**南京财经大学仙林校区**

**花坛修复及长凳、椅采购安装工程**

**招标文件**

招标编号：NCZ20151126-工程34

招标方（章）：南京财经大学招投标中心

时间：2015年11月26日

**前 附 表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程 | | | | | |
| 项目地点 | 南京财经大学仙林校区 | | | | | |
| 项目负责人 | 高老师 | | 联系电话 | 86718027，18951995166 | | |
| 传真 |  | | |
| 项目承办单位 | 后勤保障处 | | 采购方式 | 公开招标 | | |
| 招标内容 | 仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程 | | | | | |
| 付款方式 | 合同签定后付合同总价的20％；工程竣工验收合格后付至合同总价的60％；审计结束后付至审定价的95％；其余5％为质保金，质保期满无质量问题后15个工作日内付清。 | | | | | |
| 承包方式 | 包工包料 | 工程类别 | | 采购、施工与安装工程 | | |
| 工期要求 | 签订合同后，中标人在30个日历日内完工。 | | | | | |
| 投标文件份数 | 一套正本四套副本。 | | | | 是否需要样品 | 请提供木塑材料样品 |
| 投标保证金 | 投标保证金的金额（元）：贰万元整 ￥20000.00  投标保证金的形式：银行本票、银行汇票  南京财经大学开户行信息：  账号：4301011219100159523  户名：南京财经大学  开户银行：工行察哈尔路支行  中标并与本校签署合同后自动转为履约保证金。投标人中标后如拒绝按投标承诺与本校签署合同的或与本校签署合同后拒绝履行合同的，本校有权不退还其投标保证金，并追究相应的法律责任。未中标投标人的投标保证金在本校发布中标公示期满之日起15个工作日内无息退还。中标人的履约保证金在履约结束且无履约争议的15个工作日内无息退还。 | | | | | |
| 标书工本费 | 凡参加投标的单位需交纳标书工本费、议标评标费等合计人民币贰佰元整（￥：200元），此款不退还，本校开具正规收据。该费用投递标书时缴纳。 | | | | | |
| 勘察现场及技术答疑 | 投标人需现场实地勘察，切实了解项目需求后，方可投标，如未到现场勘察，招标人有权取消其投标资格。联系人：高老师，联系电话：86718027，18951995166。看现场统一时间：**2015年12月31日上午10：00** | | | | | |
| 投标文件递交 | 递交至：南京财经大学招投标中心  地址：南京市亚东新城区文苑路3号，行政楼405室  接收人：刘老师 联系电话：86718575  **投标文件递交时间：2016年1月5日上午9：00-10：30（北京时间）。**  **投标截止时间：2016年1月5日10时30分整。**  **送样品时间：2016年1月5日上午9：00-10：30（北京时间）。** | | | | | |
| 投标有效期 | 投标截止日后60个日历日内有效 | | | | | |
| 评标办法 | 综合评审法 | | | | | |

**南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程**

**招标文件**

南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程实行公开招标（招标编号：NCZ20151126-工程34），本次招标由学校招投标中心统一组织，学校监察、审计部门全程监督，将按照招投标有关规定开展工作，请各投标人积极配合，认真阅读本招标文件，精心做好相应工作。现将招标有关事项告知如下：

**一、总则**

1、适用范围：本招标文件仅适合于本次一个标段招标。

2、投标费用：无论中标与否，投标人自行承担投标费用。

3、招标文件的约束力：投标人一旦参加投标即认为接受了招标文件的条件和规定。

**二、项目描述**

对仙林校区图书馆周边48个花坛修复，使用木塑材料进行正面修复、侧面水泥抹平粉刷，免费质保三年；采购安装长凳、椅各50张，免费质保期三年。

1、仙林校区花坛修复建设必须达到国家规定的工程规范、本招标文件技术参数要求；采购物品按招标人要求安放（安装）到位。产品质量、环保指标须符合国家标准及行业规范及招标文件技术参数要求；质保期内免费上门服务；具体规格、数量、技术参数、材料要求等**详见附件中的《投标报价表》**。

2、投标人必须将木塑材料的样品在规定时间送至本校指定地点，中标候选人的样品将被封样留存，作为供货验收依据，未中标的投标人样品开标结束后由投标人在规定的时间内取回，本校不承担逾期保管责任。

3、样品式样、材质、结构、加工工艺等必须符合招标文件要求，其余非核心参数允许有小幅偏离。

**三、投标人资质要求**

1、投标单位必须是在工商行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，持有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证和与所经营项目相关的国家及行业规范要求的相关证照；能独立承担法律责任，具有项目必须的技术条件或经营能力，具备法律法规规定的其它条件和良好的信誉，近年来经营正常，无违法违规行为，社会信誉较好。

2、投标人具有相同或类似本项目的经历和业绩（须提供近三年中标通知书或合同），并已按约定履行了相关义务。

1. 委托代理人需提供本人身份证原件、法人授权委托书原件。

4、投标单位需提供本项目使用的木塑材料的检验合格报告（须有资质的市级以上建材产品质量监督检验机构出具）。

5、投标人具有法律、法规规定的其他从事本项目的资质。

6、本次招标不接受联合体投标。

**四、投标人须知**

1、投标人必须合法经营，遵守国家各项法律法规，遵守学校各项规章制度的有关规定。在校园内的一切活动须服从学校管理部门的统一领导和管理。

2、投标人独立承担经营活动中所产生的债权、债务，独立承担工商、物价、税收、安全等方面的法律责任。

3、中标候选人由本校评标小组确定。

4、最低报价不作为中标的唯一条件；未能中标的，本校对其原因不作专门解释。

5、投标人保证，一旦中标，所提供的产品质量符合国家标准，绝不提供假冒伪劣商品；本招标文件明确指定型号、品牌，或明确提出其他各项要求的，投标人保证中标后按要求执行；特殊情况下，做任何更改前必须经我校书面认可，否则本校有权拒付工程款。

6、投标人独立承担施工、安装人员的安全责任，如发生意外，全部责任由投标人承担。

7、在本校有不良投标、经营记录的投标人，招标人有权取消其投标资格。

8、工程量变更及支付说明

本工程合同为固定单价合同，按质按量完成工程量清单全部内容，按合同价结算。施工过程中不得变更原有施工设计方案，原则上不得新增项目或增加工程量，确实需要新增项目或增加工程量的，必须报我校批准后方可施工；如工程数量发生变化，以投标单价乘以实际发生量结算；如有新增项目，增加的项目部分按最新的《江苏省建筑与装饰工程计价表》和《房屋修缮定额》取费标准计价；人工费按政府规定调计；乙供材按市场信息价计取；临时措施费、文明施工措施费、建设管理费、安全生产监督费以及检测费用等不再计取，总价下浮8%结算。

9、质量与验收标准

（1）工程质量符合国家行业标准和招标文件要求，必须通过环保验收。工程竣工后，投标人须提供完整的竣工资料并通过招标人组织的验收。

（2）质保期按国家、行业规范标准执行；投标人承诺的质保标准限优于国家、行业规范标准，按投标人承诺的质保标准执行。

10、工程材料要求

（1）投标人采购的材料、设备必须符合国家相关质量及招标文件的要求，达到国标品质并在报价单中标注品牌、等级、规格型号等；招标人指定品牌采购的材料、设备，投标人必须严格在指定品牌范围内采购并在报价单中标注品牌、等级、规格型号等。

（2）材料进场时应同时出具出厂合格证、厂家的检测报告、质量保证书，由招标人按国家相关标准审验（LY/T1613-2004挤压木塑复合板材，GB/T24137，GB/T17657）。

（3）施工过程中不得变更材料的品牌、规格和型号；特殊情况下，做任何更改前必须经我校书面认可，否则本校有权拒付工程款。

11、违约责任追究

（1）按中华人民共和国合同法以及双方约定执行。

（2）施工方不能按期竣工影响校方使用，每迟一天校方按合同总价千分之一对施工方罚款，不可抗拒力除外。

12、中标人承担全部施工安全责任。

**五、招标文件**

1、招标文件的组成：投标人资质要求、项目描述、投标人须知、评标办法、合同主要条款（参考格式）、投标报价函（参考格式）、评分索引表、资质索引表等有关资料组成，投标人必须按照此文件要求规范地编制和投递投标书，否则将有可能导致投标文件被拒绝。投标人被视为熟悉工程所在地以及履行合同的有关情况包括涉及本项目的法律、法规、行业规范、以及自然环境、气候条件、公共设施等，本招标文件不再对此进行描述。

2、招标文件的澄清：投标人如对招标文件有疑义，可以在开标前二天内以信函、传真等书面方式通知到招标人，招标人以书面的方式予以答复，必要时将答复内容分发给其他投标人。

3、投标报价说明：

（1）投标报价：投标人应仔细阅读本招标文件“项目描述”的内容，按照本招标文件要求，按工程量清单顺序逐项报价并算出总价（不得有漏项）。投标总报价应包含一切费用，招标人不再另付其他任何费用。**报价同时须提供报价分析表，如实标明每项材料价格、人工费以及其他费用。**投标时请在招标文件提供的“报价表”上，直接以人民币填写单价和总价，由投标单位代表签名并加盖公章，请勿另行制表。

（2）付款方式：合同签定后付合同总价的20％；工程竣工验收合格后付至合同总价的60％；审计结束后付至审定价的95％；其余5％为质保金，质保期满无质量问题后15个工作日内付清。

**六、评标办法**

1、投标文件的审查：

（1）投标文件是否满足招标文件的要求。

（2）投标文件在出现非实质性错误情况下，按下列原则处理：文字与图表不符时以文字为准;正本与副本不符时以正本为准；金额大写与小写不符时以大写为准；单价与总价不符时以单价为准。

（3）评标小组可以对投标文件中含义不清楚或记算明显有错的投标人进行询标，但投标人不得修改文件实质性内容或超越询问范围答复。

2、废标的判定：

有下列情况之一判为废标：

（1）以他人名义投标、串标、投标资料弄虚作假或对招标单位行贿。

（2）投标人资格不符合国家有关规定和招标文件要求。

（3）对招标文件规定的实质性要求和条件未能做出响应。

（4）投标文件未经法人签署或加盖企业印章。

（5）附有招标人不可接受的条件。

（6）投标报价高于本项目的预算。

4、评定中标候选人：

评标在学校纪检、审计部门监督下进行，本着“公平、公正、科学、竞争”的原则认真评议后确定中标人，对未中标人的未中标原因不作解释。

评分规则：

（1）报价（70分）：有效最低报价为评标基准价得满分70分，其他有效投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×70。

（2）投标人资信状况（1分）：有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1分；没有的不得分。

（3）投标人的管理体系（3分）：投标人通过ISO9001质量体系管理认证得1分、ISO14001环境管理体系认证得1分，OHSASI8001职业健康安全管理体系认证得1分，提供认证复印件并加盖公章；没有的不得分。

（4）投标人同类项目业绩（5分）：近3年内具有木塑产品的相关采购、安装业绩，合同金额10万以上的每提供一个得1分，最多得5分（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；**提供客户的联系方式**），没有的不得分。

（5）施工组织设计方案（6分）。A、相对于本工程编写施工组织设计针对性较强的得2分，一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。B、对施工重点、难点描述清楚有施工进度计划和进度保证措施的得2分，描述一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。C、有安全文明施工及环境保护措施的得2分，描述一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。

（6）质保服务（10分）：具有完善、有效的质量保障方案的得1-2分；质保期在免费质保三年的基础上，每增加一年免费质保服务得2分，最多得8分。

（7）木塑样品分（5分）：对照招标文件对产品质量的要求，给予样品品质得分1-5分（主要依据样品送检机构出具的质检报告）。

**七、投标文件**

1、投标文件组成及顺序：

(1)投标报价函：投标人对招标文件的响应程度及报价表（见附件一）。

(2)评分索引表及资质索引表：表格中针对招标文件中评分标准的评分项，投标人依次列明与评分项/得分点相对应的投标文件页码（见附件二）；表格中针对招标文件中需要审查的资质文件，投标人依次列明与资质文件项相对应的投标文件页码（见附件二）。

(3)投标人资格证明：法人证明、法人授权书、被委托人身份证明、企业资质证书、营业执照副本、安全生产许可证等（提供复印件，原件现场备查）。

(4)投标人能力证明：近三年来类似业绩(须提供合同或中标通知书)、其它有能力承担本工程的说明资料（如获奖情况等）。

(5)投标报价及报价分析表：以综合单价形式按工程量清单报价。

（6）施工组织设计方案。

(7)项目经理及其相关情况介绍。

(8)资信证明：开户行或权威评定机构出具的资信证明或资信等级证书。

(9)质量及售后服务承诺。

投标文件不应有涂改，必须修改时应有法人代表签字盖章。

2、招标文件的领取和投标文件的投递

投标文件应一式五份（正本一份、副本四份）。投标文件的正、副本密封在一个外层包封中；包封应写明项目名称、招投标编号、投标人名称、法定代表人签字并加盖法定代表人印鉴和投标人公章，注明开标前不得开封，包封的粘缝全都用封签密封并加盖单位公章和法定代表人名章。

投标截止时间后恕不再接受投标人投递标书。

**八、投标人承诺对如下内容已完全理解**

1、中标人由本校评标小组综合评分确定。

2、最低报价不作为中标的唯一条件。

3、投标人保证中标后按招标文件明确指定的要求执行。

4、如因招标人原因造成项目调整的，应以招标人的书面确认书为准。

5、投标人对本招标文件其他内容均充分理解，并承诺一当中标即严格执行，认同招标公告、本招标文件及投标人的投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

**九、合同主要条款**

**工程合同**

(参考格式)

签订日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就 工程事宜签订如下合同并共同遵守：

一、工程承包范围：

按本工程招标文件质量要求包工包料完成工程量清单所有内容。

二、工期要求：

自合同签订之日起 天完成。

三、验收标准与质量要求：

1．质量须达到行业标准和招标文件要求，且通过环保验收和甲方组织的验收。

2．施工过程中的隐蔽工程应有项目负责人现场签证并经甲方书面认可方可施工。

3．材料需使用甲方招标文件工程量清单中指定的或乙方投标文件中承诺的规格、品种和品牌。所有材料必须满足国家相关标准，验收时须提供材料出厂合格证和检测证明。

4．质保期 年，质保期内乙方应24小时内免费响应报修，否则甲方有权动用乙方保修金自行维修。

四、合同价款：人民币大写： ￥

**工程量及报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目编码 | 项目名称 | 项目特征描述、品牌 | 计量  单位 | 工程量 | 单价  （元） | 总价  （元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计(人民币大写)： 。 | | | | | | ￥： | |

本工程合同为固定单价合同，按质按量完成工程量清单全部内容，按合同价结算。施工过程中不得变更原有施工设计方案，原则上不得新增项目或增加工程量，确实需要新增项目或增加工程量的，必须报我校批准后方可施工；如工程数量发生变化，以投标单价乘以实际发生量结算；如有新增项目，增加的项目部分按最新的《江苏省建筑与装饰工程计价表》和《房屋修缮定额》取费标准计价；人工费按政府规定调计；乙供材按市场信息价计取；临时措施费、文明施工措施费、建设管理费、安全生产监督费以及检测费用等不再计取，总价下浮8%结算。

五、组成合同的文件：

1．招、投标文件以及工程量清单；

2．双方有关工程变更、工程签证、工程变更的书面材料可以视为合同组成部分。

六、付款方式：

合同签订后付合同总价的20％预付款；工程竣工验收合格后付至合同总价的60％；审计结束后付至审定价的95％；其余5％为质保金，质保一年后无质量问题15个工作日内付清。

七、其他约定：

1．甲方委派 工程师、乙方委派 项目经理工程师现场负责。

项目经理：

姓 名：

身份证号：

建造师执业资格等级：

建造师注册证书号：

建造师执业印章号：

安全生产考核合格证书号：

联系电话：

电子信箱：

通信地址：

乙对项目经理的授权范围如下：。

关于项目经理每月在施工现场的时间要求：项目经理本人须进驻工地，每周不少于5天，每天至少8小时在本工程现场工作，且必须参加甲方的例会，如发现项目经理违反上述规定，每发现一次罚款2000元。如一周有二个工作日以上(含二个工作日)或累计10天不在现场，为严重违约，甲方有权解除合同。

2．乙方竣工每延迟一天，按合同总价款的千分之一向甲方支付违约金，不可抗力原因造成的除外。如工程量增加工期可顺延。

3．严禁以任何形式的转包，一经发现立即终止合同，如给甲方造成损失将诉诸法律途径解决。

4．乙方应注意安全施工、文明施工，施工中的安全问题由施工方负责。

5．执行教育厅和学校的超标审计费等有关审计规定。

6．招标文件与本合同等效，不可抗力的约定按通用条款执行。

合同有争议本着友好协商的精神解决，如协商不成，交有管辖权的人民法院处理。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**十、合同签订**

中标人在收到中标通知书之日起五个日历日之内与南京财经大学后勤保障处签订合同，逾期不签合同的，视为中标人自动放弃，投标保证金不予退还。

**十一、其他约定事项**

1.投标人应指定投标文件中承诺的项目经理负责中标的工程。

2.质保期内投标人应24小时内免费服务，如因招标人人为而非工程质量问题，由招标人给付材料费。

南京财经大学招投标中心

2015年 月 日

附件一

**投标报价函**

南京财经大学招投标中心：

针对贵方招标编号为： 的招标文件，正式授权 (姓名和职务）代表 （投标单位的名称），提交下述文件正本一式壹份，副本一式肆份。

1、我方已仔细研究了 （项目名称）招标文件及其有效补充文件的全部内容，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利要求；

2、我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定；愿意以我方报价单中所报价格提供相关产品或服务，按合同约定落实执行。

3、我方同意从规定的开标日期起遵循本投标书，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

5、同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料。

6、随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写） 元（¥ ）。

7、我方针对编号为： 的项目投标总价：人民币(大写): 。

（¥ ）。

8、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目内容。

9、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在弄虚作假及其他违规行为。

10、 （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

2015年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分部分项工作量清单及计价表** | | | | | | | | | |
| **工程名称：南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程 第1页 共3页** | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目**  **名称** | **规格参数** | **图样** | **计量**  **单位** | **工程量** | **品牌** | **金额（元）** | | |
| **综合**  **单价** | **合价** | **其中：**  **暂估价** |
| 1 | 采购、安装长凳 | 尺寸：凳子长\*宽\*高分别为1500mm\*450mm\*500mm 板材型号：凳面木塑框架板材宽\*厚分别为80mm\*40mm，中间木塑板材为厚40mm，宽度可以略窄一点，凳面木塑板材间隙小于等于25mm。凳子的支撑框架为铸铝材质，凳子面底下有2根以上铸铝支架。  颜色：木塑颜色为棕色、铸铝框架为黑色 |  | 张 | 50 |  |  |  |  |
| 2 | 采购、安装长椅 | 尺寸：椅子的长\*宽\*高分别为1500mm\*450mm\*750mm；长椅靠背高度为450mm。 板材型号：椅面和靠背的木塑框架板材宽\*厚分别为80mm\*40mm，中间木塑板材为厚40mm，宽度可以略窄一点，凳面木塑板材间隙小于等于25mm。椅子的框架为铸铝材质，椅子面底下以及椅子靠背后面有2根以上铸铝支架。  颜色：木塑颜色为棕色、铸铝框架为黑色 |  | 张 | 50 |  |  |  |  |
| **工程名称：南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程 第2页 共3页** | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目**  **名称** | **规格参数** | **图样** | **计量**  **单位** | **工程量** | **品牌** | **金额（元）** | | |
| **综合**  **单价** | **合价** | **其中：**  **暂估价** |
| 3 | 四方形花坛凳面贴塑 | 尺寸：凳面长2950mm，凳面宽400mm  板材型号：凳面木塑板材每根为宽\*厚分别为80mm\*40mm，凳面木塑板材间隙小于等于25mm。  颜色：木塑颜色为棕色 |  | 个 | 48 |  |  |  |  |
| 4 | 花坛侧面修复 | 花坛侧面用水泥黄沙抹平，并涂上和木塑材料颜色相近的**立邦漆** |  | 个 | 48 |  |  |  |  |
| 5 | 原花坛和U型椅拆除 | 将原来的木材拆除 |  | 项 | 1 |  |  |  |  |
| **工程名称：南京财经大学仙林校区花坛修复及长凳、椅采购安装工程 第3页 共3页** | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目**  **名称** | **规格参数** | **图样** | **计量**  **单位** | **工程量** | **品牌** | **金额（元）** | | |
| **综合**  **单价** | **合价** | **其中：**  **暂估价** |
| 6 | 垃圾清运 | 拆除的材料和产生的垃圾全部运出校外 |  | 项 | 1 |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | | | | |  |  |
| **注：**木塑建材质量要求   1. 检测指标中静曲强度需大于等于20MPa。 2. 表面耐磨小于等于0.10g/100r。 3. 低温落锤冲击破裂个数小于等于0.5个或无裂纹。 4. 含水率（含水率）小于等于1%。 5. 吸水厚度膨胀率小于等于1%。 6. 加热后状态为无气泡、裂痕和麻点或无龟裂、无鼓泡。 7. 加热后尺寸变化率为正负2.5%。 | | | | | | | | | |

投标单位法人代表（签字）：

投标单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件二

**评分索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | 所在页码 |
| （1）报价（70分）：有效最低报价为评标基准价得满分70分，其他有效投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×70。 |  |
| （2）投标人资信状况（1分）：有开户行或权威评定机构出具的资信、信用证明的得1分；没有的不得分。 |  |
| （3）投标人的管理体系（3分）：投标人通过ISO9001质量体系管理认证得1分、ISO14001环境管理体系认证得1分，OHSASI8001职业健康安全管理体系认证得1分，提供认证复印件并加盖公章；没有的不得分。 |  |
| （4）投标人同类项目业绩（5分）：近3年内具有木塑产品的相关采购、安装业绩，合同金额10万以上的每提供一个得1分，最多得5分（提供合同复印件，加盖公章，原件备查；**提供客户的联系方式**），没有的不得分。 |  |
| （5）施工组织设计方案（6分）。A、相对于本工程编写施工组织设计针对性较强的得2分，一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。B、对施工重点、难点描述清楚有施工进度计划和进度保证措施的得2分，描述一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。C、有安全文明施工及环境保护措施的得2分，描述一般的得1分，描述不清或没有描述的不得分。 |  |
| （6）质保服务（10分）：具有完善、有效的质量保障方案的得1-2分；质保期在免费质保三年的基础上，每增加一年免费质保服务得2分，最多得8分。 |  |
| （7）木塑样品分（5分）：对照招标文件对产品质量的要求，给予样品品质得分1-5分（主要依据样品送检机构出具的质检报告）。 |  |

**资质文件索引表**

|  |  |
| --- | --- |
| 资质审核项 | 所在页码 |
| 1、营业执照副本复印件：具有独立法人资格（加盖公章） |  |
| 2、税务登记证复印件（加盖公章） |  |
| 3、组织机构代码证复印件（加盖公章） |  |
| 1. **委托代理人的身份证、授权委托书（加盖公章）** |  |
| 5、经历和业绩证明材料（须提供近三年中标通知书或合同）的复印件（加盖公章） |  |
| 6、**投标单位需提供本项目使用的木塑材料的检验合格报告（须有资质的市级以上建材产品质量监督检验机构出具）。** |  |
| 7、投标人具有法律、法规规定的其他从事本项目的资质（如果有，须提供）。 |  |

附件三

**回 执**

请有意参与我校仙林校区花坛修复以及木塑长凳、椅的采购安装工程的投标单位在收到招标文件后填写以下回执并加盖公章，于2015年12月10日前传真至025-86718579 报名，以便我校安排下一步工作。

单位（加盖公章）： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 | 联系人 | 电话 | 手机 | 是否参与  投标 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |