



南京财经大学

2022-2023学年本科教学质量报告



二〇二三年十二月



自
謙
自
信

勤
實
起
越

費孝通



目 录

目 录.....	3
学校概况.....	6
一、本科教育基本情况.....	11
1. 人才培养目标与服务面向.....	11
2. 学科专业结构与布局.....	11
3. 学生规模.....	11
二、师资与教学条件.....	15
1. 师资队伍.....	15
2. 办学基本条件.....	16
三、教学建设与改革.....	20
1. 专业建设.....	20
2. 课程建设.....	23
3. 教材建设.....	25
4. 实验实践教学.....	26
5. 教育教学研究工作.....	28
6. 创业教育.....	30
7. 国际交流与合作.....	31
四、教学质量保障体系.....	33
五、学生学习效果.....	36
1. 学生全面发展，综合素质不断提升.....	36
2. 学生就业率和就业层次稳中有升.....	36
3. 用人单位满意度较高.....	37
六、特色发展.....	39
建立符合个性化发展的多元发展体系.....	39
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措.....	40
1. 以育人为本，坚持人才培养中心地位不动摇.....	40
2. 全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务.....	40

3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力.....	42
4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设.....	42
5. 改善教学资源条件，营造良好教学环境.....	43
八、各专业培养能力简报.....	44
经济学.....	47
经济统计学.....	51
财政学.....	53
税收学.....	56
金融学.....	59
金融工程.....	65
保险学.....	69
投资学.....	73
信用管理.....	77
国际经济与贸易.....	79
电子商务.....	95
法学.....	99
社会工作.....	103
英语.....	107
法语.....	110
商务英语.....	114
新闻学.....	118
网络与新媒体.....	121
汉语言文学.....	128
数学与应用数学.....	136
金融数学.....	139
应用化学.....	142
食品科学与工程.....	144
食品质量与安全.....	146

粮食工程.....	150
计算机科学与技术.....	154
软件工程.....	157
物联网工程.....	160
大数据管理与应用.....	164
会计学.....	169
会计学（ACCA）.....	173
会计学（国际课程实验班）.....	176
会计学（智慧会计）.....	179
财务管理.....	182
审计学.....	186
资产评估.....	189
管理科学.....	193
工业工程.....	197
质量管理工程.....	201
工商管理.....	208
人力资源管理.....	211
旅游管理.....	214
市场营销.....	217
物流管理.....	219
广告学.....	221
行政管理.....	224
房地产开发与管理.....	228
劳动与社会保障.....	230
动画.....	233
环境设计.....	238
视觉传达设计.....	242

学校概况

南京财经大学始建于 1956 年的粮食部南京粮食学校，是新中国自己创办的第一批粮食院校之一。1981 年，南京粮食经济学院在原南京粮食学校的基础上建立。1993 年，学校更名为南京经济学院。1999 年，南京物资学校并入南京经济学院。2000 年，南京经济学院、江苏财经高等专科学校、江苏经济管理干部学院三校合并，组建成新的南京经济学院。2003 年，经教育部批准，学校正式更名为南京财经大学。2011 年，江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。2012 年，学校获批服务国家特殊需求博士人才培养项目。2019 年，国家粮食和物资储备局与江苏省人民政府签署战略合作协议，全力支持学校事业发展。2021 年，学校获批江苏高水平大学建设高峰计划 B 类建设高校。2022 年 8 月，经国务院学位委员会批准，学校正式成为博士学位授予单位。

南京财经大学现已成为一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏高水平大学。历经多年改革发展，学校知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校拥有仙林、福建路和桥头 3 个校区，占地面积 120.7 万平方米，总建筑面积 71.36 万平方米。设有教学机构 23 个。现有普通本科在校学生 17000 余人，在校博士、硕士研究生 4300 余人。

学校现有正高级职称教师 190 余人，有“全国高校黄大年式教师团队”2 个，国家级优秀教学团队 1 个，江苏省“十佳研究生导师团队”1 个，江苏高校“青蓝工程”团队 9 个，江苏省高校科技优秀创新团队 7 个，江苏省高校哲学社会科学创新团队（含培育点）4 个。拥有国家级人才称号者 30 余人次，全国文化名家暨“四个一批”人才 3 人，宣传思想文化青年英才 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，中国环境优秀科技工作者 1 人。近年来，教师入选江苏省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“双创计划”“江苏省特聘教授计划”“省教学名师”“省有突出贡献中青年专家”等省级人才工程 379 人次。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。学校拥有普通本科专业 48 个，中外合作办学本科专业 4 个。近年

来,学校获国家级教学成果奖 3 项,江苏省级教学成果奖 8 项(其中特等奖 2 项、一等奖 3 项,二等奖 3 项),国家级一流本科专业建设点 18 个,国家级一流本科课程 18 门,国家精品课程 2 门,国家级精品资源共享课程 2 门,国家级双语教学示范课程 1 门,国家级特色专业建设点 4 个,国家级专业综合改革试点项目 2 项,国家级人才培养模式创新实验区 2 个,国家级规划教材 9 部,国家级实验教学示范中心 1 个,国家级“本科教学工程”大学生校外实践教育基地 1 个,全国中华优秀传统文化传承基地(篆刻)1 个;江苏省一流本科专业建设点 16 个,江苏省一流本科课程 21 门,江苏省人才培养模式创新实验基地 1 个,省级实验教学与实践教育中心 12 个,省重点产业学院 1 个,省级基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地 1 个。省产教融合型品牌专业建设点 4 个,省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点 2 个。

2006 年,学校在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。2012 年,学校被评为首批“江苏省教学工作先进高校”。2017 年,学校顺利通过本科教学工作审核评估。学校学子表现突出,在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国管理案例精英赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率持续稳定,就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头,不断提升科学研究水平。学校现拥有应用经济学博士后流动站,应用经济学博士学位授权一级学科点,硕士学位授权一级学科 13 个,硕士专业学位授权点 16 个。拥有应用经济学、工商管理、食品科学与工程等江苏高校优势学科 3 个,理论经济学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、新闻传播学、数学、软件工程、管理科学与工程和公共管理等“十四五”江苏省重点学科 9 个。“农业科学”“工程科学”“一般社会科学”进入 ESI 国际学科排名全球前 1%。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心、江苏现代财税治理协同创新中心等省级协同创新中心 3 个。建成粮食储运国家工程实验室(稻谷平台)1 个,电子商务信息处理国际联合研究中心 1 个,电子商务交易技术国家地方联合工程实验室 1 个,国家粮食产后服务技术创新中心 1 个,国家粮食大数据采集与应用技术创新中心 1 个,国家粮油标准研究验证测试中心 1 个,首批粮油国标标准研究中心 1 个,国粮局工程技术研究中心 1 个,全国粮食安全宣传教育基地 1 个,全国名特优农产品营养品质评价鉴定机构 1 个,全国农产品质量安全与营养健康科普基地 1 个,食品中农药残留检测方法国家标准首批验证单位 1 个,国家重点实验室培育建设点 1 个,江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心首批理

论研究基地 1 个，江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心南京财经大学基地 1 个，江苏省工程技术研究中心 2 个，省级公共技术服务中心（平台）2 个，江苏省工程研究中心 4 个，江苏省重点培育智库 2 个，江苏省统一战线理论研究基地 1 个，江苏省高校重点实验室 4 个，江苏高校哲学社会科学重点研究基地（含培育点）5 个，江苏省决策咨询研究基地 2 个，江苏现代服务业研究院 1 个，江苏省科普教育基地（社会科学普及基地）1 个，江苏省科普产品研发基地 1 个，江苏省科协“科技创新智库基地”1 个，其他省厅局共建科研机构 7 个。学校现代服务业科技园为省级大学科技园，并获评国家小型微型企业创业创新示范基地。2010 年，学校作为完成单位之一的“粮食储备‘四合一’新技术研究开发与集成创新”项目成果荣获国家科学技术进步奖一等奖。2019 年和 2022 年，学校作为第一完成单位、学校教师作为第一完成人相关成果分获江苏省科学技术奖一等奖。“十三五”以来，学校教师主持国家级纵向课题 476 余项，其中，国家级重大重点项目 33 项，省部级以上纵向课题近 580 项，80 余项研究成果获得省部级以上科研成果奖。近年来，学校国家级科研项目立项数量和质量不断攀升。2019-2023 年，年均获批国家级课题 70 余项，立项数量取得重大突破。2018 年获批国家级重大重点项目 5 项，2020 年获批国家级重大重点项目 5 项，2022 年获批国家级重大重点项目 9 项，课题层次明显提升。

学校主办的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊，入选南京大学中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，获评国家哲学社会科学文献中心 2016—2021 年最受欢迎期刊、2022 中国国际影响力优秀学术期刊。《南京财经大学学报》入选南京大学中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价（A 刊）核心期刊，获评全国优秀社科学报、江苏省高校优秀期刊，“国民经济与产业经济”栏目获评 2020 年江苏期刊·明珠奖优秀栏目、华东地区期刊优秀栏目。

学校面向国家、区域及行业发展重大需求，大力培育特色优势研究领域，为服务国家重大发展战略、服务区域经济社会和行业产业发展提供强有力的智力支持。“十三五”以来，围绕国家粮食安全战略和粮食流通领域的重大问题开展持续性研究，承担了国家粮食行业发展多项重大研究课题，出版了《中国粮食发展报告》《长三角粮食发展报告》等多部专题研究报告，开发了一批新型、高效、快速的粮食收储运加技术和粮食流通信息化与物联网工程技术，在粮食流通制度、机制创新和企业管理创新等方面形成了一批卓有见地的成果，粮食流通现代化指标与评估体系等多项粮食安全政策研究成果已被政府部门采纳应用。学校获批全国粮食行业（南京）教育培训基地。围绕我省经济社会发展需

求，尤其是发展现代服务业的重大现实需求，大力加强现代服务业理论研究、应用研发、成果推广和政策咨询，已累计引进、孵化和培育现代服务企业 30 多家，承担各类横向课题 1100 余项，撰写了《江苏现代服务业发展研究报告》等专题研究报告 30 余部，研究成果被《人民日报》《光明日报》“学习强国”等平台刊发。近年来，学校数份提案被全国政协立案并交国务院相关部委会商办理，收到国务院相关部委专函答复，多项建议被农业农村部、国家粮食和物资储备局明确采纳。数十项报告和建议获省主要领导和南京市主要领导批示，多项成果被省政府办公厅、省粮食与物资储备局、省发展和改革委员会等政府部门采纳，为国家和地方理论创新和政策制定积极贡献力量。

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。学校累计与 79 所海外高校以及联合国粮农组织等国际组织建立良好合作关系。与新西兰梅西大学合作建立了非独立法人中外合作办学机构——梅西学院，是新西兰高校在江苏省设立的首个中外合作办学机构；与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）本科教育项目。获批教育部中外人文交流中心高层次国际化人才培养创新实践基地建设高校。与加州大学伯克利分校、康奈尔大学、帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、曼尼托巴大学、麦吉尔大学、马尔堡大学、梅西大学等建立了中长期项目与短期项目并举、学位项目与非学位项目相结合的学生国际交流平台。与加拿大曼尼托巴大学、法国巴黎高等对外贸易学院等建立了合作科研平台。学校 2 个本科专业、2 个国际合作联合实验室、1 个海外高层次人才引进平台入选江苏省教育对外开放质量提升工程建设项目。2023 年，共有来自 15 个国家的长短期外国留学生 377 人次在我校就读，其中学历生占比 58.8%。学校不断加强海外高层次人才引进及外籍专家聘请力度，每年派遣多批教师分赴海外访学或参加学术活动，不断提升教师的国际化水平和教学科研能力。

展望未来，南京财经大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于高等教育的重要论述和对江苏工作的重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，全面落实立德树人根本任务，大力弘扬“四敢”精神和“艰苦奋斗、自强不息、抢抓机遇、敢为人先”的南财精神，以加强和改进党的建设为坚强保证，以服务国家战略和地方经济社会发展为重要使命，持续深化“财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色”四大特色工程，坚持“创新驱动、特色发展、人才集聚、开放融合、民生筑基”五大发展战略，着力加强博士学位授予单位建设和江苏高水平大学建设，在建设全国一流省属财经类大学的新征程上迈出更加坚实的步伐，为我



省在推进中国式现代化中走在前做示范、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供有力支撑、作出更大贡献。

（数据截止日期：2023 年 9 月）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：面向财经领域和粮食行业，立足江苏，面向长三角，辐射全国，走向世界。

人才培养目标：努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理知识素养、具有经世济民本领和情怀的复合应用型人才。

2. 学科专业结构与布局

学校按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科布局。学校设有 19 个教学学院（部），53 个普通本科专业，4 个中外合作办学专业。2023 年新增数字经济、行政管理 2 个本科新专业，停招公共事业管理专业。

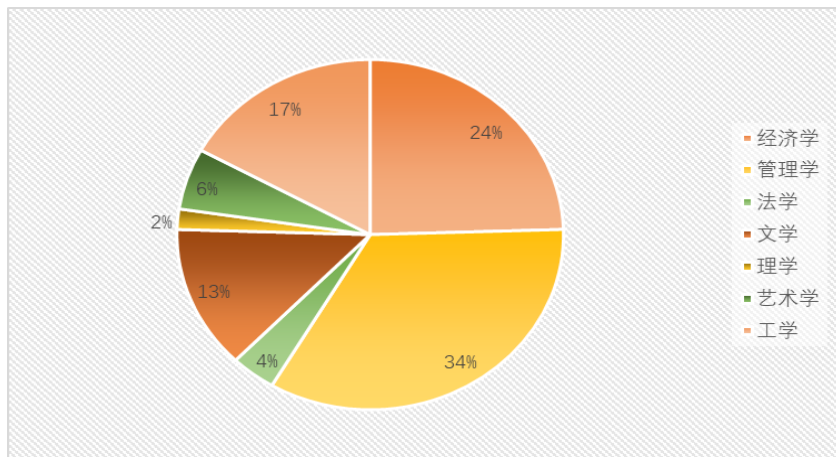


图 1 专业结构与学科分布情况

3. 学生规模

本学年，学校有普通全日制本科在校生 17024 人，硕士生 4266 人，博士生 94 人。

学校在各外省普通类招生均为本一批次（本科批次）招生，总体生源数量充足，生源质量保持较高水平。

学校 2023 年总招生计划 4442 人，在全国 31 个省（市、自治区）实际录取 4407 人，其中本科批 3078 人（其中江苏 2500 人），本科一批（非高考改革省份）957 人，艺术类 200 人，国家贫困专项 85 人，内地高中班 38 人（新疆 28 人，西藏 10 人），南疆单列 3 人，新疆对口援疆扶贫定向 25 人，新疆民考汉预科 12 人，高水平运动员 9 人。

2023 年学校在江苏省共录取 2641 人，占录取人数的 59.93%，111601 历史组（普通）671 人，111602 历史组（梅西学院）98 人，111603 历史组（工商合）22 人，111604 物理组（普通）1514 人，111605 物理组（梅西学院）183 人，111606 物理组（工商合）12 人，艺术类 136 人，高水平运动队 5 人。从录取分数来看，历史类专业组中，工商管理类录取分数线最高，为 577 分，经济学类、法学其次，录取分数均为 576 分；物理类专业组中，工商管理类录取分数较高，为 581 分；今年的法学、计算机科学与技术、软件工程更加受考生的欢迎，录取分数分别为 590 分、586 分和 581 分。

本学年，我校本科新生实际报到 4366 人，报到率为 99.07%。

表 1：2023 年各本科专业或大类招生人数及报到率统计

序号	录取专业	招生计划数	录取人数	报到人数	报到率
1	经济学类	305	307	305	99.35%
2	财政学类	255	259	259	100.00%
3	金融学类	521	517	509	98.45%
4	电子商务	100	96	94	97.92%
5	国际经济与贸易	205	204	202	99.02%
6	贸易经济	100	101	101	100.00%
7	工商管理类	490	485	483	99.59%
8	工商管理	130	127	127	100.00%
9	旅游管理	50	46	45	97.83%
10	人力资源管理	110	109	107	98.17%
11	工商管理(环境商务) (中外合作办学)	40	40	38	95.00%
12	广告学	90	88	88	100.00%
13	市场营销	95	93	93	100.00%
14	物流管理	95	94	91	96.81%
15	房地产开发与管理	45	43	42	97.67%
16	行政管理	50	49	49	100.00%
17	劳动与社会保障	60	57	57	100.00%
18	工业工程	40	40	38	95.00%
19	管理科学	50	50	50	100.00%
20	质量管理工程	55	53	53	100.00%
21	法学	140	139	139	100.00%
22	社会工作	31	30	30	100.00%
23	食品科学与工程类	220	218	216	99.08%
24	大数据管理与应用	100	100	98	98.00%
25	计算机科学与技术	50	54	54	100.00%
26	软件工程	65	65	65	100.00%
27	物联网工程	50	50	48	96.00%
28	金融数学	100	100	99	99.00%
29	数学与应用数学	50	50	50	100.00%
30	法语	27	27	27	100.00%
31	商务英语	25	25	24	96.00%
32	英语	45	43	42	97.67%
33	汉语言文学	50	50	50	100.00%
34	网络与新媒体	63	62	62	100.00%
35	新闻学	40	36	36	100.00%
36	动画	60	60	60	100.00%

序号	录取专业	招生计划数	录取人数	报到人数	报到率
37	环境设计	70	70	70	100.00%
38	视觉传达设计	70	70	70	100.00%
39	大数据管理与应用(中外合作)	100	100	98	98.00%
40	金融工程(中外合作)	100	100	98	98.00%
41	经济统计学(中外合作)	100	100	99	99.00%
合计		4442	4407	4366	

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向、完善机制、优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”的爱才、惜才、用才、育才的氛围和服务方式。

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校有专任教师 1150 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，正高级职称教师 191 人，副高级职称教师 399 人。教师队伍以青年教师为主体，45 周岁以下青年教师占比 67.09%；46—55 周岁占比 23.15%；56 周岁以上占比 9.76%。一批优秀青年博士正快速成长。

教师结构表明，近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有硕士及以上学历的教师比例达 93.42%，其中博士占教师比例为 67.70%。学校一方面花大力气引进海外优秀人才，另一方面提供配套资助，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境。教师的跨文化交流能力明显提高，2022-2023 学年，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师占教师比例的 26.93%。

2022 年，我校教师共申请专利 84 项，出版专著或译著 25 部，在 SCI/SSCI/CSSCI/CSCD 发表论文 1194 篇（其中 SCI466 篇、SSCI 267 篇、CSSCI 274 篇 CSCD187 篇）。17 项研究成果获得省部级以上科研成果奖，其中，获教育部度高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖 1 项；江苏省科学技术奖一等奖 1 项；江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖 2 项、二等奖 8 项、三等奖 5 项。

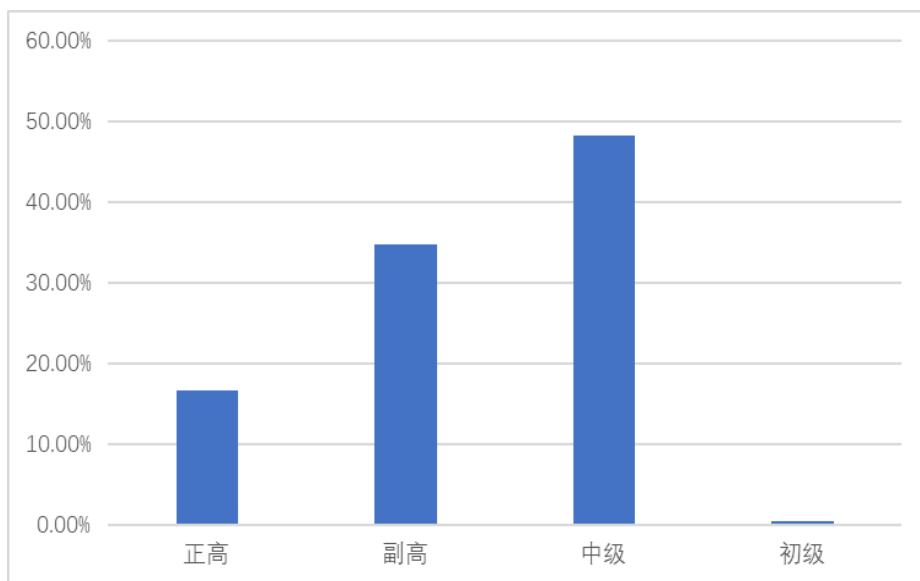


图 2 专任教师职称结构

(2) 教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高〔2018〕2 号和教高〔2019〕6 号等文件精神，高度重视教授从事本科教学工作，通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等措施，切实把教授为本科生上课的要求落到实处。2022—2023 学年，教授授课 553 门次，占课程总门次的 12.27%，除海外交流、学术休假等情况外，我校教授为本科生授课率（不含讲座）为 100%；副教授授课 1507 门次，占课程总门次的 33.44%。

2. 办学基本条件

(1) 经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。2022 年，学校教学日常运行支出 9133.0 万元，本科专项教学经费 8377.37 万元，生均本科教学日常支出 3701.95 元，生均实验经费 717.77 元，生均实习经费 45.78 元。

(2) 教学行政用房

学校占地面积 1209262.67 平方米，生均占地面积 58.47 平方米（按全日制在校生计算）。学校总建筑面积 684634.57 平方米，生均建筑面积 33.10 平方米。现有教学行政用房面积 248747.46 平方米，生均 12.03 平方米。教室面积 56987.67 平方米（含智慧教室面积 1852.6 平方米）。实验室及实习场所面积 22671.6 平方米，生均实验、实习场所面积 1.10 平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）体育场馆

建校以来，学校加大了对体育场馆环境设施的建设力度。学校现有 3 个田径场，其中 2 个标准 400 米田径场（1 个塑胶跑道、1 个人工草坪）和 1 个 300 米田径场（人工草坪，内设足球场）；83 个球类运动场，其中 24 个是塑胶地面和人工草坪高档球场；1 个标准游泳池和 1 个跳水池；2 个综合体育馆，均为上下两层，可以承担全国性的大小球类、艺术体操、健美、健美操、武术、跆拳道等运动项目的比赛。运动场馆总面积达 118729 平方米，生均面积 5.74 平方米，室外场地面积 98794 平方米，生均 4.78 平方米（按全日制在校生计算），室内场地面积 19935 平方米，生均 0.96 平方米，超过教育部规定的标准（室外场地生均面积 4.7 平方米，室内场地生均面积 0.3 平方米）。各场馆均按国家标准和学校发展的需要配备了功能完备的体育器材设施，完全能满足教学、训练、群体活动的需要。

（4）图书资源

我校图书馆总建筑面积 40942.29 平方米，阅览座位 5987 个。截止 2023 年 8 月 31 日，图书馆累计纸质馆藏总量 274 万册；拥有电子期刊 5.00 万册；各类中、外文期刊论文、电子图书等数据库 39 个（包含查收查引数据库）。

2022 年纸质文献资源建设经费 320.7 万元，电子资源建设经费 842.7 万元。当年新增图书 10 万册。

（5）仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，学校搭建了由 1 个经济管理国家级实验教学示范中心，12 个省级实验教学示范中心，1 个国家工程实验室，1 个国家地方联合工程实验室，1 个国家重点实验室培育建设点，3 个江苏省高校重点实验室等一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。2022 年，学校在用的教学、科研仪

器设备资产总值 3.04 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.23 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1026.23 万元。

（6）信息资源

学校主动适应高等教育的转型发展，及时应对技术进步带来的教学理念、培养过程和管理模式的挑战，利用人工智能、大数据、物联网等信息技术，建设以师生为中心，以需求和应用为导向，以数据管理为基础，建设数据融合、信息共享、校务协同、智能服务的智慧校园，积极探索“互联网+”条件下的人才培养新模式、基于互联网的教育服务新模式、信息时代的教育治理新模式，实现教育现代化模式创新。2022 年学校被授予“江苏省智慧校园示范校”称号。

目前，全校网络总出口带宽达 56G，万兆到楼宇，千兆到桌面。IPv4、IPv6 双栈接入，统一认证、统一管理、统一出口。有线信息点 35000+，无线 AP10000+，电子邮件用户数 40000+，管理信息系统数据总量达到 200+TB，校园 WIFI 无缝漫游、无感知认证。2022 年学校“基于 5G 专网的智慧化教学项目”获批工信部、教育部“5G+智慧教育”应用试点项目。

学校信息中心部署有虚拟化私有云平台，为学校教学、科研、管理等各类业务提供稳定高效的信息化服务。现已建立统一身份认证、主数据中心及信息门户三大基础平台，实现人事系统、教务系统、科研系统、办公系统、财务系统、网站群系统、学工系统等综合管理信息系统之间的数据整合、资源共享、管理流程优化。建成网上办事大厅，通过线下业务线上化、数据填写简洁化、办事事项公开化等手段，实现减环节、减材料、减跑动，真正提高师生办事效率和办事体验，在线申请“一次都不跑”。2022 年学校完成“聚合支付”校园卡系统建设，校园教学生活各个场景实现银行卡、支付宝、微信等多渠道支付，“实体卡”“虚拟码”“人脸识别”等多方式认证。

学校坚决贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，建立健全网络安全组织领导体系和管理制度，全面推进网络安全的各项工作，持续开展网络安全宣传教育，加强师生个人信息保护，形成了较完善的网络安全保障体系。学校获评“2022 年全省教育系统网络安全责任制考核先进单位”。



三、教学建设与改革

学校围绕立德树人根本任务，紧盯经济社会发展需要，不断深化教育教学改革，提升人才培养质量。我校作为主要完成单位的《集群共建高校财经慕课联盟构筑优质教学资源共享体系》项目，获得 2022 年高等教育(本科)国家级教学成果奖二等奖。

1. 专业建设

学校全面加强专业建设，优化结构布局，努力打造专业高地。学校出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》(南财大教字〔2017〕197 号)《南京财经大学“十四五”本科专业建设指导意见》，支持和鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，健全专业动态调整机制，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、理、文、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

(1) 启动 2024 版本科人才培养方案修订工作

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，主动适应新时代高等教育发展新形势，进一步深化本科教育教学改革，提升人才培养质量，学校启动了 2024 版本科人才培养方案修订工作。

新版人才培养方案坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教育理念，以学生成长为中心，以“四新”建设为指引，主动适应产业发展趋势，推动学科专业之间交叉融合，推动传统专业数字化改造，深化课程教学内容改革。注重提高培养方案的系统性与逻辑性，要求明确培养目标和毕业要求的对应关系、毕业要求和课程体系的对应关系。

(2) 培养复合应用型人才

学校积极构建满足学生多种需求的个性化培养体系，建设多样化的学习资源，探索第一课堂培养模式改革和第二课堂体系建设。按照《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法》(南财大教字〔2020〕192 号)，本学年学校继续开展辅修专业建设和招生培养，目前我校有经济统计学、经济学、会计学、国际经济与贸易、法学、英语 6 个辅修学士学位备案专业，在师资配备、课程设置、教学管理等方面给予制度保障，为学生提供了更多的选择空间和发展渠道。按照《南京财经大学“微专业”建设管理办法(试行)》(南财大教字

(2020) 38 号), 开展大数据实战、碳经济、金融科技、跨境电商、国际组织与跨文化交流、数字化国际供应链运营管理、数字人文等 7 个“微专业”的招生工作。继续开展会计学 ACCA 国际创新人才实验班、会计学国际课程实验班、会计学智慧会计创新实验班、国际经济与贸易实验班, 经济学(数字经济)方向班、经济统计学(数据科学与大数据技术)方向班的招生培养工作。实行专业任意课经济、管理类专业全打通, 鼓励学生的个性化发展, 引导学生跨学科选修课程, 探索知识复合的途径。

(3) 重点专业建设

学校继续做好国家级一流专业、省品牌专业建设工作, 进一步强化重点专业建设, 努力将我校品牌专业打造成在同类专业中有领先优势、能体现学校发展特色的专业。进一步鼓励各专业不断深化教育教学改革, 创新人才培养模式, 加强课程教材资源建设, 完善实践教学体系, 加强教学团队建设, 努力打造标志性建设成果, 充分发挥品牌专业建设的示范引领作用。

截至 2023 年 8 月 31 日, 会计学、经济学、食品科学与工程等 18 个专业获批国家级一流本科专业建设点, 财政学、法学、计算机科学与技术等 16 个专业获批省级一流本科专业建设点。经济学专业获批省级基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。会计学、食品科学与工程、电子商务、旅游管理、国际经济与贸易 5 个专业获批省级产教融合型品牌专业。食品质量与安全、物联网工程获批省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点。

(4) 专业预警与新专业建设

为进一步优化我校专业结构和布局, 健全专业动态调整机制, 逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系, 学校修订了《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》(南财大教字 2022〔71〕号)。按照管理办法要求, 学校继续开展专业预警工作, 对因大类分流后学生人数不达标, 连续三年招生有志愿录取率低于 35%或上一年度招生有志愿录取率在全校排名后三位等因素, 达到校内预警条件的专业, 约谈相关学院。新增数字经济、行政管理 2 个本科新专业, 停招公共事业管理专业。每年给予新专业建设经费, 用于人才培养、教学方法、教学管理等方面的改革与提升, 切实加强新专业内涵建设, 确保新专业建设高起点。

(5) 专业评估

2023 年我校共有国际经济与贸易、贸易经济、应用化学、公共事业管理、劳动与社会保障、电子商务、动画 7 个专业参加省本科专业综合评估。为确保顺利通过省级专业评估, 2023 年 3 月至 7 月, 学校按照“七步走”工作程序开

展省专业评估校内自评工作，校内专业自评分为学院自评、校内评估和学院整改三个阶段进行。

表 2 我校一流专业、品牌专业一览表

序号	学院	专业名称	建设项目
1	经济学院	经济学	2020 年国家级一流本科专业建设点 2022 年省级基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地
2		经济统计学	2019 年国家级一流本科专业建设点
3	财政与税务学院	财政学	2021 年省级一流本科专业建设点
4		税收学	2021 年国家级一流本科专业建设点
5	金融学院	金融学	2019 年国家级一流本科专业建设点
6		金融工程	2020 年国家级一流本科专业建设点
7		保险学	2021 年国家级一流本科专业建设点
8	国际经贸学院	国际经济与贸易	2019 年国家级一流本科专业建设点 2022 年省级产教融合型品牌专业培育点
9		贸易经济	2020 年国家级一流本科专业建设点
10		电子商务	2021 年国家级一流本科专业建设点 2023 年省级产教融合型品牌专业建设点
11	法学院	法学	2020 年省级一流本科专业建设点
12		社会工作	2021 年省级一流本科专业建设点
13	外国语学院	英语	2021 年省级一流本科专业建设点
14	新闻学院	新闻学	2021 年省级一流本科专业建设点
15		网络与新媒体	2021 年省级一流本科专业建设点
16	应用数学学院	数学与应用数学	2021 年省级一流本科专业建设点
17		金融数学	2021 年省级一流本科专业建设点
18	食品科学与工程学院	食品科学与工程	2019 年国家级一流本科专业建设点 2022 年省级产教融合型品牌专业建设点
19		食品质量与安全	2022 年省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点
20		粮食工程	2020 年省级一流本科专业建设点
21	信息工程学院	计算机科学与技术	2019 年省级一流本科专业建设点
22		软件工程	2021 年省级一流本科专业建设点
23		物联网工程	2022 年省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点
24	会计学院	审计学	2020 年国家级一流本科专业建设点
25		资产评估	2021 年国家级一流本科专业建设点
26		会计学	2019 年国家级一流本科专业建设点 2022 年省级产教融合型品牌专业建设点
27		财务管理	2021 年国家级一流本科专业建设点
28	管理科学与工程学院	质量管理工程	2021 年省级一流本科专业建设点

序号	学院	专业名称	建设项目
29	工商管理学院	工商管理	2020 年国家级一流本科专业建设点
30		人力资源管理	2021 年省级一流本科专业建设点
31		旅游管理	2021 年国家级一流本科专业建设点 2023 年省级产教融合型品牌专业建设点
32	营销与物流管理学院	市场营销	2021 年国家级一流本科专业建设点
33		物流管理	2019 年国家级一流本科专业建设点
34		广告学	2021 年省级一流本科专业建设点
35	公共管理学院	房地产开发与管理	2020 年省级一流本科专业建设点
36	艺术设计学院	视觉传达设计	2021 年省级一流本科专业建设点

2. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，出台《南京财经大学课程教学改革指导意见》（南财大教字〔2018〕122 号），引导学校课程内涵建设与改革。出台《南京财经大学在线开放课程建设与应用管理办法》，进一步深化课程建设和课堂教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合。注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设工程，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果的基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共基础课程、通识教育课程、专业基础课程、专业主干课程、专业选修课五大课程体系的建设和标准。按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设，针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量。深化课程思政建设，出台《南京财经大学课程思政建设实施方案》（南财大党字〔2020〕77 号），建立课程思政工作机构，指导学校课程思政建设工作；在修订 2024 版本科人才培养方案时明确课程思政的要求，要求深入推进思政课程和课程思政建设同向同行，实现思想政治教育与专业教育的有机统一，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践等教育各环节；编写课程思政

工作简报，动态展示我校课程思政建设成果，定期举办“课程思政”专项微课比赛，选树一批课程思政优秀教师；鼓励老师深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，加强示范引领，立项一批课程思政示范项目，设置课程思政专项教改课题，培育一批示范性强、可推广的课程思政建设研究与实践成果。深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和在线开放课程建设，推动课程建设与改革的深入，按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，依托中国大学 MOOC、超星、智慧树等信息化平台，加大在线课程建设力度。为响应国家“双一流”号召，提高课程建设质量，建设一批具有高阶性、创新性、挑战度的金课。截止目前，我校共有 18 门国家级一流本科课程，21 门省级一流本科课程。

2022-2023 学年，学校共面向本科生开设课程 1484 门，其中公共必修课 145 门，公共选修课 222 门，专业课 1117 门，双语课 85 门，全英文课程 119 门。

表 3 我校现有国家级及省级一流本科课程

序号	课程名称	课程类型	所在学院	等级
1	税收管理	线上线下混合式一流课程	财政与税务学院	省级
2	商法学	线下一流课程	法学院	省级
3	旅游创意与策划	社会实践一流课程	工商管理学院	省级
4	企业变革期薪酬方案设计虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	工商管理学院	省级
5	餐厅服务质量优化虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	工商管理学院	省级
6	危旧房屋征收价格评估虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	公共管理学院	省级
7	国际贸易实务（双语）	线上一流课程	国际经贸学院	国家级
8	国际经济学	线下一流课程	国际经贸学院	国家级
9	国际贸易实务（双语/英语）	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
10	国际商务函电（英语）	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
11	网络支付与安全	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
12	产业经济学	线上一流课程	国际经贸学院	省级
13	国际经济学	线上一流课程	国际经贸学院	省级
14	外部风险冲击下的国际商务虚拟仿真实验项目	虚拟仿真实验教学一流课程	国际经贸学院	省级
15	审计学	线上一流课程	会计学院	国家级
16	会计学	线下一流课程	会计学院	国家级
17	创新创业实践	社会实践一流课程	会计学院	省级
18	金融学	线上一流课程	金融学院	国家级
19	大学生科研创新的前沿	线下一流课程	金融学院	省级

	方法			
20	金融工程学	线下一流课程	金融学院	省级
21	统计模型与统计实验	线上一流课程	经济学院	国家级
22	统计学	线上一流课程	经济学院	国家级
23	微观经济学	线上一流课程	经济学院	国家级
24	现代工业统计	线上线下混合式一流课程	经济学院	国家级
25	微观经济学	线上线下混合式一流课程	经济学院	国家级
26	统计咨询	线上一流课程	经济学院	省级
27	计量经济学	线上一流课程	经济学院	省级
28	统计学	线上线下混合式一流课程	经济学院	省级
29	马克思主义基本原理概论	线下一流课程	马克思主义学院	国家级
30	粮食仓储磷化氢环流熏蒸虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学一流课程	食品科学与工程学院	国家级
31	食品营养学	线上一流课程	食品科学与工程学院	国家级
32	微生物学	线上一流课程	食品科学与工程学院	省级
33	无机与分析化学 II	线上线下混合式一流课程	食品科学与工程学院	省级
34	充氮气调储粮虚拟仿真实验教学课程	虚拟仿真实验教学一流课程	食品科学与工程学院	省级
35	计算机组成原理	线上线下混合式一流课程	信息工程学院	国家级
36	Python 大数据分析	线上一流课程	信息工程学院	省级
37	面向生鲜配送的多角色电商运营虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	信息工程学院	省级
38	面向现代供应链的粮食物流系统布局与运作虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	营销与物流管理学院	国家级
39	概率论与数理统计	线上线下混合式一流课程	应用数学学院	省级

3. 教材建设

学校积极开展教材建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。2021 年，学校修订了《南京财经大学教材管理办法》，建立了科学合理的教材选用和评估制度，对教材编审要求、教材编审程序、教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。

在教材选用过程中，严格把关教学资源的意识形态正确性。严格规范“马工程”重点教材使用机制；认真组织开展省教育厅下发的教材专项统计、排查

工作，确保教材体现党和国家意志；尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材以及有特色的教材。

学校积极鼓励精品教材的编写和出版，针对优势学科，通过严格评审，遴选出能够体现学校学科优势和特色，能够填补学科空白，能够体现新世纪教学内容和课程体系改革的教材进行规划立项，给予专项资助，在人、财、物等方面给予大力支持，保证教材建设资金的落实。

在教材管理上，实施院校两层管理，做到层层把关、责任到人，确保教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

4. 实验实践教学

学校立足复合应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

(1) 优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向知识传授、能力培养、价值塑造相融合的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用性、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教学和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

(2) 优化实验实践教学资源

目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 22671.6 平方米，生均 1.12 平方米。学校加强实验室建设工作，严把实验实践课程的教学质量关，2022-2023 学年学校实验教学总时长达到 103 万学时，开设实验课程 263 门，开设实

验项目 2514 项，其中综合性、设计性实验项目占 70.9%左右。1 位老师被高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组评为 2021 年度优秀实验教师。2022-2023 学年学校进一步深化产教融合工作，4 门课程获得 2022 年度省级产教融合型一流课程立项，1 个基地获批 2023 年省级产教融合重点基地建设点，40 个项目获批教育部高教司组织的产学研合作协同育人项目，7 名兼职教师获聘 2022 年度江苏省本科类产业教授。全面推进劳动教育工作，在中国大学 MOOC 平台开出的《高校劳动教育概论》入选高等教育智慧教育平台，开展第一届南京财经大学劳动教育文化周活动，在 2022 年江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目评选中获得特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 3 项。

（3）优化毕业论文（设计）管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。2023 年 6 月，3920 名学生参与毕业论文（设计），优良率达 81.27%。获评江苏省优秀毕业论文（设计）一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 6 项，团队优秀毕业论文（设计）3 项。我校引进毕业论文智能管理系统、使用“中国知网”大学生论文检测系统，加强毕业论文（设计）的过程管理，监控学术不端行为、预防论文抄袭剽窃，有效提高了论文工作的管理效率，进一步优化了本科毕业论文（设计）工作流程，提高毕业论文质量。此外，我校出台了《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》和《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件，通过培育和立项资助的形式，激励老师积极投入论文指导，争取获得更多更高级的江苏省优秀毕业论文（设计）。

（4）开展产业学院建设

成立粮食工程与营养健康产业学院。针对粮食行业技术人才短缺的现状，充分发挥各方资源优势开展人才培养。针对性的开发了十余门课程，并将产业项目开发融入课程，极大的丰富了课程资源；开展覆盖粮食产后产业链全部环节的虚拟仿真资源建设，为学生提供超过 1 年的企业实践机会，选聘企业中高层技术与管理人员与国内外专家为学生授课，兼顾培养过程的理论性与实践性；最后，建立目标导向的评价机制，将学生科研成果、创新实践、科技成果创新性、产业贡献度和社会影响等发展性指标考评作为教师评价的依据，增强培养的实效性。在科研上实行“订制式”，学校将政企发展中的痛点、难点作为科研的重点，政企将学校作为科研大后方，给予资金支持。

成立跨境电子商务现代产业学院。在多年共建焦点商学院的基础上，我校与焦点科技达成跨境电子商务人才培养深度合作协议，共建跨境电子商务现代产业学院。双方将根据产业发展趋势，重构课程体系、开发新型课程、对接技

术成果，共建实习实训平台、科技公共服务平台、产学研服务平台和产业应用技术研发创新平台，加速跨境电商相关科技成果转化。

围绕国家和江苏省急需紧缺的高端复合型会计人才培养，学校依托会计学、审计学、财务管理、资产评估等国家一流专业建设点筹建智慧会计产业学院，创新会计专业多元办学体制，深化产业人才培养机制改革创新，加快会计专业与新兴专业的交叉融合，优化专业结构，不断地积极整合行业内外资源，打造产学研用生态型产业学院。

5. 教育教学研究工作

学校设立教改立项课题、高教研究、教学成果等项目专项经费并出台相关管理办法，支持教师参与国家、省、校三级教学改革项目与各级各类教学成果、高教研究项目。

(1) 教改立项

学校鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用。针对校级课题“重立项，轻结项”的现状，组织开展了 2022 及 2023 年度校级教改课题的结项工作。2022 年度共有 162 项课题申请结项，其中 7 项课题结题优秀，152 项课题结题合格，2 项课题需进行整改，1 项课题结题不通过；2023 年度共有 70 项课题申请结项，其中 4 项课题结题优秀，64 项课题结题合格，2 项课题结题不通过。

本学年，学校开展了 2022 年度校级教学改革课题的立项工作，共立项了 106 项校级教学改革课题，其中重点项目 5 项，劳动教育实践专项重点项目 3 项，一般项目 73 项，劳动教育实践专项一般项目 12 项，学校立项学院资助项目 13 项。

(2) 教学改革实践

本学年，我校继续鼓励广大教师开展教育教学改革实践，以教育部“双万计划”为契机，进一步深化课程改革，创新教学方式，提高课程质量。特色案例如下：

信息工程学院国家级线上线下混合式一流课程《计算机组成原理》

教学实例

一、课程特色与创新举措

(一) 课程特色

1. 在第一堂课中以知识图谱的形式, 进行课程介绍, 让学生明晰该课程与先修及后续课程的关系, 激发其对课程的价值性认知。

2. 在教学环节方面, 借助超星“一平三端”教学平台, 实现手机、大屏、电脑终端通, 线上资源与线下课堂的环节通。将课堂讨论、云词分析、在线抢答、自学闯关与练习积分等形式融入教学过程中, 充分调动学生教学各环节的参与积极性, 引导学习者自主学习和协作学习。

3. 以“结合实际抛出问题激发兴趣”的教学方法, 激发学生“想要知道”的求知欲望, 教学 PPT 结合动画演示等形式, 启迪学生的思维。

(二) 创新举措

1. 强调以学生参与和发展为中心, 将智能手机引入课堂教学, 发挥其在课堂教学中的积极作用, 将“在线抢答、云词分析”等创新手段融入教学。

2. 课程设计采用“自顶向下, 层层细化”, 使学生自主体会“计算机的本质工作是什么—为什么能做这样的工作—机器设计者如何设计以解决问题”。

3. 结合新工科能力导向, 实验设计以实验箱模块化实验和虚拟仿真拓展实验相结合, 强化知识理解的同时增加挑战度, 培养学生的高阶思维与创新能力。

4. 专业知识讲解与整体与部分、矛盾分析等唯物主义辩证法分析和解决问题的能力相结合, 强调价值观的引领。

二、教学设计与特色举措

(一) 混合式教学设计与教学方法改革

1. 课前学生在线自主预习, 课堂教师引领重点讲解、案例分析, 组织学生通过学习通线上互动(抢答、选人、讨论), 讨论计算机组成的系统论、设计方法学与发展规律等专业知识与价值引领相结合的课程思政。课后学生完成在线作业、线上复习巩固、单元测验等。

2. 采用线上线下混合式教学方式, 借助超星“一平三端”教学平台, 将课堂讨论、云词分析、在线抢答、自学闯关与练习积分等形式融入教学过程中, 调动学生教学各环节的参与积极性, 引导学习者自主学习和协作学习。

3. 以学生的参与和发展为中心, 学生通过“学习通 APP”参与课堂教学互动, 实现了课堂教学时手机、大屏、电脑终端通, 线上资源与线下课堂的互通。

4. 以“结合实际-抛出问题-激发兴趣”的教学方法, 激发学生“想要知道”的求知欲望, 教学 PPT 结合动画演示等形式, 启迪学生的思维。

5. 递进式模块化实验巩固基础知识, 设计有挑战度的虚拟创新实验培养学生高阶思维, 提高创新能力。

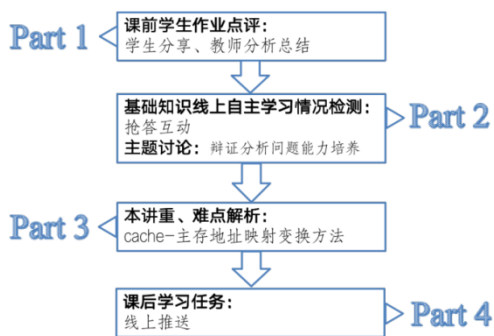


图5 教学实施流程



图6 学生翻转课堂教学设计

(二) 教学组织实施

1. 基于超星“一平三端”智慧教学平台，构建移动端、教室端和管理端有机协作的教学环境。

2. 在泛雅网络教学平台上自建“独立 SPOC”课程，录制开放视频课程，对于重难点录播相应教学知识点的详细解析，并借助指点笔边讲解边做注释；设计在线试题、线上讨论、线上作业等教学资源。

3. 利用“学习通”APP，将课堂教学与线上互动相结合，发挥智能手机在教学中的积极作用。

4. 线下实验教学依托计算机组成原理课程实验室以及机器人创新竞赛实践基地。

6. 创业教育

我校坚持以更新创业教育理念为先导，以加强创业教育课程建设为重点，以开展创业实践活动为载体，以创业实践、实训基地建设为支撑，将创业教育作为人才培养模式改革的重要组成部分，认真制定方案，明确目标，加大投入，加强建设，并在以下几点取得了明显成效：

1. 大力开展丰富多彩的以创新创业为主题的学生第二课堂活动，努力营造创业教育氛围。通过定期开展创业讲座，导师团体辅导、个性化指导，举办创业类大赛等活动，极大地丰富了活动内容，增强了广大学生的创新创业热情。2022 年我校学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校学子表现优异，在主体赛中获特等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；在“红色专项”活动中获特等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；在“黑科技”展示活动中获“星系”级作品 1 项（该展示活动最高奖项）；在“揭榜挂帅”专项赛中获一等奖 1 项、三等奖 1 项。我校首次在所有赛道中实现了国奖全覆盖，获奖层次和

入围国赛项目数量均实现重大突破。在第七届全国财经院校创新创业大赛中，全国总决赛中获公益创业组一等奖 1 项，三等奖 1 项，商业创业组二等奖 1 项。在第八届全国财经院校创新创业大赛中，全国总决赛中获创意组三等奖 1 项，公益组三等奖 1 项。在第九届中国互联网+大学生创新创业大赛中获省级二等奖 3 项，三等奖 2 项。2022 我校学生创业项目获江苏省优秀创业项目 1 个、南京市优秀项目 2 个，学校荣获“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。

2. 加强与江苏省教育厅、南京市人社局、南京市科技局的联系，加大师资培训力度。选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训。

3. 积极开展创新创业活动，营造浓厚的创新创业氛围。进行创业园出新改造，为学生提供集创业培训、创业孵化、创业典型示范于一体的实践平台，积极申报省级众创空间备案。邀请校友、创业典型组织开展创业沙龙 3 场。一个学生创业项目在江苏省高校创新创业“金种子”孵育项目遴选中获评三星级；一个创业团队获批市级优秀创业项目。随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校大学生创新创业园 34 个项目入园孵化，在校创业企业带动社会就业 50 余人。创业园聘请校内外创业导师 30 余人，开展创新创业活动“创业导师面对面”等 20 余次。

7. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略，培养高素质、国际化人才。为满足学生赴境外高水平大学学习的愿望和需求，学校与英国、法国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、新加坡等国知名高校合作，开展了内容丰富、形式多样的学生境外交流项目，搭建了国际化的学习平台。其中不乏英国帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学等世界百强名校，建立了交流合作项目，采取“2+2”、“3+1”、“4+1”、暑期课程等合作形式，为扩大学生的国际视野、提高跨文化交流能力搭建了广阔平台。通过学生境外交流高端平台的打造，学生获得了赴国外名校学习深造的绿色通道。2022-2023 学年，全校在籍本科生中，赴国外攻读学位人数为 73 人，赴国外交流人数为 152。另外，本科毕业生中，418 人赴境外攻读硕士学位。2019 级至 2022 级具有 3 个月以上境外学习经历的学生人数为 143 人。

在拓展学生赴境外交流渠道的同时，学校积极引进国际优质教育资源，开展中外合作办学，现有中外合作办学机构和中外合作办学项目各 1 个，中外合作办学在校生总规模 1055 人。

学校与新西兰梅西大学合作举办的南京财经大学梅西学院于 2021 年 5 月正式获教育部批准为非独立法人中外合作办学机构。梅西学院以本科教学为主体，以大数据统计和大数据分析为支撑、引入梅西大学商科优势，有机融入南京财经大学的粮食特色，通过双方的优势融合，形成了“厚基础、强能力、重实践、有特色”的人才培养方案，致力于培养具有全球视野、富有创新精神和较强实践能力的复合型国际化人才，以服务区域经济发展和国家粮食安全战略。梅西学院下设 3 个专业，分别为大数据管理与应用、经济统计学、金融工程，并于 2021 年首届招生。按 2023 年 9 月 30 日时点数据统计，梅西学院在校生人数为 886 人。

学校还与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）专业中外合作办学项目。该专业引入了加拿大先进的 CO-OP 教育模式，是目前国内唯一将工商管理 and 环境商务理论与知识结合起来的本科专业。本专业培养具有扎实的环境学和商务管理学基本理论，了解和掌握国内外环境管理理论与动态，掌握环境影响评价、环境审计、环境经济学、环境决策管理、废物管理、环境保护法律等方面的方法和知识，同时懂得企业商务管理、人力资源管理、市场营销等知识，熟练掌握外语、计算机应用和分析工具的跨学科、跨专业、跨文化的具有国际视野的高级专门人才。按 2023 年 9 月 30 日时点数据统计，南京财经大学与加拿大滑铁卢大学合作举办工商管理专业本科教育项目在校生规模 169 人。

在来华留学生方面，2022-2023 学年，我校共有 178 名来华留学生在校学习攻读学位，82 名修读语言预科课程。学习专业包括国际经济与贸易、电子商务、工商管理、旅游管理、市场营销、广告学、视觉传达设计、英语、金融学等专业。生源国多为“一带一路”沿线国家，俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、老挝、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、乌克兰、乌兹别克斯坦、西班牙、亚美尼亚、印度尼西亚、越南、巴西等 15 个国家。

学校重视国际化师资队伍的培养。在本地教师培养方面，重视教师的境外经历，鼓励并支持教师赴境外进行学术交流和访问学习。2022-2023 学年，具有一年以上境外经历的专任教师人数达 356 人。在外专外教方面，重视引智工作，通过引进高水平外专，充实教师队伍，提高教学科研水平。本学年，我校长期聘用和弹性聘用的外专外教总人数为 25 人。

四、教学质量保障体系

近年来，我校持续深化大学质量文化建设，逐步健全自我评估制度，以目标管理为指向，以监督评价为手段，以持续改进为目标，不断完善了学校内部自我评估制度与质量保障体系，为促进人才培养质量的稳步提升，奠定了坚实的基础。

（1）完善督导组织机构建设与管理

为了进一步加强我校督导管理，提高督导工作水平和工作质量，充分发挥督导在落实立德树人根本任务和提高教育教学质量中的促进作用，结合我校工作实际，制定了《南京财经大学督导管理办法》（南财评字〔2021〕7号），并于2022年9月27日修订印发了《南京财经大学本科教育教学督导工作条例》（南财大校字〔2022〕28号）。根据《南京财经大学本科教育教学督导工作条例》（南财大校字〔2022〕28号）文件要求，为进一步做好学校本科教育教学质量监控工作，保持督导工作的连续性，2023年开展了校本科教育教学督导换届暨选聘工作，聘任王宏勇等25名同志担任新一届校本科教育教学督导，聘期三年（2023年10月至2026年9月）。学校定期召开本科教育教学督导工作例会，编制发布《本科教学督导简报》，每学期编印4期。

（2）坚持“督”查过程

我校本科教学督导制度自2002年实施以来，不断坚持创新与改革发展并举，持续加强“督”与“导”，坚持“三深入、三沟通”工作制度，关注“教”与“学”，关注教学管理，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了非常重要的作用。本科教育教学督导注重工作实效，深入教学一线，关注教学、研究教学、诊断教学，通过随机听课和重点听课跟踪诊断教学，了解教师的教學情况，反映学生的学习状态；通过课后交流与指导，帮助教师解决日常教学问题，探讨提升教学效果的路径与办法；通过参与系（教研室）、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作例会，分析教风、学风等方面的情况，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用；同时，坚持深入教育教学管理，参与专项检查，发现教学与教学管理工作中的问题，并为相关部门改进工作解决问题提供参考意见。

2022-2023 学年，校本科教育教学督导组共听课 726 门次，计 726 课时。其中，授课教师被评价为优秀的 333 人（次），占 45.87%；良好的 380 人（次），占 52.34%；评价为中等的 11 人（次），占 1.51%；评价为合格的 2 人（次），占 0.28%。本学年，校本科教育教学督导组共计 175 人（次），协助参

与了人事处人才引进试讲环节质量评价工作，为学校教师队伍的建设贡献了绵薄之力。

（3）逐步“导”引方向

本科教育教学督导通过与教师课后交流、召开学生座谈会和个别调研等方式，了解了师生教学过程中的问题与困难，提出了中肯的意见与建议，为助推教师职业成长、学生全面发展建言献策。2022-2023 学年，本科教学督导组共参加了教研室活动 17 次、教师座谈会 19 次、学生座谈会 17 次，编印了《本科教学督导简报》8 期（总计编印 155 期），《本科教学督导简报》已成为全校师生了解教学情况的重要窗口。

（4）健全多层次立体化教学评价

学校全面实施校院系领导干部听课制度，促使校领导、中层领导干部、院系主任深入教学一线，进行课程教学质量评价与调研；通过校院二级教学督导评价工作制度，实施日常教学质量检查和跟踪评价；通过同行教师评价与研讨工作机制，组织教师随机听课、研讨观摩、开展教研室活动等，进行教师间互评与研讨。

（5）开展三段式全程化教学检查

学校开展期初、期中、期末三段式全程化教学检查。期初教学检查，巡查开学前的教学准备工作和开学初的教学运行秩序，掌握教师到岗和学生到校情况。期中教学检查，开展专项检查和“教学质量提升月”活动，组织校院领导和同行专家听课、教师座谈会、学生座谈会、教研室活动，组织开展试卷和毕业论文（设计）检查与回访等。2022-2023 学年，学校对各学院开展课程考试试卷抽查与评估工作 2 次，回访工作 2 次；对各学院开展毕业论文（设计）抽查与评估工作 1 次，回访工作 1 次。其中，2022-2023 学年第一学期课程考试试卷评价结果无优秀等级，13 个学院为良好，4 个学院为合格；2022-2023 学年第二学期课程考试试卷评价结果 1 个学院为优秀，13 个学院为良好，2 个学院为合格，1 个学院为不合格；2022 届毕业论文（设计）评价结果无优秀等级，14 个学院为良好，2 个学院为合格。期末教学检查，对考试安排、考风考纪以及学生成绩评定等进行专项检查，严格执行校院两级考试巡视制度，组织本科教育教学督导组开展了期末考试考场巡视，其中 2023 年 2 月 27 日至 3 月 4 日共有考场 1082 个，涉及 2164 人（次）监考教师；2023 年 6 月 19 日至 6 月 29 日共有考场 1209 个，涉及 2418 人（次）监考教师。

（6）坚持常态化教学质量监测

学校高度重视教育部本科教学基本状态数据采集填报工作，全方位分析教学基本状态，根据国务院教育督导委员会办公室 2023 年高等教育质量监测数据

填报工作通知要求，组织数据填报工作部署会，分解数据采集任务，分级落实填报责任。学校还持续推动了教学质量常态监测信息化建设，不断提升集教学质量保障子系统、教师发展子系统、评估评审子系统、研究生培养质量保障子系统为一体的评估及质量监控系统效能，实现了本科教学质量常态监测，为学校教育教学质量严格把关。

（7）全面推进落实校内本科教育教学审核评估工作

为迎接 2024 年教育主管部门对我校的本科教育教学审核评估，根据教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》（教督〔2021〕1 号）和《江苏省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》（苏教高函〔2022〕2 号）要求，结合我校办学实际，制定《南京财经大学本科教育教学审核评估工作方案》，于 2022 年 12 月 9 日正式发文。2023 年 3 月 20 日，召开校级本科教育教学审核评估动员大会，要求全校各单位成立本单位审核评估评建工作组、确定评建工作组联系人，并召开本单位审核评估动员会，全面宣传部署审核评估工作，从思想上提高对 2024 年本科教育教学审核评估工作重要性的认识。学校多次召开审核评估工作推进会，就自评报告撰写及支撑材料收集整理、本科教育教学文档整理归档、审核评估第三方调研服务采购等事宜展开讨论，扎实推进校内自评自建工作。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

(1) 体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。体育课实行选修制，调动了学生参与锻炼的积极性，使学生在校期间至少掌握 2 种体育项目的锻炼方法。2022 年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为 94.24%。

(2) 专业知识扎实，艺术文化素养并举

我校注重对学生在思想、体质、专业能力等方面的综合培养，学生的高素质已全面体现。学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校 2023 届本科毕业生共计 3987 人，毕业率为 94.43%，学位授予率为 100%。毕业学生中，计算机考试通过率为 91.3%；参加大学英语四级考试通过率达到 96.7%（含艺术），六级通过率达到 72.7%（含艺术）。

艺术教育形式多样，学生综合素质高。学校为全体学生开设了戏剧、电影、音乐、舞蹈、书法等十多门艺术通识选修课。我校的大学生艺术团是江苏省重点建设的学生艺术团，下设舞蹈团、合唱团、桐馨剧社、民族乐团、流行乐团等多个学生艺术团体。本学年，我校学生参加各类文体竞赛，获奖 93 项，其中省部级 73 项，国家级 13 项，国际级 7 项；连续 13 年代表江苏高校参加由中宣部、教育部、共青团中央主办，中央电视台承办的“五月的鲜花”全国大学生会演活动。

科技、学术活动形式丰富，成果显著。本学年，我校学生参加各级各类学科竞赛获奖总数 954 项，其中国际级 27 项，国家级 246 项，省部级 681。2023 年我校学子参加美国大学生数模竞赛，获一等奖 3 项、二等奖 8 项；参加全国大学生数模竞赛，获省级一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 8 项；参加江苏省高数竞赛，获一等奖 33 项，二等奖 42 项，三等奖 119 项；发表学术论文 112 篇，获 16 项专利；参加国家级创新创业项目 65 项，省部级创新创业训练计划 70 项。充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化等方面的良好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率均稳定在 94%左右，始终位居江苏高校前列，毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长三角等经济较发达地

区就业，其中江苏省就业毕业生占 63.38%，与其他院校同期毕业生相比，我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪增长较快，呈现出良好的职业发展潜力。

我校 2022 届本科毕业生共计 3987 人。截至 2022 年 6 月，总就业率（包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等）为 89.23%，协议就业率 57.48%。其中，本科毕业生（境）内外升学出国率大幅提升，达到 27.44%，大大提升了我校就业质量和水平。

表 4 毕业生就业去向分布情况

项 目		人 数
1. 应届毕业生升学基本情况（人）	总数	1088
	其中：升学考取本校	159
	其中：升学考取外校	514
	其中：免试推荐研究生	0
	其中：出国（境）深造	415
2. 应届毕业生就业基本情况（人）		学校所在区域总数
	总数	3965
	协议和合同就业	2279
	升学（含出国（境）深造）	1088
	灵活就业	162
	自主创业	9

单位：人

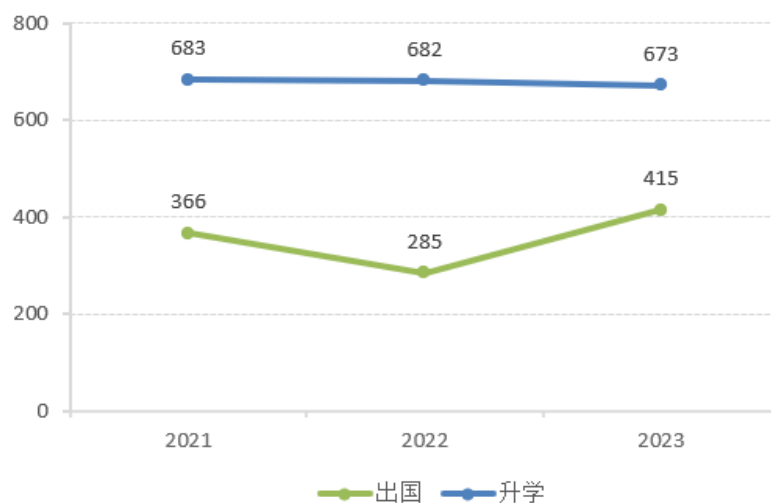


图 7 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.46%。2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.74%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（90.28%）。2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.21%）的满意度较高，其次是管理能力（88.26%）。2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.96%）的满意度较高，其次是个人品质（92.48%）。

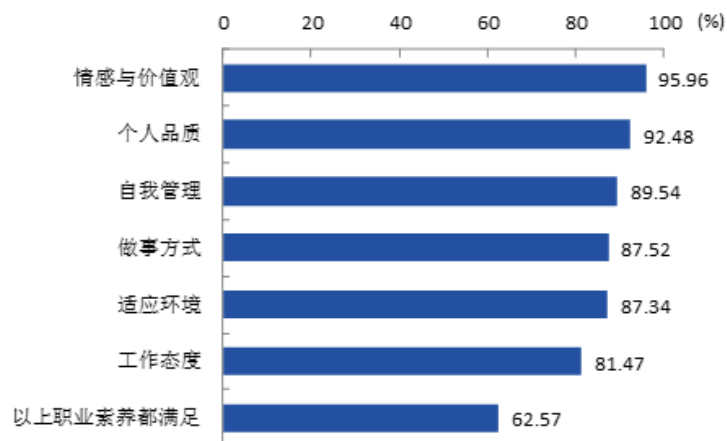


图 8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度

六、特色发展

建立符合个性化发展的多元发展体系

（1）大类招生、大类培养及专业分流

学校立足“宽口径、厚基础”复合应用型人才培养目标、办学实际及发展特色，积极走访调研同类高校、用人单位和校友，广泛听取意见和建议，不断优化人才培养方案；出台《南京财经大学本科大类招生专业分流工作实施办法（试行）》，部分学院实行“大类招生、大类培养”人才培养模式改革，主要是经济学类、金融学类、财政学类、工商管理类、食品科学与工程类、新闻学类。一年后开展专业分流与转专业，为学生提供了多元的发展机会。

（2）开展“微专业”和辅修专业教育

校根据区域经济建设和社会发展需求，合理定位，立足优势，开设“微专业”并出台《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，打破学院之间、专业之间的藩篱，培养跨学科人才，进一步丰富学生知识结构，提升学生的考研能力、创新创业能力和就业能力。

开设大数据实战、金融科技、国际组织与跨文化交流、数字人文、碳经济、跨境电商、数字化国际供应链运营管理 7 微专业。每个微专业开设 5-8 门体现专业领域、研究方向或者核心素养的核心课程，课程体现高阶性、创新性、挑战度，一方面可以灵活开设体现“四新”的新课程，一方面作为培育新专业的重要途径，可以有效避免新专业申报的盲目性。

为适应社会对复合型人才的需求，拓展学生个性化选择渠道，学校出台了《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》（南财大教字〔2016〕103 号）。2023 年，学校依托经济学国家一流本科专业建设点，新增经济学辅修学士学位备案专业，目前，拥有经济统计学、会计学、国际经济与贸易、法学、英语、经济学等 6 个辅修学士学位备案专业。

（3）开办拔尖创新实验班

拔尖创新实验班为学校依托现有优势学科专业，遴选优秀学生，制定专门的培养方案，采用导师制、小班化、个性化、国际化等培养模式，为培养某一专业领域或方向的高素质人才而专门设置的专业方向，现设置会计学 ACCA 国际创新人才实验班、会计学国际课程实验班、会计学智慧会计创新实验班、国际经济与贸易实验班，经济学（数字经济）、经济统计学（数据科学与大数据技术）方向班。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 以育人为本，坚持人才培养中心地位不动摇

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国教育大会精神，深刻体会党的二十大报告对教育工作的战略部署，坚持以育人为本，牢固确立人才培养是学校的根本任务、质量是学校的生命线、教学工作是学校的中心工作的理念。以博士学位授予单位建设、江苏高水平大学建设和本科教育教学审核评估为契机，推进本科教育教学改革，坚持把促进学生健康成长、全面发展作为改革的出发点和落脚点。学校资源优先向教学领域集中配置，各项资源努力向教学一线倾斜。强化专业理论教学和实践能力的培养，夯实理论功底，提升实践能力。加强创新创业教育，增强学生的创业就业能力。重视通识教育，系统推进体育、美育、劳动教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务

(1) 推动思政课程和课程思政同向同行

坚持社会主义办学方向，认真落实教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》《关于深入推进高校课程思政建设的通知》，加大思政课程建设力度，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，把党的最新理论成果有机融入到课堂教学中。加强思政课教师队伍建设，积极探索党的最新理论成果与思政课的有效结合点，不断提升思政课程建设质量和水平。在各类课程中落实课程思政的要求，切实发挥课程思政示范学院、示范专业和示范课程的引领作用，促进思政课程与课程思政协同发展、同向同行。将课程思政融入课堂教学全过程，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用等各环节。举办课程思政专题讲座或教学研讨，提升教师课程思政能力。提升教材建设水平，确保马克思主义理论研究和建设工程教材 100%使用，开展校级重点教材遴选，打造优秀教材，丰富教材资源。

(2) 持续深化专业内涵建设

深刻认识专业是人才培养的基本单元，以 2024 版本科人才培养方案修订为契机，主动适应新时代高等教育发展新形势，面向未来技术、经济、社会发展需求，以教育部“四新”建设精神、江苏省新文科建设的意见和学校“十四五”事业发展规划为引领，进一步深化本科教育教学改革，提升人才培养质量。坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教育理念，以学生成长为

中心，围绕学校高素质复合应用型人才培养定位制定专业人才培养方案。以“四新”建设为指引，主动适应产业发展趋势，推动学科专业之间交叉融合，推动传统专业数字化改造，深化课程教学内容改革，开设跨学科课程。

深入贯彻落实《省教育厅关于加快推进本科高校新文科建设的意见》（苏教高〔2023〕5号），准确把握新文科建设的本质内涵和时代特征，以新理念、新方法、新技术为驱动，培养适应时代需求和未来发展的文科人才，推进我校文科教育迈向更高水平。

（3）持续加强课程建设

深刻认识课程是人才培养的核心要素。树立课程建设新理念，推进本科课程建设，加强思政课程、专业课程、通识教育课程、实践教学课程、创新创业课程和优势特色课程建设，推进课程改革创新，提升本科课程的高阶性、创新性和挑战度。

充分研判数字经济、大数据、人工智能对经济社会带来的深刻影响，优化调整课程内容和结构。大力推进信息技术与教育教学深度融合，推动教学内容、教学方法、教学手段的数字化，充分发挥信息技术在教学中的作用，进一步提升教学质量和效率。

（4）抓教风促学风，形成良好育人文化

把教风学风建设作为学校的基础建设来抓，作为提高人才培养质量的关键环节来抓。营造“进德、博学、乐教、善教”的教学氛围，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，热爱教育事业，遵循教育规律，研究教学方法，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一。营造“勤学、慎思、明辨、笃行”的学习氛围，引导广大学生勤奋学习、善于思考、明辨是非、知行合一。

全面落实学校教风、学风建设指导意见，明确第一课堂基本要求，强化教师课堂第一责任人职责，规范学生课堂行为，有效提升课堂教学效果。以丰富内容、提高质量为重点，拓展第二课堂载体，提升第二课堂实效。进一步完善和落实各项教学管理、学生管理制度，严格落实教授为本科生授课制度，改革教学评价办法，发挥教学奖励的导向和激励作用。

（5）构建“三全”育人、“双元”育人格局

坚持教书育人、管理育人、服务育人，进一步增强人才培养工作中心地位。各部门加强协作，共同为学生成长和发展提供服务，构建全校上下分工负责、协调一致的工作格局，营造治理有方、管理到位、润物无声的良好育人氛围，构建全员、全过程、全方位育人的“三全”育人格局。育人过程中，坚持

理论与实践相结合，主动对接地方经济社会发展需求，通过产教融合，校企合作，共同编制人才培养方案，合作开发课程，共建校内外实习实训基地等，构建“双元”育人格局。

3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力

(1) 分层分类开展教师培训与发展活动

健全校、院（系）、基层教学组织三级教师教学发展体系，推动学校教师全员发展、全面发展、全周期发展。持续举办“名师工作室”“博雅大讲堂”“互联网+教学”“聚焦课程”“学党史立师德育师魂”等校本特色教师教学发展品牌活动，大力开展师德师风、专业素养、课程思政、信息技术应用等方面的相关培训，不断提高教师教书育人能力。发挥好全国高校教师教学创新大赛，校级教师教学公开赛，本科优秀教学教师与教学名师评选等活动的示范引领效应。做好新进教师岗前培训。

(2) 着力加强基层教学组织建设

突出学院办学主体地位，加强基层教学组织建设，遴选一批以课程组、课程群建设项目等为依托的校级教学团队，推动基层教学组织规范化、专业化、特色化建设，形成结构合理、功能健全、运行有效的基层教学组织。深入挖掘校内优质教育教学资源，充分发挥优秀教学团队、教学名师、教学督导专家、教学竞赛获奖教师、骨干教师等的“传、帮、带”作用，助力青年教师成长。

打造名师名课示范观摩大讲堂。以激发教师的教学兴趣和动力、丰富教师的教学理论和方法为核心，搭建一个一线教师展示交流的平台，做好“传帮带”，形成示范带动效应，围绕“如何上好一节课”“优秀教学经验分享”等主题，开展“名师名课示范观摩”活动，帮助我校广大教师不断提升教学能力。

4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设

(1) 完善质量保障和监控体系建设

进一步完善组织架构，加强部门联动，健全校、院二级教学督导队伍和教师发展体系，充分发挥学院的主动性、积极性。健全并严格执行各项教学管理规章制度，完善领导干部听课、日常检查、专项监督、定期评估相结合的监控体系，及时把握教学活动运行状况。完善本科教学督导管理运行机制，建立健全督导评教整改机制。构建毕业生跟踪、用人单位调查、第三方评估相结合的反馈体系，及时发现问题，持续改进，构建教学质量监控与保障的闭环系统。

(2) 提升教学质量保障手段信息化水平

利用互联网和大数据技术，搭建互联互通的质量监控平台，有效整合各类教学质量监测信息，实现信息统计分析的综合性、沟通反馈的及时性、管理改进的闭合性。建立教学基本状态数据采集制度，科学使用和分析数据，进一步优化教学管理。

5. 改善教学资源条件，营造良好教学环境

(1) 保障教学经费投入

切实把教学工作作为经费投入的重点，优先保障教学经费支出，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。不断增加教学经费投入，确保教学经费逐年增长。加强教学经费预算执行，努力提高教学经费的使用效益。完善本科教学奖励制度，提升本科教学获得感，吸引教师积极投身教育教学和教学改革。

(2) 构建智慧教学环境

改造传统教室，推进第二批智慧教室建设，通过优化教室结构，升级教室功能，建设满足师生互动、课堂研讨、小组学习要求的智慧教室，促进信息技术与教育教学深度融合。积极推行“翻转课堂”、线上线下混合式教学等新型教学模式，开展引导式、探究式教学，进一步提升教学质量。

(3) 统筹实验室建设及使用

保障实验室建设和更新改造经费投入，以实验实践教学管理中心为依托，在全校范围统筹实验室建设，完善实验室管理与考核，促进实验室教学资源的共享共用，提高实验室的使用率与使用效果。健全规章制度，强化安全责任，加强安全教育，坚持日常检查和专项检查相结合，多措并举，打好实验室安全“组合拳”。

(4) 提升教学管理信息化水平

以信息化支撑教学管理现代化，利用新一代信息技术提升教学管理数字化、网络化、智能化，促进决策科学化、管理精准化、服务个性化水平全面提升。升级教学管理信息系统，进一步提高教学管理信息化水平和服务水平，为大类招生大类培养、本研一体化提供支撑，满足更高的教育教学发展需求。

八、各专业培养能力简报

表5 我校现有本科专业一览表

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
1	经济学院	经济学	四年	经济学	1996 年设置
2		经济统计学	四年	经济学	1982 年设置
3		数字经济	四年	经济学	2022 年设置
4	财政与税务学院	财政学	四年	经济学	2000 年设置
5		税收学	四年	经济学	2003 年设置
6	金融学院	金融学	四年	经济学	1996 年设置
7		金融工程	四年	经济学	2004 年设置
8		保险学	四年	经济学	2003 年设置
9		投资学	四年	经济学	2015 年设置
10		信用管理	四年	经济学	2021 年停招
11	国际经贸学院	国际经济与贸易	四年	经济学	1999 年设置
12		贸易经济	四年	经济学	1984 年设置
13		电子商务	四年	管理学	2002 年设置
14	法学院	法学	四年	法学	1997 年设置
15		社会工作	四年	法学	2001 年设置
16	外国语学院	英语	四年	文学	2000 年设置
17		法语	四年	文学	2011 年设置
18		商务英语	四年	文学	2017 年设置
19	新闻学院	新闻学	四年	文学	2005 年设置
20		网络与新媒体	四年	文学	2013 年设置
21		汉语言文学	四年	文学	2021 年设置
22	应用数学学院	数学与应用数学	四年	理学	2002 年设置
23		金融数学	四年	经济学	2012 年设置
24	食品科学与工程学院	应用化学	四年	工学	2021 年停招
25		食品科学与工程	四年	工学	1997 年设置
26		食品质量与安全	四年	工学	2003 年设置
27		粮食工程	四年	工学	2012 年设置

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
28		生物工程	四年	工学	2016 年停招
29	信息工程学院	计算机科学与技术	四年	工学	1999 年设置
30		软件工程	四年	工学	2013 年设置
31		物联网工程	四年	工学	2015 年设置
32		信息管理与信息系统	四年	管理学	2018 年停招
33		大数据管理与应用	四年	管理学	2017 年设置
34	会计学院	审计学	四年	管理学	2004 年设置
35		资产评估	四年	管理学	2005 年设置
36		会计学	四年	管理学	1981 年设置
37		财务管理	四年	管理学	2000 年设置
38	管理科学与工程学院	管理科学	四年	管理学	2002 年设置
39		工业工程	四年	工学	2003 设置
40		质量管理工程	四年	管理学	2012 年设置
41	工商管理学院	工商管理	四年	管理学	1999 年设置
42		工商管理（环境商务）	四年	管理学	中外合作办学
43		人力资源管理	四年	管理学	2000 年设置
44		旅游管理	四年	管理学	1994 年设置
45	营销与物流管理学院	市场营销	四年	管理学	1992 年设置
46		物流管理	四年	管理学	2004 年设置
47		广告学	四年	文学	1994 年设置
48	公共管理学院	公共事业管理	四年	管理学	2023 年停招
49		劳动与社会保障	四年	管理学	2001 年设置
50		房地产开发与管理	四年	管理学	2012 年设置
51		行政管理	四年	管理学	2022 年设置
52	艺术设计学院	动画	四年	艺术学	2007 年设置
53		视觉传达设计	四年	艺术学	2001 年设置
54		环境设计	四年	艺术学	2001 年设置
55	梅西学院	经济统计学	四年	经济学	中外合作办学
56		金融工程	四年	经济学	中外合作办学



序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
57		大数据管理与应用	四年	管理学	中外合作办学

经济学

一、培养目标

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，立足长三角，面向全国，培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。

二、教学条件

经济学院经济学专业创建于 1996 年，是学校最早开办的专业之一。2006 年入选江苏省特色专业，2009 年入选国家级特色专业建设点，2011 年入选江苏省品牌专业，2021 年入选国家级一流本科专业建设点，现为学校重点建设的品牌专业。经过坚持不懈的改革创新，经济学专业建设已逐渐建设成为省内优势突出、同行特色明显，国内一流的本科专业，目前经济学设有经济学和数字经济 2 个本科专业。

（一）教学队伍条件

经济学专业现有专任教师 62 人，其中教授 13 人，副教授 24 人，92%拥有博士学位。专任教师中有全国模范教师、全国教育系统劳模、全国师德先进个人等 3 人，国家高层次人才特殊支持计划“哲学社会科学领军人才”1 人，江苏省教学名师 3 人，江苏省有突出贡献的中青年专家 2 人，入选江苏省“333 工程”5 人，“青蓝工程”学科带头人、学术骨干教师 11 人，“六大人才高峰”高层次人才 1 人。专业教师均具备相应的学历和教学资格，具有良好的教学水平和教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性，能够胜任所担任的课程。

（二）课程资源条件

本专业的核心课程主要包括：政治经济学、微观经济学（双语）、宏观经济学（双语）、计量经济学及 STATA 应用（双语）、统计学（双语）、金融学、会计学、中级微观经济学、中级宏观经济学、《资本论》导读、经济思想史、国际经济学、产业经济学等课程。经济学专业团队积极发挥教学团队、教学名师的带动作用，按项目立项方式推进课程资源建设，鼓励创新，积极发挥示范效应。近年来，先后建设了《微观经济学》《宏观经济学》和《计量经济学》在线课程资源，出版了《产业经济学》《计量经济学》《新编政治经济学教程》等 3 部省级重点教材，开设了 3 门双语课程，开发了“计量经济学网络考试系统”，获得了省级教学类竞赛奖 4 项。2023 年，《微观经济学》课程获得 2 门第二批国家级一流本科课程认定（线上线下混合式下一流本科课程、线上一流本科课程）。

（三）实践教学条件

依托我校优质实验室资源，经济学专业通过持续开展《经济学综合实践》课程，锻炼学生的学科思维与实践能力，注重理论与实践相结合，聚焦学生未来的职业发展。我校计算机辅助统计调查实验室（CAI 实验室）于 2010 年初建成投入使用，是我校的中央与地方共建实验室的重要组成部分，是我校重点基础实验室之一。CAI 实验室专业特色鲜明，涵盖了当前五种常用的统计调查工具，分别是计算机辅助电话调查系统（CATI，55 门线路）、计算机辅助面访调查系统（CAPI，45 个终端）、计算机辅助个人调查系统（CASI）、计算机辅助网络调查系统（CAWI）和焦点访谈系统（Net—FGD）。实验室紧密围绕南京财经大学的办学宗旨，秉承“产、学、研、用”的设计理念，从教学、实践、科研、使用等方面全方位支撑专业人才和特色人才的培养，打造经济学学科人才培养的教学中心及科研基地。

三、人才培养

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，依托我校应用经济学优势学科，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，立足长三角，面向全国，构建本专业学生的知识、能力和素质结构。本专业不断培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。2023 届就业率为 95.59%（截止 2023 年 11 月），其中国内升学率 19.12%，出国（出境）升学、就业率 25.74%。另有服务地方基层乡村振兴计划 2 人。

经济学专业团队不断与时俱进，从学科要求和学生实际需求出发，更新教学内容，从科学性与系统性角度，与时代和社会的发展保持同步。经济学专业构建了由公共基础实践、专业课程实践、专业综合实践和第二课堂活动四个实践教学模块有机衔接、相互补充的实验实践教学体系。专业课程实践主要由具有实践操作内容的课程构成；专业综合实践由创新创业实践等课程构成；第二课堂的内容主要包括三部分，一是引导学生个性发展的社会实践活动和读书活动。二是培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动，通过开展经济文化节、演讲比赛、志愿者服务活动、暑期社会实践、创新创业大赛、挑战杯比赛和社团活动等来实施。三是提高学生理论与实践能力相结合的各类专业知识比赛活动，例如“美国大学生数学建模大赛”“全国大学生数学建模大赛”“海峡两岸市场调查大赛”和“全国大学生市场调查大赛”等。在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，经济学专业学生团队斩获全国特等奖。

四、教学实践中的特色举措

在 2022-2023 学年，经济学专业基于校级课程思政示范课程建设契机，不断巩固提升课程思政水平；通过提升师资与教学条件，实现了专业培养能力和学生学习效果的提升；通过教改研究不断深入，持续推进教学建设与改革；通过课程设置改革，积极融入翻转课堂等新型教学思维等等。上述各项举措的落实为经济学专业培养能力和质量的提高奠定了重要基础。具体专业培养特色举措如下：

（一）立德树人，提升使命意识

践行立德树人的根本任务，在教书育人过程中，重点提升学生的使命意识。发挥经济学院校级课程思政示范学院的优势，依托 2 门省级课程思政核心课程和 5 门校级课程思政核心课程，把思想政治教育有机融入每门课程、每堂教学和每个环节。2022-2023 学年，新增《数字经济概论》为校级课程思政示范课程。此外，充分利用学生课外活动、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种活动载体，将思政教育寓于人才培养的每个环节；打造一批课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（二）全面发展，提高综合素养

根据国家全面提高教育质量和推进教育综合改革的要求，围绕学校建设有特色、高水平财经大学的目标，确定了“分层分类、个性需求、特色发展”理念，着力培养学生专业素质、文化素质、创新创业素质，助推学生素质拓展和能力养成。开展学术报告、实地田野调查、社区志愿服务、暑期社会实践等多元化的全面人才培养体系，完善评奖评优制度，建立全面的人才培养评价体系，培养具有家国情怀、人文情怀和世界胸怀的全面发展的高素质人才。2022-2023 学年，经济学专业学生获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛主体赛特等奖 1 项、iCAN 大学生创新创业大赛一等奖 2 项，在创青春、全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛等省部级及以上比赛中获奖 20 余项。

（三）兼容并包，强化学科交融

大力推进学分制改革，充分发挥学校现有的经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科优势，鼓励教师跨院系联合指导学生，使学生能够在多学科间融会贯通，掌握的知识体系既精深又宽厚。2022-2023 学年，经济学专业在原有数字经济方向班基础上成功获批数字经济专业，并正式开始招生。在学科建设方面，依托学校现有的理论经济学、应用经济学、统计学、管理科学与工程、工商管理学等一级学科，顺利申请获批“碳经济与管

理”交叉学科，这也是适应我国经济社会发展、服务国家“双碳”战略的一门重要的新兴交叉学科。

（四）开拓创新，变革教学方式

在教学实践中，开展多维度的教学方式创新，提升教学效果。通过学分制改革，因材施教，为学生量身定做最优的课程组合方案。加强小班化教学，在课堂上利用学校的国家级实验教学示范中心和江苏省实验教学示范中心等优质资源，开展实验教学、混合式教学和翻转课堂教学。设立“微专业”和辅修专业制度，促进跨专业复合型人才的培养。鼓励学生与教师共同开展学术研究，促使学生多进实验室，多做项目，多写论文，加强研究型教学。2022-2023 学年，经济学专业获批校级教学改革课题项目 12 项，并积极组织申报江苏省高等教育教改研究课题。

（五）加强管理，严把毕业出口关

改革考核评价方式，加强学习过程管理，强调对课前预习、课堂作业、课外阅读、课后讨论和期中考试环节的考评，有效激发学生学习的积极性和主动性。严把毕业出口关，对毕业论文各环节予以规范、加强过程监管，严肃处理学术不规范行为，大大提高了毕业论文质量。近三年来，获江苏省优秀本科毕业论文团队项目 2 项、一等奖 2 项、二等奖 2 项。

经济统计学

一、专业培养目标

本专业培养“具备经济理论分析能力的应用型人才”，其特点是理论功底扎实、知识结构合理、技能方法规范、创新能力突出，部分学生继续攻读更高层次学位，就业毕业生能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济理论研究和分析工作。

二、专业培养能力

经济学院经济统计学专业教学团队高度重视本科教学质量，始终把人才培养质量作为检验专业教学成效的唯一标准。经济统计学专业以国家一流专业建设为契机，树立先进的人才培养理念，重视立体化教学资源建设，创新传统课程考核方式，不断创新教学方式，旨在全面提升专业教学质量，培养新时代所亟需的专业统计分析人才。

（一）人才培养理念先进

经济统计学专业旨在培养经济统计学复合型人才，要求本专业学生既能够全面掌握经济学相关理论，同时也能够熟练掌握相关统计工具和方法，并能够运用所学的统计方法解决实际的经济社会问题。

专业建设秉承“以学生为本，分类培养”的理念，围绕学生成人成才的目标，整体优化人才培养方案，以建设优良学风为抓手，着力培养具有创新精神、社会适应能力、实践能力和竞争能力强的应用型人才。经济统计学专业制定“2+2”培养方案，学生大一、大二年级打基础，大三、大四年级根据对未来的规划和兴趣，选择毕业时是继续深造还是就业，有目的地选择学习课程，按照提升型和就业型两类人才实行分类培养。

（二）课程团队建设持续推进

在省教学名师王庚教授和校教学名师陈耀辉教授的带领下，本专业形成了若干个教学团队，如“现代工业统计”教学团队，由王庚教授领衔，程恭品、王平平、穆燕、李庆海四位老师参加，从线上课程建设到线下课程资源的进一步完善都开展了大量工作；“统计模型与统计实验”课程由王庚老师担任指导，穆燕、陈燕华二位老师参与，共同完成了经济统计学、数据科学与大数据技术方向班和梅西学院经济统计学专业的授课任务，并出版了新版教材，完善了线上资源；“统计学”课程组由陈耀辉教授带领，张艳芳、黄莉芳、韩中、康宁、程恭品、华中昱等老师精诚协作，对课程的考核方式及线上教学资源不断更新，韩中、程恭品和管于华三位带领课程组进行教材第四版的修订工作，目前已接近尾声，预计2024年1月可以出版。

（三）学生竞赛热情空前高涨

2023 年，由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同举办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛本科生组总决赛，我校学生积极参与，报名参赛人数达到了近 400 人，学生参赛热情空前高涨。在统计系指导老师的带领下，我校取得了 2 项国家级三等奖、6 项江苏省一等奖、6 项江苏省二等奖和 5 项江苏省三等奖的好成绩，获奖队伍数量创历史新高。另外，本专业积极申请承办市场调查大赛的省赛承办工作，并成功获批 2024 年承办资格，此举极大地调动了学生的参赛积极性，截止目前已有 1090 名同学报名参赛，参赛规模为历史之最，在学校的参赛历史上也甚为少见。

同属教育部 A 类赛事的全国大学生统计建模大赛一直是经济统计学专业同学最喜爱的热门赛事之一，在今年的统计建模大赛上，我校经济统计站专业本科生获得全国二等奖 2 项和三等奖 1 项，获得江苏省一等奖 7 项，二等奖 11 项，三等奖 26 项，获奖项数急剧提升，同学们参赛作品水平显著提高。

此外，在 2023 年全国大学生创新创业训练计划方面，我系也获得国家级项目立项 2 项，省级重点项目 2 项。其中在今年的全国大学生挑战杯大赛上，本专业学生在李庆海老师的指导下，获得本科组江苏省一等奖的好成绩，为近年来在该项赛事的重大突破。

（四）课程考核方式改革持续推进

为切实提高学生使用计算机处理数据的能力，将多门课程的考试形式改变为上机考试，本专业研发了“Sigma 统计学网络考试系统”，每年承担大约 4000 人的考试任务。通过这一考试系统，一方面促进学生提高处理和分析数据的能力，另一方面使教师在课程教学方面公平竞争，真正做到考、教分离。本网络考试系统已被东北财经大学、北京物资学院等高校引进。

为了将考核方式改革推进深入，经济统计学专业继续采用该系统进行现代抽样技术、多元统计分析、机器学习、Python 语言与网络爬虫等课程的考试，能够使学生掌握软件操作和数据分析能力，提高了实践水平。

（五）名师“传帮带”引领教学方式改革

江苏省教学名师王庚教授引领下，对青年教师进行传帮带指导，带领青年教师不断研究教育教学方法，创新教学方式，提高青年教师的授课水平。王庚老师和穆燕老师共同讲授《统计模型与统计实验》，指导青年教师提高教学水平；由王庚老师和程恭品、王平平老师合作采用“双师”教学模式，两位教师同堂授课，讲授《现代工业统计》课程；由王庚老师和李庆海老师合作讲授《统计咨询》课程，各自讲授不同模块内容。双师教学在 2019 年初次采用便获得学生广泛好评，再次引起同行院校的广泛关注和 Learning。

财政学

一、培养目标

本专业的核心课程主要包括：宏观经济学、微观经济学、财政学、中国税制、公共预算管理、国有资产管理、会计学、计量经济学、财务管理、地方财政学、公债学等。选修课采用按照教学模块捆绑选修。根据就业导向，学生在四个发展方向模块中选定一个模块，按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时，适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习，确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和国际视野，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识，系统掌握财政、税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在财政、税务、公共管理、公共投资、国有资产管理、企业管理、非营利性组织等相关领域或工作岗位上工作的高素质应用型、复合型人才。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构

截止到 2023 年 8 月 31 日，财政与税务学院财政系有专任教师 26 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 8 人，副教授 8 人，讲师 10 人。教师队伍以青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 8 人，36—45 周岁教师 8 人，45 周岁以下青年教师占比为 62%；46—55 周岁 7 人，占比 27%；56 周岁以上 3 人。一批优秀青年博士正快速成长。近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有博士学位的教师 21 人，占教师比例为 81%。近年生师比约为 16:1。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

三、人才培养

（一）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（二）实践教学

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、财政专业基础实验、财政专业综合实验、财税管理模拟实验、财经软件应用实验、案例教学实践等。拓展课堂教学、设置社会实践、社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、科技文化活动等多个模块，引导学生个性化发展。培养与提升学生的实践能力。具体包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、财税知识竞赛、财税专业技能竞赛、公益志愿财税知识宣传等。

（三）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（四）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

四、教学实践中的特色举措

《财政学》是财政系的专业主干课，同时是经管类专业的必修或选修课程。在课程团队负责人唐祥来老师的带领下，对《财政学》进行了重点建设，取得了一系列成果，先后获得南京财经大学教研课题（2015）、南京财经大学“翻转课堂”教改项目（2017）、南京财经大学一流本科课程项目（2019）、南京财经大学优秀课程项目（2019）、南京财经大学课程思政示范课程建设项目

(2021) 立项, 所编著《财政学(第 2 版)》被列为江苏省高等学校重点教材(2019)和十三五江苏省重点教材(2021), 获评南京财经大学高等教育教学成果奖二等奖(2021)。

唐祥来教授积极推动翻转课堂模式, 并在《财政学》教学中进行了尝试和推广。具体步骤如下:

(1) 课前——网络在线课程自学、选题。翻转课堂的第一个环节是网络课程的自学, 网络在线课程拥有大量的学习资料: 课件和视频给同学自学提供了便利。在线还有作业和讨论, 现有学生积极参与, 在线自学, 提示同学关注财政经济热点, 初步选题为课中演讲做准备。

(2) 课中——选题、课程论文、演讲与讨论。课中包括四个环节: 一是选题。根据问题导向型教学设计, 我们将每一章内容分为三类问题: 核心问题、次核心问题和拓展问题, 让学生分别设计, 并与教师问题库进行对照, 检查同学自学情况, 培养其自学能力。学生根据自己的偏好以及教师给予的提示选题(通常是拓展类问题, 着重于知识、原理的运用), 培养其财经问题敏感度; 二是课程论文。要求同学写一篇 4000 字左右的课程论文, 可以是两种模式: 学术性论文和政策分析报告, 培养其写作能力; 三是上台演讲。要求同学做成 PPT, 在讲台上作主题演讲(如果有专门的翻转课堂教室则更为方便)。培养同学的表达能力; 四是讨论。主题演讲结束, 团队成员(自愿组合)就这一话题进行讨论(辩论), 教师给出点评, 重点是表扬和激励。这个环节重点培养同学的团队协作精神和提高思辨能力。

(3) 课后——总结与交流。这一环节安排在在线课程上进行。这个环节主要肯定成绩, 揭示缺点, 指出自学中存在的问题, 引导如何读书, 交流读书心得。

翻转课堂实施已有多年。早期在财政 1701/1702 班开展, 此后持续推进。2021-2022 学年第 2 学期开展了一轮翻转课堂教学, 教学班级: 财政 2101。时间: 2022.5.10-2022.6.10。在实施早期, 出现了一些问题: 以财政 1701 班级为例, 安排课中演讲 10 人次, 参与讨论 32 人次, 未能实现 100%参与; 由于没有很好地设计激励机制, 课后环节参与率不高。针对出现的问题, 及时改进, 完善激励机制以鼓励各环节的学生参与。

此外, 朱军老师积极开展虚拟仿真实验建设。其《政府债务的交易及风险预警仿真实验》获南京财经大学虚拟仿真实验教学课程立项(2021)。财政系近年来引进的海归老师积极开设和优化双语课程。蒋诗雨老师 2021-2022 学年首次开设了《Fiscal policy(双语)》课程。疫情之后, 老师们积极探索信息技术应用于教学的适宜方式。

税收学

一、培养目标

本专业的核心课程主要包括：宏观经济学、微观经济学、财政学、税收经济学、中国税制、税务管理、税务检查、国际税收、税务筹划、基础会计、中级财务会计、财务管理等。选修课采用按照教学模块捆绑选修。根据就业导向，学生在设定的三个发展方向模块中，选定其中一个模块以后，按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时，适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习，确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业坚持“大财税”人才培养模式，突出“强能力、重应用、精业务”的人才培养特色，旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和国际视野，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识，系统掌握税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在税务等公共经济管理部门、中介机构和其他各类企事业单位从事涉税工作的应用型、复合型的高素质专门人才。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构

截止到 2023 年 8 月 31 日，财政与税务学院税务系有专任教师 26 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 1 人，副教授 8 人，讲师 17 人。教师队伍以青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 16 人，36—45 周岁教师 4 人，45 周岁以下青年教师占比为 76.92%；46—55 周岁 5 人，占比 19.23%；56 周岁以上 1 人，占比 3.85%。一批优秀青年博士正快速成长。税务系生师比约为 23.08。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

三、人才培养

（一）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（二）实践教学

结合教学，组织学生参加认知性实践、综合性实验、毕业实习。此外，学生还需在相应学期撰写文献综述和毕业论文等。课程实践教学主要包括：税务会计实验、税收信息化实验、财税计量应用实验、中国税制实验、税务检查实验、税务筹划实验、税务管理实验等。税收专业综合实验旨在使学生掌握企业会计基本流程和主要业务的会计处理，掌握增值税、消费税、企业所得税等主要税种纳税申报表的填写方法；掌握资产负债表、利润表的填写与分析方法，掌握纳税申报的流程。

（三）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（四）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

四、教学实践中的特色举措

“探究式教学法在课程教学中的应用”教学纪实

我院张雪凯老师开设了中国税制课程，于每周四第八至第九节课在德正楼104教室讲授。

传统课堂教学中，由于老师教学的理论性较强，未能让学生有效理解学习内容在实践工作中扮演的重要角色。恰巧中国税制课程是是一门兼具理论性、政策性、实践性的专业课程，但学生群体中绝大部分为非财税专业学生，财税

知识储备严重不足，甚至为零。通过这门课的教与学，旨在拓宽学生知识面，优化学生知识结构，提高学生文化素养和科学素养，培养学生的综合能力。

为实现课程目标，通过探究式教学法在这一课程中的应用，使学生对这一课程的理解程度更深、应用能力更强、学科综合素养大为提升。探究式教学法具有问题引导性、学生主体性、教师启发性等特点，具有解决这一课程教学中存在问题的可行性。具体地，张雪凯老师首先从创设教学情景入手，让学生角色扮演企业不同税务岗位角色，在模拟的实践情境中加深课程知识的了解程度，增强解决实际问题的能力；其次，通过教学内容的延伸，让学生所了解的知识更加深刻化，比如，将课程中没有要求的知识点，但属于学术界富有争议的社会热点问题，如减税降费的优劣势等议题交由学生，由学生进行分组汇报，提升学生的探究素养；最后，通过总结评价，完善学生评分标准。

将探究式教学法引入这一课程教学，不仅调动学生对税收知识的求知欲和探索欲，增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感，促进学生综合素质的发展，而且还促使教师不断钻研业务，提升专业素养和教育教学理论水平，促进广大教师在改革中成长。

这种“探究式”的教学方法改革是一种创新型的教学模式，营造和谐快乐的学习氛围，促进良好学风、教风、校风的形成，切实提高课堂教学质量，全面促进学校可持续发展。



图9 张雪凯老师开设《中国税制》课程

金融学

一、专业培养目标

本专业培养“厚基础、强能力、高素质”，德智体美全面发展，具有扎实的金融理论知识和业务技能，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神、创业潜质和实践能力，具有良好素质和优秀品格，适合在银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位从事相关工作的应用型、创新型人才。

二、专业培养能力简报

南京财经大学金融学专业成立于 1994 年，2004 年取得金融学专业硕士学位授予权。2003 年，金融学专业被评为省级特色专业建设点。2015 年，金融学专业被评为江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类建设项目，2019 年金融学专业入选国家一流本科专业。经过近 30 年的建设与发展，现在金融学专业已经形成了一支年龄结构合理、学历层次较高、教学经验丰富、研究水平较高的师资队伍，组建了以《金融学》《国际金融》《金融市场学》《商业银行经营管理》课程组为基础的教学团队，在课程建设和科研建设上互促互动，强化了人才培养的效果。在充分调研和讨论的基础上，坚持“入主流、定好位、办特色”，确定了特色专业的建设目标，即以满社会经济发展的金融经济人才需求为出发点，创新教学内容、加强精品课程建设、提高实践教学质量，把金融学专业建设成为培养目标清晰、学生定位准确、培养方案完善、教学质量优良的具有鲜明时代特色和较强竞争力的江苏省特色专业，成为江苏省和长三角乃至全国经济社会建设重要的人才培养基地。

（一）生源质量

金融学专业历年高考录取分数线都在校内各专业前列，生源质量优秀。2022 年金融学专业志愿录取率为 100%，金融学类专业文科进档线 550 分；理科进档线 552 分。

（二）师资力量

教师的职称结构和年龄结构均比较合理，且教学和学术水平高。截止 2023 年 8 月，金融学专业共有教师 28 人，其中教授 4 人，副教授 8 人，讲师 16 人。国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人选 1 人，江苏省“333 工程”第二层次培养对象 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，优秀青年骨干教师 1 人。2022-2023

学年，金融学系教师获批国家社会科学基金后期项目 2 项、教育部人文社科项目 1 项、江苏省社科项目 1 项，取得众多研究成果。

（三）教学研究

在教学研究方面，2022-2023 学年度，金融学系老师获得教育部产学合作项目 2 项，校级教改立项 3 项，发表教改论文 1 篇，陈德凯老师获得江苏省高校微课教学比赛三等奖，童馨乐老师获得校级“课程思政”专项微课比赛二等奖。2022-2023 学年，金融学系组织 4 次教学观摩活动，并围绕线上线下混合式课程建设、金融学类课程思政建设、新时代“金课”建设、“新文科”建设等主题多次召开教学研讨会，相互听课学习达到 60 余人次。

（四）课程改革

金融学专业共开设 12 门专业课程，其中《金融学》课程已在爱课程（中国大学 MOOC）向社会公众开放，选课学生人数在两学期内分别为 2355 人和 2093 人，还包括中央财经大学、江西财经大学、华东师范大学、南京审计大学等高校学生参选了本课程。超过 95% 以上的学生认为本课程的优点不仅在于开放、方便和资源丰富，还在于能提高学习兴趣，激发学习主动性，已将本课程作为辅助学习的工具。金融学专业获批南京财经大学“课程思政”示范专业，不断推进专业建设的进一步深化。

（五）实验课程

2022-2023 年度，主要开设《金融实务模拟与实验》的实验教学与《信托与租赁》的实验教学。《金融实务模拟与实验》授课对象分别是金融 1901-1907 班级，共计 304 人，共 48 课时，2 学分，每周 4 课时教学，第 1 至第 12 周起止。四个班级实验课程教学安排。教学使用国泰君安模拟软件，银河证券交易软件，EViews 软件、stata 软件。实验教学大纲符合课程目标，实验开出率达到教学大纲要求的 100% 以上，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，教参、实验指导书和实验授课计划及教学日历必须具有科学性、针对性，教学过程中注意科学技术发展，更新及时，能使学生得到基本操作训练；实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。考试内容以实验报告形式，理论考核与操作考核相结合。理论考核具有代表性，覆盖面广，难度适中，实验报告有评分标准。操作考核与理论考核配套，且有评分标准，实验报告能够检测学生的动手能力和创新能力。《信托与租赁》授课对象是经管打通选修学生。该课程的实验课时共 9 时，0.5 学分，分阶段进行 3 次实验教学。教学使用计算机查找信托所获取的资料与数据。实验教学大纲符合课程目标，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，实验教案齐全、清晰、翔实，

具有可操作性。根据实验教学内容，随堂布置学生撰写 1 次实验报告，撰写“信托计划书与信托业务合同”，该实验成绩计入学生平时分考核中。

（六）培养效果

2023 届金融学专业毕业生毕业论文完成率达 99.3%，毕业实习实训完成率达 99%。2023 年，金融学系孙光林老师指导的大学生“挑战杯”大学生课外学术科技作品《传承革命传统，关注粮食安全，启航新征程——基于湖南、浙江、江苏、黑龙江四省的调研报告》获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛一等奖。金融系本科生毕业论文《全球金融周期冲击对跨境资本流动的影响研究》《股票市场风险传染网络测度与影响机制研究——基于时变溢出指数及复杂网络分析方法》《美联储加息背景下我国央行沟通对人民币汇率的影响研究》《金融素养对我国老年群体养老资产配置的影响研究》《区域金融科技发展对企业现金流流动性的影响》《境内外人民币汇率市场波动的频率结构与溢出效应研究》《金融素养对农户收入的影响机理研究》《创新投入对企业绩效的影响研究——基于高管激励视角》《基于 TVP-VAR-DY 模型的中国能化市场与碳市场间风险溢出效应和投资组合构建研究》《基本医疗保险的减贫效应研究：机制分析与实证检验》获南京财经大学 2023 届本科生优秀毕业论文。

三、特色做法和举措

思政铸魂、科技赋能、跨界协同：金融学专业新文科建设的改革与实践

（一）金融学专业新文科建设思路的形成

2019 年 4 月，教育部等 13 个部门在天津联合启动“六卓越一拔尖”计划 2.0，全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，并将 2019 年定为新文科建设启动年。新文科建设的基本要旨在于如何围绕中国现代化进程，实现文科教育的创新发展，培养新时代德智体美劳全面发展的文科人才。

南京财经大学金融学院基于现有专业发展基础，展开了金融学专业新文科建设大讨论，通过召开“政产学研”赋能新时代立德树人根本任务走向纵深研讨会，邀请包括江苏省科技厅、省国信集团、江苏银行、上投摩根基金、南京大学等单位 20 余位专家讨论金融学专业新文科建设的系统思路，广泛调研国内外高校的金融类专业建设经验，逐渐形成了自己的新文科建设思路。通过加强德育顶层设计，实现教学内容、环节和师资的一体化建设，强化整体联动和实践体验，夯实“德育筑基”；通过在金融学专业教育中高效融入前沿科技元素，对传统人才培养的模式和内容进行系统革新，彰显“科技融合”；通过切实搭建

政产学研平台，积极推进跨院、跨校和跨行业协作，协同探究实践育人内在规律、协同推动育人资源共享互动、协同打造学生分类成长路径，发挥“跨界协同”。以此培养“拥有扎实金融基础、具备学科交叉素养、具有创新创业能力、彰显崇德尚廉清风”的“德才兼备”高质量金融人才。

（二）专业建设的特色与措施

1. **学科交叉，培育金融学专业增长点。**将大数据、人工智能等信息技术融入金融学专业建设，强化科技赋能，在升级改造现有专业的基础上，开设金融科技微专业等特色鲜明的专业方向，加大学科交叉融合的力度，培育新的专业增长点；聚合优质教学资源，推进国家一流专业建设；实行金融学类大类招生，夯实学科基础，拓宽专业口径，提升学生专业发展的选择性和自由度。近五年，本专业 1 项作品获“挑战杯”创业计划竞赛江苏省金奖、全国铜奖，1 项作品获“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省特等奖、全国一等奖，1 项作品获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛一等奖；6 篇本科毕业论文获评江苏省普通高校本科优秀毕业论文。

2. **系统融合，构建专业思政教育体系。**围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的专业建设目标，打造“系统、协调、融合”的金融学专业思政体系，实现思政铸魂。根据专业特点，从爱国主义精神、中国传统文化、金融伦理和职业规范等方面系统梳理出金融课程思政元素 100 条，构建一体化教学内容；第一第二课堂匹配融合，打造了 6 门思政示范课，并辅以“红色金融史+”等德育实境课堂，形成年级、课程和平台之间相互衔接、注重实践体验的一体化教学环节。2022 年本专业获评校级课程思政示范专业。

3. **“两性一度”，完善“金课”教学资源体系。**遵循“高阶性、创新性、挑战度”原则，结合大数据、人工智能等前沿技术，新设《金融科技前沿动态》《Python 金融大数据分析》等课程，改造《量化投资分析》等课程；围绕《金融学》《大学生科研创新的前沿方法》等国家级与省级一流课程，进一步拓展“金课”课程群建设；完成《金融综合实验分析》《利息理论》《保险学》等系列精品教材的编写与修订，形成全方位、立体化、动态性的优质教学资源体系；深入推进翻转课堂、案例教学、研究性教学和小班化授课等教学方式改革，营造高效、平等、自由、开放的课堂氛围；强化教育教学改革研究意识，加大教改研究的支持力度；倡导教研结合，推动科研成果赋能教学改革与人才培养。

4. **“三跨四有”，打造双师型教师团队。**以师德建设为核心，依托国家级人才，通过青年教师导师制等强化“传帮带”，以基层教学组织建设为抓手，打造若干支责任心强、教学能力高、结构优化的“四有”教学团队。根据新文科

教育的交叉性、复合型人才培养需求，加强优秀师资的引进和培育；打破行政壁垒，通过跨院系、跨校、跨界整合优质资源，打造专兼结合的双师型师资队伍，进一步拓宽具有数学、计算机、信息系统等背景的复合型“四有”师资。

5. 跨界协作，整合四方协同育人机制。“政产学研”协同推动“人才成长链”“教育供给链”与“协同机制链”的互相支撑、深度融合。通过订单式培养、教学研讨、实训实习基地、外部评价等协同措施，在实验课程群建设、创新创业实践教育平台建设、双师型师资队伍建设等方面深化合作机制，加快补齐育人模式中的短板和弱项；拓展校际合作交流空间，推进“梅西大学 4+0”“康奈尔大学冬令营”等国内外校际师生交流合作项目，近五年，本专业累计组织 66 名学生参加杜克大学、弗吉尼亚大学、康奈尔大学等国际名校的创新创业研修班；协同建立全流程、系统性、闭环化的人才培养质量监控体系，保障人才培养质量持续改进与提高。

（三）专业建设的成效与存在问题

金融学专业曾获评江苏省特色专业（2006）、江苏省品牌专业建设点（2010）、江苏省“十二五”高等学校本科重点专业（2012）、教育部“十二五”专业综合改革试点项目（2013）、江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类项目（2015），有较好的历史底蕴。启动新文科建设以来，专业综合实力稳步上升。2019 年获国家级一流专业建设点立项；2021 年专业建设实践为基础的项目获首批教育部新文科研究与改革实践项目立项；2022 年，专业人才培养实践总结获江苏省教学成果奖一等奖。2022 软科中国大学专业排名中，本专业获评 A 类专业；根据中国科教评价网的数据，本专业在全国 708 所高校的金融学类专业排名中居全国第 14 位。对照新文科建设要求，目前本专业建设中也存在一定的问题：

1. 跨界师资队伍仍需加强。近年来由于加大了年轻博士的引进力度，师资队伍处于老中青交接阶段，青年教师教育教学改革研究意识还要继续强化，教育教学能力亟须提升；交叉师资团队建设，由于涉及多个学院，尚需协调。

2. 劳育教育模式有待创新。本专业主要通过开设劳育实践课程或提供相关学分，培养学生形成良好的劳动技能素养，即处于“劳育课程”阶段，尚未向“课程劳育”转变，劳动实践教育新模式有待进一步探索。

3. 服务社会形式有待突破。新文科建设有着明确的时代要求，同时又负有深重的历史责任。专业建设中，目前主要体现在立德树人维度上，关于知识生产、社会服务等方面还有不足，需要进一步深化。

（四）专业建设的未来展望

1. **提升专业内涵，进一步优化人才培养机制。**一是更新理念，完善政产学研跨界协同育人的运行机制；二是融合社会需求，动态优化“新文科”背景下金融人才培养机制；三是接轨国际，创新国际化金融人才的培养模式。

2. **推动思政铸魂，进一步提升教学资源质量。**围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设目标，创新实施系统性建设课程思政，全系统塑造学生的五育素养。规划系列精品教材修订与编写；丰富专业网络教学资源，积极参与各级各类共享课程建设。

3. **强调回归本分，进一步加强教学团队建设。**以师德建设为核心，引导教师“回归本分，回归初心，回归梦想”。强化教育教学改革研究意识，加大教改研究的支持力度；完善教师提升平台，加强协调，打造多元教学团队。

4. **依托跨界协同，进一步提升劳育实践能力。**探索新型政产学研结合模式，参与地方政府、行业及企事业单位等共同建设实践教育中心，共同打造合作培养实践教学平台，创立联合培养人才的新机制，促进培养与需求对接、科研与教学融合。创新学生劳动实践教育方法，探索劳育实践的新模式。

5. **教学科研互动，进一步拓展社会服务能力。**坚持高校的社会服务功能，利用自身的金融专业人才优势积极服务地方社会经济的发展，通过鼓励教师到行业挂职、参与地方政府决策咨询、为金融行业提供高质量金融培训等形式，拓展专业知识服务社会功能。

金融工程

一、专业基本现状

南京财经大学金融工程专业设立于 2004 年，现有教师 18 名，其中教授 6 名，副教授 6 名，在校生 403 人。本专业以立德树人为根本任务，立足长三角面向全国，培养具有全球视野、系统掌握现代经济金融理论，能够与数学、统计学、计算机等领域跨学科融合，具备金融量化分析与实务专业技能的创新复合型高层次技术和应用人才。经过多年的建设和发展，金融工程专业形成了“名师引领”、“科技赋能”、“跨界融合”的专业特色，于 2012 年获评江苏“十二五”高校重点专业，2013 年被遴选为教育部“十二五”专业综合改革试点项目，2021 年入选国家一流专业建设点。在 2023 软科中国大学专业排名中，金融工程专业隶属 A 层次、位列 17。2022 届金融工程专业毕业生平均就业率为 94.12%，境内外平均升学率为 22.5%，专业建设、人才培养成效显著。

二、专业建设主要成效

1. 德育铸基指方向，践行立德树人成效显著

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程，系统梳理出本专业德育元素 100 条。探索并提出“12345”课程思政模式：即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国金工行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。

2. 名师引领促成长，打造一流团队赓续初心

将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”：开展教学名师培优计划，优先引进同时拥有金融工程、数学、计算机技术专业素养的高水平教师，逐步打造了一支结构合理、梯队健全、学科方向完备的高层次师资队伍。目前，本专业拥有国家“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”、享受政府特殊津贴专家和“百千万人才工程”各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，全国高校金融实验教学“智盛奖”优秀教师 1 人。

3. 深耕教学抓质量，丰富教学资源倾力育人

金融工程教学团队一直紧跟国家教育发展趋势，积极改革创新教学方法，践行信息化教学手段与传统课堂授课相结合的新型教学模式。建立课程组制度，强化了以核心课程为依托的课程组教学团队建设，发挥教学团队的合力，逐步推进金课建设，优质课程践行硕果良多。《金融工程学》获评省级一流课程，《证券投资学》和《投资银行学》2 门课程获省级在线开放课程建设立项。

鼓励课程改革，推动课程申报各级项目，筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材，《金融计量分析实用教程——基于 EViews 软件》获江苏省重点建设教材立项。

4. 科技赋能塑格局，专业交叉重构引领未来

融合新文科教育理念，推动大数据、人工智能等工科技术与传统金融工程理论有机融合，将其纳入专业人才培养体系。专业于 2020 年成立金融科技微专业，目前共招收 3 届合计 71 名学生，进一步规划布局金融科技方向班；新增《量化投资》等课程，满足金融科技领域的专业技术人才培养需求。

5. 跨界协同齐育人，构建多元矩阵提质培优

依托教育部产学研合作协同育人项目，与厦门奇获网络科技、安徽智信云教育科技有限公司达成战略合作协议。通过创新产教融合的人才培养机制，打造理论与实践并重的教师队伍，全方位培养学生实践创新能力。引入校企协同育人机制，与行业师资联合授课，合作开发了《创新创业实践》《金融综合实验分析》《量化投资》等实务/实验类课程；共建课程相关案例、教材和实验平台，夯实了《金融工程学》《投资银行学》等课程体系。经过多年建设与总结，“德育筑基、科技融合、跨界协同”的金融学类人才培养模式探索与实践获江苏省教学成果一等奖。近 5 年，本专业新增 16 个实习实践基地，其中包括 2 个金融科技教学实践基地。

6. 双创激发新动能，厚培竞赛土壤寓养于行

将创新创业教育纳入本科生人才培养计划，引入“项目导师制”，全程贯穿式指导助力学生创新实践能力培养。本专业学生参与的《褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究》项目获第 17 届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖；《碳手可得-共享型全生命周期碳足迹管理先行者》获第 12 届挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛金奖。近 5 年，本专业学生主持或参与创新创业训练计划项目获国家级立项 12 项，获省级立项 17 项。

三、专业目前存在的问题及其成因

1. 师资队伍科研能力有待提升

金融工程系 40 岁以下教师占比 44.45%，青年教师是高校教师队伍的主体，是科学研究的主力军。因此，提升青年教师的科研能力，对于保障金融工程专业建设和教学科研工作的可持续发展具有重要意义。

2. 尚未形成金课群

经过过去五年的建设，金融工程系教学资源已累计了一定的成果，但尚未形成稳定的金课群。未来拟发挥省一流课程和在线开放课程的引领作用，打造精品线上、线下和混合式一流课程体系，形成金字塔形课程资源结构。

四、专业下一阶段发展目标、思路与举措

1. “回归本分”，加强教科研团队建设

以师德建设为核心，打造责任心强、教学能力高、结构优化的教学科研团队。注重学科专业的交叉融合，引进数学、计算机、大数据分析 & 人工智能等相关专业教师共计 5 人；发挥老中青教师“传帮带”作用，提升科研与教学能力；依托团队成员学科背景的交叉融合，促进多元教学团队进一步高质高效协同发展。

2. 打造“金课”群，健全教学资源体系

围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设目标，加强“金课”课程群建设。以金融工程国家一流专业建设为契机，发挥“投资银行学”省级在线开放课程的引领作用，巩固“金融工程学”省级一流课程建设成果，依托多元教学团队协同建设，推进金融工程学、投资银行学、金融建模与仿真分析、金融科技与人工智能等“金课”课程群建设和系列精品教材编写；积极参与国家级和省级各类课程建设，并实现共享。

3. 整合资源，提升实践教学水平

综合应用多种教学方式，加快、创新金融工程实验类课程建设。依托金融实验教学中心，力争使一半以上的课程实现实验室辅助教学；持续改进实验实训条件，综合运用校内外资源，建设专业实验实习实训平台；探索新型产学研结合模式，共同打造合作培养实践教学平台；鼓励学生参与各类实践创新活动，配备双导师，努力提高实践层次与效果。

五、金融工程专业主要特色

1. 注重名师引领，打造一流师资队伍

金融工程专业现有“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家级人选、享受政府特殊津贴专家各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人。充分发挥名师引领及示范带动作用，积极指导和帮助中青年教师提高课堂授课水平，为教学师资梯队建设和本科生人才培养做出了重要贡献。将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”计划，优先引进同时拥有金融、数学、计算机技术专业素养的高水平教师；开展教学名师培优计划；形成金融工程学、金融风险管理、公司金融、证券投资、金融工程实验 5 个有较强凝聚力核心教学团队；构建学校-院系-校外金融机构三方联动的实践育人机制，激发多元主体参与人才培养。

2. 紧扣科技赋能，提升专业建设内涵

结合金融领域前沿科技推动课程提质。将大数据、人工智能等新兴信息技术，作为课程建设的主要抓手，通过新设与改造等方法，提升现有课程体系的科技含量。依托省级金融实验教学示范中心，建成金融工程专业实验类课程群。结合专业培养金融技术管理应用型人才的培养目标，重点培养学生对金融数据的感知、分析、解释能力以及金融科技技术的应用能力。

以金融科技微专业为突破点，探索科技型金融工程人才的体系化培养方案。“金融科技”微专业以培养“具有综合问题的解决力，复杂场景的分析力，新型产品的创造力的金融科技新型人才”为目标，主要课程涉及经济金融、数学和统计、计算机以及管理科学等多个学科，是一个多领域交叉复合的人才培养体系。为本专业不断强化科技赋能、提升一流专业内涵，培养卓越金融工程人才奠定了坚实的基础。

3. 强调跨界融合，培养卓越“新文科”人才

“优化学科专业、类型、层次结构，促进多学科交叉和融合”，紧扣“三课协同”的建设重点：第一课堂实现专业教育与通识教育交叉复合、第二课堂实施创新创业教育、第三课堂营造人文学术氛围。不断丰富金融工程专业人才培养的内涵与路径；整合现有研究力量和成果优势，形成了资本市场与投融资管理研究、金融风险管理、绿色金融等研究团队，建立“以研促学”工作机制，通过教师的科研带动学生研究性学习能力的持续提升。

国际合作，校企协同，扎实推进“双师”育人。依托南京财经大学和梅西大学的合作办学项目，设立的梅西学院金融工程专业，融合双方优质课程体系和师资力量，采用“4+0”模式，培养具有国际视野的复合创新型人才；先后与中国人寿、中国人民银行、长城资产管理有限公司等金融机构合作共建校内实验室和实训平台。积极挖掘银行、保险、证券等金融机构、地方政府相关部门和企业等地方资源，共建实习实训基地，建立人才培养和社会服务相结合的“双赢”机制。

保险学

一、培养目标

保险学专业以培养适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的政治素质和扎实理论基础，系统掌握保险学基本原理与专业技能，具备良好的数理分析及计算机基础，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能在保险、银行、证券等金融机构，保险监管、社会保障部门以及其他企事业单位从事保险相关工作的应用型、创新型人才为培养目标。

二、教学条件

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的十九大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，遵循北美精算师（FSA）、英国精算师（FIA）、中国精算师（FCAA）考试要求，坚持“国际化、职业性、前沿性”的教学方针，不断优化课程设计，引进国内外成熟的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探讨。

（一）师资队伍

截至 2023 年 11 月，本专业专任教师共 13 名。年龄结构方面，45 岁以下的青年教师共 9 人，其中 40-45 岁 3 人，30-40 岁 6 人；职称结构方面，教授 2 人，副教授 4 人，讲师 7 人；学历学位结构方面，其中 13 人拥有博士学位，占比达 100%；全部教师均毕业于知名高校，其中 7 人毕业于 985 院校，3 人毕业于 211 财经类院校，3 人毕业于其他 211 院校。总体而言，本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍，能充分满足专业培养要求。

（二）教学教研

2022-2023 学年，保险学专业坚持以教学为中心，不断完善专业课程体系，准确定位，努力形成特色。保险系进一步加强了保险学（包含保险学原理、财产保险、人身保险、健康保险、再保险、保险学专业综合实验）、精算学（含寿险精算、利息理论、非寿险精算）、保险经济（保险经济学、保险经营管理学、保险营销学）三个课程组的建设，并新建了保险会计课程。保险学系聘请利安人寿、南京银行相关从业人员开展保险金融知识送课堂活动，聘请专业人士讲解保险实务。同时，聘请数学和计算机助教帮助学生提高数学功底和计算机能力。在教学资源方面，姚定俊教授主编的《保险学原理》教材已于 2022

年南京大学出版社正式出版，另外《利息理论新编》获得 2022 年南京财经大学重点教材建设立项，并计划于 2023 年出版。

过去一年保险学专任教师取得了丰硕的教学成果。姚定俊老师指导的毕业论文《传染病风险下我国中小微企业营业中断险的优化设计——基于中小微企业实地调研》获得省级三等奖以及校级优秀毕业论文，张彩斌老师指导了校级优秀毕业论文《基于动态死亡率模型的我国死亡率预测研究》，刘兵老师的微课作品《产品责任保险——企业稳健经营的必备护盾》获得 2022 年校级微课比赛二等奖、省级微课二等奖。李鹏老师主持的教改课题《全周期教学课程包的共建共享实践——基于利息理论课程的“雨课件”制作》于 2022 年顺利结题。

三、人才培养

将素质教育纳入人才培养方案，在课程设置上适当增加素质教育课的比重。建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛，参加社会实践活动与志愿者服务活动，以有利于学生综合素质的提升，形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展，如表 1 所示。此外，保险专业还定期组织和鼓励学生参加各种形式的集体活动，促进学生思想道德和纪律等方面的提升和发展。不定期组织各类体育活动，开展各种体育比赛，提高学生身体素质。

表 6 保险学专业本科生主持和参与的各类社会实践活动项目和比赛

序号	获奖或者立项作品名称	时间	类型	立项或获奖情况	主持和参与人员
1	全域养老理念下虚拟养老院的运行机制与发展路径研究——基于苏州市姑苏区和南京市栖霞区的调研	2023-2024	大学生创新创业实践项目	省级一般立项	屠晓菲 (主持)
2	数字金融发展助推区域创新的效果与路径分析:基于资源配置和融资成本的双重视角	2022-2023	大学生创新创业实践项目	省级一般立项	徐有松 (参与)
3	常态化疫情防控下个体工商户发展问题及对策研究	2022-2023	大学生创新创业实践项目	校级立项	孙吉(主持) 杨红(参与)
4	旅友——基于大数据分析当代大学生的旅游需求,并提供相应服务的 app	2023-2024	大学生创新创业实践项目	校级立项	丁可(主持)
5	褪蓑衣着新衣:长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支	2022	大挑	国家级奖项	王子阳 (参与)

	持研究				
6	南京佳田信息科技有限公司	2022	小挑	校级二等奖	曹丽娜 (参与) 王莹(参与) 王美婷 (参与) 卢里奕 (参与)

四、教学实践中的特色举措

(一) 强化课程思政，践行立德树人

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程。探索“12345”课程思政模式，即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国保险行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。打造课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

(二) 紧跟时代发展，丰富本科教学资源

发挥教学团队的合力，加强优质网络课程建设；鼓励课程改革，推动课程申报各级项目：筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材。《利息理论》获得2022年校级一流线上课程立项，姚定俊教授主编的《利息理论新编》获得2022年南京财经大学重点教材建设立项，并计划于2023年出版，《保险学原理》教材已于2022年出版。

(三) 深化教改教研，促进教学科研互动

融合新文科理念，推动大数据、人工智能等工科技术与传统保险理论有机融合，培养复合保险人才；深化课堂教学改革，鼓励案例教学、模拟教学、诊所式及研究性教学等方式，培养学生独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，发挥各类教师专长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种教改项目研究，将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。

(四) 优化实践教学，提升学生创新能力

依托国家级经管实验教学示范中心，建成保险学专业实验类课程群，强化实践教学环节；鼓励教学方式改革，将实训与实践结合起来，培养学生的创新精神和实践能力；通过举办实践活动，如与平安保险公司共同举办寿险业务知识竞赛，有效提升学生的实践创新能力。推动校企协同，实现“双师”育人，先后与中国人寿、人民银行等金融机构，以及智盛、逸景、聚源锐思，希施玛



等科技公司合作共同建设校内实验室和实训平台，共建实习实训基地，联合培养人才。

投资学

一、专业培养目标

本专业立足特许金融分析师(CFA, Chartered Financial Analyst)协会大学认证项目,融金融投资和实物投资于一体,注重微观与宏观相结合、国内与国际相交叉,财经、管理、法律和理工知识相渗透,对标目前国际投资领域的人才要求,培养德、智、体、美、劳全面发展,适应 21 世纪经济社会发展需要,系统掌握投资学科基本理论、基本方法和专业技能,通晓相关学科主要理论和方法,具备良好的组织决策、沟通协作能力、职业操守和人文素养,具有国际视野、创新精神、创业潜质和实践开拓能力,能够从事各类投资决策和管理的宽口径、应用型、融通性、开放式的高级投资管理人才。学生毕业后能胜任各级政府的经济管理部门,证券、基金、信托、保险、银行等金融机构,各类公司企业以及教学、科研单位的相关工作。

二、专业能力培养简报

(一) 师资队伍

截至 2023 年 6 月 30 日,本专业专任教师共 11 名,生师比为 13.27。年龄结构方面,45 岁以下的青年教师共 9 人,占全体专任教师 82%,其中 40-45 岁 3 人,30-40 岁 6 人;职称结构方面,教授 1 人,副教授 3 人,讲师 7 人(含校聘副教授 1 人);学历学位结构方面,均拥有博士学位,占比达 100%(表 1),均毕业于国内外知名高校;学缘结构方面,55%的专任教师具有海外教育或访学背景,其中海归博士 3 人,中外联培博士 2 人(图 1)。总体而言,本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍,能充分满足专业培养要求。

表 7 投资学系专任师资结构

指标	年龄结构		职称结构			学位结构	学缘结构		
	45 岁(含)以上	45 岁以下	正高	副高	中级		国外	国内	
类别						博士		985	211
人数	2	9	1	3	7	11	3	5	3
占比	18%	82%	9%	27%	64%	100%	27%	46%	27%

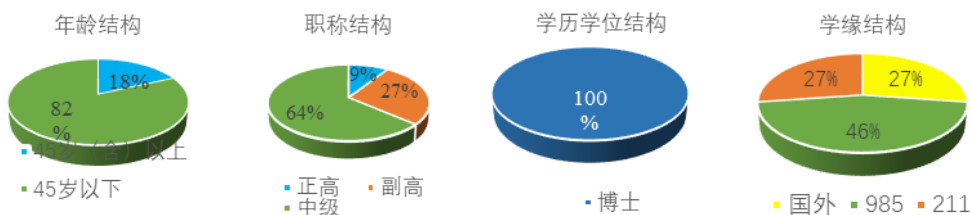


图 10 师资结构图

同时，为强化人才培养与行业实践相结合，本专业依托学院整体资源，聘请了多位来自国内外实业机构或管理部门、具有高学历和丰富实践经验的业界人士担任校外导师，定期开设讲座，或指导学生实习实践。如邀请锦泰期货公司面向本专业学生开展关于大学生投资模拟交易的讲座等。他们在人才培养中的参与，也对诸多专业课程的动态实时调整改进起到了非常重要的作用。

（二）教学教研

本专业教师的教学教研能力在 2022-2023 学年有明显上升。

教学能力和教学水平是专业人才培养之根本。2022-2023 学年，投资学系教师听课 80 次，并对部分青年教师安排了公开课观摩等活动，有效保证并提高了整个师资团队的教学质量。根据专业课程特点，投资学系教师组成了公司财务课程（群）组（包括公司金融（双语）、项目评估与管理、创业风险投资、风险投资和私募股权、房地产金融与投资），以及投资理论与实务课程（群）组（包括投资组合管理（双语）、金融衍生工具（双语）、债券投资和结构化金融分析、投资银行理论与实务），多次开展交流互动、研讨共建。目前，已建成公司金融（双语）校级全英文在线开放课程，在建《投资组合管理》校级线上线下一流课程和产教融合课程、《项目评估与管理》校级产教融合课程、《金融衍生工具（双语）》校级双语教学课程。

在教研成果方面：（1）教学教改。2022-2023 学年，本专业教师翁辰老师和潘群星老师在 2022 年教师教学综合考核中获评优秀；徐伟举老师的教改课题《课程思政建设路径与创新方法研究：以“创业风险投资”为例》获 2022 年校级立项；王慧老师在 2023 年校级“课程思政”专项微课比赛中获校级一等奖，并获推荐参加江苏省微课比赛；周汉老师在省级期刊发表教改论文《投资学专业综合实验教学模式研究》。（2）学生实践项目指导。翁辰老师指导的大学生创新训练项目《点“识”成金：五链融合下企业知识产权的价值实现研究——基于长三角地区高新技术企业调查》获国家级立项，指导的挑战杯项目《点“识”成金：五链融合下企业知识产权价值实现的路径探索与治理逻辑——基于苏皖 141 家高新技术企业调查》获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术

科技作品竞赛江苏省选拔赛二等奖，指导的暑期社会实践项目《点“识”成金：五链融合下企业知识产权价值实现的路径探索与治理逻辑——基于苏皖141家高新技术企业调查》获校级重点立项资助；王慧老师指导的大学生创新训练项目《“智汇融”中小企业融资服务平台》获省级立项，指导的大学生创业训练项目《书途童归：以书作陪，以爱伴随儿童成长》获校级立项；申创老师指导的大学生创新训练项目《“绿”积促“碳”消，金集助产茂：“双碳”背景下绿色金融助推高碳产业可持续发展的机制、效果与优化路径分析》获省级立项；李冬昕老师指导的大学生创新训练项目《“细雨润幽香”——数字普惠金融对新农村帮扶政策的影响机制与调整分析：基于农户与银行双视角》获省级立项。（3）本科毕业论文（设计）指导。申创老师指导的本科毕业论文《数字金融发展对商业银行风险的影响研究》获评2023届校级优秀本科毕业论文；翁辰老师参与指导的本科团队毕业论文《农村商业银行数字化转型与普惠金融高质量发展》获评2023届校级优秀本科团队毕业论文，并获推省级优秀本科团队毕业论文。

（三）学生工作

本专业注重对学生创新创业能力的培养，鼓励学生参加各类学科竞赛与创新创业类赛事。本学年，投资学专业陆亦心同学参加第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛获江苏省二等奖，陆亦心、罗清、韩晨露三位同学参加大学生创新创业训练计划项目获国家级立项，朱成涛、阮健雄两位同学参加江苏省高等数学竞赛获江苏省三等奖，以上同学在“双创”和学科竞赛方面表现优异。

表8 2022-2023 学年投资学系学生立项与获奖项目一览表¹

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	陆亦心	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	省二等奖	2023.05
2	陆亦心	南京财经大学2023年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校级特等奖	2023.04
3	韩雨辰	南京财经大学2023年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	校级三等奖	2023.04
4	陆亦心	南京财经大学2023年暑期“三下乡”社会实践项目	校级重点立项	2023.06
5	陆亦心	2023年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2023.06
6	罗清	2023年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2023.06
7	韩晨露	2023年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2023.06

¹ 按照项目类型和立项级别排序。

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/ 获奖时间
8	唐惠斌	2023 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	省级立项	2023. 06
9	陈芑卉	2023 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	省级立项	2023. 06
10	颜渊鹏程	2023 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	校级立项	2023. 06
11	桂成龙	2023 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	校级立项	2023. 06
12	刘奕婷	2023 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	校级立项	2023. 06
13	朱成涛	江苏省高等数学竞赛	省级三等奖	2023. 07
14	阮健雄	江苏省高等数学竞赛	省级三等奖	2023. 07

信用管理

一、专业培养目标

信用管理专业以培养符合现代社会信用体系建设需要的，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质，系统掌握信用管理理论知识和专业技能，能胜任信用中介、银行、证券、保险等金融机构、企事业单位、政府部门相关工作，厚基础、强能力、高素质的应用型、创新型人才为培养目标。

二、专业培养能力简报

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的二十大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越优良传统的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，紧紧围绕“信用风险管理专家”这条人才培养主线，配合学校、学院积极引进内外部人才，不断完善、更新教学内容及教学理念。

（一）师资队伍建设方面

2022-2023 年信用管理系配备 8 名专职教师，师资队伍完善。并依托青年教师导师制，鼓励年轻教师与科研能力强的老教师开展合作研究，加强科研梯队建设，组织经验丰富的资深教师在备课、授课、作业及考核各环节对青年教师加以指导，及时交流，促使青年教师快速成长。同时，充分利用国家留学基金委、省教育厅和学校公派出国机会，并积极选派本专业教学骨干、青年教师到国内一流大学进修访学。2022-2023 年，信用管理系累计有 10 余人次参加了国内外各类教学科研会议、调研，不断丰富和更新教师的知识，完善教师的知识结构，拓宽视野。在科研成果方面，2022-2023 年信用管理系目前在研国家自然科学基金 2 项，省部级项目 2 项，江苏高校哲学社会科学项目 3 项，教改课题 3 项，横向课题一项，录用、发表包括一类刊物在内的 CSSCI 以上的学术论文 5 篇，发表 SCI、SSCI 学术论文 5 篇。

（二）教学及课程建设方面

由于信用管理专业于 2021 年 9 月份停招，目前本专业仅剩 2020 届最后一届学生，2022-2023 年信用管理系多次组织考研经验分享专题讲座，为学生答疑解惑，助力学生考上目标院校。目前，根据金融学院的规划部署，在学院领导的带领下，信用管理专业所有教师正在积极申请金融科技专业，撰写金融科技专业申请书，编写金融科技专业培养方案。

（三）人才培养与师生交流方面

虽然信用管理专业仅剩最后一届在校生，我们系多次召开师生见面交流，进一步帮助学生认识本专业的目前就业、考研、出国等情况。通过与学生的交流，帮助学生形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展。为了进一步提高学生的写作能力，我们系建立了“学术导师制度”，全面指导学生的论文写作、竞赛等活动。此外，为了进一步加强师生间的沟通与交流，更及时地解决学生的日常学习困扰，我们系将每个周三定位“信用管理系师生交流开放日”。

国际经济与贸易

一、培养目标

适应国家贸易强国战略目标和江苏对外贸易高质量发展的人才需求，依托高素质教师队伍，以课程建设和国际交流为抓手，以制度建设为保障，培养创新型国际化经贸类高素质人才。

立足社会需求，着眼社会服务：适应社会经济发展对高层次应用型人才的需求，邀请行业专家、企业代表、优秀校友参与课堂教学，引入行业发展前沿动态、分享实践工作心得，传递终身学习的理念、激发主动学习的动力、坚定努力学习的信心、调整动态学习的目标。建立学校与行业协同育人机制，邀请行业专家参与培养方案的论证及修订工作，提高实践类课程比重。

强调高校教育的社会服务属性，开放教师教学视频等在线教学资源。依托“现代服务业协同创新中心”等研究平台，为地方经济发展提供理论支持。

紧扣新思想，把握新形势，融入新内容：把党的创新理论及时融入课程体系，建好核心课程群，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

把握“以国内大循环为主体、国内国际双循环”的贸易经济新局面，淘汰不符合现实的课程内容，更新课程设计，将课堂教学“根植于中国大地上”。

全面修订课程大纲，把价值观培育和塑造“基因式”地融入课程，润物无声，立德树人。全面拓展教学资源，更新教学方法，强调国际经济与贸易学教育的“中国属性”，充分利用网络开放课程，积极实施翻转课堂等各类教学形势改革。

聚焦课程建设，“三全”建设夯实加固：通过修订完善专业人才培养方案，完善课程设置管理制度，在所有课程大纲的修订中强化思政元素的深度融入，深入挖掘各类课程的思想政治教育资源。全员、全课程、全方位开展专业课程育人改革，根据学生不同年级的需求和特点，实行分层、分级、分类教学模式，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，在价值传播中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，把价值观培育和塑造“基因式”融入所有课程，使思想政治教育深入每个学生心中，真正产生了润物无声的育人效果。

全面落实人才培养方案，创新人才培养模式：推进第二专业、辅修专业、微专业和跨专业融合建设；加强政产学研合作，推进社会实践基地和平台建设；以人才培养方案的实施为主线，继续创新人才培养模式，充分调动教师的积极

性，提高课堂教学水平，提升教学质量，完善教学保障机制，增加投入，引进高水平师资，实现人才培养目标，完善书院制模式下的人才培养体系，积极推进导师制度，营造全方位育人环境，促进第一课堂和第二课堂有机结合。

二、教学条件

1、生师比符合国家规定

本专业现有在校学生 817 人，现有教师 46 人（含自有专任教师 40 人，行业兼职教师 12 人折算为 6 人），生师比（按教师折算数计）17.76:1，生师比符合国家要求。

2、专业教师结构合理

（1）专业教师师德师风风貌优良，年龄结构合理

专业教师多年来没有发生任何教学事故，师德师风风貌优良，年龄结构具有明显梯度性，老教师能充分发挥“帮扶带”的作用。自有专任教师年龄结构中，45-60 岁 16 人，45 岁以下 24 人，占比达到 60%，年龄结构整体呈现年轻化特点。（2）45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例达到 100%，自有专任教师 40 人中，45 岁以下教师 24 人，全部具有博士学位，比例达到 100%。教师学位结构优秀。（3）专业教师本硕博学位与本专业相关度达到 100%，专业教师目前以博士学位为主，且本硕博学位与本专业高度相关。在 40 位自有教师中，有博士学位的 31 人，有 25 人是经济学博士学位，有 6 人是非经济学博士（本科是经济学），与本专业高度相关。（4）主讲教师高级职称比例高，主讲教师中高级职称比例高，正高 12 人，副高 15 人，共 27 人拥有高级职称，占比 67.5%。

3、教师科研能力突出，成果数量质量兼顾

为服务建设高水平财经大学的大局，激励教师多出高质量的科研成果，学院制定和修订了科研成果配套奖励措施，重点配套奖励获得国家级、省部级项目、在国内外权威学术期刊上发表学术论文、获得省部级以上科研奖励的教师。

4、夯实制度基础，完善实验室建设与管理

（1）完善健全实验室管理制度

专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等规定，结合国际经贸专业实验室自身特点，制定了《实验室课程建设思路与方案》、《实验室管理人员岗位职责》、《实验室教学管理办法》、《实验室学生实验守则》等制度安排。在专业教学实验中，用具

体方案明确课程思路，用具体职责规范工作标准，用行为守则约束实验行为，起到了以制度促进实验教学发展的目的。

（2）实验室各项建设符合国家标准

本专业现有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、电子商务信息处理国际联合研究中心、南京财经大学经济管理实验教学中心等国家级实验中心，截至 2023 年，实验室总面积 950 平方米，实验室教学仪器设备 605 万，仪器设备数 197 台，生均实验室面积约 1.23 平方米，专业实验室固定资产生均值约 0.79 万元，每百名学生配实验教学用计算机约 25.6 台。实验室固定资产总额、实验室面积以及每百名学生配实验教学用计算机台数均符合国家标准。

5、稳定、充足的校内外实习、实训基地

与京东集团、焦点科技、汇鸿集团、江苏嘉格国际货物运输代理有限公司、鼓楼国资集团等 10 家企业合作建立实习就业基地并签有合作协议，建有南京财经大学国际商务人才培养基地、跨境贸易人才培养基地以及南京财经大学创新创业型人才培养模式创新实验区、南京财经大学经济学类应用型人才培养模式创新试验区等国家级实训基地。

6、专业网络课程资源丰硕

通过慕课平台、智慧云教室、智能测评系统、项目实践管理平台，从项目式教学、实践、考试、项目实战、毕设设计等环节覆盖人才培养全过程，满足学生个性与共性的学习要求。在慕课平台建有 6 门线上课程，课程占比 25%，其中《国际商务函电(英语)》获国家级一流课程，《国际贸易实务》课程获国家级线上线下混合式一流课程、国家精品在线开放课程、江苏省高校留学生全英文授课精品课程；《中国对外贸易》课程获经济与贸易类专业核心课程“金课”建设项目；《国际经济学》课程获国家级线下一流课程、省级线上一流课程，教学效果良好。

三、人才培养

1、学业指导制度完善，创新创业成果斐然

（1）制度完备。先后出台了《国际经贸学院加强学风建设的措施》、《国际经贸学院听课管理办法》、《国际经贸学院学生请假制度》、《国际经贸学院关于第二课堂活动学分认定的实施细则》等文件，落实和完善了早晚自习制度、课堂考勤制度、晚就寝点名制度、辅导员入住宿舍制度、辅导员班主任跟班听课制度等一系列相关制度。（2）落实深入。辅导员和班主任协力服务学生，建立职业生涯规划，实现全面发展；班主任通过听课与班会了解学生学习的状态和

风气、答疑解惑，协助学生向任课教师反映学生的需求和建议；督促学业预警的学生端正学习态度，改进学习方法；同时指导学生的第二课堂读书活动和社会实践活动。

学院经常性的举办英语四六级考试和英语学习指导讲座，优秀毕业生经验分享会，考研经验分享会，教师专题讲座和留学及国际交流项目说明会，邀请优秀学生，资深教师向学生传经送宝，加油鼓劲。

多次组织学生前往省内外企业参观学习，帮助他们认识真实的商业场景，促使他们思考如何将书本知识和实践相结合，激发了他们的学习动机。组织学生开展游学活动，开拓他们的视野，使他们对自己未来的职业规划有了更清晰的认识。

2、创新创业工作脚踏实地，取得丰富成果

建立完善制度和优质指导教师队伍，为学生参与创新创业活动提供悉心指导。专业严格落实《南京财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》，规范了创新创业工作的制度，优化了管理，动员，选拔，组织流程，建设了一支经验丰富，热情耐心，校内专业教师和校外指导老师互补的创新创业指导队伍。强化基地建设。专业与江苏汇鸿等校外企业合作建立多个创新创业基地，为学生提供便利条件接受有经验的企业导师的指导，更好的将创新创业点子放在现实场景中培育。注重引导培训，指导实地调研。我院多次邀请校外专家举行创新创业方面的讲座及培训，邀请校内优秀创新创业团队成员和有丰富经验的指导教师开展赛前动员，培训和辅导。培训的主题覆盖多种类型的比赛，辅导意见针对性强。鼓励竞赛参与，双创成果丰硕。国贸（实验班）2001 的郑孔迪获得 2022 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖，国贸（实验班）2101 的朱奕昊获得 2022 年第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛一等奖。

3、学业跟踪有保障，培养效果突出

在线教学平台助力实现学习效果全过程跟踪。近五年来本专业全部专业课程都在国家慕课网或超星网络教学平台开设了在线课程，所有教师掌握了网络教育技术。通过将在线课程与线下教学流程的有机融合，教师可以更为便捷高效的对课前预习，课堂参与回答，测验与讨论，课后复习与回顾这三个学习过程的进度，参与率和效果进行全过程跟踪监控。课堂教学时，丰富的互动式教学工具，如在线问答，抢答，投票和弹幕等让学生更加主动的参与到学习过程中。教师可以方便的观察到学生课后复习的参与度和进度，更为便捷准确的完成对学生学习效果的评价。

构筑学业预警“防护网”，不让一个学生掉队。学业预警制度精准高效，根据学校《本科生学业预警实施办法》，专业建立健全了学业预警制度，将少数学业不佳或者违规违纪的学生确定为预警对象，在出现学业危机苗头时就及时与家长配合，通过多种措施并行避免危机发展。对于被预警学生，辅导员会进行学业帮扶，帮助其端正态度，找到原因，制订改进计划和帮扶措施，并监督其完成学习任务。在沟通过程中做到“及时，细致，贴心”。细致分析造成预警的原因，区分了家庭经济困难，学习方法欠缺和学习动机不足，以及心理问题三种原因。针对不同原因导致的预警采取不同干预措施，提高了帮扶干预效果，降低了学生的抵触情绪。

四、教学实践中的特色举措

专业精准学校人才培养定位，着力完善课程链、淬炼教学链、优化师资队伍、完善保障机制，在专业建设理念、师资队伍建设、产学研合作教育、课程开发与建设、教学管理与改革等方面开展了特色工作，取得了标志性成果。

1. 创新立体谋划建设理念

以课程思政建设为抓手，鼓励和支持教师开展多种形式的课程思政研究与实践，提升课程思政建设能力，培养具有家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力的国际经贸人才；以政产学研融合为契机，主动面向区域、面向行业、面向产业办学，以企业技能为补充、人才输送为目标、社会服务为愿景，拓展教师社会实践素养，提高学生创新创业能力；以国际合作为路径，积极响应国际化发展格局，通过外引内培，打造国际化师资团队，实现教学资源国际化，拓展教师国际视野，汇聚国际优质资源，培养宽视野国际化人才。立体谋划带来全面认可，专业于 2021-2022 年分别入选省课程思政示范专业、省国际化品牌专业及省产教融合专业培育点。

2. 打造层次化师资队伍，强化师德师风建设

推行“青年教师导师制”，落实教学见习制度。为青年教师配备校内外教学双导师，实施为期一年的教学见习制度。参加新教师岗前培训，增强使命感和责任感；与优秀教师结对指导，担任课程助教，掌握教学规范；参与青教赛、座谈会等活动，提升教学能力。发挥“传帮带”作用，淬炼杰出教师队伍。老教师一对一、手把手地将多年积累的教研经验倾囊传授，成立“名师工作室”，定期开展教学研讨、教学竞赛、学术交流等活动。每年评选表彰师德师风楷模、教学名师，强化示范推动效应。

3. 四维协同，构建多元合作教育框架

通过跨校双语专业教师团队、跨校课程共建、跨校教研教改、省级专业竞赛实现校际合作；通过跨学科教研室、跨学院选课修课、主辅修制实现学科交叉；通过国际商务虚拟仿真实验教学、“双导师”创新创业教学与学科竞赛、产业学院实现产教协同；通过国际双师课程、本土全英文课程、海外实习实践、国际比赛、国外名校交流合作实现跨境融合。“四维协同、质量为本”人才培养模式获南京财经大学教学成果特等奖。

4. 数字化赋能课程教学资源建设

推进信息技术应用，顺应线上线下一体化教学潮流，及时梳理本土经贸理论研究成果、政策法规和鲜活实践，进行“新课程、新教材、新教案”的全面升级，建成国家级一流课程一门。

5. 创新 1+4+X 基层教学管理模式

依托国家级一流专业建设点和黄大年式教师团队，向下延展基础理论、前沿理论与方法、国际贸易实务、国际商务 4 个次基层课程组。基于 1+4 基本组织框架，成立国际经济与贸易一流专业建设联盟，实现线上线下专业建设研讨常态化；借助《国际贸易实务》、《国际经济学》国家级一流课程引领作用，通过“新时代经贸类国家一流专业建设高峰论坛”等会议组织构建包括 23 所高校参与的专业建设平台。

贸易经济

一、培养目标

（一）依据国家要求、社会需求及学校定位制定培养方案

贸易经济专业培养方案严格遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的“经济与贸易类本科专业”要求，并在国内国外双循环发展战略趋势下，充分依据国家发改委印发的《“十四五”现代流通体系建设规划》对现代流通体系发展的需求与方向；立足长三角乃至全国的流通贸易发展需求，满足“新零售”、“智能供应链”和“跨境电商”等新业态对人才的要求；根据《南京财经大学关于修订 2016 版本本科人才培养方案的原则意见》，理解并落实学校“财经底色”定位。本专业致力于培养具有宽广的国际化视野、深厚的“内外贸一体化、线上线下一体化、经济管理一体化”学科理念，掌握现代信息技术、通晓贸易经营实务、熟悉商贸政策法规，综合素质高且有强动手能力、富于创新精神的复合型商业人才。从而提高了本专业培养方案与国家要求、社会需求及学校定位相吻合。

（二）以创新人才培养理念和模式为导向，优化专业培养方案

在专业发展过程中，贸易经济系持续对国内贸易经济类专业人才需求、各层次高校中贸易经济专业的人才培养目标、培养规格、课程设置等情况进行跟踪调研，密切关注经济结构转型升级、产业结构深度调整以及新零售崛起的趋势，对专业人才培养方案进行动态调整和优化。近年来增设了《平台经济学》《创新经济学》《跨境电子商务》《新零售消费体验创新》等课程，开设“新零售”暑期学校，充分体现了学科专业发展和人才培养内在规律。

根据社会需求，参照培养目标反馈结果，实施分层分类的培养模式，突出学生培养的个性和特色。结合学校人才培养模式改革，逐步探索学分制和弹性学制的结合应用，以学分制为基础，鼓励学生创新创业，允许学生在校或休学创业，激励学生将学习过程中的思想火花转化为创新创业动力。加强实习实践基地和其他各类实验实训平台建设，与企业共同开发《平台经济学》等 1-2 门实践类课程，增强学生就业竞争力。

二、教学条件

（一）专业生师比远超国家合格标准

贸易经济专业生师比为 15.5:1，超过了教育部规定的贸易经济专业类合格标准（18:1）。贸易经济专业作为同时拥有“贸易经济”和“开放经济与产业发展”两个国家级教师团队的“国家级一流本科专业”，一直高度重视优秀青年师

资的引进与培养工作，视青年人才为专业发展的“第一资源”。截至目前本专业师资规模达 26 人。

（二）专业教师结构合理

1. 贸易经济专业有完善的专业负责人制度，专业负责人具有高级职称

贸易经济专业严格执行《南京财经大学学科带头人管理办法（南财大研字[2016]7 号）》和《南京财经大学国际经贸学院专业负责人工作职责》的相关规定，选聘杨向阳教授为贸易经济专业负责人。杨向阳教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人，担任全国高校贸易经济教学研究会副会长以及江苏省商业经济学会常务理事，在贸易经济领域具有较高的影响力。

2. 贸易经济专业教师师德师风风貌优良，年龄结构合理

本专业坚持贯彻《南京财经大学关于进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》和《国际经贸学院关于进一步加强和改进师德建设的意见》，把教师队伍的师德师风建设作为首要工作来抓，在日常工作中持续开展师德师风规范教育、负面案例预警宣传等系列活动，截至目前本专业教师队伍在师德师风方面一直保持“0 预警”的优秀成绩，并涌现出了一批获得各类师德师风表彰的优秀教师。教师队伍年龄结构合理，本专业现有 40 岁以下青年教师有 16 名，40 至 50 岁教师 7 名，50 岁以上教师 3 名，老中青三代呈“金字塔型”分布。

3. 45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%

贸易经济专业严格把控青年人才引进的质量，现有的 19 名 45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%，且均毕业于国内外知名高校。

4. 专业教师学位与本专业相关的比例为 100%

贸易经济专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师比例为 100%，且教师专业知识结构横跨贸易经济、产业经济、区域经济、数量经济、绿色经济等多个领域，可为学生提供多元化的学术成长环境。

5. 主讲教师高级职称比例为 42.31%

贸易经济专业主讲教师中具有高级职称的共计 11 名，占比为 42.31%，职称结构合理。

6. 企业行业兼职教师比例为 23.53%

贸易经济专业聘有张雪、何进、徐兼、曾途、刘学生、王昊、许巧申、杨波等优秀青年企业家和创业者作为行业兼职教师，兼职教师占比为 23.53%。兼职教师为学生开展创新创业和专业实践教学，激发学生创新创业的热情，提高学生的实践动手能力。

（三）教学日常运行经费和专业建设经费满足专业教学要求

贸易经济专业教学日常运行经费和专业建设经费充裕，受益于“国家一流本科专业”“江苏省一流本科专业”和“南京财经大学品牌专业”建设经费的支持，近两年本专业教学经费稳步增长，由 2022 年的 13 万元，增长至 2023 年的 27 万元，能够满足专业教学要求。

（四）教学资源丰富

1. 贸易经济专业建有完善的实验室管理制度

贸易经济专业严格贯彻落实《南京财经大学教学实验室建设和管理规定》等规章制度，并结合贸易经济专业的发展趋势与专业特点，制定了《安实验室安全执行流程》、《实验室必备生存法则》、《日常维护执行流程》、《实验室值班执行流程》以及《实验室考核及奖惩制度》等专业层面的管理制度，实现了以制度建设促进实验教学发展的目的。

贸易经济专业拥有京东校园创新创业实训基地，实验实训建筑面积 200 平方米，生均面积约 0.57 平方米；教学科研仪器设备总值 500 万元，生均达 1.43 万元，满足国家关于《经济与贸易类本科专业教学质量国家标准》的要求。

2. 实习实训基地建设

贸易经济专业有稳定、充足的校内外实习实训基地。贸易经济专业与正邦集团、学而思网校、吴江文旅集团、江苏嘉格国际货物运输代理有限公司以及江苏汉唐国际贸易集团有限公司等 9 家单位合作建立实习就业基地并签有合作协议，共有商科学生实习基地以及京东校园创新创业实践基地 2 个校内实习实训基地，以及和南京市商务局合作建设跨境电商产业学院 1 个，长期稳定的校外实习实践基地数量不少于 3 个且有合作协议，能够满足本专业的实践教学要求。

面积和设施满足实践教学要求，利用率高。贸易经济专业校内外实习、实训基地的面积和设施均能够满足实践教学要求。通过学校、实训基地、企业全场景的合作机制，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践、毕业实习等实践教学，通过实习签到打卡、周报监测、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。贸易经济专业严格贯彻落实《南京财经大学大学生参加社会实践活动的规定》《南京财经大学大学生创新创业教育实施方案》等相关文件要求，保障毕业实习环节有序开展。

指导教师数量和业务能力符合实习、实训需求。贸易经济专业现有指导教师 34 人，其中专任教师 26 人，占比 76.47%，均为一线教师，具有半年以上企

业或行业实践经历、参与专业相关的社会服务的人数为 12 人，比例为 46.15%；行业兼职教师 8 人，占比 23.53%，指导教师数量和业务能力均能满足实习、实训需求。

3. 图书与网络资源建设不断充实

专业图书符合国家规定并不断充实，中外文期刊能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要。南京财经大学图书馆现有贸易经济专业相关的馆藏图书 68.87 万余册，其中外文纸质图书 1.40 万余册，自有生均图书 1973 册；本专业相关的纸质类期刊 306 份，其中外文期刊 13 份；专业电子图书 50 万册，其中外文电子图书 40 万册；专业电子期刊 6194 份，其中外文电子期刊 5261 份，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要。

专业网络课程资源占专业课程总数比例高，使用情况良好。贸易经济专业高度重视线上课程资源建设工作，积极探索线上线下混合式教学新模式。本专业建有 6 门线上课程，其中《贸易经济学》为国家级精品资源共享课程，《产业经济学》为江苏省线上线下混合式一流课程。专业网络课程资源占专业课程总数比例为 25%，选课人数达 1226 人，网络点击数超 250000 次。

三、人才培养

（一）重视立德树人教育

1. 继续狠抓师德师风建设，将师德师风建设摆在专业建设首位

坚定信仰、牢记使命，强化师德师风建设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实学校在教育教学管理、考核评估等涉及师德师风建设相关文件的精神，坚持“四个自信”，立德为先，坚持德育建设贯穿全过程，实现专业课程和思政课程同向同行，有机融合。

认真学习、领会《南京财经大学师风师德考核表》中“忠诚教育、治学严谨、敬业奉献、为人师表、协作创新”五个考核内容；以及严格遵守 2018 年出台的《南京财经大学教师教学综合考核管理办法》第十条规定，强调师德为先，实行师德失范、学术不端“一票否决制”。

本专业严格遵循落实学校、学院的师德师风考核规定，强化教师政治学习，引导教师做“四有”好教师。将师德师风作为教师年度考核的重要指标，实施“一票否决制”。贸易经济专业教师团队师德师风建设成绩突出：杨向阳、原小能、胡雅蓓、余泳泽、陈启斐、张晓磊作为骨干成员入选全国首批高校黄大年式教师团队。陶金国和李冠艺老师分别在 2018 年和 2020 年校级师德师风考核中评为优秀。陈启斐副教授担任共青团南京青年讲师团成员。

2. 师德师风考核贯穿教育教学全过程

落实师德考核贯穿于教育教学全过程，近两年贸易经济专业教师保持师德师风零事故。

重视对青年教师师德师风的培训，使教师在上岗前便对爱国守法、教书育人、为人师表、政治品德有清晰且深刻的理解。在新教师入职培训中开设师德教育专题，在教师资格培训中系统讲授“高校教师职业道德规范”。教师发展中心定期开展师德师风培训，通过多平台、多渠道、多形式深入讲授师德师风的要素、内涵以及最新要求。并将师德教育作为培育优秀教师团队、骨干教师的重要内容。

学院建立了成熟完善的师德师风管理体制，全院在教学督导、人才引进、岗位聘任、职称评审等环节建立考核协同联动机制，将教师在爱国守法、教书育人、政治品德、为人师表等师德师风表现作为教师考核的首要标准，将考核结果存入教师档案。开展师德典型选树和表彰活动，将师德表现作为评奖评优的首要条件。健全信访申诉受理机制，及时掌握师德信息动态。加大督查督办力度，构建“学校—学院—系—课程组”四位一体的师德师风监督体系。

在专业师德师风建设方面，本专业贯彻落实学院对师德师风建设的要求，把培育良好师德作为贸易经济专业文化建设的核心内容，精心打造“立德树人”文化，引导全系教师潜心治学治教，强化教师爱国守法的底线意识。并通过建设“课程思政案例库”，举办课程思政公开观摩活动，增强教师在教育教学过程中注重师德师风的意识。

本专业按照国家标准构建合理的课程体系，核心课程时序关系恰当，课程模块方向明确、构成合理，课程结构比例合适，课程思政建设贯穿于人才培养各环节。

（二）专业课程建设科学、合理

1. 专业核心课程符合国家标准、时序合理，课程模块设置科学

专业核心课程设置符合国家标准，时序关系合理。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》经济与贸易类教学质量标准的要求，本专业设置了科学的课程体系。专业核心课程时序关系合理，第二学年第一学期开设产业经济学等专业基础课；第三学年第一学期开设贸易经济学、零售学、批发贸易学，第二学期开设商业设计与创新（英语）、商业规划学、采购与供应链管理和平台经济学等专业主干课，第四学年第一学期开设贸易史等专业课程。

课程模块方向明确，设置合理，相关性强。本专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。其中，课堂教学课程包括通识课程、公共基础课程、专业教育课程（专业基础课、专业主干课、专业选修课）等模块；实践教学课程

包括专业综合实践和第二课堂活动等模块。以上课程模块方向明确，相关性强，充分体现本专业培养目标的要求。为培养适应国家经济社会发展需要，具备宽广的国际化视野和开拓创新精神，掌握扎实的经济管理理论基础，熟悉贸易经营实务和政策法规，能够从事商贸流通领域工作的人才，本专业结合贸易经济形势的变化不断地优化课程体系和教学内容。

2. 课程体系构成比例合适，各类模块学分设置符合国家标准

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，本专业应修总学分为 163 学分，课程体系中必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适。

通识教育课程比例合理。本专业通识教育课程包括公共基础课程和通识教育课程（选修），基本学分为 74 学分。其中，人文社科类的通识课程必修课为 37 学分，占总学分比例为 22.70%，符合不低于 15% 的要求。

专业课程达到国家标准。专业课程包括专业基础课、专业主干课、专业限定选修课和专业任意选修课。其中，专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心内容，基本学分分别为 28 学分和 20 学分；专业限定选修课和专业任意选修课围绕与本专业相关的专门知识，必须各修满 12 学分，且专业选修课和一般选修课必须修满 41 学分，占总学分比例为 25.15%，符合国家标准。

实践教学学分达到要求。本专业实践教学环节包括专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动等课程中，基本学分为 39.6 学分，占总学分比例为 24.29%，符合国家标准。

3. 课程思政建设全面覆盖，积极推进一流课程建设

课程思政建设全面推进，贯穿于人才培养各个环节。本专业的主干课、专业课、选修课和通识课实现思政元素全覆盖，所有课程都配备思政案例，全方位建立思政课程体系。积极建设线上课程思政资源，促进线上、线下多空间“共思政”和课内课外各时段“同育人”的德育理念，将“三全育人”延伸至全空间、全时段，贯穿于人才培养的各个环节。

积极推进一流课程建设，与课程思政建设有机融合。本专业高度重视一流课程建设，深化课程教学改革，加强课程资源建设。本专业已建成江苏省一流线上课程《产业经济学》、江苏省在线开放课程《产业经济学》，在中国大学慕课平台和智慧树平台已经开设多期在线课程。该课程组还建成省级课程思政示范课程《产业组织理论》，建成的南京财经大学重点培育教材《产业经济学》实现思政元素的全章节覆盖。陈启斐副教授获得南京财经大学校级课程思政示范课堂项目，被聘为共青团南京青年讲师团成员。

（三）教学任务承担合规，教授授课比例高

本专业要求高级职称教师必须承担本科生教学任务，鼓励其为低年级本科生开设基础课或专业基础课，鼓励高级职称教师将其高质量学术研究、政策咨询、社会服务成果融入本科课堂教学，以科研反哺教学。本专业高级职称教师为本科生授课比例达到 100%，满足 90% 的评估标准要求。

本专业 26 门课程中有 20 门有高级职称教师授课，占比 76.92%；26 名教师中 11 名有高级职称，占比 42.31%，高级职称教师授课比例除以高级职称教师比例达到 1.82，远超 0.8 的基本要求。本专业高度重视“基层教学组织”建设，每门专业必修课程都由高级职称教师担任“课程组组长”，由其牵头开展课程建设，并亲自为本科生授课。

此外，本专业聘请了曾途、张雪、何进等 8 名企业创始人和高级经理人作为行业兼职教师，讲授创新创业课程和专业实践课程。企业行业兼职教师与校内教师强强联手，实现理论教学与实践教学的互补。

（四）实践教学安排丰富

1. 积极开展校企、校地、校所、校校合作合作办学、合作育人，合作教育措施具体、可行

在校企合作方面，贸易经济专业与京东集团合作建设有“京东校园创新创业实训基地”，与鼓楼国资集团共建有“教学实习就业基地”；在校地合作方面，贸易经济专业与南京市商务局合作建有“跨境电商产业学院”；在校所合作方面，贸易经济专业与中国连锁经营协会合作建设“连锁零售行业重点本科高校商科学生实习基地”；在校校合作方面，加拿大滑铁卢大学 Margaret Dalziel 博士以及英国诺丁汉大学 Wang Jinmin 博士开设了专题课程，拓展学生视野，成效显著。

贸易经济专业与各类合作伙伴在人才培养的各个环节通力协作，借力合作方的教育教学与创新实践资源，为学生提供实习机会，达到“干中学”、“学以致用”的创新型应用人才培养目标。本专业为保障校企合作向纵深方向发展，提高合作层次与培养水平，采取了多项措施：一方面，校企合作理念贯穿人才培养全过程，与实践基地联手实现“认知实践、专业实践和毕业实习”三位一体的实践教学；另一方面，确保校企合作教育规划切实可行，学院制定了实践基地共建协议等一系列规章制度，明确了跨界合作的内容和方式。

2. 建有校企联合实验室等人才培养平台

贸易经济专业建有 9 个校外实践基地、2 个校内实践基地和 1 个跨境电商产业学院，涵盖了国有大中型企业、中小型民营企业、行业协会和政府机构，

同时基地的建立都经过严格论证,根据实习、实践教学大纲,充分体现“就地就近、互惠互利、专业对口、相对稳定”的实习基地设置原则,本着“资源共享,互惠互利、平等合作、共同发展”的合作宗旨,实现资源共享,提高育人的针对性和实效性。

（五）学生参加创新创业、学科竞赛、省级以上双创项目、发表论文等表现亮眼

近两年,贸易经济专业学生获得创新创业项目立项共计 5 项,其中有 1 项为国家级立项。贸易经济专业一直积极鼓励学生通过参加创新创业项目、学科竞赛,发表学术论文等方式锻炼自己的实践能力、团队协作能力和探索性研究能力。近年来,本专业依托“新零售”暑期学校和暑期社会实践调研等活动,积极引导學生将贸易经济理论知识应用于商业模式创新实践,充分锻炼学生发现问题、思考问题、解决问题的综合能力。

（六）学风管理优良

学业指导制度完备。首先,贸易经济专业所在的国际经贸学院先后出台了《南京财经大学国际经贸学院教师管理办法(讨论稿)》《国际经贸学院学生请假制度》《国际经贸学院关于第二课堂活动学分认定的实施细则》等制度文件,建立了课堂考勤制度、学业预警制度、辅导员和教工党员进宿舍结对子制度、辅导员和班主任跟班听课制度等一系列课堂内外学业指导制度。其次,贸易经济专业依托综合实验课程和“新零售”暑期学校等实验实训平台,引导学生将贸易经济理论知识应用于具体的创新创业实践项目,进一步提升学生解决当前贸易经济领域现实问题的综合能力。此外,贸易经济专业还经常举办优秀毕业生经验分享会、考研与求职经验分享会、学生竞赛经验分享会等专题活动,为学生求职、就业等方面进行指导。

执行落实成效明显。贸易经济专业任课教师、班主任和辅导员严格执行学校和学院关于学生学业指导的各项制度:任课教师和辅导员定期抽查学生课堂考勤情况,严抓课堂纪律;辅导员和班主任协力服务学生,帮助学生设计个性化的学业和职业生涯规划,积极化解心理健康风险;班主任通过听课与班会了解学生学习的状态和风气、答疑解惑,协助学生向任课教师 and 学院领导反映学生的需求和建议,督促学业预警的学生端正学习态度,改进学习方法;班主任、任课教师和辅导员共同指导学生的第二课堂读书活动和社会实践活动。

借力智慧教育工具实现学生学习的全过程跟踪。贸易经济专业已实现专业课程智慧教学工具使用的全覆盖,任课教师通过使用学习通、雨课堂等智慧教学工具,以及慕课或超星等网课平台的方式,全程追踪记录学生的考勤情况、预习情况、课堂互动情况、作业和课堂测验完成情况等信息,实现了对学生整

个学习过程中表现的追踪和评估。此外，教师授课时通过使用智慧教学工具的在线问答、抢答、投票和弹幕等功能，也让学生更加主动地参与了课堂互动，大幅改善了课堂教学效果。

四、教学实践中的特色举措

本专业依托我校应用经济学优势学科，以打造全国贸易经济专业标杆为目标，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，从师资队伍建设、教学管理与改革、学生能力培养等方面构建本专业的显著特色。

（一）搭建“2+1+3”结构的教学科研网络，建成国内贸易经济专业一流师资队伍

围绕本专业的 2 个国家级教学团队、1 位教育部青年长江学者和 3 个基层教学组织，开展师资队伍建设。一是利用 2 个国家级教学团队的优势，制定教师队伍结构优化规划，以流量激活存量，以增量优化结构，形成高水平教师团队。二是发挥余泳泽教育部青年长江学者的带头作用，每学期制定教师政治学习计划，组织教师围绕课程知识体系展开思政融合研讨，引导教师做“四有”好教师。三是组建专业基础理论（产业经济与贸易经济）、专业前沿方法（网络经济等）、贸易经济实务（供应链管理优化算法等）3 个基层教学组织，定期进行教学研讨。

（二）实时更新师生双元驱动的课程系统，持续推进高质量教学管理与改革

一是坚持“以学生为中心”，构建师生共同参与的课堂设计，通过师生共建课程资源库，常态化开展师生之间的交流互动，安排教师专门负责学生调研、问题解答及教学情况反馈。二是坚持课程思政教育与专业知识相结合，贯穿课程教学全过程；三是坚持“终身学习与时俱进”，持续性推动课程系统更新。

（三）系统性开设教室+实验室+实践基地“三个课堂”，全面提升学生综合能力

开设“三个课堂”，实现学生教室学习、实验室模拟、校外实践的有机结合。一是以教室为学生汲取专业知识的载体，依托“新零售”暑期学校，以“三重身份，两支笔”为特色，培养贸经学生拔尖人才。二是借助连锁经营与管理 and 流通大师两个软件，打造贸易经济综合实验室，用实验的形式将与商品流通相关的商流、物流、信息流和资金流进行流程整合、业务管理训练，培养和训练学生对商业企业技术支持、内部控制、经营风险防范及对管理者的决策支持的能力。三是依托，开设贸易经济综合实验实训。基于“就地就近、互惠互利、专业对口、相对稳定”原则，与包括“京东校园创新创业实践基地”在



内的实践基地，联手实现“认知实践、专业实践和毕业实习”三位一体的实践教学。

电子商务

一、培养目标

本专业把握加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，秉承学科融合的理念，适应各类电商新形态对人才的需求，培养掌握电子商务基础理论，具备互联网创新创业素质，能在国民经济与社会各行业、管理部门等从事电子商务运作与管理、商务智能化、大数据分析与应用等方面的创新复合型人才，建设成国内一流专业。

二、教学条件

1. 专任教师数量和结构、生师比

为增强师资力量，本专业近年来引进高水平博士 9 人，其中 5 人具有境外留学经历。目前，本专业拥有专业教师共计 16 人，行业兼职教师 6 人，教师数量折合为 19 人，而本专业在校生共计 303 人，专业生师比为 15.947:1，满足教育部规定的专业类合格标准。

2. 教学经费投入

电子商务专业教学日常运行经费和专业建设经费能满足专业教学要求。电子商务专业长期坚持教学经费的专款专用，除教学日常管理支出经费外，学院设立专门的经费预算支持专业建设、教学改革、实践教学和大学生创新教育。例如，电子商务专业对教师开展《商务智能（双语）》《网络营销（双语）》等双语课程建设、《电子商务综合实验》等实验课程建设给予资助；为教师配备教学科研专用电脑。此外，学院还设立了学生活动的专门的账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。通过各项措施，能够确保经费足额高效使用。

电子商务专业建立了公开透明的经费分配使用制度，并且建立了保障教学经费投入的长效机制，确保教学经费投入的及时、优先到位。在教学经费使用上，严格执行《南京财经大学专业建设经费管理暂行办法》《南京财经大学财务管理办法》等系列规章制度，确保各项教学经费合法、合规、合理、高效使用。加强经费监督，严格支出管理，在财务报销过程中，坚决杜绝不合理的费用开支，按指定用途专款专用，切实保障教学经费使用的规范化。近五年来，专业教学运行投入经费逐年递增，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。

3. 多元并举扩充资源，完善实验室建设与管理

电子商务专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学教学实验室建设和管理规定》等规定，制定了《实验室安全执

行流程》《实验室必备生存法则》《日常维护执行流程》等若干个管理制度，并将这些制度安排落实于专业实验教学之中。同时，坚持实验室开放管理，鼓励学生利用课余时间进行课外科技创新或自主实验，着力培养学生的创新意识和科研能力。。

电子商务专业实验室仪器设备齐全，实验室面积约 200 平方米，有 160 台电脑和 6 台服务器，教学仪器设备总价值约 500 万元，生均实验室面积约 0.66 平方米/人，生均教学仪器设备值约 1.65 万/人，达到电子商务专业国家标准。

4. 拓展实习实训基地，提升实践教学质量

电子商务专业重视校内外实践教学基地建设，重视实践教学基地在应用型人才培养中的作用。与亚马逊（上海）国际贸易有限公司、北京新东方前途出国咨询有限公司南京分公司、江苏中企教育科技股份有限公司、江苏京东信息技术有限公司等 6 家企业建立实习实训基地并签有合作协议。

电子商务专业鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习，通过实习报告、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。同时，严格依照《南京财经大学大学生创新创业教育实施方案》以及《南京财经大学关于学生实习的指导性意见》等相关文件要求，制定了《国际经贸学院电子商务专业毕业实习指导书》，以保障毕业实习环节有序开展。

5. 专业图书期刊符合教学需要，网络课程资源使用情况良好

本专业目前拥有丰富的纸质图书、电子图书、中外文期刊等。本专业纸质图书共 69 万余册，生均图书册数 2200 余册，拥有本专业纸质期刊种类 293 种，电子期刊种类 4855 种，均显著达到电子商务专业国家标准。

近五年来，电子商务专业积极响应教育部对本科高校课程改革的号召，一方面与爱课程、超星等校外机构合作，另一方面结合微课大赛活动，着力打造“金课”。本专业已开出《网络支付与安全》《国际经济学》《产业经济学》等 7 门专业网络课程，专业网络课程占比 23.33%，学生使用面广泛，教学效果良好。其中《国际经济学》获国家级线下一流课程、省级线上一流课程，教学效果良好。《网络支付与安全》课程获得 2021 年江苏省微课比赛微课程三等奖；以此线上课为基础进行的《网络支付与安全》线上线下混合课程的教学改革获得 2021 年江苏省首批一流课程称号，并获批 2023 年国家级线上线下混合式一流本科课程。

三、人才培养

学院利用江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校招生与就业指导中心的调查数据对毕业生的就业情况实施持续跟踪分析；与主要的用人单位进行定期沟通和回访，及时了解和掌握毕业生的质量和用人单位的需求。委托第三方专业调查机构制作了《南京财经大学国际贸易学院就业与培养质量综合报告》。该报告方法科学，数据详实可靠，为进一步加强专业人才培养与国内外市场需求的紧密衔接、建立专业人才培养质量监测体系、完善专业教学评估体系、提升专业人才培养成效提供了证据支持。

近两年进入国内外高校继续深造的学生比例有明显的提高，有部分学生考入南京大学、厦门大学、南安普顿大学、利兹大学等。毕业生创业的比例和层次较高，比如曾途创立数联铭品，入选《财富》“定义未来的 50 位中国商业先锋”。同时，就业领域与专业的相关度逐年提升，同程旅游、苏宁易购、途牛旅游、携程网、政府部门等成为学生实习和毕业生就业的主要流向。

电子商务专业毕业生的满意度和用人单位的满意度都非常高。调查数据显示，调研结果显示，本专业 2018-2022 届毕业生对专业教学的总体满意度为 97.9%，对专业教师课程教学的满意度为 94.1%。在课程安排合理性评价方面，2018-2022 届毕业生对公共选修课的合理性评价为 95%，对专业课程体系的合理性满意度评价为 97.1%。在课程质量评价方面，毕业生对课程教学“重视实践与理论的结合”、“注重学科间的交叉与融合”方面评价较高，认为学院一贯坚持“质量、品牌、龙头、高峰”的发展理念，在日常学习中均有贯彻落实。通过调研发现，诸多毕业生得到了用人单位的肯定，成长为岗位上的骨干力量并走上管理岗位。用人单位普遍反映毕业生专业知识扎实，学习主动性和能力强，沟通技能和实践能力强，具有较高的职业素养，诚实守信，踏实肯干，职业成长前景很好。用人单位对毕业生的思想道德水准，职业精神，团队合作精神，爱岗敬业的态度和国际化视野都给予了很高的评价。用人单位对本专业毕业生工作表现的总体满意度达到 97.2%。

四、教学实践中的特色举措

强化课程建设，进一步提升教学质量。学院提供制度和资金方面的支持、专业负责课程群的整合、课程组负责课程资源的建设，建立“院系组联动机制”。思政引领，推进课程思政建设。以江苏省级课程思政示范课程为引领，《电子商务原理》校级示范思政课程为基础，打造电子商务专业的课程思政示范课程群。系统谋划，建设一流课程群。以国家级线上线下混合式一流课程《网络支付与安全》为抓手，将《电子商务原理》、《网络营销（双语）》等课程

打造成省级及以上国一流课程。特色突显，建设立体化教材。依托《电子商务概论》等省级重点教材的品牌效应，应用信息技术整合线上线下教学资源，撰写并出版《网络支付与安全》《网络营销（双语）》《商务智能》等立体化教材。

教师积极参与学生指导，提升学生创新创业能力。本专业紧密结合学院的发展定位和专业特色优势，以培养学生的实践运用能力为核心，在保证学生人文科学素养得到发展和提高的基础上，一方面加强课程实践环节，以保障学生应用能力培养；另一方面，加强学生课外创新能力训练，鼓励专任教师指导学生参加校内外与专业相关的各类大赛、获取技能职业资格证书。本专业主持国家级科研项目的杨风召教授、王亮和吴薇等教师一直坚持在教学一线，科研课题及成果能转化成理论课教学内容和实验项目，促进了学生创新精神和动手能力的培养。近五年参与指导本科生科研项目、学术活动及各类比赛和创作的专业教师 11 人，参与比例为 64.7%，超出 30%，发挥了教师的指导作用。

教师注重教学研究改革，积极推动教学方法创新。电子商务专业采取切实措施，鼓励教师开展教研工作，推动教学改革，提高人才培养质量，教学研究与改革成果丰富。本专业以立德为先，突出思政引领，推进专业课程思政建设，实现专业课程与思政教育同向同行，将德育教育贯穿专业教育的始终，目前已有 1 门课程立项校级思政示范课程。学院提供制度和资金方面的支持、专业负责课程群的整合、课程组负责课程资源的建设，建立“院-系-组联动机制”。继续推进在线开放课程和虚拟仿真实验项目建设，扩大“翻转课堂”教学模式实施范围。近五年来，专业教师参与各类教改和教学研究项目达到 21 项、出版教材 3 部，出版教学案例 6 篇。

法学

2022-2023 年, 我院法学专业本科教学团队, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的各项要求, 以习近平法治思想为根本遵循, 积极投入到法学本科教学工作中。一年来, 我院狠抓教学质量, 积极推进教学改革, 鼓励开展教学科研, 在培养复合型、应用型、创新型人才方面取得了成效。

一、培养目标

本专业人才培养坚持立德树人、德法兼修, 适应建设中国特色社会主义法治体系, 建设社会主义法治国家的实际需要, 培养德才兼备, 具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理的知识结构, 具有社会责任、国际视野、经世济民本领和情怀, 具备依法执政、科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力, 熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系, 从事立法、行政、司法、律师、企业法务等领域工作的复合型、职业型、创新型法治人才及后备力量。

2021 年下半年, 《习近平法治思想概论》作为专业基础课列入人才培养方案。如今该课程已由教学副院长牵头, 形成了稳定的教学团队, 教学质量评价在全部课程中位居前列。2022 年, 劳动教育课程作为必修课列入人才培养方案, 包括 6 学时的劳动理论教育课和 28 学时的劳动教育实践。

二、教学条件

1. 师资配备

法学专业现有专任教师 50 人。其中教授 12 人, 副教授 15 人, 讲师 23 人。具有博士学位者 33 人。年龄结构上, 45 岁以下的中青年教师接近 70%, 整体结构合理, 发展潜力巨大。2023 年, 焦富民教授回到法学院从事教学科研工作, 王娅、宋歌、李蔚三位法学博士加盟法学院, 师资力量进一步提升。

2022-2023 年, 学院通过举办“德正青年论坛”等形式, 鼓励教师尤其是青年博士投身教学、科研的创新攻关, 帮助他们快速成长。共获得教育部产学研合作协同育人项目 2 项(李亮, 李海峰), 校级教改课题劳动教育专项实践项目 1 项(龚莉红、蔡养军), 校级教改课题 2 项(娄永涛、龚月红)。徐进主持的校级教改课题顺利结项。龚月红老师先后荣获中国法学会法学教育研究会“全国优秀法学教务工作者”、江苏省高等学校“样板教学秘书”光荣称号。刘英华副书记获评江苏省高校辅导员年度人物提名奖、江苏优秀资助工作者。夏清

瑕、胡宜奎、王骏三位教授带领的团队入选江苏省司法厅立法专业团队，陈洁老师入选江苏省司法厅涉外法治人才库。

2. 课程建设

课程是教学育人的基础，我院始终高度重视课程建设，积极打造精品课程。2022-2023 年，李磊教授主持的《经济法》获得 2023 年校级课程思政示范课程立项。孙劼老师参加了学校的教学公开赛，李磊、席若、徐梦参加了教学创新大赛。此前张颖教授获批的江苏省首批省级一流本科课程《商法学》，以及李磊、陈红梅、王树良等教师获批的校级一流课程，均稳步推进课程建设。

《习近平法治思想概论》课程继续实施团队教学，团队负责人由教学副院长蔡养军担任。王骏教授牵头组织了《学科导论》课程团队，帮助大一新生尽快熟悉法学专业，熟悉法学院的师资。

2023 年 11 月份，法律系组织全体任课教师参加了马克思主义工程重点教材《习近平法治思想概论》的使用培训，民商法与民事诉讼法学教研室组织了马工程重点教材《民法学》（第二版）使用主题教研活动。法学基础和刑事法学教研室组织了马工程重点教材《刑法学》使用主题教研活动，确保马工程教材全覆盖。

3. 实习实践基地

法律的生命在于实践。我院始终高度重视实习实践基地建设，使广大师生拥有学以致用舞台。2022-2023 年，我院新增 12 家法学专业实习实践基地，分别是：南京海事法院、南京市玄武区人民检察院、南京市江宁区人民法院东山法庭、宁波银行南京分行、南京银行淮安分行、江苏法德东恒律师事务所、江苏泰坤律师事务所、江苏瀛元律师事务所、江苏华域融合律师事务所、北京观韬中茂（南京）律师事务所、江苏天哲律师事务所、北京市天元（南京）律师事务所。国际法教研室联合南京海事法院组织申报了教育部“涉外法治人才协同培养基地”。

4. 基层教学组织建设

法学专业一贯重视基层教学组织建设。目前已建成的基层教学组织有：法律系、经济法系、基础法与刑事法教研室、国际法教研室、民法和民事诉讼法教研室、学科导论教学团队、创新创业实践教学团队、经济法教学团队、商法学教学团队。

5. 教学改革与教学研究

2022-2023 年，我院法学专业共获得教育部产学合作协同育人项目 2 项（李亮，李海峰），校级教改课题劳动教育专项实践项目 1 项（龚莉红、蔡养军），校级教改课题 2 项（娄永涛、龚月红）。徐进主持的校级教改课题顺利结

项，成果在省级期刊公开发表。2022 年 12 月 3 日至 4 日，我院承办的江苏省法学会法学教育研究会 2022 年年会暨学术研讨会顺利召开，会议论文集即将由法律出版社出版。

三、人才培养

法学专业目前拥有在校本科生 580 人。与此同时，我院面向全校非法学本科生开设法学辅修班，每班招生 50 人左右。辅修法学的学生修完规定课程，考核合格，可以获得法学辅修毕业证书。从 2020 级开始，辅修同学在达到法学专业学士学位授予条件的前提下，修满辅修课程，可以申请法学学士学位。

我院始终把立德树人、人才培养作为第一要务。2023 年 6 月，法学专业 2019 级一百五十余名学生顺利毕业，学位授予率达到 100%，毕业论文中无学术不端现象。五篇毕业论文获评校级本科生优秀毕业论文，其中一篇获推荐省优秀毕业论文。《新就业形态女性从业者的劳动权益保障和社会支持研究》获评校级优秀团队毕业论文。毕业生中，国家统一法律职业资格考试通过率突破 50%。有将近二十名同学考研或出国深造，就业率达到了 90%。

在校本科生创新创业能力培养效果显著。2023 年，王养怡团队的“保交楼”项目获得挑战杯省赛特等奖、国赛三等奖（指导老师：焦富民、李亮、席若）。此外，学院获得南京财经大学第九届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛高教主赛道本科生创意组二等奖两项（黄雯静团队、史晓霖团队），高教主赛道本科生初创组三等奖一项（闫晗团队）。获得大学生创新创业大赛省级重点项目 4 个，省级一般项目 3 个，校级创新项目 6 个，校级创业项目 1 个。

四、教学实践中的特色举措

（一）持续完善体制机制，扶持青年教师成长

2022-2023，法学院通过“青年教师导师制”和“德正青年论坛”等平台，持续发挥老中青教师传帮带作用，定期开展基层教学组织活动，帮助青年教师提高教学技能与教学水平。进一步激励青年教师投入科学研究，提升科研能力，助推教学质量。通过定期的学术沙龙、名家讲座、名师工作坊、访学交流等机制，不断提升法学专业师生的研究和实践能力。

（二）以学生为中心开展教学，务求教学相长

法学专业为每个班的学生都配备了班主任和“本科生导师”，为学生们提供大学四年的学习规划辅导。党政领导、专任教师、辅导员老师协同指导学生开展暑期社会实践、创新创业项目、各项文体竞赛活动，促进学生全面发展，

打造全员育人的氛围。系主任等骨干教师兼任党支部书记或支部委员，形成党建与学科、专业建设同频共振的治理格局。

（三）深入调研，审慎决策，启动新一轮本科人才培养方案修订工作和涉外经贸法治人才班建设工作

2023 年 3 月，法学专业成立了由专业负责人牵头的人才培养方案修订工作组，在 2020 年版的本科人才培养方案基础上，对照国家本科教学质量标准，广泛调研经济社会发展对法学人才的需求，了解兄弟院校法学专业人才培养方案修订情况，聘请校内外专家论证本专业人才培养方案修订案。4 月 19 日下午，江苏省社会科学院刘伟研究员应邀对法学专业 2020 年版人才培养方案提出修订意见和建议。

本年度，我校与德国马尔堡大学法学本科生交流计划进展顺利，两名交换生完成交流活动，兑换了相应的学分。2022 年，为充分发挥法学专业的师资优势，根据学校部署，法学院成立了涉外经贸法治人才培养实验班建设小组，在广泛调研的基础上，草拟了涉外经贸法治人才培养方案。2023 年 4 月 18 日下午，我院邀请江苏省社会科学院刘伟研究员莅临学院指导涉外经贸法治人才培养。学院将在条件成熟的时候开办涉外经贸法治人才实验班。

社会工作

2022-2023 学年，社会工作专业本科教学紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的总体要求，积极践行新文科建设使命，以立德树人为根本任务，坚持以育人育才为核心，培养“知-觉-行”三位一体新时代社会工作人才。聚焦省级一流本科专业建设任务指标，开展各个方面的专业建设行动，努力将社会工作专业建设更上一个台阶。根据 2023 年 6 月 15 日，高等教育专业评价机构软科正式发布了“2023 软科中国大学专业排名，南京财经大学社会工作专业排名 69 位，等级是 B+，有了显著进步。

一、培养目标：符合国家需要，注重学科融合，特色逐渐彰显

本专业培养的社会工作人才是当前国家经济社会发展的社会紧缺人才。本专业的专业定位是：以国家经济社会发展需求为导向，以“经世济民、助人自助”为价值指引，培养服务于国家发展战略的复合型、应用型人才。依托本校经济学、管理学和法学学科优势，聚焦公益慈善管理和金融社会工作、司法社会工作、社区治理三大社工领域，建设多元开放融合、服务能力突出、专业特色鲜明、社会影响显著的一流应用型本科专业。

三个特色方向是：①公益慈善管理/金融社会工作：结合经济、金融学科的优势，培养懂社工、懂金融和公益慈善管理的复合应用型人才。2022 年 8 月，本专业顺利通过了敦和基金会“菡萏行动”项目的中期评估，成绩优异；②司法社会工作：懂社工、懂法学的复合应用型人才。③社区社会工作：培养社会治理类人才。这三个方向都注重了专业交叉和融合，助力培养两专多能的“π 型”复合型人才。

二、教学条件：师资结构合理，教师潜心育人，科研成果进步

2022 年 12 月，我们社工系引进 1 位博士张亮亮。目前拥有专业专任教师 13 人，教授 1 人，副教授 7 人、讲师 5 人，其中博士 12 人。年龄结构上，45 岁以下的中青年教师近 70%，整体结构合理，具有很大的发展潜力；同时拥有专业兼职教师 5 名，行业导师 12 人。本专业鼓励老师们积极参与各种教学培训、教学竞赛，提升教学水平和能力。2023 年 2 月，江苏省司法厅公布了立法专业团队，南京财经大学的王骏团队，团队成员基本是社会工作系老师，包括许芸、甘诺、高丽茹、王颖捷、林景、相鹏和张亮亮；许芸老师获评“南京财经大学本科优秀教学教师”。张亮亮老师获批一项教育部人文社会科学青年基金项目。林景老师获得国家社科后期资助项目一项。在课程教材资源开发方面，

新增了 2 本学校重点教材出版立项。社工系仲鑫、许芸共同主编的《历史与当代的慈善公益》(中国社会出版社);韩力争、甘诺主编的《大学生就业指导与职业素养》(南京大学出版社)。在教育教学研究与改革方面,本专业在不断探索,比如在实习实训环节,实践“捆绑式实习”。积极鼓励老师们开展教改项目研究和指导学生毕业论文。2023 年社工系老师获批校级教改课题 2 项;2022 年度许芸老师的校级课程思政示范课程建设项目优秀结项。获评校级优秀毕业论文的 2 篇,校级优秀毕业论文团队 1 项。

三、人才培养:德智融合,分类培优,就业质量高

社会工作专业向来将“立德树人”放在最首要的任务,践行新文科建设使命,通过打造立体化的“师生共同体”,将专业教师与学生紧密联结在一起,创新构建了“教学-实践-研究(TPR)融合”、“知-觉-行”三位一体的社会工作人才培养模式。注重课程思政和专业思政,不断优化人才培养目标。通过各种形式的教育活动,潜移默化地开展理想信念教育、道德教育和社会责任教育。同时积极推进“服务学习”和劳动教育,将学术知识塑造、价值观引导及社会责任感培育寓于专业教学和社会实践之中。如:许芸、甘诺、高丽茹等老师指导学生开展的实践项目《大手牵小手 社工助成长——社会工作专业学生开展儿童青少年服务劳动教育实践》获评 2022 年江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目特等奖;甘诺主讲的“校园欺凌:‘打闹’抑或‘犯罪’”获评 2023 年校级“课程思政”专项微课比赛二等奖,推荐参加省赛;许芸老师和心理咨询中心高剑婷老师共同主持的劳动教育项目《一体两翼三融合——南财大大学生心灵驿站劳动教育项目》被校级立项。

在培养方案中注重分类培优,有三个培养方向:1. 专业研究型人才。学生目标是考研和出国,重点夯实社会工作专业学生社会学、社会工作的系统知识体系与研究方法。2023 届社会工作专业的学生,虽然受到疫情影响,学生考研率仍然达到 36.8%,学生考研方向选择的基本上是社会工作、社会学等相关专业,由此可见学生对专业的认同还是比较强的。2. 专业实务型人才。学生未来会进入到社会工作相关领域就业,比如相关政府机构、事业单位以及大量的社会组织,在这个过程中,专注于培养学生的职业能力和素养,增强实践能力和应用能力。就业方向主要包括政府机关、事业单位、大型企业。3. 专业创业型人才。学生有志于创业,我们会指导学生在校期间申请各类创新创业项目。我们学生团队运作的公益项目“玩具图书馆”,是注册的独立运作的社会组织,目

前为止已经有了马群街道党群服务中心、仙林党群服务中心、仙林新村、亚东社区、建邺区怡康社区共五家玩具图书馆，获得了省内多家媒体的报道。

四、教学实践中的特色举措：培养“知、觉、行”统一的社会工作人才

在人才培养过程中，我系一直强调课堂教学和实践教学的紧密结合，突出学生的“务实品格”和“实践能力”，做到“知、觉、行”统一，即对专业理论知识的“知”，对专业价值理念的“觉”，以及服务于社会大众的“行”。善用国内外资源，发挥教师主导力量，坚持“走出去请进来”的策略，使专业发展“嵌入”社会。

对大一学生开展“大一新生成长小组”，开展精准的职业生涯规划；针对大三的学生，我系开展“捆绑式实习”实践创新模式，学生基于个人的专业兴趣，选定某个领域作为主要实习方向，然后集中一段时间到一个实习基地实习。我系制定社会工作实习基地督导制度和社会工作专业学生实习手册，制作人手一份“实践实训卡”，提升实习质量。将社会工作实习基地开展暑期实践和“挑战杯”创业项目的载体，学生的研究能力得以提升。

本年度，社工系新增了 3 家实习实训基地，与六合区社会组织培育与发展中心、六合区龙袍街道社会工作站、南京市汇爱坊助残服务中心共建专业综合实践基地。同时，持续开展社会工作系的特色活动：南财新锐社工圆桌会，今年开设了 4 期，邀请社工系毕业的优秀校友，为社工的在校学生分享他们的社工成长之路，以及他们在工作岗位如何发挥专业作用，激励社工的学生。链接美亚联创科技有限公司资源，为南财社工系提供免费的实习实训案例库，同时与江苏省社会工作者协会合作，共同建设社会工作案例库，增加了同学们的学习资源。

社工系教师们积极指导学生团队开展创新创业大赛，获得省级重点立项 2 项，省级一般立项 1 项，校级立项 2 项。分别是：（1）普婷等《司法社会工作介入罪错未成年人的服务路径研究》（省级重点）指导教师许芸；2. 冉俊霞《中小校园欺凌预防与对策行动研究》（省级重点），指导教师高丽茹；（3）怕提曼·司马义江《青少年家校社协同育人体系中专业社会工作机构的运作机制研究——以南京市社工机构为例》（省级一般），指导教师张亮亮；（4）张芳贝尔《新发展阶段公益慈善组织运行机制研究——以南京为例》（校级），指导教师许芸；（5）纪晓婷《优秀传统文化与公益服务双向结合的商业化文旅运营模式探讨与实践》（校级），指导教师仲鑫。2023 年暑期社会实践团队《与宁

携手、情暖凉州》（指导老师：许芸、甘诺）成效显著，积极影响较大，获得了人民日报、光明日报等媒体报道近 20 篇，获评校优秀实践团队，并向团省委推送。

2023 年 4 月 15 日，第二届全国公益慈善教育学术大会暨中国高校公益慈善教育共同体第二次会议在南京市省会议中心召开。此次会议由南京财经大学法学院主办。大会主题为“中国式现代化下的公益慈善教育：新征程、新挑战”。江苏省民政厅党组成员、副厅长周恒新，南京财经大学党委常委、纪委书记李茜，南京财经大学党委常委、副校长张为付，南京工业大学浦江学院院长林萍华，南京大学党委常委、社会学院教授陈云松，南京大学社会学院院长、中国社会学会副会长成伯清，清华大学公益慈善研究院院长、公共管理学院教授王名，华东理工大学社会与公共管理学院院长何雪松，南开大学政府管理学院教授朱健刚，浙江工商大学慈善管理学院教授周俊，北京大学非营利组织法研究中心主任金锦萍以及中国高校公益慈善教育共同体（简称“高校慈善教育共同体”）成员单位代表参加本次会议。来自全国各地三十余所高校 1000 余名师生和公益慈善实务界同仁，通过线上和线下方式齐聚一堂，共议公益慈善教育的理论和实践。会议通讯报道在中华人民共和国民政部官网、学习强国转发，中国社会科学报、中国社会报、南京日报等纸媒刊发。



图 11 第二届全国公益慈善教育学术大会合影

英语

一、专业定位与培养目标

围绕建设特色鲜明高水平财经大学目标，以“新文科”建设理念和国家对外战略需求为导向，培养具有扎实的英语语言基础和熟练的跨文化交际能力，能够汇通中西文化精粹，并了解经济学和管理学基础知识，拥有一定的国际经济贸易基本技能，能在教育、外贸、外事、金融等企事业单位胜任翻译、外贸、管理、教学等工作的复合应用型人才，努力打造国内一流的财经类高校英语专业。

英语系在保证《高等学校英语类专业本科教学质量国家标准》规定的人才培养目标内涵不变的前提下，突出财经类高校英语专业的人才培养特色，即一方面强化英语技能，提高人文素养，另一方面通过开设财经类课程，提升学生核心竞争力。具体说来，英语专业本科毕业生应达到如下素质、知识和能力要求：

（1）具有健康的身心、良好的思想品德、浓厚的爱国情怀、严格自律的自主学习能力、广阔的国际化视野和敢于拼搏的创新创业精神；

（2）具备较强的英语听、说、读、写、译等方面的综合应用能力，掌握较扎实的英语文学、英语语言学、跨文化交际的基础理论和基本知识，具备较好的中西方文化素养；

（3）能基本掌握财经类学科相关的基础知识，具备从事外贸、金融和管理行业的基本技能，成为外语和商务相结合的复合型人才；

（4）具有良好的汉语表达能力和第二外国语应用能力；

（5）具有较强的学习和知识更新能力，具有较强的社会适应能力、逻辑思维能力、独立工作能力及创新能力；较强的解决实际问题的能力，具备较强的分析问题能力、独立提出见解的能力。

二、师资与教学条件

英语系现有教师 20 人，具有博士学位教师人数逐年增加，新进青年博士教师两名。大部分教师拥有一年及以上的海外留学或工作经历，国际化程度较高。英语系实验中心现有 2 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，1 个商务英语环境模拟实验室。实验室现有教学设备价值约 181 万元，人均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例基本符合实验教学需要。商务英语综合实验的所有实验项目均在实验中心进行。经费投入方面，院系建立了以师

均生均为主、公开透明的经费分配使用制度，确保教学经费的投入及时、到位，并力争教学日常运行支出逐年有所增长。根据学院的制度，分别按照日常管理、专业建设、课程建设、教学改革、课程和专业实习实践等项目做出资金分配，并在学年中严格按预算支付各项费用。

三、科研成果

多位老师获得国家级及省部级项目立项，如孙勇彬教授于 2022 年主持国家社会科学基金中华学术外译项目《中国经济理论创新四十年》，张晓甜老师获得 2023 年度江苏省社科应用精品工程外语类课题立项。同时，多位老师也在各类核心期刊成果发表文章，如莫詹坤老师在江西社会科学报发表了关于《关联美学的伦理批判》。

四、教学改革成果

英语专业在 2021 年获得省级品牌专业建设点的基础上，2022 年获得省级特色专业称号，专业建设态势良好。同时，在教学改革实践与研究方面，全员动员，开展大学生创新创业计划申报，成功申报 22 项创新训练项目，多个项目获得省级、校级立项，创历史新高。孙勇彬教授指导的本科毕业论文获评江苏省优秀毕业论文。

在课程思政建设方面，学院鼓励中青年教师积极申报课程思政示范课程项目。学院召开以生为本 育德育才为主题的课程思政研讨会，英语系教师积极参与。杨艳老师的《商务口译实践》获批 2023 年校级课程思政示范课程立项。

英语系教研室定期举行教研活动，对教学情况进行反馈、讨论和总结，组织教师钻研教材，研究教法，认真做好个人备课与集体备课。同时，积极邀请校内外专家，认真研究修改人才培养方案，对标新国标要求，努力提高人才培养质量。

五、人才培养效果

2023 年，英语专业在人才培养方面取得以下成绩：

(1) 英语类竞赛指导：在 2023 年外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作、笔译、口译大赛江苏赛区比赛中，白天老师和储玉襄老师获指导教师二等奖，韩静老师、段慧老师、郑洪举老师、段燕老师、张晓甜老师、范晨老师获指导教师三等奖。

(2) 就业率：英语专业毕业生就业率为 95%，在全校各专业就业率排名中位于前列。

(3) 学生获奖：2022 至 2023 年之间，英语系学生在各级比赛中获奖成绩斐然。在 2023 外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作、笔译、口译大赛江苏赛区比赛中，两名同学取得省级二等奖的好成绩。

(4) 2023 年，我系同学全国英语专业四级一次通过率为 96%，远超全国平均水平。

法语

一、人才培养目标

培养适应社会主义市场经济建设和国际交流需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的法语语言基础和广博的文化知识，熟悉经贸、管理等知识，熟练使用现代办公设备，能在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、管理、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作的复合型高级法语专门人才。

二、专业建设主要成果

2022—2023 学年我系教学和科研成效显著，主要表现在以下几个方面：

1. 图书资料建设

法语专业的图书资料室，新近购买了大量法语原版文学、哲学和文化类的书籍，以及基础的科研类著作，为本专业师生营造了良好的学习氛围。

2. 师资队伍建设

在学校“人才强校战略”的指导下，我系近几年采取了以下措施：

(1) 采取了“人才引进、调入和培养相结合”的建设措施，根据学科、专业的发展，完善师资培养计划，专业师资队伍无论在数量、质量，还是在学历层次方面都有了较大幅度的增长和提高，于 2022 年十月引进毕业于索邦大学的青年教师一名。法语专业现有 8 位全职教师，1 名外聘教师。教师中博士 7 人(含在读 3 人)，分别毕业或就读于国内外知名高校，如法国索邦大学，法国尼斯大学，南京大学等，博士(含在读)占专业教师总数的 100%。此外，外聘江苏省外事办处长刘俊生为我系授课教师，丰富课程内容，提升教育质量，在教学中引入外事元素。

(2) 完善年轻教师的培养规划和措施。教师队伍的年龄结构趋于合理，8 名专任教师中，1 人长期在国外开拓对外合作办学项目，5 人为博士，3 人在职读博；鼓励教师参加课程进修和参加研修学习以及参加社会实践等办法来提高教师的学术与教学水平。举办了十几场学术讲座，涵盖教学、文学、语言学和国别研究等各个领域，开拓学生和教师的学术视野。

(3) 提出有效利用现代化教学手段教学，以增大授课信息量，保证教师授课质量持续提高的主要措施；

(4) 加大师德建设，从多方面培养教师敬业精神，鼓励教师参与教改和研究，采取激励机制，实施多元化的教师评价体系，营造生动活泼的学术氛围。

3. 法语专业科研和教研现状

法语专业总的教学改革思路为：加强和优化课程建设，注重课程内容的整合，加强学生的素质及实践能力的培养，变单一语言能力训练为语言能力与社会能力并重的双重目标，强调学生的复合性和创新性，加强交际能力、人文素养和思辨能力的提高。

本专业全体教师坚持开展好教学和科研工作，定期开展科研讨论，帮助青年教师成长。2022 年 9 月至 2023 年 11 月间，取得成果如下：

基金项目类：其中国家社科类 2 项

孙越，“汉籍法译简史”，国家社科基金后期资助一般项目，2023 年 2 月立项；

顾晓燕，《唐代长安与西域文明》（法文本）中华学术外译一般项目；

孙越，“法国汉学与中华文化法译研究”，校级科研再投入项目（S-YKYZ23001），2023 年 9 月立项；

李少卿，财经类院校商务法语课程的教学目标与课程体系设置，校级教学改革课题

学术论文

孙越，《略论 20 世纪法国汉学界中国通史撰写的范式》，《国际汉学》，2023 年（第 4 期，7 月见刊），第 45—51 页；

孙越，《在地汉学时代的翻译史重构——对 19 世纪晚期至 1945 年间汉籍法译活动的再审视》，“2023 中法文明对话”：“一带一路”人文交流青年领袖大连论坛分论坛一等奖，2023 年 10 月；

Zhang Yiyu, Wang Zhiyi, Zhang Yiping, Du Yue, Zeng Hangzhou, Sun Yue, “Snacks of Nanjing—local students’ choice”. Jiangsu Glimpses. Winter Issue, 2023. （江苏省文化和旅游厅主办外文刊物《水韵江苏》，2023 年 12 月电子、纸质同步发行）

李少卿. 应用型本科院校法语专业人才培养模式探索——以南京财经大学法语专业课程改革为例 [J]. 学周刊, 2023(18):16-18. DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2023.18.005.

译著

美国国家地理学会，《中世纪的终结》 [M]，储春花译，中国出版集团现代出版社，2023，229 页。

大学生创新创业计划项目

（孙越指导张译予等）“中华餐饮美食文化在法国的译介与传播：历史、现状、愿景”，2023 年度省级重点大学生创新创业计划项目（国家级，S-YXW230004），2023 年 6 月立项；

（嵇晔指导赵文谦等）多元文化背景下法语学习中文化自信的树立，校级大学生创新创业训练计划项目

（冯镜元指导朱秋燃等）江苏省景点景区文字资料外语翻译现状调查及分析，校级大学生创新创业训练计划项目

（凌燕指导张抒晴等）江苏中小學生第二外语习得情况调查与研究，校级大学生创新创业训练计划项目

4. 教材使用和建设

我系专业全部使用权威性教材，专业基础课程使用外语教学和研究社的经典教材《法语》1-4 册和法国 Hachette 出版社的原版教材《Alter Ego》B1-B2 两者衔接，中法教材互补。专业主干课使用近三年出版教材的比例达到 75%。所选教材是各类出版社中专业水平排名靠前的出版社，口碑好优秀的专业教材。其次，结合本专业的特点，制定教材建设长远规划和近期教材建设选题计划，鼓励教师编写教材，积极申报校优秀课程、思政课程等教学项目。

5. 实验教学和实践环节

外国语学院共有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程保质保量的开出。法语专业与英语专业共享校外实习实践基地。根据各实习基地业务方向的特点，按照教学计划与教学大纲的指导，组织学生进入实习基地进行专业实习与实践。我们先后组织学生到部分基地进行暑期实践和语言实习，与这些企业签定了校外实习基地合同，保证了实践性教学任务的完成。

6. 学生获奖情况

我系鼓励学生积极参加各类赛事，学生们在各类比赛或考试中取得优秀成绩，具体如下：

法语 20 级：

张一萍：2023 年 6 月参加第九届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获法译中二等奖；作为第一主持人主持 2022 年江苏省大学生创新创业训练计划项目；2023 年 5 月作为项目组成员参加 2022 年度江苏省高等学校劳动教养优秀实践项目评选获得江苏省一等奖。

张译予：2023 年 4 月参与江苏省第九届“LSCAT”笔译大赛英译汉本科生组获二等奖；2023 年 4 月参与江苏省第九届“LSCAT”笔译大赛法译汉获优胜奖。

曾航舟：2023 年第九届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛中，获法译中三等奖。

法语 21 级：

张抒晴：2023 年 5 月参加“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获得法译中二等奖。

法语 22 级：

叶子欣：2022 年 12 月获得 2022 年度南京财经大学关工委主题征文比赛三等奖；2023 年 3 月 获得南京财经大学“册册好书，书签传承”书签设计大赛二等奖；2023 年 6 月 获得第九届 LSCAT 江苏省笔译大赛法译中组三等奖。

杜润：2023 年 5 月参加第九届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获得英译汉本科组三等奖和法译中优胜奖。

7. 国际交流

我院进一步加强与法国克莱蒙-奥韦涅大学的交流合作，两校续签了校际协议，加强交流和沟通。双方共同组织了法语专业学生赴法语言水平测试。

8. 学生毕业和就业情况

2022 届法语专业毕业生为 28 人，24 人均顺利毕业，被授予学士学位。学生主要就业领域为外语教育和电子商务等。此外，共有 7 人在国内外攻读研究生，分别为南京大学四川外国语大学、上海对外经贸大学、江南大学、英国杜伦大学、澳大利亚悉尼大学、香港教育大学等国内外知名高等院校录取。用人单位对我院毕业生的思想政治表现比较满意。毕业生大多在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作。工作中普遍能够吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，能够具备扎实的法语语言基础和广博的文化知识。许多毕业生已成为涉外企业的业务骨干。

总体而言，2022-2023 学年我校法语专业在教学和科研、师资力量培养和学生出国考研等方面都取得了长足的进步，这得益于学校和学院的重视和支持。尽管目前仍存在诸多不足，相信在未来法语专业一定能凸显财经院校的特色，响应国家“一带一路”的政策，更好地培养具有国际视野和财经知识的复合型外语人才。

商务英语

一、培养目标

本专业致力于培养具有宽广的国际视野与深厚的人文素养，适应经济全球化和我国对外开放需要，具备扎实的英语基本功，掌握国际商务基础理论和知识，拥有通用与专用商务实践能力、跨文化交际能力、创新创业能力，能参与国际商务竞争与合作、从事国际商务工作的复合型、应用型和创新型的拔尖商务英语专业人才。具体而言，商务英语专业本科毕业生应达到如下要求：

1. 素质与职业道德培养要求

- ✧ 热爱祖国，自觉维护国家利益，有崇高的爱国情怀
- ✧ 遵守社会公德，有良好的思想道德品质、较强的法制观念和职业操守
- ✧ 有较高的人文、科学和艺术修养
- ✧ 有较强的跨文化交际意识和开阔的国际视野
- ✧ 有科学的思维方法、求实的创新精神、专业的学科素养
- ✧ 有健康的体魄和健全的心理，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准

2. 专业知识与能力要求

- ✧ 精通英语语言知识，具备较强的商务英语听、说、读、写、译能力
- ✧ 掌握经济学、管理学、电子商务、国际商法、国际营销、国际贸易等相关跨学科基础知识
- ✧ 熟悉国际商务通行规则和惯例，具备按国际惯例和法律法规从事商务活动的的能力
- ✧ 掌握英语国家政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识，具有扎实的人文素养和熟练的跨文化商务交际能力
- ✧ 熟练掌握必要的信息技术应用技能，能利用现代信息技术收集、分析和处理数据信息，能利用大数据处理问题
- ✧ 具有较强的自主学习能力、初步的学术研究能力及创新创业能力

二、教学及科研

在学院的支持和专业教师的共同努力下，商务英语系不断优化师资队伍结构，改善实验实训条件，深化教学改革，推动教研相长，在师资队伍建设、教学保障体系和教学科研发展等方面取得了一定成效。在学校“人才强校战略”的指导下，商务英语系根据本学科和专业的发展，逐步完善师资队伍建设。商务英语专业教研室现有 6 位全职教师。其中，高级职称 1 人，中级职称 5 人，具有博士学位教师人数为 6 人，占比 100%，且全部有 12 个月以上的英国、美国、澳大利亚、新加坡和日本等海外留学背景或访学经历，形成了一支学历结构较高、学缘结构均衡和师资配置优良的教学队伍。

经费投入

为了保证教学质量，院系一直重视专业教育经费的投入与管理，确保教学经费投入的合理性、使用的有效性及管理的规范性。目前，商务英语专业教学日常运行经费和专业建设经费均能满足专业教学要求，且有严格的经费管理与使用制度，对本专业的财务收支及各项经费管理的进行监督检查。此外，学院还设立了学生活动的专门的账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。

硬件设施

商务英语系实验中心现有 2 个语言实验室、1 个同声传译实验室、1 个商务英语环境模拟实验室。其中，新改造的 2 间专业创新实训实验室 112 座，由智慧语言教学功能、专业英语口语口译考试功能、笔译教学实训功能、口语口译创新实训功能、多语种语料教学及科研功能等组成，专业创新实训实验室将秉承“多用途、多功能、多任务型考场”的理念，满足大学外语教学及专业学科发展，集教学、考试、学生实训、教师科研等为一体，符合专业外语语言教学、自主学习、大外考试；专业外语四六级口语考试和大学英语四六级口语 CET-SET 考试要求；外语专业（含商务英语）四六级笔试考试要求；口语试卷编辑、口译考试；大学生创新实训实践需要；多语种语料库教学及科研等要求。

教学与科研

我系教师积极参加教学比赛，参与申报各类教学科研项目，并在课堂教学实践中不断创新。其中，邵怡指导的“海外社交媒体的涉华虚假信息传播及应对研究”获得江苏省大学生创新创业训练计划省级重点项目立项，段燕指导的“基于中华文化的国家形象建构与传播途径——以中国大熊猫为例”获得江苏省大学生创新创业训练计划省级一般项目立项；胡阳、段燕指导的本科毕业论文获评校级优秀本科毕业论文；胡阳作为主讲人开展了主题为“‘以言行商事’：综合商务英语课程内部模块化建设探索之商务研究暨教学心得分享”的全

校名师名课示范观摩活动；段燕负责的课程《西方文明史》获批南京财经大学课程思政示范课程建设项目立项；孙珂主讲的课程《高级综合英语》推荐申报南京财经大学本科“优秀课程”。

三、人才培养效果

商务英语系的人才培养突出人文素质教育，教学过程强调理论知识和应用能力结合，注重开阔学生的国际视野和实践能力。本专业核心课程包括综合商务英语、基础英语写作、英语演讲与辩论、西方文明史、经济学原理、管理学原理、商务英语写作、商务英语听说、商务翻译、电子商务概论、跨文化商务交际、国际营销概论、国际商法、国际贸易实务、高级英语、英语国家社会与文化、西方文化概论、英美文学选读等。2023 年，本专业在人才培养方面取得了以下成绩：

1. 专业考试、就业升学

商务英语专业四级考试（TBEM-4）一次性通过率为 100%，商务英语专业八级考试（TBEM-8）一次性通过率为 84%，两项考试成绩均远超全国平均水平。与此同时，我系学生还参加了英语专业四八级考试（TEM-4/TEM-8），其中英语专四一次性通过率为 92%。此外，2023 届毕业生就业率达 100%，位居全校前列，就业升学率近 30%，多名学生被中南财经政法大学、厦门国家会计学院、南京师范大学、英国杜伦大学、澳大利亚墨尔本大学等录取深造。

2. 实践与实习

商务英语系拥有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程《英语技能实践》《商务英语技能实践》《商务实务与实践》等有效开设。本专业与英语、法语专业共享校外实习实践基地，我系三年来先后建立了 10 多家校外集中实习实训基地，如江苏舜禹信息技术有限公司、南京领域翻译有限公司、玛丽亚教育科技有限公司、江苏沁恒股份有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司等，且有稳定合作协议，面积和设施均满足实践教学要求。

3. 创新、创业、竞赛

商务英语系鼓励学生积极参加各类社会实践和竞赛活动。具有代表性的有：宓依凡获得第七届普译奖全国大学生翻译比赛英译汉（初赛阶段）一等奖、第五届全国大学生语言文字能力竞赛初赛一等奖，李瑄获得外研社全国英语口语大赛校级特等奖，郑淑涵获得上海市留学生企业协会主办的“传学及古今，经略贯中西”第二届中西文化差异全国大学生知识竞赛一等奖，何伊蕊获

得寒假大学生返家乡社会实践“学习二十大奋进新征程”一起云支教专项活动“优秀组织岗志愿者”，成乐妍在暑期社会实践发表一篇中青校园，王艾佳、陈桂蓉获得马原杯辩论赛四强、辩论新生赛四强，戴洁莉参加校党委组织部暑期实习等。

新闻学

一、培养目标

伴随 5G 时代的到来，新闻传媒尤其是新媒体迅速发展，对高等学校的新闻传媒教育提出了新的要求。学院审时度势，多次召开办学发展研讨会，全面分析了新闻专业发展现状和发展趋势，结合学校的办学理念，明确了新闻专业的办学定位，即：因材施教、全面培养，坚持“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”的原则，培养具有高度社会责任、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。

新闻学专业人才培养始终突出“大财经”特色，注重人文基础、经济优势、传媒特长的复合，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，立足江苏，服务长三角，辐射全国，有针对性地培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养的应用型传媒人才。

培养目标：本专业培养政治立场坚定，系统掌握新闻传播的理论知识与实用技能，具备经济、管理、金融等财经类学科的基础理论素养，具备较强的新闻报道与策划、经济信息分析与舆情研判能力，可从事新闻采编、视听制作、策划公关、经济信息分析等工作的复合型、应用型人才。

培养要求：（1）素质要求：思想政治素质过硬，熟悉党和政府的方针政策，拥有健全的人格、良好的心理素质和健康的体魄。（2）能力要求：顺应信息时代对媒介人才不断变化的技术需求，扎实掌握新闻专业知识与技能。

（3）知识结构要求：对中外媒介传播的历史、现状和发展趋势有清晰认识；除熟练掌握新闻采写编评和音视频摄制等业务技能，还能熟练运用新兴媒介从事信息生产和传播活动；同时，熟悉财经类学科的基础知识，具有较强的计算机技术和英语水平。

二、教学条件

学院现有两个实验室，分别为影视制作实验室和数据分析实验室。实验室总面积 220 平方米，实验室教学仪器设备值 365.46 万，学院长期注重提高实验教学环节权重，不断加大实验教学资源投入。针对新闻传播类实践教学特点，在严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法（南财大教字〔2019〕2 号）》等规定的基础上，自行制定了实训中心实验室管理制度、实验室管理条

例、实验室开放管理暂行办法等具体规范，并将这些制度落实于专业实验教学，通过实验教学质量监控体系的完善建立与良好运行，提高专业实验教学整体水平。

结合新闻专业人才培养的需要，我系非常重视校企合作，强调通过这种合作提升本科教学水平，增强人才培养的应用性和创新性水平。学院近一年与江苏大众书局图书文化有限公司建立实习实训基地关系，此外还与江苏有线华博在线形成校媒党建融合共建关系，以打造协同育人样板。截止 2023 年 11 月，我院近 5 年已与 20 家媒体和企业建了实习基地、就业基地或社会实践基地同时我院通过签定正式协议、定期走访、开展专题讲座、校园招聘等途径与实习实训基地密切合作，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习，通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

在人才引进质量上，教师团队规模进一步扩充、综合能力进一步优化，2023 年引进一名毕业于 QS 前 50 名大学博士毕业的师资。

在教材方面，新闻专业的重点教材《财经新闻报道》在 2023 年 10 月在武汉大学出版社得以出版，参编人员包括我系的张春华和曹志伟，主编为宋祖华和周根红。

三、人才培养

人才培养上，近一年新闻系获得了显著的成绩。新闻 2001 的马驭等人组成的团队获得“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨第十一届江苏省大学生创新创业大赛产业命题赛道三等奖，新闻系张蓓老师指导的“挑战杯”项目《重温革命实践历程弘扬伟大斗争精神——三大战争亲历者访谈纪录》获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛红色专项活动特等奖。新闻 2001 的沈紫伊等同学作品《念》获得中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖。

在大学生创新创业训练计划立项数量上，取得了一定的进步。本年度获批 2023 年度南京财经大学推荐省级大学生创新创业训练计划项目 6 项，获批 2023 年度南京财经大学立项校级大学生创新创业训练计划项目。

四、教学实践中的特色举措

本年度新闻系教师在教学实践中获得一些重要成果，比如获批校级教改课题一般项目 3 项，分别为张蓓、李昭熠、赵梦溪三位老师。赵梦溪老师获得第二届校“课程思政”专项微课教学比赛校级三等奖。

其他支撑教学实践的工作方面，学院教师带领学生前往江苏广播电视总台、《泰州日报》社、栖霞区融媒体中心学习；邀请作家马伯庸、梁晓声等交流学习。

在教学类科研成果上，同样取得了显著的成绩，今年 1 月，曹志伟指导的本科生大创团队彭嘉雯等学生在《新闻研究导刊》发表论文成果《游戏理论视域下女大学生恋爱价值观的引导与传播策略研究——基于乙女游戏群体的个案考察》，下载量破 4000。近一年，学院教师发表《“立德树人”导向下通识教育践行课程思政的理念与路径》《基于整全教育观的新型学校建设路径探索》《高校科研管理理念与机制问题研究》为代表的教学论文数篇，在传媒教学领域形成了广泛的讨论。

网络与新媒体

南京财经大学新闻学院网络与新媒体本科专业开设于 2014 年，经过近 9 年的专业发展，本科教学质量逐年提升，不断明确强基础、拓理念、蕴内涵的发展方向，现将 2022-2023 学年教学质量分析如下：

一、培养目标

本学年学院及网媒系多次召开办学发展研讨会，分析新闻传播发展现状与发展趋势，同时结合学校的办学理念，围绕“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”目标，进一步明确与强化办学定位，力求培养有高度社会责任感、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。本学年，全系上下以践行立德树人的社会主义教育为主旨，以力行守正创新的新文科建设为方向，以笃行开拓进取的马克思主义新闻传播专业为内涵，整体上以期形塑有家国情怀、专业能力、高尚素养的新时代新青年。

我们具体从新闻与传播专业特点出发，致力于：培养系统理解新闻传播理论、全面掌握传媒行业动态的专业型实践人才；涵养有文、理、艺三位一体知识背景，充分了解地区政治、经济、文化发展特色的复合型应用人才；打造全媒体融合背景下具有创造力与想象力的创新型发展人才；塑造立足国家需要、熟悉新技术变化、具备世界眼光的国际化卓越人才。

自 2022 年 6 月“网络与新媒体”专业入选省级一流专业建设点以来，全院上下凝心聚力，整体上：其一，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实取得一定成效；其二，立足江苏、服务长三角、辐射全国，培养适应社会主义市场经济建设需要的能力不断增强；其三，打造具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力的人才培养体系，涵养具备经济管理和传媒知识素养，系统掌握新闻传播学基本理论知识，并有较高网络与新媒体专业技能的学生；其四，围绕新媒体信息采集、生产和传播的成果不断涌现，具有创新能力的应用型传媒人才的培养经验不断丰富。

附录：南京财经大学一流本科专业一览表

序号	专业名称	所在学院	学科门类	层次
1	经济学	经济学院	经济学	国家级
2	经济统计学	经济学院	经济学	国家级
3	税收学	财政与税务学院	经济学	国家级
4	金融学	金融学院	经济学	国家级
5	金融工程	金融学院	经济学	国家级
6	保险学	金融学院	经济学	国家级
7	国际经济与贸易	国际经贸学院	经济学	国家级
8	贸易经济	国际经贸学院	经济学	国家级
9	电子商务	国际经贸学院	管理学	国家级
10	审计学	会计学院	管理学	国家级
11	资产评估	会计学院	管理学	国家级
12	会计学	会计学院	管理学	国家级
13	财务管理	会计学院	管理学	国家级
14	工商管理	工商管理学院	管理学	国家级
15	旅游管理	工商管理学院	管理学	国家级
16	市场营销	营销与物流管理学院	管理学	国家级
17	物流管理	营销与物流管理学院	管理学	国家级
18	食品科学与工程	食品科学与工程学院	工学	国家级
19	财政学	财政与税务学院	经济学	省级
20	金融数学	应用数学学院	经济学	省级
21	质量管理工程	管理科学与工程学院	管理学	省级
22	人力资源管理	工商管理学院	管理学	省级
23	房地产开发与管理	公共管理学院	管理学	省级
24	法学	法学院	法学	省级
25	社会工作	法学院	法学	省级
26	粮食工程	食品科学与工程学院	工学	省级
27	计算机科学与技术	信息工程学院	工学	省级
28	软件工程	信息工程学院	工学	省级
29	数学与应用数学	应用数学学院	理学	省级
30	英语	外国语学院	文学	省级
31	新闻学	新闻学院	文学	省级
32	网络与新媒体	新闻学院	文学	省级

图 12 网络与新媒体专业入选省级一流专业建设点



图 13 师生交流活动

二、教学条件

（一）师资队伍结构进一步完善，人才背景不断国际化

本专业教师队伍，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍。教师群体全部具有本科学历和学士学位，有博士学位者占比超过 80%。教师骨干们毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学，构筑起了一支学

历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。值得注意的是，本年度引进具有境外留学背景的教师比例上升。

全系教师专业方向丰富，涵盖新闻传播、戏剧影视、文学文化、计算机与大数据等。教师队伍形成“老中青、传帮带”的良性梯队结构，兼备“思政性+实践性+理论性”的高质量内涵，在职称提升的建设中不断累积力量。全系共有专任教师 16 人，年龄结构上有 55 岁以上教师 1 人，46-55 岁教师 2 人，36-45 岁教师 3 人（占 34.8%），35 岁以下教师 10 人，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍。职称结构中，有正高级职称 3 人，副高级职称 4 人，中级职称 9 人，职称结构较为合理。学历结构中，全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于香港中文大学、复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。学院已经拥有了一支学历水平较高、学源结构合理的师资队伍。

（二）教学团队及教学基层组织有序发展

本年度，本系以教师骨干为中心，组织建立“传媒文化”“戏剧影视”“网络传播”等基层课题组，进一步在师资队伍建设过程中将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重，创建有利于人才发挥创造性的绩效考核和评价机制。分层次、有重点地加强教师队伍建设。在教师团队建设基础上，教师连续获国家社科基金项目、教育部项目、省级项目，在《新闻与传播研究》《新闻大学》等国内外权威刊物发表论文多篇，

近年来，本专业紧紧依托网络与新媒体两个本科专业，以及传媒经营管理二级硕士学位授权点，江苏省实验室“南京财经大学传媒实验中心”来凝练特色，打造优势，初步形成了一支以省级、市级人才计划获得者为骨干的实践型教师队伍。在教学团队建设过程中，本专业充分发挥有丰富教学经验的教师做引导作用，规范青年教师培养制度，鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组（教学团队），保证教师们不断提高教学业务素质 and 团队授课能力。

通过上述政策激励和引导，本系进一步提升了教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。倡导教学和科研的良性互动，以高水平课题、高水平论文为引领，通过科研与教学的融合，注重优质教学、科研资源的协同共生，构建了高素质的传媒人才培养平台。本学年，网络与新媒体专业教师夏羿老师获得省青蓝工程青年骨干教师的培育、肖璐老师“333 人才计划”的培养不断深化。

（三）创新师德师风内涵建设

本系以一张蓝图绘到底的部署要求，坚持师风师德建设，并以师德师风作为工作重心，带动教学科研发展。首先，本系严格按照《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》，具体化各个环节，以确保将教书育人作为首要任务。其次，专业强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求，做到时时抓、事事讲，提高教师的觉悟和水平。最后，本系以师德师风建设为抓手，以刘洪育老师为主讲人的师风师德课程在全院获得好评，段永杰老师的思政课程获得校级立项。



图 14 教师与班主任风纪等事项的工作会议

三、人才培养

本年度，专业持续召开会议讨论本科人才培养问题，探讨如何打造特色，提高水平。与此同时，经常开展教学研讨会，在实践中分析本科教学中出现的新问题，提出有效的策略。

（一）以课程建设为中心，以点带面夯实人才培养基础

我们建立了常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。每学期组织听课，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。在本学年，网络与新媒体专业继续培育 1 名老师获得在线教学方面积累基础，计划孕育 1 门思政专项微课师范课。本系多位老师课程在校教学督导组测评过程中取得好成绩。

表9 本学年人才培养重要获奖情况

获奖清单（部分）					
序号	获奖人	获奖名称	获奖等级	发证单位	获奖时间 (以证书为准)
1	张萌	第二届校“课程思政”专项微课教学比赛	校级二等奖	南京财经大学	2022.9
2	霍文洁、马驭等（指导老师朱云等）	“建行杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨第十一届江苏省大学生创新创业大赛产业命题赛道	省级三等奖	江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会	2022.10
3	段永杰	2022年度南京财经大学教师教学公开赛	校级一等奖	南京财经大学	2022.12
4	季芬	第三届南京财经大学教师教学创新大赛	校级二等奖	南京财经大学	2022.12
5	段永杰	2022年江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目评选	省级二等奖	江苏省教育厅	2023.3
6	孟祥晴（指导老师段永杰）	普通高等学校优秀本专科毕业论文（设计）评定	省级一等奖	江苏省教育厅	2023.8

（二）完善与贯彻执行多项教学政策举措

结合学校精神，接轨学校文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本院教学，提高教学水平，在上一年度基础上进一步完善政策的执行与实施。

表10 本学年重要规章制度贯彻执行列表

《新闻学院落实教学中心地位的有关规定和措施》	《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》
《南京财经大学新闻学院实施教学检查的相关办法》	《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》
《新闻学院关于加强考试工作管理的相关措施》	《新闻学院关于加强教学研究、开展教研活动的规定》

《新闻学院加强课堂教学质量的措施》	《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》
《南京财经大学新闻学院本科毕业论文(设计)指导工作实施意见》	《新闻学院教学委员会工作条例》
《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》	《新闻学院教学档案建设管理的办法》

上述措施和条例有效地保障了本专业教学的有序实施。

(三) 广泛开展教学交流, 丰富师生教学活动

本专业积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议, 为教师的教学和学术交流提供机会。近年来, 本专业教师先后参加了“中国新闻史学会年会”、“中国传播学会年会”、“全国新闻传播教学年会”、“全国新媒体专业发展与改革年会”、“研究生教育”等会议交流活动。学院还与全国知名财经大学的新闻院系建立了稳定的沟通交流平台, 是“全国财经传播研究会”的八家发起单位之一, 同时也是全国经济新闻奖的主办单位之一。

四、教学实践中的特色举措

专业课程设置多样并举、特色鲜明。教学过程中, 学位点以专业基础课、公共大类课、专业选修课、专业主干课、名家讲座、读书会为经, 以思政、实践、理论、博雅、前沿课、赏析、国际化等元素为纬, 共同组成了课程体系的四梁八柱。其中, “青年师生读书会”、“名家讲堂”、“实践观察”等系列课程在全校范围已经初具品牌效应, 讲座名家超 20 人。在本专业教师的指导下, 本学年有多名学生的毕业论文获得校级优秀毕业论文, 其中有 1 名学生的毕业论文拟推荐省级本科生优秀毕业论文评比获得省一等奖。



图 15 共建交流活动现场

学生就业方向丰富多元、增量提质。学位点学生在保持高就业率的基础上，有同学进入各级政府部门，全国性媒体机构，百强企业工作实习。面对新媒体发展趋势，学院师生更关注网络科技平台公司的兴起，不少同学参与到现象级公司、作品运营中。此外，另有不少于 10 位同学继续在国内高水平大学提升学历。

产学研建设同频共振、成效显著。学位点打造校企合作平台，与新华报业传媒集团、大众书局、江苏电信等媒体企业展开实质性项目合作，同时与江苏省宣传部、南京市网信办等政府政策研究部门建立互动关系，共同促进学位点发展。本专业教师近三年主持国家社科基金项目 5 项（一般项目 1 项，后期项目 1 项，青年 3 项），省部级项目 4 项，横向项目 2 项，总经费约 200 万元。项目聚焦于网络传播、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。今年，以学院为主体，本系教师学生为中心与江苏大众书局图书文化有限公司建立实习基地，多项活动在校内外引起反响。

汉语言文学

南京财经大学新闻学院汉语言文学本科专业于 2022 年开设，2022-2023 学年为本专业建设的开局年。在本学年里，对标国家学士学位授权专业标准以及本科专业评估指标细则，本着“以学生为中心”的教育理念，明确强基础、拓理念、蕴内涵的发展方向，现将学年教学质量报告总结如下：

一、培养目标

本专业响应国家“新文科”建设号召，培养具有坚定的政治立场和跨学科视野，系统掌握汉语言文学的基本理论与实用技能，具备经济、管理、金融、传媒等学科的基础理论素养，具备较强的文字处理、文学鉴赏、文化思辨等能力，适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，能从事文秘、编辑、新闻传媒等工作的复合应用型人才。

二、教学条件

（一）师资队伍结构逐步完善优化

全系教师专业方向丰富，涵盖戏剧影视、文艺理论、中国文学、世界文学、语言文字、古典文献等。教师队伍形成“老中青、传帮带”的良性梯队结构。全系共有专职教师 15 人，年龄结构上 55 岁以上教师 2 人，46-55 岁教师 6 人，36-45 岁教师 6 人（占 34.8%），35 岁以下教师 2 人，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍。职称结构中，有正高级职称 2 人，副高级职称 5 人，中级职称 8 人，职称结构较为合理。学历结构中，全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学、南京师范大学等国内外著名大学。本专业已经拥有一支学历水平较高、学源结构合理的师资队伍。尤其是本专业第一带头人，享有国务院特殊津贴专家、江苏省突出贡献的中青年专家、江苏省“333 工程”中青年科技领军人才、江苏省高校“青蓝工程”优秀中青年学术带头人等学术称号。

（二）专业团队积极参与教学及相关研究活动

本年度，团队成员积极参与教学研究活动，在教材建设、教学成果培育、教学方式改革、课程建设等方面取得了一定的成效。具体如下：

表 11 2022-2023 学年汉语言文学专业教材建设成果

姓名	教材名称	立项来源/出版社	立项/出版时间
----	------	----------	---------

刘霞云	《文体与叙事：中国当代小说的双重面孔》	南京财经大学新编教材 (重点)	2023
刘霞云	《中国当代小说导读》	中国言实出版社	2023

表 12 2022-2023 学年汉语言文学专业教研课题及教育成果建设

姓名	课题名称	课题来源	立项时间	状态
温潘亚、 刘霞云	《“新文科”背景下财经类高校“四轮驱动”发展大学生人文素质教育的研究与实践》	校级教学成果培育项目	2021	在研
刘霞云	“大学素质教育与数字化课程建设”专项课题《“新文科”背景下财经类高校构建大学语文教学体系的研究与实践》	江苏省高教学会	2020	在研
刘霞云	“一流课程建设背景下人文素质类课程评价体系的构建”	江苏省高教评估学会	2022	在研
刘霞云	“一流课程建设背景下人文素质类线上线下混合式课程教学质量评价体系研究”(JGY202219)	南京财经大学	2022	在研
刘霞云	《大学语文》“校级课程思政示范课程”	南京财经大学	2022	在研
刘霞云、 赵娜、朱丹 宁、王立峰	“数字时代的人文图景”	南京财经大学	2022	在研
蒋建梅	“中国古典劳动文化研究”(2022JDKT127)	江苏省高校“高质量公共课教学改革研究”专项课题	2022	在研

表 13 2022-2023 学年汉语言文学专业教师教学方面获得荣誉

姓名	获奖成果	获奖来源	获奖级别或 荣誉称号	获奖时间
刘霞云	“断魂枪：中华武术何去	江苏省高校微课比赛	省级三等奖、	2022

	何从的隐忧与期愿”	智慧教室课堂实录	校级二等奖	
刘霞云	“断魂枪：中华武术何去何从的隐忧与期愿”	“领航杯”江苏省教师信息素养提升实践活动课程案例	省级二等奖	2023
刘霞云	《大学语文》	校级在线优秀教案	优秀教案	2022
朱丹宁	“三下乡”暑期实践	南京财经大学	先进工作者	2022
刘霞云、朱丹宁、赵娜、陈叙	第五届全国大学生语言文字能力大赛	中国语文报刊协会读写教学分会	优秀指导老师	2023
刘霞云	第五届全国大学生语言文字能力大赛	中国语文报刊协会读写教学分会	优秀命题老师、优秀评审老师	2023

（三）专业团队积极从事科学研究活动

本专业团队坚持教学与科研双轮驱动。本年度，团队成员积极参与学术研究活动，在出版专著、发表论文、承担科研项目等方面取得了一定的成果。具体如下：

表 14 2022-2023 学年汉语言文学专业教师出版著作

姓名	著作名称	出版社	出版时间
王立峰	《文化、国族、历史：〈天下〉的中国与中国的“天下”》	南京大学出版社	2023

表 15 2022-2023 学年汉语言文学专业教师发表论文

姓名	论文标题	发表刊物及级别	发表时间
温潘亚	扎根中国大地办大学	《人民日报》	2022. 06. 01
刘霞云	当代中国文学海外传播中“中国形象”的自塑、他塑及其他	《当代作家评论》（CSSCI）	2022 年第 5 期
刘霞云	“新”“老”互融 薪火相传——2023 江苏中秋戏曲晚会观感	“江苏网络文艺观察”	2023. 10. 3
赵娜	文学批评的几种形态及其关系	《中国社会科学报》	2023. 4. 24
赵娜	对当代文学史遗存材料的再认识	《学术研究》（CSSCI）	2023 年第 9 期

蒋建梅	《山海情》爆红的艺术密码	《黄河文学》	2022 年第 7 期
蒋建梅	从“取景器”进入生命的“河流——评鲁敏的长篇小说《金色河流》	《百家评论》	2023 年第 1 期
蒋建梅	电影《人生大事》：重构城市社会的生命哲学	中国文艺评论网“原创首发”栏目；“中国文艺评论”“中国高校影视评论”“北京大学影视研究中心”等微信公众号转发	2022 年 8 月 9 日
王华	Short Sequence Chinese-English Machine Translation based on Generative Adversarial Networks of Emotion	Computational Intelligence and Neuroscience, SSCI-Q2	2022. 5. 31
王华	在汉英翻译软件设计中加入“修辞”专项的意义	《修辞研究》	2023 年，第十一辑
王华	“造梗”：全民狂欢式的网络修辞	《修辞研究》	2023 年，第十一辑

表 16 2022-2023 学年汉语言文学专业教师科研立项与建设项目

姓名	身份	课题名称	课题来源	立项时间	状态
温潘亚	主持	《百年中国文学史编撰研究》	国家社会科学基金 重点项目	2023	在研
温潘亚	主持	《新时代企业文化建设与当代中国散文诗创作研究》	横向课题（50 万）	2023	在研
陶佳洁	主持	《当代文学叙事中的情动转向研究》	江苏省社会科学基金项目	2022	在研
刘霞云	主持	《江苏小说对外译介与中国形象塑造研究》	南京市艺术基金（10 万）	2023	在研
陶佳洁	主持	《当代西方女性主义理论范式转向研究》	江苏省高校哲学社会科学项目	2020	在研
刘霞云	主持	《当代江苏小说文体建构中的叙事传统研究》	江苏省高校哲学社会科学项目	2021	在研
刘霞云	主持	“传媒文化专题文案策划与服务”	横向课题（3 万）	2023	在研

三、人才培养

（一）以基层组织建设等为中心，为人才培养提供制度性保障

结合国家及学校精神，接轨学校及学院文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本专业课堂教学，提高人才培养质量。相关标准及制度如下：

表 17 2022-2023 学年相关专业建设标准及制度贯彻执行列表

《江苏省本科院校基层教学组织建设基本标准》	《江苏省普通高等学校学士学位授权专业标准》
《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案》	《国家线上线下混合式一流课程评估标准》
《教育部课程思政示范项目建设评选标准》	《网络教育国家精品课程评选标准》
《南京财经大学优秀课程评估标准》	《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》
《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》	《新闻学院加强课堂教学质量的措施》
《新闻学院加强课堂教学质量的措施》	《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》
《南京财经大学新闻学院本科毕业论文(设计)指导工作实施意见》	《新闻学院教学委员会工作条例》
《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》	《新闻学院教学档案建设管理的办法》

（二）以活动为中心，提升学生的专业及实践综合技能

为提升学生的专业能力，本专业以专业能力竞赛、专业素养讲座、专业能力培训等为途径，鼓励学生通过创作和比赛等活动将所学知识转化为实践能力。

表 18 2022-2023 学年团队老师指导学生获奖汇总表

姓名	获奖项目或立项项目	学生	获奖级别或荣誉称号	获奖/立项时间
刘霞云	大学生创新创业计划项目“对话南京重构记忆：基于新传播格局的	孙镜心	省级重点	2023

	“人文金陵”影像赋能”			
陈莎莎	大学生创新创业项目“与众同行 书入人心”	陈睿懿	省级重点	2023
刘霞云、赵娜	江苏省 2023 首届书评大赛	唐秋艳等人	省级一等奖 1 名、二等奖 4 名	2023
刘霞云、赵娜、陈莎莎、石艳艳、陶佳洁	“书香新时代，‘典’亮新征程”中华经典诵读大赛	胡嘉欣等	省级三等奖多项	2023
刘霞云、王华等全体中文教师	第五届全国大学生语言文字大赛初赛、决赛	刘玉叶等多人	国家级一、二、三等奖多人	2023
刘霞云、赵娜、陈莎莎、石艳艳	首届江苏百万学子“云诵读”优秀作品评选	封梦洁等	“百部优秀作品”、重点推荐展示作品	2023
朱丹宁、刘霞云	第九届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”	朱品葭等	校赛二等奖	2023
刘霞云	“驱核师志愿宣讲团”	陈雨璐	入选“团中央千只大学生志愿宣讲团”	2023
朱丹宁	“三下乡”暑期社会实践项目“新疆学子百村行”专项“阿克苏地区民间文化的保存调研”	朱品葭	校级重点	2023
刘霞云	创新创业计划项目“今天我是 APP”	郭琳	校级立项	2022
刘霞云	创新创业训练计划项目“高校交流服务 APP 的应用与推广”	赵恒	校级立项	2023
王华	大学生创新训练项目“法律视角下的新疆少数民族语言保护政策”	妮尔·艾力	校级一般	2022
王华	大学生创新训练项目“互联网下新理念创意人物形象平台构建——用户捏脸软件的研发”	田曦	校级一般	2023
王华	大学生创新训练项目“人工智能背景下面向汉语使用者的维吾尔族教学	唐秋艳	校级一般	2023

	APP 的设计与实践研究”			
蒋建梅、赵娜	大学生创新创业项目“‘世界文学之都’南京经典文学资源创新激活传播研究”	韩凌镛	校级一般	2022
朱丹宁	第九届“互联网+”大学生创新创业大赛“人工职能背景下面向汉语使用者的维吾尔教学 APP 的设计与实践研究”	唐秋艳	校级	2023
朱丹宁	第九届“互联网+”大学生创新创业大赛“以大学生需求为核心的短视频软件研究与开发”	周彤	校级	2023
朱丹宁	第九届“互联网+”大学生创新创业大赛“Chronicles of spring and autumn foliage -Traditional Chinese medicine cultural communication”	陈语吟	校级	2023
朱丹宁	“三下乡”暑期社会实践项目“牧源——优质奶源外销实践计划”	谈欣雨	院级	2023
朱丹宁	“三下乡”暑期社会实践项目“新疆维吾尔语的教学情况调研”	朱品葭	院级	2023
赵娜	大学生创新训练项目“网络养生平台链及线下养生实体店经营研究”	张奕	校级一般	2023
陈莎莎	大学生挑战杯项目“荧荧灯火”	华语晨	校内培育	2023

四、教学实践中的特色举措

（一）专业团队重视课程思政建设

本专业坚持德育贯穿全程，实现课程内容与课程思政的有机融合，积极开展课程思政实践教学活动和理论研究工作。首先，积极开展课程思政教学实践和理论研究工作。如以温潘亚主持注重课程思政元素融合的南京财经大学教学成果奖培育项目《“新文科”背景下财经类高校“四轮驱动”发展大学生人文素质教育的研究与实践》为抓手，以刘霞云主持申报 2022 年度南京财经大学课程思政示范课程（民族团结教育专项）为中心，推进课程思政的教学研究与实践工作。其次，围绕“课程思政建设”专题，定期开展研讨与交流，增强课程思政意识，促进教师教学发展，推进教育教学改革。目前本专业已编制《汉语言文学专业课程思政案例库》《汉语言文学专业课程思政元素库》等。再次，积极

参加课程思政学习培训以及课程思政微课比赛。本年度获得省级二、三等奖各 1 项。

（二）新文科+信息化时代背景下教学方式的改革

在教学方法改革方面，重点改变传统的“一言堂”式授课方式，强调“以学生为中心”的教学理念，吸引学生主动参与教学活动，加深师生互动交流。其中以《大学语文》为试点，实施混合式教学。自 2003 年学校成立大学语文教研室以来，大学语文课程成为我校历史悠久的全校公共基础必修课之一，全体中文教师几十年如一日地默默深耕这门课程，并积极参与教育教学改革，积累了丰富的教学经验与丰硕的教研成果。其中在教材建设、网络资源建设、课程教学及评定方式探索、教师信息化素养以及学生人文素养的提升、课程思政建设等方面获得显著成效。接下来，汉语言文学专业将以《大学语文》的线上线下混合式一流课程建设为参考模板，积极推进课程的高质量建设工作。

（三）搭建各类平台，丰富师生教学与学术活动

本年度，本专业积极拓展办学资源，在申请纵向科研项目的时候，还积极组织主持横向课题。其中专业负责人温潘亚在主持国家社科重点基金项目的基礎上，还主持了 3 项横向课题，经费总计 110 万。与此同时，还积极与江苏省文艺评论家协会、《扬子江诗刊》等合作，关注中国当代散文诗的发展，成立“当代中国散文诗研究创作与研究中心”，吸引了来自全国诗歌、散文诗、小说等领域的专家参加创作与研究中的相关活动。本年度，创作与研究中心开展了大型学术交流活动 3 次，知名专家为本专业师生开办讲座 3 次，为教师的教学和学术交流提供了机会，也开拓了学生的视野。

本年度，本专业教师积极外出参加各种类型的学术深造和交流活动。其中，刘霞云、赵娜、王华分别赴北京师范大学、南京大学、苏州大学开展为期 1-2 年的高校进修访学活动。专业教师参与全国性各种类型的学术活动达 30 余次。

数学与应用数学

一、培养目标

本专业培养具有良好科学素养、数学理论基础扎实、具备经济管理等方面的专业知识和能力、外语水平较高、计算机应用能力较强的数学与经济管理有机结合的复合应用型人才。毕业生能够在相关专业继续深造；能够在经济、金融、管理以及教育等部门从事经济及金融问题的数学建模与分析、实际应用开发与研究、管理及教学等工作。

二、人才培养

1. 培养要求

本专业人才培养以具有良好科学素养、数学理论基础扎实、掌握经济管理等方面的专业知识为主要目标，学生在学习数学与应用数学等基本理论和知识的基础上，接受经济学、管理学、计算机等方面的教育与训练，具有扎实的数学功底，以及利用数学解决经济、管理与计算机编程等方面能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

数学能力：具有扎实的数学分析、代数、几何等的数学基础，系统的专业知识；能够解决数学领域和应用领域中提出的基本数学问题；

应用能力：能够与经济、管理等学科相互结合，建立实际问题的数学模型，分析解决相关数学问题，应用数学软件计算模拟，提供解决问题的数学方法；

学习能力：主动培养数学兴趣，增强求知欲；能够利用网络等渠道获取相关科学文献，并能够学以致用；

表达及交流能力：勇于口头表达自己的思想、观点、方法；书面表达逻辑严谨；能够阅读英文文献，具有一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

创新能力：善于发现问题，能够在数学、经济和管理领域提出数学问题并解决。

2. 培养方案

培养方案以数学基本理论与知识为专业课程核心，以经济、管理与计算机相关课程为应用数学专业研究切入点，构建以专业基础课、专业必修课与专业选修课有机联系、相互支持、循序渐进的课程体系。课程体系建设具有三大显著特征：专业性、应用性、创新性。

(1) 专业性。掌握数学与应用数学基本理论知识，开设数学分析、高等代数与解析几何、概率论、常微分方程等数学专业基础课，通过学习，学生具备

扎实的数学理论功底，为后续数学研究与应用领域打下坚实的基础。学院每年组织数学文化节等方面的专业活动，积极调动学生从事数学学习与研究的兴趣，效果显著。

(2) 应用性。结合学校大财经的思路，注重培养学生应用数学解决经济、管理等方面的能力和素养。通过开设宏观经济学、微观经济学、金融学、证券投资学、金融风险管理等公共基础课和专业选修课，学生掌握良好的经济学、金融学的基础理论，并能用数学解决其中的相关问题，为就业或继续深造打下坚实的基础。

(3) 创新性。培养善于发现问题，能够在数学、经济和金融领域提出数学问题并解决的能力。除了开设经济学、金融学方面的基础课程外，还开设运筹学、数理统计、数学模型与数学实验、保险精算、统计分析软件等方面的课程，学生具备基本的数学建模能力，熟练掌握 Matlab 以及若干统计分析软件，在历届全国大学生数学建模比赛与美国数学建模大赛中屡获佳绩。

三、教学条件

1. 师资结构

在学校“人才强校战略”和“江苏高水平大学建设”的指导下，应用数学专业根据学科、专业发展需要，完善师资培养计划，采取“外部引进和内部培养相结合”的方式，使专业师资队伍的数量、质量和学历层次等方面都有了较大幅度的增长和提高，数学与应用数学专业现有专任教师共 28 人，其中教授 5 人，副教授 14 人，硕士生导师 11 人，生师比约为 7:1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件；40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

2. 教学设施

我院依托数学与应用数学专业、金融数学专业综合实验室建设经费的支持，现已基本完成了实验室的硬件及配套建设，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，同时购置并安装了相关教学软件，基本满足了本专业的实验教学需要。

3. 实践教学

在实践教学和实训基地环节，结合专业课程合理设计含在这些课程中的实验课，加强数学软件的学习；同时开展公共基础实践、专业课程实践等。第二课堂活动有社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、数学文化节活动等，此外，组织学生开展社会实践和毕业实习。目前在南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、盐城市怡美食品有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司、国信证券股份有限公司江苏分公司等单位建立了实习基地。

学院全面实施创新创业教育，以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育有机结合、整体推进，全面提升学生的创新精神和实践能力。在通识教育课程、公共基础课程中设立创新创业模块；在专业课程中融入创新创业教育思想观念、原则方法和指导思想；在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。同时积极鼓励学生通过各类创新创业活动获取创新创业实践学分。

金融数学

本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，掌握金融专业的基本知识和相关技能，具有运用数学、统计、计算机等工具研究金融实际问题的能力，能凭借良好的数理功底和扎实的金融理论基础，在银行、证券、保险等行业部门，从事金融数据分析与处理、金融风险评估与管理、金融产品研究与开发等实务工作的复合应用型人才。

一、人才培养

为了实现本专业培养目标，充分体现专业特色，根据学校“厚基础，宽口径，重应用，强实践，高素质”的人才培养原则，我们在专业培养设置上，突出数学基础和金融应用相结合的培养理念，强调知识的整体优化和组合，来增强本专业的适应性和社会竞争能力。这一思路主要通过科学设置课程体系来实现。金融数学专业的课程结构体系可分为四大模块：

第一模块为公共基础课程。反映最新科技知识和科技信息，奠定本专业学生所应有的多学科知识基础，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力（包括中国历史、体育、大学语文、计算机应用基础等），真正使学生能在更高的平台上达到全面发展的目标。

第二模块为专业必修课程。该模块含学科基础课、专业主干课。学科基础课程是专业教育和专业学习的基础和前提，学科基础课程包括数学分析、高等代数、金融学、西方经济学和管理学等课程，同时强化数学理论与经济金融专业基础课程学习。专业主干课是专业教育课程的核心和重要部分，是专业学习的开始。专业主干课程包括数理统计、随机过程、证券投资学、金融工程学、金融经济学、金融风险管理等课程。专业主干课程旨在传授金融数学专业核心知识和基本技能的课程。

第三模块为选修课。该模块包括专业限定选修课程、专业任意选修课程、通识教育课程、跨学科选修课程。专业限定选修课程为专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，如实变函数、偏微分方程、金融分析方法等课程是进行金融产品研究与开发所必需的，运筹学、多元统计学、保险精算、金融综合实验分析等课程是进行金融数据处理与分析、金融风险评估与管理所必需的。专业任意选修课程以复合型、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修

养的提升为前提。通识教育课程和跨学科选修课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展。

第四模块为实践性教学环节。该模块旨在加强学生实践能力的培养，实际金融应用经验的积累，激发学生对本专业理论和实践的兴趣。这一环节包括读书活动、暑期社会实践、金融综合实验、文献综述、毕业设计、毕业实习等环节。

以上各课程模块并不是相互割裂的，各课程模块之间的有效整合构成了本专业的知识体系。

二、教学条件

1. 师资结构

在学校“人才强校战略”的指导下，本专业根据学科、专业发展需要，完善师资培养计划，采取“外部引进和内部培养相结合”的方式，使专业师资队伍的数量、质量和学历层次等方面都有了较大幅度的增长和提高。金融数学专业现有专任教师共 22 人，其中教授 4 人，副教授 7 人，讲师 11 人，硕士生导师 10 人。生师比约为 16:1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件。40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

制定了年轻教师的培养规划和落实措施，青年教师的岗位适应能力迅速提高。

组建了金融数学、数学分析、高等代数等教学科研团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表，提高了教师的教学和学术水平。

2. 教学设施

本专业实验室及图书资料建设取得积极进展。学院更新和改建了符合金融数学专业教学要求的专属实验室——经济（金融）数学实验室，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，为金融数学专业学生学习提供了良好的硬件设施和教学环境。学校图书馆每年购置大量的金融数学类图书资料，拥有 40 余个与金融数学专业相关的数据库。应用数学学院还建有专业图书资料室，购买了专业类的书籍和期刊，为本专业师生提供了良好的教学、研究和学习的基础条件。

3. 实践教学

金融数学专业的教学过程注重培养学生的实验技能、实践能力、调研能力、创业能力等。

根据培养目标的要求，本专业开设了多门含有实验或上机内容在内的理论与实验相结合的课程，如：数学模型与数学实验、金融综合实验分析、统计分析软件、多元统计学、运筹学等，涵盖数学、统计、金融、经济等多个学科门类。实验开出率均达到 100%。

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设。与国信证券股份有限公司江苏分公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、射阳农商银行、南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司等企业签署了校外实习基地协议。已有实习基地数量与质量能够满足专业实践的教学需要。

三、教学实践中的特色举措

根据新时代经济社会发展需求，本专业聚焦“新时代、新文科、新经管”，构建了符合新文科建设理念、培养卓越拔尖经管人才的人才培养新模式，创立了数学与经管交叉融合的新型课程群，形成了良好的示范辐射效应。

本专业注重校企、校银和校地合作，建立校校联合培养机制，以此提升人才培养的应用性和创新性能力。

应用化学

一、培养目标

本专业培养具有较好的人文社会科学素养，适应社会经济发展需要，符合国家化学化工产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和应用化学方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的化学工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足化学化工行业对知识、能力和素养的要求，能从事化学化工及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才。

二、教学条件

应用化学专业现有教师 13 人，其中教授 4 人，副教授 2 人，讲师 7 人，拥有博士学位比例为 100%。专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师 13 人，比例为 100%。主讲教师具有高级职称的人数为 6 人，占比 46.2%。

应用化学专业建设了专业优质课程资源，将思政融入《无机与分析化学实验》等专业核心课程，促进思政教育和专业教育有机融合。《无机与分析化学 II》江苏省混合式一流课程，《有机化学》校级在线开放课程。《物理化学》、《有机化学实验》获 2023 年度南京财经大学课程思政示范课程建设项目。主编出版了《分析化学》、《分析化学实验》等化学专业教材，在多所高校推广使用。专业建设了完善的实验室管理制度；实验课生均面积达 48 平方米，超过《普通高等学校应用化学专业教学质量国家标准》中规定的不低于 2.5 平方米。教学仪器设备资产总值约 951 万元，相关教学仪器设备年更新率约 12%。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%，有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 85.9%。

三、人才培养

应用化学专业认真贯彻落实立德树人根本任务，激发学生的主体性与创造性，提升学生综合能力和素质，丰富以社团建设、社会实践、志愿服务、创新创业等为主要内容的第二课堂育人体系。挖掘专业优势，积极支持学生社团发展，通过组织丰富多彩的社团活动，培养学生的创新思维，焕发新时代大学生的青春活力。2023 年专业学生获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科

技作品竞赛黑科技展示活动“星系”级作品（该专项赛最高奖项），以及江苏省黑科技选拔赛“星系”级作品（该专项赛最高奖项）等多项奖励。

应用化学专业重视考研学生的帮扶工作，全方位、多措施地为考研学子提供考研指导、便利条件和良好环境，保证学生以充沛的精力和饱满的热情投入到考研升学之中。2023 年多名专业学生进入厦门大学、北京工业大学、上海科技大学等名校深造。

四、教学实践中的特色举措

（1）**人才培养平台建设。**建有校企联合实验室等人才培养平台，产教融合的校企合作模式有助于培养应用型人才。专业已与多家企业建立长期和短期实习基地，满足应用化学专业学生完成实习实训教学任务要求，具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式。此外，与多家企业建立联合实验室和联合培养平台。

（2）**一流课程建设。**专业有序开展一流本科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，实施科学课程评价，严格课程管理，完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。通过持续的建设，本专业已有“《无机与分析化学 II》江苏省混合式一流课程”、“《有机化学》校级在线开放课程”等获批建设。同时，本专业高度重视已立项课程的整体规划，加强立项课程项目的支持与保障，充分发挥立项课程建设的引领和示范效应，以促进课程建设水平的全面提高。下一步将重点建设《有机化学》等省级一流课程，编撰《无机与分析化学》等教材，进一步深化课程和专业实践改革。

食品科学与工程

一、培养目标

食品科学与工程专业围绕国家经济建设与食品相关产业科技发展需要，依托粮食特色的教学平台优势，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的食品科学与工程科学、经济学、管理学和法学理论知识，通晓食品工程的基本理论、基本技能和研究方法，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，能够在食品工程、生产管理，特别是粮食产业领域从事产品研发、工程设计、安全生产、生产技术创新、科学研究、成本控制以及经营管理等方面工作的复合应用型工程技术人才，逐步成长为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

二、教学条件

2023 年，专业获批江苏省产教融合重点基地建设点，通过“引企入教”进一步促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，不断加深行业企业参与办学程度，全面深化校企协同育人，形成教育和产业统筹融合、良性互动的新发展格局。现拥有食品科学与工程专业江苏省“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，粮食储运国家工程研究中心（稻谷）等国家省部级平台 10 余个，根据“2023 软科中国最好学科排名”，以本专业支撑的学科“食品科学与工程”位居全国 17 位，专业建设水平稳步提升。

三、人才培养

目前食品科学与工程专业专任教师 26 人，生师比为 6: 1。专任教师中，1 人入选青年长江学者，1 人入选江苏省特聘教授，入选省部级以上人才计划 10 余人次。拥有江苏省高等学校优秀科技创新团队 2 个、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，科研教学团队得到进一步优化。在教学科研中，本专业非常重视发挥教师在学风建设的主导作用，常态化开展专业教研活动。同时，加强教师思想政治工作，提高教师职业道德水平，全面提高教师素质，充分发挥老教师的“传帮带”作用，通过学术沙龙、系教研活动、师德师风专题讲座等多种形式，重点对青年教师的思想、教学和科研水平进行培养与提高，为青年教师的成长奠定良好的基础。在学风建设方面，以基础制度建设为根，着力夯实学风，同时，做好素质拓展，全面提升大学生的综合素质水平。最后，以评促建，树立一批先进个人、先进集体典型，发挥榜样示范作用，引导学生树立

远大的奋斗目标，明确努力的方向。

四、教学实践中的特色举措

针对现有专业人才知识结构体系与粮食产业动态发展不匹配，人才培养与岗位需求“脱钩断链”，协同育人机制不健全，企业在校企协同育人中参与动力不足等问题。专业以现代粮食产业人才培养需求为导向，以立德树人和学生能力培养为中心，依托现代粮食工程与营养健康产业学院这一优势资源平台，通过挖掘现代粮食产业人才亟需具备的核心能力，精准绘制现代粮食产业卓越人才画像，明确并持续优化粮食工程人才知识和能力结构和产业实践创新能力。同时，通过完善协同育人质量保障机制，构建粮食特色食品科学与工程业“全程互融式”协同育人体系，将企业角色纳入协同育人体系全程，提升企业在校企协同育人中的主导性和积极性，以期培养具备现代粮食产业思维的宽口径复合型产业卓越人才，确保人才培养与产业需求“无缝对接”。

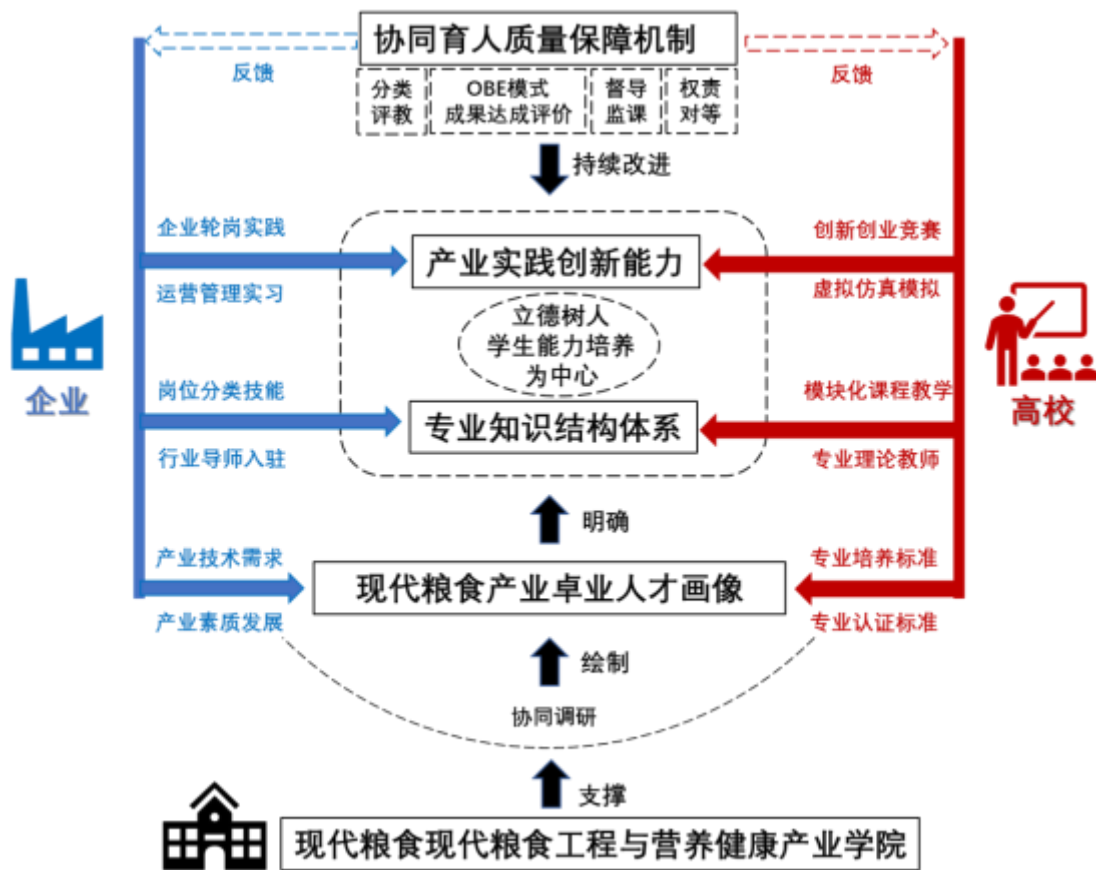


图 16 食品科学与工程类人才培养新模式构建

食品质量与安全

一、培养目标

本专业培养具有较强的社会责任感和良好的职业道德，较系统地掌握数学、化学和生物学的基础理论与知识，掌握食品科学、食品营养学、食品微生物学、食品分析、食品质量管理与安全控制、食品安全监督管理等方面的基本理论、技术和方法，能够在相关食品企业、检验机构、认证机构、监督管理部门和科研机构等企事业单位从事食品生产、分析检测、食品质量管理、风险评估、安全评价、质量认证、监督管理以及教学与科学研究等方面的工作，具有一定的独立工作、创新实践、自我发展、国际交流等综合能力的创新应用型专业人才。

二、教学条件

食品质量与安全专业现有教师 21 人，其中教授 8 人，副教授 6 人，讲师 7 人，拥有博士学位比例为 90.5%。师资队伍中有国务院特殊津贴学者 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，全国粮食行业青年拔尖人才 1 人，江苏省优青获得者 1 人，国家万人计划科技领军人才和青年领军人才各 1 人，45 岁以下具有博士学位的专任教师比例为 100%，专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师 21 人，比例为 100%。主讲教师具有高级职称的人数为 14 人，占比 66.7%。

食品质量与安全专业建有粮食储运国家工程实验室、国家虚拟仿真实验项目、江苏高校粮油质量安全控制及深加工国家重点实验室等 12 个重要实践教学和科研平台，仪器设备总值逾 1 亿元，教学投入强度大，教研平台先进。同时，专业建设了专业优质课程资源，将思政融入《微生物学》等专业核心课程，促进思政教育和专业教育有机融合。《微生物学》获批建设江苏省一流本科在线开放课程，正在冲击国家级一流本科课程。专业建设了完善的实验室管理制度；实验课生均面积达 48 平方米，超过《普通高等学校应用化学专业教学质量国家标准》中规定的不低于 2.5 平方米。教学仪器设备资产总值约 987 万元，相关教学仪器设备年更新率约 11%。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%。

三、人才培养

食品质量与安全专业认真贯彻落实立德树人根本任务，激发学生的主体性与创造性，提升学生综合能力和素质，丰富以社团建设、社会实践、志愿服

务、创新创业等为主要内容的第二课堂育人体系。挖掘专业优势，积极支持学生社团发展，通过组织丰富多彩的社团活动，培养学生的创新思维，焕发新时代大学生的青春活力。组织学生参与各类学术专题活动，如粮食安全现状与未来国际研讨会、食品创新设计、中加生态储粮国际研讨会、杰出校友专题讲座等。专业教师参与指导本科生科研项目、学术活动和比赛的比例共计 65.48%。

四、教学实践中的特色举措

1. 以卓越工程师培养项目申报获批为契机，进一步强化本专业与行业企业的联系。

通过卓越工程师培养项目，我们进一步加深了与行业企业的联系。首先，我们可以通过这个项目，邀请企业的专家和技术人员来校进行讲座和技术指导，让学生有机会接触到最新的工程技术和理念，提高他们的实践能力和创新意识。同时，我们也可以组织学生到企业进行实习，让他们在实际的工作环境中学习和成长，增强他们的工程实践能力。

其次，我们可以通过这个项目，与企业进行深度合作，共同开展科研项目。这样不仅可以提高学生的科研能力，也可以为企业解决实际问题，提高其竞争力。同时，这也可以为我们的教师提供一个了解行业动态，更新教学内容的机会。

最后，我们还可以通过这个项目，建立长期的人才培养和合作关系。我们可以为企业提供定制化的人才培养方案，满足其对人才的需求。同时，企业也可以为我们的学生提供就业和实习的机会，帮助他们更好地实现自我价值。

通过卓越工程师 2.0 项目，我们可以进一步凸显本专业与行业企业的联系，为学生提供更多的学习和发展机会，同时也为企业提供了优质的人才支持。

江苏省教育厅

苏教高函〔2023〕2号

省教育厅关于公布省级卓越工程师
教育培养计划 2.0 专业建设点遴选结果的通知

各普通本科高校:

根据《省教育厅 省委人才办 省工业和信息化厅关于推进卓越工程师教育培养计划 2.0 的实施意见》(苏教高〔2022〕10号)和《省教育厅办公室关于做好 2022 年卓越工程师教育培养计划 2.0 专业申报的通知》(苏教办高函〔2022〕26号)精神,在学校自主申报基础上,经专家评审、结果公示和省教育厅审核,决

附件 1

省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业
建设点立项建设名单

序号	所属学校	专业名称
1	南京大学	地质工程
...	...	...
30	南京财经大学	食品质量与安全

图 17 食品质量与安全专业获批省卓工 2.0 建设项目

2. 以监管人才培养为抓手, 打磨本专业人才工商管理管理素质。

随着经济的发展和科技的进步, 各行各业对人才的需求越来越高。特别是对于工商管理类的人才, 不仅需要具备扎实的专业知识, 还需要具备良好的管理能力和创新思维。因此, 以监管人才培养为抓手, 打磨本专业人才工商管理管理素质, 已经成为了当下教育改革的重要方向。

监管人才培养的目标不仅仅是培养一批具有专业知识和技能的人才, 更重要的是要培养一批具有创新精神和实践能力的人才。他们不仅要能够理解和掌握工商管理的基本理论和方法, 还要能够运用这些知识和技能解决实际问题。

进一步改革教育教学方法。传统的教学方法往往过于注重理论知识的传授, 而忽视了实践能力的培养。配合卓越工程师 2.0 项目, 鼓励专业教师引入更多的实践教学环节, 让学生在实践中学习和成长。同时, 我们还加强了与企业的合作, 让学生有机会接触到最新的行业动态和管理理念。

建立完善的评价体系。评价体系不仅要考察学生的专业知识和技能, 还要考察他们的创新能力和实践能力。只有这样, 才能真正激发学生的学习兴趣 and 积极性, 提高他们的综合素质。

打磨本专业人才工商管理管理素质是一项长期而艰巨的任务。通过卓越工程师 2.0 项目实施, 本专业进一步改革培养方案, 增加企业顶岗实习等实践课程, 引入《企业家讲堂》等企业导师主讲课程, 培养学生的管理能力和实践创新精神, 基本建立了融合型的五阶实践教学链条, 未来将以此为指引, 多方面提升培养学生的质量。

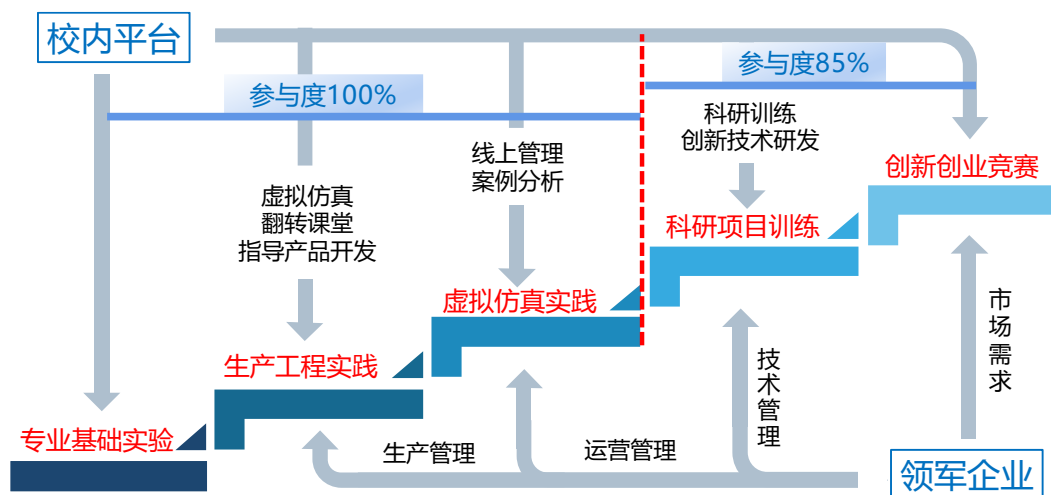


图 18 融合型五阶实践教学链条的创建

粮食工程

一、培养目标

本专业坚持立德树人为宗旨，培养具有较好的人文社会科学素养，德智体美劳全面发展的，适应社会经济发展需要，符合国家食品产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和粮食工程方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的粮食工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足粮食行业对知识、能力和素养的要求，能从事粮食工程及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

目标 1：能结合实际应用场景及工况约束条件对方法、过程、资源进行匹配和优化，发现、分析并解决职位相关的食品或粮食复杂工程问题。

目标 2：具有健康的身心和良好的经济管理知识素养，在工作及社会中表现出良好品质和职业道德，能够从设计、技术、经济、法律、环境、安全、人文等系统视角考虑和管理多学科项目，具有经世济民情怀，坚持社会公众利益为先。

目标 3：能与同事、同行、客户和社会公众有效沟通，能独自开展工作和融入团队的工作并发挥良好的作用，协调沟通成员支持团队目标和决策。

目标 4：能主动及时更新专业知识与技能，适应职业发展和社会进步需要，在技术创新、产品创新或工艺、流程、生产要素和组织创新方面表现出担当或进步。

目标 5：履职尽责，实干勤奋，勇于承担技术骨干岗位职责或业绩得到所在单位或者组织认可。

二、教学条件

粮食工程系现有专任教师 13 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，讲师 4 人，拥有博士学位占比 84.6%。一方面，为了提高教学质量，完善传帮带制度，专任教师以教授和副教授为主组建了教学团队，加强青年教师的引导。新进青年教师实施科研为主岗，前两年听课助教，担任班主任，在课程团队带领下提升教学能力。另一方面，强化师德师风建设，加大师资队伍引进和培养力度，推进中青年教师国内外访学交流计划，构建校企双元师资。在成效方面培育江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，入选教育部工程教育专业认证秘书 1

人,引入江苏省产业教授、行业知名专家等 7 人。7 人获得全国粮食行业青年拔尖人才、中国科协青年托举人才等省级以上人才称号,建设了一支面向国家战略需求、具备国家和省部级人才的优势教师团队。

粮食工程专业设置系主任 1 人、实验室主任 1 人、教研室 3 个、教学秘书 1 人、实验员 2 人,青年教师担任班主任,做到制度上墙。明确各级岗位职责,每月制定教研活动方案,定期开展教学研究活动,持续改进教学内容和教学方式,基层教学组织实现高效运转。组织专任教师对专业建设规划与人才培养方案的制订 讨论,并对规范与方案实施进行有效监督;以专业课程为单位,成立系列课程建设小组,对课程的构成、课程的内容整合以及相关课程的衔接、考核标准的制定等具体教学内容进行改革和建设;鼓励教师对课程教学进行改革创新,申报并承担各级教学改革课题,对教学内容和方法进行交流和改进,不断提高教学质量。

另一方面,以现代粮食工程与营养健康省级重点产业学院建设为契机,出台《现代粮食工程与营养健康产业学院教学质量监控管理办法》等 13 项制度文件,建立覆盖师德师风、课程、实践、考试、毕业的育人质量保障体系,通过学校、企业、学生、家长多方联动,实现育人过程的全方位监督,形成了基于评价的教学质量持续改进的跟踪反馈机制,保障了育人质量的螺旋式上升。构建了专业基础教学、生产工程实践、虚拟仿真实践、科研项目训练、创新创业竞赛“五位一体”的专业人才实践教育模式,得到国家粮食与物资储备局领导的批示与肯定。



图 19 粮食工程专业服务校企协同育人的全方位教学质量保障机制示意图

本专业人才培养方案中规定的实验实践项目开出率达 100%,设备、仪器使用率达 98%以上。近 3 年,学生获批国家级大学生创新课题 12 项,省级 18 项,获国家和省部级以上奖励 20 余项。校企合作共建业内领先的粮食产后物

流、加工、质检等 13 类虚拟仿真实践教育资源，实现了粮食产后全链条的虚拟仿真实训操作，为疫情期间的线上线下混合式教学提供了强有力的保障。签约建设 6 个本科生实践训练教育基地，1 个劳动教育基地，总面积超过 5000 余平方米，在同类院校的专业建设中起到了引领作用。建设并获批“粮食仓储磷化氢环流熏蒸”国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，《食品营养学》《生物化学》等省级一流课程和在线开放课程 5 门，《健康食品制造》产教融合型校级品牌课程 2 门，双语课程 2 门，编撰江苏省重点教材 3 部。

三、人才培养

近年来，学生的产业思维和实践创新能力显著增强，就业层次逐年提高。近年来，参加互联网+、挑战杯、粮食行业职业技能大赛等创新创业实践活动的学生总人数占比达 95%，累计获国家级奖励 1 项，省部级奖 20 余项，江苏省优秀本科毕业论文 1 篇。粮工 1801 班、粮工 1901 班和粮工 2001 班先后荣获江苏高校先进班集体，粮工 1801 班长陈泽军同学获 2022 年度第十二届“江苏省大学生年度人物”光荣称号，是我校近年唯一获得该称号的学生。近五年来专业学生就业率均达到 100%，初次就业率维持在 90% 以上，近五年升学率为 24.78%，用人单位对专业毕业生的总体满意度较高。

经第三方调研，近三届毕业生对本专业培养目标的总体认可度为 97%，就业率均达 100%，且薪酬集中于每年 8-12 万元，较粮油行业国有企业平均薪酬提高 15% 以上。40% 毕业生五年内成长为企业中层管理人员，受到用人单位一致好评。国家粮食和物资储备局专门复函支持依托本专业的粮食行业产业学院建设，并将其纳入《“十四五”粮食和物资储备科技与人才发展规划》。

四、教学实践中的特色举措

思政引领，立德树人。制订课程思政工作方案，培育一批粮食类思政示范课程。明确教师职业行为“负面清单”，制定师德考核具体办法和实施细则，树立崇高师德典型。

方案改革，课程重构。融入粮食产业先进产业资源和思维方法，强化“产业思维”导向的人才培养方案改革，建设工程技术、信息物联、产业管理等三类核心课程群，以及《健康粮油食品制造》、《粮食干燥技术》等特色课程。



图 20 校企协同共建开放融合的教育资源

校企协同，产教融合。依托现代粮食工程与营养健康江苏省重点产业学院科教平台，强化与涉粮政府部门和企业深度合作，重点打造粮食储运虚拟仿真实践和校外实习平台，形成校企教学资源深度互融。

面向产出，持续改进。制订工程教育认证改革方案，完善产出导向的持续改进机制，通过毕业目标达成、就业质量和企业反馈等对专业改革和培养质量进行综合评价，形成基于评价的专业改革成效持续改进的跟踪反馈机制。

计算机科学与技术

一、教学建设与改革

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

本专业于 2019 年获批省级一流专业建设。专业定位围绕学校“大财经”发展理念，适应地区发展需求，以电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才培养为目标。培养学生掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力。专业定位契合长三角信息产业发展需要，以国家级平台（科技部、发改委）为依托，实施“三基础，二融合、一面向”的专业人才培养模式，即以计算机、电子商务和大数据基础为基础，实现产教、学研双融合，形成面向电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才信息技术人才培养目标。

（二）培养方案特点

本专业旨在以立德树人为中心环节，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，培养具有良好的道德与修养以及计算思维能力的高素质专业人才，同时以“以信息技术协同支撑经济管理学科”为理念，科学制定人才培养方案，优化课程体系。依据教指委专业标准和参考 IEEE/ACM 计算机课程计划，在 8 门核心课程基础上，强化学生大数据相关应用开发专业能力培养。本专业培养方案以培养德、智、体、美全面发展，具备良好科学精神和工程素养，掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力，熟悉电子商务与互联网大数据处理与分析的复合应用型人才为目标。学生毕业后可在公司、企业集团以及科研部门等从事计算机应用系统的设计开发和维护管理，在电子商务与互联网金融领域从事数据分析、数据挖掘与大数据管理系统研发及架构设计、维护和管理等工作。

（三）专任教师数量和结构、学风管理

本专业目前有 12 名专任教师，高级职称 4 名。在招生规模不断扩大的情况下，为了确保教学质量，学院加大了专业教学的经费投入，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。本专业，每班配导师（班主任）一名，加强教师对学生的专业指导和学术引导。在第二课堂里通过座谈讨论、专题讲座等引导学生开展读书活动、科学研究和社会实践活动。已经建成选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制等教学制度体系，建立完善与学分制管理相适应的教学管理制度、内部质量保障体系和配套管理制度。

（四）教学资源

本专业目前有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、国民经济信息化综合模拟实验室、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心等实验平台，与上海启迪和南京吾日思程等公司建有实习基地，近五年来新增校外实习基地 6 个。据此为学生提供综合课程设计及创新实践服务。本专业系统化加强课程教材建设，着力提升课程教学质量，探索课程教材与社会发展融合度，探索新的课程教学模式，完善课程设置以及优化课程体系，积极推进优质教学资源建设，进一步推动优质资源共享，其中在线上教学资源方面，本专业《计算机组成原理》获批 2023 年国家级线上线下混合式一流课程，《Python 程序设计及财经应用》获批 2023 年校级重点教材建设，《小白学 Python》获批 2022 年校级在线开放课程，《Python 及数据分析应用》获批 2022 年南京财经大学产教融合型一流课程。

（五）立德树人落实机制

1) 本专业将坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，以“立德树人、需求引领”为理念，以“能力培养为中心”的计算机创新创业人才培养模式，探索多样化的课程思政教学方式，挖掘专业课程的德育内涵和元素，着重培养学生的工程伦理和工匠精神。2022-2023 学年，本专业学生获校级优秀毕业设计团队 1 项，校级优秀毕业论文 1 项。

2) 继续组织专业教师挖掘专业课程的德育内涵和元素，推动思政课程与课程思政“同频共振”，将正确的政治方向和价值导向贯穿教学全过程。创新教师思想政治学习方式，引导教师准确理解和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。本专业《计算机科学与技术综合实验》课程获批 2022 年度校级课程思政示范建设立项，主讲老师将专业知识、能力培养和价值观塑造进行了有机融合，在教学中不仅具备互动性和实践性，同时积极鼓励学生参与讨论和实践活动，促进学生的思辨能力和实践能力的培养，使学生能够全面理解和掌握课程思政的核心内容。

3) 探索完善团队中教师多元化能力素养提升，加强青年教师的师德建设，创造和谐环境，探索多元纵深化形式来提升青年教师的教學能力、教學方法及科研手段，进一步促进学院以及学科的发展。促进青年教师发展的同时提升学生创新创业能力，在指导学生竞赛和实践过程中，提升学生的创新能力。

（六）专业课程体系建设

本专业课程体系设置强调计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力培养，具体包括程序设计基础、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库系统原理、面

向对象程序设计（双语：Java Programming）、离散数学、软件工程、Python 及数据分析应用、大数据开发课程设计、数据挖掘、Web 技术基础、电子商务数据分析、并行与分布式计算、编译原理等，同时还有电子商务与互联网数据分析相关复合类课程。本专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心内容，设置反映本专业领域最基本的理论、知识和技能的必修课程，其中专业基础课程以各个专业核心课程为主，专业主干课程主要面向电子商务大数据相关课程为主，各课程学期分配根据专业教育的实际需要和课程衔接的前后逻辑进行科学安排。

（七）创新创业教育

学校层面的创新创业教育体系具体分为二个层次：

1) 在通识教育课程中设“创新创业与素质拓展”模块，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和创业能力，鼓励学生开展创业实践，培养学生良好的自主创业意识，树立全新的就业观念，启发学生的创业思路、拓宽其创业视野。在教学实践中，将创新创业教育融入人才培养全过程，在 2022-2023 学年获得南京财经大学大学生创新创业训练计划项目 17 项。

2) 在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛。组织学生参与创新创业实践，开展系列化的专业技术讲座，组织参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，中国“互联网+”大学生创新创业大赛，全国或省区程序设计竞赛、大学生计算机作品设计大赛、机器人竞赛等。

二、教学创新

1) 加强教育教学研究、以教研推进教改，挖掘教育教学改革的成效与特色，积极开展教学成果培育，促进高水平本科教育建设工作的开展，鼓励专任教师参加教学研究与教学改革，以及申报教学改革项目，促进教育教学研究并提升课程教学质量，尤其在教学内容与教学方法的改革创新。在 2022-2023 学年，本专业《计算机组成原理》获批 2023 年国家级线上线下混合式一流课程，《Python 及数据分析应用》获批 2022 年南京财经大学产教融合型一流课程，获批 2022 年度教育部产学研合作协同育人项目立项 1 项。

2) 构建产教研协同创新培养机制。利用国家级、省部级实验平台和企业实践平台，通过本科生走进实验室和参与行业应用项目等机制，形成了教学与产业合作协同共进的良好局面。以创新创业教育为突破口，强化创新引领创业、创业带动就业理念的落实，持续深入实践探索“教赛创”教育教学模式。积极组织学生参加创新创业活动、机器人、蓝桥杯软件设计等专业相关竞赛，人才培养质量逐年提高。

软件工程

一、培养目标

本专业旨在培养适应新时代中国特色社会主义建设和社会发展需求的创新型、复合型、应用型人才。学生在德智体美劳各个方面将实现全面协同发展，从而具备良好的职业道德和科学精神。学生将具备一定的人文社科和自然科学基础知识，同时掌握扎实的软件工程基础理论以及较强的商务大数据分析与管理能力。此外，学生还将能够运用新兴技术如人工智能、复杂网络、大数据和区块链等，分析和解决复杂的软件工程问题，并在工程需要的情况下自发学习和优化自身知识体系。

本专业毕业生可选择在相关学科领域继续深造，也可在信息技术相关领域从事大中型软件项目开发、管理、市场营销等应用及管理类工作，同时参与软件工程理论研究、新方法和新技术研发等探索性工作。通过若干年的实践锻炼，能够初步具备软件全生命周期相关知识，具有较强的社会竞争能力、创新能力和管理素养，有望胜任软件工程科研人员、高级软件工程师等业务岗位工作。

二、教学条件

本专业拥有一支规模适中、结构合理、特色鲜明的高水平师资队伍。目前，共有 14 名专职教师，其中包括 3 名教授、5 名副教授和 6 名讲师。所有教师均具备博士学位，其中有 2 人毕业于国外高等院校，8 人曾进行海外访学。

软件工程专业下设多个实验平台，包括国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、国民经济信息化综合模拟实验室、国家粮食大数据采集与应用技术创新中心、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、江苏省商务大数据工程研究中心和江苏省粮食物联网工程技术研究中心。此外，与南京联迪、吾曰思程等公司合作建立了实习基地，近五年来新增了 6 个校外实习基地，为学生提供创新实践服务。

软件工程专业拥有一流的实验条件，专业实验室总面积超过 500 平方米，教学仪器设备总值超过 200 万元。目前，共设有软件工程、移动终端开发、物联网应用技术、网络与移动计算、移动智能计算及 ACM 程序设计等六个专业实验室，并与计算机科学与技术专业共享嵌入式系统、机器人、智能车等多个创

新实验室，以满足专业教学和培养学生应用创新能力的需求。

三、人才培养

本专业以社会需求为导向，科学合理地制定人才培养目标。注重培养学生的工程实践能力，并通过一体化课程计划的设计，完成基本实践能力、专业实践能力、研究创新能力、创业与社会适应能力的培养。同时，与产业界、研究机构合作，加快专业教学内容的更新，并培养师资队伍的工程实践能力。

为提高人才培养质量和毕业生就业质量，制定了具有“三用”特色（适用、实用、好用）的人才培养方案，这样的培养方案能够较好地满足地方经济和社会发展的需求。本专业非常重视学生的应用实践能力和创新能力的培养，因此，鼓励学生参与教师的研究课题和创新实验室，提高学生的工程实践水平和创新能力。

软件工程专业还积极组织学生参加各类比赛和竞赛，如 ACM 程序设计大赛、中国机器人大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、江苏省大学生机器人大赛、大学生高等数学竞赛、计算机仿真大赛等。在这些比赛中，已有 20 余名学生获得国家级和省级奖励，展现了软件工程系学生的才华和能力，也为学校赢得了荣誉。

四、教学实践中的特色举措

软件工程专业在专业教学中始终将立德树人作为根本任务。通过传授社会主义核心价值观，致力于培养全面发展的社会主义合格建设者和接班人，注重学生的德智体美劳全面发展。

为保障实验实训和实习条件，积极与企业进行校企合作。由于软件工程专业具有较强的行业应用导向性，通过校企合作的方式加强课程实验环节，建设实践实训课程，并提供多阶段的实习机会，以培养学生的实践能力。

不断强化学生的创新创业训练。探索复合型专业人才的培养方法，加强学生综合素质培养，积极组织学生参与创新创业活动和相关比赛，并加强人才培养质量的控制和监督。

积极拓展国际教学交流与合作。通过举办国际学术会议和讲座，建设中外合作交流课程等方式，开阔学生的国际视野，培养开放型的人才。

持续推进教育教学改革与研究。秉承以信息技术协同支撑经济管理学科的理念，科学制定人才培养方案，全方位推进教育教学改革和研究，不断提高教学质量，适应社会发展的需求。

总之，软件工程专业致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设

者和接班人，通过校企合作、创新创业训练、国际教学交流与合作以及教育教学改革与研究等方式，不断提高人才培养的质量和适应能力。

物联网工程

一、培养目标

信息工程学院物联网工程专业坚持“夯实基础、注重交叉、产业导向、突出应用”的培养原则，培养从事物联网工程领域的系统设计、系统分析与运行、科技开发与工程实施及研究的高等工程技术人才；培养学生在计算机、通信与控制等交叉集成学科领域有扎实的理论基础、系统的专业知识和较强的实践技能，具备在物联网及相关领域从事科学研究、技术开发、产品设计与专业教学技能的理论基础和实践能力。同时充分结合我校粮食特色，在粮食存储运输、大数据分析管理、电子商务等领域，探索拓展学科交叉与应用，积极发动学生参加大学生计算机设计大赛和挑战杯等比赛活动，着力培养复合应用型工程技术人员。

二、教学条件

1. 师资队伍

师资队伍是专业建设和教学实施的根本，目前物联网专业专任教师 12 人（详见表 1），专任教师中具有博士学位 11 人，占专任教师的 93%，青年教师均为博士，学历结构不断优化。

表 19 物联网系专任教师情况表

编号	姓名	性别	学位	职称
1	张备伟	男	博士	副教授
2	毛波	男	博士	教授
3	刘健	男	博士	副教授
4	张银	男	博士	副教授
5	胡号	男	博士	讲师
6	解愉嘉	男	博士	讲师
7	赵庆华	男	博士	讲师
8	刘光徽	男	博士	讲师
9	章磊	男	硕士	实验教师
10	李嵩	男	博士	讲师
11	杨冠男	女	博士	讲师

12	赵玮	女	博士	讲师
----	----	---	----	----

团队教师教学科研并重，认真严谨对待教育学教环节，注重教学改革，不断探索追求先进的教学手段和方法，教学效果较好。此外科研成果丰硕，团队教师发表 SCI 检索论文 20 余篇，在研主持纵向基金项目 10 余项，发明专利 2 项，其中毛波教授主持国家自然科学基金（面上项目）1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项；陈小莉老师、赵玮老师和解愉嘉老师分别主持国家自然科学基金（青年基金项目）各 1 项；刘健老师主持江苏省自然科学基金（青年基金项目）1 项，江苏省高校自然基金 1 项；张银老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）和江苏省高校自然基金各 1 项。

2. 实验室配置

物联网工程专业除了使用学院的现有的微机实验室外，近两年计划建设成物联网工程实验室，包含网络通信（通信原理、光通信原理、无线通信原理和计算机网络等）和物联网（嵌入式系统设计、传感技术、自动控制原理以及信号预处理等）两个方向的实验设备。目前拥有 40 多台（套）设备，这些设备能够满足现阶段的教学实验工作。

三、人才培养

1. 培养要求

为了学生的全面发展，本专业从公民素质与职业道德、知识与能力培养、身体与心理素质三个方面提出以下要求：

在公民素质与职业道德方面，希望学生学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，以科学发展观指导自己的工作和学习，自觉维护国家和人民的利益，为祖国社会主义现代化建设服务，模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德。

在知识与能力培养方面，要求学生具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的知识和素养；具有较扎实的自然科学基础、较好的人文科学基础和外语语言综合能力。掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的技术设计、归纳、整理、分析实验结果，撰写论文，参与学术交流的能力；掌握物联网工程专业的基本知识和基本原理。能胜任物联网系统的实际应用工作，熟悉物联网技术的软硬件配置；熟悉物联网在粮食运输存储、大数据电子商务等领域的应用，并具备信息处理、分析等基本技术能力。熟练掌握一门外国语，具有本专业领域较强的外语综合应用能力；具有良好的沟通能力、语言表达能力和团队协作能力。

在身体与心理素质方面，要求学生掌握一定的体育基础知识；掌握科学锻

炼身体的基本技能；具有良好的体育锻炼和卫生习惯，身体健康；掌握一定的心理学基础知识、技能和方法；尊重生命，关爱他人；理性、严谨，乐观、开朗。

2. 课程安排

物联网专业的课程可分为必修课程、选修课程和实践教学环节三个部分：

必修课程主要包含必修公共基础课、专业基础课、专业主干课三个部分。公共基础课奠定本专业学生所应有的知识基础，例如马克思列宁主义、大学英语、大学语文、高等数学等，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力，使大学生能够全面发展。公共基础课占总学分的 38.04%。专业基础课程是深入学习物联网的基础和前提，学科基础课程包括学科导论、物联网技术概述、数据库原理与设计、计算机网络和 C/C++ 程序设计等课程。专业基础课占总学分的 15.95%。专业主干课是物联网专业的核心和重要组成部分，是专业学习的开始，课程包括传感器与检测技术、多传感器信息融合技术、无线传感器网络、RFID 原理、单片机原理及嵌入式系统、ZigBee 技术及应用等，这些课程能够培养学生的学科意识，而且为学生做好基础的科研准备，专业主干课占总学分的 13.50%。此外必修课还有专业综合实践等部分，必修课占总学分的 74.85%。

选修课程包括专业限定选修课、专业任意选修课、通识教育课。专业限定选修课是专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，或拓展新的学习方向，专业限定选修课占总学分的 7.36%。专业任意选修课程以复合性、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修养的提升为前提，专业任意选修课占总学分的 7.36%。通识教育课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展，通识教育课占总学分的 7.36%。选修课还有第二课堂等部分，选修课程占总学分的 25.15%

实践教学是理论课程的有效补充，是课堂的拓展和延伸。实践教学是穿插在必修课程和选修课程中的，有利于拓展学生的视野，专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。实践教学包含读书活动、暑期社会实践、文献综述和毕业论文等若干部分，实践教学占公共课程的 9.6%，占专业课程的 15.38%，还有专业综合实践以及第二课堂等，按照要求，物联网专业的实践教学环节占总学分的比例不得少于 20.86%。

3. 创新创业教育

定期举办系列化的专业技术讲座，向学生介绍物联网专业最前沿的科研成

果；每年开展例行的校园信息文化月活动，设置“电脑DIY”、“学生信息论坛”、“计算机百科知识抢答”、“物联网企业走进校园”等基本内容并实时扩充，丰富学生的课余生活；组织选拔学生参加全国或省区电子设计竞赛、机器人竞赛、大学生计算机设计大赛、全国高校物联网应用创新大赛等。

四、教学实践中的特色举措

1. 完善线上教学方式。自疫情以来线上教学的质量和效果是师生迫切关注的质量问题，特别是在本专业隶属于“新工科”、强调实践教学背景下，通过实物拍摄展示、模拟仿真软件、在线研讨室等方式，增强了线上教学的互动性和效果。

2. 加强实验教学中心建设，推动教学实践梯级融合。教学实践是本科质量培养的重要环节。本专业努力推动基础技能训练、专业实验和自主创新性实践的有机融合。提高本专业学生动手能力，推动实验教学内涵质量水平稳步提升。

3. 通过培养学生创新能力，推动科研创新项目实践。充分利用各类学科竞赛活动，以项目形式支持学生的自主科研创新活动，鼓励本科生在专业课程学习阶段提早进入课题组或实验室实习，接受系统的科研能力训练。开展“大学生研究计划”和“大学生创新创业训练计划”科研创新实践活动活动。着重培养学生的科学创新能力和工程实践技能，提高学生综合运用前沿信息技术的素养，对于培养学生的综合创新能力起到了显著的促进作用。

4. 推进课堂教学改革。定期组织教学研讨会，邀请教学经验丰富的教师分享经验，促进老带新的教学模式，且推进混合式、翻转式的课堂教学改革项目的立项。在教学过程中，充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中。同时以面向粮食和农业物联网为专业特色，通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

大数据管理与应用

一、培养目标

大数据管理与应用专业符合现代互联网大数据环境企业人才需求现实，符合未来发展趋势。从地区定位来看，作为电子商务大省，江苏省电子商务的快速发展也对商务数据处理、分析和管理等提出了更为现实和迫切的人才需求。本专业立足于江苏省大力推进信息产业技术创新体系建设的时代要求，着眼于服务长三角、江苏省社会发展实际需求，面向大数据时代的电子商务智能数据计算领域，以信息科学、计算机科学和管理科学等学科为理论基础，研究互联网电子商务活动中的数据获取、数据整理、数据存储、数据分析和数据管理等解决方法和技术实现。

本专业培养面向未来国家建设需要，适应未来社会发展需求，德智体美劳全面发展，基础理论扎实、专业知识宽广、实践能力突出、科学与人文素养深厚，具备良好的科学精神和工程素养，具有良好的数据科学基础，掌握面向互联网大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作，能够承担各级各类组织机构特别是现代互联网企业和政府管理部门数据管理应用工作的复合型、应用型高级专门人才。

二、教学条件

1. 师资结构

本专业共有 15 名专任教师，专任教师中具有博士学位的 11 名，占 80%；本专业老师的专业集中在计算机、数据挖掘、管理科学、信息经济等领域。同时部分教师在企业行业兼职，具备一定的行业经验；主讲教师中教授 3 人，副教授 4 人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师 1 人，具有高级职称教师占比 42.9%；具有高级职称的教师均为本科生授课；本专业同时聘请有 2 名高水平行业技术人员在本专业做兼职教师。本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学科广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍。

2. 师资建设

以科研反哺教学，本专业形成了教学科研并举互助的有利发展形势，尤其面向电子商务行业的应用领域，在教学团队、教材建设和教学改革等方面形成了鲜明的优势和特色。主要教学围绕着计算机技术基础、大数据分析、大数据管理和电子商务应用来形成自己的专业建设特色。本学年我系新增一位博士和

2 位副教授。教师在教学能力和成果上稳步提升。我系本学年在教学上获得校级重点教材建设立项 1 项，产教融合型一流课程立项 1 项，校级课程思政示范课程项目 1 项，校级劳动教育专项实践项目拟立项 1 项，教育部产学研合作协同育人项目立项 1 项。指导毕业生论文获得校级优秀毕业设计 1 项。

3. 实验室建设

大数据管理与应用专业依托信息工程学院的教学科研平台，学院拥有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台，可为学生提供科研训练、毕业设计选题、大学生创新创业实践等指导与支持。同时还拥有为专业教学服务的大数据管理与应用实验教学中心，其包含多个专业实践教学平台：网络技术实验室、微机接口技术实验室、电子技术实验室、机器人创新实验室、国民经济信息化实验室、软件工程实验室、软件开发实验室。专业实验室使用面积 1130 平方米，生均面积 5.85 平方米，教学仪器设备 1633 台/件，生均设备 8.46 台/件，总值达 419 万元，配备专业实验员 7 人，均达到教育部的普通高校基本办学条件指标（试行）。大数据管理与应用实验教学中心用于支撑大数据管理与应用专业开展实验教学体系的实施，实现大数据管理与应用专业学生的实践能力与创新能力的培养，较好的满足教学需求。建立了完善的信息工程学院实验室管理制度和大数据管理与应用系的实验室管理制度。

4. 校内外实习实训基地

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设，在校内与南京财经大学科技园建立了校内科技园实习基地，在校外与 10 个企业建立了实习基地，并均有合作协议书，包括凯捷咨询（中国）有限公司、江苏未迟数字技术有限公司、昆山华信软件技术有限公司、亚信科技（中国）有限公司、江苏四海商舟教育科技有限公司、无锡保护豆豆科技有限公司、南京先维信息技术有限公司、上海汉得信息技术股份有限公司、宏图三胞高科技技术有限公司和上海明略信息技术有限公司。实习基地每年总共可容纳实习学生人数达到 60 人，面积和设施均能满足实践教学要求，指导教师将企业的真实工作内容贯穿到学生的教学与实践环节，通过实际项目研发提升学生的管理与应用能力。

三、人才培养

1. 课程建设

本专业课程群以数据科学与信息技术的结合和复合应用为方向，具体包括管理运筹学、最优化原理、计量经济学、数据分析基础、大数据存储与处理、大数据管理、大数据分析方法和大数据分析应用、大数据安全管理、大数据分析方法和大数据分析应用、信息检索原理、推荐系统导论、现代电子商务网站设计与管理、商务智能与 R 语言、互联网金融、移动电子商务等。使学生掌握大数据管理与应用的采集、存储、分析和应用等方面的基本理论与技能，同时了解电子商务领域和经济管理相关领域的知识，具备从事技术开发、项目管理、科学研究与教学等方面的能力。

课程类别涵盖通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动，理论课与实践课为约 78: 22，必修课与选修课比例约为 3: 1，基础课与专业课的比例约为 37: 44，总体比例合适。其中实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比例约为 22%。

2. 教学方法与手段

在理论教学方法方面：根据本专业不同课程教学内容的需要，在教学过程中采用灵活多样的教学方法。对于理论性较强的课程多采用课堂讲授、课题研讨与课后辅导相结合的教学方法，力求将理论问题讲透讲清，并注意将理论与具体实例相结合，通过形式多样的例子加深对理论的理解。

在实践性教学环节方面：主要包括专业类实践与实习、毕业论文（设计）、科研训练和工程训练等。对于实践性较强的课程，除了讲清楚基本原理、基本概念和基本方法之外，更强调理论与实际的紧密联系，教学方法多采取理论教学与实验教学相结合的方式，指导学生进行实验学习、操作、系统设计达到对课程核心原理的深入理解，考核性课程进行课程设计论文撰写等综合教学方法。

在工程能力培养方面：紧密结合企业工程项目，突出基于项目的教学模式，培养具备综合运用学科知识和工程技术分析解决实际问题的能力。在工程基础课程和工程专业课程教学过程中，依托信息工程学院已有的国家级电子商务信息处理国际联合中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台。对“Python 及数据分析应用”、“大数据开发课程设计”、“SPSS 统计分析与应用”、“大数据分析方法和大数据分析应用”等课程采用基于项目的教学模式，即采取以项目为导向，以大作业、专题研究报告、文献综述报告、研究性实验报告等为载体的探索式学习模式，通过“研中学”、“做中学”的模式；与“大数据分析综合实验”、“SPSS 统计分析与应用”、

“MatLab 科学计算”、“Python 及数据分析应用”等实践课程相配合，培养学生综合运用多学科知识、各种技术和现代工程工具解决工程实际问题的能力和综合素质。

此外，在教学过程中，教师们充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中，并结合大数据平台进行实际操作和实验，以提高教学效果。通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

3. 学业管理

学校和学院层面有健全的制度和体系进行学生的学业管理。学校有预警、审核等制度，学院有辅导员和教务员进行相关学业管理，每个班级还有本科生导师（班主任）进行细致的学业管理。学校层面为每位学生提供本科生手册，明确了完成学业，取得学位等各种条件和要求以及相应的审核条件等，也明确了重修、留级、退学等情况，辅导员会为学生做详细的介绍。学校的教务处、学生处等部门会对学生学业相关方面进行审核，并针对特定学生发出预警。在学院层面，辅导员会给学生预警和帮扶，落实到人，更有针对性，更具预见性。此外，学院有完善的本科生导师（班主任）制度，为每个班级安排一位专任教师作为本科生导师即班主任，其工作职责包括专业指导和学术引导，并且要求与学生定期和不定期的做集体和个人指导，因此，班主任对学生最了解，大大增强了学业管理的预见性、实效性。

四、教学实践中的特色举措

1. 提高学生专业认同度

针对每年新入学新生分别开展入学教育活动，帮助新生建立理想信念以及积极的社会主义核心价值观。在专业层面，每年十月份为新生安排师生交流会，以每个班级为单位安排一位专任教师，同时安排党员教师以学生宿舍为单位建立师生联系，发挥教师的专业知识、个人经历、人生感悟、价值观念等，便于为新生树立榜样，进而建立正确的价值观念、崇高的理想以及正确的道德观。

2. 深化综合实践教学

本专业采取“基础实验平台+创新实践平台+校外实践基地”的多样化实践教学形式。专业课程广泛采用理论和实践相结合的教学模式，并对部分课程采取企业独立授课的实践教学方法。在基础实验平台上，目前有 2 个省高校实验教学示范中心，拥有 6 个独立实验室，可以有效满足学生的专业实验需求。同时，本专业依托江苏省电子商务重点实验室和江苏省电子商务交易技术工程实

验室等省级平台，为学生提供综合课程设计及创新实践服务，通过与东软和甲骨文等公司的合作，准备在舆情抓取、微博信息存储、推荐系统、互联网用户行为分析、大数据营销等方面开展以学生实训为导向的实践教学环节设计。

3. 强化学生创新能力培养

建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛。本学年度大数据管理与应用专业学生在各项比赛和活动中都获得了较多的成果。其中包括 2023 年美国大学生数学建模竞赛二等奖 1 项，三等奖 1 项。中国大学生计算机设计大赛三等奖 3 项，华数杯全国大学生数学建模竞赛二等奖 1 项，中国高校大数据挑战赛一等奖 1 项，第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才省级大赛三等奖 3 项，江苏省大学生计算机设计大赛暨中国大学生计算机设计大赛江苏省级赛三等奖 1 项，江苏省普通高等学校第二十届高等数学竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项。江苏省大学生实践创新训练计划重点项目立项 2 项，省级一般项目立项 3 项。校级大学生创新创业训练项目立项 3 项。

会计学

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，具备利用大数据和人工智能解决分析会计问题的思维能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门胜任会计及相关工作的复合应用型专业人才。

二、教学条件

1. 完备的智能化实践教学平台

本专业积极推行数智化教学，构建完备的实践教学体系。配备了一流的智能化实验数据处理中心、智慧云会计实验室、智能财务共享中心。同时依托会计实验网络系统，开展基于网络环境的实验课程教学。与此同时，本专业与新道科技共同建设数据智能化处理平台，积极应对智能化时代的会计专业发展挑战。目前，本专业已经建成若干实验教学课程，与理论知识讲授相匹配，推行理实一体化教学理念。

2. 复合型、高水平的师资队伍

本专业配备一流水平，具有多学科交叉融合的高水平师资队伍。本专业配备超过 80%的拥有博士学位的教师参与课程教学，教授 100%参与本科生课堂教学。师资队伍中有毕业于北京大学、南京大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、上海财经大学、香港理工大学、西南财经大学、暨南大学等海内外著名高校。本专业的师资连续两届参与中国高校教师教学创新大赛获得全国二等奖，并有多名教师在各级教学竞赛中获得优异成绩。本专业持续注重高水平教学团队的建设，持续提升教学质量，培育一流会计专业人才。

3. 多行业互动的校外实践平台

本专业一直重视学生的专业实践能力，注重将理论知识学习与实践能力塑造相结合。近年来，每年新增就业基地、校外实践基地数十家。先后与安永国际会计事务所、DAMA（中国）、百度集团、天职国际、新道科技、苏宁集团、九州财务、汇通达、财税帮、用友股份等知名行业的领军企业进行合作，共建实践平台，增强学生的实践能力。同时，聘请会计、金融、税务等行业的业界精英人士，担任本专业的校外实践导师。定期开展校外导师与本专业学生在职业发展、实务前沿等方面开展互动交流，开拓学生的专业视野。依托校友会平

台，本专业积极引进校友平台资源，为本专业的在校学生提供职业发展和学业成长的交流渠道。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，分析和解决会计问题的能力，掌握大数据在会计决策中的基本应用，了解与会计相关的人工智能基本知识，具有利用大数据及人工智能相关工具分析和解决会计问题的思维能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；掌握会计的定性和定量分析方法；通晓我国会计准则，了解国际会计惯例，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；掌握大数据的语言与基本工具，了解人工智能会计技术基础，并具有使用数据挖掘技术为相关会计决策服务的思维能力；掌握财务共享服务模式，并能够为集团财务会计集中管控服务。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。其中，核心课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、审计学、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、智慧财务、数据挖掘与财务决策等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

表 20 会计学专业课程结构分析表

课程性质	必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
------	-------	-----	--------	-----	---------

通识教育课程	选修模块	选修	12	7.45%	204	≥0
	小计		12	7.45%	204	≥0
公共基础课程	必修模块	必修	58	36.02%	1088	6
	选修模块	选修	4	2.48%	68	0
	小计		62	38.51%	1156	6
专业教育课程	专业基础课	必修	27	16.77%	459	0
	专业主干课	必修	19	11.80%	323	4.5
	专业限定选修课	选修	12	7.45%	204	≥0
	专业任意选修课	选修	12	7.45%	204	≥0
	小计		70	43.48%	1190	≥4.5
专业综合实践	必修模块	必修	11	6.83%	—	11
	小计		11	6.83%		11
第二课堂活动	必修模块	必修	5	3.11%		5
	选修模块	选修	1	0.62%		1
	小计		6	3.73%		6
必修模块合计		120	74.53%	—		
选修模块合计		41	25.47%	—		
实践教学环节合计		—	≥17.08%	≥27.5		
毕业应修总学分		161	—	—		

四、特色举措

遵循“德育润心、筑基培根”的人才培养理念，充分发挥课程主战场、师资主力军、课堂教学主渠道的作用，不断创新教学模式与方法，逐步形成协同效应，实现育人效果最大化。

1. 德育润心，坚持思政红色

将党小组建立在课程组上，打造全国首个可移动策展的红色“起”业家博物馆，开展实案实景场馆式教学；将已在学习强国平台发布的党史中财经故事系列微视频融入专业课程、教材体系与课堂教学，润物细无声地引导学生掌握具有中国特色的管理思想与财经实践，从党史、知识和价值三个维度构建了立体式课程思政教学体系，打通高校思想政治教育的“最后一公里”。

2. 专业铸基，夯实会计本色

《会计学》获评第二批国家级一流本科课程，推进全程双元人才培养模式，共同打造任课教师与行业专家“双师同堂”的教学模式，课堂教学实时连线行业导师，解读专业实务；开展“爱诺公益会计”“爱泰克（Accounting Technology）中小企业服务团”等实践活动。

3. 信息科技赋能，打造数智亮色

将“数智化知识”融入传统会计课程体系，创新教研形态，跨学科、跨行业、跨区域进行跨界协同，建成了跨 3 个行业 7 家单位 18 位专家构成的智慧会



计虚拟教研室，充分运用信息技术，探索突破时空限制、高效便捷、形式多样、“线上+线下”结合的教师教学模式。



会计学（ACCA）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养会计学专业（ACCA）将国际执业资格教育有机引入会计学本科学历教育，旨在培养适应国际化市场经济的需求，具备扎实的会计学、审计学专业知识和业务技能，知晓中国和国际会计、审计惯例，面向社会中介组织、政府审计机关和企事业单位，特别是国际会计师事务所、跨国公司、外资机构及其他涉外、境外组织和单位从事会计、审计、管理咨询等工作，具有国际专业执业能力的应用型、复合型专业人才。

二、教学条件

专业每年都派遣相关教师参与 ACCA 协会举办的后续培训，同时积极加强中外课程建设，打造精品双语课程，引进国外优质课程资源，推动专业课程国际化进程，打造既与国际接轨，又具有中国特色的学科体系。

1. 自行研发一流双语课程，拓展学生国际化视野

本专业多年来一直高度重视专业核心课程双语化教学，通过引入国外原版教材，深入推进双语课程教学改革，稳步提升课程建设质量，已成功开设“International Accounting”“Management Accounting”“Multinational Corporate Finance”“International Auditing”等多门双语课程。

2. 是独立开设高品质全英文课程，培养国际化执业人才

通过引进海外博士，整合现有具备全英文教学能力的师资力量，开设了“Advanced Financial Management”“Advanced Performance Management”等 13 门高品质全英文专业课程。通过引进原版教材、定期委派专业教师出国进修、对全英文课程开设进行立项资助等方式，全面提升全英文课程教学水平。

3. 合作开发国际化课程，夯实学生的专业基础

与英国埃克塞特大学合作开发“Financial Accounting”“Intermediate Management Accounting”“Corporate Finance”“Advanced Financial Reporting”“Advanced Management Accounting”等十多门国际化课程，形成既与国际接轨，又具中国特色的课程体系，并由英方委派专任老师授课。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业（ACCA）学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心课程又包括：成本会计、会计信息系统、会计师与企业（英语）Accountant in Business(English)、管理会计（英语）Management Accounting(English)、财务会计（英语）Financial Accounting(English)、公司法与商法（英语）Corporate and Business Law(English)、绩效管理（英语）Performance Management(English)、税法（英语）Taxation(English)、财务报告（英语）Financial Reporting(English)、审计与认证业务（英语）Audit and Assurance(English)、财务管理（英语）Financial Management(English)、治理、风险与道德（英语）Governance, Risk and Ethics(English)、公司报告（英语）Corporate Reporting(English)、商务分析（英语）Business Analysis(English)、高级财务管理（英语）Advanced Financial Management(English)、高级绩效管理（英语）Advanced Performance Management(English)等。会计学专业（ACCA）具体课程结构详见表2。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告

撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、教学实践中的特色举措

1. 双轮驱动，国际视野

持续打造多门特色鲜明的双语课程，建设一批全英文课程，并与国际知名高校进行课程共建，形成本专业具有显著优势和特色的国际化课程体系，为培养高素质、国际化复合型人才打下坚实基础。通过双语课程建设提升普通会计学专业学生国际化专业能力。

2. 会计本色，智慧特色

将“大智移云物区”等新兴信息技术融入国际会计课程体系，课程体系既与国际接轨，又具中国特色；既体现会计专业本色，又呈现智慧会计特色。

3. 积极引导，持续学习

通过学术沙龙等形式积极引导学生学习国际前沿性统计、经济学知识，训练学生使用国际流行编程、统计、数据处理软件，提高学生建模分析问题能力，鼓励学生利用所学发现和解决社会现实问题，在多个大学生创新、创业项目，国际注册会计师（ACCA）就业力等比赛中取得了好成绩。

会计学（国际课程实验班）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养本专业（国际课程实验班）培养既了解中国实际又精通国际会计、审计惯例，能在大型企业集团、跨国公司、国内外会计师事务所、金融证券部门等从事会计业务与管理工作的应用型、复合型高级专门人才。

二、教学条件

1. 持续引入全球优质的一流教学资源

本专业作为会计学专业国际化品牌专业的重要载体，持续引入国际一流的教学资源，提升学生的国际化融合能力。目前与英国老牌金融名校牛津大学、剑桥大学、埃克塞特大学、南安普顿大学、龙比亚大学以及新加坡南洋理工大学、澳大利亚莫纳什大学、爱尔兰都柏林大学、英国玛丽皇后大学、美国德克萨斯大学等一流名校开展持续性合作，引进前沿的一流教学资源，拓展学生的专业学习资源库，增强国际化学术视野，为后续的国际化发展奠定扎实的知识基础。

2. 行业白金级的专业认证师资团队

本专业的师资团队成员中有近 80%的教员具有世界一流大学的教学和研究经历，师资中有来自合作方的专职教师，也有本专业自主引进的一流师资。师资团队成员毕业于英国帝国理工学院、香港理工大学、北京大学、南京大学、上海交通大学、上海财经大学、复旦大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、西南财经大学、东北财经大学等国内外一流高校。近 90%的教师具有海外世界一流大学的学习经历，具有广阔的全球视野。本专业的教师，有多人在全球一流的教学组织中获得金牌教师认证，并有多人荣获优秀教师称号。

3. 国际顶尖的一流院校交流深造渠道

本专业的学生主要发展路径是前往国际名校就读高年级，因此院校渠道的建设是本专业重要的建设目标。依托会计学重点学科和国家一流本科建设点的支撑，目前本专业已经与英国 G5 高校联盟、英国埃克塞特大学、华威大学、玛丽皇后大学、南安普顿大学、帝国理工学院、龙比亚大学、新加坡南洋理工大学、澳大利亚莫纳什大学、迪肯大学、西悉尼大学、爱尔兰都柏林大学、美国德克萨斯大学等世界一流名校建立合作交流机制，为本专业学生提供多元化、多层次、不同区域的学习深造机会，实现进入世界一流大学继续深造的机会。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业（国际课程实验班）学生主要学习会计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学（国际课程实验班）专业开设了三大模块课程体系，包括：公共基础课、专业基础课、专业课程。

其中，核心专业课程又包括：高级英语、基础会计、微观经济学、中级财务会计、高级财务会计、统计学、公司金融、经济法、Introduction to Financial Accounting、Introduction to Management Accounting、Management Concepts and Practices、Introduction to Financial Management 等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、特色举措

依据国际化办学的基本要求，重点打造具有国际化品牌影响力的特色专业，持续革新专业教学改革体系，强化学生的国际交流视野和学术能力，本专业在以下三个方面进行了一系列的特色化建设探索：

1. 优化生源结构，推行复合化培养

在针对以往会计学（国际课程创新实验班）的生源相对较弱的情况下，本专业探索在新生入学阶段进行高质量选拔，而不是报名即可录取的以往做法。对于无论报名人数多少，均采用淘汰机制，只遴选入围名单的 80%，从而确保生源质量。对于报名人数过少的情况，对入学国际课程班的学生采取与会计学（ACCA 创新实验班）统筹培养的模式，进行复合化培养。在满足国际课程班的教学要求外，学生可以自主学习 ACCA 方向班的相关课程，也可以参加相关国际认证考试，提供多元化的学习目标选择。

2. 连通学院优势学科，实行一体化培养

针对国际课程实验班学员的未来发展目标，绝大多数学生将前往世界一流大学继续深造学习，但也有部分学生应家庭、个人原因无法前往境外继续学习。为妥善解决学生的这一现实问题，本专业探索将国际课程班与会计学专业衔接。对于未满足国际课程班合作国际院校入学要求的学生，学院提供转入会计学专业学习的机会，实行与会计学专业一致的人才培养方案。这一方案，有效缓解了学生报考国际课程创新实验班的顾虑，同时也为国际课程班的学生提供了进入会计学方向班的机会和多元化的选择空间，有利于学科的交叉融合，提升学生的学习积极性。

3. 搭建国际一流交流平台，引入实镜课堂体验

国际课程创新实验班的学生，在进入三年级后将需要面临全英文的学习和交流环境，这要求学生具有较好的语言环境和充分的人文交流平台。针对学生的语言和学术交流需求，本专业建立常态化的国际学术交流联谊会的平台，同时定期邀请国际学术组织、国际知名学术专家、一流学术杂志进入本专业进行专业和学术前沿的分享。同时，本专业也邀请历届毕业的校友回校给在校学生提供相应的经验指导和互动交流，依托实镜课堂的载体增强学生未来在境外的学习适应能力。

会计学（智慧会计）

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，了解人工智能和大数据在会计相关决策中的应用，具备独立的研究能力、实践能力和沟通技巧，能够大型（金融）企业集团、大型中介机构、高级别政府机构和事业单位胜任智慧会计及相关工作的复合创新型专业人才。

二、教学条件

1. 复合型人才培养方案

为探索适应新文科背景下复合型、智慧型、创新型会计学人才培养方案，拓展校企协同育人途径，通过开设紧缺人才实验班，引导校企共同修订人才培养方案、共同建设课程体系，与安永、新道等知名企业合作协同指定了会计学（智慧会计）人才培养方案。

2. 紧贴前沿的数智化课程

根据产业需求与社会发展需求，紧跟教育部“人工智能+X”专业最新标准，校企联合重构数智化培养方案，将“会计+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构。与安永咨询、新道科技等企业合作，共同开设建设 10 余门数智化课程。

表 21 智慧会计数智话课程

代码	名称	学时
42A2150	Python 大数据分析基础	68
21B2329	机器学习与数据挖掘	51
21D2351	RPA 财务流程自动化	34
21C2349	数据管理	34
21B2330	数据风险与合规	34
21D2352	大数据会计分析与财务决策	34
21D2353	信息系统审计	34
21D2354	区块链原理与会计应用创新	34
21D0396	财务共享服务	34
21C2350	数字化技术与行业应用	34
21D2355	财务研究方法的前沿	34

3. 复合师资跨界虚拟教研

本专业不仅从哈尔滨工业大学、南京航空航天大学、西南财经大学、英国帝国理工大学等国内外著名高校引进具有计算机/人工智能背景师资，并持续注重复合型师资培养，提升人才培养质量；还与浙江大学、重庆大学、新道科

技、数智教育等国双一流尖高校和行业领军企业，跨 3 个行业 7 家单位 18 位专家共同组建“双元培养”智慧会计虚拟教研室，并获江苏省首批虚拟教研室建设点。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，掌握大数据和人工智能在会计中的基本应用，具有利用大数据和人工智能相关工具分析和解决会计和财务问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；2. 掌握会计的定性和定量分析方法；3. 通晓我国会计准则，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；5. 了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；7. 掌握大数据的语言与基本工具以及以机器学习为代表的人工智能基本技术，并具有使用该工具技术为相关会计决策服务的能力；8. 掌握财务共享服务模式，并能够解决集团财务会计集中管控问题；9. 具备独立的研究能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学（智慧会计）专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心专业课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、审计学、财务管理、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、Python 大数据分析、机器学习与数据挖掘、财务研究方法的前沿、RPA 财务流程自动化、大数据会计分析、大数据财务决策、信息系统审计、计量经济学应用与 Stata 操作等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外,还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、教学实践中的特色举措

1. 以赛促学,提升学生数智技能

为提升学生数智化能力,本专业以赛促学、以赛代练,锻炼学生理论联系实际、处理实际问题的能力。学院联合广州市福思特科技有限公司主办了“2023 年度大数据会计决策与分析大赛决赛”来自河海大学、南京师范大学、南京林业大学、南京信息工程大学、南京财经大学、淮阴师范学院、南京工程学院、宿迁学院、南京航天航空大学金城学院、无锡太湖学院、南通理工学院等参与。

此外,学院承办了“全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛”江苏省省赛,智慧会计专业的学生组成的队伍最终在全国总决赛中拿到了三等奖。智慧会计专业的学生还参加了“科云杯”财会职业能力大赛等高教学会竞赛列表中的赛事,取得了较好的成绩。

2. 产教融合,推进产业学院成立

在与安永咨询(中国)、DAMA(中国)、新道科技联合授课的基础上,继续开展深入合作,分别与百度、DAMA(中国)、用友网络、新道科技、毕马威等企业签订产学研合作协议或产业学院共建协议,筹建“智慧会计”产业学院。

3. 交叉复核,提升师资数智水平

培养人才,教师先行!专业开启了“数智教学能力训练营”的序幕,旨在提高教师的数智应用思维和技术技能,提升学院师资数智类课程及交叉融合类课程的教学水平,为培养符合时代发展所需的数智化人才夯实基础。

4. 多元交流,推广先进改革经验

本专业不仅积极组织教师参加各种师资培训,学习先进的课程内容与教学经验,还积极为专业发声,在全国性教改会议、学术会议上分享改革经验。

2023 年 5 月,刘雪娟老师在中国高等教育学会高等财经教育分会主办的高校“人工智能与大数据+会计”教育高质量发展研讨会上分享课程建设经验。2023 年 8 月,刘雪娟老师再次在中国机械工业教育协会主办的“2023 数智时代的新会计与新财务研讨会”上再次分享课程建设经验。

沈永建院长在“中国会计学会第二十二届全国会计信息化学术年会”上做了题为“基于全程双元的新会计人才培养南财模式分享”的主题报告。详细介绍了南京财经大学“智慧会计”秉承“双元”人才培养理念,积极与企事业单位、行业协会、科研院所联合在新课程建设、培养方案更新、师资队伍培养等方面不断探索。

财务管理

一、培养目标

本专业坚持“以学生为中心”的办学理念，以立德树人为根本宗旨，秉承“自谦、自信、务实、超越”校训，服务于国家与区域经济建设和行业发展需要，以适应全球化和“大智移云”科技创新为立足点，全程融入思政要素，培养适应新技术日新月异发展需要的全国一流财务管理人才。

二、教学条件

1. 聚焦培养目标，将“数智化知识”融入教学体系

以专业优化、课程提质、模式创新为抓手，重构数智化培养方案，将“财务+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构；开发数智化理论课程，协同安永咨询开发《RPA 财务流程自动化》等 10 门智慧财务课程；强化数智化实践课程，通过挑战杯、互联网+等竞赛“以赛促学”、《创新创业实践》课“以赛代学”、《财务共享》课“以学促用”。

2. 创新培养过程，通过“数智化手段”优化教学环节

将信息技术与人才培养模式深度融合，通过教学资源扩大化、财务问题场景化、教学手段智能化，从思教、产教、学教、科教四个维度协同发力，营造智能化学习和教学生态环境。

第一，思教联动。深化文化价值引领，如打造全国首个可移动策展的“起”业家博物馆，构建情景化场馆式教学载体；专业教师参与开发《党史中的财经故事》等 20 个配套视频微课程，丰富立体化教学资源和专业课程教学手段。

第二，产教协同。推进产教跨界合作，与新道科技等企业共同建设财务共享实践基地，共同筹建产业学院；104 位行业导师与任课教师“双师同堂”；近年来，联合培训大数据会计师资和财务管理人才 300 余人。

第三，学教并重。探索教学方式创新，构建跨学科、跨地区、跨行业的智慧财务虚拟教研室，互促互进教研教改，共建共享优质资源；基于经典“BOPPPS”有效教学理论，创新性开发“NEO-BOPPPS”（新形态 BOPPPS）沉浸式教学模式，提升学生思辨能力和团队合作能力；实现“以教师、教室、教材为中心”向“以学生学习、学习效果、学生成长为中心”转变。

第四，科教驱动。实现科研反哺教学，举办“梧桐青苗”本科学术训练营，组建 8 个应用研究型教学团队，将 60 余项科研成果融入教学实践，学生通过参与课题，在导师指导下解决企业实践问题。

3. 激活培养保障，建设立体化保障机制支撑教研教改

第一，质量保障。引进计算机/人工智能等跨学科博士，培养一批既懂财务管理，又懂大数据的复合型师资，提升数智化模块课程教学质量；健全以大数据为基础的动态教学质量评价体系；近年来，投入足额财务“数智化”教研教改经费，充足经费保障质量稳步提升。

第二，技术支持。构建“数智”教育平台，在国家级经济管理实验中心基础上全面建成财务共享、云财务实验室和财务大数据研究院。

第三，组织平台。牵头成立“江苏现代财税治理协同创新中心”“江苏省会计教育协同发展中心”，打造了育人摇篮、学术高地、高端智库，引领全省教育变革和协同发展。

三、人才培养

1. 师资建设成效

专业教师中，省“333”培养对象 4 人，国家自然科学基金项目评议专家 6 人，省“青蓝工程”培养对象 4 人。多年来，团队成员获得国家教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖特等奖和一等奖等荣誉；获江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 项、校级主干课程教学团队 1 项；多人获校“教学名师”“师德先进个人”“优秀教学教师”等，2 人在教师教学公开赛中获一等奖。

专业教师主持国家级课题 10 项，省部级课题 15 项，承担服务地方的横向课题 30 余项；先后在《中国高等教育》《会计研究》等权威期刊发表系列教研论文 20 余篇，从理论上提炼、总结高素质人才培养体系。

专业教师积极参与社会实践活动，取得较好应用成效，如成员主持、参与的多项财税协同项目获江苏省主要领导批示。

2. 人才培养成效

通过问卷调查，学生“课程认知度”“师德师风建设满意度”“综合素质提升满意度”等整体得分 98 分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师在为人师表、授课内容、教学方法、教学手段、课程训练、教学质量等方面进行的客观评教，90%以上的教师连续五年得分 91 分以上。

本专业学生获得省级以上个人和团队优秀毕业论文 6 项；在“创青春”大学生创业大赛、全国大学生英语竞赛、江苏省数学竞赛、全国大学生艺术展演活动等取得优异成绩。近年来，学生共获得美国大学生数学建模竞赛等国际奖项 2 项，全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模挑战赛、全国大学生艺术展演等国家级奖项 60 余项，江苏省普通高等学校高等数学竞赛、江苏省大学生艺术展演艺术表演类（舞蹈、乐器等）、江苏省大学生职业规划大赛等省部级奖项近百项。

四、教学实践中的特色举措

1. 创新举措

(1) 深化课程思政，探索人才培养路径

以“思想政治工作质量提升工程”为引领，遵循“德育为先、育人为本、能力为重”的人才培养途径，坚持“党小组建立在课程组上”，突出党建引领专业、融入专业、促进专业高质量发展，彰显财务管理专业人才培养优势；专业教师带领本专业学生开展“红果鲜生”“红动中国”“爱诺公益”“爱泰克”等服务活动，持续为公益组织传授财务管理知识、为中小企业提供财务专业指导，用专业帮扶，文化助力，让爱绵延。



图 21 公益会计乡镇行活动



图 22 “爱泰克”服务活动

(2) 优化课程体系，提高教学资源品质

完善专业师资结构，积极创建专业核心“金课”，形成符合需要的、不断优化的财务管理特色课程体系；制定课程思政管理办法，拓展课程深度；成立财务大数据研究院，探索大数据财务方法、手段，提升大数据财务管理能力，打造优质财务管理精品课程。

(3) 强化师资水平，激发教师用心育人

实施“名师工程”计划，加强师风师德建设，倡导“老带新”“传帮带”师徒制精神，建立青年教师岗前提升机制，提高教师整体教学水平和教学质量；组建科研性教学团队，将高水平科研成果转化为应用性教学实践。在考核评价中实行师德师风一票否决制，发挥教学名师教风师风引领作用，强化常态监测，完善专业教学质量的评价和反馈工作。



图 23 “传帮带”师徒相互交流



图 24 青年教师岗前授课研讨

(4) 细化实践教学，引导学生潜心学习

完善教学环节，统筹构建课程实验、实习实践、创新创业、学科竞赛相结合的实践教学体系；建成了财务共享实践教学实验平台、人工智能会计中心和云财务实验室，促进大数据交流；建立由财政部门、会计行业协会、大型企业、社会组织等多元协同支持体系，以促进产教联动、教学相长。本专业教师中有 10 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼任职务，丰富了财务管理专业教学实践；利用学院实习与就业基地，带领学生开展“上市公司行”“走访财务总监”等活动，提高了学生的财务适应能力。



25 财务管理课程持续优化建设



图 26 专业开展系列活动

2. 特色亮点

(1) 思政引领、文化铸魂，突出专业课程创新性

积极探索财务管理专业课程创新理念，发挥基层党组织在课程组中的战斗堡垒作用，通过“廉文化”系列微党课、“公益会计”系列文化活动，讲好中国故事，创新财务管理专业课程教学活动。深度构建中华优秀传统文化与现代财务理论相融合的教学理念，深挖理论内涵，弘扬人文精神，坚定文化自信。

(2) 双元培养、三链融合，提高专业课程高阶性

探索财务管理专业课程教学规律，落实全程双元化财务管理人才培养模式，注重需求导向、学科交叉，强化“培养目标、培养路径、培养机制”的三链融合，注重教学环节的理实统一，将学习能力、实践能力和创新能力有机结合、有效融通，实行精准施策、精准育人。

(3) 质量保障、智慧赋能，增强专业课程影响力

融合新理论、新技术、新实践，协同知识性和价值性，注重财务管理专业课程质量管控、持续改进；适应智能时代技术进步需要，开发适应新技术的智慧财务管理专业课程，实施交叉学科特色人才培养计划。建立专业课程组定期会议制度，落实、协调、推进课程建设；实施和完善青年教师科研工作站制度，加强专任教师人才引进、专业负责人、教学质量监控和奖励、教学督导评价等制度建设，形成涵盖专业建设各环节的保障体系。

审计学

一、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备良好审计职业道德，熟悉国际国内审计准则，掌握注册会计师、注册内部审计师、信息系统审计师的业务知识、专业技能和职业素质，具有利用大数据及人工智能分析解决审计问题的思维能力，胜任在企事业单位和政府机关以及社会中介机构从事审计业务、其他鉴证业务、咨询服务和相关管理工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

二、教学条件

1. 合理完善的教材体系

截止目前，审计学专业已经形成了《审计学》《内部审计》《公司治理与内部控制》《新编政府会计》系列教材，正在编写《绩效审计》《审计职业道德》《建设工程审计》。其中，阚京华教授主编的《审计学》教材，获批江苏省“十二五”高等学校重点教材，已发行第 2 版，累计销售近 30000 册。以建设立体化数字教材为目标的《审计学》（第 3 版）获 2021 年江苏省高等学校重点教材立项建设；胡晓明教授编写的《公司治理与内部控制》获批 2022 年江苏省研究生优秀教材和校重点教材。



图 27 审计学专业教材体系

2. 丰富多样的教学资源

审计学专业建立了包括在线开放课程、教学案例库、教学大纲等内容的教学资源。其中，在中国大学 MOOC 建立的《审计学》课程被评为第二批国家级一流本科课程，自 2017 年上线以来，已经 12 次开课，我校累计 3000 多名学生参与学习。《公司治理与内部控制》课程获批 2022 年校在线开放课程项目和校优秀课程。胡晓明、朱海涛撰写的案例《连续并购：航锦科技“化工、军工、电子”协同发展之路》《航锦科技：军民融合之“航”程何以“锦”绣？》（排名一、五）、《魔音神曲：龙蟠科技品牌营销转型之道》（排名一、二）入选中国管理案例共享中心案例库。

三、人才培养

1. 回归初心本色，创新人才培养

立足优势，找准定位，坚持特色发展，主动服务国家战略、社会需求，适应新技术、新业态，打造特色审计学专业与课程，助力培养“有德有才有情怀”的专业人才。胡晓明、朱海涛指导的创新创业训练计划项目《“双碳”背景下业财融合助力民企生产减排路径研究——以龙蟠科技为例》《内控医生——数字时代中小企业长态生存机制研究》被推荐省级重点项目。胡晓明、恽碧琰、宋子龙指导的本科生团队（审计 2102 班钱稼乐、审计 2101 班高伟凡、韩丽）获得 2023 年“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛本科生组一等奖。《审计学》课程通过开展课程辩论赛，提升教学效果。



图 28 《审计学》课程辩论赛现场

2. 紧扣实际需求，提升师资水平

大力引进卓越师资，打造使命感高、责任心强、结构合理的教学队伍，将学科教学、案例开发和案例比赛相结合。2023 年审计学专业引进两名青年博士，青年海归博士缪浩然老师参与指导的《领导干部自然资源资产离任审计研究》获得 2022 年江苏省优秀团队论文，青年博士宋子龙老师撰写的《How do the increased audit risks related to asset measurement impact audit quality? Evidence from inventory observations during the COVID-19》在西南财经大学中国政府审计研究中心主办的“第十二届审计理论创新发展论坛暨 CCGAR2023 年学术会议”上获得优秀论文奖。

四、教学实践中的特色举措

1. 打造优质资源，推进课程建设

建立优质课程为重点、精品课程为示范和特色的课程群，融入富有科研启发、问题导向的应用性实践活动，争取多部作品获国家级和省部级规划教材立项，打造全国领先水平的专业课程体系。例如，2023 年 7 月 15 日，邀请国内

知名学者召开大数据审计课程建设研讨会；2023 年选派宋子龙、缪浩然两位老师参加审计署培训，探索大数据审计课程建设。



图 29 大数据审计课程建设研讨会

2. 拓展协同合作，深化教学实践

通过长效的信息交流、紧密的产教合作和持续的质量保障，以实践促教学、以项目促教学、以案例促教学、以服务促教学，形成双元强融合的审计学专业课程共建模式与多元化支持服务体系。2023 年与天衡会计师事务所(特殊普通合伙)、广州福思特科技有限公司研讨大数据审计人才培养模式，探索大数据审计合作项目。

资产评估

一、培养目标

本专业培养符合社会动态需求，具有创新精神、国际视野、知识应用能力和诚信务实品质，拥有管理学、经济学、会计学、金融学等相关学科的知识与能力，掌握资产评估的专业原理与方法，具备资产评估师、金融与房地产评估人才、企业管理型财务人才所需要的基础理论知识和专业技能，从事资产评估相关业务和金融、经济和管理工作的应用复合型人才。

本专业人才培养方向主要包括：（1）培养具有扎实研究基础的研究生候选人才；（2）培养具有创新能力的资产评估专门人才；（3）培养懂评估的金融与房地产行业人才；（4）培养懂评估的企业管理型财务人才。本专业的就业去向主要包括：国内外知名高校、资产评估事务所（评估咨询公司）、会计师事务所、金融机构（银行、保险、证券、投资管理公司等）、房地产企业、房地产咨询公司、国有资产监督管理机构、司法机关、产权交易机构、大中型公司财务部门和内部评估部门等。

二、教学条件

1. 师资条件

资产评估系拥有一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的学科团队。现有专任教师 13 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 6 人，硕士生导师 10 人，全部为博士。专业教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、南京航空航天大学等国内知名高校；教授参与本科教学率为 100%。该系教师在科研、教学和社会上有较强影响力。胡晓明教授是中国资产评估准则委员会咨询专家、中国资产评估协会首批特约研究员、全国资产评估教育研究会会长、江苏省资产评估协会教育委员会委员。于成永教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、中国注册会计师（非执业）、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。刘小峰教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、全国资产评估教育研究会副会长、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。

2. 教材与课程资源

课程资源。依托全国资产评估教育研究会、省级虚拟教研室培育点、实验室、小型研讨室，开展“企业价值评估”“无形资产评估”“金融资产评估”“资产评估专业综合实验”等在内的教学实践课程与活动，形成了多层次的课程体系。

教材资源。周友梅教授等主编的《资产评估学基础》入选省“十二五”高等学校重点教材。刘小峰教授主编的《无形资产评估理论与实务》是江苏省品牌专业教材，入选南京财经大学重点教材。胡晓明等主编的《公司治理与内部控制》是江苏省“十二五”重点专业类建设项目教材。

案例资源。形成了“企业价值评估”“无形资产评估”“公司治理与内部控制”等课程案例库，师生开发的案例获得全国第二届资产评估教学案例大赛一等奖、全国第五届资产评估教学案例大赛二等奖、第二届全国资产评估专业学位研究生案例大赛二等奖、全国百篇管理案例（7 篇）等荣誉。

科研资源。近 5 年，主持国家自然科学基金项目等国家级课题 10 项，教育部人文社科基金项目 2 项，中国资产评估协会课题 3 项，其他课题 20 项。在《中国资产评估》《会计研究》《审计研究》《中国管理科学》等重要期刊上发表高水平论文近百篇，出版学术专著与教材 13 部，多项作品获奖。

三、人才培养

学生综合素质高。近三年，学生获得省级以上个人和团队优秀毕业论文 3 项，在“创青春”大学生创新创业大赛、全国大学生艺术展演活动、全国管理案例大赛、全国大学生英语竞赛等重要赛事取得优异成绩，近三年获得国家级奖项 5 项、省部级奖项 20 多项，50 多人次获大学生实践创新训练计划课题资助立项。

专业教学质量评价好。通过问卷调查，学生专业认知度、师德师风建设满意度、综合素质提升满意度等整体得分在 98 分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师教学质量进行的客观评教，教师教学质量得分连续五年 90 分以上的占 96%以上。

跟踪调查效果佳。学校学院建立了毕业生跟踪调查制度，《南京财经大学毕业生就业状况》显示：2016 年-2022 年资产评估专业毕业生就业率持续位居江苏高校同专业前列。工作两年后，平均年薪水平能够达到当地城镇职工平均年薪两倍以上。通过就业信息反馈，知名校友及往届毕业生推荐母校毕业生比例达 85%以上。调查数据显示近五年约 90%的用人单位表示对本专业毕业生满意，具体包括“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队协作、高质量的完成工作”。调查同时显示，毕业生建议进一步丰富实践教学类型，融合理论和实践前沿，助推高质量就业。

外部评价高。目前本专业毕业生中，众多校友已成为资产评估事务所和会计师事务所合伙人、财务总监、金融投资机构、科研院所等高级管理型或研究型人才。中国资产评估协会、毕马威、德勤、海通证券、上海国际信托等用人单位普遍反映，学生综合素养高，工作能力强，职业成长快，部分毕业生已成为单位业务骨干和中坚力量。南京大学、复旦大学、中央财经大学、江苏大学等高校认为被录取的研究生专业知识扎实，理论功底强，综合素质高。

四、教学实践中的特色举措

1. 特色举措

(1) 深化专业改革，提升人才培养质量。成立一流专业建设领导小组，实施高校思想政治工作质量提升工程，围绕激发学生学习兴趣和潜能深化教学改革，形成高水平的资产评估人才培养体系。

(2) 优化教学内容，打造立体课程体系。组建 5 个课程组，面向最新技术和最佳实践，编纂教材 8 部，开发课程 18 门，动态更新专业实践课程指南，创建“起”业家博物馆，开发系列党史财经故事，打造立体式专业课程。

(3) 增强教师能力，激发教师潜心育人。加强师德师风建设，实施“双师双能”计划，提升教师整体教学能力，推广案例教学和专题教学；组建科研型教学团队，将项目研究融入教学实践，强化基于项目的探究性学习。

(4) 深化产教关系，构建协同发展机制。坚持协同创新，创立学校与政府、行业协会、企业联合培养新机制，打造同改革课程体系和教学内容、共同建设导师队伍、共同建设合作基地、共同评价培养质量的全程“二元培养”路径，促进产教协同发展，2023 年与中国资产评估协会和江苏省评估协会相关专业人员共同开展资产评估行业发展以及国家级一流专业建设研讨会（学习强国和人民日报公众号报道）。

(5) 改革评价体系，强化过程质量管控。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，完善学生学习过程监测、评估与反馈机制；运用招生信息平台、教学过程管控系统、用人单位及毕业生质量跟踪反馈系统，构建了生源质量、培养质量、发展质量的立体保障体系。

2. 主要成效

人才培养成效显著。2023 年，资产评估本科专业学生在中国信息协会主办的 iCAN 大学生创新创业大赛数字化创业经营模拟挑战赛（教育部大学生 A 类赛事）中荣获全国一等奖。同时，资产评估专业本科学生荣获第六届福思特杯全国资产评估知识竞赛三等奖，彰显了我校资产评估本科人才培养成果。

课程建设成果丰富。建设成果得到社会认可，成立天职精英班、智慧会计创新实验班，分层培养高质量资产评估人才。与江苏省资产评估协会签订战略合作协议，将资产评估师职业考试融入专业课程体系。资产评估学课程获江苏省教师教学创新大赛一等奖，《损失规避效应：风险厌恶，还是风险喜爱？》获 2023 年校级“课程思政”专项微课比赛一等奖；《资产评估学基础》《公司财务》《财务分析》等列为江苏省高等学校重点教材。

实践教学改革成效显著。建有财务共享大数据、云财务实验室，专任教师中有 20 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼职。聘请 50 余位来自政府部门、上市公司、资产评估事务所等业内专家兼职本科生导师，与 32 家国内知名专业服务机构及企事业单位签署研讨、实习与就业基地。师生共同参与社会实践服务 65 项，取得较好应用成效，部分成果获省级领导。

案例教学和案例研究成果凸出。2023 年，资产评估专硕研究生荣获第三届全国资产评估专业学位研究生案例大赛二等奖（指导教师：钱坤），案例开发成果获 2023 年全国百篇优秀管理案例。钱坤老师作为首席专家荣获教育部学位中心 2022 年主题案例征集立项，同时，相关产教融合成果荣获全国资产评估业务案例大赛三等奖。

专业示范效应强。一项教学成果（主要参与人）获国家优秀教学成果奖二等奖，专业获江苏省级重点专业、财政部资产评估学科建设基地。作为全国资产评估教育研究会的发起单位，成功举办多次“全国资产评估教育论坛”。专业人才培养建设效果明显，省内外数十所兄弟院校前来学习交流。专业建设经验被南京大学、复旦大学、中央财经大学、河北大学、浙江财经大学等高校认可、借鉴、采纳或应用。

管理科学

一、本科教育基本情况

本专业面向我国高等教育发展的新形势和经济建设的新要求，始终坚持立德树人，以人为本，致力于培养具备系统化管理思想和较高管理素质，同时掌握必要的数学、经济学、计算机应用基础，能够利用定量分析方法与信息管理技术对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策，为企业及政府部门提供数据分析和决策的复合型管理人才。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍相关情况。本专业现有专任教师 13 人，其中副教授 6 人，讲师 7 人，硕士生导师（含 MEM 专硕导师）7 人，45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%。具有 3 个月以上境外培训进修经历的教师 6 人。

（二）教师参与科研情况。本学年本专业教师承担省部级以上项目 1 项，承担教学项目 2 项；新增发明专利 1 项，在 SSCI/SCI/CPCI/EI 检索期刊发表高质量论文 5 篇，其中校 TOP 类论文 1 篇；组织参加国内教学科研会议 5 人次；撰写政府咨询报告 1 篇，国家级新闻稿 1 篇，省级新闻稿 12 篇，1 人参与省委乡村振兴工作，被评为滨海县综合先进个人，1 人被评为第五届“南京财经大学本科优秀教学教师”。

（三）教学条件相关情况。本专业所在学院拥有 4 个实验室：质量管理与科技创新研究中心、电工电子实验室、工业工程/质量工程实验室、质量管理和控制实验室。上述实验室为生产系统建模与仿真、企业资源计划、管理科学方法模拟实验、应用统计学、质量管理等多门专业课程提供了实践教学场地。根据管理科学专业人才培养方案开设的专业课程共有 38 门，其中自建网络课程有 Sql Server 软件应用、管理信息系统 A（双语）、SPSS 统计分析与应用、数据挖掘与管理决策等 13 门，网络课程资源使用情况良好。

三、教学建设与改革

（一）在专业建设方面。针对我国经济社会发展的新形势和新要求，本专业紧密结合学校和学院的十四五规划以及本专业的十四五建设规划（2021-2025）。进一步明确了专业建设的总体目标，梳理了专业建设的主要内容。本专业在 2023 年初，以本专业的十四五规划和品牌专业培育项目为导向，针对专业建设内容进行了 2023 年度的任务分解，明确了教研组中每位教师在 2023 年的教学、科研、课程建设等专业建设任务。

(二) 在课程建设方面。本专业近几年以模块化课程建设为核心,深入开展教学内容和方法改革。课程体系设置打破原有的按学科体系设计教学内容的框架,根据专业培养目标对学生知识、能力和素质的要求,着眼学生能力培养,以模块化教学内容为核心,重新组织教学结构,整体构建课程体系,有针对性地将一个专业内单一的教学活动组合成不同的模块,并围绕教学目标设置教学内容、授课时数、授课形式及自学方式和时间,优化教学内容体系,提高教学效率,使教学更具有针对性,根据专业人才培养目标,深入剖析其能力构成,制定符合专业人才培养的模块化教学内容改革方案。本专业的“系统工程”获评南京财经大学本科优秀课程。

(三) 在教学改革、人才培养、国际交流等方面。本学年,在教学中本专业始终坚持立德树人,以人为本,将“思政课程”与“课程思政”相结合,通过合理设计思想政治教育内容,起到在课程教学中育人之成效。此外还积极推进教学改革,通过参加教学竞赛、申请教改课题、发表教改论文等多种途径不断提高专任教师的教学水平和本科生的培养质量。在实践教学方面,本专业不断开展对外交流和产学研合作,本专业教师指导学生参加学科竞赛、挑战杯、互联网+、创新创业项目等 15 项,其中获国际数学建模竞赛特等奖提名 1 项。

四、专业培养能力

在专业培养方面,主要培养以下六方面能力:(1)了解国内外现代管理的发展动态,具备独立自主获取和更新管理科学与工程类专业相关知识的学习能力;(2)具备将相关专业知识综合应用的实践能力,具备将管理决策的数学模型通过计算机系统应用于企业管理过程优化的能力;(3)具备较强的逻辑思维能力和语言表达能力、人际沟通能力和组织协调能力;(4)熟练掌握计算机应用技术和一门外语,掌握文献检索、资料查询的基本方法;(5)具备一定的科学研究、服务管理、技术经济分析和生产组织管理的实践能力;(6)在相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

五、质量保障体系

学院定期开展教学质量检查,主要包括:教师自查、院系初期检查、教师座谈会、学生座谈会和学生评教;课程组坚持开展教研活动,对新任主讲教师在教学方法、内容、效果等展开评价,有效提高新任主讲教师的教学水平。通过校、院、系三级组成的教学质量保证与监控体系对教学工作形成全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控。在每学期初的学校各项教学工作检查工作中,校督导组对本专业的教学活动给出了较高的评价,教学评比排名逐年提

升。在学校教务系统网上评教活动中，专业教师的教学情况也得到了学生认可。

六、学生学习效果

（一）在学生培养方面。本专业为每个班级都配备本科生导师，大一培养学生的环境适应能力，大二大三激发学生的科研创新思维，提高专业技能，大四帮助学生做好规划，明确个人职业发展方向。并通过学院“星光计划”为学生提供科研训练平台，在导师的指导下，本专业学生积极参加各类学科竞赛等实践活动，取得了诸多好成绩，本学年，获得国家级学科竞赛一等奖以上 2 项。

（二）在学生毕业和就业方面。本专业毕业生就业质量高，就业方向与专业培养目标契合度高。专业师资队伍实力雄厚，学生对专业教学满意度高。建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制，毕业生受到用人单位的欢迎，总体评价较高。学院定期召开学生干部和学生代表座谈会，针对课程教学情况进行座谈，侧重了解学生对教学内容、教学方式、批改作业、教学效果等方面的意见，同时，学期末辅导员会针对学院三个专业开展一次专业学习满意度调查摸底，其中本专业学生给出了很高分值的专业满意度评价。

七、特色发展

（一）特色专业建设理念。一是设置了经管融合、管理科学与质量管理、工业工程两个专业相互打通的课程体系。在培养方案中融入了博弈论与信息经济学、管理经济学、可靠性工程、财务管理、上市公司财务报表分析、商业模式与竞争战略、质量管理、基础工业工程、工程制图、机械工程基础、投资组合管理与量化策略等经管类及工业工程、质量管理相关课程，使得学生在具备系统化管理科学专业知识、拥有一定专业知识深度的同时，拓宽了交叉学科知识的广度，在就业、工作的适应性方面具有较大的优势。二是核心课程紧扣未来社会网络化、数据化、智能化的发展趋势，将管理思想、科学方法与社会、技术发展的未来需求紧密结合。培养方案具有一定的超前思维，顺应技术发展的未来趋势，核心课程重点向网络化、数据化、智能化的需求倾斜，将 Python 程序设计、Matlab 基础与应用、管理信息系统 A（双语）、SQL Server 软件应用、数据挖掘（双语）、大数据技术及应用、物流与供应链管理、数据库管理系统应用、管理科学方法模拟实验等课程与管理科学专业的传统课程如决策理论与方法、管理运筹学（双语）等共同组成本专业课程体系，适应时代发展及社会需求。

(二) 特色人才培养模式。一是形成了管理科学与工业工程、质量管理打通的人才培养方案。充分发挥学科交叉优势,在融合本校经管课程的基础上,利用本院三个专业的课程与师资条件,打通了管理科学与工业工程、质量管理专业的人才培养方案,融合了相关的一些核心课程,形成了既懂管理科学思想、掌握管理科学方法,同时又对实际生产、服务的社会各行业、单位的专业知识具备一定了解并能与管理科学专业知识有机结合的人才培养特色。二是重视创新与创业意识的培养与实践。学院高度重视大学生创新创业工作,本专业学生总数虽然不多,但是近五年学生参加各类比赛、训练活动的积极性很高,取得了良好的成绩。三是在教师、辅导员、班主任、本科生导师的基础上,开启本科生“星光计划”。近五年,我院启动了本科生“星光计划”—采用“师徒制”的教学模式,鼓励教师面向大一、大二的本科生招收 1~2 名学生,深度参与教师的科研活动,以提高本科生教学质量、加强本科生科研能力的培养。教师主导、创建竞争淘汰机制。目前,管科专业有多位教师和学生报名参加“星光计划”。据统计,该计划对于学生的学习及科研能力提升具有显著效应,特别是在考研面试方面效果明显。

工业工程

一、培养目标

结合我校财经特色以及地处制造业和服务业发达的长三角地区，着力强化工业工程专业学生能够满足现代服务业对于既懂技术又懂管理的复合型人才的需求。本专业培养具备科学素养和人文精神，适应国民经济和社会发展需要，系统掌握工业工程领域的相关理论、方法和工具，具有国际视野、创新精神、创业意识及创新创业基本能力，能够应用自然科学与社会科学知识，特别是应用工程科学与管理科学中系统分析、规划、优化、设计、控制和评价等手段，解决生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题，能够在工业和服务业等相关领域从事科学研究及应用实践的工程与管理复合型专门人才。

二、师资与教研成果

工业工程专业现有专任教师 11 人，学历方面，博士学位 10 人，硕士学位 1 人；职称方面，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 7 人；年龄方面，40 岁以下教师获得博士学位的占比 100%，40 岁以下青年教师占比 63.6%。通过上述数据分析，可以看出工业工程专业教师队伍年龄、职称和学历结构都不合理，教师职称中正高比例低。在现有师资力量量的情况下，2023 年工业工程系教师取得显著教研成果，承担国家社科后期资助项目 1 项、国家自然科学基金青年项目 1 项、江苏省高校哲社基金项目 1 项。教师获得“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 名，发表教改论文 1 篇。

三、人才培养

（一）教学建设与改革

1. 课程建设

根据专业培养目标创新课程体系，优化学科基础课程、专业核心课程、专业选修课等课程体系，不少课程在理论构建、教材编写、教学多媒体课件开发、网络视频课件、教学大纲、考试大纲、课程教案、背景资料、重点与难点解析、教学辅导、参考资料与相关资源的设计与制作等方面已具备一定基础条件。承担教学任务的教师基础知识扎实，思想活跃，对所承担课程的理论研究和指导实践均取得一定成绩。2022—2023 学年工业工程系课程建设中较好的经验和做法如下：

对于机械类课程，要求学生在理解的基础上记忆，课程建设过程中构建了

大量的动画演示，帮助学生理解课堂内容；

对于管工类实践性很强的课程，要求学生平时多观察多实践，课程建设过程中构建了大量的案例分析，帮助学生理解课堂内容；

对于部分试验条件好的课程，结合质量工程实验室自主开发试验，让学生自己动手设计试验；

对于管理类课程，多媒体与课件相结合，课堂中采用案例和讨论的形式；

对于理论性和数学基础要求高的课程，重视理论教学与实例相结合，及时适量的作业对学生课堂学习内容进行检查与巩固；

介绍推荐课程参考书目、期刊、网站，及时补充介绍国内外相关最新技术及发展动向；注重学生综合能力培养。

2. 推进产教融合，夯实实验实践与实习教学

全力推进“产教融合”实践教学改革。高度重视专业学生实习实训。另外，高度重视本科毕业论文（设计）工作，2023 届毕业生中有 4 名学生的毕业论文（设计）由我系聘请的产业教授指导完成。2023 年获评校级本科优秀论文 2 项，争取获得江苏省优秀毕业论文（设计）。

（二）积极推进创新创业教育

1. 创新创业教育开展顺利

结合教学组织学生参加社会调查，参加“读书活动”、“综合写作”、“演讲沟通”；参与教师的科研，组织学生参加各种科技竞赛活动；组织学生到各类企业参观，聘请企业的经营管理人员作专题讲座，推进创新创业教育与专业教育交叉融合。

2. 创新创业比赛成绩良好

高度重视大学生创业教育，工业工程专业学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩。积极鼓励学生参加各类工业工程专业竞赛，组织学生参加 CCF 大数据与计算智能大赛 1 项。

3. 工业工程学社良性发展

工业工程（IE）专业学生成立学术性社团，IE 学社成立后，指导学生积极开展各种学术性活动，为鼓励学社成员参加各类学术性竞赛活动及创新创业大赛做准备。

（三）专业培养能力

1. 能够应用自然科学和管理科学的基本原理和基本理论，分析和发现生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题。

2. 能够从实际管理问题出发，设计并实现满足生产与服务系统的效率、质

量、成本及环境优化的方法，能够在设计环节中体现创新意识，同时考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3. 具备较强观察能力和实际动手能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有科学研究和独立工作的初步能力。能够基于实际现实问题分析，对新时代出现的各种管理问题、决策问题、变革问题进行综合研究并给出清晰的思路和方案，通过复杂系统建模、优化设计、算法分析和系统开发等得到合理有效的结论。

4. 能够理解和评价针对生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理及工程综合性问题对环境、社会可持续发展的影响。

5. 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

6. 具有较强的外语应用能力，较为宽阔的国际化视野，参与国际事务和国际竞争的能力。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

四、质量保障体系

根据学校要求各主要教学环节的质量标准，建立健全日常监督、定期评估、年度考核等正向监控与毕业生跟踪调查、用人单位反馈等反向监控有机协调的全方位、多角度的教学质量监控体系，如领导干部听课监控、教学督导听课监控、教学检查监控、专项调查监控、教学部门教学工作考核监控、同行评教监控、学生评教监控、毕业生反馈监控、质量反馈监控等，切实加强各教学主要环节关键点的监控与评估，不断增强质量监控的时效性和针对性。

五、学生学习效果和学生就业率

各级学生各门课程学习成绩良好，基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。专业学生积极参加各类竞赛，获得较好成绩。

工业工程专业在“中国制造 2025”战略中扮演重要角色，就业面非常宽广，主要面向工业企业、咨询服务企业、银行证券企业或政府部门等就业。本专业毕业生就业率达较高。我校 2023 届本科毕业生共计 26 人，毕业去向落实率 96.15%，协议就业率 61.54%，8 人就读研究生，升学率 30.77%，1 人创业，创业率 3.85%。从就业率、考研率和就业去向分析，本专业培养的毕业生就业质量较好，达到了专业培养目标的要求。

六、需要解决的问题

1. 强大的学科是办好本科教育的重要基础，而目前工业工程专业学科地位不强，与国内及省内等名校同学科有明显的差距，在国内居领先水平的学术成果不多，标志性的科研成果较少，高层次、高水平的科研项目尤其有待于进一步的增加。

2. 业学生实习实训落实还不够，需在产教融合方面进一步加强，实验室部分设备需要升级和维修。

3. 作为财经大学的工科专业，第一志愿率不高，需采取积极应对措施。

七、教学实践中的特色举措

新时代的工业工程专业是新工科与新文科交叉复合的专业，强调培养“具备科学素养、人文情怀与工匠精神”的高素质人才，对思政教学有迫切要求。本专业教师积极交流讨论，在全系开展课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”的教学活动，思政教学有声有色。同时，工业工程专业是自然科学知识与社会科学知识的交叉复合，强调培养“工程与管理复合型专门人才”，知识的复合性对教学方法有更高要求。工业工程系教师不断探索教学内容与教学方法的改革与创新，在全系推行全案例教学法，案例教学生动活泼。

（一）思政教学，有声有色

工业工程专业推行课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”。课程思政融入教学大纲，覆盖率 100%；课程思政引入课堂教学，覆盖率 100%；思政教育贯穿于人才培养各环节，覆盖率 100%；鼓励教师深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的“家国情怀、社会责任、道德规范、法治意识、历史文化、思维品质、科学精神”等思政元素，并有机融入课堂教学，努力实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”的全员全程全方位的育人格局。

（二）案例教学，生动活泼

工业工程系推行全案例教学法，即案例教学包括对案例搜集与制作、案例前准备、案例课组织及案例课后总结评价的四个步骤。全案例教学法的推行，激发了学生浓厚的学习兴趣，锻炼了学生的沟通能力、合作能力、表达能力和创新能力。

（三）产业教授，创新合作

2023 年工业工程专业获聘江苏省本科类产业教授一名。双方聚合资源，创新合作，联合开展教学项目建设、科技项目攻关、研发成果转化，显著提高“双师型”教学团队培养高素质应用型人才和服务地方经济社会发展的能力。

质量管理工程

一、培养目标

（一）专业基本情况

国家首批特设专业（2013 年）；同年管理科学与工程一级学科硕士点自设“质量与安全工程”研究方向；2014 年建成质量工程与工业工程实验室和质量管理与控制实验室；2019 年工程管理（MEM）专业硕士点设置“现代质量工程”研究方向；2019 年成为全国质量管理工程专业联席会副理事长单位；2020 年获批校级品牌专业；2021 年入选省级一流本科专业建设点。全国质量管理工程专业联席会副理事长单位（2019 年）。

（二）专业培养目标

服务国家质量强国战略，立足国家和长三角地区先进制造业和现代服务业高质量发展，培养熟悉国家质量发展的方针、政策与法规、知识产权保护；具备经济学、管理学、数学与统计学、质量管理等基础知识与基础理论；熟悉机械、电子、化学等相关学科的基本原理；掌握计量检验检测、标准化与认证、质量大数据分析、市场监督管理的基本能力；了解本学科的理论前沿、国内外发展动态，具有中英文文献检索、资料查询及写作的基本能力，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，具有质量战略视野、质量创新能力、质量管理技能的“厚基础、宽口径、重应用”复合应用型人才，建成省内优势突出、同行质量特色明显、国内一流的本科专业。

二、教学条件

现有专业教师 12 名，其中，教授 2 名，副教授 3 名，海外留学经历人员 7 名，“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 名，政府质量奖评审专家 1 名，江苏省“双创计划”科技副总 3 人。承担国家自然科学基金、国家社会科学基金 10 余项，发表高水平学术论文 100 余篇，学生获省级以上奖项 40 余项。2022-2023 年，指导学生大赛项目 11 项，获第二十届五一数学建模省赛一等奖、二等奖和三等奖共 7 个队伍。1 组学生队伍获“互联网+”大学生创新创业大赛校赛三等奖。与校外机构共建产教融合示范基地 5 家，4 名教师企业锻炼，11 名质量专家参与实践实训教学，50 余名学生进入共建单位实习。获校级产教融合一流课程建设 1 项，校级“课程思政”专项微课比赛二等奖，出版《食药质量安全检测技术研究》教材 1 本，获首届工程管理硕士（MEM）优秀案例 1 篇，入库案例 1 篇。获 2022 年江苏省高等本专科优秀毕业论文（设计）二等奖 1 项。SCI 收

录论文 7 篇，教改论文 1 篇，申请专利 3 项。

三、人才培养

（一）强化立德树人根本宗旨

1. 建强思政课课程群

将立德树人根本任务融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，充分利用学生综合评测、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种教育载体，深化人才培养模式改革，优化人才培养方案，构建教学一体、理论与实践相结合、课内教学与课外实践互补的理论教学与实验实践教学相融合的人才培养模式，培养德智体美劳全面发展符合社会经济发展需要的质量人才。

2. 推进课程思政示范课堂建设

将红色经典、质量案例融入到专业课程建设中，强化“课程思政+专业课程”建设，通过**修订教学大纲**，引导教学全过程思政设计，将质量大师科学精神、创业精神、工匠精神等伟大精神，生动鲜活的实践成就以及质量大师的先进事迹等融入专业教学。**1 名教师在专业基础课程《质量检验原理》中融入课程思政，并获校级“课程思政”专项微课比赛二等奖。**

3. 健全师德师风长效机制

牢牢贯彻党的教育方针，利用**每周三下午的党员学习日**，开展教师教育心得交流和经验分享，积极开展教师反思自查活动，将加强思想政治学习和定期自查交流活动相结合，不断加强师德师风建设。通过参加**2023 暑期教师研修暨师德集中学习教育培训、邀请校内外专家来院讲座**等多种途径，不断提高教师的思想品德与敬业精神，增强教师对培养学生的责任感和使命感。构建学校、教师、学生、家长和社会广泛参与的“五位一体”监督体系，形成“教育、宣传、考核、监督与保障相结合”的师德师风长效机制。

4. 构建三全育人机制

形成辅导员、班主任、本科生星光计划导师、专业教师的全员协同育人的机制，在专业理论学习、日常生活、实习实践、职业发展、就业帮扶等多环节全方面对接。**组织教师指导**本科生各类科研训练、学科竞赛、创新实践、课外研修、质量管理学社运营等活动；鼓励教师担任本科生项目、课题、竞赛等的指导教师；倡导**党员教师担任本科生入党积极分子的培养联系人、党员教师对接学生宿舍**，作为教师绩效考核、职称晋升、评奖评优等的基本依据。

（二）教师发展与教学团队建设

1. 构建有利于青年教师的发展规划

按照“引进来，重发展”的人才指导思想，在引进方面，基于学校卓越计划、攀登计划、培育计划博士高层次人才引进政策，主动出击，多次登门拜访国内培养质量方向博士的导师团队，如清华大学、天津大学、上海交大、西安交大等，每月会同学校各级行政部门举办 1-2 次引进人才面试，极力争取优秀人才到专业就职，2023 年度，专业引进 1 名教师。在教师发展方面，通过举办教学名师传帮带、外派学习交流、举办青年学者沙龙等活动约 20 余次，为青年教师的职业发展和能力提升提供条件。专业 5 名教师赴江苏省系统工程学会、深圳市新风向科技股份有限公司、上海熠朗信息科技有限公司、北京环球优路教育科技股份有限公司、美国普渡大学等企事业单位和高校科研院所进修、培训和学习，开拓学术视野和增加实践经验，熟悉质量管理现场，实现课堂与企业无缝衔接。

2. 加强师资队伍团队制度建设

充分发挥教研室（团队）在专业建设中的基础作用，做好青年教师的“传、帮、带”工作，促进教师在各类教研活动、科研活动中的互帮与协作，提升教师团队能力与水平。建立质量管理工程专业虚拟教研室，通过合作开展教材编写、在线开放课程建设、虚拟仿真实验项目建设、教学公开赛、双语课程、学科导论课、案例编写等集体教学活动，建立同侪合作的教学文化，形成富有凝聚力和创新力的教学团队。

3. 紧抓教学制度和教学规范建设，优化教学管理制度

严格要求教师履行教师教学制度，遵守学校和学院相关规定。对于旷课、迟到、随意调课的老师，给予不同程度的处罚。通过期中教学座谈会、党员教师对接学生宿舍等建立学生反馈机制，为学生反映教师违规行为提供窗口。通过学院领导、系主任、教师之间不定期听课，了解专业教师的教学状况、发现被听课教师的不足之处，并建立通畅的反馈机制，提高教师课上教学质量。

4. 深化教改，促进教学科研互动

深化课堂教学改革，鼓励学生积极参与教学活动，培养独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，按照教师自身特长，分为教学为主岗、教学科研岗和科研为主岗，发挥各类教师特长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种校级、省级教研教改项目研究，通过对教学过程展开科学研究，总结授课规律，并将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。本年度专业教师获校级产教融合一流课程建设 1 项，发表教改论文 1 篇。

5. 完善兼职教师队伍

本年度继续实行“企业专家进课堂、质量总监进专业”教学活动，聘请行

业、企业的专业人才和质量总监担任专业兼职教师，针对专业主干课及核心课程，开展“产教融合”专业课教学试点活动，引进校外专家 6 人次、质量总监 5 人次。深化产教融合，推行校企协同育人、引入企业实境、实行“引企入教”改革，推进“理论教学、企业案例、实战经验”融合式教学模式，丰富了专业课程的实践教学案例，提高了教学的质量。

（三）课程教材资源开发

1. 建设符合人才培养目标的课程体系

对用人单位、高等院校和毕业生进行调研，紧跟智能制造和现代服务业背景下的质量发展新需求，持续修订课程体系，本年度专业新增《产品质量法与市场监管》、《工程质量管理》课程，突出人才培养目标的具体性和可操作性，推进质量管理人才知识、素质和能力的协调发展。动态修订及优化专业课程大纲、实践教学大纲，系统地更新和完善专业课程教案、课件、习题、案例、题库等教学资源，完善课程体系建设，出版《食药质量安全检测技术研究》教材 1 本。

2. 大力丰富数字化教学资源

顺应“互联网+教学”新趋势，发挥国家精品在线开放课程引领作用，以省级在线开放课程为依托，校级在线开放课程为基础，专业 3 名教师开展线上线下课程数字化资源建设，对知识体系进行重构，建立以资源为基础的开放的混合教学模式。遴选优秀教师团队和优势课程，积极申报产教融合一流课程，推动教学改革，推进优质教学资源的共享。2023 年度，新增 1 门校级产教融合一流课程。获首届工程管理硕士（MEM）优秀案例 1 篇，入库案例 1 篇。

（四）实验实训条件建设

1. 校企协同育人平台建设

依托 3 个教育部产学研合作协同育人项目、校级产教融合一流课程、省级产教融合型一流课程等各类项目、政策支持，从多个层面不断深化与地方政府、行业及企事业单位等合作共建实验实践实训平台，研究创立联合培养人才的新机制。将企事业单位生产实践过程中的实际问题、人才培养需求带入教育环节，将教学科研最新成果反哺实践一线，不断促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，强化科研与教学深度融合、人才培养与产业需求紧密结合。

2. 构建和贯彻实施“工学结合”的人才培养模式

按照“校企合作、工学结合”的人才培养模式，积极实践基于“工作过程”的教学模式。以企业真实产品或生产任务为载体，通过具体实践任务导入，激发学生学习积极性、自主性和参与性。专业人才培养以生产性实训为

主，将专业技能、职业道德与职业素质的培养融入到各个教学实训环节中，实现学生校内生产实训和校外顶岗实习教学环节的有机衔接。本年度学生发表实验教改论文 1 篇。

（五）学生创新创业训练

1. 建设双创教育课程群

在实验教学上，构建递进拓展式研究学习实践课堂和建设深度提升学生能力的课程群，增开质量综合实验和质量创新实验。推进高水平校企合作，实施知名企业质量经理、质量总监进本科生课堂试点项目，本年度针对《质量总监进专业及黑带实训》课程邀请到 5 位企业质量总监，针对专业主干课和核心课程邀请到 6 位质量经理，以主题、案例、项目、情景、实务为主要形式确定核心内容的教学方式，形成理论联系实际的课程标准，特别重视课堂教学的理论训练结合社会经济发展实践的案例分析和重要议题的关注与引用。

2. 构建学生科研训练模式

根据学生的知识结构和职业发展阶段，建立分年级、循序渐进的专业社会实践调研及实训实习，以培养和提高学生的创造性、激发学生的潜能。引导大一新生自入学起参与“星光计划”，结合专业教师科研项目，依托质量管理工程实验室平台，以做课题、查文献、做实验、写论文、作报告等活动为途径，培养学生“四会”、“三懂”、“两能”、“一有”，让学生从低年级开始接受科研训练，促进学生创新能力的提高。星光计划学生在大学生创新创业大赛、挑战杯大赛、课外学术作品大赛、卓越质量人大赛、优秀课程设计比赛等各类大赛中发挥了主力军的作用。专业学生获国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目共 4 项，指导学生录用期刊论文 11 篇、申请专利 3 项、获 2022 年江苏省高等本专科优秀毕业论文（设计）二等奖 1 项。

3. 开展多元化的专业实践

基于质量管理工程专业实践性强、专业性强特点，专业教师想方设法去市场监督管理部门、质量研究机构、质量认证机构、高新技术企业和现代服务企业等挂职、顶岗或参加各类质量活动，提升专业知名度，结识企业界质量同行，挖掘实习资源。2023 年，学院新增 5 家校企产教融合示范基地，分别是方圆标志认证集团江苏有限公司、深圳市新风向科技股份有限公司、上海熠朗信息科技有限公司、北京环球优路教育科技股份有限公司和盐城果老首乌科技有限公司。学院 50 余名学生暑期进入学院产教融合共建单位实习实践。

4. 培育创新创业标杆

坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的原则，以赛代练，把所学理论

知识与社会实践相结合。加大“互联网+”、教指委举办的课程设计展示等龙头赛事的宣传，激发学生创新创业的热情。制定相应的奖励措施和激励机制，充分调动教师指导参赛的积极性。通过校企合作，构建“学科竞赛+企业项目驱动”的创新创业教育模式，邀请经验丰富的创新创业专家分享优秀项目的做法和经验，切实提高学生参赛作品的质量。学生获**第二十届五一数学建模省赛一等奖、二等奖和三等奖共 7 个队伍**。1 组学生队伍获“互联网+”大学生创新创业大赛校赛三等奖。

（六）国内外教学交流合作

1. 深化国际合作

鼓励支持本专业中青年骨干教师以赴境内外高水平大学访问或线上交流方式，学习先进教学理念和方法，进一步提高英文教学能力。本年度 1 名教师赴美国普渡大学学术交流访问 2 个月。专业教师持续开展《质量体系与认证》、《matlab 基础与应用》和《试验设计》3 门课程英文教学改革，扩大双语和英文教学在专业核心课程中覆盖面，在严把课程思政关的基础上提高国际经典教材使用率，推进课程体系向国际水平对接；加大外籍专业教师及专家访问交流的力度，培养具有爱国情怀、国际视野和国际竞争力的质量管理人才。5 名教师参加国际国内大型学术交流会议。

2. 推进协同育人

进一步发挥与质量监督检验院、标准化研究院、质量协会、国电南京自动化股份有限公司等共建的产教融合示范基地的作用，强化政产学研合作，本年度邀请到 11 名企业和研究所质量专家作为企业导师，与专任教师合作开展课堂教学，打造理论教学、实例分析、实战经验分享、实践指导四位一体深度融合教学模式，基于评教结果改进合作教学模式，充分和高效发挥理论型、实践型双结构师资队伍的作用；将学生实践、实习实训内容与行业发展趋势和企业实际需求相结合，提高学生综合实践和应用能力，促进专业教学内容向社会企业发展的价值转化，建立基于实践实习过程和成效评价的校企双向反馈和持续改进机制，不断提高校企合作协同育人质量，推进校企资源融合和价值共创。

（七）教育教学研究与改革

1. 建立专业教学活动研讨机制

平均每月组织教师进行 1 次教研活动，围绕人才培养总目标及专业教学工作的任务与要求，开展人才培养方案制（修）订、课程团队建设、集体备课与讨论、教材选用、课程考核、教学质量总结等工作，开展教材编写、在线开放课程建设、虚拟仿真实验项目建设、教学公开赛、双语课程、学科导论课等集

体教学活动，不断提升专业课程教学质量。

2. 聚焦混合式教学，推进教学方法改革

组织开展教学学术研究，鼓励并组织教师尤其是青年教师在教学各环节开展教学方法、教学内容、教学手段及教学改革探索与实践。鼓励教师结合教学工作实际积极申报各级各类教改研究项目课题，不断推进研究性教学改革，结合研究成果更新课程教学内容。本年度专业教师申请省部级教改项目 4 项，发表教学改革论文 1 篇。

四、教学实践中的特色举措

（一）形成“12345 专业建设体系”，为兄弟高校开展专业建设提供参考。1 个目标：复合应用型人才；2 大领域：产品质量、服务质量；3 类理论：质量与标准化、计量检测、质量大数据；4 种能力：体系认证、计量检测、大数据分析、市场监管能力；5 类工具：Minitab、SAS、Matlab、分析仪器、可靠性软件。

（二）形成“大财经+大质量”人才培养模式，为现代服务业培养复合应用型人才。推进工科与经管学科深度融合，形成“财经底色+质量特色+服务亮色”。

（三）实现“产教融合、质量育人”，开展“总监进课堂”+“学生进企业”。夯实实践教学基础，与南京市质检院、南京市标院、南京市计量院、南京质协等开展质量合作，建设产教融合基地 15 余个，质量专家进课堂 50 余人次，学生到质量领先企业实习 1 个月以上 500 余人次，形成产学研人才培养路径。专业设立以来，学生获得了一批实践成果，参加大学生创新创业训练项目国家级 80、省级 180 余人次；东风日产杯清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛 50 余人次；本科优秀毕业论文 17 篇，学生公开发表论文 26 篇，参与专利项目 9 项等。毕业生实践能力得到用人单位一致好评。

工商管理

一、培养目标

以新时代中国特色社会主义思想为指导，服务国家战略和区域经济社会发展需要，打造中国有影响的、特色鲜明的一流工商管理专业。坚持立德树人根本宗旨，立足长三角，辐射全国，培养具备社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质、系统掌握现代管理理论与方法的创新型高素质工商管理专业人才。

二、教学条件

工商管理专业始于南京粮食经济学院企业管理专业，1985 年开始招生，2005 年建成校级品牌专业，2019 年成为江苏省高校一流本科专业建设点，2020 年成为国家高校一流本科专业建设点，2022 年成为南京财经大学课程思政示范专业。所在工商管理学科，自 2011 年连续三期入选江苏高校优势学科建设工程项目，在全国第四轮高校学科评估中获 B 等级。企业管理二级学科为江苏省重点学科，是学校首批硕士学位授权点之一，于 2004 年开始招收硕士研究生；技术经济及管理二级学科是学校重点学科，于 2012 年开始招收硕士研究生。

工商管理学院配备了创业基地和实验实训基地，这极大地便利了工商管理专业学生进行实验实训活动。该专业依托国家级实验教学平台“创新创业型人才培养模式创新实验区”、省级“经管信息系统实验教学示范中心”以及校级“创新创业教育实训中心”和“ERP 实验室”，提供了优越的实验教学硬件条件。这些设施和设备完全满足工商管理专业实践教学的需求。近年来，学校和学院持续加强实验室建设和软件设施的投入。新开发和购买的实验软件能够充分满足专业实验和综合实验课程的需求。指导教师团队由经验丰富、熟悉企业管理流程、具有强烈责任心以及一定组织和管理能力的教师组成，保证了教学活动的质量和效果。

三、人才培养

工商管理专业培养适应新经济时代社会主义市场经济建设需求，符合“社会动态需求”的厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，具备扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，能在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等以及相关工作的创新应用型人才。本专业学生近年主持大学生创新创业训练计划国家级项目多项；在学创杯全国大学生创业综合模拟大赛、全国管理决策模拟大赛等省部

级以上比赛获奖；本专业学生具有较强的实践能力，获得业内广泛认可。

1. 人才培养的多元化。基础专业型人才：专业以就业为导向，聚焦职业能力，实施“2+2”培养模式，强化基础专业知识与技能。复合职业型人才：通过开设中加（加拿大）国际班，采用“3+2”模式，培养具备国际视野的复合型一流本科人才。拔尖数智型人才：构建“专创融合”的人才培养体系，开设“创新创业实验班”，重点培养学生的数字智能创新创业思维与能力。

2. 课程教材的体系化。开设创新创业通识课程，建设国家级经济管理实验教学示范中心、省级创新创业实训示范中心和省级重点实验室。推进专业课程教材建设，如《创新与创业管理》成为省级高等学校精品教材和国家级规划教材，《管理学原理》等3门课程获省级精品资源共享建设课程。

3. 三个课堂的交叉化。第一课堂实现专业教育与通识教育的交叉复合，增加“创新创业与素质拓展”等通识教育选修模块。第二课堂实施创新创业教育与数智技术融合，包括创新创业管理、实训及与互联网或大数据相关的系列课程。第三课堂营造宽泛的创新思维与人文素养，探索符合本专业学习规律的案例、体验式和研究型教学手段。

4. 政府、企业与高校的协同化培养。与地方政府合作发展新模式，参与编写满意度分析报告，共建共创政府合作新模式。构建校企合作育人新模式，强化实践教学，推进产业学院建设，促进产教融合。持续深化与加拿大滑铁卢大学等高校的合作，发挥工商管理联合办学项目的扩散效应，构建联合培养“专创融合”人才的新模式。

四、教学实践中的特色举措

工商管理专业围绕学校“大财经+新商科”发展定位，基本形成了立足实践育人的创新创业教育与专业教育融合的专业优势特色，体现出国际化办学的专业建设理念。

1. 以“专创融合”引领专业建设理念创新

（1）坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。大力引进具有创新创业管理学科背景的年轻教师，同时支持和鼓励中青年专业教师参加省内外微课、慕课、在线开放课程等培训学习。（2）对课程体系与教学内容进行系统改革，大力推进创新创业教育与专业教育的融合。教育部产学研合作协同育人项目、江苏省高校本科优秀毕业论文单篇奖、省教改项目和省重点教材等均带有明显的“专创融合”特色。（3）深化专创融合，建立联合培养人才机制。鼓励和引导教师到企业挂职、兼职，提高教师的实践能力；加强与政府、行业、企业的对接，积极引入校外资源，构建联合培养人才的新机制；积极创办产业学

院，引进校外智力资源，以课程讲座、科技咨询、项目指导等形式参与创新创业教育。

2. 以“实践育人”引领人才培养模式创新

(1) 充分利用国家级经济管理实验教学示范中心、省级创新创业实训示范中心，鼓励教师承担实践性教学，探索实验课程的新型教学模式，形成实践育人的人才培养特色。(2) 跨专业联合指导学生参加江苏省大学生创新创业训练计划项目、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛等，以实践育人为抓手，扎实培养学生创新精神和实践能力，服务国家和地方经济高质量发展。(3) 主动适应新时代人才培养新要求，将研究与教学相结合，培养学生具有良好的人文素质和科学精神，增强综合应用专业知识能力，成效显著。

3. 以“国际合作”发挥示范引领效应

加强国际交流，拓宽合作渠道，支持师生赴境外知名大学进行访学深造，鼓励中青年骨干教师开展国际合作与教学研讨。持续深化与加拿大滑铁卢大学的合作领域，推进国际交流合作，培养学生国际化能力，发挥工商管理联合办学项目的扩散效应。

人力资源管理

一、培养目标

本专业培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备扎实的管理学、经济学、心理学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代人力资源管理理论和方法，熟悉劳动和社会保障法律法规，胜任企事业单位人力资源管理工作或能够从事人力资源咨询等工作的复合应用型人才。

二、教学条件

（一）师资条件

优秀的教师是高质量教学的关键。在人力资源管理专业，多数教师具有深厚的学术背景和丰富的实践经验。他们不仅能够传授理论知识，更能结合实际，引导学生分析和解决问题。人力资源管理专业拥有一支力量雄厚、结构合理的教学科研队伍。现有专任教师 17 人，其中教授 4 人，副教授 5 人，讲师 8 人，其中 16 位教师为双一流高校博士，一位教师是硕士学历。

（二）硬件设施

现代化的教室和设施是保证教学质量的基础。本校多媒体教室，均拥有完善的投影仪、音响系统，甚至智能化教学设备，使得教师们能够更加生动、形象地展示教学内容。同时，所在学院还拥有优良的实验教学设施和资源，工商管理综合实验教学中心下设省级创新创业综合训练中心、ERP 实验室、3D 沙盘仿真模拟经营决策实验室，开设了多门实验教学课程。

（三）软件资源

除了硬件设施，丰富的教学资源也是不可或缺的。学院已经建立了人力资源管理专业的电子资源库，其中包括电子课件、案例库、学术论文等，学生在课堂之外也可以自学，深化对学科的理解。

（四）实践教学平台

实践教学是人力资源管理专业教学中不可或缺的一部分。学校通过与企业合作，建立了实践教学基地，为学生提供了实习和实训的机会。这种校企合作的模式，有助于学生将理论知识与实践相结合，提高其实际操作能力。

三、人才培养

（一）公民素质与职业道德培养

在人力资源管理专业的人才培养过程中，我们注重培养学生的全面素质。首先，我们致力于引导学生努力学习并掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理

论、“三个代表”重要思想和科学发展观的精髓。他们应当以新时代中国特色社会主义思想为指导，贯穿于自己的学习、实践和行动中。其次，我们注重培养学生的国家意识和民族责任感，鼓励他们自觉维护国家利益，并愿意为祖国社会主义现代化建设服务，为人民服务。此外，我们还重视培养学生的创业精神和职业素养，使他们具有艰苦创业、锐意进取的意识，善于合作、百折不挠的意志、毅力和精神。同时，我们强调学生应模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德，以维护社会和谐与公正。最后，我们鼓励学生尊重事实、敢于负责，培养他们的实事求是和责任心，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。通过这些培养措施，我们能够塑造出具备高素质的人力资源管理人才，为国家和社会的发展做出积极贡献。

（二）知识与能力培养

在知识与能力培养方面，我们注重理论与实践的结合。首先，通过课堂教学，系统传授学生人力资源管理的基本理论和知识。然后，通过案例分析、角色扮演、团队讨论等实践性教学方法，引导学生将理论知识应用于实际情境中，提高他们的分析问题和解决问题的能力。此外，我们还积极推行实践教学，与企业合作建立实践教学基地，让学生在实习过程中深入了解人力资源管理的实际操作，提升他们的实践能力。

（三）身体与心理素质培养

身体与心理素质是人才培养不可忽视的方面。我们鼓励学生积极参加体育锻炼，增强身体素质，培养健康的生活方式。同时，我们还注重心理健康教育，通过心理咨询、心理辅导等方式，帮助学生解决心理问题，提高他们的心理素质和抗压能力，确保在面对挑战和压力时能够保持良好的心态，为职业生涯的成功创造有利条件。

四、教学实践中的特色举措

随着社会经济的快速发展，人力资源管理专业的教学也面临着新的挑战和机遇。为了适应这种变化，我们在教学实践中采取了一系列特色举措，以提高教学效果，培养学生的综合素质和实践能力。本文将对这些特色举措进行总结。

（一）注重实践教学

在人力资源管理专业的教学中，我们始终注重实践教学。通过案例分析、角色扮演、团队讨论等方式，让学生在模拟的情境中学习和掌握知识，提高他们的实践能力和问题解决能力。同时，我们还积极与企业合作，开展实践教学项目，让学生有机会接触到真实的人力资源管理工作，加深对专业的理解和认

识。

（二）强化双创教育

双创教育是我们教学实践中的另一大特色。我们鼓励学生创新思维和创业精神的培养，通过创新创业课程、实践项目、竞赛活动等方式，引导学生将理论知识与实际应用相结合，激发他们的创新创业潜能。这些举措不仅有助于提升学生的就业竞争力，也为他们未来的职业发展打下了坚实的基础。

（三）多元化教学方法

我们在教学实践中采用了多元化的教学方法，以适应不同学生的学习需求和兴趣。除了传统的课堂讲授外，我们还运用了在线教育、翻转课堂、小组讨论等教学方式，让学生在多样化的学习环境中获取知识和技能。这种多元化的教学方法不仅提高了学生的学习兴趣 and 积极性，也有助于培养他们的自主学习和终身学习能力。

（四）关注学生全面发展

我们注重学生的全面发展，不仅关注学生的学科知识掌握情况，也关注学生的思想道德、文化素养、身心健康等方面的发展。因此，我们在教学实践中，注重课程思政建设，将思想政治教育融入到课程中，引导学生树立正确的价值观和职业道德观。同时，我们还积极开展各种文化、体育、艺术等活动，丰富学生的课余生活，促进他们的全面发展。

总之，人力资源管理专业的教学实践中的特色举措旨在提高学生的实践能力和综合素质，培养他们的创新创业精神和职业道德素养。通过这些举措的实施，我们相信能够培养出更多具备创新精神、实践能力和职业素养的优秀人力资源管理人才，为社会的发展和进步做出贡献。

旅游管理

一、培养目标

本专业旨在培养具有高度的旅游职业素养，扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统的旅游企业管理和旅游产业管理的理论和实践能力，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够胜任大型旅游企业集团以及酒店、景区、政府管理部门等旅游企事业单位需要的现代旅游管理人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、教学条件

本专业于 2022 年入选国家一流专业建设点，2023 年入选省级产教融合型品牌专业建设点。根据武书连中国大学排行榜有关数据，2019 年和 2020 年连续获得 B+ 等级，在 2022 年软科中国大学专业排名中获 A 等级。

本专业与金陵饭店股份有限公司、江苏天目湖旅游股份有限公司、淮安西游产业集团有限公司等企业单位签订合作协议，打造实习实践与就业基地，共建产学研合作平台，为教师挂职锻炼和调研、学生实习实训和就业提供便利条件。行业专家还积极参与校内实验室建设，共建南京财经大学经济管理国家级实验中心、经济管理创新创业综合实训中心、工商沙盘实验室、ERP 实验室。

基于“学生中心、成果导向、持续改进”教育理念，不断优化教学模式和教学方法。将校内和校外教学、理论和实践教学相结合，通过“三创”（创意、创新和创业）融合、“教产”（教学 and 实际经营管理）融合、“教赛”（教学和大赛）融合、“教研”（教学和项目研究）融合、“教育”（教学和育人）融合，全面提升人才培养质量。创新采用项目式、案例式、大赛推动式等任务驱动的教学方法。实施本科毕业论文双导师制，合作企业将实际项目作为大学生毕业论文的课题来源，实行真题真做，培养学生创新能力。面向行业与产业，促进师资队伍教育教学能力提升。通过调研、科研、培训、参会、走访等多种形式，大力强化专业教师熟练使用实习实训平台的能力、编写企业案例库及真实场景模拟试题的能力。通过听课、评课、培训、教学观摩、座谈交流等多种形式，大力提升合作共建企业兼职教师队伍优选本企业管理实例及案例的能力、课堂教学能力、将企业管理实践问题转化为学生毕业论文课题的能力、全程指导学生实习的能力。

本专业获批教育部高校学生司供需对接就业育人项目。相关教师获得首届全国旅游院校旅游产品策划大赛优秀指导老师、首届中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛优秀指导老师，以及中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题、教育部产学研合作协同育人项目等高水平的教学项目。有效支撑人才培养质量和水平。

三、人才培养

本专业逐步探索出“五平台”的合作方式，即搭建校企合作平台、专业集群平台、技能培养平台、素质教育平台、就业服务平台。“五平台”的方式使就业率、就业质量得到明显提高。为保障学生参与实践，本专业与江苏多家旅游企事业单位加强交流合作，与江苏天目湖旅游股份有限公司、南京威斯汀大酒店等企业联合建立实习基地，形成了效果显著的“双鉴定”实习报告评定模式。本专业采取多项措施确保校企合作切实可行，保障校企合作向纵深方向发展，提高合作层次与培养水平。本专业注重校企联合实验室等人才培养平台建设，例如，与杭州绿云科技有限公司建立了酒店人力资本 ES 管理平台、与上海芬奕信息事务所建立了创新创业实训平台实验室，构建了多方位的人才培养平台。

以培养旅游管理创新应用型人才为目标，探索具有自身特色的创新型与实践型人才培养新模式。鼓励教师指导学生参加互联网+、挑战杯等竞赛，带领学生参与科研项目。获得第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛中获特等奖、第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛一等奖、全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”全国总决赛二等奖、中国大学生工程实践与创新能力大赛省赛二等奖、全国大学生市场调查与分析大赛省三等奖、第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛华东地区一等奖和二等奖、首届全国旅游院校旅游产品策划大赛优秀奖、首届中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛优秀团队深挖课程思政元素，将思政教育融入课程、第一课堂、第二课程、实践等教学各个环节。优化学习过程的跟踪与培养机制，加强对学生的就业指导，提升学生的就业质量。

四、教学实践中的特色举措

人才培养定位与学生能力培养特色鲜明。根据人才培养定位，加大了经济和管理学方面的课程开设与教学力度，加强实践教学资源建设和实践实训，校内建成国家级经济管理实验教学示范中心和人才培养模式创新实验区，校外与金陵饭店股份有限公司、江苏钟山宾馆集团有限公司、南京汤山温泉旅游度假区

区、江苏天目湖旅游股份有限公司、淮安西游产业集团有限公司、安徽六安市独山镇等单位签订实践基地合作协议；毕业实习时间为 4 个月，让学生到基地单位进行顶岗实习；通过鼓励教师到旅游行业挂职锻炼，提升教师的实践教学能力。通过一系列举措，学生经济学理论知识功底得到强化，应用和创新能力得到大幅度提升，毕业生素质得到用人单位的认可。

产学合作的人才培养模式特色明显。本专业构建了人才培养的产学合作体系，积极推进产学合作的深入实施，签订了一批校企共建的实习实践基地，聘请了一批行业兼职教授，并邀请兼职教授及有关行业专家参与人才培养定位与方案论证、来校讲学、指导学生实习实践、毕业生就业等方面，大大扩展了学生行业视野，提高了学生的专业和行业素养，提升了专业人才培养与社会、行业需求的契合度，使学生毕业后到行业单位工作适应快、能力强，得到用人单位的肯定与好评。

市场营销

一、培养目标

本专业适应社会主义市场经济建设需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，培养具有现代管理学、经济学的基础知识与理论，掌握市场营销理论知识和市场分析方法，掌握从事市场营销工作的基本技能，具备全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的应用型、复合型人才。

二、教学条件

本专业成立于 1993 年；2003 年获批企业管理硕士点（市场营销方向）；2010 年获批工商管理硕士点（市场营销方向）；2011 年成为江苏省高等学校特色专业；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目；2021 年“软科中国大学专业排名”中，我校市场营销专业为“A”；2022 年获批国家一流专业建设点。

本专业现有专任教师 21 人，其中 40 岁以下 8 人，占专任教师的 38.10%；41-50 岁 4 人，占专任教师的 19.05%；50 岁以上 9 人，占专任教师 42.86%。正高职称 3 人，占专任教师的 14.29%，副高职称 9 人，占专任教师的 42.86%，中级职称 9 人，占专任教师的 42.86%。专任教师中具有博士学位 16 人，占专任教师的 76.19%，具有硕士学位 2 人，占专任教师的 9.52%；青年教师均为博士，学历结构不断优化。专任教师学缘结构多元，主要毕业于南京大学、上海交通大学、厦门大学、华中科技大学、上海财经大学、大连理工大学、北京师范大学、韩国岭南大学及台湾中央大学等国内外知名院校。

三、人才培养

本专业以立德树人为宗旨，以国内外市场营销领先专业为标杆，借力学校经济和管理类专业优势，彰显专业特色，优化课程体系，创新产学研协同育人机制，实行专业核心课程全面精品化建设，构建由网络平台、视频课程和慕课相结合的优质市场营销专业课程资源，完善校内外实验实践教学平台建设和创新型人才培养的实践教育模式，培养具有现代管理学、经济学的基础知识与理论，掌握市场营销理论知识和市场分析方法，掌握从事市场营销工作的基本技能，具备全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的应用型、复合型人才。

四、教学实践中的特色举措

（1）思政教育与课程建设有机融合。把社会主义核心价值观教育融入教育

教学全过程各环节；深入挖掘每一门课程的德育内涵和元素，增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力。将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入课程教学，建设国内先进、富有特色的课程体系；强化教材与数字化教学资源建设，实现共享。

（2）专业教学团队建设与国内外合作交流紧密联系。培养或引进在国际上或国内有影响力的名师和教学带头人；建设“大数据营销”、“大融合营销”两大教学团队，持续优化团队结构；实现师德师风的常态化长效化建设，提高教师育人积极性、主动性和创造性。不断深化国内校际间的合作交流；建立与国际接轨的课程体系，推进优秀学生与骨干教师访学交流。

（3）实践教学与校企（地）协同育人平台同步建设。利用数字化与信息化管理系统，不断强化实践教学平台高效运用；将“双创”教育与专业发展紧密结合，融入人才培养全过程；完善鼓励本科生进行早期科研训练的保障体系，力争在学科竞赛中获得佳绩。建立与社会资源协同育人机制，在校内外资源共享的基础上与地方政府、行业及企事业单位等共建协同育人平台。

（4）教育研究与教学改革不断推广。围绕教育教学前沿领域重大热点问题，加强教育教学研究，建立体系化的学业评价新模式、新方法、新标准；深入研究新时代大学生的学习模式，改革课堂教学方式方法，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，充分发挥教学改革优秀成果的引领示范作用。

物流管理

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，以支撑国家创新驱动发展战略及长三角区域经济发展需求为导向，服务地方经济和国家粮食行业，把握供应链全球化、数字化和智能化发展趋势，掌握现代管理学、经济学、工学及相关学科的基础知识与理论，精通供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、物流工程与装备的应用技术，具有全球视野、团队意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在企业从事物流管理的应用型、复合型人才。

二、教学条件

本专业始建于 1964 年；2003 年获批企业管理硕士点（物流管理方向）；2004 年获批物流管理本科专业；2010 年获批工商管理硕士点（物流管理方向）；2014 年获批江苏省现代物流重点实验室；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目（主要构成专业），2020 年获批国家一流专业建设点。

目前物流管理专业专任教师 24 人，专任教师中 40 岁及以下 14 人，占专任教师的 58.3%；41-50 岁 3 人，占专任教师的 12.5%；50 岁以上 7 人，占专任教师的 29.2%。正高职称 6 人，占专任教师的 25%，副高职称 8 人，占专任教师的 33.3%，中级职称 10 人，占专任教师的 41.7%。专任教师中具有博士学位 24 人，占专任教师的 100%，教育部相关专业教指委委员 2 人，占专任教师的 8.3%，取得海外知名大学博士学位教师 5 人，占专任教师的 20.8%，海外进修 1 年以上教师 8 人，占专任教师的 33.3%。专任教师学缘结构多元，主要毕业于中国科学技术大学、上海理工大学、同济大学、南京大学、东南大学、南京航空航天大学、河海大学、湖南大学、南京师范大学、电子科技大学、东北财经大学、浙江大学、韩国仁荷大学、韩国高丽大学、韩国中央大学、香港理工大学等国内外知名院校。

实验教学平台完备，促进了理论研究和教学的融合发展。依托国家级“经济管理”实验教学示范中心和江苏省现代物流重点实验室，开设了物流虚拟仿真模拟课程；承担中国高等教育学会教改研究课题 2 项（其中重大课题 1 项）

三、人才培养

本专业注重用先进教育理念和办法，推进专业建设，促进学生全面发展。

完善课程体系，改革教学方法；以创新人才培养机制为重点，形成招生、培养与就业联动机制；优化实践育人机制，强化质量评价保障机制；加强“双创”课程建设和实验实践教学，推动“双创”教育与专业教育相结合；积极探索素质全面的实用型人才培养模式。

本专业注重课程及教材建设，打造五类“金课”，及时更新教学内容。建立课程内容及时更新机制；完善物流专业课程设计与实施流程；将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入到课程建设中，通过精品课程、核心课程开发与精品教材建设，打造凸显特色的物流课程体系。

本专业积极推动课堂教学改革，强化互动式教学，提升线上课堂比例。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂；加快推进《物流管理学》在线开放课程建设与《物流中心设计与运作》虚拟仿真实验项目建设，构建线上线下相结合的教学模式；大力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在物流教学中的应用。

四、教学实践中的特色举措

坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。将师德师风建设放在首位，激励教师教书育人的积极性、主动性和创造性，广泛开展教育教学研究活动。

坚持特色发展，形成充满活力的人才培养机制。深化人才培养模式改革，立足优势，找准定位，构建理论与实践相结合的教学方案，培养德智体美劳全面发展符合社会经济发展需要的实用型人才。

坚持教研互动，深化问题导向的教改课题研究。加强物流领域重大理论及前沿问题研究，将理论研究融于教学；加强物流教育规律及教学方法研究，加大教改研究的支持力度；倡导教研结合，鼓励教师参加各种委托项目研究。

坚持开门办学，实现优势互补的国际办学突破。服务国家对外开放战略，加大与境内外高水平大学和大型跨国物流企业的交流与合作，拓宽国际合作渠道，积极推进教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授。

广告学

一、培养目标

本专业培养能适应中国社会经济建设和当代广告事业发展的需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，培养能掌握广告经营与管理的理论知识与实践技能，能熟练运用传统广告媒体以及网络与新媒体开展信息采集、策划、传播，胜任企业广告运作、品牌传播、市场营销和各类媒体宣传策划等工作，兼具广告组织运营和管理能力以及创新创业精神的应用型、复合型人才。一直以来，本专业就业率全校范围名列前茅。毕业生广泛任职于国家政府机关的宣传策划部门、大中型企事业单位的营销品牌推广部门、各类型包括互联网广告公司、各类新闻媒体的广告部、网络公司等机构，能够胜任市场调研与民意调查等信息咨询、营销与广告活动策划、广告的经营管理、广告及公关宣传、广告作品的设计制作与广告文案的撰写、客户服务及人际沟通等工作要求。

二、教学条件

本专业是江苏省最早获批广告学专业的 3 所高校之一；2003 年获批企业管理硕士点（广告策划与管理方向）；2010 年获校级特色专业；2005 年至今，承办多项国家、省级广告学科竞赛和行业赛事，为广告专业实践和创新教学建设奠定了深厚的基础；2020 年江苏省普通高等学校本科专业综合评估中，本专业获评五星专业，2022 年成功获批江苏省一流专业建设点，目前已形成本科、研究生两个办学层次。

师资方面，本专业现有专职教师 9 人，副高以上占比 55.56%，青年教师均为博士，学历结构不断优化。广告学系学科带头人为姚杰教授，现任中国广告协会专业委员会委员、江苏省“青蓝工程”人才、国家级多项广告赛事评委、全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师。刘明副教授是多项广告大赛获奖学生指导老师，全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师。目前我系拥有一支合理实用的师资队伍，同时正在加大师资引进力度，力争使师资队伍更加年轻而有活力。

课程体系建设较完善，包括核心课程、实践教学环节和创新创业教育等。核心课程包括广告经营与管理、互联网广告概论、广告学概论、广告传播学、市场营销学、品牌管理、整合营销、消费者行为学、广告媒体研究、广告学（双语）、广告战役学（双语）、互联网媒体研究、广告效果研究、营销与广告策划、广告伦理与法规、广告文案写作、广告设计基础、广告摄影与摄像、网络

广告设计、数字媒体非线性编辑等。实践教学主要包括课程实践、实习调研、科研训练和课外实践四个环节。课程实践设置广告专业综合实验课程。其他包括结合教学组织学生参加社会调查、专业实习、毕业实习。此外，学生还需参加读书活动，撰写毕业论文等。

此外，本专业一贯注重实验教学，持续投入资金更新设施，力求紧跟行业发展；同时不断完善实验室及课程管理制度，着力提升教学水平，提高设备利用率，积极探索理论教学与实践训练的融合之路。现有校级移动数字广告实验室、校级广告数字影像实验室、校级广告创意设计实验室、江苏省传媒实验教学中心等教学实验平台。本专业自设立之日就非常重视实践环节的教学，多年来，通过“请进来”（邀请业界专家讲学、指导学生、担任评委等）与“走出去”（参观见习、建立实训基地、联合实验室或培养平台等）的方式与业界建立了良好的互动合作关系。本专业签约了大批实习实践基地，聘请数十名行业兼职导师，有力支撑创新创业复合型广告人才的培养。每年都有相当数量的学生到合作单位进行毕业实习或者暑期社会实践，实习基地的利用率较高，充分满足了实践教学要求。

三、人才培养

广告学专业始终坚持广告与市场营销相结合的办学理念，成为国内大学中深具特色的专业培养方向。该专业将理论与实践相结合，理论课程与实践教学并重，强调在人才培养各个环节改革，如理论课程体系和教学内容的设计、实践教学体系的构建、人才培养质量的评价等方面都与产业界紧密结合。面对更为宽泛的应用领域，学生除了必须掌握更加宽广的专业知识外，还应具有更加综合全面的能力与素质。

在此基础上，把专业赛事有机地融入教学实践中，取得了积极的成效。学生在包括全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等在内的各种专业赛事中成绩优异，无论参赛人数、参赛作品，还是获奖数量、获奖档次，均能在省内夺得头筹，在全国名列前茅，体现出了较好的办学成效。从创立一直到现在，广告系的大学生奖项成果成为学校杰出成就的一个重要组成部分，同时在江苏省乃至全国业界中打下了良好的口碑。值得一提的是，中国广告大学生艺术大赛全国江苏分赛区一直以来设立在我处，全国大学生广告艺术大赛作为唯一由教育部主办面向全国在校大学生的广告策划创意实践赛事，在各个高校中具有极高的地位，大赛的承办工作作为我校以及营销广告专业在全国提升了知名度和美誉度。此外还成功承办了全国大学生广告艺术节学院奖的两届全国性赛事，影响广泛。近年来，还承办了江苏省的多项广告赛事，提升了学校的影响力。

近五年，教师指导学生参加“全国大学生广告艺术大赛”、“中国大学生广告艺术节学院奖”、“大学生创新创业训练计划项目”等各类学科竞赛获省级及以上等级奖近 200 项，创新创业项目省级及以上等级奖 13 项。

四、教学实践中的特色举措

推进“广告学+立德树人”课程思政建设。将思政元素融入广告专业的每门课程，把思想政治教育有机纳入每节课堂；充分依托各类主题公益广告竞赛活动为载体，结合广告对民族品牌、传统文化传播的实绩，推进本专业课程思政建设成效，形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

强化“广告学+经管类”课程体系建设。充分依托学校“大财经”专业背景，密切结合所在学院“市场营销”和“物流管理”两个专业，注重课程体系的交叉与融合；通过精品课程、在线开放课程开发与精品教材建设，大力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在广告教学中的应用，从而强化大数据供应链管理背景下协同创新的广告人才培养模式。

创新“专业课程+竞赛实训”教学环节。遵循行业发展变化快的特点，建立课程内容及时更新机制。在多门专业课程中，设置以“全国大学生广告艺术大赛”、中国大学生广告艺术节“学院奖”等主要学科竞赛为实训短课的实践教学环节，以赛促教，以赛促改；同时积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂教学，不断创新专业教学手段与教学实效。

行政管理

一、人才培养目标

行政管理专业（数字政府方向）培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代公共管理理论、方法和技术，能运用本学科的基础理论、专门知识和专业技能，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，能适应社会发展要求；具备行政学、政治学、经济学、管理学、财政学和数字治理等方面的基础知识；既有扎实的社会科学基础理论与行政管理专业知识，又有较强的公共事务管理能力和熟练的数字化分析技能；既具有高度社会责任感，又具备良好的科学人文素养和数字素养。毕业后成为能在党政机关、事业单位、社会团体等公共部门胜任管理或服务工作的复合应用性专业人才。

二、专业特色

公共管理学院在行政管理专业建设过程中，将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕协调推进“四个全面”战略布局，准确把握经济发展新常态对高等教育带来的新机遇和新挑战，准确把握新时代国家治理体系与治理能力现代化发展规律，在新文科理念引领下，努力把行政管理建设成为“优势突出、特色鲜明”并在省内外具有较高社会声誉的品牌专业。

为适应长江三角洲城市群及江苏省经济社会发展对行政管理本科人才队伍的需求，结合学院现有的办学条件、学科结构和师资队伍的实际，本着聚焦“财经底色、数智特色”的专业建设特色与发展思路，计划经过五到十年的努力，将本专业打造为办学质量优良、地域特色鲜明、竞争优势显著、适应长江三角洲城市群及江苏省对行政管理本科人才需求、服务区域经济社会发展的国家一流专业建设点或获批其他国家级专业建设项目，为下一步加强现有省级重点学科（公共管理学硕士学位授权一级学科点）建设、申报公共管理一级学科博士点打下坚实的学科专业基础。

三、专业师资力量

行政管理专业 2023 年开始招收全日制本科生，学制为四年，授予管理学学士学位。现有专职教师 17 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 9 人，博士学位教师比为 88.24%。该系教师主要毕业于北京大学、清华大学、香港中文大学、中国人民大学、北京航空航天大学、南京大学和武汉大学等国内外知名高校，先后入选江苏省“青蓝工程”中青年学科带头人 1 人、优秀青年骨干教师 1 人。

随着师资力量的充实，专业也及时根据实际情况在原有的课程组建设基础上，组建公共政策学、公共管理学、行政管理学 3 个教学团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表。

四、办学体系和人才培养体系完整

本专业依托江苏省重点一级学科——公共管理学，形成涵盖本科、硕士、的完整办学体系。学生可通过报考，继续攻读公共管理硕士学位。

围绕“十四五”专业综合改革任务，形成一套符合经济社会发展需求，突出高等教育发展规律以及本专业自身办学特色，体现“人文与科学素养兼具、专业与学科知识兼备、领导与执行能力兼通”要求，以“一体两翼”为主要内容的行政管理人才培养模式，并在全省乃至全国范围内发挥示范推广作用。

五、日常教学特色做法与举措

1. 小班化教学

充分发挥生师比 8:1 优势，进行小班化、翻转课堂、案例分析等研究性教学，引新提优、去水炼金，打造公共管理学、公共政策学等金课。相较于教育部对本科院校的 16:1 的生师比要求，我系生师比接近于研究型高校，为此如何充分利用发挥现有师资力量，提高人才培养质量就成为题中应有之义。结合学院开展的“引新提优、去水炼金”教学系列讲座，鼓励教师进行课堂教学改革与创新。

表 22 公共事业管理专业课程教改创新实践表

编号	课程	任课教师	教改创新要点概括
1	公共管理学	金志云	热点传真、案例、批判性思维训练
2	非营利组织管理	吴文俊	非营利组织工作坊、翻转课堂
3	社会心理学	曾迪洋	心理测试、翻转课堂
4	公共政策学	汪栋	热点传真、案例写作
5	公共项目管理	缪燕子	传纸条、全员参与的课堂模式

目前，本专业部分教师不断尝试、摸索小班化教学的经验，一个方面保证学生的课堂参与、师生互动与学习的深度；另一方面也倒逼教师不断提高授课质量。同时曾迪洋、吴文俊老师运用雨课堂等软件实践翻转课堂等教学方式，增加了课程学习的趣味性与创新性；金志云等老师在公共政策学、公共管理学课程教学中带领学生搜集分析社会热点、提炼公共管理案例素材、进行实地调研，撰写了高质量公共管理案例，为带领学生参加全国高水平案例分析大赛打

下扎实基础。

2. 老带新制度

优质的师资是实现人才培养的基本保证。特别是在快速引进青年教师的过程中如何帮助他们更快地实现从学生到教师的身份转换，更幸福地进行组织融入、掌握教学规范，引导他们把较强的科研能力转化为教学生产力，系里扎实落实“老带新”制度，保证每位青年教师都与研究研究方向相近、热爱教学、教学能力强的老教师结对子，形成定期与随时交流、教学技术与教学艺术、个别与群体形式、青年教师教学反思与老教师教学指导的传帮带模式。这两年我系新进教师在学校各项听课与试卷、毕业论文检查中大多获得良好及以上的评价。

六、人才培养方案的特色、亮点

（一）完善的理论课程体系

行政管理专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求设置管理学原理、公共管理学、公共经济学、政治学原理、社会学原理、宪法行政法学、公共政策学、数字政府概论、应急管理概率等核心课程。同时根据“一体两翼”办学思想和培养目标与学生需求，专业在制定人才培养方案时科学设计专业选修课群。在专业选修课环节设计“行政管理技能”和“数据分析方法”两个方向，前者注重选修学生的实践工作能力培养，设置了“领导科学与艺术、公文写作与处理、机关事务管理、地方政府管理、公务员录用考试专题”等多门政府管理实践性较强的课程；后者依托于“政府智慧审计、政府智慧会计、数据治理与智慧政府前沿、机器学习与数据挖掘、智能政务、政务大数据安全管理、大数据分析数据方法”等方法类课程，目的在于提高学生的智能管理能力和数字分析能力。

（二）高质量的实践教学要求

行政管理专业将实验实践教学环节作为提高人才培养质量，提升学生专业实践能力的重要抓手，高度重视实验实践教学环节在人才培养过程中的作用。实践教学环节由课堂实验实践教学和集中实践教学环节组成。在课堂实验实践教学方面，公共管理研究方法、社会调查与统计软件的使用、数字政府概论等专业课，以及“政府智慧审计、政府智慧会计、数据治理与智慧政府前沿、机器学习与数据挖掘、智能政务、政务大数据安全管理、大数据分析数据方法”等安排了日常课时的实验实践内容。集中实践环节主要包括毕业实习、教学实习、见习、毕业论文、学年论文等。培养计划中，实验实践教学环节占总学分（学时）的比例达到 20%以上。

（三）完备的实习基地建设

专业实习是学生了解现实行政管理实践，实现专业知识和现实实践相结合的重要环节，是提高人才培养质量，增强学生素质和能力的重要保证。本专业高度重视学生实习工作，目前与“南京市溧水区民政局、胥瓷信息科技有限公司、扬中市经济开发区管委会、扬中市人力资源和社会保障局、中国人民银行南京分行、南京志达环保科技有限公司、南京银城物业股份有限公司、大全集团有限公司、宁波银行股份有限公司南京分行”正式实习基地建设协议。每年能接纳实习学生 60 人以上。

行政管理专业重视实践教学，从培养方案设计到实际教学实施，将实践教学列为专业课程重点教学环节。

其一，学院制定了相关制度规范实习实践教学。目前，学院制定了《南京财经大学公共管理学院专业实践工作管理规定》《南京财经大学公共管理学院实验教学管理规定》《行政管理本科专业实习指导书》等政策文件，确保实习实践教学有序进行。

其二，学院逐年加大实验教学环节建设，推进相关实验课程的建设改革。通过与上述单位合作，学院定期安排学生进行不少于 4 周的社会实践、毕业实习等活动，活动结束后，学生需撰写实习报告，并后采用“实习单位+指导教师”双鉴定模式评审实习报告。

其三，采用双导师制指导实习实践教学，指导教师团队由本系专职教师与企业导师构成。本系专职教师近五年承担来自政府等咨询项目共 14 项，符合业务能力要求。

房地产开发与管理

自 2022 年以来,本系目前已开展完成的常规工作和取得的成绩主要体现在以下几个方面:

一、教学任务落实与开展

按照本专业培养方案和计划,本年度的所有课程均顺利落实,完成了所有的教学任务。尤其是下半学期开学初的线上课程,保质保量完成了在线所有课程的授课任务。

二、期中教学检查

1. 观摩教学

根据学校规定,在第 9-10 周系里组织实施了期中教学检查,组织全系教师对《物业与资产管理》、《管理学的智慧—决策的力量》、《房地产合同管理》课程的教学进行了观摩。

2. 组织教研室活动

本年度分别在上半学期与下半学期各开展了两次教研室活动,其讨论内容主要围绕着“省一流专业建设”以及“房地产开发与管理专业发展方向”两个议题展开,老师们各抒己见,展开了热烈的讨论,为专业进一步的发展出谋划策,为教学改革梳理思路。

三、毕业论文的讨论、指导与答辩

10 月 26 日下午,公共管理学院房地产开发与管理系围绕“如何有效推进毕业设计工作”这一议题开展了教研室活动。作为一流专业三年建设期结束后省里考核的重点内容,毕业设计占毕业论文(设计)达到 50%这一要求对专业师生提出了很大挑战。据此,专业教师就如何激发学生选择毕业设计的积极性、毕业设计内容是否需要细化缩减、评分标准如何衡量、论文差异化如何体现等一系列问题进行了热烈、积极的讨论,并据此提出了缩小毕设范围、扩大选题空间、细化设计内容、具体化题目等建议,为毕设工作顺利推进提供了诸多有价值的方案。

针对 19 级毕业生按照其选题和时间截点,全系教师督促和指导学生顺利完成毕业论文,并完成答辩。并对评分在 90 分以上和每个答辩组得分末位的两篇论文,分别在系内由全体教师进行二次评分,最后推选得分最高的 2 篇单篇论文、1 篇培优论文和 1 个团队优秀论文参加校级优秀毕业的评选;根据答辩组末位论文二次评分的结果确定二辩名单。

四、邀请企业专家共谋专业发展

9 月 29 日下午易居集团唐健总经理与房地产专业部分教师在德济楼 534 围绕“当前形势下房地产专业的建设与发展”，从如何提升实践教训的视角与老师们分享了观点，唐健总经理提出在校生成不仅要强化专业理论知识的学习，还应该学会团队合作，学会为人处世与分析应对问题的能力，建议在学生培养环节可走进企业、走进项目亲身体验，进而全方位提升学生的综合实践能力。座谈中房地产系教师朱高立、李建豹、张丽芳也就学生实践、企业对人才需求以及专业发展中的困惑与唐健总经理进行了咨询交流。

9 月 30 日下午，应公共管理学院邀请，金地集团苏南公司助理总经理李达在仙林校区德济楼 502 实验室作题为“房地产行业发展现状与企业经营模式浅谈”的讲座。公共管理学院房地产开发与管理专业部分师生聆听了讲座。李总从行业发展现状及原因、开发企业基本经营模式和行业发展趋势等方面，介绍了房地产行业发展现状与企业经营模式，最后提出了个人发展建议。李总认为，当前大学生应立足专业，掌握一技之长；兴趣广泛，有爱好特别突出；多读书，以经典著作为主；信息碎片化时代，获取信息更要甄别。讲座后，师生就未来工作岗位选择、各岗位薪资情况和实践实训中应注意的问题等方面进行了深入交流，提升了学生的实践实训能力。

五、土地资源管理方向学科建设专家咨询会

土地资源管理方向学科建设专家咨询会由公共管理学院院长、MPA 教育中心主任黄建伟教授主持，参与咨询的教授均为全国知名专家，他们分别是：华中农业大学张安录教授、中国农业大学孔祥斌教授、广西大学龙花楼教授、南京农业大学冯淑怡教授、中国政法大学李蕊教授、江西农业大学陈美球教授、中国地质大学（武汉）胡守庚教授、西北师范大学赵雪雁教授、《中国土地科学》编辑部执行主编王庆日研究员、浙大城市学院鲍海君教授。我院出席人员有公共管理学院党委书记高晓东、公共管理学院院长黄建伟、院长助理张丽芳及公共管理（MPA）土地资源与房地产管理方向的专硕导师及部分青年教师。会议分为三个阶段。第一阶段，我院土地与城乡发展研究中心主任、MPA 专硕导师吕立刚副教授向与会专家汇报了土地资源管理方向学科建设的总体情况。第二阶段，参会专家依次对我院土地资源管理方向学科建设、师资队伍建设等方面的成绩表示了充分的肯定，并对未来的 MPA 研究生培养教育、科学研究、社会服务等提出宝贵的意见和建议。第三阶段，公共管理学院党委书记高晓东同志对本次专家咨询会进行了总结，对专家们提出的建设性意见表示感谢，并表示在今后的学科建设和 MPA 研究生培养中积极吸取和落实各位专家的真知灼见。

劳动与社会保障

一、不断丰富教学内涵、完善课程知识体系

1. 进一步凝练特色化的课程体系

首先，坚持劳动与社会保障专业课程的经济学、社会学、管理学、政治学基础，在专业基础课模块建立《管理学原理》《社会学原理》《政治学原理》以及《宏观微观经济学》等课程体系，为学生学习专业知识奠定学科基础。为进一步增强大一新生的专业融入感和认同度，在专业基础课程模块中进行了新一轮《学科导论》课程与教学体系的优化。其次，以“劳动关系”、“社会保障”为主线，进一步凝练了专业核心课程体系，及时更新教学内容，继续重点打造《社会保障学》、《社会保障基金管理》、《社会福利与救助》、《劳动经济学》、《劳动关系》、《员工福利管理》等优势课程。再次，继续创新第二课堂实践活动，以“励学青年学术坊”为主要活动平台，通过“微讲坛”活动邀请校内外教师、优秀博士为劳动与社会保障专业学生分享学习经验、学术成果；通过“调查行”等活动带领学生开展专业调查、走访社会保障相关实务部门。以大学生“挑战杯”、“劳资模拟谈判大赛”为媒介，锻炼学生运用专业知识的能力。2023 年梁誉老师带队学生参加第十八届大学生挑战杯竞赛获得国赛二等奖。

2. 启动新版人才培养方案修订

2023 年 9 月，在专业负责人陶纪坤老师的组织下，系主任汪润泉老师带领教师团队启动了 2024 版培养方案修订的调研活动。团队实地走访了南京农业大学社会保障系、河海大学社会保障系，学习了省内高校的专业建设情况。邀请了上海财经大学劳动社会保障专业杨翠迎教授来我系开展座谈与指导。并与安徽财经大学、浙江财经大学等财经院校劳动与社会保障专业教师开展了线上座谈会。同时，团队教师还走访了部分企业，了解当前企业、行业的人才需求情况，以及对劳动与社会保障专业人才的期待。经过多轮的调查，劳动与社会保障系初步拟定了新版人才培养方案的修订方向和目标。

3. 持续优化课程思政，助推教学内涵提升

2022 年底，我专业获批的校级课程思政示范专业建设项目成功结项。通过该项目，深化了劳动与社会保障专业的教学与育人内涵，提升了我系教师与学生的政治素养。2023 年，李晓鹤老师主讲的《社会学原理》课程成功申报校级课程思政示范课程，我专业在课程思政建设方面再次取得一项标志性成果。全系教师围绕“完善和发挥劳动与社会保障专业的思政育人功能”这一核心目

标,以“提高全系教师的思政育人意识、育人能力、育人手段”和“构建全面覆盖、类型丰富、层次分明、相互支撑的专业课程思政体系”为基本路径,开展了大量的教学建设与创新工作,如举办课程思政研讨会、创建大学生课程思政讲坛、强化实践课堂思政建设、参与思政育人再教育活动等促使劳动与社会保障专业教学与育人内涵持续深化,相关成效持续涌现。

4. 持续推动教学形式多元化

疫情结束后,为积极恢复线下教学、帮助学生重建课堂学习氛围,我专业教师开展了多次教学研讨活动,在总结疫情线上授课经验的基础上,进一步分析了线上教学的优缺点,并提出了从线上转向线下教学的方案与思路。另一方面,在日常线下教学过程当中,我系教师也加强了教学内容与思政理念、民生热点问题和理论研究热点的结合,及时更新教学内容,改进教学方法,将模拟辩论赛、小组互动游戏、心理测试、课堂派管理软件等多种创新教学方式进入到日常教学之中,丰富了老师的教学手段,提高了学生课堂参与度和学习积极性。

二、进一步优化师资结构、提升教学能力

1. 继续打造结构合理的师资队伍

鉴于劳动与社会保障交叉学科的属性,主要内容广泛涉及劳动就业、劳动关系、社会保障、社会福利与救助等领域,因此在人才外部引进和内部培养上,我专业格外重视相关学科与领域的覆盖与交叉,平衡各学科师资比例。截止到 2023 年 11 月底,劳动与社会保障系共配有专任教师 15 名,其中教授 2 名、副教授 6 名、讲师 7 名,专任教师中 40 岁以下的教师人数为 9 人,占比 60%。教师学缘结构良好,主要毕业于南京大学、武汉大学、北京师范大学、厦门大学、西安交通大学、上海财经大学、爱尔兰都柏林大学、澳大利亚纽卡斯尔大学等国内外知名高校。基本形成了一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的专业教师团队。

2. 通过培训加强教师的教学素养与技能

为提高教师的教学能力,本专业青年教师一方面积极参加学校教师发展中心和教务处举办的“课程建设的思考与实践”和“改革再出发·适应新常态——面向一流课程的信息化教学资源建设”等主题培训与讲座。另一方面,还积极参加教育部全国高校教师网络培训中心举办的“课程思政线上教研周”、江苏省高等教育学会组织的“省高等院校劳动教育教师培训”等。另外,我系还不断鼓励专业教师撰写教学论文,2023 年部分教师参与了“第八届全国社会保障教学研讨会”,加强与国内其他高校劳动与社会保障专业教师的交流,以教

学研讨的形式强化师资培训效果，取得了良好的效果。

3. 强化专业模块“老带新”的经验传递机制

近年来我系以专业模块“老带新”形式为新老教师提供了交流平台与渠道，在专

任师资队伍中形成良好的“传帮带”传统。我系根据青年教师入住后承担课程所属的专业模块（社会保障和劳动关系）会指定一名经验丰富的老教师作为引路人，由老教师向新教师传授教学经验，传达相关课程的备课与教学要求。目前，本专业教授与副教授百分百参与“老带新”的队伍建设之中，并以“相互听课”、“小组讨论”等形式向青年教师传递教学经验，为青年教师提高教学质量提供了大力支持与帮助。

三、不断培育成果产出、增强专业知名度

1. 以教学成果促进专业发展

2023 年我系加大了与教学成果的培育与激励工作，在全系老师的共同努力下取得了一系列突破性成果。如在教学竞赛方面，刘子恒老师荣获 2023 年度南京财经大学微课比赛二等奖；在人才培养方面，崔焘老师指导本科论文荣获校级优秀毕业论文；在教学研究方面，李晓鹤老师主讲的《社会学原理》课程获校级课程思政示范课程立项；在学生实践方面，梁誉老师指导的 2020 级劳社保队伍荣获大学生挑战杯国赛二等奖；李晓鹤老师和汪润泉老师指导的队伍分别获得大创国家级立项和省级立项等；秦建国老师指导的理论课团队《第三次分配》成功入围首届高校劳动教育示范案例 50 展播优秀案例。

2. 坚持“走出去，广宣传”的专业发展理念

我系教师仍坚持“走出去，广宣传”的专业发展理念。通过参加教学会议、科研会议，组织学术交流、调查活动的方式扩大本专业的知名度。如部分刘子恒老师参加了“第八届全国社会保障教学研讨会”并进行了论坛发言，梁誉老师组织了医疗救助经办管理 8 省调研，汪润泉老师和梁誉老师参加了“第八届社会保障青年学者论坛”等。这些活动都对我专业、教学、人才培养的发展成果与实践经验进行了很好的宣传与推广，扩大了我专业在国内的影响力。

动画

一、培养目标

本专业紧密结合《动画、数字媒体艺术、数字媒体技术专业教学质量国家标准》提出的“培养掌握动画、漫画、游戏设计的创作、制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事动画、漫画的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。”同时依据南京财经大学着力培养“应用型、复合型、适用广”人才为目标，努力建设一流专业，造就一流人才。制定了“培养适应社会主义经济发展需要，掌握动画专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，能在动画公司、游戏公司、电视台、影视传播及制作等单位或行业从事与动画、游戏、影视、漫画相关的设计和制作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次应用型人才。”的培养目标。

二、教学条件

动画专业依托南京财经大学教学资源，在实验室、实习基地和图书信息资源库建设方面达到了较高水平，满足了多层次多方面的专业教学需要。为完善实践教学，学院构建了硬件设施完备、教学软件齐全、管理制度完善的实验室；结合本专业的特点，学院与多家相关企业建立了优良的合作关系，形成了稳定了实习基地；根据学生学习需求，不断加大图书与电子资源的供给，建立了丰富的知识资源库。

一、实验室建设及管理符合规范

（一）实验室管理制度完善，运行规范

省级传媒实验中心和 CI 设计中心严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法（南财大教字〔2019〕2 号）》等相关规定，采取合理措施强化实验室管理，共有岗位职责、安全管理、设备管理及建设管理等多项制度文件，管理制度较为完善。本专业重视学科知识的实际应用，推进理论教学和实验教学相结合，认真落实实验教师的指导职责，并在教学中认真实施。依靠完善的管理制度和有效的运行管理，不断提高动画专业实习、实验教学整体水平。

（二）硬件设施齐全，生均面积和设备值符合国家要求

本专业的实验室面积和设备满足本专业教学和实验的要求，现设有计算机三维设计实验室、模型制作实验室、数码影像实验室、计算机绘画实验室

（一）和计算机绘画实验室（二）实验室。相关实验室总面积为 470 平米，生均为 2.42 平米，高于国家要求的生均面积不少于 2 平方米的标准。实验室设备价值为 284.6 万元，其中图形工作站 155 台，生均 0.8 台，远超国家要求的每 4 名学生 1 台的标准。

二、实习实训基地稳定充足

（一）校外实习实践基地长期稳定

近五年来，本专业与南京水晶石科技有限公司、南京玲珑天文化发展有限公司、南京壹粹信息科技有限公司等 9 个知名机构、企业保持长期稳定的合作关系，为学生提供更多优质的实习实践平台。其中，连续三年及以上稳定的实习实训基地有 5 家，超过不少于 3 的国家标准。

表 23 实习实训基地建设情况

序号	签约时间	公司名称	每年可接纳学生数
1	2013	江苏可一文化产业集团股份有限公司	5
2	2016	南京玲珑天文化发展有限公司	10
3	2016	江苏瀚港文化发展有限公司	5
4	2016	南京思德展示科技股份有限公司	5
5	2017	中国文字博物馆	5
6	2019	南京水晶石数字科技有限公司	15
7	2019	南京博物院	5
8	2019	南京壹粹信息科技有限公司	15
9	2020	南京视网么信息科技有限公司	5

（二）面积和设施满足实践教学要求，利用率高

长期稳定的实习实训基地每年可容纳人数共计 70，近两届毕业学生人数分别为 47、46 人，满足实践教学要求。从利用率来看，利用率达到 100%，校企合作较好。

（三）指导教师数量和业务能力满足实践需求

实习实训基地配套指导教师，整体教育程度高，在本专业相关领域实践经验丰富，指导教师数量和业务能力符合实习、实训需求。

三、图书与信息化资源丰富

（一）图书与信息化资源能满足教研学需要

近五年来，图书馆对本专业的投入分别约为 35.25 万元、10.21 万元、25.11 万元、18.25 万元和 23.55 万元，累计投入约 112.37 万元。中外文纸质图书共有 51165 册，生均 267.87 本，远超不少于 100 册的国家标准。同时，还有中外文纸质期刊约 291 种、电子书 278024 种，电子期刊 835 种，满

足教研学的需要。

（二）网络课程资源占专业课程总数比例高，点击量高

根据 2020 版的人才培养方案开设的专业课程共有 50 门，本专业的专业课大多有网络课程，占比较高，使用情况较好。累计页面浏览量超过 75 万 4 千次（截至 2023 年 8 月 31 日）。

三、人才培养

本专业自开办以来，坚持立德树人根本任务，围绕国家经济发展和文化创新需要，结合学校“大财经”发展定位，培养具备扎实设计实践和理论功底、具有一定项目策划和经营管理能力，德智体美劳全面发展的高层次应用型人才。本专业近五年平均在校本科生 191 人，现有专任教师 16 人，外聘兼职教师 8 人，教授 1 人，正高级工艺美术师 1 人，副教授 5 人，具有博士学位教师占比 56.3%，年龄 45 岁以下教师 11 人，已基本形成了一支以青年教师为主体，数量适当、结构较合理、教学科研能力较强、充满活力的教学及科研队伍。本专业不断引进人才，5 年平均生师比为 10.54:1，符合国家 11:1 的规定。本专业以“专业应用性强、知识融合性强、技术适应面广”为理念，以培养符合我国现代动画产业所需“应用型”人才为宗旨，以省级一流专业建设为目标和定位展开建设。

本专业紧紧围绕国家“三个面向”的教育发展宏观决策，坚定围绕二十大提出的教育改革方针，并结合教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中关于专业建设的要求，依据南京财经大学着力培养“应用型、复合型、适用广”人才为目标，努力建设一流专业，造就一流人才。

本专业鼓励教师在相关企业或行业挂职锻炼，反哺教学和科研。近年来，本专业 5 名教师分别在刘海粟美术馆、镇江市京口区文体局、徐庄软件园人工智能研究院、珠海市金山软件公司、吉林大学珠海学院软件研究所、南京文化企业商会、江苏梦之坊文化传媒有限公司、镇江电视台、南京悟空文化传播有限公司、南京市栖霞区书法家协会等企事业单位挂职或参与专业相关的社会服务，本专业具有行业、企业背景的教师比例为 31.25%。

本专业按照“公共基础课+专业基础课+专业主干课+专业选修课+任意选修课”的课程模块，坚持“多元化、信息化、系统化”融合的基本理念，充分注意到不同课程模块之间的分工和互补关系，设置合理，相关性强。专业基础课以动画创作前期阶段的理论课程为主，艺术类基础课程为辅。专业主干课旨在

进一步加深学生对动画专业多个创作方向的相关理论及实践能力的培养，涵盖二维动画创作、三维动画创作、游戏美术设计、动态漫画和影视短片创作等多方面知识。通过专业基础课和主干课的讲授，让学生对动画有着较为全面的认识和了解，明确自己的方向和定位，进而可以在专业限定选修课和专业任意选修课中更进一步选择自己感兴趣的方向。

动画专业致力于将思想政治教育贯穿于人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，着力打造具有艺术设计学科特色的课程。通过理论讲授与实际案例结合的方式将马克思主义的基本观点、国家战略方针、优秀传统文化融入到动画课程教学中，从而引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，促进学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。2022 年，田瀚老师的《现代动漫插画》课荣获第 2 届校“课程思政”专项微课教学比赛三等奖。

本专业形成了完善学风监控体系，建立学院、分团委学生会和班级三级学风督导小组，抓好班级上课考勤和课堂秩序。并通过全院教师的示范引领作用，以优良教风引领优良学风的建设，共同促进本专业形成了良好的班风、学风。

四、教学实践中的特色举措

一、教学内容的创新

在教学内容方面，我们采用了多元化的设计，以适应动画专业的广泛性和深度。除了传统的动画制作技术，我们还引入了新兴的数字动画技术，以及与动画相关的交叉学科知识，如计算机图形学、视觉设计、音效设计等。

强化基础：我们注重学生的基础技能培养，包括绘画技能、造型能力、色彩搭配等。同时，我们也强调动画制作的基本原理和技巧，如运动规律、时间掌握等。

拓宽视野：除了动画专业知识，我们还鼓励学生涉猎其他艺术领域，如电影、戏剧、音乐等，以增强其艺术修养和创新能力。

实践导向：我们强调实践教学，通过实际项目让学生掌握动画制作的全过程，包括前期策划、剧本创作、角色设计、动画制作、后期合成等。

二、教学方法的创新

在教学方法上，我们采用了多种形式的教学方式，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

案例教学：我们引入了许多实际的动画案例，让学生了解动画制作的流程

和技巧，同时也能激发他们的学习兴趣。

互动教学：我们鼓励学生之间的互动和合作，通过小组讨论、头脑风暴等方式，培养学生的团队合作能力和创新思维。

实践教学：我们安排了大量的实践课程，让学生在实践中掌握动画制作的技巧和方法，同时也能培养他们的解决问题的能力。

三、教学组织形式的创新

在教学组织形式上，我们采用了多种形式的教学组织方式，以适应不同的教学内容和学生的需求。

分组教学：对于一些实践课程，我们按照学生的兴趣和特长进行分组教学，让每个学生都能发挥自己的优势，同时也能从其他同学身上学到更多的知识和技能。

校企合作：我们与企业建立了紧密的合作关系，通过校企合作的方式，让学生有机会接触到实际的项目和工作环境，同时也为他们的就业提供了更多的机会。

技能竞赛：我们鼓励学生参加各种技能竞赛，通过竞赛的方式激发学生的学习兴趣 and 动力，同时也能让他们了解自己的优势和不足之处。

学生作品展：我们定期举办学生作品展，展示学生的作品和成果，同时也能为他们提供更多的展示和交流机会。

通过以上创新举措的实施，我们的教学质量得到了显著提高，学生的实践能力和创新思维得到了更好的培养和发展。我们将继续努力探索和实践更加适合动画专业的教学模式和方法。

环境设计

一、培养目标

本专业培养目标坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，将思想政治教育贯穿全过程，深化教学改革激发学生兴趣，推进现代信息技术与教育教学深度融合，构建全方位协同育人新机制，推进一流专业建设，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

根据学校的总体培养目标，结合环境设计专业自身特点，因地制宜地制定差异化、个性化的专业培养目标。坚持培养创新应用型环境设计人才为主的专业发展路线，以市场需求和岗位需求为导向，培养能够从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计等建筑室内外环境设计，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质环境设计创新应用型人才。

二、教学条件

（一）师资结构及规划

本专业注重师资队伍的培养与建设，经过多年的努力，师资队伍的结构合理，整体教学和科研能力较强，队伍相对稳定，生师比总体满足教育部规定的设计学类教学质量标准，且专业教师具有一定的行业、企业背景，能够积极参加社会服务。

本专业目前拥有 10 名专任教师，其中副教授 7 名，讲师 3 名；拥有博士学位教师 8 名，博士学位在读 1 名；50 岁以上教师 3 名，50-40 岁教师 5 名，40-30 岁教师 3 名；拥有海外留学访学经历的教师 3 名。未来计划引进具有国外博士学位高水平人才 1 人，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例；力争使具有博士学位的教师比例达到 90% 以上；鼓励教师获取相关岗位职业资格证书或参加企业实践项目并加入专业相关协会组织，实现“双师型”素质要求；选取教师外出进修或合作研究；安排教师参加国内学术交流活动；同时，加大专业内部培训，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平；聘请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师。

（二）教学设备及工作室建设

本专业依托南京财经大学教学资源，在实验室、实训基地和图书期刊等信息化资源建设方面达到了较高水平，满足了多层次多方面的专业教学需要。

本专业拥有包括模型制作实验室、计算机三维设计实验室和计算机绘画实验室等多个实验室，相关实验室总面积为 715 m²，设备价值为 345 万元，在校本科生 5 年平均为 271.6 名，生均分别约为 2.63 m²和 1.27 万元，均超过国家标准。在充分利用现有的教学设备基础上，增加了专业教学设备的台套数，并申请购置了一批现代化教学设备和专业图书资料。对现有模型实验室的实验条件进行更新与升级。目前正在申请筹建综合实验室，包括装饰材料与构造实验室、装饰照明实验室和样板间观摩室等。同时申请筹建专业工作室，更多的引入社会项目，提供更多实践教学案例。

（三）实习实验建设

运行实习实验管理体制，与设计企业紧密结合的实践教学体系，依据职业岗位标准确定实习实训标准，由专业老师和实训指导教师负责进行实习实训环节的指导，对学生的实习实训情况进行分析和总结，结合专业课程的要求，进行课程理论知识与实践教学的研究，学会在学生实习实训期间发现问题和解决问题，按照实习实训要求对学生进行实习实训环节的考核，完成校内学习和校外社会实践的接轨。

目前，与中国文字博物馆、南京水晶石数字科技有限公司、苏州金螳螂建筑装饰有限公司、碧桂园江苏区域、深圳市中装建设集团股份有限公司等 10 家企业签订了长期稳定的合作协议，为学生提供更多优质的实习实践平台。

三、专业课程体系建设

在专业课程设置上，突破传统的课程学科和知识体系的限制，建立一套以专业技能和综合素质培养为主的、与专业培养目标相一致的专业课程体系，突出实践创新能力的培养。

本专业依托财经类高校的专业优势，在课程体系中融入了项目策划与管理，艺术管理、市场营销学、公共关系学等经管类课程，同时，大力推进专业核心课程的创新和提升。近年来，先后出版了《中外室内设计简史》《家具设计》《室内设计基础》《室内设计概论》等多部教材。主持了《计算机三维设计》《家具设计》等多门校级精品实验课程和一流本科课程。此外，专业课程与实践教学紧密结合起来，组织学生参加美丽乡村改造设计、旅游规划与形象设计等实践活动，受到多家新闻媒体报道，产生了一定社会影响力。

（一）以行业需求、市场需求为导向，重构模块化的课程体系

环境设计专业的课程建设以行业需求、市场需求为导向，主动适应区域、行业和社会的发展需要，根据学院的办学条件，从职业发展需要入手，引入典型工作任务，围绕培养目标对人才的基础知识、专业技能、综合素质的要求，

以增强实践能力、注重专业能力的培养、提高综合素质为核心，重构模块化的课程体系。

（二）优化课程体系，拓宽专业发展方向

拓宽丰富专业主干课程，由以室内设计为主的专业主要方向逐渐转变为建筑创意设计、景观规划设计、室内公共空间设计和展示空间设计并行发展的多维度专业发展方向。

（三）探索课程教学组织形式

探索在一至二年级采取专业基础课程并行的教学组织形式，在三四年级采取专业主干课程串行的教学组织形式，即 4 周一门专业主干课，每周 2 次课，力求避免学生在同一时间同时开设多门专业主干课程。

（四）探索平台和模块相结合的课程体系

整个课程体系分为专业基础教育平台、设计实践能力模块、创新能力拓展模块三大部分。其中设计实践能力模块以课程实践课题和专业训练项目为主线，培养学生专业实践能力。

（五）重视专业课程的实践教学环节

加大专业课程的实践教学环节，补充完善课程实验教学大纲，认真梳理、修订相关课程教学文件，鼓励教师和学生举办课程作业作品成果展览。重视专业综合实践教学环节，定期举办专业综合实验课程作业展，积极筹建专业工作室，为学生专业实践创造良好的硬件条件。

（六）开展创新创业教育

引导学生参加各级各类专业竞赛活动，以各级各类设计竞赛为载体，开展专业实践教学和创新创业教育。以设计项目为依托，加强校企合作，对大学生职业发展和职业生涯进行指导，开展创新创业教育。

四、人才培养

（一）加强内涵建设，持续推进人才培养模式改革

加强学科专业的内涵建设，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，秉持“育人为本”的教育理念，注重办学效益，持续深化人才培养模式改革，进一步凝练和彰显艺术与经济管理学科相结合的办学特色。

（二）加强师资队伍建设，提高科研团队协作水平

加强师资队伍建设，要求每一位教师都有明确的科研团队归属，每一团队都有明确的学术带头人。教师要依托科研团队，积极开展教学与科研活动，积极带动师资队伍建设的整体发展。

（三）加强专业交叉与融合，培育品牌特色

深入研究社会发展对各专业人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，找准定位，把握发展方向，提升人才培养与产业需求契合度。加强与相关学科之间的交叉与融合，进一步精心打造和培育专业品牌特色。

（四）加强教学改革与创新，优化课程体系

持续进行教学内容与方法的改革与创新，加强专业核心课程体系的建设和改革，强化过程控制。推进课堂教学方法改革，针对课程内容特点开展探究式、研讨式、翻转课堂等多种形式教学，提升学生学习效果和质量。

五、教学实践中的特色举措

（一）进一步加强内涵建设，持续推进人才培养模式改革。加强学科专业的内涵建设，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，秉持“育人为本”的教育理念，注重办学效益，持续深化人才培养模式改革，进一步凝练和彰显艺术与经济管理学科相结合的办学特色。

（二）进一步深化课程思政教学改革，以课程思政为引领，以立德树人为根本任务，注重专业课程与思政课程同向同性，把思想政治教育贯穿人才培养体系，坚持树立“三全育人”的意识，在教育教学全过程融合社会主义核心价值观教育，加快课程思政落实成效，构建全方位育人体系。

（三）进一步加强高水平师资队伍建设，不断加大引进力度，重点引进高学历、高层次、高水平的学科带头人或优秀的国内外博士。加强现有师资的培育力度和人才梯队建设，打造一支具有现代教育理念和领先水平的高水平师资队伍。

（四）围绕专业发展，进一步凝练科研方向，着力打造优秀科研团队，采取请进来、走出去的办法，出台相关科研激励措施，营造崇尚学术研究的气氛，激发教师的科研积极性和创造性，全面提升本专业教师的科研水平和社会服务能力。

（五）不断探索校企合作教育新模式，稳步推进校企联合育人平台，推进校企、校地、校所、校校深度合作，采取多种措施吸引企业投入专业教育，建立发挥企业资金支持的长效机制。

（六）组织、指导学生积极参加各级高水平艺术设计类展赛，力争在各级各类专业展赛中获奖情况位于省内同类高校前列。提高学生的考研率，保持本科专业就业率 90% 以上，不断提升就业层次。

视觉传达设计

一、培养目标

本专业培养适应社会主义经济发展需要，掌握视觉传达专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，能在视觉传达设计相关机构从事广告设计、产品包装设计、企业 CIS 策划设计、出版物设计、数字媒体艺术设计、文化创意设计等视觉传达相关设计工作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次应用型人才。

二、教学条件

视觉传达设计专业依托南京财经大学教学资源，在实验室、实习基地和图书信息资源库建设方面达到了较高水平，满足了多层次多方面的专业教学需要。

1. 实验室建设及管理符合规范

(1) 实验室管理制度完善，运行规范

本专业实验室严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等相关规定，采取合理措施强化实验室管理，管理制度较为完善。

(2) 硬件设施齐全，生均面积和设备值符合国家要求

视觉传达设计专业拥有包括模型制作实验室、计算机三维设计实验室和计算机绘画实验室等多个实验室，相关实验室总面积为 715.04 m²，设备价值为 5799670.59 元，本专业在校本科生 5 年平均为 269 名，生均面积约为 2.66 m²/人和 21560 元/人，均超过国家标准。

2. 实习实训基地稳定充足

近五年来，本专业与中国文字博物馆、南京博物院、南京水晶石数字科技有限公司等 12 个知名机构、企业保持长期稳定的合作关系，为学生提供更多优质的实习实践平台。其中，连续三年及以上稳定的实习实训基地有 10 余家，超过不少于 3 的国家标准。

3. 图书与信息化资源丰富

近五年来，图书馆对本专业的投入分别约为 35.25 万元、25.11 万元、10.21 万元、18.25 万元和 23.55 万元，累计投入约 112.37 万元。中外文纸质图书共有 53689 册，其中中文纸质图书 51165 册、英文纸质图书 2524 册，生均 199.59 册。同时，还拥有本专业中外文纸质期刊约 291 种、电子图书 278024 种、电子期刊 835 种，满足教研学的需要。

三、人才培养

1. 本专业培养方案制定紧紧围绕国家战略、江苏发展需要和学校定位，着力推进专业建设。

（1）培养目标符合国家标准

以立德树人为根本，结合视觉传达设计专业特征，培养具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力的应用型人才；遵循艺术人才培养规律，促进视觉传达设计教育与思政教育有机融合，以课程教学为主渠道，强化课程育人，推进“课程思政”，把社会主义核心价值观教育全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中，造就有深厚文化底蕴和国际视野、高素质、高度使命感和责任感的专业人才；以党的教育方针为核心，把学以致用、崇尚劳动、热爱创造作为人才培养着眼点，明确提出德智体美劳全面发展的人才培养目标。

（2）培养目标符合社会需求

为满足社会经济发展和学科专业发展需要，培养系统掌握现代视觉传达设计的理论、思想和方法，能够适应高新技术背景下视觉传达设计发展的高层次应用型人才。

（3）培养目标符合学校定位

依托学校财经专业特色，强化有财经底色的复合型人才，培养学生具备一定项目策划和经营管理能力，提升人才综合素质和创新创业能力。其次在新文科建设中发挥美育学科优势，助力学校艺术教育及大类培养改革。探索多元培养模式，加强交叉培养和学科资源共享，赋能学校培养有综合艺术素养的高层次应用型人才。

2. 本专业近五年生师比和师资结构符合国家标准，高级职称教师重视本科教学工作。

本专业现有专任教师 13 人，外聘兼职教师 7 人，专任教师中有教授 3 人，副教授 5 人，讲师 5 人。近五年，专业招生规模基本稳定在平均每年 67 人左右，在校本科生年均 269 人，5 年平均生师比为 17.81:1，符合国家规定。

本专业近五年高级职称授课比例为 76%，专任教师中有副高以上职称教师 8 人，近五年平均占比 70%。按照专业课程中近五年由高级职称教师授课比例除以高级职称教师比例计算，该项比值达到 1.1，高于 0.8 的要求。

3. 本专业有充足的专业建设经费，完全满足专业建设的要求。

近五年，本专业投入专业建设经费 200 余万元，平均教学经费为 42.76 万元/年，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。本专业每年教学运行的实际支出经费稳定在 42.8 万元左右，专业生均年教

育日常运行支出约 1589.59 元，超过 1200 元国家标准。

4. 本专业积极开展校企、校地、校校合作办学、合作育人，制定了具体可行的合作教育措施。

本专业积极与企业合作交流。与 10 余家企业或机构签订协议，如中国文字博物馆、南京水晶石数字科技有限公司和江苏可一文化产业集团等，实现资源共享，提高育人的针对性和实效性。

本专业加强与地方政府联系。与南京市浦口区、江苏射阳港经济开发区建立联系，加强产学研合作，促进人才培养和科研成果转化，增强社会服务能力，促进地方经济发展。

本专业加强与国内外高校及科研院所间交流。与国内外多所高校及科研院所建立了学术交流合作，不断拓展合作办学的广度和深度，培养优质人才。

5. 本专业所设置的专业核心课程符合国家标准，课程构成比例符合国家要求。

(1) 专业核心课程设置符合设计类国家标准，时序合理

根据本专业自身办学定位及特色设置，开设图形设计、字体设计与编排、形态设计基础、设计概论、标志设计、包装设计、书籍设计、广告设计等核心课程。各课程的安排设置合理，根据专业教育的实际需求和课程衔接的前后逻辑进行科学安排，时序上体现先易后难，从基础到复杂深入的要求。

(2) 各课程模块方向明确，设置合理，相关性强

本专业按照“公共基础课+专业基础课+专业主干课+专业选修课+任意选修课”的课程模块，坚持“多元化、信息化、系统化”融合的基本理念，充分注意到不同课程模块之间的分工和互补关系，设置合理，相关性强。

四、教学实践中的特色举措

1. 教学方法灵活多变

采用混合式教学方法，将课程分为课前、课中和课后三个环节，针对不同环节制定相应授课内容和方法，课前采用线上微课授课方式，视频选择积极向上，弘扬传统文化、红色文化等内容，注重学生德育教育；课中采用翻转课堂模式，以学生问题为导向，教师通过案例中的问题分析引导学生深度挖掘案例中的思政设计元素，促进学生设计思维发散和提升，形成师生协同互动的教学氛围；课后运用线上答疑形式，帮助学生解决实际问题并了解每位学生的思想动态，同时对课程内容改进实施反馈机制，提出改进方案，不断完善课程质量。

2. 企业联合培养

系部针对未来视传专业的发展趋势以及视觉传达设计专业课程中存在的实

践问题，学院近年来与社会相关的事企业单位紧密联合，对学生们的突出问题进行针对训练。学院对学员进行基础知识和基础实践的教育，企业则对学生进行行业实践的培训。一方面让学员通过实践的过程巩固自身所学知识；另一方面也对学员未来的就业提供帮助。

3. 拓展第二课堂

系部大力支持教师外出访学和深造，注重教师专业领域科研的不断学习和更新，从而开拓学生的第二课堂。同时邀请行业专家对学生开展知识讲座等形式来丰富学生们的知识体系。

4. 注重学生实际动手能力

视觉传达设计专业课程是一门应用型课程，所以在教学和校企联办的过程中，必须注重学生自身的动手能力，以理论结合实践帮助学员巩固所学知识。鼓励学生大量参加国内的大型设计比赛，在比赛中开拓眼界，同时也熟练掌握了专业相关的技能和软件操作能力。