项，投标人依次列明与资质审核、评分项相对应的投标文件页码（见附件二）。

（3）投标人资质证明：法人证明、法人授权书、被委托人身份证明、企业资质证书、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证等（提供复印件，原件备查）。

（4）投标人银行资信状况：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明。

（5）售后服务：提供完善、明确的售后服务承诺及质保年限。

（6）2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。

（7）技术性能及先进性证明：提供生产工艺、技术获得国家专利的或所投产品获国家、省级奖的证明材料。

（8）投标人认为其它需要说明和提供的材料。

所提供的材料均需加盖单位印章或投标人签字；投标文件不应有涂改，必须修改时应有法人代表签字盖章。

2、投标文件的投递

投标文件应一式五份（正本一份、副本四份）。投标文件的正、副本密封在一个外层包封中；包封应写明项目名称、招标编号、投标人名称、法定代表人签字并加盖投标人公章，注明开标前不得开封，包封的粘缝全都用封签密封并加盖单位公章。

投标截止日后恕不再接受投标人投递标书。

**八、投标人承诺对如下内容已完全理解**

1、中标人由本校评标小组综合评分确定。

2、最低报价不作为中标的唯一条件；本校不接受其他任何形式的报价。

3、投标人保证中标后按招标文件明确指定的要求执行。

4、如因招标人原因造成项目调整的，应以招标人的书面确认书为准。

5、投标人对本招标文件其他内容均充分理解，并承诺一当中标即严格执行，认同招标公告、本招标文件及投标人的投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

**九、合同主要条款**

**合同**

（参考格式）

**签订日期：年月日**

**甲方：南京财经大学**

**乙方：**

甲方与乙方就下列货物的买卖协商协议一致，订立以下条款共同遵守。

产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额。台，详见乙方报价单，合同总金额（人民币大写）：元整，￥：元

**报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号、规格 | 单位 | 数量 | 品牌 | 单价（元） | 金额  （元） | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计(人民币大写)：。 | | | | | | | ￥： |

二、质量要求、技术标准：符合国家标准和行业规范以及甲方招标文件的技术参数要求。

三、交货时间、地点、方式：自合同签订之日起日内、交货安装地点见甲方招标文件，乙方负责安装到位。

四、运输方式及费用负担：由乙方负担。

五、合理损耗及计算方法：无

六、包装标准、包装物的供应与回收：无

七、验收标准、方法及提出异议期限:。

八、随机备品、配件、工具数量及供应办法：。

九、结算方式及期限：。

十、产品的保修期及售后服务：。

十一、违约责任：。

十二、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方属地法院裁决。

十三、其它约定事项：认同甲方招标公告、招标文件及乙方投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方：**南京财经大学** | | 乙方： | |
| 单位名称（章）  单位地址：  法定代表人：  电话：  开户银行：  账号： | 委托代理人： | 单位名称（章）  单位地址：  法定代表人：  电话：  开户银行：  账号： | 委托代理人： |

**有效期限：年月日至年月日**

附注：

1、本合同依法签订，即具有法律效力。双方必须全面履行，任何一方都不得擅自变更或解除；因故需要解除时，应经双方协商一致，依法另立协议。

2、本合同正本一式四份，甲方执三份，乙方执一份，副本无。

**十、合同签订**

中标人在收到中标通知书之日起五个工作日之内到南京财经大学工商管理学院签订合同，逾期不签合同的，视为中标人自动放弃，投标保证金不予退还。

南京财经大学招投标中心

2017年月日

**附件一：**

**投标函**

（参考格式）

南京财经大学招投标中心：

针对贵方招标编号为：的招标文件，正式授权(姓名和职务）代表（投标人的名称），提交下述文件正本一式壹份，副本一式肆份。

1、我方已仔细研究了（项目名称）招标文件及其有效补充文件的全部内容，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利要求；

2、我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定；愿意以我方报价单中所报价格提供相关产品或服务，按合同约定落实执行。

3、我方同意从规定的开标日期起遵循本投标书，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

5、同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料。

6、随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写） 元（¥）。

7、我方针对编号为：的项目投标总价：人民币(大写): 。（¥）。

8、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目内容。

9、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在弄虚作假及其他违规行为。

10、（其他补充说明）。

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

2017 年月日

**ERP沙盘模拟系统报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参考品牌** | **技术参数** | **响应品牌** | **响应技术参数偏离** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** |  |
| **1** | 3D桌面互动一体机（含手工木板盖） | 贝腾；  博纳恒泰；  云幻科教 | 详见附件三 |  | 投标人需另附“技术参数响应及偏离表” | 套 | 12 |  |  |  |
| **2** | 3D电子沙盘软件－三维企业运营模拟系统 | 贝腾;新云图;新环佳 | 详见附件三 |  | 投标人需另附“技术参数响应及偏离表” | 套 | 1 |  |  |  |
| **备注** | | **本次采购的“3D桌面互动一体机（含手工木板盖）”需完美兼容“3D电子沙盘软件－三维企业运营模拟系统”。** | | | | | | | | |
| 合计（人民币大写）： | | | | | | | |  | | |  |

投标单位法人代表（签字）：

投标单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件二：

**资质审核索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 资质要求项目 | 所在页码 |
| 1、投标人必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一）与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照。 |  |
| 2、投标人提供法人证明、法人授权委托书、被委托人身份证明。 |  |
| 3、投标人必须具有**相同或类似本项目的经历和业绩**（须提供2014年6月1日以后的中标通知书或合同）。 |  |
| 4、投标人若非产品生产商，须提供所投产品的代理授权书。 |  |
| 5、投标人须提供2014年1月1日以后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书。 |  |

备注：以上的资格/资质证书均须在有效期内；要求提供的复印件均须加盖公司公章。

**评分索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | 所在页码 |
| （1）报价（70分）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*70，满足招标文件要求的最低有效报价为评标基准价。 |  |
| （2）投标人银行资信状况（2分）：具有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1-2分。 |  |
| （3）投标人同类项目业绩（3分）：投标人具有同类型产品的成功案例（须提供2014年6月之后）且单个合同总价不低于30万（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；提供客户的联系方式）的，一个案例得1分，最多得3分；没有的不得分。 |  |
| （4）售后服务（5分）：有完善、明确的售后服务方案（如培训体系及培训方案、服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行评分，对比优秀的得3分；良好得2分；一般得1分，其他不得分；3年免费质保基础上，每延长免费售后服务一年加1分，最多不超过2分。 |  |
| （5）投标响应参数（20分）：根据技术参数响应表，打“★”项技术参数的必须满足，其余参数全部满足得20分，负偏离的一项扣4分，扣完为止。 |  |

**附件三：**

**ERP沙盘模拟系统技术参数**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设备  名称 | 数量 | 单位 | 参考品牌 | 功能，尺寸 | 备注 |
| 3D桌面互动一体机（含手工木板盖） | 12 | 套 | 贝腾；  博纳恒泰；  云幻科教 | 1.要求具有不小于60英寸有效显示面积  2.要求系统具有水平放置功能，可同时满足不少于6人交互学习。  3.要求系统高度一体化集成，只需插电即可直接使用。  4.要求内置嵌入式客户端软件，支持全屏覆盖化访问360°全三维实时动态渲染3D互动内容。  5.要求内置的嵌入式系统提供不少于20个全3D窗口场景。  6.要求内置的嵌入式系统提供不少于15个3D场景人物。  7.要求内置的嵌入式系统提供的3D场景人物能在3D场景中与学生进行语音对话交流。  8.要求内置的嵌入式系统的3D场景本身要求提供红蓝眼镜3D立体效果。  9.要求采用不少于10点触控交互技术，并支持手指直接触摸控制交互功能。  10.要求内置的运算处理器不低于intel 酷睿I5、内置的动态存储器不低于4G，内置的静态存储器不低于64G。  11.要求内置的嵌入系统具备后台设置目标学习积分，并可自动记录每名学习者个人积分功能。  12.要求内置的嵌入系统具备社会保险办理功能，并可通过三维场景进行社保登记、开户等功能。  13.要求内置的嵌入系统具备三维虚拟质量技术监督局场景，可完成企业机构代码申请办理功能。  14.要求内置的嵌入系统具备三维虚拟懂事会议召开功能，通过三维场景进行交互式会议直播功能。  15. ★触控屏需完美兼容本次采购教学软件。  16.包含手工木板盖：需与3D桌面互动一体机兼容配套。  **打**★**参数需现场演示** |  |
| 3D电子沙盘软件－三维企业运营模拟系统 | 1 | 套 | 贝腾;新云图;新环佳 | **主要基本功能**   1. 训练模式：软件可采用小组对抗模式，学生分小组组建不同的企业，在同一市场环境中相互竞争； 2. ★功能模块：包括企业战略、研发认证、市场开发、生产经营管理、市场营销、财务管理等功能模块，能够完整模拟企业经营中的各项决策任务； 3. 运营周期：以年为周期，可运营六年或以上，年末自动生成经营绩效成绩； 4. 数据记录：所有操作过程及数据自动记录，并可随时查看历史操作与数据变化； 5. ★评分方法：采用平衡计分卡方法对所有竞争团队自动评分，综合企业的所有者权益、报表情况、发展系数等方面数据，给出一个综合评分，可以设定评分项及各项的权重； 6. 模板选择：系统可提供多种教学用数据模板，亦可自行定义或修改自定义模板，模板间可实现相互拷贝使用。 7. 系统应用：需支持大屏触控操作，应用于教学。   **学生端系统功能**   1. 企业战略：根据市场环境制订企业发展战略； 2. 市场营销：建设营销渠道，分析价格、广告、研发、渠道等和产品销量之间的弹性关系； 3. 研发认证：企业根据意向的目标客户群体，分析目标客户的需求，设计出符合这些消费群体需求的产品，并逐期投入研发； 4. ★生产制造：涵盖了企业生产制造的完整过程，从销售预测、订单管理到原料采购、付款计划，再到产能规划、主生产计划、物料需求计划、生产作业管理等，掌握企业的完整ERP流程； 5. 商业情报：通过购买商业情报可以看到竞争对手最新的盘面经营状况，并能由此分析出其当前的经营情况； 6. ★组间交易：当某一小组出现资金问题或产能过剩时，通过发布原材料和产成品信息，出售多余的原材料和产成品，缓解资金压力，其他小组可根据自己公司运营情况，选择合适的产品进行交易； 7. ★财务管理：自动生成符合中国会计准则的三大标准财务报表，提供常见的十个以上财务分析指标，对报表主要项目提供数据对比分析，实时查看应收款、应付款、银行借款并进行管理； 8. 团队管理：系统能让学生了解不同岗位的分工与职责，分配组织职责和工作内容；学习如何与立场不同的其他部门沟通协调； 9. 数据分析：在运营过程中或阶段运营结束后，学生可实时看到公司经营的各类报表，帮助成员分析经营数据，发现管理问题，提升管理水平。可查询分析的经营数据主要包括三大类：财务报告、市场报告、管理报告。   **教师端系统功能**   1. 数据查看：教师可实时查看所有团队的经营成绩和决策数据； 2. 对比分析：对各竞争团队的财务、市场、生产等数据进行对比分析； 3. 参数调整：对系统中的数百个参数进行修改调整，定义个性化行业模板； 4. 进程控制：教师可以随时控制所有运营的进程，并监控各小组的在线状态。   **主要技术参数**   1. 后台采用MS SQL Server数据库； 2. 客户端采用3D界面形式； 3. 支持一个教室开课，最多支持十二个小组六十个学生端同时使用；可扩展到支持多个教室、数百个学生同时相互对抗竞赛。   4）★必须支持大屏触控操作。  5）利用AI（现实增强）技术在移动端实现触控屏画面同步  **打**★**参数需现场演示** |  |

**附件四：**

**回执**

请有意参与我校工商管理学院ERP沙盘模拟系统（**NCZB20170522-货物284**）招标项目的投标单位在收到招标文件后填写以下回执并加盖公章，于2017年6月19日前传真至025-86718579 报名，以便我校安排下一步工作。

公司名称（加盖公章）：年月日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 联系人 | 电话 | 手机 | 资质条件是否满足 | 是否参与投标 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |