



2021-2022学年本科教学质量报告



二〇二二年十一月

自謙自信
務實超越

費辛通



目 录

目 录.....	3
学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	6
1. 人才培养目标与服务面向.....	6
2. 学科专业结构与布局.....	6
3. 学生规模.....	6
二、师资与教学条件.....	10
1. 师资队伍.....	10
2. 办学基本条件.....	11
三、教学建设与改革.....	14
1. 专业建设.....	14
2. 课程建设.....	18
3. 教材建设.....	21
4. 实验实践教学.....	22
5. 教育教学研究工作.....	24
6. 创业教育情况.....	26
7. 国际交流与合作.....	28
四、教学质量保障体系.....	30
2. 逐步“导”引方向.....	30
3. 健全多层面立体化教学评价.....	31
4. 开展三段式全程化教学检查.....	31
5. 坚持常态化教学质量监测.....	31
6. 系统推进 2024 年本科教育教学审核评估工作.....	31
五、学生学习效果.....	33
1. 学生全面发展，综合素质不断提升.....	33
2. 学生就业率和就业层次稳中有升.....	33
六、特色发展.....	36

建立符合个性化发展的多元发展体系.....	36
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措.....	37
1. 以育人为本，坚持人才培养中心地位不动摇.....	37
2. 全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务	37
3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力.....	38
4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设.....	39
5. 改善教学资源条件，营造良好教学环境.....	39
八、各专业培养能力简报.....	41
经济学.....	43
经济统计学.....	46
财政学.....	49
税收学.....	53
金融学.....	57
金融工程.....	60
保险学.....	64
投资学.....	67
信用管理.....	69
国际经济与贸易.....	70
贸易经济.....	75
电子商务.....	77
法学.....	80
社会工作.....	84
英语.....	89
法语.....	92
商务英语.....	95
新闻学.....	98
网络与新媒体.....	104
数学与应用数学.....	108
金融数学.....	111
应用化学.....	114
食品科学与工程.....	116
食品质量与安全.....	119

粮食工程.....	122
计算机科学与技术.....	126
软件工程.....	129
物联网工程.....	131
大数据管理与应用.....	135
会计学.....	140
会计学（ACCA）.....	143
会计学（国际课程实验班）.....	146
会计学（智慧会计）.....	150
财务管理.....	155
审计学.....	159
资产评估.....	162
管理科学.....	166
工业工程.....	170
质量管理工程.....	172
工商管理.....	175
人力资源管理.....	177
旅游管理.....	179
市场营销.....	182
物流管理.....	184
广告学.....	186
公共事业管理.....	189
房地产开发与管理.....	197
劳动与社会保障.....	200
动画.....	205
环境设计.....	212
视觉传达设计.....	215

学校概况

南京财经大学始建于 1956 年的粮食部南京粮食学校，是新中国自己创办的第一批粮食院校之一。1981 年，南京粮食经济学院在原南京粮食学校的基础上建立。1993 年，学校更名为南京经济学院。1999 年，南京物资学校并入南京经济学院。2000 年，南京经济学院、江苏财经高等专科学校、江苏经济管理干部学院三校合并，组成成新的南京经济学院。2003 年，经教育部批准，学校正式更名为南京财经大学。2011 年，江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。2019 年，国家粮食和物资储备局与江苏省人民政府签署战略合作协议，全力支持学校事业发展。2021 年，学校获批审核增列且需要加强建设的博士学位授予单位，获批江苏高水平大学建设高峰计划 B 类建设高校。2022 年 4 月，“2022 软科中国大学排名”正式发布，学校进入“2022 软科中国财经类大学排名”前 10。2022 年 8 月，经国务院学位委员会批准，学校正式成为博士学位授予单位。

南京财经大学现已成为一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏高水平大学。历经多年改革发展，学校知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校拥有仙林、福建路和桥头 3 个校区，占地面积 120.7 万平方米，总建筑面积 71.36 万平方米。设有教学机构 23 个。现有普通本科在校学生 16000 余人，在校博士、硕士研究生 3800 余人。学校现拥有应用经济学博士后流动站，应用经济学博士学位授权一级学科点，硕士学位授权一级学科 13 个，硕士专业学位授权点 16 个，普通本科专业 49 个，中外合作办学本科专业 4 个。

学校现有专任教师 1300 余人，其中，具有正高级职称教师 200 余人，具有博士学位教师 850 余人。现有“全国高校黄大年式教师团队”1 个，国家级优秀教学团队 1 个，江苏省“十佳研究生导师团队”1 个，江苏高校“青蓝工程”团队 8 个，江苏省高校科技优秀创新团队 7 个，江苏省高校哲学社会科学创新团队（含培育点）4 个。拥有国家级人才称号者 30 余人次，全国文化名家暨“四个一批”人才 3 人，宣传思想文化青年英才 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，中国环境优秀科技工作者 1 人。近年来，教师入选江苏省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高

峰”“双创计划”等省级人才工程 321 人次，获江苏省特聘教授、教学名师、有突出贡献中青年专家等荣誉称号者 40 余人次。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。近年来，学校获国家级教学成果奖 2 项，国家精品课程 2 门，国家级精品资源共享课程 2 门，国家级双语教学示范课程 1 门，国家精品在线开放课程 4 门，国家级线下一流课程 1 门，国家级线上线下混合式一流课程 2 门，国家级虚拟仿真实验教学一流本科课程 2 门，国家级一流本科专业建设点 18 个，国家级特色专业建设点 4 个，国家级专业综合改革试点项目 2 项，国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家级规划教材 9 部，国家级实验教学示范中心 1 个，全国中华优秀传统文化传承基地（篆刻）1 个；江苏省一流本科专业建设点 16 个，江苏省一流本科课程 30 门，“十三五”江苏省高校品牌专业建设工程一期项目 5 个，“十二五”江苏省高等学校重点专业（类）6 个，“十一五”江苏省高等学校品牌专业 6 个，江苏省高等学校特色专业 8 个，江苏省人才培养模式创新实验基地 1 个，省级实验教学与实践教育中心 12 个。2006 年，学校在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。2012 年，学校被评为首批“江苏省教学工作先进高校”。2017 年，学校顺利通过本科教学工作审核评估。学校学子表现突出，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国管理案例精英赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率持续稳定，就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平。学校现拥有应用经济学、工商管理、食品科学与工程等江苏高校优势学科 3 个，理论经济学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、新闻传播学、数学、软件工程、管理科学与工程和公共管理等“十四五”江苏省重点学科 9 个。“农业科学”和“工程科学”进入 ESI 国际学科排名全球前 1%。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心、江苏现代财税治理协同创新中心等省级协同创新中心 3 个。建成粮食储运国家工程实验室（稻谷平台）1 个，电子商务信息处理国际联合研究中心 1 个，电子商务交易技术国家地方联合工程实验室 1 个，国家粮食产后服务技术创新中心 1 个，国家粮食大数据采集与应用技术创新中心 1 个，国家粮油标准研究验证测试中心 1 个，食品中农药残留检测方法国家标准首批验证单位 1 个，全国粮食安全宣传教育基地 1 个，全国名特优农产品营养品质评价鉴定机构 1 个，全国农产品质量安全与营养健康科普基地 1

个，国家重点实验室培育建设点 1 个，江苏省工程技术研究中心 2 个，江苏省工程研究中心 2 个，江苏省工程实验室 1 个，江苏省高校重点实验室 4 个，江苏省高校国际合作联合实验室 2 个，省级公共技术服务中心（平台）2 个；江苏省重点培育智库 1 个，江苏高校哲学社会科学重点研究基地（含培育点）5 个，江苏现代服务业研究院 1 个，江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心 1 个，江苏省厅局共建科研机构 8 个。学校现代服务业科技园为省级大学科技园，并获评国家小型微型企业创业创新示范基地。2010 年，学校作为完成单位之一的“粮食储备‘四合一’新技术研究开发与集成创新”项目成果荣获国家科学技术进步奖一等奖。2019 年，学校作为第一完成单位、学校教师作为第一完成人的“食用菌精深加工关键技术创新与应用”项目成果荣获江苏省科学技术奖一等奖。“十三五”以来，学校教师主持国家级纵向课题 340 余项，其中，国家级重大重点项目 24 项，省部级以上纵向课题近 500 项，60 余项研究成果获得省部级以上科研成果奖。近年来，学校国家级科研项目立项数量和质量不断攀升。2019-2021 年，连续三年获批国家级课题 70 余项，立项数量取得重大突破，在全国财经类高校中位列前茅。2018 年获批国家级重大重点项目 5 项，2020 年获批国家级重大重点项目 5 项，课题层次明显提升。

学校主办的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊，入选南京大学中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，获评国家哲学社会科学文献中心 2016—2020 年最受欢迎期刊、2020 年度经济学最受欢迎期刊。

《南京财经大学学报》入选南京大学中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价（A 刊）扩展期刊，获评全国优秀社科学报、江苏省高校优秀期刊，“国民经济与产业经济”栏目获评 2020 年江苏期刊·明珠奖优秀栏目、华东地区期刊优秀栏目。

学校面向国家、区域及行业发展重大需求，大力培育特色优势研究领域，为服务国家重大发展战略、服务区域经济社会和行业产业发展提供强有力的智力支持。“十三五”以来，围绕国家粮食安全战略和粮食流通领域的重大问题开展持续性研究，承担了国家粮食行业发展多项重大研究课题，出版了《中国粮食发展报告》《长三角粮食发展报告》等多部专题研究报告，开发了一批新型、高效、快速的粮食收储运加技术和粮食流通信息化与物联网工程技术，在粮食流通制度、机制创新和企业管理创新等方面形成了一批卓有见地的成果，粮食流通现代化指标与评估体系等多项粮食安全政策研究成果已被政府部门采纳应用。学校获批全国粮食行业（南京）教育培训基地。围绕我省经济社会发展需求，尤其是发展现代服务业的重大现实需求，大力加强现代服务业理论研究、

应用研发、成果推广和政策咨询，已累计引进、孵化和培育现代服务企业 30 多家，承担各类横向课题近 1000 项，撰写了《江苏现代服务业发展研究报告》等专题研究报告 30 余部，研究成果被《光明日报》“学习强国”等平台刊发。近年来，学校数份提案被全国政协立案并交国务院相关部委会商办理，收到国务院相关部委专函答复，多项建议被农业农村部、国家粮食和物资储备局明确采纳。数十项报告和建议获省主要领导和南京市主要领导批示，多项成果被省政府办公厅、省粮食与物资储备局、省发展和改革委员会等政府部门采纳，为国家和地方理论创新和政策制定积极贡献力量。

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。先后与 20 多个国家和地区的 60 多所高校以及联合国粮农组织等国际组织建立了合作交流关系。与新西兰梅西大学合作建立了非独立法人中外合作办学机构——梅西学院，是新西兰高校在江苏省设立的首个中外合作办学机构；与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）本科教育项目。与纽约州立大学合作创办了全美首家商务孔子学院。承办南非孔子课堂。与美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学，英国帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、加拿大曼尼托巴大学、麦吉尔大学、德国马尔堡大学、新西兰梅西大学等建立了中长期项目与短期项目并举、学位项目与非学位项目相结合的学生国际合作交流平台。与加拿大曼尼托巴大学、法国巴黎高等对外贸易学院等建立了合作科研平台。学校会计学专业、国际经济与贸易专业入选江苏省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目，“粮食流通与安全国际合作联合实验室”“物流与供应链国际合作联合实验室”入选江苏省“十四五”高校国际合作联合实验室建设项目。学校外国留学生教育已具有一定规模，涵盖短期游学、语言培训、本科生教育及研究生教育。2021 年共有来自 15 个国家的长短期外国留学生超过 500 人次在我校就读，其中学历生占比 50%。学校不断加强海外高层次人才引进及外籍专家聘请力度，每年派遣多批教师分赴海外访学或参加学术活动，不断提升教师的国际化水平和教学科研能力。

“十四五”期间，南京财经大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，以高质量发展为主攻方向，以解放思想、深化改革为基本动力，以内涵建设和特色发展为主要路径，以服务国家战略和地方经济社会发展为重要使命，以加强和改进党的建设为坚强保证，加速实施“财经底色”“粮食特色”“工科亮色”“文体增色”四大特色工程和“创新、特色、人才、开放、民生”五大发展战略，大力弘扬“艰苦奋斗、自强不息、抢抓机遇、敢为人先”的南财精神，促进学校核心竞争力和综合实力的全

面提升，为加快建设特色鲜明的高水平财经大学而努力奋斗，为江苏切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命提供强有力的人才支持和智力支持，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

（数据截止日期：2022 年 9 月）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：立足江苏，面向长三角，面向粮食与财经行业，辐射全国，走向世界。

人才培养目标：努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理知识素养、具有经世济民本领和情怀的复合应用型人才。

2. 学科专业结构与布局

学校按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了多学科相互支撑、协调发展、重点突出的学科布局。学校设有 18 个教学院（部），50 个本科专业，本学年共申报数字经济、智慧会计、行政管理等 3 个本科新专业，其中数字经济、行政管理为目录内专业，智慧会计为目录外专业。

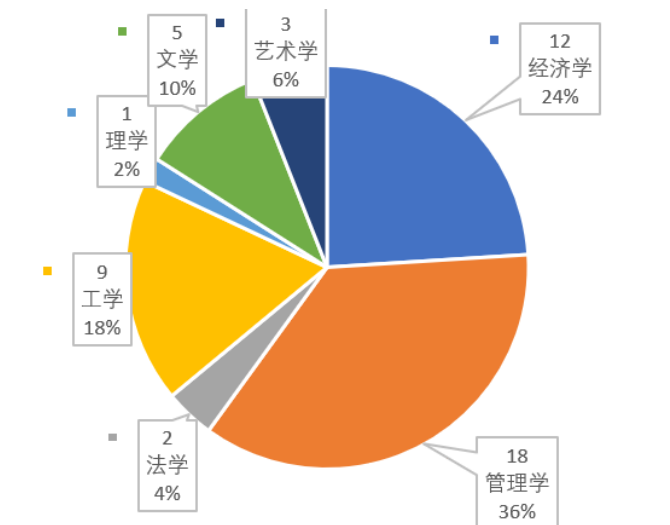


图 1 专业结构与学科分布情况

3. 学生规模

本学年，学校共有各类全日制在校生 20273 人，其中普通全日制本科在校生 16819 人，普通全日制本科在校生占全日制在校生总数的 82.96%。

学校在各外省普通类招生均为本一批次（本科批次）招生，总体生源数量充足，生源质量保持较高水平。

学校 2022 年总招生计划 4442 人，在全国 31 个省（市、自治区）实际录取 4418 人（缺额 24 人为高水平运动员未招满计划），比 2021 年增加 107 人。其

中，普通类本科批 3070 人（江苏 2474 人，外省 596 人），普通类本一批 949 人，艺术类 200 人，国家贫困专项 85 人，内地高中班 58 人（新疆 48 人，西藏 10 人），南疆单列 3 人，新疆对口援疆定向 25 人，新疆民考汉预科 12 人，高水平运动员 16 人。

学校在江苏省共设置了 7 个专业组，共招收新生 2603 人，江苏省内录取总人数比 2021 年增加 58 人，占总录取人数的 58.92%。其中普通类 2155 人（历史 01 组 697 人，物理 04 组 1458 人），梅西学院 285 人（历史 02 组 100 人，物理 05 组 185 人），中加班 34 人（历史 03 组 22 人，物理 06 组 12 人），艺术类 121 人，高水平运动队 8 人。

江苏省生源充足，专业志愿满足率高。中外合作办学梅西学院的社会认可度明显提高，报考热度显著上升，历史类和物理类录取位次均有提升。中外合作办学中加班物理类录取位次有所提升。

高考改革的 13 个外省中，所有 21 个科目组录取最低分均超本科线 80 分以上，其中 17 个科目组录取最低分超本科线 100 分以上。

本一批招生的 16 个外省中，文科录取最低分超本一线 30 分以上的文科有 9 个省，理科有 10 个省；文科录取最低分超本一线 50 分以上的文科有 4 个省，理科有 6 个省。

安徽理工类、江西理工类录取位次较 2021 年有大幅提升；河南文史类、河北历史类、重庆物理类、云南文史类录取位次也有所提升。

学校在使用全国卷的省份中，文科考生最高分 629 分，该生高考位次与云南省文科本科上线人数的占比为 3.7%；理科考生最高分 602 分，该生高考位次与辽宁物理类本科上线人数的占比为 8.16%。

2022 年，我校本科新生实际报到 4364 人，报到率为 98.12%

表 1 2022 年个本科专业招生人数及报到率统计

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率（%）
1	金融工程	100	100	100	100
2	贸易经济	100	98	98	100
3	汉语言文学	50	50	50	100
4	管理科学	50	50	50	100
5	工商管理	130	127	127	100
6	人力资源管理	110	108	108	100
7	劳动与社会保障	60	57	57	100
8	电子商务	100	97	97	100
9	动画	60	60	60	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率 (%)
10	环境（大类）设计	70	70	70	100
11	工商管理（环境商务）	40	40	40	100
12	新闻传播学类	103	100	100	100
13	工商管理类	490	494	493	99.8
14	财政学类	255	259	258	99.61
15	国际经济与贸易	205	204	203	99.51
16	法学	140	141	140	99.29
17	食品科学与工程类	220	216	214	99.07
18	金融学类	521	521	516	99.04
19	大数据管理与应用	200	201	199	99
20	物流管理	95	92	91	98.91
21	广告学	90	88	87	98.86
22	视觉传达设计	70	70	69	98.57
23	软件工程	65	65	64	98.46
24	质量管理工程	55	53	52	98.11
25	经济统计学	100	100	98	98
26	公共事业管理	50	49	48	97.96
27	旅游管理	50	46	45	97.83
28	英语	45	44	43	97.73
29	经济学类	305	306	299	97.71
30	市场营销	95	93	90	96.77
31	法语	27	27	26	96.3
32	商务英语	25	26	25	96.15
33	金融数学	100	101	97	96.04
34	数学与应用数学	50	50	48	96
35	计算机科学与技术	50	50	48	96
36	物联网工程	50	50	48	96
37	房地产开发与管理	45	45	42	93.33
38	工业工程	40	40	37	92.5
39	社会工作	31	30	27	90
合计		4442	4418	4364	98.12

表 2 各大类本科生招生情况

序号	大类名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率 (%)
1	新闻传播学类	103	100	100	100
2	工商管理类	490	494	493	99.8
3	财政学类	255	259	258	99.61

序号	大类名称	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率 (%)
4	食品科学与工程类	220	216	214	99.07
5	金融学类	521	521	516	99.04
6	经济学类	305	306	299	97.71

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向、完善机制、优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”的爱才、惜才、用才、育才的氛围和服务方式。

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校有专任教师 1308 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 174 人，副教授 356 人。教师队伍以青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 433 人，36—45 周岁教师 426 人，45 周岁以下青年教师占比 65.67%；46—55 周岁 293 人，占比 22.4%；56 周岁以上 156 人，占比 11.93%。一批优秀青年博士正快速成长。

教师结构表明，近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有硕士及以上学历的教师比例达 91.29%，其中博士 846 人，占教师比例为 64.68%。学校一方面花大力气引进海外优秀人才，另一方面提供配套资助，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境。教师的跨文化交流能力明显提高，2021-2022 学年，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数达 342 人，占教师比例的 26.15%。

2021 年，我校教师共申请专利 83 项（授权 42 项），出版专著或译著 43 部，在 SCI/SSCI/CSSCI/CSCD 发表论文 1099 篇（其中 SCI 438 篇、SSCI 210 篇、CSSCI 319 篇 CSCD132 篇）

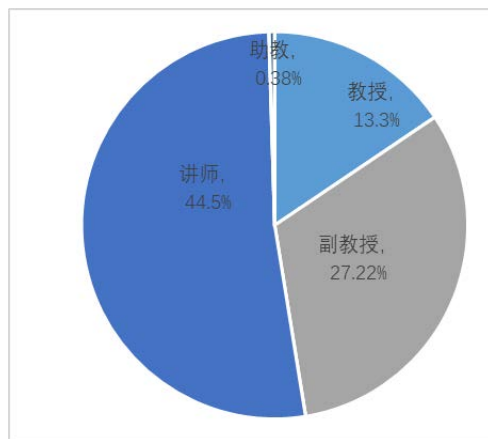


图 2 2022 年专任教师职称结构

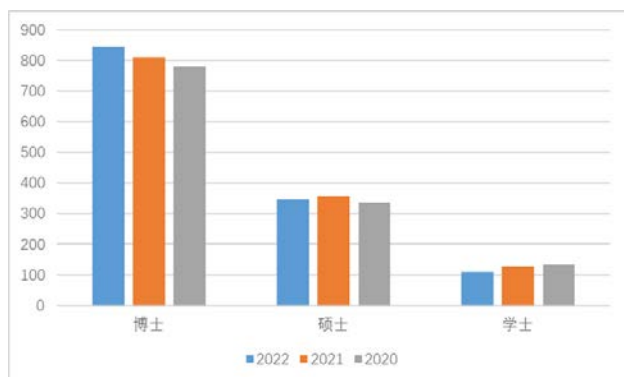


图3 近三年专任教师学历结构

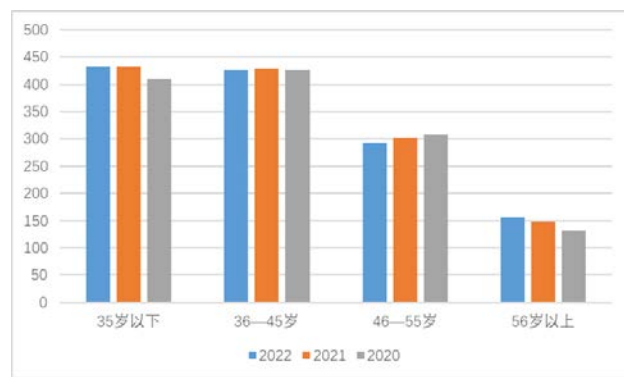


图4 近三年专任教师年龄结构

(2) 教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高〔2001〕4 号和教高〔2005〕1 号文件精神，高度重视教授从事本科教学工作，通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等措施，切实把教授为本科生上课的要求落到实处。2021—2022 学年，教授授课 490 门次（其中公共必修课 60 门次，公共选修课 60 门次，专业课 370 门次），占课程总门次的 12.32%，除海外交流、学术休假等情况外，我校教授为本科生授课率（不含讲座）为 100%；副教授授课 1383 门次（其中公共必修课 439 门次，公共选修课 88 门次，专业课 856 门次），占课程总门次的 34.77%。

2. 办学基本条件

(1) 经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。2021 年，学校教学日常运行支出 9142.94 万元，本科专项教学经费 7989.81 万元，教学改革支出 949.73 万元，专业建设支出 3540.14 万元，实践教学支出 1218.59 万元，生均实践教学经费 724.53 元，生均思政课程专项建设经费 86.04 元。

(2) 教学行政用房

学校占地面积 1113633 平方米，生均占地面积 54.13 平方米。学校仙林校

区校舍建筑面积 520232.97 平方米，其中教学行政用房面积 248747.46 平方米，生均 12.27 平方米；本科生宿舍面积总量为 203408.64 平方米，生均 12.34 平方米；学生食堂面积为 33809.3 平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）体育场馆

南京财经大学成立以来，学校加大了对体育场馆环境设施的建设力度。学校现有 3 个田径场，其中 2 个标准 400 米田径场（1 个塑胶跑道、1 个人工草坪）和 1 个 300 米田径场（人工草坪，内设足球场）；83 个球类运动场，其中 24 个是塑胶地面和人工草坪高档球场；1 个标准游泳池和 1 个跳水池；2 个综合体育馆，均为上下两层，可以承担全国性的大小球类、艺术体操、健美、健美操、武术、跆拳道等运动项目的比赛。运动场馆总面积达 115734 平方米，生均面积 6.03 平方米，室外场地面积 96734 平方米，生均 5.04 平方米，室内场地面积 19000 平方米，生均 0.99 平方米（按全日制在校生计算），超过教育部规定的标准（室外场地生均面积 4.7 平方米，室内场地生均面积 0.3 平方米）。各场馆均按国家标准和学校发展的需要配备了功能完备的体育器材设施，完全能满足教学、训练、群体活动的需要。

（4）图书资源

我校图书馆总建筑面积 47300 平方米，阅览座位 5987 个。截止 2022 年 8 月 31 日，图书馆累计纸质馆藏总量 279 万册；各类电子图书 403.5 万册，中外文电子期刊 43000 种；各类中、外文期刊论文、电子图书等数据库 51 个（包含查收引数据库）。

2021 年纸质文献资源建设经费 385 万元，电子资源建设经费 799 万元。当年新增图书 9.2 万册。

（5）仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，学校搭建了由 1 个国家级经济管理实验教学示范中心，2 个国家工程实验室，2 个省级重点实验室（电子商务实验室和粮油品质控制及深加工技术实验室），13 个省级实验教学示范中心，5 类校级集成化实验室群和一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。

2021 年，学校在用的教学科研仪器总值 30391.1 万元，生均教学科研仪器设备值 1.27 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1019.45 万元。

（6）信息资源

学校主动适应高等教育的转型发展，及时应对技术进步带来的教学理念、培养过程和管理模式的挑战，利用人工智能、大数据、物联网等信息技术，建设以师生为中心，以需求和应用为导向，以数据管理为基础，建设数据融合、信息共享、校务协同、智能服务的智慧校园，积极探索“互联网+”条件下的人才培养新模式、基于互联网的教育服务新模式、信息时代的教育治理新模式，实现教育现代化模式创新。2020 年 7 月学校被授予“江苏省智慧校园”称号。

目前，全校网络总出口带宽达 56G，万兆到楼宇，千兆到桌面。IPv4、IPv6 双栈接入，统一认证、统一管理、统一出口。有线信息点 35000+，无线 AP10000+，电子邮件用户数 40000+，管理信息系统数据总量达到 200+TB，校园 WIFI 无缝漫游、无感知认证。2019 年三校区开通 5G 网络，仙林校区学生宿舍实现 5G 室分，成为省内首批开通 5G 网络的高校。2022 年学校“基于 5G 专网的智慧化教学项目”获批工信部、教育部“5G+智慧教育”应用试点项目。

学校信息中心部署有虚拟化私有云平台，为学校教学、科研、管理等各类业务提供稳定高效的信息化服务。现已建立统一身份认证、主数据中心及信息门户三大基础平台，实现人事系统、教务系统、科研系统、办公系统、财务系统、网站群系统、学工系统等综合管理信息系统之间的数据整合、资源共享、管理流程优化。建成网上办事大厅，通过线下业务线上化、数据填写简洁化、办事事项公开化等手段，实现减环节、减材料、减跑动，真正提高师生办事效率和办事体验，在线申请“一次都不跑”。2022 年学校完成“聚合支付”校园卡系统建设，校园教学生活各个场景实现银行卡、支付宝、微信等多渠道支付，“实体卡”“虚拟码”“人脸识别”等多方式认证。

三、教学建设与改革

1. 专业建设

学校全面加强专业建设，优化结构布局，努力打造专业高地。学校出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》（南财大教字〔2017〕197号）《南京财经大学“十四五”本科专业建设指导意见》，支持和鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，健全专业动态调整机制，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、理、文、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

（1）培养复合应用型人才

学校积极构建满足学生多种需求的个性化培养体系，建设多样化的学习资源，探索第一课堂培养模式改革和第二课堂体系建设。按照《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》，本学年学校继续开展辅修专业建设，英语、法学、会计学、经济统计学、国际经济与贸易专业顺利申请辅修专业学位授权资格。在师资配备、课程设置、教学管理等方面给予制度保障，为学生提供了更多的选择空间和发展渠道；按照《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，开展大数据实战、碳经济、金融科技、跨境电商、国际组织与跨文化交流、数字化国际供应链运营管理、数字人文等 7 个“微专业”的招生工作；方向班建设，继续开办国贸国际班、会计 ACCA 班、智慧会计班、经济学数字经济、数据科学与大数据等方向班，充分统筹资源、节约办学成本的同时，调整专业建设方向；实行专业任意课经济、管理类专业全打通，鼓励学生的个性化发展，引导学生跨学科选修课程，探索知识复合的途径。

（2）重点专业建设

学校继续做好国家级一流专业、省品牌专业建设工程二期项目的建设，进一步强化重点专业建设，努力将我校品牌专业打造成在同类专业中有领先优势、能体现学校发展特色的专业。本学年，学校按照《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》（南财大教字〔2017〕218 号）要求，继续对往年遴选的校级品牌专业加强过程管理，积极提升内涵建设，进一步鼓励各专业不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强课程教材资源建设，完善实践

教学体系，加强教学团队建设，努力打造标志性建设成果，充分发挥品牌专业建设的示范引领作用。

2022 年，我校税收学、保险学、电子商务、资产评估、财务管理、市场营销、旅游管理等 7 个专业获得国家级一流专业建设点立项；财政学、社会工作、英语、新闻学、网络与新媒体、数学与应用数学、金融数学、软件工程、质量管理工程、人力资源管理等专业获得省级一流专业建设点立项。截至目前，我校已有 18 个专业获批为国家级一流专业建设点，16 个专业为省级一流专业建设点；省级国家化品牌专业建设点 2 个；省级产教融合品牌专业建设点 2 个、培育点 1 个。

（3）专业预警与新专业建设

为进一步优化我校专业结构和布局，健全专业动态调整机制，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，学校了出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》，2022 年，按照管理办法要求，学校继续开展专业预警，并缩减了预警专业招生计划，申报了行政管理、数字经济、智慧会计等 3 个新专业。

从经济和社会需求、培养目标、毕业要求、课程体系、师资、环境、过程管理等要素出发，开展新专业建设。每年给予新专业建设经费，用于人才培养、教学方法、教学管理等方面的改革与提升，切实加强新专业内涵建设，确保新专业建设高起点。

（4）专业评估

江苏省教育厅开展的专业综合评估，其对于高校建立专业建设和调整的自律机制，优化专业结构，提高专业建设水平和人才培养质量具有重要作用。2022 年我校金融学院金融学、金融工程、保险学、信用管理专业，应用数学学院金融数学专业，食品科学与工程学院食品科学与工程、食品质量与安全、粮食工程专业，管理科学与工程学院管理科学专业，公共管理学院房地产开发与管理专业共 10 个专业接受了专业综合评估；外国语学院商务英语专业接受了本科新设专业评估。根据评估方案，我校积极组织开展评估推进会、校内自评工作，邀请业内知名专家为各专业“把脉”，查摆问题，为专业进一步发展提供了参考。同时，学校为及早发现专业建设中的不足，补短板，强弱项，进一步完善校内自我评估制度，开展校内本科专业评估工作，通过专业自评、召开培训会等推进专业自查自评，并采取线上评审、现场评估等方式对 11 个本科专业进行了校内专业评估。

表3 校级及以上品牌、特色、重点专业（类）一览表

序号	“十二五”重点专业（类）	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
“十二五”省重点专业（类）	金融学类	金融学★	2006年省特色专业 2012年省品牌专业 2013年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点	金融学院
		保险学	2021年度国家级一流专业建设点	
		金融工程	2020年度国家级一流专业建设点	
	工商管理类	会计学★	2006年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点 2013年教育部“十二五”专业综合改革试点项目 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点 2022年省级国际化品牌专业建设点 2022年省级产教融合品牌专业建设点	会计学院
		财务管理	2012年省特色专业 2021年度国家级一流专业建设点	
		审计学	2020年度国家级一流专业建设点	
		资产评估	2021年度国家级一流专业建设点	
	经济学类	经济统计学★	2006年省品牌专业 2008年国家级特色专业建设点 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点	经济学院
		经济学	2006年省特色专业 2010年省品牌专业 2009年国家级特色专业建设点 2018年校品牌专业 2019年省一流专业建设点 2020年度国家级一流专业建设点	
	经济与贸易类	贸易经济★	2006年省品牌专业 2018年校品牌专业 2019年省一流专业建设点 2020年度国家级一流专业建设点	国际经贸学院
		国际经济与贸易	2006年省特色专业 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点 2022年省级产教融合品牌专业培育点 2021年省级国际化品牌专业建设点	

序号	“十二五”重点专业(类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
	食品科学与工程类	食品科学与工程★	2010年省特色专业 2007年国家级特色专业建设点 2022年省级产教融合品牌专业建设点 “十三五”江苏省高校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点	食品科学与工程学院
		食品质量与安全		
	法学	法学	2010年省品牌专业 2018年校品牌专业 2020年度省级一流专业建设点	法学院
		社会工作	2021年度省级一流专业	
	工商管理类	市场营销	2006年省特色专业 2021年度国家级一流专业建设点	营销与物流学院
		物流管理	2018年校品牌专业 2019年国家级一流专业建设点	
		工商管理	2019年省一流专业建设点 2020年度国家级一流专业建设点	工商管理学院
		人力资源管理	2018年校品牌专业 2021年度省级一流专业建设点	
非“十二五”省重点专业(类)	旅游管理类	旅游管理	2021年度国家级一流专业	工商管理学院
	财政学类	财政学	2010年省特色专业 2021年度省级一流专业建设点	财政学院
		税收学	2021年度国家级一流专业建设点	
	电子商务类	电子商务	2010年省特色专业 2020年度省级一流专业建设点 2021年度国家级一流专业建设点	国贸学院
	计算机类	计算机科学与技术	2021年度省级一流专业建设点	信息工程学院
		软件工程	2021年度省级一流专业建设点	
	外国语言文学类	英语	2021年度省级一流专业建设点	外国语学院
	新闻传播学类	新闻学	2021年度省级一流专业建设点	新闻学院
		网络与新媒体	2021年度省级一流专业建设点	
		广告学	2021年度省级一流专业建设点	营销与物流管理学院
	数学类	数学与应用数学	2021年度省级一流专业建设点	应用

序号	“十二五”重点专业(类)	所含专业	其他品牌、特色专业	所属学院
	金融学类	金融数学	2021 年度省级一流专业建设点	数学学院
	工业工程类	质量管理工程	2021 年度省级一流专业建设点	管理科学与工程学院
	设计学类	视觉传达设计	2021 年度省级一流专业建设点	艺术设计学院

注：标★者为“十二五”省重点专业(类)的核心专业

2. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，出台了《南京财经大学课程教学改革指导意见》(南财大教字〔2018〕122 号)，引导学校课程内涵建设与改革。2021 年出台了《南京财经大学在线开放课程建设与应用管理办法》，进一步深化课程建设和课堂教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合。注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设工程，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共课程、学科基础课程、专业核心课程、专业选修课四大课程体系的建设和标准；按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设；针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量；深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和在线开放课程建设，推动课程建设与改革的深入；深化课程思政建设，学校出台《南京财经大学课程思政建设实施方案》(南财大党字〔2020〕77 号)，建立课程思政工作机构，推进课程思政元素融入教学大纲，立项了一批课程思政示范学院、示范专业及示范课程，充分发挥示范建设项目的引领作用；按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，依托中国大学 MOOC、超星、智慧树等信息化平台，加大在线课程建设力度，重点推进已验收的校级在线开放课程、21 门省在线开放课程和 9 门省级线上一流

本科课程的使用和建设。另一方面为全面提升学生的英语应用水平，努力培养高素质、国际化人才，推动我校全英文课程教学工作，学校加强了对现有双语教学课程的过程管理，继续强化 10 门全英文课程和 6 门双语课程的建设与过程检查，立项了一批英文在线开放课程，切实提高英文课程授课质量；为响应国家“双一流”号召，提高课程建设质量，建设一批具有高阶性、创新性、挑战度的金课，学校立项资助建设了 64 门校级一流本科课程，截止目前，我校共认定有 9 门国家级一流本科课程，30 门省级一流本科课程；继续推进校级教学团队建设，共立项 20 个校级教学团队，鼓励教学团队立足教学实际，创新教学基层组织工作模式，重点推进师资队伍、课程建设、教学改革与研究、平台建设和学科竞赛，进一步提升教师综合素质和教学能力，建设一批结构合理、高水平教师队伍。

2021-2022 学年，学校共面向本科生开设课程 1587 门，其中选修课 844 门，双语课 113 门，全英文课程 47 门，极大地丰富了学生选课内容和选课自由度。

表 4 “十三五”以来省级及以上重点建设课程

序号	课程名称	主 讲	课程类别
1	统计学	陈耀辉	2016 年国家精品资源共享课
2	贸易经济学	高觉民	2016 年国家精品资源共享课
3	国际贸易实务（双语）	杨智华	2016 年江苏省在线开放课程
4	金融学	卞志村	2016 年江苏省在线开放课程
5	统计模型与统计实验	王 庚	2016 年江苏省在线开放课程
6	统计学	陈耀辉	2016 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
7	证券投资学	王玉宝	2016 年江苏省在线开放课程
8	微生物学	周建新	2016 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
9	审计学	阚京华	2016 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
10	市场营销学	乔 均	2016 年江苏省在线开放课程
11	金融学	卞志村	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家级线上一流课程)
12	国际贸易实务（双语）	杨智华	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家级线上一流课程)/2020 年国家级线上线下混合式一流课程
13	统计学	陈耀辉	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家级线上一流课程)

序号	课程名称	主 讲	课程类别
14	统计模型与统计实验	王 庚	2018 年国家精品在线开放课程(2020 年国家级线上一流课程)
15	粮食仓储磷化氢环流熏蒸虚拟仿真实验教学项目	胡秋辉	2018 年国家虚拟仿真实验教学项目(2020 年国家级虚拟仿真实验教学一流课程)
16	互联网学术信息检索	李树青	2018 年江苏省在线开放课程
17	计量经济学	郭存芝	2018 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
18	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	茆素琼	2018 年江苏省在线开放课程
19	国际经济学	张为付	2018 年江苏省在线开放课程/2020 年国家级线下一流课程/2021 年省级线上一流本科课程
20	创新创业战略规划实训	奚国泉	2018 年江苏省在线开放课程
21	微观经济学	叶林祥	2018 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
22	宏观经济学	尹敬东	2018 年江苏省在线开放课程
23	财务管理	姚文韵	2018 年江苏省在线开放课程
24	生物化学	何 荣	2018 年江苏省在线开放课程
25	产业经济学	原小能	2018 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
26	食品营养学	方 勇 丁 超	2018 年江苏省在线开放课程/2021 年省级线上一流本科课程
27	现代工业统计	王 庚	2018 年江苏省在线开放课程/2020 年国家级线上线下混合式一流课程
28	投资银行学	刘圣囡	2018 年江苏省在线开放课程
29	面向现代供应链的粮食物流系统布局与运作虚拟仿真实	陶经辉	2020 年国家虚拟仿真实验教学一流课程
30	Python 大数据分析	李树青	2021 年省级线上一流本科课程
31	计算机组成原理	马福民	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
32	无机与分析化学 II	刘晓庚	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
33	旅游创意与策划	万绪才	2021 年省级社会实践一流本科课程
34	创新创业实践	卜金涛	2021 年省级社会实践一流本科课程
35	统计咨询	王庚	2021 年省级线上一流本科课程
36	微观经济学	石奇	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
37	税收管理	程瑶	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
38	国际商务函电(英语)	杨智华	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程

序号	课程名称	主 讲	课程类别
39	网络支付与安全	徐利敏	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
40	概率论与数理统计	刘亦农	2021 年省级线上线下混合式一流本科课程
41	大学生科研创新的前沿方法	张成	2021 年省级线下一流本科课程
42	金融工程学	华仁海	2021 年省级线下一流本科课程
43	商法学	张颖	2021 年省级线下一流本科课程
44	马克思主义基本原理概论	梅景辉	2021 年省级线下一流本科课程
45	会计学	沈永建	2021 年省级线下一流本科课程
46	企业变革期薪酬方案设计 虚拟仿真实验	徐国华	2021 年虚拟仿真实验教学课程
47	外部风险冲击下的国际商务 虚拟仿真实验项目	宣烨	2021 年虚拟仿真实验教学课程
48	充氮气调储粮虚拟仿真实 验教学课程	丁超	2021 年虚拟仿真实验教学课程
49	面向生鲜配送的多角色电 商运营虚拟仿真实验	曹杰	2021 年虚拟仿真实验教学课程
50	餐厅服务质量优化虚拟仿 真实验	张文勤	2021 年虚拟仿真实验教学课程
51	危旧房屋征收价格评估虚 拟仿真实验	孙燕	2021 年虚拟仿真实验教学课程

3. 教材建设

学校积极开展教材建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。2021 年，学校修订了《南京财经大学教材管理办法》，建立了科学合理的教材选用和评估制度，对教材编审要求、教材编审程序、教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。

在教材选用过程中，严格把关教学资源的意识形态正确性。严格规范“马工程”重点教材使用机制；认真组织开展省教育厅下发的教材专项统计、排查工作，确保教材体现党和国家意志；尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材以及有特色的教材。

学校积极鼓励精品教材的编写和出版，针对优势学科，通过严格评审，遴选出能够体现学校学科优势和特色，能够填补学科空白，能够体现新世纪教学内容和课程体系改革的教材进行规划立项，给予专项资助，在人、财、物等方面给予大力支持，保证教材建设资金的落实。

在教材管理上，实施院校两层管理，做到层层把关、责任到人，确保教育

部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

本学年，我校编写出了一批符合教育规律和人才成长规律的，适应教学对象需要的，具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，其中 5 部教材获江苏省“十三五”高等学校重点教材立项。

4. 实验实践教学

学校立足复合应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

(1) 优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向能力培养为中心的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用性、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教学和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

(2) 优化实验实践教学资源

目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 22671.6 平方米，生均 1.12 平方米。学校加强实验室建设工作，严把实验实践课程的教学质量关。2021-2022 学年学校实验教学总时长达到 127 万学时，开设实验课程 354 门，开设实验项目 2351 项，其中综合性、设计性实验项目占 71%左右。2021-2022 学年学校加大实验室建设和实验教学的投入，完成了实艺术设计学院数码影像实验

室、国际经贸学院和广告实验室升级改造。2021-2022 学年学校进一步强化与相关企事业单位的合作，34 个项目获批教育部高教司组织的产学研协同育人项目。

（3）优化毕业论文（设计）管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。2022 年 6 月，3898 名学生参与毕业论文（设计），优良率达 82.09%。获评江苏省优秀毕业论文（设计）一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 6 项，团队优秀毕业论文（设计）2 项。我校引进毕业论文智能管理系统、使用“中国知网”大学生论文检测系统，加强毕业论文（设计）的过程管理，监控学术不端行为、预防论文抄袭剽窃，有效提高了论文工作的管理效率，进一步优化了本科毕业论文（设计）工作流程，提高毕业论文质量。此外，我校出台了《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》和《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件，通过培育和立项资助的形式，激励老师积极投入论文指导，争取获得更多更高级的江苏省优秀毕业论文（设计）。

（4）开展产业学院建设

成立粮食工程与营养健康产业学院。针对粮食行业技术人才短缺的现状，充分发挥各方资源优势开展人才培养。针对性的开发了十余门课程，并将产业项目开发融入课程，极大的丰富了课程资源；开展覆盖粮食产后产业链全部环节的虚拟仿真资源建设，为学生提供超过 1 年的企业实践机会，选聘企业中高层技术与管理人员与国内外专家为学生授课，兼顾培养过程的理论性与实践性；最后，建立目标导向的评价机制，将学生科研成果、创新实践、科技成果创新性、产业贡献度和社会影响等发展性指标考评作为教师评价的依据，增强培养的实效性。在科研上实行“订制式”，学校将政企发展中的痛点、难点作为科研的重点，政企将学校作为科研大后方，给予资金支持。

成立跨境电子商务现代产业学院。在多年共建焦点商学院的基础上，我校与焦点科技达成跨境电子商务人才培养深度合作协议，共建跨境电子商务现代产业学院。双方将根据产业发展趋势，重构课程体系、开发新型课程、对接技术成果，共建实习实训平台、科技公共服务平台、产学研服务平台和产业应用技术研发创新平台，加速跨境电商相关科技成果转化。

与江苏粮油商品交易市场和江苏省粮食和物资储备局粮油质量监测所三方共建“苏粮硅谷”。作为国内首个产学研深度融合的省级粮食物资类研发创新平台，充分发挥了各方优势，通过联合开展科技研发和成果转化，打造国内领

先的粮食物资类产学研高地，开展粮食交易大数据挖掘与应用等江苏“科技兴粮兴储”领域的科技研发，构建现代粮食信息化技术体系，极大促进了粮食科技成果转化与应用。

5. 教育教学研究工作

学校设立教改立项课题、高教研究、教学成果等项目专项经费并出台相关管理办法，支持教师参与国家、省、校三级教学改革项目与各级各类教学成果、高教研究项目。

（1）教改立项

学校鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用。针对校级课题“重立项，轻结项”的现状，组织开展了2021年度及2021年以前立项课题的结项工作，共有162项课题申请结项，其中7项课题结题优秀，152项课题结题合格，2项课题需进行整改，1项课题结题不通过。开展2022年度校级教改课题立项工作，目前立项网上评审工作已完成。

（2）教学改革实践

本学年，我校继续鼓励广大教师开展教育教学改革实践，以教育部“双万计划”为契机，进一步深化课程改革，创新教学方式，提高课程质量。特色案例如下：

国际经贸学院省级线上线下混合式一流课程《网络支付与安全》 教学实例

一、课程创新与特色

第一，课程思政内涵建设、融合创新，培养发展变革思维。

课程思政建设在多个维度进行融合创新。第一，通过场景式问题导向模式，在有机关联问题的解答中自然地设计思政内容，比如在基础知识部分通过引导学生加强对合法网络支付的理解，避免陷入支付和金融诈骗等陷阱，形成安全支付观等。第二，在线上平台上引入视频或案例资源（如“开讲了：王小云教授为大家揭开了密码学的神秘世界”）等进行润物细无声式的思政结合。第三，在教案设计中融入思政元素，通过问题引导学生主动思考，培养发展变革思维。

第二，构建立体化全方位教学空间，支撑线上线下混合教学模式。

依托省级开放课程项目，自行建设视频课，并在中国MOOC平台上线，同时为

了更好服务校内学生的线上线下混合教学模式的管理，在校内学习通上线了课程。同时编撰新形态教材，满足新时代新需求。教材在章节知识点处内嵌视频讲解，当学生需要时，可扫二维码进行线上观看。



图5 第一节 对称密钥加密法课程视频截图

第三，借助 CMMI 模型和教学辅助工具，实现“以学生为中心”的过程管理。

借助“雨课堂”、“交作业了”小程序、学习通等工具，课前测验进行反馈，师生互动进行知识的思考与延申，破除课程“满堂灌”，实现自主、合作、探究、互动的高效课堂，从而真正做到“以学生为中心”。



图6 考勤发布、提交和查看图示

二、教学设计与特色举措

第一，安排约 30%的教学时间学生线上自主学习。在疫情期间可安排在每次课程的前 30%的时间；回归学校教学后可每三次课安排一次线上自主学习。自主学习目的主要是让学生自动接触知识点，进行第一次思考并进行线上讨论。

第二，通过线上自主学习后，课堂教学的前面部分安排课前测，一般 5-10 客观题；通过答题反馈检测学生掌握情况，并在此基础上进行引申开放式提问，引导学生思考并讨论，鼓励学生积极主动回答问题；通过这样的师生、生生互动，学生对知识点有了第二次思考。



图 7 教师在展示课前测答题结果

第三，学生通过线上学习、课前测检测思考之后，老师对知识点进行有序串讲，掌握的部分一带而过，重点的部分精讲，并组织问题研讨辩论；主要目的是对本讲全部知识点进行进行查漏补缺。在此过程中学生进行第三次思考并可补全并深入理解相关的知识体系。

6. 创业教育情况

我校坚持以更新创业教育理念为先导，以加强创业教育课程建设为重点，以开展创业实践活动为载体，以创业实践、实训基地建设为支撑，将创业教育作为人才培养模式改革的重要组成部分，认真制定方案，明确目标，加大投入，加强建设，并在以下几点取得了明显成效：

1. 加强领导，落实措施，系统推进大学生创业教育。2022 年，学校党政领导高度重视大学生创业教育，主持召开“南京财经大学就业创业表彰大会专题会议”等专题会议 4 次，并指示专人参加中国高等教育学会创新创业教育分会工作年会及第五届全国创业学院院长论坛等省级以上创新创业学术论坛，前往山东工商学院、东南大学等兄弟高校调研学习相关经验。

2. 重视创业教育理论研究。随着创业教育在我校的蓬勃发展，广大教师纷纷聚焦创新创业研究，并在教材编写、课题申报、论文发表等方面取得丰硕成果。比如，江苏省创业众创空间发展课题 1 项，江苏省高校哲学社会科学研究项目 2 项，校级以上创新创业教育课题研究立项 4 个，发表大学生创新创业论文 10 余篇。

3. 大力开展丰富多彩的以创新创业为主题的学生第二课堂活动，努力营造创业教育氛围。通过定期开展创业讲座，导师团体辅导、个性化指导，举办创业类大赛等活动，极大地丰富了活动内容，增强了广大学生的创新创业热情。2022 年我校学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：

在“挑战杯”全国大学生创业大赛中获得铜奖 1 项，在第五届全国财经院校创新创业大赛中获“一等奖”1 个、“二等奖”1 个、“三等奖”1 个，在第五届中国互联网+大学生创业大赛中获省级“二等奖”1 个、“三等奖”3 个。2022 我校学生创业项目获江苏省优秀创业项目 1 个、南京市优秀项目 2 个，学校荣获“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。在第八届中国互联网+大学生创业大赛中获省级二等奖 4 个、三等奖 7 个，获批 2020 年江苏省省级创新创业实践教育中心。

4. 加强与江苏省教育厅、江苏省科技厅、共青团江苏省委、南京市人社局、南京市科技局的联系，加大师资培训力度，今年学校和湖北大学知行学院联合开展就业创业研讨 1 次，联合上海 GCC 培训创业学生 8 人。多次选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训班。同时组织了 200 余名学生参加了省市举办的创业培训活动。

5. 积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型。随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校大学生创新创业园目前有 28 个项目入园孵化，入园项目中已成功孵化 4 家企业出园发展。在校创业企业带动社会就业 300 余人，创业园运营两年多来已形成经济产值 1000 余万元。创业园聘请校内外创业导师 30 余人，接待“省市区主要领导”等各级来校参观学习团体近 10 次，开展创新创业活动“创业导师面对面”等 20 余次，带领学生参加地方融资孵化大赛，荣获栖霞区创新创业大赛“先进单位”、秦淮区大学生创新创业大赛“优秀组织单位”等荣誉。大学生创新创业园在集聚创业教育资源，融通创业教育平台，规范创业教育活动，充实创业教育队伍，优化创业教育机制，构建协同高效的创业教育工作体系等方面发挥了积极作用。学校大学生创新创业园获评首批江苏省创新创业示范基地、南京市大学生创业园联盟单位、南京市众创空间绩效合格单位等。

6. 加强与江苏省教育厅、南京市人社局、南京市科技局的联系，加大师资培训力度。选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训，实现培训全覆盖。

7. 积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型。随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚。2022 年进行创业园出新改造，为学生提供集创业培训、创业孵化、创业典型示范于一体的实践平台。开展第九批入园项目答辩活动，6 个新入园项目进行入园答辩、答辩结果公示、思想品德考察、入园协议书签订。创业园先后有 26 支团队入驻，其中 21 家团队转化为企业。在园企业吸纳 7 名 2022 届毕业生就业。1 名创业毕业生获

“江苏省大学生就业创业年度人物”提名奖。

7. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略，培养高素质、国际化人才。为满足学生赴境外高水平大学学习的愿望和需求，学校与英国、法国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国知名高校合作，开展了内容丰富、形式多样的学生境外交流项目，搭建了国际化的学习平台。其中不乏英国帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学等世界百强名校，建立了交流合作项目，采取“2+2”“3+1”“4+1”、暑期课程等合作形式，为扩大学生的国际视野，提高跨文化交流能力搭建了广阔平台。通过学生境外交流高端平台的打造，学生获得了赴国外名校学习深造的绿色通道。2021-2022 学年，全校在籍本科生中参加境外交流人数为 195 人次。其中，120 人在境外项目攻读学位。另外，本科毕业生中，290 人赴境外攻读硕士学位。2018 级至 2021 级具有 3 个月以上境外经历的学生人数为 121 人。

在拓展学生赴境外交流渠道的同时，学校积极引进国际优质教育资源，开展中外合作办学，现有中外合作办学机构和中外合作办学项目各 1 个，中外合作办学在校生总规模 756 人。

学校与新西兰梅西大学合作举办的南京财经大学梅西学院于 2021 年 5 月正式获教育部批准为非独立法人中外合作办学机构。梅西学院以本科教学为主体，以大数理统计和大数据分析为支撑、引入梅西大学商科优势，有机融入南京财经大学的粮食特色，通过双方的优势融合，形成了“厚基础、强能力、重实践、有特色”的人才培养方案，致力于培养具有全球视野、富有创新精神和较强实践能力的复合型国际化人才，以服务区域经济发展和国家粮食安全战略。梅西学院下设 3 个专业，分别为大数据管理与应用、经济统计学、金融工程，并于 2021 年首届招生。按 2022 年 9 月 30 日时点数据统计，梅西学院在校生人数为 592 人。

学校还与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理（环境商务）专业中外合作办学项目。该专业引入了加拿大先进的 CO-OP 教育模式，是目前国内唯一将工商管理 and 环境商务理论与知识结合起来的本科专业。本专业培养具有扎实的环境学和商务管理学基本理论，了解和掌握国内外环境管理理论与动态、掌握环境影响评价、环境审计、环境经济学、环境决策管理、废物管理、环境保护法律等方面的方法和知识，同时懂得企业商务管理、人力资源管理、市场营销等知识，熟练掌握外语、计算机应用和分析工具的跨学科、跨专业、跨文化的

具有国际视野的高级专门人才。按 2022 年 9 月 30 日时点数据统计，南京财经大学与加拿大滑铁卢大学合作举办工商管理专业本科教育项目在校生规模 164 人。

在来华留学生方面，2021-2022 学年，我校共有 221 名来华留学生在校学习攻读学位，193 名修读语言预科课程。学习专业包括国际经济与贸易、电子商务、工商管理、旅游管理、市场营销、广告学、视觉传达设计、英语、金融学等专业。生源国多为“一带一路”沿线国家，包括俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、老挝、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、乌克兰、乌兹别克斯坦、西班牙、亚美尼亚、印度尼西亚、越南、巴西等 15 个国家。

学校重视国际化师资队伍的培养。在本地教师培养方面，重视教师的境外经历，鼓励并支持教师赴境外进行学术交流和访问学习。2021-2022 学年，具有一年以上境外经历的专任教师人数达 362 人。在外专外教方面，重视引智工作，通过引进高水平外专，充实教师队伍，提高教学科研水平。本学年，我校长期聘用和弹性聘用的外专外教总人数为 16 人。

四、教学质量保障体系

近年来，我校持续深化大学质量文化建设，逐步健全自我评估制度，以目标管理为指向，以监督评价为手段，以持续改进为目标，不断完善了学校内部自我评估制度与质量保障体系，为促进人才培养质量的稳步提升奠定了坚实的基础。

1. 坚持“督”查过程

我校本科教学督导制度自 2002 年实施以来，不断坚持创新与改革发展并举，持续加强“督”与“导”，坚持“三深入、三沟通”工作制度，关注“教”与“学”，关注教学管理，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了非常重要的作用。本科教学督导注重工作实效，深入教学一线，关注教学、研究教学、诊断教学，通过随机听课和重点听课跟踪诊断教学，了解教师的教学情况，反映学生的学习状态；通过课后交流与指导，帮助教师解决日常教学问题，探讨提升教学效果的路径与办法；通过参与系（教研室）、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作例会，分析教风、学风等方面的情况，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用；同时，坚持深入教育教学管理，参与专项检查，发现教学与教学管理工作中的问题，并为相关部门改进工作解决问题提供参考意见。

2021-2022 学年，校本科教学督导组共听课 955 门次，计 955 课时。其中，授课教师被评价为优秀的 470 人（次），占 49.21%；良好的 457 人（次），占 47.85%；评价为中等的 25 人（次），占 2.62%，因课堂由学生主讲故未作评价的共 3 人（次），占 0.31%。本学年，校本科教学督导组协助参与了人事处人才引进试讲环节质量评价工作共计 124 人（次），为学校教师队伍的建设贡献力量。

2. 逐步“导”引方向

校本科教学督导还通过与教师课后交流、召开学生座谈会和个别调研等方式，了解了师生教学过程中的问题与困难，提出了中肯的意见与建议，为助推教师职业成长、学生全面发展建言献策。2021-2022 学年，本科教学督导组共参加了教研室活动、教师座谈会、学生座谈会各 18 次，编印了《本科教学督导简报》8 期（总计编印 147 期），《本科教学督导简报》已成为全校师生了解教学情况的重要窗口。

3. 健全多层次立体化教学评价

学校全面实施校院系领导干部听课制度，促使校领导、中层领导干部、院系主任深入教学一线，进行课程教学质量评价与调研；通过校院二级教学督导评价工作制度，实施日常教学质量检查和跟踪评价；通过同行教师评价与研讨工作机制，组织教师随机听课、研讨观摩、开展教研室活动等，进行教师间互评与研讨。

4. 开展三段式全程化教学检查

学校开展期初、期中、期末三段式全程化教学检查。期初教学检查，巡查开学前的教学准备工作和开学初的教学运行秩序，掌握教师到岗和学生到校情况。期中教学检查，开展专项检查和“教学质量提升月”活动，组织校院领导和同行专家听课、教师座谈会、学生座谈会、教研室活动，组织开展试卷和毕业论文（设计）检查与回访等。2021-2022 学年，学校对各学院开展课程考试试卷抽查与评估工作 2 次，回访工作 2 次；对各学院开展毕业论文（设计）抽查与评估工作 1 次，回访工作 1 次。其中，2021-2022 学年第一学期课程考试试卷评价结果 2 个学院为优秀，13 个学院为良好，2 个学院为合格；2021-2022 学年第二学期课程考试试卷评价结果无优秀等级，13 个学院为良好，4 个学院为合格；2021 届毕业论文（设计）评价结果无优秀等级，14 个学院为良好，2 个学院为合格。期末教学检查，对考试安排、考风考纪以及学生成绩评定等进行专项检查，严格执行校院两级考试巡视制度，组织本科教学督导组开展了期末考试考场巡视，其中 2022 年 1 月 3 日至 1 月 9 日共有考场 1165 个，涉及 2330 人（次）监考教师；2022 年 6 月 13 日至 6 月 17 日共有考场 1178 个，涉及 2356 人（次）监考教师。

5. 坚持常态化教学质量监测

学校高度重视教育部本科教学基本状态数据采集填报工作，全方位分析教学基本状态，根据国务院教育督导委员会办公室 2022 年高等教育质量监测数据填报工作通知要求，组织数据填报工作部署会，分解数据采集任务，分级落实填报责任。学校还积极推动了教学质量常态监测信息化建设，研发了集教学质量保障子系统、教师发展子系统、评估评审子系统、研究生培养质量保障子系统为一体的评估及质量监控系统，实现了本科教学质量常态监测，为学校教育教学质量严格把关。

6. 系统推进 2024 年本科教育教学审核评估工作

根据教育部关于印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》（教督〔2021〕1 号）、《省教育厅关于印发<江苏省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）>的通知》（苏教高函〔2022〕2 号）和《省教育厅办公室关于做好普通高校本科教育教学审核评估计划报送工作有关事项的通知》的要求，我校于 2022 年 4 月 5 日提交了《普通高等学校本科教育教学审核评估申请报告》，再次研究确认学校申请于 2024 年接受教育部普通高等学校本科教育教学审核评估工作。为进一步提高我校本科教育教学工作水平，以良好的状态和出色的工作业绩迎接教育部新一轮本科教育教学审核评估，结合我校办学实际，学校进一步修订了《南京财经大学本科教育教学审核评估工作推进方案》，并经校长办公会审议通过，于 2022 年 4 月 21 日正式发文。学校进一步明确了校内本科教育教学审核评估工作制度，制定了整体工作推进方案，划分了各项指标责任单位，为迎接 2024 年本科教育教学审核评估工作做好了充分的准备。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

（1）体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。体育课实行选修制，调动了学生参与锻炼的积极性，使学生在校期间至少掌握 2 种体育项目的锻炼方法。2021 年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为 95.13%。

（2）专业知识扎实，艺术文化素养并举

我校注重对学生在思想、体质、专业能力等方面的综合培养，学生的高素质已全面体现。学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校 2022 届本科毕业生共计 3822 人，毕业率为 94.88%，学位授予率为 99.73。毕业学生中，计算机考试通过率为 92.5%；参加大学英语四级考试通过率达到 91.6%（含艺术），六级通过率达到 65.4%（含艺术）。

艺术教育形式多样，学生综合素质高。学校为全体学生开设了戏剧、电影、音乐、舞蹈、书法等十多门艺术通识选修课。我校的大学生艺术团是江苏省重点建设的学生艺术团，下设舞蹈团、合唱团、桐馨剧社、民族乐团、流行乐团等多个学生艺术团体。本学年，我校学生参加各类文体竞赛，获奖 43 项，其中省部级 30 项，国家级 10 项，国际级 3 项；连续 12 年代表江苏高校参加由中宣部、教育部、共青团中央主办，中央电视台承办的“五月的鲜花”全国大学生会演活动。

科技、学术活动形式丰富，成果显著。本学年，我校学生参加各级各类学科竞赛获奖总数 525 项，其中国际级 30 项，国家级 115 项，省部级 378。2022 年美国大学生数学建模竞赛一等奖 2 项，二等奖 16 项；发表学术论文 39 篇，获 24 项专利；参加国家级创新创业项目 66 项，省部级创新创业训练计划 70 项。充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化等方面的良好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率均稳定在 92.59% 左右，始终位居江苏高校前列；毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长江三角洲等经济较发达地区就业，其中江苏省就业毕业生占 53%，与其它院校同期毕业生相比，

我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪增长较快，呈现出良好的职业发展潜力。

我校 2022 届本科毕业生共计 3956 人。截止 2022 年 6 月，总就业率（包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等）为 93.62%，协议就业率 48.20%。其中，本科毕业生（境）内外升学出国率大幅提升，达到 31.64%，大大提升了我校就业质量和水平。

表 5 毕业生就业去向分布情况

项 目		人 数	
1. 应届毕业生升学基本情况（人）	总数	967	
	其中：升学考取本校	170	
	其中：升学考取外校	512	
	其中：免试推荐研究生	0	
	其中：出国（境）深造	285	
2. 应届毕业生就业基本情况（人）			学校所在区域总数
	总数		2049
	签署 就业协议	政府机关	65
		事业单位	13
		企业	1138
		部队	5
		参加国家地方项目就业	19
		其他	2
	升学（含出国（境）深造）		314
	灵活就业		484
	自主创业		9
			学校非所在区域总数
			1655

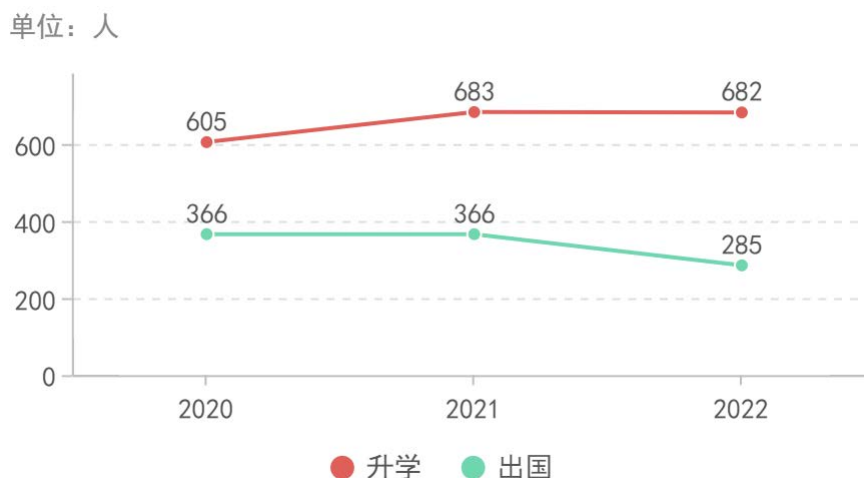


图 8 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.73%。2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识 (90.06%) 的满意度较高，其次是社会人文知识 (88.77%)。2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力 (90.97%) 的满意度较高，其次是沟通交流能力 (94.84%)。2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观 (94.84%) 的满意度较高，其次是个人品质 (92.65%)。2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节 (38.71%)，其次是加强校企合作 (34.97%)。

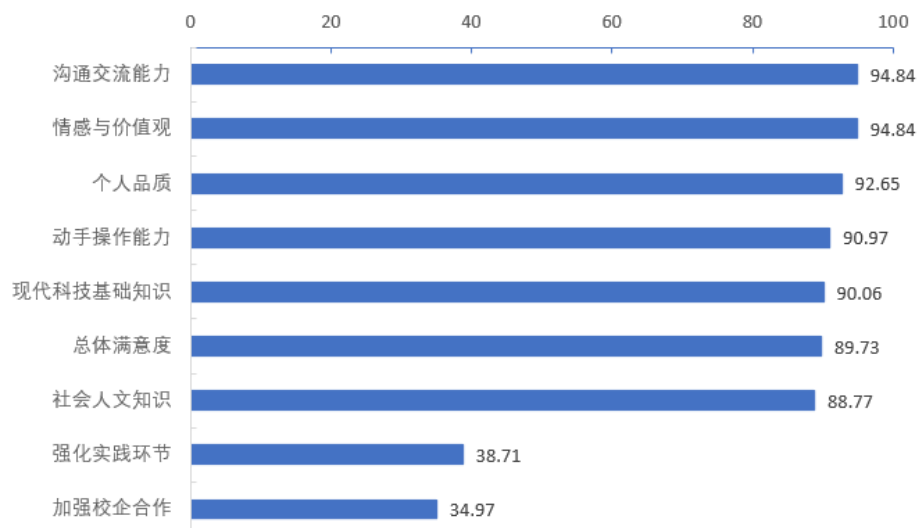


图 9 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选，数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”)。

六、特色发展

建立符合个性化发展的多元发展体系

（1）大类招生、大类培养及专业分流

学校立足“宽口径、厚基础”复合应用型人才培养目标、办学实际及发展特色，积极走访调研同类高校、用人单位和校友，广泛听取意见和建议，不断优化人才培养方案；出台《南京财经大学本科大类招生专业分流工作实施办法（试行）》，部分学院实行“大类招生、大类培养”人才培养模式改革，主要是经济学类、金融学类、财政学类、工商管理类、食品科学与工程类、新闻学类。一年后开展专业分流与转专业，为学生提供了多元的发展机会。

（2）开展“微专业”和辅修专业教育

校根据区域经济建设和社会发展需求，合理定位，立足优势，开设“微专业”并出台《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，打破学院之间、专业之间的藩篱，培养跨学科人才，进一步丰富学生知识结构，提升学生的考研能力、创新创业能力和就业能力。

2020 年开设大数据实战、金融科技、国际组织与跨文化交流、数字人文等 4 个“微专业”，2022 年新增碳经济、跨境电商、数字化国际供应链运营管理等 3 个“微专业”。

通过开设 5-8 门体现专业领域、研究方向或者核心素养的核心课程，课程体现高阶性、创新性、挑战度，一方面可以灵活开设体现“四新”的新课程，一方面作为培育新专业的重要途径，可以有效避免新专业申报的盲目性。

2016 年 9 月，为适应社会对复合型人才的需求，拓展学生个性化选择渠道，我校出台了《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》（南财大教字[2016]103 号），同时组织了经济统计学、国际经济与贸易、会计学、法学、英语 5 个辅修专业招生。按照文件规定“辅修专业原则上录取人数超过 30 人方可开班”，当年共有会计学、法学、英语 3 个专业开展了辅修专业教育。

（3）开办拔尖创新实验班

依托现有优势学科专业，遴选优秀学生，制定专门的培养方案，采用导师制、小班化、个性化、国际化等培养模式，为培养某一专业领域或方向的高素质人才而专门设置的专业方向，学校设置了会计学 ACCA 国际创新人才实验班、会计学国际课程实验班、会计学智慧会计创新实验班、国际经济与贸易实验班，经济学（数字经济）方向班，经济统计学（数据科学与大数据技术）方向班。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 以育人为本，坚持人才培养中心地位不动摇

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国教育大会精神，深刻体会党的二十大报告对教育工作的战略部署，坚持以育人为本，牢固确立人才培养是学校的根本任务、质量是学校的生命线、教学工作是学校的中心工作的理念。以博士学位授予单位建设、江苏高水平大学建设和本科教育教学审核评估为契机，推进本科教育教学改革，坚持把促进学生健康成长、全面发展作为改革的出发点和落脚点。学校资源优先向教学领域集中配置，各项资源努力向教学一线倾斜。强化专业理论教学和实践能力的培养，夯实理论功底，提升实践能力。加强创新创业教育，增强学生的创业就业能力。重视通识教育，系统推进体育、美育、劳动教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务

(1) 推动思政课程和课程思政同向同行

坚持社会主义办学方向，认真落实教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》《关于深入推进高校课程思政建设的通知》，加大思政课程建设力度，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，把党的最新理论成果有机融入到课堂教学中。加强思政课教师队伍建设，积极探索党的最新理论成果与思政课的有效结合点，不断提升思政课程建设质量和水平。在各类课程中落实课程思政的要求，切实发挥课程思政示范学院、示范专业和示范课程的引领作用，促进思政课程与课程思政协同发展、同向同行。将课程思政融入课堂教学全过程，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用等各环节。举办课程思政专项讲座或教学研讨，提升教师课程思政能力。提升教材建设水平，确保马克思主义理论研究和建设工程教材 100% 使用，开展校级重点教材遴选，打造优秀教材，丰富教材资源。

(2) 持续深化专业内涵建设和课程建设

深刻认识专业是人才培养的基本单元，课程是人才培养的核心要素。充分发挥国家级、省级一流本科专业建设点示范作用，持续深化专业内涵建设，推进专业交叉融合。树立课程建设新理念，推进本科课程建设，加强思政课程、

专业课程、通识教育课程、实践教学课程、创新创业课程和优势特色课程建设，推进课程改革创新，提升本科课程的高阶性、创新性和挑战度，提升人才培养质量。

(3) 抓教风促学风，形成良好育人文化

全面落实学校教风、学风建设指导意见，明确第一课堂基本要求，强化教师课堂第一责任人职责，规范学生课堂行为，有效提升课堂教学效果。以丰富内容、提高质量为重点，拓展第二课堂载体，提升第二课堂实效。推进教风、学风建设常态化，营造“向学、善学、乐学”的浓厚学习氛围。进一步完善和落实各项教学管理、学生管理制度，严格落实教授为本科生授课制度，改革教学评价办法，发挥教学奖励的导向和激励作用，努力营造良好的教学氛围，激励广大教师全心全意投入教书育人的本职工作。

(4) 构建“三全”育人、“二元”育人格局

坚持教书育人、管理育人、服务育人，进一步增强人才培养工作中心地位。各部门加强协作，共同为学生成长和发展提供服务，构建全校上下分工负责、协调一致的工作格局，营造治理有方、管理到位、润物无声的良好育人氛围，构建全员、全过程、全方位育人的“三全”育人格局。育人过程中，坚持理论与实践相结合，主动对接地方经济社会发展需求，通过产教融合，校企合作，共同编制人才培养方案，合作开发课程，共建校内外实习实训基地等，构建“二元”育人格局。

3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力

(1) 分层分类开展教师培训与发展活动

健全校、院（系）、基层教学组织三级教师教学发展体系，推动学校教师全员发展、全面发展、全周期发展。持续举办“名师工作室”“博雅大讲堂”“互联网+教学”“聚焦课程”“学党史立师德育师魂”等校本特色教师教学发展品牌活动，大力开展师德师风、专业素养、课程思政、信息技术应用等方面的相关培训，不断提高教师教书育人能力。发挥好全国高校教师教学创新大赛，校级教师教学公开赛，本科优秀教学教师与教学名师评选等活动的示范引领效应。做好新进教师岗前培训。

(2) 着力加强基层教学组织建设

突出学院办学主体地位，加强基层教学组织建设，遴选一批以课程组、课

程群建设项目等为依托的校级教学团队，推动基层教学组织规范化、专业化、特色化建设，形成结构合理、功能健全、运行有效的基层教学组织。深入挖掘校内优质教育教学资源，充分发挥优秀教学团队、教学名师、教学督导专家、教学竞赛获奖教师、骨干教师等的“传、帮、带”作用，助力青年教师成长。

4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设

(1) 完善质量保障和监控体系建设

进一步完善组织架构，加强部门联动，健全校、院二级教学督导队伍和教师发展体系，充分发挥学院的主动性、积极性。健全并严格执行各项教学管理规章制度，完善领导干部听课、日常检查、专项监督、定期评估相结合的监控体系，及时把握教学活动运行状况。完善本科教学督导管理运行机制，建立健全督导评教整改机制。构建毕业生跟踪、用人单位调查、第三方评估相结合的反馈体系，及时发现问题，持续改进，构建教学质量监控与保障的闭环系统。

(2) 提升教学质量保障手段信息化水平

利用互联网和大数据技术，搭建互联互通的质量监控平台，有效整合各类教学质量监测信息，实现信息统计分析的综合性、沟通反馈的及时性、管理改进的闭合性。建立教学基本状态数据采集制度，科学使用和分析数据，进一步优化教学管理。

5. 改善教学资源条件，营造良好教学环境

(1) 保障教学经费投入

切实把教学工作作为经费投入的重点，优先保障教学经费支出，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。不断增加教学经费投入，确保教学经费逐年增长。加强教学经费预算执行，努力提高教学经费的使用效益。完善本科教学奖励制度，提升本科教学获得感，吸引教师积极投身教育教学和教学改革。

(2) 构建智慧教学环境

改造传统教室，推进第二批智慧教室建设，通过优化教室结构，升级教室功能，建设满足师生互动、课堂研讨、小组学习要求的智慧教室，促进信息技术与教育教学深度融合。积极推行“翻转课堂”、线上线下混合式教学等新型教学模式，开展引导式、探究式教学，进一步提升教学质量。

(3) 统筹实验室建设与使用

保障实验室建设和更新改造经费投入，以实验实践教学管理中心为依托，在全校范围统筹实验室建设，完善实验室管理与考核，促进实验室教学资源的共享共用，提高实验室的使用率与使用效果。健全规章制度，强化安全责任，加强安全教育，坚持日常检查和专项检查相结合，多措并举，打好实验室安全“组合拳”。

(4) 提升教学管理信息化水平

以信息化支撑教学管理现代化，利用新一代信息技术提升教学管理数字化、网络化、智能化，促进决策科学化、管理精准化、服务个性化水平全面提升。升级教学管理信息系统，进一步提高教学管理信息化水平和服务水平，为大类招生大类培养、本研一体化提供支撑，满足更高的教育教学发展需求。

八、各专业培养能力简报

表 6 我校现有专业一览表

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
1	经济学院	经济学	四年	经济学	1996 年设置
2		经济统计学	四年	经济学	1982 年设置
3	财政与税务学院	财政学	四年	经济学	2000 年设置
4		税收学	四年	经济学	2003 年设置
5	金融学院	金融学	四年	经济学	1996 年设置
6		金融工程	四年	经济学	2004 年设置
7		保险学	四年	经济学	2003 年设置
8		投资学	四年	经济学	2016 年批复、招生
9		信用管理	四年	经济学	2014 年招生 2021 年停招
10	国际经贸学院	国际经济与贸易	四年	经济学	1999 年设置
11		贸易经济	四年	经济学	1984 年设置
12		电子商务	四年	管理学	2002 年设置
13	法学院	法学	四年	法学	1997 年设置
14		社会工作	四年	法学	2001 年设置
15	外国语学院	英语	四年	文学	2000 年设置
16		法语	四年	文学	2012 年批复、招生
17		商务英语	四年	文学	2018 年批复 2020 年招生
18	新闻学院	新闻学	四年	文学	2005 年设置
19		网络与新媒体	四年	文学	2014 年批复、招生
20		汉语言文学	四年	文学	2022 年首次招生
21	应用数学学院	数学与应用数学	四年	理学	2002 年设置
22		金融数学	四年	经济学	2013 年批复、招生
23	食品科学与工程学院	应用化学	四年	工学	1994 年设置 2021 年停招
24		食品科学与工程	四年	工学	1997 年设置
25		食品质量与安全	四年	工学	2003 年设置

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
26		粮食工程	四年	工学	2013 年批复、招生
27	信息工程学院	计算机科学与技术	四年	工学	1999 年设置
28		软件工程	四年	工学	2014 年批复、招生
29		物联网工程	四年	工学	2016 年批复、招生
30		信息管理与信息系统	四年	管理学	2018 年停招
31		大数据管理与应用	四年	管理学	2018 年批复、招生
32	会计学院	审计学	四年	管理学	2004 年设置
33		资产评估	四年	管理学	2005 年设置
34		会计学	四年	管理学	1981 年设置
35		财务管理	四年	管理学	2000 年设置
36	管理科学与工程学院	管理科学	四年	管理学	2002 年设置
37		工业工程	四年	工学	2003 设置
38		质量管理工程	四年	管理学	2013 年批复、招生
39	工商管理学院	工商管理	四年	管理学	1999 年设置
40		工商管理（环境商务）	四年	管理学	
41		人力资源管理	四年	管理学	2000 年设置
42		旅游管理	四年	管理学	1994 年设置
43	营销与物流管理学院	市场营销	四年	管理学	1992 年设置
44		物流管理	四年	管理学	2004 年设置
45		广告学	四年	文学	1994 年设置
46	公共管理学院	公共事业管理	四年	管理学	2002 年设置
47		劳动与社会保障	四年	管理学	2001 年设置
48		房地产开发与管理	四年	管理学	2013 年批复、招生
49	艺术设计学院	动画	四年	艺术学	2007 年设置
50		视觉传达设计	四年	艺术学	2001 年设置
51		环境设计	四年	艺术学	2001 年设置

经济学

一、专业培养目标

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，立足长三角，面向全国，培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。

二、专业特色优势

经济学院经济学专业创建于 1996 年，是学校最早开办的专业之一，2006 年入选江苏省特色专业，2009 年入选国家级特色专业建设点，2011 年入选江苏省品牌专业，2021 年入选国家级一流本科专业建设点、江苏省品牌专业建设二期工程品牌专业。经过坚持不懈的改革创新，经济学专业建设已逐渐建设成为省内优势突出、同行特色明显，国内一流的本科专业，并形成了如下几点鲜明的特色优势：

（1）建立了研究型、创业型与复合型人才培养模式。围绕创新创业型人才培养目标，满足学生个性化成长成才需求，构建了研究型、创业型和复合型人才培养模式。

（2）形成了服务长三角一体化的创新创业育人体系。服务于长三角一体化发展的国家战略需求，将双创理念融入人才培养全过程，建立了依托双创课程、双创实践、双创基地等协同培养的双创育人体系。

（3）构建了人文性、理论性、实践性相融合的课程体系。开设哲学、艺术、科学精神及社会责任等课程以提高学生人文素养；突出《政治经济学》《资本论（导读）》地位，以加深学生马克思主义经济学理论基础；强化创新创业课程以提高学生实践能力。

三、专业培养举措

在 2021-2022 学年，经济学专业基于校级课程思政示范学院契机，不断巩固提升课程思政水平；通过提升师资与教学条件，实现了专业培养能力和学生学习效果的提升；通过深化教学建设与改革，以朱红根院长为负责人的教学团队顺利获得江苏省高校省级优秀基层教学组织立项；通过课程设置改革，积极融入翻转课堂等新型教学思维等等。上述各项举措的落实为经济学专业培养能力和质量的提高奠定了重要基础。具体专业培养举措如下：

（一）加强思政建设，强化立德树人导向

进一步强化课程和专业思政建设，把思想政治教育有机融入每门课程、每堂教学和每个环节。积极把《政治经济学》和《微观经济学》等专业基础课打造成为思政教育效果显著的精品课；充分利用学生课外活动、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种活动载体，将思政教育寓于人才培养的每个环节；打造一批课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。2021-2022 学年，经济学科依托《微观经济学》等专业基础课程进一步加强课程思政建设。由朱红根院长领衔的《创新引领、多元协同，科研育人提质量》获得高校思想政治工作精品项目校级立项。

（二）强化实践教学，践行先进教育理念

根据国家全面提高教育质量和推进教育综合改革的要求，围绕学校建设有特色、高水平财经大学的目标，确定了“分层分类、个性需求、特色发展”理念，着力培养学生专业素质、文化素质、创新创业素质，助推学生素质拓展和能力养成。近 3 年，本专业学生在挑战杯、创青春、全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛等省部级及以上比赛中获奖 100 余项。

（三）加强专业及课程建设，提高教学内涵质量

一方面，积极发挥教学团队、教学名师的带动作用，按项目立项方式推进课程资源建设；另一方面，积极推进课程示范式改革和学院立项，在政策与经费方面予以重点支持，鼓励创新，积极发挥示范效应。近 3 年来，先后建设了《微观经济学》、《宏观经济学》和《计量经济学》在线课程资源，其中，《微观经济学》（线上）、《计量经济学》（线上）、《微观经济学》（混合）获批为江苏省级一流课程，出版了《产业经济学》等 3 部省级重点教材，开设了 3 门双语课程，开发了“计量经济学网络考试系统”，获得了省级教学类竞赛奖 4 项，《微观经济学（双语）》课程获校级一流本科课程立项，《微观经济学》获南京财经大学产教融合型一流课程立项。

（四）推进教学方法改革，调动学习积极性

以建设新文科、新财经的教育理念，积极推进教学方法改革，创新教学手段，推动经济学专业与新科技革命交叉融合。目前，我院依托省级大数据经济分析中心的平台优势，推动数据挖掘、信息技术与教育教学深度融合；在《微观经济学》、《宏观经济学》和《中级宏观经济学》等专业基础课中全面引入自主性学习、研究性学习、合作性学习的混合式教学方法改革，充分调动学生学习的积极性。其中《微观经济学》本学期继续在中国大学 MOOC 平台上开课，教学团队积极更新视频资源，丰富其它资源。目前，校内外选课人数已经接近 5000 人。校外 50 多所兄弟高校学生选课，南京信息工程大学已将《微观经济

学》作为学校的通识选修课之一，线上选修可认定学分。校内各位任课教师积极利用网络教学资源开展线上、线下混合式教学，探索本科生专业基础课程线上教学工作新模式，形成许多卓有成效的在线教育案例和创新经验，促进本科生教学质量和学习效果持续提升。

（五）加强学习过程管理，严把毕业出口关

改革考核评价方式，加强学习过程管理，强调对课前预习、课堂作业、课外阅读、课后讨论和期中考试环节的考评，有效激发学生学习的积极性和主动性。严把毕业出口关，对毕业论文各环节予以规范、加强过程监管，严肃处理学术不规范行为，大大提高了毕业论文质量。近三年来，获江苏省优秀本科毕业论文团队项目2项，一等奖2项，二等奖2项，其中2021年由朱红根院长领衔的本科毕业论文团队获得省级优秀，由张成教授指导的本科毕业论文获得江苏省优秀本科毕业论文一等奖。

（六）积极组织申报数字经济专业

为了适应国家数字经济发展需要，培养具备经济学思维方式和向数据科学、工学相关领域扩展渗透能力的专门人才，在数字经济方向班基础上，朱红根院长带队组织申报数字经济专业，目前依然在教育部评估中。

经济统计学

一、专业培养目标

本专业培养“具备经济理论分析能力的应用型人才”，其特点是理论功底扎实、知识结构合理、技能方法规范、创新能力突出，部分学生继续攻读更高层次学位，就业毕业生能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济理论研究和分析工作。

二、专业培养能力

经济学院经济统计学专业教学团队高度重视本科教学质量，始终把人才培养质量作为检验专业教学成效的唯一标准。经济统计学专业以国家一流专业建设为契机，树立先进的人才培养理念，重视立体化教学资源建设，创新传统课程考核方式，不断创新教学方式，旨在全面提升专业教学质量，培养新时代所亟需的专业统计分析人才。

（一）人才培养理念先进

经济统计学专业旨在培养经济统计学复合型人才，要求本专业学生既能够全面掌握经济学相关理论，同时也能够熟练掌握相关统计工具和方法，并能够运用所学的统计方法解决实际的经济社会问题。

专业建设秉承“以学生为本，分类培养”的理念，围绕学生成人成才的目标，整体优化人才培养方案，以建设优良学风为抓手，着力培养具有创新精神、社会适应能力、实践能力和竞争能力强的应用型人才。经济统计学专业制定“2+2”培养方案，学生大一、大二年级打基础，大三、大四年级根据对未来的规划和兴趣，选择毕业时是继续深造还是就业，有目的地选择学习课程，按照提升型和就业型两类人才实行分类培养。

（二）课程思政建设成果斐然

建设高水平人才培养体系，必须将思想政治工作体系贯通其中。南京财经大学经济统计学专业紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，全面推进课程思政建设，落实立德树人根本任务，让所有教师、所有课程都承担好育人责任，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

经济统计学专业加强课程顶层设计和规划，针对学校定位、课程特点以及学生发展特点形成可行的实施方案，积累丰富的课程教学资源，从而保证课程思政有效施行，达到“双育人”效果，在课程思政建设方面取得了丰硕成果。

2022年，统计系韩中教授参加南京财经大学第二课课程思政微课专项比赛

荣获一等奖。

（三）优秀教学教师异军突起

在教育教学研究方面，由老教师进行“传帮带”，新一代优秀教学教师已崭露头角，取得骄人成绩。统计系韩中教授于 2022 年获得一系列教学方面重要奖项：（1）参加南京财经大学第二课届“课程思政”微课专项比赛荣获一等奖；（2）参加第二届江苏省高校教师教学创新大赛（本科）获得省特等奖；

（3）参加全国高校教师教学创新大赛获得本科组三等奖。陈耀辉教授参与的教學项目“财经类专业学位硕士研究生“全程双元”培养模式的探索与实践”获得 2021 年江苏省教学成果特等奖（2022 年 3 月公布）。

以上成果说明，在教学方面本专业教师锐意进取，钻研教学和教研，取得了丰硕成果和巨大进步。

（四）学生竞赛成果丰硕

2022 年，由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同举办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛本科生组总决赛，我校学生积极参与，报名参赛人数达到了近 400 人，学生参赛热情空前高涨。在统计系指导老师的带领下，我校取得了 6 项国家级三等奖、3 项江苏省一等奖、5 项江苏省二等奖和 1 项江苏省三等奖的好成绩。此外，在大学生创新创业竞赛方面，我系也获得国家级大创项目立项 2 项。在今年的全国大学生统计局建模大赛上，我校学子在统计系老师的指导下，获得本科组国家级二等奖和三等奖各 1 项，统计系陈耀辉、李庆海和王平平老师获得优秀指导老师奖。

（五）课程考核方式科学

为切实提高学生使用计算机处理数据的能力，将多门课程的考试形式改变为上机考试，研制了“Sigma 统计学网络考试系统”，每年承担大约 4000 人的考试任务。通过这一考试系统，一方面促进学生提高处理和分析数据的能力，另一方面使教师在课程教学方面公平竞争，真正做到考、教分离。本网络考试系统已被东北财经大学、北京物资学院等高校引进。

经济统计学专业教学团队在未来的教学工作中会始终注重教学质量的过程控制与管理，明确责任，细化成果，科学评价，制度跟进，进一步提高本科教学质量，努力培养适应新时代社会需求的高素质经济统计学专业人才。

（六）名师“传帮带”引领教学方式改革

江苏省教学名师王庚教授引领下，对青年教师进行传帮带指导，带领青年教师不断研究教育教学方法，创新教学方式，提高青年教师的授课水平。王庚老师和穆燕老师共同讲授《统计模型与统计实验》，指导青年教师提高教学水

平；由王庚老师和程恭品、王平平老师合作采用“双师”教学模式，两位教师同堂讲授《现代工业统计》课程；由王庚老师和李庆海老师合作讲授《统计咨询》课程，各自讲授不同模块内容。双师教学在 2019 年初次采用便获得学生广泛好评，再次引起同行院校的广泛关注和学习。

财政学

一、师资队伍情况

财政系教师队伍规模适当，结构合理。近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高。专业拥有教育部青年长江学者 1 人、江苏省“333 高层次人才培养工程”培养对象 2 人、省第三层次培养对象 1 人、省“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人、省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人、省“六大人才高峰”培养对象 1 人、省“紫金文化人才培养工程”社科优青 1 人。近年生师比约为 16:1。

二、各专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

（一）专业培养

人才培养目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点，专任教师数量和结构、生师比、教学经费投入、教学资源、实践教学及实习实训基地，立德树人落实机制、专业课程体系建设、教授授课、实践教学、创新创业教育、学风管理等概况。

本专业的核心课程主要包括：宏观经济学、微观经济学、财政学、中国税制、公共预算管理、国有资产管理、会计学、计量经济学、财务管理、地方财政学、公债学等。选修课采用教学模块捆绑选修。根据就业导向，学生在四个发展方向模块中选定一个模块，按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时，适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习，确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和国际视野，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识，系统掌握财政、税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在财政、税务、公共管理、公共投资、国有资产管理、企业管理、非营利性组织等相关领域或工作岗位上工作的高素质应用型、复合型人才。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专

项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

（三）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（四）实践教学

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、财政专业基础实验、财政专业综合实验、财税管理模拟实验、财经软件应用实验、案例教学实践等。拓展课堂教学、设置社会实践、社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、科技文化活动等多个模块，引导学生个性化发展。培养与提升学生的实践能力。具体包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、财税知识竞赛、财税专业技能竞赛、公益志愿财税知识宣传等。

（五）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（六）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

三、其他

多年以来，已与国税总局、江苏省国税局、地税局及中国注册税务师协会、江苏省注册税务师协会等实务部门建立了长期的良好合作关系，为江苏省税务系统举办了上百期各级各类业务培训班。多名实务部门的领导和专家在我校担任兼职硕导或产业教授。

为创新基层组织建设活动形式，强化校地党建统领，实现党建资源共享、优势互补，我院党委不仅与栖霞区税务局机关党委组成校地党建工作联盟，还与句容市财政局开展党建共建，力求加强周边辐射，实现党建资源共享、对口专业优势互补。

四、教学实践中的特色举措

《财政学》是财政系的专业主干课，同时是经管类专业的必修或选修课程。在课程团队负责人唐祥来老师的带领下，对《财政学》进行了重点建设，取得了一系列成果，先后获得南京财经大学教研课题（2015）、南京财经大学“翻转课堂”教改项目（2017）、南京财经大学一流本科课程项目（2019）、南京财经大学优秀课程项目（2019）、南京财经大学课程思政示范课程建设项目（2021）立项，所编著《财政学（第 2 版）》被列为江苏省高等学校重点教材（2019）和十三五江苏省重点教材（2021），获评南京财经大学高等教育教学成果奖二等奖（2021）。

唐祥来教授积极推动翻转课堂模式，并在《财政学》教学中进行了尝试和推广。具体步骤如下：

（1）课前——网络在线课程自学、选题。翻转课堂的第一个环节是网络课程的自学，网络在线课程拥有大量的学习资料：课件和视频给同学自学提供了便利。在线还有作业和讨论，现有学生积极参与，在线自学，提示同学关注财政经济热点，初步选题为课中演讲做准备。

（2）课中——选题、课程论文、演讲与讨论。课中包括四个环节：一是选题。根据问题导向型教学设计，我们将每一章内容分为三类问题：核心问题、次核心问题和拓展问题，让学生分别设计，并与教师问题库进行对照，检查同学自学情况，培养其自学能力。学生根据自己的偏好以及教师给予的提示选题（通常是拓展类问题，着重于知识、原理的运用），培养其财经问题敏感度；二是课程论文。要求同学写一篇 4000 字左右的课程论文，可以是两种模式：学术性论文和政策分析报告，培养其写作能力；三是上台演讲。要求同学做成 PPT，在讲台上作主题演讲（如果有专门的翻转课堂教室则更为方便）。培养同学的表达能力；四是讨论。主题演讲结束，团队成员（自愿组合）就这一话

题进行讨论（辩论），教师给出点评，重点是表扬和激励。这个环节重点培养学生的团队协作精神和提高思辨能力。

（3）课后——总结与交流。这一环节安排在在线课程上进行。这个环节主要肯定成绩，揭示缺点，指出自学中存在的问题，引导如何读书，交流读书心得。

翻转课堂实施已有多年。早期在财政 1701/1702 班就已开展，此后持续推进。2021-2022 学年第 2 学期开展了一轮翻转课堂教学，教学班级：财政 2101。时间：2022.5.10-2022.6.10。在实施早期，出现了一些问题：以财政 1701 班级为例，安排课中演讲 10 人次，参与讨论 32 人次，未能实现 100%参与；由于没有很好地设计激励机制，课后环节参与率不高。针对出现的问题，将及时改进，完善激励机制以鼓励各环节的学生参与。

此外，朱军老师积极开展虚拟仿真实验建设。其《政府债务的交易及风险预警仿真实验》获南京财经大学虚拟仿真实验教学课程立项（2021）。财政系近年来引进的海归老师积极开设和优化双语课程。蒋诗雨老师 2021-2022 学年首次开设了《Fiscal policy（双语）》课程。疫情期间，老师们积极探索信息技术应用于教学的适宜方式。

税收学

一、专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

人才培养目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点，专任教师数量和结构、生师比、教学经费投入、教学资源、实践教学及实习实训基地，立德树人落实机制、专业课程体系建设、教授授课、实践教学、创新创业教育、学风管理等概况。

（一）培养方案特点

本专业的核心课程主要包括：宏观经济学、微观经济学、财政学、税收经济学、中国税制、税务管理、税务检查、国际税收、税务筹划、基础会计、中级财务会计、财务管理等。选修课按照教学模块捆绑选修。根据就业导向，学生在设定的三个发展方向模块中，选定其中一个模块以后，按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时，适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习，确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和国际视野，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识，系统掌握税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在税务等公共经济管理部门、中介机构和其他各类企事业单位从事涉税工作的应用型、复合型的高素质专门人才。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

（三）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺

畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（四）实践教学

结合教学，组织学生参加认知性实践、综合性实验、毕业实习。此外，学生还需在相应学期撰写文献综述和毕业论文等。课程实践教学主要包括：税务会计实验、税收信息化实验、财税计量应用实验、中国税制实验、税务检查实验、税务筹划实验、税务管理实验等。税收专业综合实验旨在使学生掌握企业会计基本流程和主要业务的会计处理，掌握增值税、消费税、企业所得税等主要税种纳税申报表的填写方法；掌握资产负债表、利润表的填写与分析方法，掌握纳税申报的流程。

（五）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（六）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

二、其他

为创新基层组织建设活动形式，强化校地党建统领，实现党建资源共享、优势互补，我院党委不仅与栖霞区税务局机关党委组成校地党建工作联盟，还与句容市财政局开展党建共建，力求加强周边辐射，实现党建资源共享、对口专业优势互补。

我院与中国注册税务师协会签署战略合作协议。双方将互派青年教师参与校园和行业继续教育教学，共同进行涉税服务行业业务交流活动，联合开展应用性涉税服务课题研究等，还将共同建设“税务师”本科专业方向和“高级税务经理”“税务代理与筹划”税务硕士专业方向。同时，我院也将为税务师事务所推荐推送合格的涉税服务后备人才，以及聘任资深涉税服务专家为兼职教

师或税务硕士行业导师，参与课堂教学、实践教学、研究生指导等工作。双方通过开展教学、科研、课题研究的多种形式的合作，不仅可以提高学校的实践教学水平，还可以为学生提供实践平台和机会，有助于培养出一批批适应社会需要的应用型、复合型人才。

三、教学实践中的特色举措

“探究式教学法在课程教学中的应用”教学纪实

我院熊振兴老师开设了税收经济学课程，于每周二第3至第4节课在博文楼-206教室以及周四第1至第2节课在博文楼-204（双周）教室讲授。

传统课堂教学中，由于老师教学的理论性较强，未能让学生有效理解学习内容在实际工作中扮演的重要角色。恰巧税收经济学课程是一门兼具理论性、政策性、实践性的专业课程，但学生群体均是为大二税收学专业学生，他们刚刚接触税收学的专业课，专业知识储备不是很多。通过这门课的教与学，旨在拓宽学生知识面，优化学生知识结构，提高学生文化素养和科学素养，培养学生的综合能力。

为实现课程目标，通过探究式教学法在这一课程中的应用，使学生对这一课程的理解程度更深、应用能力更强、学科综合素养大为提升。探究式教学法具有问题引导性、学生主体性、教师启发性等特点，具有解决这一课程教学中存在问题的可行性。具体地，熊老师首先从创设教学情景入手，让学生角色扮演企业不同税务岗位角色，在模拟的实践情境中加深课程知识的了解程度，增强解决实际问题的能力；其次，通过教学内容的延伸，让学生所了解的知识更加深刻化，比如，将现实社会热点问题，如减税降费的优劣势等议题交由学生，由学生进行分组汇报，提升学生的探究素养；最后，通过总结评价，完善学生评分标准。

将探究式教学法引入这一课程教学，不仅调动学生对税收知识的求知欲和探索欲，增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感，促进学生综合素质的发展，而且还促使教师不断钻研业务，提升专业素养和教育教学理论水平，促进广大教师在改革中成长。

这种“探究式”的教学方法改革是一种创新型的教学模式，营造和谐快乐的学习氛围，促进良好学风、教风、校风的形成，切实提高课堂教学质量，全面促进学校可持续发展。



图 10 熊振兴老师上课实况

金融学

一、专业培养目标

本专业培养“厚基础、强能力、高素质”，德智体美全面发展，具有扎实的金融理论知识和业务技能，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神、创业潜质和实践能力，具有良好素质和优秀品格，适合在银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位从事相关工作的应用型、创新型人才。

二、专业培养能力简报

南京财经大学金融学专业成立于 1994 年，2004 年取得金融学专业硕士学位授予权。2003 年，金融学专业被评为省级特色专业建设点。2015 年，金融学专业被评为江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类建设项目，2019 年金融学专业入选国家一流本科专业。经过近 30 年的建设与发展，现在金融学专业已经形成了一支年龄结构合理、学历层次较高、教学经验丰富、研究水平较高的师资队伍，组建了以《金融学》《国际金融》《金融市场学》《商业银行经营管理》课程组为基础的教学团队，在课程建设和科研建设上互促互动，强化了人才培养的效果。在充分调研和讨论的基础上，坚持“入主流、定好位、办特色”，确定了特色专业的建设目标，即以满足社会经济发展的金融经济人才需求为出发点，创新教学内容、加强精品课程建设、提高实践教学质量，把金融学专业建设成为培养目标清晰、学生定位准确、培养方案完善、教学质量优良的具有鲜明时代特色和较强竞争力的江苏省特色专业，成为江苏省和长三角乃至全国经济社会建设重要的人才培养基地。

（一）生源质量。金融学专业历年高考录取分数线都在校内各专业前列，生源质量优秀。2021 年金融学专业志愿录取率为 100%，金融学类专业文科进档线 568 分（江苏一本省控线 533 分）；理科进档线 549 分（江苏一本省控线 501）。

（二）师资力量。教师的职称结构和年龄结构均比较合理，且教学和学术水平高。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人选 1 人，江苏省“333 工程”第二层次培养对象 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，优秀青年骨干教师 1 人。2021-2022 学年，金融学系教师获批国家社会科学基金项目 3 项和江苏省高

校哲社研究项目、决策咨询项目多项，取得众多研究成果。

（三）教学研究。在教学研究方面，2021-2022 学年，金融学系老师获得教育部产学合作项目 4 项，校级教改立项 2 项，发表教改论文 4 篇，陈德凯老师、吴珊老师分别获得南京财经大学第二届“课程思政”专项微课教学比赛一等奖和三等奖。2021-2022 学年，金融学系组织 4 次教学观摩活动，并围绕线上线下混合式课程建设、金融学类课程思政建设、新时代“金课”建设、“新文科”建设等主题多次召开教学研讨会，相互听课学习达到 60 余人次。

（四）课程改革。金融学专业共开设 12 门专业课程，其中《金融学》课程已在爱课程（中国大学 MOOC）向社会公众开放，选课学生人数在两学期内分别为 3736 人和 3933 人，还包括中央财经大学、江西财经大学、华东师范大学、南京审计大学等高校学生参选了本课程。超过 95% 以上的学生认为本课程的优点不仅在于开放、方便和资源丰富，还在于能提高学习兴趣，激发学习主动性，已将本课程作为辅助学习的工具。金融学专业获批南京财经大学“课程思政”示范专业，不断推进专业建设的进一步深化。

（五）实验课程。2021 年度，主要开设《金融实务模拟与实验》的实验教学与《信托与租赁》的实验教学。《金融实务模拟与实验》授课对象分别是金融 1801-07 班级，共计 310 人，共 48 课时，2 学分，每周 4 课时教学，第 1 至第 12 周起止。四个班级实验课程教学安排。教学使用国泰君安模拟软件，银河证券交易软件，EViews 软件、stata 软件。实验教学大纲符合课程目标，实验开出率达到教学大纲要求的 100% 以上，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，教参、实验指导书和实验授课计划及教学日历必须具有科学性、针对性，教学过程中注意科学技术发展，更新及时，能使学生得到基本操作训练；实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。考试内容以实验报告形式，理论考核与操作考核相结合。理论考核具有代表性，覆盖面广，难度适中，实验报告有评分标准。操作考核与理论考核配套，且有评分标准，实验报告能够检测学生的动手能力和创新能力。《信托与租赁》授课对象是经管打通选修学生。该课程的实验课时共 9 时，0.5 学分，分阶段进行 3 次实验教学。教学使用计算机查找信托所获取的资料与数据。实验教学大纲符合课程目标，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。根据实验教学内容，随堂布置学生撰写 1 次实验报告，撰写“信托计划书与信托业务合同”，该实验成绩计入学生平时分考核中。

(六) 培养效果。2022 届金融学专业毕业生毕业论文完成率达 100%，毕业实习实训完成率达 100%。2022 年，金融学系莫媛老师指导的大学生“挑战杯”大学生课外学术科技作品《褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究》获得第 17 届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛全国一等奖。指导本科生团队《“盒”颜悦色——高校与社区快递纸盒回收与再利用》获得 2022 互联网+校赛二等奖，本科生团队《“好业”平台大数据时代精准智慧就业领跑者》《有为金融：绿色信贷赋能乡村振兴——以江苏省南京市为例》在 2021 年南京财经大学第八届“互联网+”大学生创新创业竞赛中获奖。在导师指导下，本科生团队开展的课题项目《“双碳”目标下绿色信贷支持乡镇企业发展研究——基于江苏六地市的调查分析》、《合同能源管理助推“双碳”目标实现——电梯领域合同能源管理研究》、《数字乡村发展战略下的劳动力回流机制与引导对策研究》获得大学生创新创业训练计划项目省级重点（国家级）、省级一般、学校一般项目立项；本科生团队《数字乡村发展战略下的劳动力回流机制与引导对策研究》“《盒”颜悦色——高校与社区快递纸盒回收与再利用》获得 2022 南京财经大学校级创新课题。金融系本科生毕业论文《家庭生命周期、收入质量对家庭风险资产配置的影响》获得江苏省优秀毕业论文三等奖，《行业间极端风险传染与网络演化：基于非线性网络关联的研究》、《我国金融机构的系统风险重要性研究》、《基于沪深 300 指数的股票关联网络构建及其结构特征演化研究》《我国农村普惠金融发展的地区差异、分布动态及收敛性研究》《年轻女性借款更易违约吗？——来自信贷市场的证据》获南京财经大学 2022 届本科生优秀毕业论文。

金融工程

一、专业基本现状

南京财经大学金融工程专业设立于 2004 年，经过多年的建设和发展，金融工程专业形成了“名师引领”“科技赋能”“跨界融合”的专业特色，于 2012 年获评江苏“十二五”高校重点专业，2013 年被遴选为教育部“十二五”专业综合改革试点项目，2021 年入选国家一流专业建设点。在 2022 软科中国大学专业排名中，金融工程专业隶属 A 层次、位列 17。

本专业以立德树人为根本任务，立足长三角面向全国，培养具有全球视野、系统掌握现代经济金融理论，能够与数学、统计学、计算机等领域跨学科融合，具备金融量化分析与实务专业技能的创新复合型高层次技术和应用人才。近 5 年，本专业毕业生平均就业率达 100%，境内外平均升学率达 23%，专业建设、人才培养成效显著。

二、专业建设主要成效

1. 德育铸基指方向，践行立德树人成效显著

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程，系统梳理出本专业德育元素 100 条。探索并提出“12345”课程思政模式：即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国金工行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。

2. 名师引领促成长，打造一流团队赓续初心

将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”：开展教学名师培优计划，优先引进同时拥有金融工程、数学、计算机技术专业素养的高水平教师，逐步打造了一支结构合理、梯队健全、学科方向完备的高层次师资队伍。目前，本专业拥有国家“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”、享受政府特殊津贴专家和“百千万人才工程”各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，全国高校金融实验教学“智盛奖”优秀教师 1 人。

3. 深耕教学抓质量，丰富教学资源倾力育人

金融工程教学团队一直紧跟国家教育发展趋势，积极改革创新教学方法，践行信息化教学手段与传统课堂授课相结合的新型教学模式。建立课程组制度，强化了以核心课程为依托的课程组教学团队建设，发挥教学团队的合力，逐步推进金课建设，优质课程践行硕果良多。《金融工程学》获评省级一流课

程，《证券投资学》和《投资银行学》2 门课程获省级在线开放课程建设立项。鼓励课程改革，推动课程申报各级项目，筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材，《金融计量分析实用教程——基于 EViews 软件》获江苏省重点建设教材立项。

4. 科技赋能塑格局，专业交叉重构引领未来

融合新文科教育理念，推动大数据、人工智能等工科技术与传统金融工程理论有机融合，将其纳入专业人才培养体系。专业于 2020 年成立金融科技微专业，目前共招收 2 届合计 60 名学生，进一步规划布局金融科技方向班，新增《量化投资》《区块链技术与金融》等课程，满足金融科技领域的专业技术人才培养需求。

5. 跨界协同齐育人，构建多元矩阵提质培优

依托教育部产学研合作协同育人项目，与厦门奇获网络科技、安徽智信云教育科技有限公司达成战略合作协议。通过创新产教融合的人才培养机制，打造理论与实践并重的教师队伍，全方位培养学生实践创新能力。引入校企协同育人机制，与行业师资联合授课，合作开发了《创新创业实践》《金融综合实验分析》等实务/实验类课程；共建课程相关案例、教材和实验平台，夯实了《金融工程学》《投资银行学》等课程体系。经过多年建设与总结，“德育筑基、科技融合、跨界协同”的金融学类人才培养模式探索与实践获江苏省教学成果一等奖。近 5 年，本专业新增 16 个实习实践基地，其中包括 2 个金融科技教学实践基地。

6. 双创激发新动能，厚培竞赛土壤寓养于行

将创新创业教育纳入本科生人才培养计划，引入“项目导师制”，全程贯穿式指导助力学生创新实践能力培养。本专业学生参与的《褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究》项目获第 17 届“挑战杯”全国一等奖；《碳手可得-共享型全生命周期碳足迹管理先行者》获第 12 届挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛金奖。近 5 年，本专业学生主持或参与创新创业训练计划项目获国家级立项 12 项，获省级立项 17 项。

三、专业目前存在的问题及其成因

1. 师资队伍科研能力有待提升

金融工程系青年教师是高校教师队伍的主体，是科学研究的主力军。因此，提升青年教师的科研能力，对于保障金融工程专业建设和教学科研工作的可持续发展具有重要意义。

2. 尚未形成金课群

经过过去五年的建设，金融工程系教学资源已累计了一定的成果，但尚未

形成稳定的金课群。未来拟发挥省一流课程和在线开放课程的引领作用，打造精品线上、线下和混合式一流课程体系，形成金字塔形课程资源结构。

四、专业下一阶段发展目标、思路与举措

1. “回归本分”，加强教科研团队建设

以师德建设为核心，打造责任心强、教学能力高、结构优化的教学科研团队。注重学科专业的交叉融合，引进数学、计算机、大数据分析 & 人工智能等相关专业教师共计 5 人；发挥老中青教师“传帮带”作用，提升科研与教学能力；依托团队成员学科背景的交叉融合，促进多元教学团队进一步高质高效协同发展。

2. 打造“金课”群，健全教学资源体系

围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设目标，加强“金课”课程群建设。以金融工程国家一流专业建设为契机，发挥“投资银行学”省级在线开放课程的引领作用，巩固“金融工程学”省级一流课程建设成果，依托多元教学团队协同建设，推进金融工程学、投资银行学、金融建模与仿真分析、金融科技与人工智能等“金课”课程群建设和系列精品教材编写；积极参与国家级和省级各类课程建设，并实现共享。

3. 整合资源，提升实践教学水平

综合应用多种教学方式，加快、创新金融工程实验类课程建设。依托金融实验教学中心，力争使一半以上的课程实现实验室辅助教学；持续改进实验实训条件，综合运用校内外资源，建设专业实验实习实训平台；探索新型产学研结合模式，共同打造合作培养实践教学平台；鼓励学生参与各类实践创新活动，配备双导师，努力提高实践层次与效果。

五、金融工程专业主要特色

1. 注重名师引领，打造一流师资队伍

金融工程专业现有“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家级人选、享受政府特殊津贴专家各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人。充分发挥名师引领及示范带动作用，积极指导和帮助中青年教师提高课堂授课水平，为教学师资梯队建设和本科生人才培养做出了重要贡献。将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”计划，优先引进同时拥有金融、数学、计算机技术专业素养的高水平教师；开展教学名师培优计划；形成金融工程学、金融风险管理、公司金融、证券投资、金融工程实验 5 个有较强凝聚力核心教学团队；构建学校-院系-校外金融机构三方联动的实践育人机

制，激发多元主体参与人才培养。

2. 紧扣科技赋能，提升专业建设内涵

结合金融领域前沿科技推动课程提质。将大数据、人工智能等新兴信息技术，作为课程建设的主要抓手，通过新设与改造等方法，提升现有课程体系的科技含量。依托省级金融实验教学示范中心，建成金融工程专业实验类课程群。结合专业培养金融技术管理应用型人才的培养目标，重点培养学生对金融数据的感知、分析、解释能力以及金融科技技术的应用能力。

以金融科技微专业为突破点，探索科技型金融工程人才的体系化培养方案。“金融科技”微专业以培养“具有综合问题的解决力，复杂场景的分析力，新型产品的创造力的金融科技新型人才”为目标，主要课程涉及经济金融、数学和统计、计算机以及管理科学等多个学科，是一个多领域交叉复合的人才培养体系。为本专业不断强化科技赋能、提升一流专业内涵，培养卓越金融工程人才奠定了坚实的基础。

3. 强调跨界融合，培养卓越“新文科”人才

“优化学科专业、类型、层次结构，促进多学科交叉和融合”，紧扣“三课协同”的建设重点：第一课堂实现专业教育与通识教育交叉复合、第二课堂实施创新创业教育、第三课堂营造人文学术氛围。不断丰富金融工程专业人才培养的内涵与路径；整合现有研究力量和成果优势，形成了资本市场与投融资管理研究、金融风险管理、绿色金融等研究团队，建立“以研促学”工作机制，通过教师的科研带动学生研究性学习能力的持续提升。

国际合作，校企协同，扎实推进“双师”育人。依托南京财经大学和梅西大学的合作办学项目，设立的梅西学院金融工程专业，融合双方优质课程体系和师资力量，采用“4+0”模式，培养具有国际视野的复合创新型人才；先后与中国人寿、中国人民银行、长城资产管理有限公司等金融机构合作共建校内实验室和实训平台。积极挖掘银行、保险、证券等金融机构、地方政府相关部门和企业等地方资源，共建实习实训基地，建立人才培养和社会服务相结合的“双赢”机制。

保险学

一、专业培养目标

保险学专业以培养适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的政治素质和扎实理论基础，系统掌握保险学基本原理与专业技能，具备良好的数理分析及计算机基础，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能在保险、银行、证券等金融机构，保险监管、社会保障部门以及其他企事业单位从事保险相关工作的应用型、创新型人才为培养目标。

二、专业培养能力简报

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的十九大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，遵循北美精算师（FSA）、英国精算师（FIA）、中国精算师（FCAA）考试要求，坚持“国际化、职业性、前沿性”的教学方针，不断优化课程设计，引进国内外成熟的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探讨。

（一）教学教研

2021-2022 学年，保险学专业坚持以教学为中心，不断完善专业课程体系，准确定位，努力形成特色。保险系进一步加强了保险学（包含保险学原理、财产保险、人身保险、健康保险、再保险、保险学专业综合实验）、精算学（含寿险精算、利息理论、非寿险精算）、保险经济（保险经济学、保险经营管理学、保险营销学）三个课程组的建设。保险学系聘请中国人寿江苏分公司、平安财险江苏分公司相关从业人员开展保险知识送课堂活动，聘请专业人士讲解保险实务。同时，聘请数学和计算机助教帮助学生提高数学功底和计算机能力。在教学资源方面，姚定俊教授主编的《利息理论新编》获得 2022 年南京财经大学重点教材建设立项，《保险学原理》教材正在修订和编写中。

过去一年保险学专任教师取得了丰硕的教学成果。李鹏老师参与的教改课题《思政铸魂、科技赋能、跨界协同：金融学类专业的系统化改革与实践》获得 2021 年国家级立项、主持的教改课题《全周期教学课程包的共建共享实践——基于利息理论课程的“雨课件”制作》获得 2021 年校级立项、指导校级优秀毕业论文《经济政策不确定性对健康保险需求的影响研究》。王宏扬老师主持的教改课题《“互联网+”背景下保险课程教学模式改革与创新师资培训项目》和《基于上海逸景教学平台的保险学专业实践教学研究》获得 2021 年教育部产学

合作育人项目立项、主持的教改课题《“互联网+”时代智慧课堂教学模式的研究与实践——以人身保险课程为例》获得 2021 年校级立项、微课作品《中国保险发展历程回顾与展望》获得 2021 年校级微课比赛三等奖、承担的《人身保险》课程获得 2021 年校级课程思政示范课程立项，刘兵老师获得 2021 年校级教师教学公开赛三等奖、微课作品《产品责任保险——企业稳健经营的必备护盾》获得 2022 年校级微课比赛二等奖。

（二）学生工作

将素质教育纳入人才培养方案，在课程设置上适当增加素质教育课的比重。建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛，参加社会实践活动与志愿者服务活动，以有利于学生综合素质的提升，形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展。此外，保险专业还定期组织和鼓励学生参加各种形式的集体活动，促进学生思想道德和纪律等方面的提升和发展。不定期组织各类体育活动，开展各种体育比赛，提高学生身体素质。

表 6 保险学专业本科生主持和参与的各类社会实践活动项目和比赛

序号	获奖或者立项作品名称	时间	类型	立项或获奖情况
1	时间银行视角下“第六险”探索研究——应对人口老龄化的普惠保险创新	2021-2022	大学生创新创业训练项目	省级重点立项
2	以“保”助“融”：疫情下商业保险缓解小微企业融资困境的效果评价和路径优化研究	2021-2022	大学生创新创业训练项目	省级一般立项
3	互联网金融助力返乡就业创业研究	2021-2022	大学生创新创业训练项目	省级一般立项
4	数字金融发展助推区域创新的效果与路径分析：基于资源配置和融资成本的双重视角	2022-2023	大学生创新创业训练项目	省级一般立项
5	互联网+背景下政策性农险的数字化转型——以 e 农险为例	2021-2022	大学生创新创业训练项目	校级立项
6	常态化疫情防控下个体工商户发展问题及对策研究	2022-2023	大学生创新创业训练项目	校级立项
7	“云享农”农产品互联网销售平台	2021	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	校级三等奖
8	褪去衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究	2022	大挑	国家级奖项
9	困境中的曙光：大病网络众筹对因病支出型贫困风险的影响分析——基于江苏省农村居民的调查研究	2021	大挑	校级一等奖
10	南京佳田信息科技有限公司	2022	小挑	校级二等奖

序号	获奖或者立项作品名称	时间	类型	立项或获奖情况
11	第十八届高等学校竞赛	2021 年	竞赛	省级一等奖
12	第十八届高等学校竞赛	2021 年	竞赛	省级二等奖

三、本科教学中的特色做法和举措

（一）强化课程思政，践行立德树人

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程。探索“12345”课程思政模式，即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国保险行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。打造课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（二）紧跟时代发展，丰富本科教学资源

发挥教学团队的合力，加强优质网络课程建设；鼓励课程改革，推动课程申报各级项目，筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材。《人身保险》课程获得 2021 年南京财经大学校级课程思政示范课程立项，目前正在申报校级一流课程；在教学资源方面，姚定俊教授主编的《利息理论新编》获得 2022 年南京财经大学重点教材建设立项，《保险学原理》教材正在修订和编写中。

（三）深化教改教研，促进教学科研互动

融合新文科理念，推动大数据、人工智能等工科技术与传统保险理论有机融合，培养复合保险人才，深化课堂教学改革，鼓励案例教学、模拟教学、诊所式及研究性教学等方式，培养学生独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，发挥各类教师专长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种教改项目研究，将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长，

（四）优化实践教学，提升学生创新能力

依托国家级经管实验教学示范中心，建成保险学专业实验类课程群，强化实践教学环节；鼓励教学方式改革，将实训与实践结合起来，培养学生的创新精神和实践能力；通过举办实践活动，如与平安保险公司共同举办寿险业务知识竞赛，有效提升学生的实践创新能力。推动校企协同，实现“双师”育人，先后与中国人寿、人民银行等金融机构，以及智盛、逸景、聚源锐思，希施玛等科技公司合作共同建设校内实验室和实训平台，共建实习实训基地，联合培养人才。

投资学

一、专业培养目标

本专业立足特许金融分析师(CFA, Chartered Financial Analyst)协会大学认证项目,融金融投资和实物投资于一体,注重微观与宏观相结合、国内与国际相交叉,财经、管理、法律和理工知识相渗透,对标目前国际投资领域的人才要求,培养德、智、体、美、劳全面发展,适应 21 世纪经济社会发展需要,系统掌握投资学科基本理论、基本方法和专业技能,通晓相关学科主要理论和方法,具备良好的组织决策、沟通协作能力、职业操守和人文素养,具有国际视野、创新精神、创业潜质和实践开拓能力,能够从事各类投资决策和管理的宽口径、应用型、融通性、开放式的高级投资管理人才。学生毕业后能胜任各级政府的经济管理部门,证券、基金、信托、保险、银行等金融机构,各类公司企业以及教学、科研单位的相关工作。

二、专业能力的培养简报

(一) 教学教研

本专业教师的教学教研能力在 2021-2022 学年有明显上升。

教学能力和教学水平是专业人才培养之根本。2021-2022 学年,投资学系教师听课 80 次,并对部分青年教师安排了公开课观摩等活动,有效保证并提高了整个师资团队的教学质量。根据专业课程特点,投资学系教师组成了“投资学理论”“投资学实务”“衍生品市场”和“互联网金融”四个课程组,多次开展交流互动、研讨共建。

在教研工作方面,2021-2022 学年,本专业教师翁辰老师获教育部产学合作协同育人项目立项 1 项,主讲的《投资组合管理课程》获校产教融合型一流课程立项,指导的本科毕业论文《我国农村普惠金融发展的地区差异、分布动态及收敛性研究》获校优秀本科毕业论文,指导本科生“挑战杯”学术科技作品竞赛获全国一等奖;周汉老师获教育部产学合作协同育人项目立项 1 项,主讲的《项目评估与管理》获校产教融合型一流课程立项;潘群星老师指导的本科生毕业论文《新冠疫情背景下中美股市波动性及跨国风险溢出效应研究》获江苏省普通高校本科优秀毕业论文二等奖;周汉老师指导的大学生创新创业项目“失之东隅,收之桑榆”——后疫情时代乡村直播”获省级立项。

(二) 学生工作

1. 专业认同度

2021 年 9 月初,本专业对目前在校的四个年级学生发放了本年度关于专业

满意度的调查问卷。调查显示，学生对本专业最满意的两个指标分别是“师资教学水平”和“师生互动沟通”。投资学系学生的专业满意度高达 99.46%。目前本专业学生专业转进与转出情况正常。

2. 创新创业能力

本专业注重对学生创新创业能力的培养，鼓励学生参加各项创新创业类的赛事。本学年，投资学专业俞润生等多位同学参加了大学生创新创业训练计划项目并获立项，顾晔等同学参加了南京财经大学第八届“互联网+”大学生创新创业大赛并荣获奖项，以上同学在“双创”赛事方面表现优异。

表 7 2021-2022 学年投资学系学生立项或获奖项目一览表

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	顾晔	第十九届江苏省高等数学竞赛	二等奖	2022.11
2	顾晔	第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛汉译英本科组	优胜奖	2022.06
3	顾晔	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级立项	2022.06
4	顾晔	第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	校级金奖	2022.04
5	顾晔	南京财经大学第八届“互联网+”大学生创新创业大赛	省级三等奖	2022.08
6	顾晔	第十届“挑战杯”课外学术科技作品	校级一等奖	2021.10
7	俞润生	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	省级立项	2022.05
8	石谨雅	暑期社会实践优秀团队	校级	2022.01
9	黄奕铖	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级立项	2022.05
10	陈芑卉	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级重点	2022.05
11	陈芑卉	全国大学生国际英语能力挑战杯	省二等奖	2022.01
12	罗维佳	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	省级立项	2022.05
13	周骏杰	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级立项	2022.06
14	钱毅	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级立项	2022.05
15	唐嫣华	2022 年度大学生创新创业训练计划项目	校级立项	2022.05
16	蔡文浩	大学生安全知识竞赛	省优胜奖	2022.05

信用管理

一、专业培养目标

信用管理专业以培养符合现代社会信用体系建设需要的，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质，系统掌握信用管理理论知识和专业技能，能胜任信用中介、银行、证券、保险等金融机构、企事业单位、政府部门相关工作，厚基础、强能力、高素质的应用型、创新型人才为培养目标。

二、专业培养能力简报

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的十九大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越优良传统的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，紧紧围绕“信用风险管理专家”这条人才培养主线，配合学校、学院积极引进内外部人才，不断完善、更新教学内容及教学理念。

（一）教学及课程建设方面。2021-2022 年信用管理专业以教学为中心，不断优化专业课程体系。注重学生对 python, STATA 等编程语言的学习，提升学生对数据对处理分析能力；进一步开发本系《消费者信用管理》《信用评级》等特色双语课程；《金融风险管理》已经完成校级在线课程的基本建设，并已上线可供同学们线上学习使用；组织本系编写《信用管理学》教材。同时，2021-2022 年信用管理系邀请了包括南京银行，西南财经大学的专家学者举办信用专题讲座，强化提升学生的专业能力，提升学生专业素质。邀请了中国人民银行征信管理处专家线上进行专题讲座，为学生讲授专业知识，着重讲授征信理论实务，拓宽了学生的视野。

（二）人才培养与师生交流方面。信用管理系将金融领域的风险管理专家作为人才培养目标，优化课程设置。为了进一步让学生认同本专业的目前就业、考研、出国，我们系多次召开师生见面交流会，增进师生及学生对专业的认同度。并支持、组织学生筹建信用管理研究会校级社团组织，进一步扩大信用管理系的影响，并提高系内同学的凝聚力。鼓励学生在课余开展和参加校园文化、社会实践活动、志愿者服务活动，以有利于学生形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展。为了进一步提高学生的写作能力，我们系建立了“学术导师制度”，全面指导学生的论文写作、竞赛等活动。此外，为了进一步加强师生间的沟通与交流，更及时地解决学生的日常学习困扰，我们系将每个周三定位“信用管理系师生交流开放日”。

国际经济与贸易

一、培养方案目标定位与社会人才需求适应性、培养方案特点

适应国家贸易强国战略目标和江苏对外贸易高质量发展的人才需求，依托高素质教师队伍，以课程建设和国际交流为抓手，以制度建设为保障，培养创新型国际化经贸类高素质人才。对标《基础学科拔尖学生培养计划 2.0》，继续优化实验班培养方案，培养拔尖创新型国际贸易人才。

立足社会需求，着眼社会服务：适应社会经济发展对高层次应用型人才的需求，邀请行业专家、企业代表、优秀校友参与课堂教学，引入行业发展前沿动态、分享实践工作心得，传递终身学习的理念、激发主动学习的动力、坚定努力学习的信心、调整动态学习的目标。建立学校与行业协同育人机制，邀请行业专家参与培养方案的论证及修订工作，提高实践类课程比重。

强调高校教育的社会服务属性，开放教师教学视频等在线教学资源。依托“现代服务业协同创新中心”“江苏省现代服务业决策咨询研究基地”和“江苏省创新国际化思想库”等研究平台，为地方经济发展提供理论支持。

紧扣新思想，把握新形势，融入新内容：把党的创新理论及时融入课程体系，建好核心课程群，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

把握“以国内大循环为主体、国内国际双循环”的贸易经济新局面，淘汰不符合现实的课程内容，更新课程设计，将课堂教学“根植于中国大地上”。

全面修订课程大纲，把价值观培育和塑造“基因式”地融入课程，润物无声，立德树人。全面拓展教学资源，更新教学方法，强调国际经济与贸易学教育的“中国属性”，充分利用网络开放课程，积极实施翻转课堂等各类教学形势改革。

聚焦课程建设，“三全”建设夯实加固：通过修订完善专业人才培养方案，完善课程设置管理制度，在所有课程大纲的修订中强化思政元素的深度融入，深入挖掘各类课程的思想政治教育资源。全员、全课程、全方位开展专业课程育人改革，根据学生不同年级的需求和特点，实行分层、分级、分类教学模式，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，在价值传播中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，把价值观培育和塑造“基因式”融入所有课程，使思想政治教育深入每个学生心中，真正产生了润物无声的育人效果。

全面落实人才培养方案，创新人才培养模式：推进第二专业、辅修专业、

微专业和跨专业融合建设；加强政产学研合作，推进社会实践基地和平台建设；以人才培养方案的实施为主线，继续创新人才培养模式，充分调动教师的积极性，提高课堂教学水平，提升教学质量，完善教学保障机制，增加投入，引进高水平师资，实现人才培养目标，完善书院制模式下的人才培养体系，积极推进导师制度，营造全方位育人环境，促进第一课堂和第二课堂有机结合。

二、课程体系建设

成立专业主干课程组，搭建数字化国际贸易专业资源平台。基于国际贸易专业教师队伍，成立专业主干课程组，主要任务在于：建立基本覆盖专业核心、主干课程的数字化资源，实现校内开放，校外共享；主持或参与国家或省级数字化教学资源建设项目；逐步完成线下优质课程教学资源的线上化转型，搭建起由网络慕课和微课视频资源、网络教学案例、网络习题库等组成的立体化网络课程资源体系。

优化课程链条的前后衔接，实现教学内容的“纵向递进”。与外语学院开展深度课程设计协作，将商务情景与多元文化融入大学英语课堂，实现语言课程与全英文专业课程的渐进式对接；专业课程与数学、计算机、经济学、管理学等基础课程组负责人定期就课程教学内容的有效衔接进行沟通协调，实现课程体系的系统动态优化。

协调专业团队的有机联动，强化多学科知识的“横向联通”。与管理与法学专业合作开展《国际财务管理》《国际商法》等课程的设计，实现经贸、管理和法律专业课程的跨学科共建共享、相互渗透，让管理和法律类课程教学内容服务于经贸专业学生国际化管理能力和法律素养的提升。

积极协同校内外学术权威及行业专家，共建与国际贸易发展水平相契合，能体现的新时代国际贸易特色的专业主干“金课群”。以在线开放课程、慕课、微课程等课程资源建设为抓手，围绕我国国际贸易结构升级的新趋势，积极协同校内外学术权威及行业专家，提升专业课程体系的时代性和前沿性；依托经济管理国家级实验教学示范中心等优质实验教学资源，开发国际贸易高水平实践、实训类课程体系；依托现有的成熟线下教学课程组和教学资源，建设《中国对外贸易》《世界经济学》《国际商务沟通（英语）》等在线课程。

三、专任教师数量和结构、生师比、教学资源、教授教学、创新创业实践教学及实习实训基地建设

一是教师结构：专任教师入选教育部首批“全国高校黄大年式教师团

队”、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队、教育部首批“全国党建样板支部”培育创建单位、江苏省先进基层党组织、江苏省优秀基层教学组织、江苏省课程思政示范专业和江苏省国际化示范专业。能够充分满足教学要求。教师队伍年龄结构、学历结构、职称结构合理，科研能力突出，教学经验丰富。

二是教学活动场所：包括配备多媒体教室、图书馆、计算机机房、体育运动场馆等，其中图书馆现有馆藏纸本图书约 350 万册，电子图书 330 余万册；中文电子期刊 10200 种，外文电子期刊 15537 种；共有电子数据库 46 个，其中中文数据库 29 个，外文数据库 17 个；图书馆网络资源收集挖掘的资源存量 45TB。拥有的电子资源，在同类财经高校图书馆中排在前列。拥有电子商务教学实验室 1 个，使用面积达 170 平方米。拥有国家级经济管理实验教学示范中心（国家级实验教学示范中心），学年内承担校内教学人时数为 117000，学年内承担校内外实验项目数 389 个，学年内对外开放人时数为 23625。

三是信息化建设：以网络建设为基础，以资源共享为核心，形成资源高度共享的信息化公共服务体系；拓展服务功能，改善教学科研信息化环境，为人才培养和科学研究提供有力支持。

四是实践教学基地：截至目前，我系拥有焦点科技股份有限公司、亚马逊（上海）国际贸易有限公司等五家校外实习、实践、实训基地，平均每年接收 200 名左右的学生进行实习实践活动。通过与苏美达、新东方、汇鸿等知名企业互动合作，依托经济学类应用型人才培养模式创新试验区、创新创业型人才培养模式创新实验区、电子商务信息处理国际联合研究中心等国家级创新创业实训基地，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，校企联手提高人才培养质量。

五是教学、科研、竞赛等产出成果：辅导学生参加大学生创新创业训练计划、互联网+竞赛、挑战杯等大赛，并在大赛成果和知识产权成果方面有所收获；辅导学生参与的创新实践进行报道，投稿至省级或以上媒体；加强对学术论文和毕业论文的全程指导，在国内外高水平学术会议、期刊上发文，获得省级优秀毕业论文多篇、在省互联网+竞赛上获得银奖。

四、课程思政、立德树人落实、教风和学风建设

紧抓协同机制，凝聚育人合力：依托“黄大年式教学团队”，建立课程、课程模块、专业三级协同教学结构。以“黄大年教工党支部”统领思政育人纲要；以课程为思政育人主要载体，教师为主要承担者，强调思政教育进教材、进课堂、进头脑；构建课程模块基层教学组织，破解单门课程思政教师“孤军

奋战”局面，形成全体教师全课程、全方位协同育人合力；以专业建设为抓手，突出专业特色，根据专业人才培养目标，从专业顶层设计出发，在梳理专业政治和职业素养的基础上，构建“同向同行”的专业教育课程体系，树立“全员全课程育人”新理念，形成育人合力，促进专业、思政融合，推进“专业思政”建设。

不忘教学“初心”，坚持“以本为本”：以国际经济与贸易学国家级一流专业建设为契机，以国际经济学、国际贸易实务一流课程为突破点，坚持立德树人，坚持本科教育在人才培养工作中的基础地位，形成更高水平的课程体系。《国际经济学》获评“江苏省高校本科课程思政示范课程”，《国际经济学》《国际贸易实务（英语）》《中国对外贸易》《跨文化管理（英语）》4 门专业课程获校级课程思政示范课堂立项。国际经济与贸易专业《国际商务》等重点专业课程成为学院的培育建设课程。

依托机制设计，促进教师成长：出台了《教师队伍分流管理办法》《本科教学质量评估管理办法》《教学成果奖励办法》《指导学生创新创业实践奖励办法》等 8 项制度，把建设一支专兼结合、结构合理、功能互补、素质优良的思政课教师队伍作为关键，加强师资培养和政策保障。发挥“名师”的示范引领作用，带动青年教师教学成长提供保障。定期开展示范教学、教学竞赛活动，对青年教师开展“多对一”教学指导，在“传帮带”的过程中渗透思政引领。加大对优秀思政课教师的奖励力度，在职称评审中，提高教学与教学研究占比，丰富思政课教师科研成果认定形式。

加强学风建设：出台了《本科生导师实施意见》《本科生科研奖励办法》《本科生创新创业奖励办法》《学业监督预警与奖励办法》等 5 项制度，强调学习过程的监督和管理，引导学生参与学术研究、创新创业实践等活动，激发了学生的学习兴趣 and 潜能。

思政主题的实践和调研活动：通过红色基地学习、企业调研、兄弟院校调研等方式提升专任教师思想素质、创新课程思政案例、学习借鉴先进做法，拓宽课程思政建设视野。

五、实践中的特色举措

（一）优化教学内容

本专业四个基层教学组织就社会经济发展形势、科学研究最新成果、同行学生意见反馈进行深入调研，有针对性地完善和修改全部 33 门课程教学大纲，在大纲中体现 OBE 理念，将课程思政目标融入教学目标，明晰课程教学内容的思政教育元素。对标培养目标，在教材内容的选取、教学内容的重构上除了满

足知识目标和专业目标外，还需满足育人的深层目标，使得学生的问题求解能力、批判性思维能力、决策力和创新力都得到全面提升。

（二）创新教学方法

一是充分利用网络教学。《国际贸易实务》《国际经济学》《中国对外贸易》《世界经济》等多门课程在大学生 MOOC 平台上持续上线，为本校学生乃至国内外 70 余所高校的学生提供丰富的网路教学资源及服务。

二是改革传统的教学方法。充分发挥学生在学习过程中的主动性，深层次地挖掘讲授法、实验法、演示法、讨论法、师生互动式等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，灵活运用启发式教学法、过程导向教学法、项目导向教学法、任务驱动教学法、示范模拟训练教学法、实例解析法等组织教学，由“以教为主”转变为“以学为主”。

（三）优化教学组织形式

以《国际贸易实务》《国际经济学》等课程采取翻转课堂教学为突破点，在专业内各课程中尝试采用分组区别教学与小组合作学习相结合的方式。按照学生的认知特点、知识和能力基础等差异，将其分成若干小组进行教学，对各组同学除提出共同要求外，还根据各组学生特点提出不同要求，布置不同作业。鼓励学生相互交流和互相启发，并在小组合作学习中纳入个别化学习，充分尊重学生学习与发展的个性特点，真正做到因材施教。

贸易经济

一、培养目标

把握贸易全球化、数字化和智能化发展趋势，适应新时代经济发展形势，满足商贸流通新领域、新模式和新功能发展的人才需求，培养具有国际化视野、基础理论扎实，掌握现代信息技术，通晓贸易经营实务，熟悉商贸政策法规，有强烈社会责任感和创新精神的复合型商业经营管理人才。

贸易经济系基于“大财经”视野，结合贸易经济专业特征，注重创新复合，本专业从内外贸一体化、线上线下一体化、经济管理一体化三大理念出发，以适应整个社会对贸易经济专业毕业生的需求量和区域贸易经济就业形势的变化为基础，培养掌握现代贸易基础理论，适应“新零售”、“智能供应链”和“跨境电商”等新业态对人才的要求，培养既有现代商人的高理论素养，又有强动手能力、富于创新精神的复合型商业人才，建设国内领先的贸易经济专业。根据国家“双循环”战略的提出和教育部最新的要求，针对培养应用技能型人才的目标定位，坚持适度的基础理论、扎实的专业技能、系统的实践训练、灵活的就业导向的思路，持续创新人才培养模式，完成了最新一轮人才培养方案修订。

2021 年，贸易经济系强调课程思政建设，将思政建设融入全过程培养。开课前，贸易经济系集中讨论各门课的思政元素与课程内容的结合情况。课堂中，建立有效的学生反馈机制，了解各门课的思政效果。课后，对学生的建议，进行归纳和整理，并交由各位任课老师进行调整和修改。在疫情期间，也坚持开展线上研讨会，保证教学质量。

二、教学条件

贸易经济专业教学科研仪器设备总值 248 万元，生均达 0.74 万元，实验实训建筑面积 400 平方米，实验课一般都是单班上课，最多不超过 100 人，实验课上生均面积大约 1.12 平方米。贸易经济专业校外实习基地多个，校内实习基地 3 个。贸易经济专业实验与实习管理中心负责全院教学科研设备购置、实验室建设及其实验教学管理等工作，该中心配备 2 名专职管理人员。实验室管理人员秉着为学生服务，为教师服务，为实验教学服务的原则，全面规范实验室管理及实验教学工作；建立、健全贸易经济专业的实验、实践教学管理体系；按照高校教学仪器设备管理制度实施财、物管理，保证贸易经济专业实践环节教学工作的有序进行。

三、人才培养

2021 年，贸易经济专业的毕业生就业率超过 99%，直接派遣率达到 85%，升学出国率超过 17%。就业领域与专业的相关度逐年提升，江苏苏美达国际技术贸易有限公司、江苏舜天国际集团、江苏国泰亿达实业有限公司、江苏汇鸿国际集团等大型进出口贸易公司成为学生实习和毕业生就业的主要流向之一。利用江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校招生与就业指导中心的调查数据对毕业生的就业情况实施持续跟踪分析；与主要的用人单位进行定期沟通和回访，及时了解和掌握毕业生的质量和用人单位的需求。贸易专业毕业生对自身发展的满意度为 90.05%，毕业生工作与职业期待吻合度为 72.53%。用人单位对毕业生的总体满意度为 91.27%。

四、教学实践中的特色举措

狠抓课程建设质量，重点关注专业基础课和主干课的建设。专业基础课《产业经济学》获批省级一流本科课程。同时将思政融入课程建设，《产业经济学》获得首批江苏省高校课程思政示范课。

在教学过程中形成了理论学习的第一课堂、素养素质培养的第二课堂、校外实践的第三课堂“三个课堂”。通过实践实验体系的实施，本专业实现了学生课堂学习、实验室模拟、校外实践的有机结合，极大地提升了学生的实践应用与创新能力，扩展了学生的就业面，提高了学生的就业竞争力与就业层次。贸易经济专业结合目前新零售的趋势，开展“新零售”暑期学校，丰富了学生假期学习的渠道，以“实践应用”为中心，强化学生对新零售的理解。陈颖华同学的毕业论文《跨境电商对出口升级的影响——基于微观企业数据的实证分析》获得 2021 年度江苏省普通高校本专科优秀毕业论文二等奖。

电子商务

一、培养目标

本专业把握加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，秉承学科融合的理念，适应各类电商新形态对人才的需求，培养掌握电子商务基础理论，具备互联网创新创业素质，能在国民经济与社会各行业、管理部门等从事电子商务运作与管理、商务智能化、大数据分析与应用等方面的创新复合型人才，建设成国内一流专业。

额、教学条件

1. 经费投入

近 5 年，电子商务专业用于教学和专业建设的经费主要包括 3 个部分：1、江苏省一流专业建设经费；2、南京财经大学品牌专业建设经费；3、学院基金中用于教师发展和人才培养的经费。在教学经费结构上，提高用于教学改革和专业建设的经费比例。电子商务专业教学日常运行经费和专业建设经费能满足专业教学要求。

电子商务专业长期坚持教学经费的专款专用。除教学日常管理支出经费外，学院设立专门的经费预算支持专业建设、教学改革、实践教学和大学生创新教育。电子商务专业对教师开展精品课程建设、双语课程建设、实验课程建设给予资助；为教师配备教学科研专用电脑；建立优秀教师奖励制度；对教师指导学生开展科研活动给予奖励；设立了实践教学专项经费。

2. 扩充资源，完善实验室建设与管理

电子商务专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等规定，制定了《实验室安全管理条例》《实验室工作规程》《机房管理员岗位职责》等若干个管理制度，并将这些制度安排落实于专业实验教学之中。同时，坚持实验室开放管理，鼓励学生利用课余时间进行课外科技创新或自主实验，着力培养学生的创新意识和科研能力。

电子商务实验室仪器设备齐全，专业实验室面积达 200 平方米，教学仪器设备总价值 150.191 万元，实验课一般都是单班上课，最多不超过 100 人，实验课上生均面积大约 2 平方米，能够满足实验教学需要。

3. 拓展实习实训基地，提升实践教学质量

电子商务专业重视校内外实践教学基地建设，重视实践教学基地在应用型人才培养中的作用。目前，国际经贸学院已与京东、鼓楼国资集团、高顿教育

集团、正邦集团、学而思网校、焦点科技股份有限公司等企业合作建立了多家校外实习实训基地，面积和设施均满足实践教学要求，为电子商务专业学生提供实习机会。

电子商务专业不断加强对实践指导教师的管理，提升实践指导教师团队的质量。校内外的实践指导教师团队均由教学经验丰富、工作责任心强，有一定组织和管理能力的教师和企业人员组成。本专业通过开展专题讲座、校园招聘、邀请企业嘉宾参加校园开放日等途径与企事业单位密切合作，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践、毕业实习等实践教学，通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

5. 符合教学需要，网络课程资源使用情况良好

本专业拥有丰富的纸质图书、电子图书、中外文期刊等，2020 年本专业纸质图书共 137529 册，生均图书册数 360 余册，拥有本专业纸质期刊种类 400 余种，电子期刊种类 700 余种，均显著达到电子商务专业国家标准。

近五年来，电子商务专业积极响应教育部对本科高校课程改革的号召，一方面与爱课程、超星等校外机构合作，另一方面结合微课大赛活动，着力打造“金课”。本专业已开出网络支付与安全等专业网络课程，学生使用面广泛，教学效果良好。

三、人才培养

学院利用江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校招生与就业指导中心的调查数据对毕业生的就业情况实施持续跟踪分析；与主要的用人单位进行定期沟通和回访，及时了解和掌握毕业生的质量和用人单位的需求。

近两年进入国内外高校继续深造的学生比例有明显的提高，有部分学生考入南京大学、厦门大学、南安普顿大学、利兹大学等。毕业生创业的比例和层次较高，具体一些案例见下表，比如曾途创立数联铭品，入选《财富》“定义未来的 50 位中国商业先锋”。同时，就业领域与专业的相关度逐年提升，同程旅游、苏宁易购、途牛旅游、携程网、政府部门等成为学生实习和毕业生就业的主要流向。

表 8 近年来优秀学子去向

毕业生姓名	入学年份	毕业去向	岗位
曾途	2003	创办成都数联铭品科技有限公司	CEO
胡胤	2003	主持《金石财经》《凤凰财经日报》《凤凰正点播报》等节目，并参与 G20 杭州峰会、厦门金砖国家领导人会议等多场大型活动的报道。	凤凰卫视记者

毕业生姓名	入学年份	毕业去向	岗位
赵佳	2004	江苏扬子江现代粮食物流中心	行政部经理
邢正中	2005	江苏苏美达集团在尼日利亚工程板块国家代表，为国家的发展一带一路贡献力量。	项目负责人

电子商务专业毕业生的满意度和用人单位的满意度都非常高。调查数据显示，电子商务专业毕业生对自身发展的满意度为 88.05%，毕业生工作与职业期待吻合度为 73.54%。用人单位对毕业生的总体满意度为 91.17%。就知识水平而言，用人单位对毕业生现代科技基础知识的满意度为 94.29%，对社会人文知识满意度为 87.88%。就工作能力而言，用人单位对毕业生动手操作能力的满意度为 95.65%，对科学思维能力的满意度为 87.47%。

四、教学实践中的特色举措

强化课程建设，进一步提升教学质量。学院提供制度和资金方面的支持、专业负责课程群的整合、课程组负责课程资源的建设，建立“院系组联动机制”。思政引领，推进课程思政建设。以江苏省级课程思政示范课程为引领，

《电子商务原理》校级示范思政课程为基础，打造电子商务专业的课程思政示范课程群。系统谋划，建设一流课程群。以省级线上线下混合式一流课程《网络支付与安全》为抓手，将《电子商务原理》、《网络营销（双语）》等课程打造成省级及以上国一流课程。特色突显，建设立体化教材。依托《电子商务概论》等省级重点教材的品牌效应，应用信息技术整合线上线下教学资源，撰写并出版《网络支付与安全》《网络营销（双语）》《商务智能》等立体化教材。

深化产教协同，提高学生的创新创业能力。依托国家级电子商务信息处理国际联合研究中心等 13 个国家、省市级平台，继续深化产教协同育人合作。筹建“跨境电商现代产业学院”，加强与跨境电商企业的交流合作，共建实习实训平台、科技公共服务平台、产学研服务平台和创新平台，打造高水平产教融合创新创业基地。进一步完善双导师制，由校内外导师共同设计实践课程，指导学生开展创新创业实践、参与学科专业竞赛、撰写毕业论文等，切实提高学生创新创业能力。

法学

2021-2022 学年，专业紧紧围绕学校办学定位和人才培养的总体要求，以习近平法治思想为根本遵循，结合建设中国特色社会主义法治国家的实际需要，在培养德智体美劳全面发展，具有扎实的法治理论基础和熟练的法律职业技能，具有社会责任、国际视野和经世济民本领和情怀的复合型、职业型、创新型法治人才及后备力量方面取得了新的成效。

一、培养目标

本专业培养德法兼修、全面发展，具有社会责任、国际视野、经世济民本领和情怀，掌握中国特色社会主义法治基本理论和民商法、刑法、经济法、行政法、程序法、国际法等部门法律基本知识，掌握处理法律实务问题和理论问题的基本方法，具备全面的法律服务能力和创新创业能力，从事立法、行政、司法、律师、企业法务等领域工作的复合型、应用型、创新型人才。

2021 年上半年，法学专业全体教师参加了教育部组织的习近平法治思想大讲堂培训，《习近平法治思想概论》作为专业基础课列入人才培养方案。本专业组织了吴庚祐老师负责的七人教学团队，顺利完成了全部教学流程。为贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，下半年，劳动教育课程作为必修课列入人才培养方案，包括 6 学时的劳动教育理论课和不少于 28 学时的劳动教育实践。

二、教学条件

1. 教师发展

2021 年，张颖教授获评南京财经大学师德师风考核优秀等级。南京财经大学第十四届“我最喜爱的老师”活动正在进行中，我院孙劼老师获评 10 强，蔡养军获评 30 强。

2. 课程建设

2021 年 11 月，张颖教授主讲的《商法学》课程获批江苏省首批省级一流本科课程（线下课程类）。法学专业的校级一流课程还有王树良老师主讲的《行政法与行政诉讼法》、陈红梅老师主讲的在线开放课程《环境资源法》、李磊教授主讲的在线精品课程《经济法》。

3. 实习实践基地

法学专业实习实践基地建设迈向新高度。实习实践基地在新的时期负有如下使命：一是解决本科生和研究生的实习和就业问题；二是学院老师和实务部门交叉任职；三是实习实践基地和学院合作申报科研课题；四是加强校友和毕业生对专业人才培养的反馈。基于这样的思路，法学院加强了省级法学实践教

育中心的建设。2022 年新建六家校外实习实践基地，分别是：华域融和律师事务所、北京观韬中茂（南京）律师事务所；江苏苏尊容大律师事务所；江苏泰坤律师事务所；法德东恒律师事务所；江苏瀛元律师事务所。

4. 基层教学组织建设

法学专业一贯重视基层教学组织建设。目前已建成并正常运作的基层教学组织有：法律系、经济法系、基础法与刑事法教研室、国际法教研室、民法和民事诉讼法教研室、学科导论教学团队、创新创业实践教学团队、经济法学教学团队、商法学教学团队。

5. 教学改革与教学研究

2021 年，徐进老师的“传统法律文化融入法学综合实验课程的路径研究”获校教改课题立项。李磊、蔡养军参加了焦富民、郭兴利主持的“新法学落实立德树人的人才培养模式创新研究”（2021JSJG059）的省重点教改课题。

三、人才培养

本专业面向全校非法学专业本科生开设法学辅修班，每期招生 50 人左右。辅修法学的学生修完规定课程，考核合格，可以获得法学辅修毕业证书。从 2020 级开始，辅修法学的同学在达到本专业学士学位授予条件的前提下，修满辅修课程，可以申请法学学士学位。

法学专业本科生陈添怡主持的“喜憨儿校园烘焙大使——公益与商业携手”获得 2022 年度大学生创新创业训练计划省级重点项目，季钦勤主持的“疫情防控常态化下的规章研究——以江苏省高校防控工作为视角”、黄雯静主持的“‘互联网+’视域下智慧法院建设现状的调查研究”获批省级一般项目。黄笑主持的“共振式增能：以新型农村集体经济发展守住不发生规模性返贫的底线要求”、张家齐主持的“后疫情时代：法社会学视阈下网络诈骗防控机制研究——基于南京地区的千份问卷调查”获批校级创新项目。史晓霖主持的“‘智富学塾’——元宇宙下的新型财商教育平台”、闫坤主持的“敕勒行——文化的传承之旅”获得校级创业训练项目。在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛中，由姜永涛、林景指导、法学专业施怡佳等同学的作品“法社会学视阈下套路贷犯罪的防控与治理”获得省赛一等奖。

在江苏省教育厅举办的第六届全国学生“学宪法、讲宪法”活动省级决赛中，法学专业本科生朱叶琪获得一等奖，王芷妍获得二等奖。杨安琪等同学在席若、朱彤老师指导下荣获第二届“开炫盾杯”全国高校法庭辩论赛文书比赛一等奖。



图 11 学生获奖情况

在江苏省知识产权局、江苏省教育厅、共青团江苏省委主办的第六届江苏省知识产权赛事活动中，我校学生团队获得知识竞赛三等奖、创意视频比赛三等奖和优秀奖，丁靖宇同学获得演讲比赛三等奖、苏岩峰同学获得演讲比赛优秀奖，法学院党委副书记龚莉红获演讲比赛“最佳指导老师”称号。



图 12 学生获奖情况

学校与马尔堡大学的法学合作交流项目在 2022 年 4 月份续签，张仲卓等 5 名法学专业学生目前在马尔堡大学法学院交流。陈昊仟等 3 名毕业生分别考取了美国乔治城大学、英国南安普顿大学、澳门科技大学的法学研究生。学校正在与英国雷丁大学、南安普顿大学磋商法学项目的合作。

法学专业 2022 届 124 名毕业生顺利毕业并获得法学学士学位。1 篇毕业论文获评校级优秀毕业论文，并被推荐参加省级优秀本科毕业论文评选。

四、教学实践中的特色举措

（一）不断完善体制机制，扶持青年教师成长

在本学年，法学院通过“青年教师导师制”发挥老中青教师传帮带作用，定期开展基层教学组织活动，帮助青年教师提高教学技能与教学水平。通过定期举办“德正青年论坛”，进一步激励青年教师投入科学研究，提升科研能力，助推教学质量；通过定期的学术沙龙、名家讲座、名师工作坊、访学交流等机制，不断提升法学专业师生的研究和实践能力。李亮老师获得国家社科基金项目一项，李海峰老师获得教育部人文社会科学研究一般项目一项。席若老

师获得 2021 年南京财经大学教师教学公开赛优秀教学奖一等奖。孙劼老师的“婚姻法”教案获评南京财经大学线上教学优秀教案。在 2021 年南京财经大学微课教学比赛中，陈红梅老师的“污染环境罪（上）”获得二等奖，王树良老师的“行政处罚法，为慎罚而生”获得三等奖。

（二）以学生为中心开展教学，务求教学相长

法学专业为每个班的学生都配备了班主任和“本科生导师”，为学生们提供大学四年的学习规划辅导。党政领导、专任教师、辅导员老师协同指导学生开展暑期社会实践、创新创业项目、各项文体竞赛活动，促进学生全面发展，打造全员育人的氛围。骨干教师兼任党支部书记或支部委员，形成党建与学科、专业建设同频共振的治理格局。

（三）深入调研，审慎决策，适时开办涉外经贸法治人才实验班

法学专业在 2007 年开始招收国际法学硕士研究生，2010 年获得法学一级学科法学硕士点授权，国际法学在南京财经大学发展历史较长，有一定的积累。在师资方面，法学专业现有国际法学二级学科教授 1 人，副教授 5 人，讲师 11 人。能为本科生和研究生上双语课的教师 13 人。有留英博士 2 人，留德、法、日法学博士各 1 人，在美国取得 JD 学位和律师资格 1 人。和德国马尔堡大学法学留学项目已持续 7 年，和日本中京大学的法学师生交流已持续 6 年。

在我国涉外法治建设亟需加强的背景下，我们对省内外高校的涉外法治人才培养情况做了详细的调研，决定从 2022 级学生开始开办涉外经贸法治人才实验班，每期招生 25 人左右。涉外经贸法治人才实验班独立设置培养方案，精选专业课程，强化外语教学，注重涉外法律实务训练和国际交流，力求满足涉外法律实际工作的需求。

社会工作

2021-2022 学年，社会工作专业本科教学紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的总体要求，积极践行新文科建设使命，以立德树人为根本任务，坚持以育人育才为核心，培养“知-觉-行”三位一体新时代社会工作人才。2022 年，社会工作专业获批 2021 年度教育部省级一流本科专业建设点，这既是对社会工作专业 20 多年来办学质量的肯定，也是对专业发展的激励。

一、培养目标：符合国家需要，注重学科融合，特色逐渐彰显

本专业培养的社会工作人才是当前国家经济社会发展的社会紧缺人才。本专业的专业定位是：以国家经济社会发展需求为导向，以“经世济民、助人自助”为价值指引，培养服务于国家发展战略的复合型、应用型人才。依托本校经济学、管理学和法学学科优势，聚焦公益慈善管理和金融社会工作、司法社会工作、社区治理三大社工领域，建设多元开放融合、服务能力突出、专业特色鲜明、社会影响显著的一流应用型本科专业。

三个特色方向是：①公益慈善管理/金融社会工作：结合经济、金融学科的优势，培养懂社工、懂金融和公益慈善管理的复合应用型人才。2022 年 8 月，本专业顺利通过了敦和基金会“菡萏行动”项目的中期评估，成绩优异；②司法社会工作：懂社工、懂法学的复合应用型人才。③社区社会工作：培养社会治理类人才。这三个方向都注重了专业交叉和融合，助力培养两专多能的“π型”复合型人才。

二、师资队伍：结构不断完善，教师潜心育人，科研成果有进步

目前专业教师结构合理。这一年，本专业老师发表 CSSCI 论文近 10 篇，SSCI 论文一篇，国家社科青年项目一项，省各类课题 3 项。

专业多措并举，充分发挥现有师资力量，潜心育人，保证高质量的人才培养。为每个班的学生都配备了新生班主任和“本科生导师”，提供“一对一”的生涯辅导，并指导暑期社会实践、创新创业等项目屡次获奖，促进学生全面发展；积极开展小班教学、翻转课堂、课堂研讨、世界咖啡馆研讨等课堂教学创新，力促师生互动学习的深度，打造了一批“金课”。定期开展“南财新锐社工圆桌会”（目前已开设 12 期），通过“校友面对面”互动方式，邀请优秀毕业生分享学术研究和实务工作经验，并增强校友和学生之间的链接，增进学生对专业的认同。截至目前，共办了 14 期论坛，取得了非常好的效果。



图 13 南财新锐社工圆桌论坛（连续开展了 14 期）

三、人才培养：德智融合，分类培优，就业质量高

在培养方案中注重分类培优，有三个培养方向：

1. 专业研究型人才。学生目标是考研和出国，重点夯实社会工作专业学生社会学、社会工作的系统知识体系与研究方法。2022 届社会工作专业的学生，虽然受到疫情影响，考研率相比去年有所下降，但是总体而言，学生的考研积极性比较高，25%左右，学生考研方向选择的基本上是社会工作、社会学等相关专业，由此可见学生对专业的认同还是比较强的。

2. 专业实务型人才。学生未来会进入到社会工作相关领域就业，比如相关政府机构、事业单位以及大量的社会组织，在这个过程中，专注于培养学生的职业能力和素养，增强实践能力和应用能力。就业方向主要包括政府机关、事业单位、大型企业。2022 年，许芸老师指导的“快乐童年，有我相伴”玩具图书馆项目，荣获江苏省青年志愿服务二等奖。

共青团江苏省委 江苏省文明办 江苏省民政厅 江苏省青年志愿者协会

团苏委联〔2022〕18号

关于公布2022年江苏省青年志愿服务 项目大赛评选结果的通知

各设区市委、民政局、团委，省级机关团工委，省直有关单位团委，各省属属高校、企业、科研院所团委，各有关单位（组织）：

为深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央对志愿服务工作的重要部署，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，团省委联合省文明办、省民政厅、省青年志愿者协会，共同开

— 1 —

附件 9

社区治理与邻里守望类项目评选结果

一等奖（5个）

项目名称	单位名称
“青春合伙人 幸福来敲门”湖美青春力 常熟理工学院电气与自动化工程学院青	常熟理工学院
量治社区治理志愿服务项目	市志愿者协会
公益初心，e路向善——“e慈善”精准帮 南京理工大学公共事务学院团委	南京理工大学公共事务学院团委
志愿服务项目	
“高校青年红色引擎助力基层社区综合 南京师范大学马克思主义学院红微宣讲团	南京师范大学马克思主义学院红微宣讲团
治理”志愿服务项目	
“牵手两城建新家，让爱暖开文明花”志 徐州沛县让公益联盟	徐州沛县让公益联盟
志愿服务项目	
“爱心先锋 情暖社区”志愿服务项目 宿迁新发镇“向日葵”志愿服务队	宿迁新发镇“向日葵”志愿服务队

二等奖（3个）

项目名称	单位名称
鹤童之家社区教育志愿服务项目 盐城射阳县心语堂青少年心理发展服	盐城射阳县心语堂青少年心理发展服
务中心	
邻里互助——苏北农场改造型社区共融 淮阴师范学院邻里守望先锋志愿服务团	淮阴师范学院邻里守望先锋志愿服务团
志愿服务项目	
“快乐童年，有我相伴”玩具图书馆志愿 南京财经大学法学院	南京财经大学法学院
服务项目	

三等奖（5个）

项目名称	单位名称
“水秀记”老新村活化项目 无锡市滨湖区河埒街道永秀社区工作站	无锡市滨湖区河埒街道永秀社区工作站
“大学生社区接力计划”志愿服务项目 江苏科技大学船舶与海洋工程学院扬帆	江苏科技大学船舶与海洋工程学院扬帆
服务队	
“青春实践团”大学生助力社会基层治理 南京栖霞区青年志愿者协会	南京栖霞区青年志愿者协会
志愿服务项目	

— 26 —

图 14 “快乐童年，有我相伴”玩具图书馆获二等奖

3. 专业创业型人才。学生有志于创业，我们会指导学生在校期间申请各类创新创业项目。我们学生团队运作的公益项目“玩具图书馆”，是注册的独立运作的社会组织，目前为止已经有了马群街道党群服务中心、仙林党群服务中心、仙林新村、亚东社区、建邺区怡康社区共五家玩具图书馆，获得了省内多家媒体的报道。

四、创新创业：培养“知、觉、行”统一的社会工作人才

在人才培养过程中，我系一直强调课堂教学和实践教学的紧密结合，突出学生的“务实品格”和“实践能力”，做到“知、觉、行”统一，即对专业理论知识的“知”，对专业价值理念的“觉”，以及服务于社会大众的“行”。善用国内外资源，发挥教师主导力量，坚持“走出去请进来”的策略，使专业发展“嵌入”社会。

对大一学生开展“大一新生成长小组”，开展精准的职业生涯规划；针对大三的学生，我系开展“捆绑式实习”实践创新模式，学生基于个人的专业兴趣，选定某个领域作为主要实习方向，然后集中一段时间到一个实习基地实习。我系制定社会工作实习基地督导制度和社会工作专业学生实习手册，制作人手一份“实践实训卡”，提升实习质量。将社会工作实习基地开展暑期实践和“挑战杯”创业项目的载体，学生的研究能力得以提升。本年度内，老师指导学生各类创新创业项目共 6 项，其中国家级创新创业项目共 2 项：《高等教育普及化背景下大学生“慢就业”调查与对策研究》《朋辈辅导：乡村振兴背景下东部高校帮扶西部县域高中生涯教育的新路径》。2022 年 7 月，学院党委

书记闫书记、副书记龚书记和甘诺老师带着 5 位学生，在贵州开展暑期社会实践活动，开展党建共建、成长小组等活动，获得了多家媒体报道，产生了较大的社会影响力。



图 15 本专业学生到贵州开展暑期社会实践

五、服务社会：注重产学研融合，专业影响较强

本专业教师强调教学、科研与社会服务相结合，发挥学科优势，加强与政府和社会组织紧密合作，开展了多项横向课题和调研，得到了良好的社会反响。本专业教师为江苏省和南京市劳动保障、医疗卫生、残联、民政、妇联、共青团、工会、监狱管理局和流浪儿童救助站等部门及社会组织开展了大量的政策咨询和培训工作，本专业老师撰写的决策咨询报告多次采纳并受批示。建有“社区治理创新研究中心”“栖霞区残疾人事业发展中心”“安康通校企实验室”设有 4 大类 28 家实习基地提供实践岗位，共设立 20 余万元创新创业基金，“政-校-企-社”深度合作协同育人。2022 年 6 月，本专业与宁波银行共建“消费者权益保护实践和研究基地”等，助力本专业培养金融社会工作方向人才。本专业师生参与教育扶贫实践，与甘肃武威、安徽金寨等留守儿童学校共建社会工作教育参与脱贫攻坚实习实训基地并正式挂牌，开展教育帮扶、党建共建、师资培训等活动，助力当地居民扶智脱贫，获得“嘉奖令”，并得到了学习强国的报道。



图 16 法学院与宁波银行共建基地

英语

一、专业定位与培养目标

围绕建设特色鲜明高水平财经大学目标，以“新文科”建设理念和国家对外战略需求为导向，培养具有扎实的英语语言基础和熟练的跨文化交际能力，能够汇通中西文化精粹，并了解经济学和管理学基础知识，拥有一定的国际经济贸易基本技能，能在教育、外贸、外事、金融等企事业单位胜任翻译、外贸、管理、教学等工作的复合应用型人才，努力打造国内一流的财经类高校英语专业。

英语系在保证《高等学校英语类专业本科教学质量国家标准》规定的人才培养目标内涵不变的前提下，突出财经类高校英语专业的人才培养特色，即一方面强化英语技能，提高人文素养，另一方面通过开设财经类课程，提升学生核心竞争力。具体说来，英语专业本科毕业生应达到如下素质、知识和能力要求：

（1）具有健康的身心、良好的思想品德、浓厚的爱国情怀、严格自律的自主学习能力、广阔的国际化视野和敢于拼搏的创新创业精神；

（2）具备较强的英语听、说、读、写、译等方面的综合应用能力，掌握较扎实的英语文学、英语语言学、跨文化交际的基础理论和基本知识，具备较好的中西方文化素养；

（3）能基本掌握财经类学科相关的基础知识，具备从事外贸、金融和管理行业的基本技能，成为外语和商务相结合的复合型人才；

（4）具有良好的汉语表达能力和第二外国语应用能力；

（5）具有较强的学习和知识更新能力，具有较强的社会适应能力、逻辑思维能力、独立工作能力及创新能力；较强的解决实际问题的能力，具备较强的分析问题能力、独立提出见解的能力。

二、教学条件

英语系实验中心现有 2 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，1 个商务英语环境模拟实验室。实验室现有教学设备价值约 181 万元，人均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例基本符合实验教学需要。商务英语综合实验的所有实验项目均在实验中心进行。经费投入方面，院系建立了以师均生均为主、公开透明的经费分配使用制度，确保教学经费的投入及时、到位，并力争教学日常运行支出逐年有所增长。根据学院的制度，分别按照日常管

理、专业建设、课程建设、教学改革、课程和专业实习实践等项目做出资金分配，并在学年中严格按预算支付各项费用。

三、科研成果

李骏书记申报的课题“新发展阶段我国传统美育思想的创造性转化机制与路径研究”获得 2021 年度国家社科基金立项；院长孙勇彬申报的《萨缪尔·约翰生的文学批评研究》获得 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目立项；李骏书记申报的课题“红色经典在大思政课中的应用机制与策略研究”获得 2021 年江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题立项；院长助理顾晓燕老师申报的课题“法国文学课堂中‘中国形象’的认知与思辨”获得 2021 年度江苏省社科应用研究精品工程外语类课题立项。另外，孙勇彬院长于 2022 年主持国家社会科学基金中华学术外译项目《中国经济理论创新四十年》。

四、教学改革成果

教学改革实践与研究方面，学院组织骨干教师拍摄了一系列微课视频，如邵怡老师的《批判性思维与英美短篇小说赏析》系列微课视频，将中国传统儒家文化中的“笃学、慎思、敏行”与西方批判性思维有机结合，在校 2021 年微课比赛中，获得校一等奖，推荐参加省级比赛。

在课程思政建设方面，学院鼓励中青年教师积极申报课程思政示范课程项目。学院召开“以生为本，育德育才”为主题的课程思政研讨会，英语系教师积极参与。孙冬教授结合自身主持的“英美文学”教学团队项目，指出要加强教师队伍的团队建设，关爱青年教师，为青年教师的发展提供支持与保障。

英语系教研室定期举行线上线下教研活动，对线上教学情况进行反馈、讨论和总结，组织教师钻研教材，研究教法，认真做好个人备课与集体备课。

五、人才培养效果

2021 年，英语专业在人才培养方面取得以下成绩：

（1）大创项目指导：2022 年

李骏、陈芙蓉老师指导的“党建美学与乡村振兴百个案例研究”和邵怡指导的“美国儿童绘本中的中国文化延续与演变”获得 2022 年度江苏省教育厅大学生创新创业训练计划省级重点项目立项；孙勇彬老师指导的“‘印象东南亚——海上丝绸之路沿线九国名人轶事叙说’和张晓甜老师指导的“中国网络文学在海外的传播：以起点国际为例”获得 2022 年度江苏省教育厅大学生创新创

业训练计划省级一般项目立项。

（2）英语类竞赛指导：在 2022 年外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作大赛江苏赛区比赛中，左敏和张建红获指导教师二等奖，孙珂、莫詹坤、刘婷婷和文晶获指导教师三等奖。

（3）就业率：英语专业毕业生就业率为 98%，在全校各专业就业率排名中位于前列。

（4）学生获奖：2011 至 2022 年之间，英语系学生在各级比赛中获奖成绩斐然。在 2022 外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作大赛江苏赛区比赛中，两名同学取得省级二等奖的好成绩。

法语

一、人才培养目标

培养适应社会主义市场经济建设和国际交流需要，德、智、体、美全面发展，具有扎实的法语语言基础和广博的文化知识，熟悉经贸、管理等知识，熟练使用现代办公设备，能在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、管理、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作的复合型高级法语专门人才。

二、专业建设主要成果

2021—2022 学年我系教学和科研成效显著，主要表现在以下几个方面：

1. 图书资料建设

法语专业的图书资料室，新购买了大量法语原版文学、哲学和文化类的书籍，以及基础的科研类著作，为本专业师生营造了良好的学习氛围。

2. 师资队伍建设

在学校“人才强校战略”的指导下，我系近几年采取了以下措施：

1. 采取了“人才引进、调入和培养相结合”的建设措施，根据学科、专业的发展，完善师资培养计划，专业师资队伍无论在数量、质量，还是在学历层次方面都有了较大幅度的增长和提高，于 2022 年十月引进毕业于索邦大学的青年教师一名。法语专业教师中博士 7 人（含在读 3 人），分别毕业或就读于国内外知名高校；1 人长期在国外开拓对外合作办学项目；外聘江苏省外事办处长刘俊生为我系授课教师，丰富课程内容，提升教育质量，在教学中引入外事元素。

2. 完善年轻教师的培养规划和措施。鼓励教师参加课程进修和参加研修学习以及参加社会实践等办法来提高教师的学术与教学水平。举办了十几场学术讲座，涵盖教学、文学、语言学和国别研究等各个领域，开拓学生和教师的学术视野。

3. 提出有效利用现代化教学手段教学，以增大授课信息量，保证教师授课质量持续提高的主要措施；

4. 加大师德建设，从多方面培养教师敬业精神，鼓励教师参与教改和研究，采取激励机制，实施多元化的教师评价体系，营造生动活泼的学术氛围。

3. 法语专业科研和教研现状

法语专业总的教学改革思路为：加强和优化课程建设，注重课程内容的整合，加强学生的素质及实践能力的培养，变单一语言能力训练为语言能力与社

会能力并重的双重目标，强调学生的复合性和创新性，加强交际能力、人文素养和思辨能力的提高。

本专业全体教师坚持开展好教学和科研工作，定期开展科研讨论，帮助青年教师成长。2021 年 9 月至 2022 年 11 月间，法语系专职教师发表校级奖励期刊论文 2 篇。新增江苏省高校哲学社会科学研究基金项目 1 项。我系储春花老师于 2021 年度教职工考核中获评优秀。我系教师积极指导学生参加省级和校级别创新项目 2 项。

4. 教材使用和建设

我系专业全部使用权威性教材，专业基础课程使用外语教学和研究社的经典教材《法语》1-4 册和法国 Hachette 出版社的原版教材《Alter Ego》B1-B2 两者衔接，中法教材互补。专业主干课使用近三年出版教材的比例达到 75%。所选教材是各类出版社中专业水平排名靠前的出版社，口碑好优秀的专业教材。其次，结合本专业的特点，制定教材建设长远规划和近期教材建设选题计划，鼓励教师编写教材，积极申报校优秀课程、思政课程等教学项目。

5. 实验教学和实践环节

外国语学院共有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程保质保量的开出。法语专业与英语专业共享校外实习实践基地。根据各实习基地业务方向的特点，按照教学计划与教学大纲的指导，组织学生进入实习基地进行专业实习与实践。我们先后组织学生到部分基地进行暑期实践和语言实习,与这些企业签定了校外实习基地合同，保证了实践性教学任务的完成。

6. 学生获奖情况

我系鼓励学生积极参加各类赛事，学生们在各类比赛或考试中取得优秀成绩，具体如下：

法语 18 级：2021 年第七届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获中译法二等奖，获法语翻译专业资格（高文浩）

法语 19 级：

2022 年第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获中译法二等奖；在 2022 年第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获英译汉优胜奖（顾清香）

在 2022 年第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获法译中二等奖（何馨昀）

法语 20 级：在 2022 年第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获法译中优胜奖（张译予）

法语 21 级：

2022 届第十三届商业英语辩论大赛获全国总决赛三等奖；2022 年第八届

“LSCAT”杯江苏省笔译大赛获英译汉优胜奖（唐瑜梅）

法语 22 级：

南京财经大学第三届“我爱南财”校史知识竞赛中荣获三等奖（孙清雅）

2022 “外研社-国才杯”全国英语写作大赛校级初赛三等奖（费扬）

2022 年南京财经大学“我追光，我与光同航”演讲比赛荣获三等奖；在南京财经大学第三届“我爱南财”校史知识竞赛中荣获三等奖（叶子欣）

7. 国际交流

我校与法国克莱蒙-奥维涅大学（Université Clermont-Auvergne）继续展开学生交流项目，开展“3+1”和“2+1+1”的合作办学模式，旨在拓宽学生的国际视野，进一步提高语言应用的实践能力，加深对中西方文化的理解，更好地适应全球化和国际化的时代潮流以及将来的工作岗位，因疫情原因，目前出国交流搁置。

8. 学生毕业和就业情况

2022 届法语专业毕业生为 29 人，28 人均顺利毕业，被授予学士学位。学生主要就业领域为外语教育和电子商务等，此外共有 5 人在国内外攻读研究生，分别被北京第二外国语学院、广东外语外贸大学、贵州大学、扬州大学、南京艺术学院等国内知名高等院校录取，考研率共计 17.24%。用人单位对我院毕业生的思想政治表现比较满意。毕业生大多在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作。工作中普遍能够吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，能够具备扎实的法语语言基础和广博的文化知识。许多毕业生已成为涉外企业的业务骨干。

总体而言，2021-2022 学年我校法语专业在教学和科研、师资力量培养和学生出国考研等方面都取得了长足的进步，这得益于学校和学院的重视和支持。尽管目前仍存在诸多不足，相信在未来法语专业一定能凸显财经院校的特色，响应国家“一带一路”的政策，更好地培养具有国际视野和财经知识的复合型外语人才。

商务英语

一、培养目标

本专业致力于培养具有宽广的国际视野与深厚的人文素养，适应经济全球化和我国对外开放需要，具备扎实的英语基本功，掌握国际商务基础理论和知识，拥有通用与专用商务实践能力、跨文化交际能力、创新创业能力，能参与国际商务竞争与合作、从事国际商务工作的复合型、应用型和创新型的拔尖商务英语专业人才。具体而言，商务英语专业本科毕业生应达到如下要求：

1. 素质与职业道德培养要求

热爱祖国，自觉维护国家利益，有崇高的爱国情怀

遵守社会公德，有良好的思想道德品质、较强的法制观念和职业操守

有较高的人文、科学和艺术修养

有较强的跨文化交际意识和开阔的国际视野

有科学的思维方法、求实的创新精神、专业的学科素养

有健康的体魄和健全的心理，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准

2. 专业知识与能力要求

精通英语语言知识，具备较强的商务英语听、说、读、写、译能力

掌握经济学、管理学、电子商务、国际商法、国际营销、国际贸易等相关跨学科基础知识

熟悉国际商务通行规则和惯例，具备按国际惯例和法律法规从事商务活动的能力

掌握英语国家政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识，具有扎实的人文素养和熟练的跨文化商务交际能力

熟练掌握必要的信息技术应用技能，能利用现代信息技术收集、分析和处理数据信息，能利用大数据处理问题

具有较强的自主学习能力、初步的学术研究能力及创新创业能力

二、教学及科研

在学院的支持和专业教师的共同努力下，商务英语系不断优化师资队伍结构，改善实验实训条件，深化教学改革，推动教研相长，在师资队伍建设、教学保障体系和教学科研发展等方面取得了一定成效。在学校“人才强校战略”的指导下，商务英语系根据本学科和专业的发展，逐步完善师资队伍建设。现有教师全部有 12 个月以上的英国、美国、澳大利亚和日本等海外留学背景或访

学经历，教师学历结构较高、学缘结构均衡和师资配置优良。

经费投入

为了保证教学质量，院系一直重视专业教育经费的投入与管理，确保教学经费投入的合理性、使用的有效性及管理的规范性。目前，商务英语专业教学日常运行经费和专业建设经费均能满足专业教学要求，且有严格的经费管理与使用制度，对本专业的财务收支及各项经费管理进行监督检查。此外，学院还设立了学生生活的专门账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。

硬件设施

商务英语系实验中心现有 2 个语言实验室、1 个同声传译实验室、1 个商务英语环境模拟实验室。其中，新改造的 2 间专业创新实训实验室 112 座，由智慧语言教学功能、专业英语口语口译考试功能、笔译教学实训功能、口语口译创新实训功能、多语种语料教学及科研功能等组成，专业创新实训实验室将秉承“多用途、多功能、多任务型考场”的理念，满足大学外语教学及专业学科发展，集教学、考试、学生实训、教师科研等为一体，符合专业外语语言教学、自主学习、大外考试；专业外语四八级口语考试和大学英语四六级口语 CET-SET 考试要求；外语专业（含商务英语）四八级笔试考试要求；口语试卷编辑、口译考试；大学生创新实训实践需要；多语种语料库教学及科研等要求。

教学与科研

我系教师积极参加学校教学公开赛，参与申报各级各类教学科研项目，并在课堂教学实践中不断进行创新。其中，邵怡主编出版教材《21 世纪大学财经英语 2》（复旦大学出版社）、段燕出版专著《他者·他性·他我：当代新英语小说中的动物研究》（中国社会科学出版社）；邵怡指导的“美国儿童绘本中的中国文化延续与演变”获得江苏省大学生创新创业训练计划省级重点项目立项，段燕指导的“中国传统思想中的人与动物生命共同体话语整理与翻译研究”、邵怡指导的“疫情背景下外来务工人员的生存困境和权益保障”获得江苏省大学生创新创业训练计划省级一般项目立项，许静指导的“新媒体时代的传统文化传承：以抖音为例”、孙珂指导的“媒体话语中的独立女性形象：选择还是困境？”获得南京财经大学创新训练校级立项；胡阳指导的本科毕业论文获评为校级优秀本科毕业论文，并推荐申报省级优秀论文；邵怡获得外研社杯“教学之星”大赛江苏省赛区一等奖。

三、人才培养效果

商务英语系的人才培养突出人文素质教育，教学过程强调理论知识和应用

能力结合，注重开阔学生的国际视野和实践能力。本专业核心课程包括综合商务英语、基础英语写作、英语演讲与辩论、西方文明史、经济学原理、管理学原理、商务英语写作、商务英语听说、商务翻译、电子商务概论、跨文化商务交际、国际营销概论、国际商法、国际贸易实务、高级英语、英语国家社会与文化、西方文化概论、英美文学选读等。2022 年，本专业在人才培养方面取得了以下成绩：

专业考试

2019 级商务英语专业共有 22 名学生报名全国商务英语专业四级考试（TBEM-4），一次通过率为 100%，这是我院商务英语专业成立以来首次组织商务英语专业四级考试。此外，我系学生同时还参加了英语专业四级考试，优秀率达到 16%。

实践教学

商务英语系拥有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程《英语技能实践》《商务英语技能实践》《商务实务与实践》等有效开设。本专业与英语、法语专业共享校外实习实践基地，我系三年来先后建立了 10 多家校外集中实习实训基地，如江苏舜禹信息技术有限公司、南京领域翻译有限公司、玛丽亚教育科技有限公司、江苏沁恒股份有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司等，且有稳定合作协议，面积和设施均满足实践教学要求。

创新、创业、竞赛

商务英语系鼓励学生积极参加各类创新创业、社会实践和竞赛活动。2022 年，张思雨主持江苏省大学生创新训练省级项目“中国网络文学在海外的传播：以起点国际为例”，宓依凡主持南京财经大学创新训练校级项目“吴江丝绸文化的外宣翻译现状调查”；戴卓雨在第八届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛中荣获汉译英本科组二等奖，杨阳、刘新瑶、王瑶、李瑄荣获英译汉本科组三等奖，王舒荣获汉译英本科组优胜奖；王瑶在全国大学生英语语法挑战赛中荣获英语专业组一等奖，刘新瑶在该比赛中荣获二等奖，戴卓雨、杨阳、宓依凡在该比赛中荣获三等奖；范思佳在 CATTI 杯全国翻译大赛初赛大学荣获 A 组优秀奖；戴卓雨获得商务英语国际一级证书；何佳佳、李凯如获得翻译专业资格等级考试三级笔译证书；时佳获得日语能力测试（JLPT）三级证书；魏可馨参加冬奥会线上志愿者工作。

新闻学

一、办学定位与培养目标

（一）办学定位

随着 5G 时代的到来，新闻传媒行业发生颠覆性变化，对高等学校的新闻传媒教育提出了新的要求。在 2022 年成果获批江苏省一流专业和江苏省特色专业背景下，学院多次召开办学发展研讨会，全面分析了新闻专业发展现状和发展趋势，结合学校的办学理念，明确了新闻专业的办学定位，即：因材施教、全面培养，坚持“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”的原则，培养具有高度社会责任、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。

（二）人才培养目标

进一步凝练特色，即突出“大财经”特色，注重人文基础、经济优势、传媒特长的复合，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，立足江苏，服务长三角，辐射全国，有针对性地培养厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养的应用型传媒人才。

二、教学建设与改革

（一）专业建设成果

在新闻系各教职工的辛勤付出下，新闻专业在本年度成功获批 2021 年度省级一流本科专业建设点。

（二）师资队伍

师资队伍是高等学校人才培养的主要保障。新闻系历来重视师资队伍建设，坚持“引进高起点、在职抓提高”两条途径并重，内扶外引，不断优化师资队伍结构，提升队伍的水平 and 竞争力。

1. 教学团队建设

在师资队伍建设过程中，新闻系始终将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重，创建有利于人才创造性发挥的绩效考核和评价机制，分层次、有重点地加强教师队伍建设。

根据新闻学本科专业的培养需要，将其所有课程进行模块化建构，根据需要组建了“经济新闻”“网络与新媒体传播”“传媒经营管理”“新闻与传播史论”“文化传播”等五个教学团队，明确了各个团队的职责任务。经过几年的发展，各教学团队形成了自己的特色和优势，团队水平显著提高。

在教学团队建设过程中,紧跟学院步伐,学院充分发挥具有丰富教学经验的教师的引导作用,实施青年教师导师制,规范青年教师培养制度,鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组/教学团队。学院制定了一系列规章制度,并提供相应的经费支持,要求以系为单位组织各教学团队的活动,如主题教学沙龙与多种形式的交流活动,保证教师们不断提高教学业务素质和团队授课能力。

新闻系对教师的专业水平和教学能力高标准、严要求。一是引进人才坚持高标准,明确学历、教学能力和科研能力要求,确保增量教师的高质量;二是在职称评聘、岗位聘任、评优评奖中对教师的专业水平和教学能力提出严要求。通过政策激励和引导,促使教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。同时学院倡导教学和科研的良性互动,以高水平课题、高水平论文为引领,注重科研与本校、本院专业建设和日常教学活动的关联,通过科研与教学的融合,注重优质教学、科研资源的协同共生,构建了高素质的传媒人才培养平台。

2. 师德师风建设

新闻系将师德师风作为绩效考核的一个重要层面。结合学院制定的一系列教学管理文件,严格管理,如《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》,具体化各个环节,以确保将教书育人作为首要任务。强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求,做到时时抓、事事讲,提高教师的觉悟和水平。

开展各种形式的宣传教育活动,如教育教学改革大讨论、学术道德与学风大讨论、评选表彰优秀教师等,宣传良好师德师风。结合学院专业特点,在自媒体创作、校内外媒体实践指导以及各级传媒作品竞赛等倡导师生合作,丰富的课外活动培养了师生的良好情感,提升了我系的师德师风水平。

(三) 教学投入

1. 学院领导对新闻系教学工作的重视

学院明确党政一把手是教学工作的第一责任人,思想上重视、政策上倾斜、制度上保障、经费上支持新闻专业本科教学工作,以教学为主统筹安排新闻系里的各项工作。坚持教学质量的首要地位,坚持教学改革的核心地位不动摇,坚持教学管理监控保证和教学质量考核一票否决制,坚持教学投入的优先地位。学院多次召开相关会议讨论新闻专业本科人才培养问题,探讨新闻学专业如何打造特色,提高水平。新闻系经常开展教学研讨会,分析本科教学中出

现的新问题，及时提出有效的策略。学院党政领导每个学期坚持听课制度，建立常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。系主任严格遵循听课制度，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。协同学院对讲课优秀的老师在各种场合予以宣传表彰，对讲课存在一些问题的老师课后予以谈话，分析原因，帮助其找到提高教学水平和授课质量的路径和方法。

2. 多种经费投入新闻专业教学

经费投入上，除了上级下拨的各项本科教学经费，学院还通过经费配套、设置院级专业建设基金、年终教学绩效奖等方式，从人才培养模式的改革与实践、教学团队建设、教学资源建设、教学方式方法改革、实践教学环节、教学管理、教学质量监控、实验室设备更新等多方面，优先满足本科教育教学的经费需求，确保教学投入的不断增加。

3. 学院多项政策体现了对新闻专业教学的重视

结合学校精神，接轨学校文件，学院制定了一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范新闻专业教学，提高新闻专业教学水平，主要包括：

《新闻学院落实教学中心地位的有关规定和措施》《新闻学院关于加强考试工作管理的相关措施》《南京财经大学新闻学院实施教学检查的相关办法》《新闻学院加强课堂教学质量的措施》《南京财经大学新闻学院本科毕业论文（设计）指导工作实施意见》《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》《新闻学院关于加强教学研究、开展教研活动的规定》《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》《新闻学院教学档案建设管理的办法》《新闻学院教学委员会工作条例》等等。这些措施和条例，有效地保障了新闻学专业本科教学的有序实施。

（四）教学资源

1. 实验室建设与管理

学院现有两个实验室，分别为影视制作实验室和数据分析实验室。实验室总面积 220 平方米，实验室教学仪器设备值 365.46 万，学院长期注重提高实验教学环节权重，不断加大实验教学资源投入。针对新闻传播类实践教学特点，在严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法（南财大教字〔2019〕2 号）》等规定的基础上，自行制定了实训中心实验室管理制度、实验室管理条例、实验室开放管理暂行办法等具体规范，并将这些制度落实于专业实验教学，通过实验教学质量监控体系的完善建立与良好运行，提高专业实验教学整

体水平。

2. 社会资源的利用

(1) 积极开展校企合作，拓展教学资源

结合新闻专业人才培养的需要，我系非常重视校企合作，强调通过这种合作提升本科教学水平，增强人才培养的应用性和创新性水平。学院和新华报业传媒集团合作成立了“江苏传媒产业研究院”，建立了全方位的合作关系，近五年来在约 30 家媒体和企业建了实习基地、就业基地或社会实践基地，其中 2021-2022 学年实习实践基地合作情况如下图所示，同时我院通过签定正式协议、定期走访、开展专题讲座、校园招聘等途径与实习实训基地密切合作，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习，通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

表 9 2021-2022 学年签约建立的校外实习实践基地情况

序号	签约合作单位名称	签约合作时间
1	南京社区新报社	2022. 05
2	南京莫愁智慧信息科技有限公司	2022. 05
3	江苏省计算机技术服务有限公司	2022. 05
4	南京实进智电子科技有限公司	2022. 05
5	南京金倍得科技发展有限公司	2022. 05
6	江苏东保建设集团有限公司	2022. 05
7	南京艾兰斯贸易有限公司	2022. 05
8	江苏高略建筑技术有限公司	2022. 05
9	南京宝威干燥机械设备厂	2022. 05
10	南京昊扬化工装备有限公司	2022. 05
11	南京引航星电器科技有限公司	2022. 05
12	南京西西里文化传媒有限公司	2021. 12
13	黄山汉声文化传媒有限公司	2021. 12
14	南京高顿教育信息咨询有限公司	2021. 12
15	南京山海云文化传媒有限公司	2021. 11

(2) 广泛开展教学交流，丰富师生教学活动。

我系积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议，为教师的教学和学术交流提供机会。近年来，我系教师先后参加了中国新闻史学会年会、中国传播学会年会、全国新闻传播教学年会、全国新媒体专业发展与改革年会等。

三、教学创新

（一）加强思政课程建设，打造政治过硬的教学团队

新闻系一直以来落实思政建设、丰富思政活动、强化思政队伍，取得了一定成效。2021 年末，学院党总支在学院组织开展了思政课程评比活动，新闻系的曹志伟老师、赵梦溪老师在此次评比中获得佳绩。

（二）优化师资队伍，凝聚“经济+新闻”复合型高水平师资队伍

我系高级职称比例达 54%，具有一年以上海外学习经历的教师 5 人，兼具新闻传播与经济、管理、金融等财经类跨学科学术背景者 6 人。1 位教授、2 位副教授分别在业界取得高级职称，业界经验丰富，领域分别覆盖报业集团、电视台和出版界。

（三）强化课程建设，构建有机结合的课程模块体系

构建了新闻传播、经济管理、信息与计算机技术和交叉复合课程等四大专业课程模块，为培养经济优势与传媒特长复合，适应网络化、融合化、多元化传媒发展现实的应用型传媒人才提供了保障。

（四）以项目引领改革，不断优化和提升教学资源

本学年，新闻学院在 2022 年度大学生创新创业训练项目中获立项 15 项，其中省级一般项目 4 项，省级重点项目 4 项。同时，在“互联网+”大学生创新创业大赛培育项目的创意组获立项 1 项，校赛二等奖 2 名、三等奖 1 名。在第十七届“挑战杯”江苏省选拔赛上，新闻系两个项目《薪火相传，终以燎原——关于红色基因传承与发扬的调研报告》和《铭记伟大胜利弘扬伟大精神——抗美援朝老兵访谈调研报告》获得二等奖的表彰。在学生毕业论文方面，新闻系获 2022 届本科优秀毕业论文（设计）立项 2 项，获得校级优秀毕业论文 2 篇。此外，新闻系曲圣琪的《跨文化传播（双语）》入选 2021 年南京财经大学在线开放课程项目。

（五）科研反哺教学，学院学科建设平台助力专业建设

本学年，学院教师近一年获批国家社科基金项目 3 项（一般项目 1 项，青年 1 项，后期资助 1 项），省部级项目 4 项。项目聚焦于新闻史、非物质文化遗产传播、健康传播、文化传播等多个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。

（六）深化教学交流，学生专业和综合素质不断提升

这一年来，学院整体升学率不断提高，进一步深造者以上海交通大学、中国传媒大学、暨南大学、华中师范大学等双一流大学为主；大批毕业生进入经济新闻相关领域就业，其中不乏新华社、第一财经、财联社、证券时报等知名财经新闻媒体。

此外，学院成立“财新大讲堂”邀请学界和业界的专家为新闻专业学子提供充足的获取知识的机会。在近一年里，先后邀请了南京大学新闻传播学院教授胡翼青、复旦大学新闻学院教授朱春阳、南京市委网信办副主任刘斌、财联社主编徐学成、财经无忌创始人陶魏斌等。

■ 青梅财新大讲堂

南京财经大学新闻学院
青梅实验室

■ 青梅财新大讲堂

南京财经大学新闻学院
青梅实验室

第IV期



媒介生态学的进路：概念辨析与范式重构

讲座嘉宾：胡翼青
现任南京大学人文社会科学高级研究院副院长、新闻传播学院教授、博士生导师，南京大学文学与传播研究中心学术委员会委员，武汉大学媒体发展研究中心研究员，中国新闻史学会外国新闻史研究专业委员会副会长，新闻传播思想史专业委员会常务理事、秘书长。
主要研究方向为传播理论、传播思想史。著有《美国传播思想史》、《美国传播学学科的奠定：1922-1949》、《再度发言：论芝加哥学派传播思想》、《传播学：学科危机与范式革命》等专著，在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻大学》等核心期刊上发表论文100多篇。

讲座主持：宋祖华，南京财经大学新闻学院院长、教授

第VI期



请给我一个好故事——移动互联网时代如何打造财经爆款内容

讲座嘉宾：陶魏斌
资深财经媒体人，曾任英国金融时报高级研究员，百万财经新媒体“财经无忌”创办人，多家世界五百强企业传播顾问

讲座主持：曹志伟，南京财经大学新闻学院院长助理

图 17 “财新大讲堂”

网络与新媒体

南京财经大学新闻学院网络与新媒体本科专业开设于 2014 年。经过近 8 年的专业发展，本科教学质量逐年提升，现将 2021-2022 学年教学质量分析如下：

一、办学定位与培养目标

进入 21 世纪以来，新闻传媒尤其是新媒体迅速发展，对高等学校的新闻传媒教育提出了新的要求。学院审时度势，多次召开办学发展研讨会，全面分析了新闻传播发展现状和发展趋势，结合学校的办学理念，明确了自己的办学定位，即“因材施教、全面培养”，坚持“高标准、厚基础、宽口径、强能力、高素质”的原则，培养具有高度社会责任、优良道德品质、坚实专业基础、突出实践能力、具备创新精神、适应社会需求的传媒类专业人才。



图 18 网络与新媒体专业召开品牌专业建设推进会

2022 年 6 月，教育部办公厅发布《关于公布 2021 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》（教高厅函〔2022〕14 号），本专业入选省级一流专业建设点。

本专业主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，立足江苏，服务长三角，辐射全国，培养适应社会主义市场经济建设需要，厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养，系统掌握新闻传播学基本理论知识，具有较高网络与新媒体专业技能；能够进行新媒体信息采集、生产和传播的具有

创新能力的应用型传媒人才。

二、建设与改革

（一）师资队伍

本专业教师队伍，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍，年龄结构与职称结构较为合理。全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。本专业已经拥有了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。

1. 教师队伍结构

全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 80%。绝大多数教师毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。学院已经拥有了一支学历水平较高、学源结构合理的师资队伍。

2. 教学团队建设

在师资队伍建设过程中，本专业始终将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重，创建有利于人才创造性发挥的绩效考核和评价机制，分层次、有重点地加强教师队伍建设。近年来，本专业紧紧依托网络与新媒体两个本科专业和传媒经营管理二级硕士学位授权点，以及江苏省级实验室——南京财经大学传媒实验中心来凝练特色，打造优势，初步形成了一支以省级、市级人才计划获得者为骨干、老中青结合的教师队伍。

在教学团队建设过程中，本专业充分发挥具有丰富教学经验的教师的引导作用，规范青年教师培养制度，鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组/教学团队，保证教师们不断提高教学业务素质和团队授课能力。通过政策激励和引导，促使教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。同时倡导教学和科研的良性互动，以高水平课题、高水平论文为引领，通过科研与教学的融合，注重优质教学、科研资源的协同共生，构建了高素质的传媒人才培养平台。本学年，网络与新媒体专业教师夏弈获得校级优秀青年骨干教师称号。

3. 师德师风建设

本专业将师德师风作为绩效考核的一个重要层面。严格按照《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》，具体化各个环节，以确保将教书育人作为首要任务。强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求，做到时时抓、事事讲，提高教师的觉悟和水平。

（二）教学投入

1. 专业领导重视教学

本专业多次召开相关会议讨论本科人才培养问题，探讨如何打造特色，提高水平。常态化开展教学研讨会，分析本科教学中出现的新问题，及时提出有效的策略。建立常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。每学期组织听课，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。在本学年，有 1 名老师获得在线教学优秀教案奖，1 名教师获得校级课程思政专项微课教学比赛二等奖。

2. 制定并执行多项本科教学政策

结合学校精神，接轨学校文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本院教学，提高教学水平，主要包括：《新闻学院落实教学中心地位的有关规定和措施》《新闻学院关于加强考试工作管理的相关措施》《南京财经大学新闻学院实施教学检查的相关办法》《新闻学院加强课堂教学质量的措施》《南京财经大学新闻学院本科毕业论文(设计)指导工作实施意见》《南京财经大学新闻学院教师试讲的有关规定》《新闻学院课程与教材建设的规划与实施办法》《南京财经大学新闻学院加强实践教学工作暂行条例》《新闻学院关于加强教学研究、开展教研活动的规定》《新闻学院教风、学风建设督导工作条例》《新闻学院教学档案建设管理的办法》《新闻学院教学委员会工作条例》等等。这些措施和条例，有效地保障了本专业教学的有序实施。

3. 广泛开展教学交流，丰富师生教学活动

本专业积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议，为教师的教学和学术交流提供机会。近年来，本专业教师先后参加了“中国新闻史学会年会”

“中国传播学会年会”“全国新闻传播教学年会”“全国新媒体专业发展与改革年会”等。学院还与全国知名财经大学的新闻院系建立了稳定的沟通交流平台，是“全国财经传播研究会”的八家发起单位之一，同时也是全国经济新闻奖的主办单位之一。

三、教学创新

（一）强化课程建设，构建有机结合的课程模块体系

构建了信息与计算机技术和交叉复合课程等专业课程模块，为培养经济优势与传媒特长复合，适应网络化、融合化、多元化传媒发展现实的应用型传媒人才提供了保障。

（二）科研反哺教学，学科建设平台助力专业建设

本专业教师近三年主持国家社科基金项目 5 项（一般项目 1 项，后期项目

1 项，青年 3 项)，省部级项目 4 项，横向项目 2 项，总经费约 200 万元。项目聚焦于网络传播、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。

在本专业教师的指导下，本学年有 3 名学生的毕业论文获得校级优秀毕业论文，其中有 1 名学生的毕业论文拟推荐省级本科生优秀毕业论文评比。

（三）拓展校企合作，提升学生创新和实践能力

学院和新华报业传媒集团合作成立了“江苏传媒产业研究院”；与 20 家媒体、企业签订了实习实训基地培养协议，其中与 14 家单位有三年以上稳定合作。在 2021-2022 年度，又与 15 家单位签订了校外实习基地协议。

此外，本专业教师还积极指导学生参与专业类竞赛，有 1 名教师指导学生获得“我心向党”中华经典诵读大赛省赛二等奖。

本学年，本专业有 4 名学生获得 2022 年度大学生创新创业训练项目立项，有 1 名同学获南京财经大学第八届“互联网+”大学生创新创业大赛拟培育项目。

数学与应用数学

一、培养目标

本专业培养具有良好科学素养、数学理论基础扎实、具备经济管理等方面的专业知识和能力、外语水平较高、计算机应用能力较强的数学与经济管理有机结合的复合应用型人才。毕业生能够在相关专业继续深造；能够在经济、金融、管理以及教育等部门从事经济及金融问题的数学建模与分析、实际应用开发与研究、管理及教学等工作。

二、人才培养

（一）培养要求

本专业人才培养以具有良好科学素养、数学理论基础扎实、掌握经济管理等方面的专业知识为主要目标，学生在学习数学与应用数学等基本理论和知识的基础上，接受经济学、管理学、计算机等方面的教育与训练，具有扎实的数学功底，以及利用数学解决经济、管理与计算机编程等方面能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

数学能力：具有扎实的数学分析、代数、几何等的数学基础，系统的专业知识；能够解决数学领域和应用领域中提出的基本数学问题；

应用能力：能够与经济、管理等学科相互结合，建立实际问题的数学模型，分析解决相关数学问题，应用数学软件计算模拟，提供解决问题的数学方法；

学习能力：主动培养数学兴趣，增强求知欲；能够利用网络等渠道获取相关科学文献，并能够学以致用；

表达及交流能力：勇于口头表达自己的思想、观点、方法；书面表达逻辑严谨；能够阅读英文文献，具有一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

创新能力：善于发现问题，能够在数学、经济和管理领域提出数学问题并解决。

（二）培养方案

培养方案以数学基本理论与知识为专业课程核心，以经济、管理与计算机相关课程为应用数学专业研究切入点，构建以专业基础课、专业必修课与专业选修课有机联系、相互支持、循序渐进的课程体系。课程体系建设具有三大显著特征：专业性、应用性、创新性。

（1）专业性。掌握数学与应用数学基本理论知识，开设数学分析、高等代数与解析几何、概率论、常微分方程等数学专业基础课，通过学习，学生具备

扎实的数学理论功底，为后续数学研究与应用领域打下坚实的基础。学院每年组织数学文化节等方面的专业活动，积极调动学生从事数学学习与研究的兴趣，效果显著。

(2) 应用性。结合学校大财经的思路，注重培养学生应用数学解决经济、管理等方面的能力和素养。通过开设宏观经济学、微观经济学、金融学、证券投资学、金融风险管理等公共基础课和专业选修课，学生掌握良好的经济学、金融学的基础理论，并能用数学解决其中的相关问题，为就业或继续深造打下坚实的基础。

(3) 创新性。培养善于发现问题，能够在数学、经济和金融领域提出数学问题并解决的能力。除了开设经济学、金融学方面的基础课程外，还开设运筹学、数理统计、数学模型与数学实验、保险精算、统计分析软件等方面的课程，学生具备基本的数学建模能力，熟练掌握 **Matlab** 以及若干统计分析软件，在历届全国大学生数学建模比赛与美国数学建模大赛中屡获佳绩。

三、教学条件

(一) 师资结构

数学与应用数学专业专任教师学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

(二) 教学设施

我院依托数学与应用数学专业、金融数学专业综合实验室建设经费的支持，现已基本完成了实验室的硬件及配套建设，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，同时购置并安装了相关教学软件，基本满足了本专业的实验教学需要。

(三) 实践教学

在实践教学和实训基地环节，结合专业课程合理设计含在这些课程中的实验课，加强数学软件的学习；同时开展公共基础实践、专业课程实践等。第二课堂活动有社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、数学文化节活动等，此外，组织学生开展社会实践和毕业实习。目前在南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、盐城市怡美食品有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司、国信证券股份

有限公司江苏分公司等单位建立了实习基地。

学院全面实施创新创业教育，以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育有机结合、整体推进，全面提升学生的创新精神和实践能力。在通识教育课程、公共基础课程中设立创新创业模块；在专业课程中融入创新创业教育思想观念、原则方法和指导思想；在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。同时积极鼓励学生通过各类创新创业活动获取创新创业实践学分。

金融数学

一、培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，掌握金融专业的基本知识和相关技能，具有运用数学、统计、计算机等工具研究金融实际问题的能力，能凭借良好的数理功底和扎实的金融理论基础，在银行、证券、保险等行业部门，从事金融数据分析与处理、金融风险评估与管理、金融产品研究与开发等实务工作的复合应用型人才。

二、人才培养

为了实现本专业培养目标，充分体现专业特色，根据学校“厚基础，宽口径，重应用，强实践，高素质”的人才培养原则，我们在专业培养设置上，突出数学基础和金融应用相结合的培养理念，强调知识的整体优化和组合，来增强本专业的适应性和社会竞争能力。这一思路主要通过科学设置课程体系来实现。金融数学专业的课程结构体系可分为四大模块：

第一模块为公共基础课程。反映最新科技知识和科技信息，奠定本专业学生所应有的多学科知识基础，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力（包括中国历史、体育、大学语文、计算机应用基础等），真正使学生能在更高的平台上达到全面发展的目标。

第二模块为专业必修课程。该模块含学科基础课、专业主干课。学科基础课程是专业教育和专业学习的基础和前提，学科基础课程包括数学分析、高等代数、金融学、西方经济学和管理学等课程，同时强化数学理论与经济金融专业基础课程学习。专业主干课是专业教育课程的核心和重要部分，是专业学习的开始。专业主干课程包括数理统计、随机过程、证券投资学、金融工程学、金融经济学、金融风险管理等课程。专业主干课程旨在传授金融数学专业核心知识和基本技能的课程。

第三模块为选修课。该模块包括专业限定选修课程、专业任意选修课程、通识教育课程、跨学科选修课程。专业限定选修课程为专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，如实变函数、偏微分方程、金融分析方法等课程是进行金融产品研究与开发所必需的，运筹学、多元统计学、保险精算、金融综合实验分析等课程是进行金融数据处理与分析、金融风险评估与管理所必需的。专业任意选修课程以复合型、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修

养的提升为前提。通识教育课程和跨学科选修课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展。

第四模块为实践性教学环节。该模块旨在加强学生实践能力的培养，实际金融应用经验的积累，激发学生对本专业理论和实践的兴趣。这一环节包括读书活动、暑期社会实践、金融综合实验、文献综述、毕业设计、毕业实习等环节。

以上各课程模块并不是相互割裂的，各课程模块之间的有效整合构成了本专业的知识体系。

三、教学条件

（一）师资结构

在学校“人才强校战略”的指导下，本专业根据学科、专业发展需要，完善师资培养计划，采取“外部引进和内部培养相结合”的方式，使专业师资队伍的数量、质量和学历层次等方面都有了较大幅度的增长和提高。40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

制定了年轻教师的培养规划和落实措施，青年教师的岗位适应能力迅速提高。

组建了金融数学、数学分析、高等代数等教学科研团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表，提高了教师的教学和学术水平。

（二）教学设施

本专业实验室及图书资料建设取得积极进展。学院更新和改建了符合金融数学专业教学要求的专属实验室——经济（金融）数学实验室，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，为金融数学专业学生学习提供了良好的硬件设施和教学环境。学校图书馆每年购置大量的金融数学类图书资料，拥有 40 余个与金融数学专业相关的数据库。应用数学学院还建有专业图书资料室，购买了专业类的书籍和期刊，为本专业师生提供了良好的教学、研究和学习的基础条件。

（三）实践教学

金融数学专业的教学过程注重培养学生的实验技能、实践能力、调研能力、创业能力等。

根据培养目标的要求，本专业开设了多门含有实验或上机内容在内的理论与实验相结合的课程，如：数学模型与数学实验、金融综合实验分析、统计分析软件、多元统计学、运筹学等，涵盖数学、统计、金融、经济等多个学科门类。实验开出率均达到 100%。

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设。与国信证券股份有限公司江苏分公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、射阳农商银行、南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司等企业签署了校外实习基地协议。已有实习基地数量与质量能够满足专业实践的教学需要。

四、教学实践中的特色举措

根据新时代经济社会发展需求，本专业聚焦“新时代、新文科、新经管”，构建了符合新文科建设理念、培养卓越拔尖经管人才的人才培养新模式，创立了数学与经管交叉融合的新型课程群，形成了良好的示范辐射效应。

本专业注重校企、校银和校地合作，建立校校联合培养机制，以此提升人才培养的应用性和创新性能力。

应用化学

一、培养目标

本专业培养具有较好的人文社会科学素养，适应社会经济发展需要，符合国家化学化工产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和应用化学方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的化学工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足化学化工行业对知识、能力和素养的要求，能从事化学化工及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才。

二、教学条件

教学日常运行经费和专业建设经费满足专业教学要求。学院建立了较为科学合理的保障制度，专业日常教学经费足额拨付。“江苏省品牌专业”“江苏省协同创新中心”等这些项目及经费都为应用化学专业人才培养的软硬件建设提供了支撑，教学日常运行经费充足，完全可以满足专业教学基本要求，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。根据重基础、宽口径、注重实践动手能力培养的人才培养宗旨，应用化学专业一直重视并始终不断的加强实验课程、实践性教学环节建设。本专业综合实验、认识实习、生产实习、毕业论文（设计）等实践教学环节经费能够足额到位且使用合理。所有专业建设经费均能够合理、高效地利用到日常办公、实验室建设之中，取得了较好的效果。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%，有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 85.9%。

三、人才培养

应用化学专业以《高等学校课程思政建设指导纲要》为指导，明确了课程思政建设在落实立德树人任务和提高人才培养质量过程中的战略作用。专任教师从课程大纲建设、课程思政融入课堂、具体课程的思政内容建设等方面把课程思政建设工作落实到课程教学各方面，贯穿于人才培养各环节，例如在具体课程中融入科学史教育，尤其是中国科技史教育，引导学生正确认识先前的科技成就，了解国内外相关学科的发展现状与最新动态，正视成就和差距，激发学生科技报国的情怀。坚持听课制度，教授为本科生授课比例达到 100%，《无机与分析化学实验 II》立项 2021 年校级课程思政示范课程建设项目。

在实践教学环节，本专业积极开展校企合作探讨，形成了形式多样的校企

合作模式，逐步探索校企合作方式，即学院对接产业、专业对接行业企业、教师对接企业项目。校企合作方式促进了校企合作内容更加丰富多彩，效果越发显著，实现互利共赢。引导学生积极参与实践，提升专业技能。应用化学专业支持高年级本科生利用业余时间参与教师科研课题，锻炼学生的科研能力，引导学生学习专业的积极性，对学风建设起到促进作用。

食品科学与工程

一、聚焦专业办学与内涵发展，专业建设和影响力取得突破性进展

食品科学与工程专业围绕国家经济建设与食品相关产业科技发展需要，依托粮食特色的教学平台优势，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的食品科学与工程科学、经济学、管理学和法学理论基础知识，通晓食品工程的基本理论、基本技能和研究方法，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，能够在食品工程、生产管理，特别是粮食产业领域从事产品研发、工程设计、安全生产、生产技术创新、科学研究、成本控制以及经营管理等方面工作的复合应用型工程技术人才，逐步成长为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。专业办学以来，先后获评教育部“双万计划”一流本科建设专业、国家特色专业、江苏省品牌专业、江苏省重点专业、江苏省产教融合品牌专业，2021 年通过 IFT 国际专业认证，2022 软科中国大学专业排名获评 A 等级。

二、优化教学过程体系，开展“产业牵引、经管融入、多元协同”

的食品科学与工程专业人才培养模式创新与实践

随着经济全球化、市场化的快速发展，食品产业链延伸、结构调整和转型升级，现代食品产业逐步发展成为农、工、贸一体化的全产业链结构，食品价值创造、资源整合、流通营销和安全监管面临新的挑战，具备经营和管理能力的工程技术人才存在巨大缺口。然而，长期以来，我国食品科学与工程类人才培养往往以科学型、技术型知识体系为主导，忽视了学生现代商业、经济管理和法律逻辑思维的培养。传统工科专业单向人才培养方式形成的知识能力，已难以满足多元化现代食品产业高质量发展的新需求。在新常态下国家经济社会发展背景下，本专业探索了适应经济和时代发展的食品科学与工程类人才培养模式，形成了较为完善的融合人才培养的理论体系，共同凝练“专业技术优秀，兼具经济、管理和法律素养的复合型人才”的培养理念，逐步构建“产业牵引、经管融入、多元协同”的融合育人模式，有效解决了专业技术与管理、理论与实践割裂的问题。

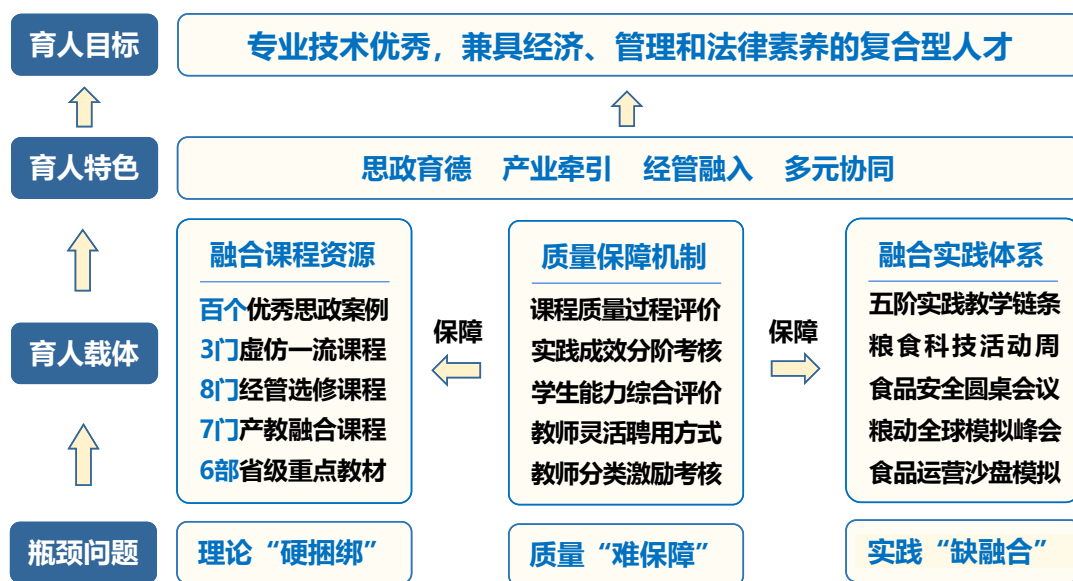


图 19 “产业牵引、经管融入、多元协同”的食品科学与工程类人才培养模式

三、强化师资队伍建设, 保障优秀科研教学团队发展与成长

目前食品科学与工程专业专任教师中, 1 人入选青年长江学者, 1 人入选江苏省特聘教授, 入选省部级以上人才计划 10 余人次。拥有江苏省高等学校优秀科技创新团队 2 个、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个, 科研教学团队得到进一步优化。在教学科研中, 本专业非常重视发挥教师在学风建设的主导作用, 常态化开展专业教研活动。同时, 加强教师思想政治工作, 提高教师职业道德水平, 全面提高教师素质, 充分发挥老教师的“传帮带”作用, 通过学术沙龙、系教研活动、师德师风专题讲座等多种形式, 重点对青年教师的思想、教学和科研水平进行培养与提高, 为青年教师的成长奠定良好的基础。在学风建设方面, 以基础制度建设为根, 着力夯实学风, 同时, 做好素质拓展, 全面提升大学生的综合素质水平。最后, 树立一批先进个人、先进集体典型, 发挥榜样示范作用, 引导学生树立远大的奋斗目标, 明确努力的方向。

四、建立“多元化”食品科学与工程专业课程教学实践模式

在教学过程中, 鼓励教师采取多样化的教学形式, 通过线上、线下相结合的方式提高学生的学习热情与主动性。在专业培养方案中设置“经济管理”模块, 构建多个产教融合选修课程群, 建具有“经管特色”的食品专业知识体系。在食品与经管知识体系之间架设起互通互融的桥梁, 解决经管与食品理论知识割裂的问题。同时, 产教融合优势, 依托国家粮食储运工程实验室、食品工程与质量安全国家级实验教学示范中心等 32 个融合平台, 校企共建食品领域 13 个虚拟仿真实践教育模块, 建成“学校-企业-行业”联动式的学生实践能力

培养系统。校内实训平台与产业学院企业实践基地一对一合作，构建“专业基础实验、生产工程实践、虚拟仿真实践、科研项目训练、创新创业竞赛”五阶实践教学链。为学生提供更广泛的学习途径，夯实了食品专业学生的现代经济管理能力和产业逻辑思维基础。

食品质量与安全

一、以通过国际化 IFT 食品专业认证为契机，加强校企合作，进一步擦亮“工商融合”特色

2021 至 2022 年间，本专业对培养方案围绕国际化 IFT 专业认证的要求进行了优化，旨在促进本专业与国际接轨，不断促进食品质量与安全本科教育向更强方向发展，努力培养卓越的食品专业人才，将学生培养成具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的食品专业国际化人才。2021 年底，本专业顺利通过国际 IFT 食品专业的满额认证。

依托我校财经底色优势，本专业按照“工商融合”促进学生“经、管、法”多维度能力提升的思路，在培养方案设置了“工程技术”和“技术管理”两大模块方向，且课程设置关联性强，这种设置对于想进一步深造的同学可以优先选择“工程技术”模块课程，偏重科研能力培养；同时对于有志于四年本科后步入工作岗位的同学，优先选择“技术管理”模块课程，这些课程在食品质量与安全专业知识基础上，扩展了风险分析和安全监管等方面的内容，使学生不仅具备基本的食品质量与安全专业基础知识，还兼具管理和法律视角，为学生走上工作岗位后由技术岗向管理岗的转变奠定基础。

本专业已与中粮贸易江苏有限公司等 9 个企业合作，建立了长期稳定的就业实践基地；与中粮米业（盐城）有限公司等建立短期社会实践基地，使学生及时了解行业情况。为进一步拓展学科研究新领域，积极开展校企、校地、校所、校校合作办学、合作育人，合作教育措施具体、可行。在实践教学环节，本专业积极开展校企合作探讨，形成了形式多样的校企合作模式，逐步探索校企合作方式，即学院对接产业、专业对接行业企业、教师对接企业项目。校企合作方式促进了校企合作内容更加丰富多彩，效果越发显著，实现互利共赢。现代粮食工程与营养健康江苏省重点产业学院建设点进一步绑定了专业与行业管理部门和头部企业间的联系，正是校企合作进一步走向深入的标志性成果，有利地推动了政、产、学、研的合作育人走向深入。

二、构建满足学生就业要求的教学质量保障体系

围绕国家战略需求和社会发展的需要，瞄准学科前沿，本专业邀请行业专家和用人单位共同对本专业培养方案中涉及的学生知识、能力和素质结构进行优化研究，实施工业部门、用人单位共同参与制定培养方案的合作机制。跟踪食品质量与安全领域的发展趋势，由学院与企业共同制定培养方案，学院提供理

论教学场地、企业提供专职教师和实践教学场地与设备，学生实习全程在企业进行，校企协同培养人才。专业聘请了江苏省农垦米业集团有限公司的宗兆勤等为产业教授，参与本科教学过程。努力培养能够在相关食品企业、检验机构、认证机构、监督管理部门和科研机构等企事业单位从事食品生产、分析检测、食品质量管理、风险评估、安全评价、质量认证、监督管理以及教学与科学研究等方面的工作，具有一定的独立工作、创新实践、自我发展、国际交流等综合能力的创新应用型专业人才。

表 10 专业聘请的产业教授及其参与的本科生教学课程

姓名	性别	专业技术职称	工作单位	是否主讲教师	参与讲授本科专业课程
宗兆勤	男	其他正高级	江苏省农垦米业集团有限公司	是	学科导论
徐卫东	男	其他正高级	江苏双兔食品股份有限公司	否	学科导论
尹正丰	男	其他正高级	南京远望富硒农产品有限责任公司	否	学科导论
岭南	男	其他正高级	南京卫岗乳业有限公司	否	学科导论

目前，食品质量与安全专业培养方案规定的课程均有完整的教学大纲，且课程教学目标明确，符合本学科未来发展方向，适应我国社会发展、工农业生产水平以及面对行业基础性问题，涵盖食品质量与安全的科学、技术、政策、法规、标准、监督、管理等内容，多学科交叉，科技与管理并重，清晰对应本专业学生毕业要求，使其具有开阔的学术视野、行业适应面宽、工作能力较强等优质毕业生，成为合格的社会主义建设者，为保障人民群众的身体健康与生命安全、国家的经济发展与社会稳定贡献力量。培养方案设置较高的实践教学（学分占比 29.88%），充分满足本专业人才培养的需求。实验课程设置合理，积极培养学生的独立思考，动手解决问题能力，除此之外，开设的专业综合实践（学分占比 7.10%）极大的提升了学生综合实践能力，本专业实验课程开出率为 100%（实验开出率 90%以上）。有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 89%（比例不低于 80%）。课程教学内容充实，涵盖所有知识点，突出重点，以有效支撑课程教学目标的达成，让学生掌握扎实的食品质量与安全专业知识与理论，具备独立思考和动手解决问题能力。

表 11 专业获奖情况

奖项	名称/学生	单位	级别
江苏省科学技术奖二等奖	菜籽绿色制油及副产物高值利用关键技术	江苏省科学技术厅	省部级

奖项	名称/学生	单位	级别
2021年“科创江苏”创新创业大赛	唐诗晔 薛禧蓉 缪京言	江苏省科协	省部级
2021年“科创江苏”创新创业大赛	赵珉	江苏省科协	省部级
2021年“科创江苏”创新创业大赛	赖春燕	江苏省科协	省部级
2021年“科创江苏”创新创业大赛	芮馨	江苏省科协	省部级

粮食工程

一、培养目标

本专业坚持立德树人为宗旨，培养具有较好的人文社会科学素养，德智体美劳全面发展的，适应社会经济发展需要，符合国家食品产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和粮食工程方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的粮食工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足粮食行业对知识、能力和素养的要求，能从事粮食工程及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

目标 1：能结合实际应用场景及工况约束条件对方法、过程、资源进行匹配和优化，发现、分析并解决职位相关的食品或粮食复杂工程问题。

目标 2：具有健康的身心和良好的经济管理知识素养，在工作及社会中表现出良好品质和职业道德，能够从设计、技术、经济、法律、环境、安全、人文等系统视角考虑和管理多学科项目，具有经世济民情怀，坚持社会公众利益为先。

目标 3：能与同事、同行、客户和社会公众有效沟通，能独自开展工作和融入团队的工作并发挥良好的作用，协调沟通成员支持团队目标和决策。

目标 4：能主动及时更新专业知识与技能，适应职业发展和社会进步需要，在技术创新、产品创新或工艺、流程、生产要素和组织创新方面表现出担当或进步。

目标 5：履职尽责，实干勤奋，勇于承担技术骨干岗位职责或业绩得到所在单位或者组织认可。

二、师资队伍建设

粮食工程系为了提高教学质量，完善传帮带制度，专任教师以教授和副教授为主组建了教学团队，加强青年教师的引导。新进青年教师实施科研为主岗，前两年听课助教，担任班主任，在课程团队带领下提升教学能力；强化师德师风建设，加大师资队伍引进和培养力度，推进中青年教师国内外访学交流计划，构建校企双元师资。在成效方面培育江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，入选教育部工程教育专业认证秘书 1 人，引入江苏省产业教授、行业知名专家等 7 人。5 人获得全国粮食行业青年拔尖人才、中国科协青年托举人

才等省级以上人才称号。程绪铎教授入选“南京财经大学教学名师”等，建设了一支面向国家战略需求、具备国家和省部级人才的优势教师团队。

三、教学体系建设

粮食工程专业设置系主任 1 人、实验室主任 1 人、教研室 3 个、教学秘书 1 人、实验员 2 人，青年教师担任班主任，做到制度上墙。明确各级岗位职责，每月制定教研活动方案，定期开展教学研究活动，持续改进教学内容和教学方式，基层教学组织实现高效运转。组织专任教师对专业建设规划与人才培养方案的制订讨论，并对规范与方案实施进行有效监督；以专业课程为单位，成立系列课程建设小组，对课程的构成、课程的内容整合以及相关课程的衔接、考核标准的制定等具体教学内容进行改革和建设；鼓励教师对课程教学进行改革创新，申报并承担各级教学改革课题，对教学内容和方法进行交流和改进，不断提高教学质量。

另一方面，以现代粮食工程与营养健康省级重点产业学院建设为契机，出台《现代粮食工程与营养健康产业学院教学质量监控管理办法》等 13 项制度文件，建立覆盖师德师风、课程、实践、考试、毕业的育人质量保障体系，通过学校、企业、学生、家长多方联动，实现育人过程的全方位监督，形成了基于评价的教学质量持续改进的跟踪反馈机制，保障了育人质量的螺旋式上升。构建了专业基础教学、生产工程实践、虚拟仿真实训、科研项目训练、创新创业竞赛“五位一体”的专业人才实践教育模式，得到国家粮食与物资储备局领导的批示与肯定。



图 20 粮食工程专业服务校企协同育人的全方位教学质量保障机制示意图

四、实践教学资源建设

本专业人才培养方案中规定的实验实践项目开出率达 100%，设备、仪器使用率达 98% 以上。近 3 年，学生获批国家级大学生创新课题 12 项，省级 18

项，获国家和省部级以上奖励 20 余项。校企合作共建业内领先的粮食产后物流、加工、质检等 13 类虚拟仿真实践教育资源，实现了粮食产后全链条的虚拟仿真实训操作，为疫情期间的线上线下混合式教学提供了强有力的保障。签约建设 6 个本科生实践训练教育基地，1 个劳动教育基地，总面积超过 5000 余平方米，在同类院校的专业建设中起到了引领作用。建设并获批“粮食仓储磷化氢环流熏蒸”国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，《食品营养学》《生物化学》等省级一流课程和在线开放课程 5 门，《健康食品制造》产教融合型校级品牌课程 2 门，双语课程 2 门，编撰江苏省重点教材 3 部。

五、本专业的教学特色

思政引领，立德树人。制订课程思政工作方案，培育一批粮食类思政示范课程。明确教师职业行为“负面清单”，制定师德考核具体办法和实施细则，树立崇高师德典型。

方案改革，课程重构。融入粮食产业先进产业资源和思维方法，强化“产业思维”导向的人才培养方案改革，建设工程技术、信息物联、产业管理等三类核心课程群，以及《健康粮油食品制造》《粮食干燥技术》等特色课程。

校企协同，产教融合。依托现代粮食工程与营养健康江苏省重点产业学院科教平台，强化与涉粮政府部门和企业深度合作，重点打造粮食储运虚拟仿真实践和校外实习平台，形成校企教学资源深度互融。

面向产出，持续改进。制订工程教育认证改革方案，完善产出导向的持续改进机制，通过毕业目标达成、就业质量和企业反馈等对专业改革和培养质量进行综合评价，形成基于评价的专业改革成效持续改进的跟踪反馈机制。



图 21 校企协同共建开放融合的教育资源

6. 人才培养成效

近年来，学生的产业思维和实践创新能力显著增强，就业层次逐年提高。

参加互联网+、挑战杯、粮食行业职业技能大赛等创新创业实践活动的学生总人数占比达 95%，累计获国家级奖励 1 项，省部级奖 20 余项，江苏省优秀本科毕业论文 1 篇。粮工 1801 班和粮工 1901 班先后荣获江苏高校先进班集体，粮工 1801 班长陈泽军同学获 2022 年度第十二届“江苏省大学生年度人物”光荣称号，是我校近年唯一获得该称号的学生。近五年来专业学生就业率均达到 100%，初次就业率维持在 90%以上，近五年升学率为 24.78%，用人单位对专业毕业生的总体满意度较高。

经第三方调研，近三届毕业生对本专业培养目标的总体认可度为 97%，就业率均达 100%，且薪酬集中于每年 8-12 万元，较粮油行业国有企业平均薪酬提高 15%以上。40%毕业生五年内成长为企业中层管理人员，受到用人单位一致好评。国家粮食和物资储备局专门复函支持依托本专业的粮食行业产业学院建设，并将其纳入《“十四五”粮食和物资储备科技与人才发展规划》。

计算机科学与技术

一、教学建设与改革

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

本专业于 2019 年获批省级一流专业建设。专业定位围绕学校“大财经”发展理念，适应地区发展需求，以电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才为目标。培养学生掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力。专业定位契合长三角信息产业发展需要，以国家级平台（科技部、发改委）为依托，实施“三基础，二融合、一面向”的专业人才培养模式，即以计算机、电子商务和大数据基础为基础，实现产教、学研双融合，形成面向电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才信息技术人才培养目标。

（二）培养方案特点

本专业旨在以立德树人为中心环节，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，培养具有良好的道德与修养以及计算思维能力的高素质专业人才，同时以“以信息技术协同支撑经济管理学科”为理念，科学制定人才培养方案，优化课程体系。依据教指委专业标准和参考 IEEE/ACM 计算机课程计划，在 8 门核心课程基础上，强化学生大数据相关应用开发专业能力培养。本专业培养方案以培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好科学精神和工程素养，掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力，熟悉电子商务与互联网大数据处理与分析的复合应用型人才为目标。学生毕业后可在公司、企业集团以及科研部门等从事计算机应用系统的设计开发和维护管理，在电子商务与互联网金融领域从事数据分析、数据挖掘与大数据管理系统研发及架构设计、维护和管理等工作。

（三）教学资源、教师发展和学风管理

在招生规模不断扩大的情况下，为了确保教学质量，学院加大了专业教学的经费投入。为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。本专业，每班配导师（班主任）一名，加强教师对学生的专业指导和学术引导。在第二课堂时间里通过座谈讨论、专题讲座等引导学生开展读书活动、科学研究和社会实践活动。已经建成选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制等教学制度体系，建立完善与学分制管理相适应的教学管理制度、内部质量保障体系和配套管理制度。

本专业目前有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、国民经济信息化综合模拟实验室、江苏省电子商务重

点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心等实验平台，与上海启迪和南京吾曰思程等公司建有实习基地，近五年来新增校外实习基地 6 个。据此为学生提供综合课程设计及创新实践服务。本专业系统化加强课程教材建设，着力提升课程教学质量，探索课程教材与社会发展融合度，探索新的课程教学模式，完善课程设置以及优化课程体系，积极推进优质教学资源建设，进一步推动优质资源共享，其中在线上教学资源方面，本专业继续建设完善了《Python 及数据分析应用》《计算机组成原理》两门课程的线上课程资源库。

（四）立德树人落实机制

（1）本专业将坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，以“立德树人、需求引领”为理念，以“能力培养为中心”的计算机创新创业人才培养模式，探索多样化的课程思政教学方式，挖掘专业课程的德育内涵和元素，着重培养学生的工程伦理和工匠精神。2021-2022 学年本专业学生获校级优秀毕业设计团队 1 项，获校级优秀毕业论文 1 项。

（2）继续组织专业教师挖掘专业课程的德育内涵和元素，推动思政课程与课程思政“同频共振”，将正确的政治方向和价值导向贯穿教学全过程。创新教师思想政治学习方式，引导教师准确理解和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。本专业《计算机组成原理》课程获批 2021 年度校级课程思政示范建设立项，主讲老师将专业知识、能力培养和价值观塑造进行了有机融合，在教学中以润物无声的方式将学生德育培养渗透于专业知识传授中，以专业知识涵养思政教育，以思政教育激活专业课程。

（3）探索完善团队中教师多元化能力素养提升，加强青年教师的师德建设，创造和谐环境，探索多元纵深化形式来提升青年教师的教学能力、教学方法及科研手段，进一步促进学院以及学科的发展。促进青年教师发展的同时提升学生创新创业能力，在指导学生竞赛和实践过程中，让学生的创新能力得以提高。

（五）专业课程体系建设

本专业课程体系设置强调计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力培养，具体包括程序设计基础、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库系统原理、面向对象程序设计（双语：Java Programming）、离散数学、软件工程、Python 及数据分析应用、大数据开发课程设计、数据挖掘、Web 技术基础、电子商务数据分析、并行与分布式计算、编译原理等，同时还有电子商务与互联网数据分析相关复合类课程。本专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心

内容，设置反映本专业领域最基本的理论、知识和技能的必修课程，其中专业基础课程以各个专业核心课程为主，专业主干课程主要面向电子商务大数据相关课程为主，各课程学期分配根据专业教育的实际需要和课程衔接的前后逻辑进行科学安排。

（六）创新创业教育

学校层面的创新创业教育体系具体分为三个层次：

（1）在通识教育课程中设“创新创业与素质拓展”模块，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和创业能力，在教学实践中，将创新创业教育融入人才培养全过程，在 2021-2022 学年获得南京财经大学大学生创新创业训练计划项目 19 项；

（2）在公共基础课设立“创新创业公共选修”模块；

（3）在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。组织学生参与创新创业实践，开展系列化的专业技术讲座，组织参加全国或省区程序设计竞赛、大学生计算机作品设计大赛、机器人竞赛等。

二、教学创新

（1）加强教育教学研究、以教研推进教改，挖掘教育教学改革的成效与特色，积极开展教学成果培育，促进高水平本科教育建设工作的开展，鼓励专任教师参加教学研究与教学改革，以及申报教学改革项目，促进教育教学研究并提升课程教学质量，尤其在教学内容与教学方法的改革创新。《计算机导论》

《计算机组成原理》课程持续开展线上线下混合式教学模式，2022 年获批南京财经大学产教融合型一流课程立项。在 2021-2022 学年，专业老师获批南京财经大学高等教育及改革发展课题 2 项，获 2021 年度南京财经大学教学改革课题 1 项，发表教改论文 2 篇。

（2）构建产教研协同创新培养机制。利用国家级、省部级实验平台和企业实践平台，通过本科生走进实验室和参与行业应用项目等机制，形成了教学与产业合作协同共进的良好局面。以创新创业教育为突破口，强化创新引领创业、创业带动就业理念的落实，持续深入实践探索“教赛创”教育教学模式。积极组织学生参加创新创业活动、机器人、蓝桥杯软件设计等专业相关竞赛，人才培养质量逐年提高。

软件工程

一、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义建设和社会需求，德智体美劳全面协同发展，富有良好的职业道德和科学精神，具备一定的人文社科和自然科学基础知识，掌握扎实的软件工程基础理论和较强的商务大数据分析与管理能力，能够结合人工智能、复杂网络、大数据、区块链等新兴技术分析和解决复杂软件工程问题并依据工程需要自发学习和优化自身知识体系的创新型、复合型、应用型人才。学生毕业后可在相关学科领域继续深造，或在信息技术相关领域从事大中型软件项目开发、管理、市场营销等应用及管理类工作以及软件工程理论研究、新方法和新技术研发等探索性工作。本专业毕业生在信息技术相关专业领域经过若干年的实践锻炼，能够初步具备软件全生命周期相关知识、具有较强社会竞争能力、创新能力和管理素养，预期能够胜任软件工程科研人员、高级软件工程师等业务岗位工作。

二、教学条件

本专业拥有一支总量适中、结构合理、特色鲜明的高水平师资队伍。所有教师均具有博士学位，2 人毕业于国外高等院校，8 人有海外访学经历。软件工程专业目前有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、国民经济信息化综合模拟实验室、国家粮食大数据采集与应用技术创新中心、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、江苏省商务大数据工程研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心等实验平台，与南京联迪、吾曰思程等公司合作建有实习基地，近五年来新增校外实习基地 6 个，为学生提供创新实践服务。软件工程专业拥有一流的实验条件，专业实验室使用面积 500 余平方米，教学仪器设备总值 200 余万元。现有软件工程、移动终端开发、物联网应用技术、网络与移动计算、移动智能计算及 ACM 程序设计 6 个专业实验室，并与计算机科学与技术专业共享嵌入式系统、机器人、智能车等多个创新实验室，可以满足专业教学以及对学生应用创新能力培养的需求。

三、人才培养

本专业以社会需求为导向，科学合理地制定人才培养目标；以学生工程实践能力培养为重点，通过一体化课程计划的设计完成基本实践能力、专业实践能力、研究创新能力、创业与社会适应能力的培养；以产学研合作为保障，加

快专业教学内容的更新和师资队伍工程实践能力的培养；制定了具有“三用”（适用、实用、好用）特色的人才培养方案，人才培养质量和毕业生就业质量不断提高，能较好满足地方经济和社会发展需要。本专业非常重视学生应用实践能力和创新能力的培养，鼓励学生参与教师的研究课题和创新实验室，提高自身工程实践水平和创新能力。软件工程专业先后组织学生参加 ACM 程序设计大赛、中国机器人大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、江苏省大学生机器人大赛、大学生高等数学竞赛、计算机仿真大赛等，先后有 20 余人获得了国家级、省级奖励，向社会展现了软件工程系学子的风采，也为学校争得了荣誉。

四、教学实践中的特色举措

一是始终将立德树人作为专业教学的根本任务。通过社会主义核心价值观的传输，致力于培养“德智体美劳”全面发展的社会主义合格建设者和接班人。二是通过校企合作保障实验实训和实习条件。软件工程专业具有较强的行业应用导向性，因此在教学实践中通过校企合作嵌入式的人才培养方式强化课程实验环节、建设实践实训课程以及开展多阶段的实习探索。三是不断强化学生创新创业训练。积极探索复合型专业人才的培养方法，强化学生综合素质培养，积极组织学生参加创新创业活动和软件工程专业相关大赛，加强人才培养质量控制与监督。四是积极拓展国际教学交流与合作。通过开展国际学术会议和讲座、建设中外合作交流课程等方式开阔学生的国际化视野，培养开放型的人才。五是持续推进教育教学改革与研究。秉承“以信息技术协同支撑经济管理学学科”的理念，科学制定人才培养方案，全方位推进教育教学改革与研究。

物联网工程

一、培养目标

信息工程学院物联网工程专业坚持“夯实基础、注重交叉、产业导向、突出应用”的培养原则，培养从事物联网工程领域的系统设计、系统分析与运行、科技开发与工程实施及研究的高等工程技术人才；培养学生在计算机、通信与控制等交叉集成学科领域有扎实的理论基础、系统的专业知识和较强的实践技能，具备在物联网及相关领域从事科学研究、技术开发、产品设计与专业教学技能的理论基础和实践能力。同时充分结合我校粮食特色，在粮食存储运输、大数据分析管理、电子商务等领域，探索拓展学科交叉与应用，积极发动学生参加大学生计算机设计大赛和挑战杯等比赛活动，着力培养复合应用型工程技术人才。

二、教学条件

1. 师资队伍

团队教师教学科研并重，认真严谨对待教育学教环节，注重教学改革，不断探索追求先进的教学手段和方法，教学效果较好。此外科研成果丰硕，团队教师发表 SCI 检索论文 30 余篇，在研主持纵向基金项目 10 余项，其中刘金良教授主持国家自然科学基金(面上项目)1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项，江苏省自然科学基金（面上项目）1 项；毛波教授主持国家自然科学基金（面上项目）1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项；赵玮老师和解愉嘉老师分别主持国家自然科学基金（青年基金项目）各 1 项；刘健老师主持江苏省自然科学基金（青年基金项目）1 项，江苏省高校自然基金 1 项；张银老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）和江苏省高校自然基金各 1 项。

2. 实验室配置

物联网工程专业除了使用学院的现有的微机实验室外，近两年计划建设成物联网工程实验室，包含网络通信（通信原理、光通信原理、无线通信原理和计算机网络等）和物联网（嵌入式系统设计、传感技术、自动控制原理以及信号预处理等）两个方向的实验设备。目前拥有 40 多台（套）设备，这些设备能够满足现阶段的教学实验工作。

三、人才培养

1. 培养要求

为了学生的全面发展，本专业从公民素质与职业道德、知识与能力培养、

身体与心理素质三个方面提出以下要求:

在公民素质与职业道德方面,希望学生学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想,以科学发展观指导自己的工作和学习,自觉维护国家和人民的利益,为祖国社会主义现代化建设服务,模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德。

在知识与能力培养方面,要求学生具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的知识和素养;具有较扎实的自然科学基础、较好的人文科学基础和外语语言综合能力。掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法;具有一定的技术设计、归纳、整理、分析实验结果,撰写论文,参与学术交流的能力;掌握物联网工程专业的基本知识和基本原理。能胜任物联网系统的实际应用工作,熟悉物联网技术的软硬件配置;熟悉物联网在粮食运输存储、大数据电子商务等领域的应用,并具备信息处理、分析等基本技术能力。熟练掌握一门外国语,具有本专业领域较强的外语综合应用能力;具有良好的沟通能力、语言表达能力和团队协作能力。

在身体与心理素质方面,要求学生掌握一定的体育基础知识;掌握科学锻炼身体的基本技能;具有良好的体育锻炼和卫生习惯,身体健康;掌握一定的心理学基础知识、技能和方法;尊重生命,关爱他人;理性、严谨,乐观、开朗。

2. 课程安排

物联网专业的课程可分为必修课程、选修课程和实践教学环节三个部分:

必修课程主要包含必修公共基础课、专业基础课、专业主干课三个部分。公共基础课奠定本专业学生所应有的知识基础,例如马克思列宁主义、大学英语、大学语文、高等数学等,培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力,使大学生能够全面发展。公共基础课占总学分的 38.04%。专业基础课程是深入学习物联网的基础和前提,学科基础课程包括学科导论、物联网技术概述、数据库原理与设计、计算机网络和 C/C++程序设计等课程。专业基础课占总学分的 15.95%。专业主干课是物联网专业的核心和重要组成部分,是专业学习的开始,课程包括传感器与检测技术、多传感器信息融合技术、无线传感器网络、RFID 原理、单片机原理及嵌入式系统、ZigBee 技术及应用等,这些课程能够培养学生的学科意识,而且为学生做好基础的科研准备,专业主干课占总学分的 13.50%。此外必修课还有专业综合实践等部分,必修课占总学分的 74.85%。

选修课程包括专业限定选修课、专业任意选修课、通识教育课。专业限定

选修课是专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，或拓展新的学习方向，专业限定选修课占总学分的 7.36%。专业任意选修课程以复合性、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修养的提升为前提，专业任意选修课占总学分的 7.36%。通识教育课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展，通识教育课占总学分的 7.36%。选修课还有第二课堂等部分，选修课程占总学分的 25.15%。

实践教学是理论课程的有效补充，是课堂的拓展和延伸。实践教学是穿插在必修课程和选修课程中的，有利于拓展学生的视野，专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。实践教学包含读书活动、暑期社会实践、文献综述和毕业论文等若干部分，实践教学占公共课程的 9.6%，占专业课程的 15.38%，还有专业综合实践以及第二课堂等，按照要求，物联网专业的实践教学环节占总学分的比例不得少于 20.86%。

3. 创新创业教育

定期举办系列化的专业技术讲座，向学生介绍物联网专业最前沿的科研成果；每年开展例行的校园信息文化月活动，设置“电脑 DIY”“学生信息论坛”“计算机百科知识抢答”“物联网企业走进校园”等基本内容并实时扩充，丰富学生的课余生活；组织选拔学生参加全国或省区电子设计竞赛、机器人竞赛、大学生计算机设计大赛、全国高校物联网应用创新大赛等。

四、教学实践中的特色举措

1. 完善线上教学方式

自疫情以来线上教学的质量和效果是师生迫切关注的质量问题，特别是在本专业隶属于“新工科”、强调实践教学的背景下，通过实物拍摄展示、模拟仿真软件、在线研讨室等方式，增强了线上教学的互动性和效果。

2. 加强实验教学中心建设，推动教学实践梯级融合

教学实践是本科质量培养的重要环节。本专业努力推动基础技能训练、专业实验和自主创新性实践的有机融合。提高本专业学生动手能力，推动实验教学内涵质量水平稳步提升。

3. 通过培养学生创新能力，推动科研创新项目实践

充分利用各类学科竞赛活动，以项目形式支持学生的自主科研创新活动，鼓励本科生在专业课程学习阶段提早进入课题组或实验室实习，接受系统的科研能力训练。开展“大学生研究计划”和“大学生创新创业训练计划”科研创新实践活动活动。着重培养学生的科学创新能力和工程实践技能，提高学生综

合运用前沿信息技术的素养，对于培养学生的综合创新能力起到了显著的促进作用。

4. 推进课堂教学改革

定期组织教学研讨会，邀请教学经验丰富的教师分享经验，促进老带新的教学模式，且推进混合式、翻转式的课堂教学改革项目的立项。在教学过程中，充分合理利用现代教育技术，将“微课”“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中。同时以面向粮食和农业物联网为专业特色，通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

大数据管理与应用

一、培养目标

大数据管理与应用专业符合现代互联网大数据环境企业人才需求现实，符合未来发展趋势。从地区定位来看，作为电子商务大省，江苏省电子商务的快速发展也对商务数据处理、分析和管理等提出了更为现实和迫切的人才需求。本专业立足于江苏省大力推进信息技术创新体系建设的时代要求，着眼于服务长三角、江苏省社会发展实际需求，面向大数据时代的电子商务智能数据计算领域，以信息科学、计算机科学和管理科学等学科为理论基础，研究互联网电子商务活动中的数据获取、数据整理、数据存储、数据分析和数据管理等解决方法和技术实现。

本专业培养面向未来国家建设需要，适应未来社会发展需求，德智体美劳全面发展，基础理论扎实、专业知识宽广、实践能力突出、科学与人文素养深厚，具备良好的科学精神和工程素养，具有良好的数据科学基础，掌握面向互联网大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作，能够承担各级各类组织机构特别是现代互联网企业和政府管理部门数据管理应用工作的复合型、应用型高级专门人才。

二、教学条件

1. 师资结构

本专业老师的专业集中在计算机、数据挖掘、管理科学、信息经济等领域。同时部分教师在企业行业兼职，具备一定的行业经验；主讲教师中教授 3 人，副教授 3 人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师 1 人，具有高级职称教师占比 42.9%；具有高级职称的教师除一名在国外进修的教授以外，均为本科生授课；本专业同时聘请有 2 名高水平行业技术人员在本专业做兼职教师。本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学科广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍。

2. 师资建设

以科研反哺教学，本专业形成了教学科研并举互助的有利发展形势，尤其面向电子商务行业的应用领域，在教学团队、教材建设和教学改革等方面形成了鲜明的优势和特色。教学主要围绕着计算机技术基础、大数据分析、大数据管理和电子商务应用来形成自己的专业建设特色。我系本学年在教学上获得省级一流课程立项 1 项，江苏省教学成果一等奖 1 项，校级教学成果奖 1 项，校

级重点教材建设立项 2 项，校级教改项目 2 项，产教融合型一流课程 2 项；指导毕业生论文获得校级优秀毕业设计 4 项，校级微课比赛二等奖和三等奖各 1 项。

3. 实验室建设

大数据管理与应用专业依托信息工程学院的教学科研平台，学院拥有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台，可为学生提供科研训练、毕业设计选题、大学生创新创业实践等指导与支持。同时还拥有为专业教学服务的大数据管理与应用实验教学中心，其包含多个专业实践教学平台：网络技术实验室、微机接口技术实验室、电子技术实验室、机器人创新实验室、国民经济信息化实验室、软件工程实验室、软件开发实验室。专业实验室使用面积 1130 平方米，生均面积 5.85 平方米，教学仪器设备 1633 台/件，生均设备 8.46 台/件，总值达 419 万元，配备专业实验员 7 人，均达到教育部的普通高校基本办学条件指标（试行）。大数据管理与应用实验教学中心用于支撑大数据管理与应用专业开展实验教学体系的实施，实现大数据管理与应用专业学生的实践能力与创新能力的培养，较好的满足教学需求。建立了完善的信息工程学院实验室管理制度和大数据管理与应用系的实验室管理制度。

4. 校内外实习实训基地

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设，在校内与南京财经大学科技园建立了校内科技园实习基地，在校外与 10 个企业建立了实习基地，并均有合作协议书，包括凯捷咨询（中国）有限公司、江苏未迟数字技术有限公司、昆山华信软件技术有限公司、亚信科技（中国）有限公司、江苏四海商舟教育科技有限公司、无锡保护豆豆科技有限公司、南京先维信息技术有限公司、上海汉得信息技术股份有限公司、宏图三胞高科技技术有限公司和上海明略信息技术有限公司。实习基地每年总共可容纳实习学生人数达到 60 人，面积和设施均能满足实践教学要求，指导教师将企业的真实工作内容贯穿到学生的教学与实践环节，通过实际项目研发提升学生的管理与应用能力。

三、人才培养

1. 课程建设

本专业课程群以数据科学与信息技术的结合和复合应用为方向，具体包括管理运筹学、最优化原理、计量经济学、数据分析基础、大数据存储与处理、

大数据管理、大数据分析方法、大数据开发课程设计、大数据安全管理、大数据分析应用、信息检索原理、推荐系统导论、现代电子商务网站设计与管理、商务智能与 R 语言、互联网金融、移动电子商务等。使学生掌握大数据管理与应用的采集、存储、分析和应用等方面的基本理论与技能，同时了解电子商务领域和经济管理相关领域的知识，具备从事技术开发、项目管理、科学研究与教学等方面的能力。

2. 教学方法与手段

在理论教学方法方面：根据本专业不同课程教学内容的需要，在教学过程中采用灵活多样的教学方法。对于理论性较强的课程多采用课堂讲授、课题研讨与课后辅导相结合的教学方法，力求将理论问题讲透讲清，并注意将理论与具体实例相结合，通过形式多样的例子加深对理论的理解。

在实践性教学环节方面：主要包括专业类实践与实习、毕业论文（设计）、科研训练和工程训练等。对于实践性较强的课程，除了讲清楚基本原理、基本概念和基本方法之外，更强调理论与实际的紧密联系，教学方法多采取理论教学与实验教学相结合的方式，指导学生进行实验学习、操作、系统设计达到对课程核心原理的深入理解，考核性课程进行课程设计论文撰写等综合教学方法。

在工程能力培养方面：紧密结合企业工程项目，突出基于项目的教学模式，培养具备综合运用学科知识和工程技术分析解决实际问题的能力。在工程基础课程和工程专业课程教学过程中，依托信息工程学院已有的国家级电子商务信息处理国际联合中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台。对“Python 及数据分析应用”“大数据开发课程设计”“SPSS 统计分析与应用”“大数据分析应用”等课程采用基于项目的教学模式，即采取以项目为导向，以大作业、专题研究报告、文献综述报告、研究性实验报告等为载体的探索式学习模式，通过“研中学”“做中学”的模式；与“大数据分析综合实验”“SPSS 统计分析与应用”“MatLab 科学计算”“Python 及数据分析应用”等实践课程相配合，培养学生综合运用多学科知识、各种技术和现代工程工具解决工程实际问题的能力和综合素质。

此外，在教学过程中，教师们充分合理利用现代教育技术，将“微课”“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中，并结合大数据平台进行实际操作和实验，以提高教学效果。通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

3. 学业管理

学校和学院层面有健全的制度和体系进行学生的学业管理。学校有预警、审核等制度，学院有辅导员和教务员进行相关学业管理，每个班级还有本科生导师（班主任）进行细致的学业管理。学校层面为每位学生提供本科生手册，明确了完成学业，取得学位等各种条件和要求以及相应的审核条件等，也明确了重修、留级、退学等情况，辅导员会为学生做详细的介绍。学校的教务处、学生处等部门会对学生学业相关方面进行审核，并针对特定学生发出预警。在学院层面，辅导员会给学生预警和帮扶，落实到人，更有针对性，更具预见性。此外，学院有完善的本科生导师（班主任）制度，为每个班级安排一位专任教师作为本科生导师即班主任，其工作职责包括专业指导和学术引导，并且要求与学生定期和不定期的做集体和个人指导，因此，班主任对学生最了解，大大增强了学业管理的预见性、实效性。

四、教学实践中的特色举措

1. 提高学生专业认同度

针对每年新入学新生分别开展入学教育活动，帮助新生建立理想信念以及积极的社会主义核心价值观。在专业层面，每年十月份为新生安排师生交流会，以每个班级为单位安排一位专任教师，同时安排党员教师以学生宿舍为单位建立师生联系，发挥教师的专业知识、个人经历、人生感悟、价值观念等，便于为新生树立榜样，进而建立正确的价值观念、崇高的理想以及正确的道德观。

2. 深化综合实践教学

本专业采取“基础实验平台+创新实践平台+校外实践基地”的多样化实践教学形式。专业课程广泛采用理论和实践相结合的教学模式，并对部分课程采取企业独立授课的实践教学方法。在基础实验平台上，目前有 2 个省高校实验教学示范中心，拥有 6 个独立实验室，可以有效满足学生的专业实验需求。同时，本专业依托江苏省电子商务重点实验室和江苏省电子商务交易技术工程实验室等省级平台，为学生提供综合课程设计及创新实践服务，通过与东软和甲骨文等公司的合作，准备在舆情抓取、微博信息存储、推荐系统、互联网用户行为分析、大数据营销等方面开展以学生实训为导向的实践教学环节设计。

3. 强化学生创新能力培养

建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛。本学年度大数据管理与应用专业学生在各项比赛和活动中都获得了较多的成果。其中包括中国大学生计算机设计大赛三等奖 3 名，中

国软件杯设计大赛三等奖 3 名。在第十九届五一数学建模竞赛上获得一等奖 1 名，二等奖 12 名，三等奖 10 名，获得美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）二等奖 1 名，全国大学生数学建模竞赛一等奖 1 名。蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛江苏赛区 C/C++程序设计二等奖 2 名，三等奖 3 名，APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛二等奖 2 名，三等奖 3 名。第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛一等奖 1 名，二等奖 1 名，三等奖 1 名。第八届“互联网+”创新创业大赛全国大赛三等奖 1 名，信创“大比武”大学生系统集成赛道设计赛一等奖 3 名，2022 年全国大学生英语作文大赛一等奖 1 名，二等奖 1 名。第四届“搜知杯”全国财经高校大学生信息素养大赛三等奖 1 名。同时还有发明专利 1 项。

会计学

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，具备利用大数据和人工智能解决分析会计问题的思维能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门胜任会计及相关工作的复合应用型专业人才。

二、教学条件

1. 完备的智能化实践教学平台

本专业积极推行数智化教学，构建完备的实践教学体系。配备了一流的智能化实验数据处理中心、智慧云会计实验室、智能财务共享中心。同时依托会计实验网络系统，开展基于网络环境的实验课程教学。与此同时，本专业与新道科技共同建设数据智能化处理平台，积极应对智能化时代的会计专业发展挑战。目前，本专业已经建成若干实验教学课程，与理论知识讲授相匹配，推行理实一体化教学理念。

2. 复合型、高水平的师资队伍

本专业配备一流水平，具有多学科交叉融合的高水平师资队伍。本专业配备超过 80%的拥有博士学位的教师参与课程教学，教授 100%参与本科生课堂教学。师资队伍中有毕业于北京大学、南京大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、上海财经大学、香港理工大学、西南财经大学、暨南大学等海内外著名高校。本专业的师资连续两届参与中国高校教师教学创新大赛获得全国二等奖，并有多名教师在各级教学竞赛中获得优异成绩。本专业持续注重高水平教学团队的建设，持续提升教学质量，培育一流会计专业人才。

3. 多行业互动的校外实践平台

本专业一直重视学生的专业实践能力，注重将理论知识学习与实践能力塑造相结合。近年来，每年新增就业基地、校外实践基地数十家。先后与安永国际会计事务所、DAMA（中国）、百度集团、天职国际、新道科技、苏宁集团、九州财务、汇通达、财税帮、用友股份等知名行业的领军企业进行合作，共建实践平台，增强学生的实践能力。同时，聘请会计、金融、税务等行业的业界精英人士，担任本专业的校外实践导师。定期开展校外导师与本专业学生在职业发展、实务前沿等方面开展互动交流，开拓学生的专业视野。依托校友会平台，本专业积极引进校友平台资源，为本专业的在校学生提供职业发展和学业成长的交流渠道。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，分析和解决会计问题的能力，掌握大数据在会计决策中的基本应用，了解与会计相关的人工智能基本知识，具有利用大数据及人工智能相关工具分析和解决会计问题的思维能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；掌握会计的定性和定量分析方法；通晓我国会计准则，了解国际会计惯例，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；掌握大数据的语言与基本工具，了解人工智能会计技术基础，并具有使用数据挖掘技术为相关会计决策服务的思维能力；掌握财务共享服务模式，并能够为集团财务会计集中管控服务。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。其中，核心课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、审计学、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、智慧财务、数据挖掘与财务决策等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。



图 22 会计学院推出《党史中的财经故事系列》课程

四、特色举措

遵循“德育润心、筑基培根”的人才培养理念，充分发挥课程主战场、师资主力军、课堂教学主渠道的作用，不断创新教学模式与方法，逐步形成协同效应，实现育人效果最大化。

1. 德育润心，坚持思政红色

将党小组建立在课程组上，打造全国首个可移动策展的红色“起”业家博物馆，开展实案实景场馆式教学；将已在学习强国平台发布的党史中财经故事系列微视频融入专业课程、教材体系与课堂教学，润物细无声地引导学生掌握具有中国特色的管理思想与财经实践，从党史、知识和价值三个维度构建了立体式课程思政教学体系，打通高校思想政治教育的“最后一公里”。

2. 专业筑基，夯实会计本色

推进全程双元人才培养模式，共同打造任课教师与行业专家“双师同堂”的教学模式，课堂教学实时连线行业导师，解读专业实务；开展“爱诺公益会计”“爱泰克（Accounting Technologly）中小企业服务团”等实践活动。

3. 信息科技赋能，打造数智亮色

将“数智化知识”融入传统会计课程体系，创新教研形态，跨学科、跨行业、跨区域进行跨界协同，建成了跨 3 个行业 7 家单位 18 位专家构成的智慧会计虚拟教研室，充分运用信息技术，探索突破时空限制、高效便捷、形式多样、“线上+线下”结合的教师教学模式。

会计学（ACCA）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养会计学专业（ACCA）将国际执业资格教育有机引入会计学本科学历教育，旨在培养适应国际化市场经济的需求，具备扎实的会计学、审计学专业知识和业务技能，知晓中国和国际会计、审计惯例，面向社会中介组织、政府审计机关和企事业单位，特别是国际会计师事务所、跨国公司、外资机构及其他涉外、境外组织和单位从事会计、审计、管理咨询等工作，具有国际专业执业能力的应用型、复合型专业人才。

二、教学条件

专业每年都派遣相关教师参与 ACCA 协会举办的后续培训，同时积极加强中外课程建设，打造精品双语课程，引进国外优质课程资源，推动专业课程国际化进程，打造既与国际接轨，又具有中国特色的学科体系。

1. 自行研发一流双语课程，拓展学生国际化视野

本专业多年来一直高度重视专业核心课程双语化教学，通过引入国外原版教材，深入推进双语课程教学改革，稳步提升课程建设质量，已成功开设“International Accounting”“Management Accounting”“Multinational Corporate Finance”“International Auditing”等多门双语课程。

2. 独立开设高品质全英文课程，培养国际化执业人才

通过引进海外博士，整合现有具备全英文教学能力的师资力量，开设了“Advanced Financial Management”、“Advanced Performance Management”等 13 门高品质全英文专业课程。通过引进原版教材、定期委派专业教师出国进修、对全英文课程开设进行立项资助等方式，全面提升全英文课程教学水平。

3. 合作开发国际化课程，夯实学生的专业基础

与英国埃克塞特大学合作开发“Financial Accounting”“Intermediate Management Accounting”“Corporate Finance”“Advanced Financial Reporting”“Advanced Management Accounting”等十多门国际化课程，形成既与国际接轨，又具中国特色的课程体系，并由英方委派专任老师授课。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业（ACCA）学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；

第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心课程又包括：成本会计、会计信息系统、会计师与企业（英语）Accountant in Business(English)、管理会计（英语）Management Accounting(English)、财务会计（英语）Financial Accounting(English)、公司法与商法（英语）Corporate and Business Law(English)、绩效管理（英语）Performance Management(English)、税法（英语）Taxation(English)、财务报告（英语）Financial Reporting(English)、审计与认证业务（英语）Audit and Assurance(English)、财务管理（英语）Financial Management(English)、治理、风险与道德（英语）Governance, Risk and Ethics(English)、公司报告（英语）Corporate Reporting(English)、商务分析（英语）Business Analysis(English)、高级财务管理（英语）Advanced Financial Management(English)、高级绩效管理（英语）Advanced Performance Management(English)等。会计学专业（ACCA）具体课程结构详见表 2。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、教学实践中的特色举措

1. 双轮驱动，国际视野

持续打造多门特色鲜明的双语课程，建设一批全英文课程，并与国际知名高校进行课程共建，形成本专业具有显著优势和特色的国际化课程体系，为培

养高素质、国际化复合型人才打下坚实基础。通过双语课程建设提升普通会计学专业学生国际化专业能力。

2. 会计本色，智慧特色

将“大智移云物区”等新兴信息技术融入国际会计课程体系，课程体系既与国际接轨，又具中国特色；既体现会计专业本色，又呈现智慧会计特色。

3. 积极引导，持续学习

通过学术沙龙等形式积极引导学生学习国际前沿性统计、经济学知识，训练学生使用国际流行编程、统计、数据处理软件，提高学生建模分析问题能力，鼓励学生利用所学发现和解决社会现实问题，在多个大学生创新、创业项目，国际注册会计师（ACCA）就业力等比赛中取得了好成绩。



图 23 开展线上学术沙龙

会计学（国际课程实验班）

一、培养目标

坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养本专业（国际课程实验班）培养既了解中国实际又精通国际会计、审计惯例，能在大型企业集团、跨国公司、国内外会计师事务所、金融证券部门等从事会计业务与管理工作的应用型、复合型高级专门人才。

二、教学条件

1. 持续引入全球优质的一流教学资源

本专业作为会计学专业国际化品牌专业的重要载体，持续引入国际一流的教学资源，提升学生的国际化融合能力。目前与英国老牌金融名校牛津大学、剑桥大学、埃克塞特大学、南安普顿大学、龙比亚大学以及新加坡南洋理工大学、澳大利亚莫纳什大学、爱尔兰都柏林大学、英国玛丽皇后大学、美国德克萨斯大学等一流名校开展持续性合作，引进前沿的一流教学资源，拓展学生的专业学习资源库，增强国际化学术视野，为后续的国际化发展奠定扎实的知识基础。



图 24 国外学者为学生开办学术讲座

2. 行业白金级的专业认证师资队伍

本专业的师资队伍成员中有近 80%的教员具有世界一流大学的教学和研究经历，师资中有来自合作方的专职教师，也有本专业自主引进的一流师资。师资队伍成员毕业于英国帝国理工学院、香港理工大学、北京大学、南京大学、上海交通大学、上海财经大学、复旦大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、西南财经大学、东北财经大学等国内外一流高校。近 90%的教师具有海外世界一流大学的学习经历，具有广阔的全球视野。本专业的教师，有多人在全球一流的教学组织中获得金牌教师认证，并有多人荣获优秀教师称号。

3. 国际顶尖的一流院校交流深造渠道

本专业的学生主要发展路径是前往国际名校就读高年级，因此院校渠道的

建设是本专业重要的建设目标。依托会计学重点学科和国家一流本科建设点的支撑,目前本专业已经与英国 G5 高校联盟、英国埃克塞特大学、华威大学、玛丽皇后大学、南安普顿大学、帝国理工学院、龙比亚大学、新加坡南洋理工大学、澳大利亚莫纳什大学、迪肯大学、西悉尼大学、爱尔兰都柏林大学、美国德克萨斯大学等世界一流名校建立合作交流机制,为本专业学生提供多元化、多层次、不同区域的学习深造机会,实现进入世界一流大学继续深造的机会。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业(国际课程实验班)学生主要学习会计和经济管理方面的基本理论和基本知识,接受会计方法与技能方面的基本训练,具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:第一,掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能;第二,掌握会计的定性和定量分析方法;第三,熟悉我国会计准则,通晓国际会计准则,具备英国特许公认会计师(ACCA)的业务知识、专业技能和素质要求;第四,具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力,以及分析和解决会计问题的基本能力;第五,了解本学科的理论前沿和国内外发展动态;第六,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求,为了培养复合应用型人才,会计学(国际课程实验班)专业开设了三大模块课程体系,包括:公共基础课、专业基础课、专业课程。

其中,核心专业课程又包括:高级英语、基础会计、微观经济学、中级财务会计、高级财务会计、统计学、公司金融、经济法、Introduction to Financial Accounting、Introduction to Management Accounting、Management Concepts and Practices、Introduction to Financial Management 等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等,提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中,专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、特色举措

依据国际化办学的基本要求，重点打造具有国际化品牌影响力的特色专业，持续革新专业教学改革体系，强化学生的国际交流视野和学术能力，本专业在以下三个方面进行了一系列的特色化建设探索：

1. 优化生源结构，推行复合化培养

在针对以往会计学（国际课程创新实验班）的生源相对较弱的情况下，本专业探索在新生入学阶段进行高质量选拔，而不是报名即可录取的以往做法。对于无论报名人数多少，均采用淘汰机制，只遴选入围名单的 80%，从而确保生源质量。对于报名人数过少的情况，对入学国际课程班的学生采取与会计学（ACCA 创新实验班）统筹培养的模式，进行复合化培养。在满足国际课程班的教学要求外，学生可以自主学习 ACCA 方向班的相关课程，也可以参加相关国际认证考试，提供多元化的学习目标选择。

2. 连通学院优势学科，实行一体化培养

针对国际课程实验班学员的未来发展目标，绝大多数学生将前往世界一流大学继续深造学习，但也有部分学生应家庭、个人原因无法前往境外继续学习。为妥善解决学生的这一现实问题，本专业探索将国际课程班与会计专业方向的衔接。对于未满足国际课程班合作国际院校入学要求的学生，学院提供转入会计专业学习的机会，实行与会计专业一致的人才培养方案。这一方案，有效缓解了学生报考国际课程创新实验班的顾虑，同时也为国际课程班的学生提供了进入会计方向班的机会和多元化的选择空间，有利于学科的交叉融合，提升学生的学习积极性。

3. 搭建国际一流交流平台，引入实镜课堂体验

国际课程创新实验班的学生，在进入三年级后将需要面临全英文的学习和交流环境，这要求学生具有较好的语言环境和充分的人文交流平台。针对学生的语言和学术交流需求，本专业建立常态化的国际学术交流联谊会的平台，同时定期邀请国际学术组织、国际知名学术专家、一流学术杂志进入本专业进行专业和学术前沿的分享。同时，本专业也邀请历届毕业的校友回校给在校学生提供相应的经验指导和互动交流，依托实镜课堂的载体增强学生未来在境外的学习适应能力。



图 25 定期邀请国际学术组织、知名学术专家、一流学术杂志开展专业和学术前沿分享

会计学（智慧会计）

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，了解人工智能和大数据在会计相关决策中的应用，具备独立的研究能力、实践能力和沟通技巧，能够大型（金融）企业集团、大型中介机构、高级别政府机构和事业单位胜任智慧会计及相关工作的复合创新型专业人才。

二、教学条件

1. 复合型人才培养方案

为探索适应新文科背景下复合型、智慧型、创新型会计学人才培养方案，拓展校企协同育人途径，通过开设紧缺人才实验班，引导校企共同修订人才培养方案、共同建设课程体系，与安永、新道等知名企业合作协同指定了会计学（智慧会计）人才培养方案。

2. 紧贴前沿的数智化课程

根据产业需求与社会发展需求，紧跟教育部“人工智能+X”专业最新标准，校企联合重构数智化培养方案，将“会计+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构。与安永咨询、新道科技等企业合作，共同开设建设 10 余门数智化课程。

表 12 数智化课程一览表

代码	名称	学时
42A2150	Python 大数据分析基础	68
21B2329	机器学习与数据挖掘	51
21D2351	RPA 财务流程自动化	34
21C2349	数据管理	34
21B2330	数据风险与合规	34
21D2352	大数据会计分析与财务决策	34
21D2353	信息系统审计	34
21D2354	区块链原理与会计应用创新	34
21D0396	财务共享服务	34
21C2350	数字化技术与行业应用	34
21D2355	财务研究方法的前沿	34

3. 复合师资跨界虚拟教研

本专业不仅从哈尔滨工业大学、南京航空航天大学、西南财经大学、英国帝国理工大学等国内外著名高校引进具有计算机/人工智能背景师资，并持续注重复合型师资培养，提升人才培养质量；还与浙江大学、重庆大学、新道科技、数智教育等国双一流尖高校和行业领军企业，跨 3 个行业 7 家单位 18 位专家共同组建“双元培养”智慧会计虚拟教研室，并获江苏省首批虚拟教研室建设点。

三、人才培养

1. 培养要求

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，掌握大数据和人工智能在会计中的基本应用，具有利用大数据和人工智能相关工具分析和解决会计和财务问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；2. 掌握会计的定性和定量分析方法；3. 通晓我国会计准则，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；5. 了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；7. 掌握大数据的语言与基本工具以及以机器学习为代表的人工智能基本技术，并具有使用该工具技术为相关会计决策服务的能力；8. 掌握财务共享服务模式，并能够解决集团财务会计集中管控问题；9. 具备独立的研究能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学（智慧会计）专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

其中，核心专业课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、审计学、财务管理、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、Python 大数据分析、机器学习与数据挖掘、财务研究方法与前沿、RPA 财务流程自动化、大数据会计分析、大数据财务决策、信息系统审计、计量经济学应用与 Stata 操作等。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写。

此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

四、教学实践中的特色举措

1. 以赛促学，提升学生数智技能

为提升学生数智化能力，本专业以赛促学、以赛代练，锻炼学生理论联系实际、处理实际问题的能力宋体。2021 年 12 月举办了第一届“数财视界”财务大数据可视化比赛。参赛同学完成了包括企业财务风险智能评价、基于股价走势预测研究、企业坏账风险智能决策在内的六个赛题，应用了机器学习，朴素贝叶斯，决策树，K 邻近，人工神经网络，支持向量机等人工智能技术。



图 26 举办第一届“数财视界”财务大数据可视化比赛

此外，本专业积极组织学生参加了高等教育学会财经教育分会主办“第二届全国高等院校财务数智化大赛”、高等学校国家级实验教学示范中心主办“经管类实验教学案例大赛”、西南财经大学主办“2022 年大数据会计分析与决策大赛”、中国电子企业协会主办“第三届大数据分析与应用大赛”等多项比赛，并取得优异成绩。



图 27 学生参加数智化大赛获奖

2. 产教融合，培养高端复合人才

积极聘请头部企业师资和专业协会师资力量参与教学，为智慧会计创新实验班学生授课。在 2021-2022 学年，先后邀请来自安永咨询（中国）、DAMA（中国）、新道科技的老师联合教授《信息系统审计》《数据风险与合规》《大数据会计分析与财务决策》课程。

此外，本专业还与江苏财税邦科技有限公司、恩核（北京）信息技术有限公司、立信中联会计师事务所江苏分所、中勤万信会计师事务所南京分所、南京鹏宇联合会计师事务所等多家企业签订了校企合作办学协议。

3. 多元交流，借鉴吸收先进经验

本专业积极组织教师参加各种师资培训，学习先进的课程内容与教学经验，参加了江苏省高等学校教学管理研究会、人民出版社等机构组织的师资培训。



图 28 教师参加培训

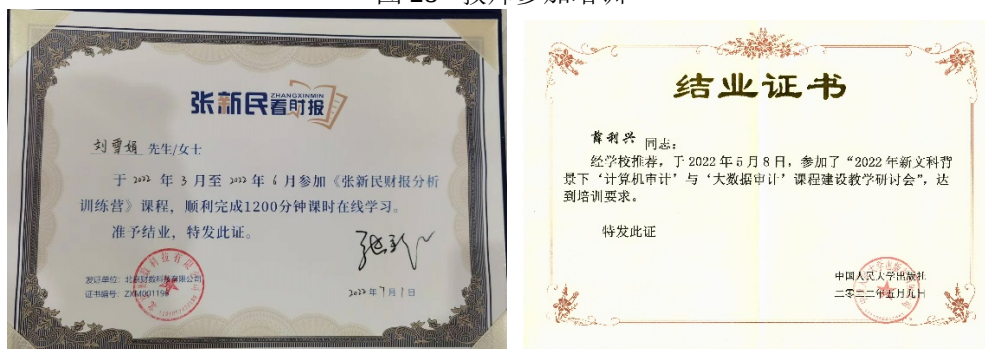


图 29 学院积极组织教师参加校内外培训

此外，专业还在“2022 年高等学校智能会计教学改革与教材编写高级研讨会”“第十二届数智化人才培养产教融合发展大会”等会议上进行了主题演讲，与兄弟院校交流教学改革经验。



图 30 学院教师在“第十二届数智能化人才培养产教融合发展大会”等会议上进行主题演讲

财务管理

一、培养目标

本专业坚持“以学生为中心”的办学理念，以立德树人为根本宗旨，秉承“自谦、自信、务实、超越”校训，服务于国家与区域经济建设和行业发展需要，以适应全球化和“大智移云”科技创新为立足点，全程融入思政要素，培养适应新技术日新月异发展需要的全国一流财务管理人才。

二、教学条件

1. 聚焦培养目标，将“数智化知识”融入教学体系

以专业优化、课程提质、模式创新为抓手，重构数智化培养方案，将“财务+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构；开发数智化理论课程，协同安永咨询开发《RPA 财务流程自动化》等 10 门智慧财务课程；强化数智化实践课程，通过挑战杯、互联网+等竞赛“以赛促学”、《创新创业实践》课“以赛代学”、《财务共享》课“以学促用”。

2. 创新培养过程，通过“数智化手段”优化教学环节

将信息技术与人才培养模式深度融合，通过教学资源扩大化、财务问题场景化、教学手段智能化，从思教、产教、学教、科教四个维度协同发力，营造智能化学习和教学生态环境。

第一，思教联动。深化文化价值引领，如打造全国首个可移动策展的“起”业家博物馆，构建情景化场馆式教学载体；专业教师参与开发《党史中的财经故事》等 20 个配套视频微课程，丰富立体化教学资源和专业课程教学手段。

第二，产教协同。推进产教跨界合作，与新道科技等企业共同建设财务共享实践基地，共同筹建产业学院；104 位行业导师与任课教师“双师同堂”；近年来，联合培训大数据会计师资和财务管理人才 300 余人。

第三，学教并重。探索教学方式创新，构建跨学科、跨地区、跨行业的智慧财务虚拟教研室，互促互进教研教改，共建共享优质资源；基于经典“BOPPPS”有效教学理论，创新性开发“NEO-BOPPPS”（新形态 BOPPPS）沉浸式教学模式，提升学生思辨能力和团队合作能力；实现“以教师、教室、教材为中心”向“以学生学习、学习效果、学生成长为中心”转变。

第四，科教驱动。实现科研反哺教学，举办“梧桐青苗”本科学术训练营，组建 8 个应用研究型教学团队，将 60 余项科研成果融入教学实践，学生通过参与课题，在导师指导下解决企业实践问题。

3. 激活培养保障，建设立体化保障机制支撑教研教改

第一，质量保障。引进计算机/人工智能等跨学科博士，培养一批既懂财务管理，又懂大数据的复合型师资，提升数智化模块课程教学质量；健全以大数据为基础的动态教学质量评价体系；近年来，投入足额财务“数智化”教研教改经费，充足经费保障质量稳步提升。

第二，技术支持。构建“数智”教育平台，在国家级经济管理实验中心基础上全面建成财务共享、云财务实验室和财务大数据研究院。

第三，组织平台。牵头成立“江苏现代财税治理协同创新中心”“江苏省会计教育协同发展中心”，打造了育人摇篮、学术高地、高端智库，引领全省教育变革和协同发展。

三、人才培养

1. 师资建设成效

专业教师中，省“333”培养对象4人，国家自科基金项目评议专家6人，省“青蓝工程”培养对象4人。近年来，获江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队1项、校级主干课程教学团队1项；多人获校“教学名师”“师德先进个人”“优秀教学教师”等，2人在教师教学公开赛中获一等奖。

专业教师主持国家级课题10项，省部级课题15项，承担服务地方的横向课题30余项；先后在《中国高等教育》《会计研究》等权威期刊发表系列教研论文20余篇，从理论上提炼、总结高素质人才培养体系。

专业教师积极参与社会实践活动，取得较好应用成效，如成员主持、参与的多项财税协同项目获江苏省主要领导批示。

2. 人才培养成效

通过问卷调查，学生“课程认知度”“师德师风建设满意度”“综合素质提升满意度”等整体得分98分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师在为人师表、授课内容、教学方法、教学手段、课程训练、教学质量等方面进行的客观评教，90%以上的教师连续五年得分91分以上。

本专业学生获得省级以上个人和团队优秀毕业论文6项；在“创青春”大学生创业大赛、全国大学生英语竞赛、江苏省数学竞赛、全国大学生艺术展演活动等取得优异成绩。近年来，学生共获得美国大学生数学建模竞赛等国际奖项2项，全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模挑战赛、全国大学生艺术展演等国家级奖项60余项，江苏省普通高等学校高等数学竞赛、江苏省大学生艺术展演艺术表演类（舞蹈、乐器等）、江苏省大学生职业规划大赛等省部级奖项近百项。

四、教学实践中的特色举措

1. 创新举措

(1) 深化课程思政，探索人才培养路径

以“思想政治工作质量提升工程”为引领，遵循“德育为先、育人为本、能力为重”的人才培养途径，坚持“党小组建立在课程组上”，突出党建引领专业、融入专业、促进专业高质量发展，彰显财务管理专业人才培养优势；专业教师带领本专业学生开展“红果鲜生”“红动中国”“爱诺公益”“爱泰克”等服务活动，持续为公益组织传授财务管理知识、为中小企业提供财务专业指导，用专业帮扶，文化助力，让爱绵延。



图 31 公益会计乡镇行活动



图 32 “爱泰克”服务活动

(2) 优化课程体系，提高教学资源品质

完善专业师资结构，积极创建专业核心“金课”，形成符合需要的、不断优化的财务管理特色课程体系；制定课程思政管理办法，拓展课程深度；成立财务大数据研究院，探索大数据财务方法、手段，提升大数据财务管理能力，打造优质财务管理精品课程。

(3) 强化师资水平，激发教师用心育人

实施“名师工程”计划，加强师风师德建设，倡导“老带新”“传帮带”师徒制精神，建立青年教师岗前提升机制，提高教师整体教学水平和教学质量；组建科研性教学团队，将高水平科研成果转化为应用性教学实践。在考核评价中实行师德师风一票否决制，发挥教学名师教风师风引领作用，强化常态监测，完善专业教学质量的评价和反馈工作。



图 33 “传帮带”师徒相互交流



图 34 青年教师岗前授课研讨

(4) 细化实践教学，引导学生潜心学习

完善教学环节，统筹构建课程实验、实习实践、创新创业、学科竞赛相结合的实践教学体系；建成了财务共享实践教学实验平台、人工智能会计中心和

云财务实验室，促进大数据交流；建立由财政部门、会计行业协会、大型企业、社会组织等多元协同支持体系，以促进产教联动、教学相长。本专业教师中有 10 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼任职务，丰富了财务管理专业教学实践；利用学院实习与就业基地，带领学生开展“上市公司行”“走访财务总监”等活动，提高了学生的财务适应能力。



图 35 财务管理课程持续优化建设



图 36 专业开展系列活动

2. 特色亮点

（1）思政引领、文化铸魂，突出专业课程创新性

积极探索财务管理专业课程创新理念，发挥基层党组织在课程组中的战斗堡垒作用，通过“廉文化”系列微党课、“公益会计”系列文化活动，讲好中国故事，创新财务管理专业课程教学活动。深度构建中华优秀传统文化与现代财务理论相融合的教学理念，深挖理论内涵，弘扬人文精神，坚定文化自信。

（2）双元培养、三链融合，提高专业课程高阶性

探索财务管理专业课程教学规律，落实全程双元化财务管理人才培养模式，注重需求导向、学科交叉，强化“培养目标、培养路径、培养机制”的三链融合，注重教学环节的理实统一，将学习能力、实践能力和创新能力有机结合、有效融通，实行精准施策、精准育人。

（3）质量保障、智慧赋能，增强专业课程影响力

融合新理论、新技术、新实践，协同知识性和价值性，注重财务管理专业课程质量管控、持续改进；适应智能时代技术进步需要，开发适应新技术的智慧财务管理专业课程，实施交叉学科特色人才培养计划。建立专业课程组定期会议制度，落实、协调、推进课程建设；实施和完善青年教师科研工作站制度，加强专任教师人才引进、专业负责人、教学质量监控和奖励、教学督导评价等制度建设，形成涵盖专业课程建设各环节的保障体系。

审计学

一、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备良好审计职业道德，熟悉国际国内审计准则，掌握注册会计师、注册内部审计师、信息系统审计师的业务知识、专业技能和职业素质，具有利用大数据及人工智能分析解决审计问题的思维能力，胜任在企事业单位和政府机关以及社会中介机构从事审计业务、其他鉴证业务、咨询服务和相关管理工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

二、教学条件

1. 合理完善的教材体系

截止目前，审计学专业已经形成了《审计学》《内部审计》《公司治理与内部控制》《新编政府会计》系列教材，正在编写《绩效审计》《审计职业道德》《建设工程审计》。其中，阚京华教授主编的《审计学》教材，获批江苏省“十二五”高等学校重点教材，已发行第 2 版，累计销售近 30000 册。以建设立体化数字教材为目标的《审计学》（第 3 版）获 2021 年江苏省高等学校重点教材立项建设。



图 37 《审计学》专业教材体系

2. 丰富多样的教学资源

审计学专业建立了包括在线开放课程、教学案例库、教学大纲等内容的教学资源。其中，在中国大学 MOOC 建立的《审计学》课程被评为江苏省首批一流在线课程，自 2017 年上线以来，已经 12 次开课，我校累计 3000 多名学生参与学习。《公司治理与内部控制》课程获批 2022 年南京财经大学在线开放课程项目，目前正在建设过程中。胡晓明、朱海涛撰写的案例《连续并购：航锦科技“化工、军工、电子”协同发展之路》（排名一、五）、《魔音神曲：龙蟠科技品牌营销转型之道》（排名一、二）入选中国管理案例共享中心案例库。



首页 > 在线开放课程



审计学

第12次开课

开课时间：2022年08月22日 ~ 2022年12月16日

学时安排：3-5小时/周

进行至第11周，共17周

已参加，进入学习



反馈



下载

38 审计学在线开放课程

三、人才培养

1. 回归初心本色，创新人才培养

立足优势，找准定位，坚持特色发展，主动服务国家战略、社会需求，适应新技术、新业态，打造特色审计学专业与课程，助力培养“有德才有情怀”的专业人才。胡晓明、朱海涛指导的创新创业训练计划项目《“双碳”背景下业财融合助力民企生产减排路径研究——以龙蟠科技为例》《内控医生——数字时代中小企业长态生存机制研究》被推荐省级重点项目。胡晓明、朱海涛、恽碧琰指导的本科生团队（审计 2002 王理想、曹鑫晨、郭志心）正在准备 2022 年“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛。《审计学》课程通过开展课程辩论赛，提升教学效果。



图 39 《审计学》课程辩论赛现场

2. 紧扣实际需求，提升师资水平

大力引进卓越师资，打造使命感高、责任心强、结构合理的教学队伍，将学科教学、案例开发和案例比赛相结合。2022 年审计学专业引进一名英国留学

回国的博士，青年海归博士缪浩然老师参与指导的《领导干部自然资源资产离任审计研究》获得校级优秀团队论文并推荐参加省级优秀论文评比，青年博士孙晗老师撰写的《审计学》教案获得南京财经大学 2021-2022 学年春季学期在线教学优秀教案。

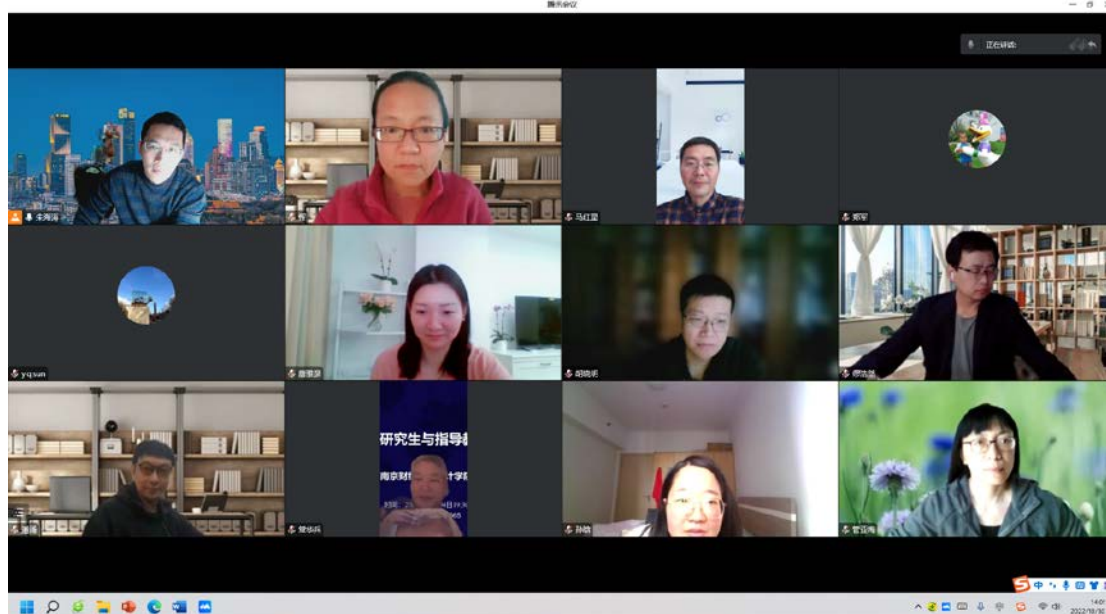


图 40 审计系教学研讨

四、教学实践中的特色举措

1. 打造优质资源，推进课程建设

建立优质课程为重点、精品课程为示范和特色的课程群，融入富有科研启发、问题导向的应用性实践活动，争取多部作品获国家级和省部级规划教材立项，打造全国领先水平的专业课程体系。例如，胡晓明主持的《公司治理与内部控制》课程获得 2022 年校级在线开放课程，胡晓明、朱海涛主编的《公司治理与内部控制》被评为 2022 年南京财经大学重点教材建设项目。

2. 拓展协同合作，深化教学实践

通过长效的信息交流、紧密的产教合作和持续的质量保障，以实践促教学、以项目促教学、以案例促教学、以服务促教学，形成双元强融合的审计学专业课程共建模式与多元化支持服务体系。2022 年与“四大”会计师事务所之一的毕马威会计师事务所、与广州福斯特科技股份有限公司深入探索合作。

资产评估

一、培养目标

本专业培养符合社会动态需求，具有创新精神、国际视野、知识应用能力和诚信务实品质，拥有管理学、经济学、会计学、金融学等相关学科的知识与能力，掌握资产评估的专业原理与方法，具备资产评估师、金融与房地产评估人才、企业管理型财务人才所需要的基础理论知识和专业技能，从事资产评估相关业务和金融、经济和管理工作的应用复合型人才。

本专业人才培养方向主要包括：（1）培养具有扎实研究基础的研究生候选人才；（2）培养具有创新能力的资产评估专门人才；（3）培养懂评估的金融与房地产行业人才；（4）培养懂评估的企业管理型财务人才。本专业的就业去向主要包括：国内外知名高校、资产评估事务所（评估咨询公司）、会计师事务所、金融机构（银行、保险、证券、投资管理公司等）、房地产企业、房地产咨询公司、国有资产监督管理机构、司法机关、产权交易机构、大中型公司财务部门和内部评估部门等。

二、教学条件

1. 师资条件

资产评估系拥有一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的学科团队。专业教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、南京航空航天大学等国内知名高校；教授参与本科教学率为100%。该系教师在科研、教学和社会上有较强影响力。胡晓明教授是中国资产评估准则委员会咨询专家、中国资产评估协会首批特约研究员、全国资产评估教育研究会会长、江苏省资产评估协会教育委员会委员。于成永教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、中国注册会计师（非执业）、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。刘小峰教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、全国资产评估教育研究会副会长、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。

2. 教材与课程资源

课程资源。依托全国资产评估教育研究会、省级虚拟教研室培育点、实验室、小型研讨室，开展“企业价值评估”“无形资产评估”“金融资产评估”“资产评估专业综合实验”等在内的教学实践课程与活动，形成了多层次的课程体系。

教材资源。周友梅教授等主编的《资产评估学基础》入选省“十二五”高

等学校重点教材。刘小峰教授主编的《无形资产评估理论与实务》是江苏省品牌专业教材，入选南京财经大学重点教材。胡晓明等主编的《公司治理与内部控制》是江苏省“十二五”重点专业类建设项目教材。

案例资源。形成了“企业价值评估”“无形资产评估”“公司治理与内部控制”等课程案例库，师生开发的案例获得全国第二届资产评估教学案例大赛一等奖、全国第五届资产评估教学案例大赛二等奖、第二届全国资产评估专业学位研究生案例大赛二等奖、全国百篇管理案例（6 篇）等荣誉。

科研资源。近 5 年，主持国家自然科学基金项目等国家级课题 10 项，教育部人文社科基金项目 2 项，中国资产评估协会课题 3 项，其他课题 20 项。在《中国资产评估》《会计研究》《审计研究》《中国管理科学》等重要期刊上发表高水平论文近百篇，出版学术专著与教材 13 部，多项作品获奖。

三、人才培养

学生综合素质高。近三年，学生获得省级以上个人和团队优秀毕业论文 3 项，在“创青春”大学生创新创业大赛、全国大学生艺术展演活动、全国管理案例大赛、全国大学生英语竞赛等重要赛事取得优异成绩，近三年获得国家级奖项 5 项、省部级奖项 20 多项，50 多人次获大学生实践创新训练计划课题资助立项。

专业教学质量评价好。通过问卷调查，学生专业认知度、师德师风建设满意度、综合素质提升满意度等整体得分在 98 分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师教学质量进行的客观评教，教师教学质量得分连续五年 90 分以上的占 96%以上。

跟踪调查效果佳。学校学院建立了毕业生跟踪调查制度，《南京财经大学毕业生就业状况》显示：2016 年-2020 年资产评估专业毕业生就业率持续位居江苏高校同专业前列。工作两年后，平均年薪水平能够达到当地城镇职工平均年薪两倍以上。通过就业信息反馈，知名校友及往届毕业生推荐母校毕业生比例达 85%以上。2020 届毕业生人均获得最终面试机会 2.5 个，人均获得 offer 1.6 个。调查数据显示近五年约 90%的用人单位表示对本专业毕业生满意，具体包括“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队协作、高质量的完成工作”。调查同时显示，毕业生建议进一步丰富实践教学类型，融合理论和实践前沿，助推高质量就业。

外部评价高。目前本专业毕业生中，众多校友已成为资产评估事务所和会

计师事务所合伙人、财务总监、金融投资机构、科研院所等高级管理型或研究型人才。中国资产评估协会、毕马威、德勤、海通证券、上海国际信托等用人单位普遍反映，学生综合素养高，工作能力强，职业成长快，部分毕业生已成为单位业务骨干和中坚力量。南京大学、复旦大学、中央财经大学、江苏大学等高校认为被录取的研究生专业知识扎实，理论功底强，综合素质高。

四、教学实践中的特色举措

1. 特色举措

(1) 深化专业改革，提升人才培养质量。成立一流专业建设领导小组，实施高校思想政治工作质量提升工程，围绕激发学生学习兴趣和潜能深化教学改革，形成高水平的资产评估人才培养体系。

(2) 优化教学内容，打造立体课程体系。组建 5 个课程组，面向最新技术和最佳实践，编纂教材 8 部，开发课程 18 门，动态更新专业实践课程指南，创建“起”业家博物馆，开发系列党史财经故事，打造立体式专业课程。

(3) 增强教师能力，激发教师潜心育人。加强师德师风建设，实施“双师双能”计划，提升教师整体教学能力，推广案例教学和专题教学；组建科研型教学团队，将项目研究融入教学实践，强化基于项目的探究性学习。

(4) 深化产教关系，构建协同发展机制。坚持协同创新，创立学校与政府、行业协会、企业联合培养新机制，打造同改革课程体系和教学内容、共同建设导师队伍、共同建设合作基地、共同评价培养质量的全程“二元培养”路径，促进产教协同发展。

(5) 改革评价体系，强化过程质量管控。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，完善学生学习过程监测、评估与反馈机制；运用招生信息平台、教学过程管控系统、用人单位及毕业生质量跟踪反馈系统，构建了生源质量、培养质量、发展质量的立体保障体系。

2. 主要成效

专业示范效应强。一项教学成果（主要参与人）获国家优秀教学成果奖二等奖，专业获江苏省级重点专业、财政部资产评估学科建设基地。作为全国资产评估教育研究会的发起单位，成功举办多次“全国资产评估教育论坛”。专业人才培养建设效果明显，省内外数十所兄弟院校前来学习交流。专业建设经验被南京大学、复旦大学、中央财经大学、河北大学、浙江财经大学等高校认可、借鉴、采纳或应用。

课程建设成果丰富。建设成果得到社会认可，成立天职精英班、智慧会计创新实验班，分层培养高质量资产评估人才。与江苏省资产评估协会签订战略

合作协议，将资产评估师职业考试融入专业课程体系。《财务管理》获江苏省在线开放建设课程；《资产评估学基础》《公司财务》《财务分析》等列为江苏省高等学校重点教材。

实践教学改革成效显著。建有财务共享大数据、云财务实验室，专任教师中有 20 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼职。聘请 50 余位来自政府部门、上市公司、资产评估事务所等业内专家兼职本科生导师，与 32 家国内知名专业服务机构及企事业单位签署研讨、实习与就业基地。师生共同参与社会实践服务 65 项，取得较好应用成效，部分成果获省级领导。

管理科学

一、本科教育基本情况

本专业面向我国高等教育发展的新形势和经济建设的新要求，始终坚持立德树人，以人为本，致力于培养具备系统化管理思想和较高管理素质，同时掌握必要的数学、经济学、计算机应用基础，能够利用定量分析方法与信息管理技术对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策，为企业及政府部门提供数据分析和决策的复合型管理人才。

二、师资与教学条件

(1) **教学条件相关情况。**本专业所在学院拥有 4 个实验室：质量管理与科技创新研究中心、电工电子实验室、工业工程/质量工程实验室、质量管理和控制实验室。上述实验室为生产系统建模与仿真、企业资源计划、管理科学方法模拟实验、应用统计学、质量管理等多门专业课程提供了实践教学场地。根据管理科学专业人才培养方案开设的专业课程共有 38 门，其中自建网络课程有 Sql Server 软件应用、管理信息系统 A（双语）、SPSS 统计分析与应用、数据挖掘与管理决策等 13 门，网络课程资源使用情况良好。

(2) **教师参与科研情况。**本学年本专业教师承担省部级以上项目 2 项，指导学生参加学科竞赛、创新创业项目、挑战杯、互联网+等 12 项，教师发表教改论文 3 篇，承担教改项目 1 项，新增专利 1 项，在 SSCI/SCI/CPCI 检索期刊发表高质量论文 8 篇，出版教材 1 部，组织参加教学科研会议 5 人次。1 人获江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。

三、教学建设与改革

(1) **在专业建设方面。**针对我国经济社会发展的新形势和新要求，本专业紧密结合学校和学院的十四五规划以及本专业的十四五建设规划（2021-2025）。进一步明确了专业建设的总体目标，梳理了专业建设的主要内容，给出了专业建设的主要措施，论证了专业建设的基本保障。本专业在 2022 年初，以本专业的十四五规划和品牌专业培育项目为导向，针对专业建设内容进行了 2022 年度的任务分解，明确了教研组中每位教师在 2022 年的教学、科研、课程建设等专业建设任务。今年上半年，本专业顺利完成省里的专业评估工作。

(2) **在课程建设方面。**本专业近几年以模块化课程建设为核心，深入开展教学内容和方法改革。课程体系设置打破原有的按学科体系设计教学内容的框架，根据专业培养目标对学生知识、能力和素质的要求，着眼学生能力培养，

以模块化教学内容为核心，重新组织教学结构，整体构建课程体系，有针对性地将一个专业内单一的教学活动组合成不同的模块，并围绕教学目标设置教学内容、授课时数、授课形式及自学方式和时间，优化教学内容体系，提高教学效率，使教学更具有针对性，根据专业人才培养目标，深入剖析其能力构成，制定符合专业人才培养的模块化教学内容改革方案。

(3) 在教材建设方面。课程教材选用合理，效果良好。根据《南京财经大学教材建设与管理办法》，本专业按照相关要求，本着优先选用国家和省级精品教材、重点教材、规划教材、获奖教材等原则，征订本专业的教材。因此，本专业有规范的教材选编、选用制度，且执行效果良好。此外还鼓励专业教师申报校级以上重点教材，2022 年，本专业教师出版教材 1 部。

(4) 在教学改革、人才培养、国际交流等方面。本学年，在教学中本专业始终坚持立德树人，以人为本，将“思政课程”与“课程思政”相结合，通过合理设计思想政治教育内容，起到在课程教学中育人之成效。此外还积极推进教学改革，通过参加教学竞赛、申请教改课题、发表教改论文等多种途径不断提高专任教师的教学水平和本科生的培养质量。在实践教学方面，本专业不断开展对外交流和产学研合作，目前已与 5 家企事业单位合作建立了长期稳定的实习实训基地，本科生在数学建模竞赛、创新创业大赛等比赛中屡获佳绩，教师指导的积极性也显著提高。

四、专业培养能力

在专业培养方面，主要培养以下六方面能力：(1) 了解国内外现代管理的发展动态，具备独立自主获取和更新管理科学与工程类专业相关知识的学习能力；(2) 具备将相关专业知识的综合应用的实践能力，具备将管理决策的数学模型通过计算机系统应用于企业管理过程优化的能力；(3) 具备较强的逻辑思维能力、语言表达能力、人际沟通能力和组织协调能力；(4) 熟练掌握计算机应用技术和一门外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法；(5) 具备一定的科学研究、服务管理、技术经济分析和生产组织管理的实践能力；(6) 在相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

五、质量保障体系

学院定期开展教学质量检查，主要包括：教师自查、院系初期检查、教师座谈会、学生座谈会和学生评教；课程组坚持开展教研活动，对新任主讲教师在教学方法、内容、效果等展开评价，有效提高新任主讲教师的教学水平。通过校、院、系三级组成的教学质量保证与监控体系对教学工作形成全方位、全

过程、持续改进的闭环质量监控。在每学期初的学校各项教学工作检查工作中，校督导组对本专业的教学活动给出了较高的评价，教学评比排名逐年提升。在学校教务系统网上评教活动中，专业教师的教学情况也得到了学生认可。

六、学生学习效果

(1) 在学生培养方面。本专业为每个班级都配备本科生导师，大一培养学生的环境适应能力，大二大三激发学生的科研创新思维，提高专业技能，大四帮助学生做好规划，明确个人职业发展方向。并通过学院“星光计划”为学生提供科研训练平台，在导师的指导下，本专业学生积极参加各类学科竞赛等实践活动，取得了诸多好成绩，本学年，获得江苏五一数学建模竞赛等学科竞赛二等奖 5 项，国家级学科竞赛奖 1 项。大学生创新创业项目省级立项 1 项。

(2) 在学生毕业和就业方面。本专业毕业生就业质量高，就业方向与专业培养目标契合度高。专业师资队伍实力雄厚，学生对专业教学满意度高。建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制，毕业生受到用人单位的欢迎，总体评价较高。学院定期召开学生干部和学生代表座谈会，针对课程教学情况进行座谈，侧重了解学生对教学内容、教学方式、批改作业、教学效果等方面的意见，同时，学期末辅导员会针对学院三个专业开展一次专业学习满意度调查摸底，其中本专业学生给出了很高分值的专业满意度评价。

七、特色发展

(1) 特色专业建设理念。一是设置了经管融合、管理科学与质量管理、工业工程两个专业相互打通的课程体系。在培养方案中融入了博弈论与信息经济学、管理经济学、可靠性工程、财务管理、上市公司财务报表分析、商业模式与竞争战略、质量管理、基础工业工程、工程制图、机械工程基础、投资组合管理与量化策略等经管类及工业工程、质量管理相关课程，使得学生在具备系统化管理科学专业知识、拥有一定专业知识深度的同时，拓宽了交叉学科知识的广度，在就业、工作的适应性方面具有较大的优势。二是核心课程紧扣未来社会网络化、数据化、智能化的发展趋势，将管理思想、科学方法与社会、技术发展的未来需求紧密结合。培养方案具有一定的超前思维，顺应技术发展的未来趋势，核心课程重点向网络化、数据化、智能化的需求倾斜，将 Python 程序设计、Matlab 基础与应用、管理信息系统 A（双语）、SQL Server 软件应用、数据挖掘（双语）、大数据技术及应用、物流与供应链管理、数据库管理系统应用、管理科学方法模拟实验等课程与管理科学专业的传统课程如决策理论

与方法、管理运筹学（双语）等共同组成本专业课程体系，适应时代发展及社会需求。

（2）特色人才培养模式。一是形成了管理科学专业与工业工程、质量管理打通的人才培养方案。充分发挥学科交叉优势，在融合本校经管课程的基础上，利用本院三个专业的课程与师资条件，打通了管理科学专业与工业工程、质量管理专业的人才培养方案，融合了相关的一些核心课程，形成了既懂管理科学思想、掌握管理科学方法，同时又对实际生产、服务的社会各行业、单位的专业知识具备一定了解并能与管理科学专业知识有机结合的人才培养特色。二是重视创新与创业意识的培养与实践。学院高度重视大学生创新创业工作，本专业学生总数虽然不多，但是近五年学生参加各类比赛、训练活动的积极性很高，取得了良好的成绩。三是在教师、辅导员、班主任、本科生导师的基础上，开启本科生“星光计划”。近五年，我院启动了本科生“星光计划”——采用“师徒制”的教学模式，鼓励教师面向大一、大二的本科生招收 1~2 名学生，深度参与教师的科研活动，以提高本科生教学质量、加强本科生科研能力的培养。教师主导、创建竞争淘汰机制。目前，管科专业有多位教师和学生报名参加“星光计划”。据统计，该计划对于学生的学习及科研能力提升具有显著效应，特别是在考研面试方面效果明显。

工业工程

一、培养目标

本专业培养具备科学素养、人文情怀与工匠精神，适应国民经济和社会发展需要，系统掌握工业工程领域的相关理论、方法和工具，具有国际视野、创新精神、创业意识及实践能力，能够应用自然科学与社会科学知识，特别是应用工程技术与管理科学中系统分析、规划、设计、优化、控制和评价等手段，解决生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理与工程综合性问题，能够在工业和服务业等相关领域从事科学研究及应用实践的工程与管理复合型专门人才。

二、教学条件

工业工程专业教师学历结构、职称分布、年龄层次合理。

工业工程专业建有省部级实验教学平台“工业工程实验室”，设有科学研究平台“系统评价与设计研究中心”，拥有两个产教融合人才培养基地，三个实习实训基地。

现有教学条件能够充分满足专业各教学环节教学的需要，能够有效实现培养理论知识基础扎实，知识结构合理，实践能力强，具备创新意识和协作精神的工程与管理复合型专门人才的目标。

三、人才培养

工业工程专业在“中国制造 2025”战略中扮演重要角色，就业面非常宽广，主要面向工业企业、咨询服务企业、银行证券企业或政府部门等就业。本专业毕业生就业率达较高。我校 2022 届本科毕业生共计 40 人，协议就业率 50%，4 人就读研究生，升学率 27%，1 人进入国外名校继续深造，出国率 5.4%，事业单位比率 5%。从就业率、考研率和就业去向分析，本专业培养的毕业生就业质量较好，达到了专业培养目标的要求。

工业工程专业各级学生各门课程学习成绩良好，基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。专业学生积极参加各类竞赛，获得较好成绩。

四、教学实践中的特色举措

新时代的工业工程专业是新工科与新文科交叉复合的专业，强调培养“具备科学素养、人文情怀与工匠精神”的高素质人才，对思政教学有迫切要求。

本专业教师积极交流讨论，在全系开展课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”的教学活动，思政教学有声有色。同时，工业工程专业是自然科学知识与社会科学知识的交叉复合，强调培养“工程与管理复合型专门人才”，知识的复合性对教学方法有更高要求。工业工程系教师不断探索教学内容与教学方法的改革与创新，在全系推行全案例教学法，案例教学生动活泼。

1. 思政教学，有声有色

工业工程专业推行课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”。课程思政融入教学大纲，覆盖率 100%；课程思政引入课堂教学，覆盖率 100%；思政教育贯穿于人才培养各环节，覆盖率 100%；鼓励教师深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的“家国情怀、社会责任、道德规范、法治意识、历史文化、思维品质、科学精神”等思政元素，并有机融入课堂教学，努力实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”的全员全程全方位的育人格局。

2. 案例教学，生动活泼

工业工程系推行全案例教学法，即案例教学包括对案例搜集与制作、案例前准备、案例课组织及案例课后总结评价的四个步骤。全案例教学法的推行，激发了学生浓厚的学习兴趣，锻炼了学生的沟通能力、合作能力、表达能力和创新能力。

3. 产业教授，创新合作

2022 年工业工程专业获聘江苏省本科类产业教授一名。双方聚合资源，创新合作，联合开展教学项目建设、科技项目攻关、研发成果转化，显著提高“双师型”教学团队培养高素质应用型人才和服务地方经济社会发展的能力。

质量管理工程

一、培养目标

1. 专业基本情况

国家首批特设专业（2013 年）；同年管理科学与工程一级学科硕士点自设“质量与安全工程”研究方向；2014 年建成质量工程与工业工程实验室和质量管理与控制实验室；2019 年工程管理（MEM）专业硕士点设置“现代质量工程”研究方向；2019 年成为全国质量管理工程专业联席会副理事长单位；2020 年获批校级品牌专业；2021 年入选省级一流本科专业建设点。全国质量管理工程专业联席会副理事长单位（2019 年）。

2. 专业培养目标

服务国家质量强国战略，立足国家和长三角地区先进制造业和现代服务业高质量发展，培养熟悉国家质量发展的方针、政策与法规、知识产权保护；具备经济学、管理学、数学与统计学、质量管理等基础知识与基础理论；熟悉机械、电子、化学等相关学科的基本原理；掌握计量检验检测、标准化与认证、质量大数据分析、市场监督管理的基本能力；了解本学科的理论前沿、国内外发展动态，具有中英文文献检索、资料查询及写作的基本能力，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，具有质量战略视野、质量创新能力、质量管理技能的“厚基础、宽口径、重应用”复合应用型人才，建成省内优势突出、同行质量特色明显、国内一流的本科专业。

二、教学条件

现有专业教师中“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 名，政府质量奖评审专家 1 名，江苏省“双创计划”科技副总 3 人。承担国家自然科学基金、国家社会科学基金 10 余项，发表高水平学术论文 100 余篇，学生获省级以上奖项 40 余项。2021-2022 年，教师承担省部级教改课题 3 项，指导学生大赛项目 3 项；SCI 收录 2 篇，教改论文 6 篇。与校外机构共建产教融合示范基地 5 家，质量专家参与实践实训教学，6 名教师企业锻炼，1 名教师晋升副教授，一批优秀青年博士正快速成长。形成了一支素质精良、结构合理、满足本科人才培养需要的高水平师资队伍。切实把教授为本科生上课的要求落到实处。

三、人才培养

1. 专业建设

根据学校《南京财经大学本科专业发展规划（2016-2020）》《南京财经大

学校级品牌专业遴选与建设实施办法》，加强专业内涵建设与特色发展，加强人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等关键环节管理，切实加强专业内涵建设，培养复合应用型人才。按照《南京财经大学校级品牌专业遴选与建设实施办法》（南财大教字〔2017〕218 号）开展专业建设，并于 2020 年 6 月成为校级品牌培育专业，2021 年入选省级一流本科专业建设点，2021-2022 年度正按照一流专业建设目标稳步推进专业建设。

2. 课程建设

专业课程正在全力推进“企业质量专家进课堂”“质量总监进专业”，四大模块的线上课程建设正在推进中。根据专业培养目标创新课程体系，继续打造质量经济管理、质量统计大数据分析、质量检验检测、质量标准与认证等四大模块。继续加强案例教学、实验教学、产教融合教学等多元教学模式；动员教师开展微课、翻转课堂、视频课程建设；推动专业双语课程教学工作，本年度新增《质量体系与认证》《matlab 基础与应用》《试验设计（英语）》3 门双语（全英文）课程。

3. 教材建设

教材建设正在推进中，目前专业有 3 名教师正在撰写书稿，并已联系好出版社。在教材选用上，选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材、国外原版教材以及有特色的教材；优先选用专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材。严格把关外文教材的政治正确性。本年度，专业教师参编的“十四五”普通高等教育规划教材《质量统计技术》（第三版）出版。

4. 推进产教融合，夯实实验实践与实习教学

全力推进“产教融合”实践教学改革。高度重视专业学生实习实训，做出努力，在已有的南京天加环境科技有限公司、苏州快加工有限公司、南京市产品质量检验检测院、南京市标准化研究院、合肥市质量和技术创新协会、珍岛信息技术（上海）股份有限公司、北京兆泰源信息技术有限公司、金蝶精一信息科技有限公司等基础上，增加了海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、北京机械工业仪器仪表综合技术经济研究所、江苏苏物拆船有限责任公司、江苏众兴金属材料有限公司 4 家产教融合、协同育人企业。另外，高度重视本科毕业论文（设计）工作，本年度获评省团队优秀毕业论文（设计）1 项。

5. 教育教学研究工作

动员教师申报教改立项课题、高教研究、教学成果等项目，本年度获得省级教改课题 3 项，发表教改论文 6 篇，鼓励教师开展教育教学改革实践，并在

教学管理、教务管理等各方面提供支持。

6. 创新创业教育

继续保持与南京市科技协会、南京质量协会的联系，开展第四届“卓越质量人”学术论坛暨高校大学生质量创新大赛 1 次。推动质量管理学社社团组织，为学生搭建创新创业的舞台；指导学生参加科研创新活动的星光计划 20 人次；专业学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：大学生国家级创新创业训练计划项目立项 1 个、省级创新创业训练计划项目立项 1 个，学生发表论文 5 篇，“卓越质量人”学术论坛暨高校大学生质量创新大赛已完成校级选拔赛，我校 2 组队伍突围参加高校间的大赛。

7. 国际交流与合作

因疫情影响，本年度专业仅有 1 人赴海外攻读硕士学位，无学生参与国外合作项目。专业尝试推进鼓励学生参加海外游学，积极引进国际优质教育资源，与法国高校合作开办合作办学项目。

四、教学实践中的特色举措

（1）形成“12345 专业建设体系”，为兄弟高校开展专业建设提供参考。1 个目标：复合应用型人才；2 大领域：产品质量、服务质量；3 类理论：质量与标准化、计量检测、质量大数据；4 种能力：体系认证、计量检测、大数据分析、市场监管能力；5 类工具：Minitab、SAS、Matlab、分析仪器、可靠性软件。

（2）形成“大财经+大质量”人才培养模式，为现代服务业培养复合应用型人才。推进工科与经管学科深度融合，形成“财经底色+质量特色+服务亮色”。

（3）实现“产教融合、质量育人”，开展“总监进课堂”+“学生进企业”。夯实实践教学基础，与南京市质检院、南京市标院、南京市计量院、南京质协等开展质量合作，建设产教融合基地 15 余个，质量专家进课堂 50 余人次，学生到质量领先企业实习 1 个月以上 500 余人次，形成产学研人才培养路径。专业设立以来，学生获得了一批实践成果，参加大学生创新创业训练项目国家级 80、省级 180 余人次；东风日产杯清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛 50 余人次；本科优秀毕业论文 17 篇，学生公开发表论文 26 篇，参与专利项目 9 项等。毕业生实践能力得到用人单位一致好评。

工商管理

一、培养目标

1. 立足实践育人，服务国家和地方经济发展需求。依托国家级经济管理实验教学示范中心等高层次平台，以实践育人为抓手，强化创新应用型人才培养成效。

2. 整合优质资源，融合推进创业教育与专业教育。将创新创业教育贯穿人才培养全过程；为全校学生开设创新创业课程；创办“创业实验班”，培养创业型拔尖人才。

3. 加强国际办学，培养学生参与国际竞争的能力。与加拿大滑铁卢大学合办工商管理（环境商务）项目，开阔学生国际视野，提升人才培养国际化水平。

二、教学条件

工商管理专业始于南京粮食经济学院企业管理专业，1985 年开始招生，2005 年建成校级品牌专业，2019 年成为江苏省高校一流本科专业建设点，2020 年成为国家高校一流本科专业建设点，2022 年成为南京财经大学课程思政示范专业。所在工商管理学科，自 2011 年连续三期入选江苏高校优势学科建设工程项目，在全国第四轮高校学科评估中获 B 等级。企业管理二级学科为江苏省重点学科，是学校首批硕士学位授权点之一，于 2004 年开始招收硕士研究生；技术经济及管理二级学科是学校重点学科，于 2012 年开始招收硕士研究生。

三、人才培养

工商管理专业培养适应新经济时代社会主义市场经济建设需求，符合“社会动态需求”的厚基础、强能力、高素质，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，具备扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，能在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等以及相关工作的创新应用型人才。本专业学生近年主持大学生创新创业训练计划国家级项目多项；在学创杯全国大学生创业综合模拟大赛、全国管理决策模拟大赛等省部级以上比赛获奖；本专业学生具有较强的实践能力，获得业内广泛认可。

四、教学实践中的特色举措

工商管理专业围绕学校“大财经+新商科”发展定位，基本形成了立足实践

育人的创新创业教育与专业教育融合的专业优势特色，体现出国际化办学的专业建设理念。

1. 以“专创融合”引领专业建设理念创新

(1) 坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。大力引进具有创新创业管理学科背景的年轻教师，同时支持和鼓励中青年专业教师参加省内外微课、慕课、在线开放课程等培训学习。(2) 对课程体系与教学内容进行系统改革，大力推进创新创业教育与专业教育的融合。教育部产学合作协同育人项目、江苏省高校本科优秀毕业论文单篇奖、省教改项目和省重点教材等均带有明显的“专创融合”特色。(3) 深化专创融合，建立联合培养人才机制。鼓励和引导教师到企业挂职、兼职，提高教师的实践能力；加强与政府、行业、企业的对接，积极引入校外资源，构建联合培养人才的新机制；积极创办产业学院，引进校外智力资源，以课程讲座、科技咨询、项目指导等形式参与创新创业教育。

2. 以“实践育人”引领人才培养模式创新

(1) 充分利用国家级经济管理实验教学示范中心、省级创新创业实训示范中心，鼓励教师承担实践性教学，探索实验课程的新型教学模式，形成实践育人的人才培养特色。(2) 跨专业联合指导学生参加江苏省大学生创新创业训练计划项目、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛等，以实践育人为抓手，扎实培养学生创新精神和实践能力，服务国家和地方经济高质量发展。(3) 主动适应新时代人才培养新要求，将研究与教学相结合，培养学生具有良好的人文素质和科学精神，增强综合应用专业知识能力，成效显著。

3. 以“国际合作”发挥示范引领效应

加强国际交流，拓宽合作渠道，支持师生赴境外知名大学进行访学深造，鼓励中青年骨干教师开展国际合作与教学研讨。持续深化与加拿大滑铁卢大学的合作领域，推进国际交流合作，培养学生国际化能力，发挥工商管理联合办学项目的扩散效应。

人力资源管理

一、培养目标

人力资源管理专业人才已经得到我国各级政府和各类企事业单位的重视。南京财经大学是国内较早开设人力资源管理本科专业的高校之一，目前具有企业管理（含人力资源管理）硕士学位授予权。通过本专业四年本科的系统学习，学生可以具备管理学、经济学、心理学等多学科的基础知识，掌握现代人力资源管理理论、方法和技能，胜任企事业单位和政府部门的人力资源管理以及管理咨询服务等相关工作，并为国内外优秀院校输送优质研究生资源。

二、教学条件

本专业现有专任教师中：教育部学位与研究生教育发展中心优秀案例教学教师 1 人，江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，江苏省紫金文化优青 1 人，江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个；近三年主持国家自然和社科基金课题 9 项。

本专业自 2021 年成为江苏省高校一流本科专业建设点、2022 年成为江苏高校品牌专业建设工程二期项目特色本科专业，积极组建优秀教学团队，显著提升教师教学研究水平；完善课程体系，建成一批有特色的网络教学资源，教材建设成效显著；改革与完善实验教学体系，维护校内实践资源；促进研究与教学相结合，使学生创新创业训练落到实处；深化教育教学研究，改进教学方式，满足人才培养目标需求。教师主编的三本教材《员工招聘管理》《职业经理》《企业文化：理论与实践》获江苏省重点教材立项；《餐厅服务质量优化虚拟仿真实验》《企业变革期薪酬方案设计虚拟仿真实验》入选首批省级一流本科课程；主持 4 个省部级教学改革项目，将科研成果转化为多篇教学案例，其中 10 篇教学案例入选“全国百篇优秀管理案例”，1 篇案例入选中国管理案例共享中心。

本专业人才培养强调因材施教，学生可以根据自身职业倾向及职业目标选择不同的培养路径和培养模块，具体分为创新创业模块、管理实践模块、研究体验模块三个特色培养模块。其中，创新创业模块注重体验式教学，鼓励学生参加创新创业比赛，培养创新思维和创新能力，为用人单位输送高质量管理人才或管理咨询人才；管理实践模块注重实验与实践教学，鼓励学生参与企业课题，培养实践能力，为企业人力资源管理部门输送应用型人力资源管理人才；研究体验模块强调研究性教学，鼓励考研，培养人力资源管理的研究兴趣。

三、人才培养

本专业强调根据学生职业兴趣，实行管理实践、科学研究、创新创业分类培养模式，鼓励学生参加各类社会实践和科研项目，尤其注重培养学生人力资源管理实践技能和创新工作能力。近三年，本专业人才培养取得了丰富成果，具体如下。

1. 应用型人才培养成效显著。本专业学生具有较强的实践能力，获得业内广泛的认可，社会整体评价较高。近三年，指导学生获得并完成大学生创新创业训练计划国家级项目 5 项目，省级项目 9 项；在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、省案例大赛、省大学生人力资源管理技能挑战赛等省部级以上比赛获奖 50 余项；指导学生获得江苏省高校本科优秀毕业论文奖 7 项。

2. 学生综合素质较高。近三年本科生主持课题 15 项，其中国家级课题 2 项，省级 8 项；发明专利 1 项；发表论文 9 篇，其中北大核心 1 篇；个人获奖 54 项，其中国家级 26 项，包括国家奖学金，全国大学生计算机技能应用大赛，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获奖等；获江苏高校本科优秀毕业论文奖 7 项。

四、特色

1. 以案例建设为抓手，实现产教深度融合。以学生为中心、教师为主导，根据人才素质目标要求，深化教学内容改革，建立案例研究、案例开发、案例教学三位一体案例建设模式。以案例建设为纽带，为人力资源管理专业人才培养打造了产教深度融合的支撑平台，实现产教深度融合和校企广泛合作的突破。

2. 立足双创发展战略，培育优质教学资源。以创新创业教育为立足点，开辟实践育人新渠道，培养应用型、复合型、创业型高层次人力资源管理人才。专业老师大都具有企业管理或咨询实践经历，团队先后同南京领航、江苏奥派、金陵饭店集团等 10 多家企业进行合作，洽谈合作办学事项，建立实习基地。积极探索与企业的合作发展模式，发挥企业优势，由企业提供实习基地与实习机会，并聘请企业专业人员走进课堂，参加专业实践教学或开展讲座，把企业实践经验融入到教学过程。

3. 依托高层次教学平台，持续优化实验教学条件。依托国家级实验教学平台“创新创业型人才培养模式创新实验区”和省级实验教学平台“经管信息系统实验教学示范中心”，不断加强实验室建设和实验软件建设。近年自主开发或购买的人力资源管理实验教学软件，可满足专业实验和综合实验课程要求。

旅游管理

一、培养目标

本专业旨在培养具有高度的旅游职业素养，扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统的旅游企业管理和旅游产业管理的理论和实践能力，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够胜任大型旅游企业集团以及酒店、景区、政府管理部门等旅游企事业单位需要的现代旅游管理人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、教学条件

（一）建有稳定、充足的实习实训基地

专业重视校内实践教学，逐年加大实验教学环节建设，增加实验教学投入，推进相关实验课程的建设改革，强化传统理论课程与实验环节的融合，提高了现有实验设备的利用率。例如，酒店服务技能实验教学、酒店管理模拟平台等都是专业实训课程，是积极开展校内实践教学的典型案例。

除了校内的实践教学，专业十分重视校外的实习实践活动，秉承“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”的原则，与校外知名企业紧密交流合作。专业目前已与金陵饭店股份有限公司、江苏钟山宾馆集团有限公司、南京汤山温泉旅游度假区、江苏天目湖旅游股份有限公司、淮安西游产业集团有限公司、安徽六安市独山镇等旅游知名企业和地方签订实践基地合作协议，能有效满足学生实习实践的需求。

（二）经费满足专业教学要求

学校和学院采取切实措施确保教学经费的优先投入，充分满足各专业教学要求，保证了本专业教学工作的正常进行。这些经费包括：专业建设费、课程建设费、实习费、实验室建设费、教学出差费、学生活动经费、学生助学金、学生各项奖励经费等各类教学经费。

（三）教师教学业绩优秀

本专业教师具有良好的师德、较高的业务水平和较丰富的教学经验。专业教师在实际教学工作中，不断更新教育思想观念、积极从事教学研究，不断改进教学方法，具有投身教育教学工作的积极性和创造性。教师积极参加教学公开赛和本科优秀教学教师评选等活动，促进教育教学水平和人才培养质量的提高。专业教师师德师风风貌优良，1位教师被评为校级师德师风优秀教师。

教师治学严谨、教书育人、为人师表。近五年来，专业教师获省级优秀毕业论文指导教师、校级教学公开赛等校级及以上教学奖励或荣誉称号 16 项，专

任教师指导学生参加第九届全国大学生红色旅游创意策划大赛、第五届“尖峰时刻”酒店管理模拟全国大赛等学科竞赛、研究性学习项目、创新创业项目获得省级及以上立项 21 项。

（四）积极建立校企联合实验室等人才培养平台

本专业采取多项措施确保校企合作切实可行，保障校企合作向纵深方向发展，提高合作层次与培养水平。本专业注重校企联合实验室等人才培养平台建设，例如，与南京奥派信息产业股份公司建设了创新创业实训平台实验室、与杭州绿云科技有限公司建立了酒店人力资本 ES 管理平台、与上海芬奕信息事务所建立了创新创业实训平台实验室，构建了多方位的人才培养平台。如《酒店服务技能》《饭店人力资源管理》《酒店运营管理模拟》等课程邀请联合实验室人员进行实验教学。

三、人才培养

（一）教学资源

鼓励教师开展课程建设、教材建设和教学改革。创新旅游管理专业教学方式与手段，综合运用案例教学、体验式教学、研究式教学等多种教学手段；利用现代信息技术，进行教学资源的再设计和开发，加强课程的网络教学资源建设；加强专业主干课程的案例库建设，满足专业案例教学需要；加大专业课程教材的建设力度，编写出版与本专业新培养模式配套的特色教材，努力建设重点教材。

（二）实验与实践教学

积极开展合作办学、合作育人、合作发展，把校企合作作为应用型人才培养的重要途径，不断提高产教融合与校企合作水平。进一步改善实验教学条件，提高实验室信息化程度，实现实验室开放共享。鼓励教师承担实践教学，探索实验课程的新型教学模式。加强与政府部门、行业、企业的课题合作，积极引入校外实践资源，完善实习体系。利用现有实习基地的资源，加强校外指导教师队伍建设。

（三）培养方式

优化培养方案和资源配置，完善人才培养模式。鼓励教师将咨询课题成果和纵向科研课题成果转化为学生创新创业训练方案；鼓励学生参加项目训练，并申报省级以上各类创新创业课题；学生参加互联网+、创新创业大赛、旅游专业赛事等。为每位学生配备一位高水平教师，从大一一开始就有专业导师陪成长，本科生导师指导的学习和科研，以及相关比赛等；学生参加学术研活动，指导学生撰写优秀论文发表在高水平期刊。将思政教育融入人才培养全过

程,进一步提升学生综合素质,并提升学生对本专业的认可度。

(四) 教学质量

成立教学反馈与改进小组,充分利用学科建设平台和人才培养环境,进一步优化课程体系,继续加大学科带头人培养,加强教学团队和学术梯队建设,培育高水平教学、科研成果,实现学科和专业的可持续发展。持续改进毕业要求达成情况评价机制,不断优化各类教学活动规范,包括教学大纲的制定、课程考核方法、教学环节评分细则等,明确各类教学活动的评价方法、评价依据、评价结果反馈方式等。

四、教学实践中的特色举措

(一) 人才培养定位与学生能力培养特色鲜明

依托南京财经大学较为雄厚的经济学和管理学等优势学科,本专业按照“旅游+经管”的办学思路以及旅游行业实践应用性特征,培养具有扎实的经济管理理论知识功底和较强的创新、应用能力的现代旅游管理人才。

根据人才培养定位,加大了经济和管理学方面的课程开设与教学力度,加强实践教学资源建设和实践实训,校内建成国家级经济管理实验教学示范中心和人才培养模式创新实验区,校外与金陵饭店股份有限公司、江苏钟山宾馆集团有限公司、南京汤山温泉旅游度假区、江苏天目湖旅游股份有限公司、淮安西游产业集团有限公司、安徽六安市独山镇等单位签订实践基地合作协议;将毕业实习时间延长到 6 个月,让学生到基地单位进行顶岗实习;通过鼓励教师到旅游行业挂职锻炼,提升教师的实践教学能力。通过一系列举措,学生经济管理学理论知识功底得到强化,应用和创新能力得到大幅度提升,近年来学生参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛等赛事屡屡获奖,共获奖项 40 余项,毕业生素质得到用人单位的认可。

(二) 产学合作的人才培养模式特色明显

本专业构建了人才培养的产学合作体系,积极推进产学合作的深入实施,签订了一批校企共建的实习实践基地,聘请了一批行业兼职教授,并邀请兼职教授及有关行业专家参与人才培养定位与方案论证、来校讲学、指导学生实习实践、毕业生就业等方面,大大扩展了学生行业视野,提高了学生的专业和行业素养,提升了专业人才培养与社会、行业需求的契合度,使学生毕业后到行业单位工作适应快、能力强,得到用人单位的肯定与好评。

市场营销

一、培养目标

本专业适应社会主义市场经济建设需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，培养具有现代管理学、经济学的基础知识与理论，掌握市场营销理论知识和市场分析方法，掌握从事市场营销工作的基本技能，具备全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的应用型、复合型人才。

二、教学条件

本专业成立于 1993 年；2003 年获批企业管理硕士点（市场营销方向）；2010 年获批工商管理硕士点（市场营销方向）；2011 年成为江苏省高等学校特色专业；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目；2021 年“软科中国大学专业排名”中，我校市场营销专业为“A”；2022 年获批国家一流专业建设点。

三、人才培养

本专业依托市场营销专业已有平台，以立德树人为宗旨，以国内外市场营销领先专业为标杆，借力学校经济和管理类专业优势，彰显专业特色，优化课程体系，创新产学研协同育人机制，构建先进、开放的市场营销专业人才培养模式，实行专业核心课程全面精品化建设，构建由网络平台、视频课程和慕课相结合的优质市场营销专业课程资源，完善校内外实验实践教学平台建设和创新型人才培养的实践教育模式，培养具有现代管理学、经济学的基础知识与理论，掌握市场营销理论知识和市场分析方法，掌握从事市场营销工作的基本技能，具备全球视野、团队合作意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的应用型、复合型人才。

四、教学实践中的特色举措

（1）理想信念教育与课程建设有机融合。把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节；深入挖掘每一门课程的德育内涵和元素，增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力。将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入课程教学，建设国内先进、富有特色的课程体系；强化教材与数字化教学资源建设，实现共享。

（2）专业教学团队建设与国内外合作交流紧密联系。培养或引进在国际上或国内有影响力的名师和教学带头人；建设“大数据营销”“大融合营销”两大教学团队，持续优化团队结构；实现师德师风的常态化长效化建设，提高教

师育人积极性、主动性和创造性。不断深化国内校际间的合作交流；建立与国际接轨的课程体系，推进优秀学生与骨干教师访学交流。

（3）实践教学与校企（地）协同育人平台同步建设。利用数字化与信息化管理系统，不断强化实践教学平台高效运用；将“双创”教育与专业发展紧密结合，融入人才培养全过程；完善鼓励本科生进行早期科研训练的保障体系，力争在学科竞赛中获得佳绩。建立与社会资源协同育人机制，在校内外资源共享的基础上与地方政府、行业及企事业单位等共建协同育人平台。

（4）教育研究与教学改革不断推广。围绕教育教学前沿领域重大热点问题，加强教育教学研究，建立体系化的学业评价新模式、新方法、新标准；深入研究新时代大学生的学习模式，改革课堂教学方式方法，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，充分发挥教学改革优秀成果的引领示范作用。

物流管理

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，以支撑国家创新驱动发展战略及长三角区域经济发展需求为导向，服务地方经济和国家粮食行业，把握供应链全球化、数字化和智能化发展趋势，掌握现代管理学、经济学、工学及相关学科的基础知识与理论，精通供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、物流工程与装备的应用技术，具有全球视野、团队意识、社会责任、创新精神和创业潜质，能在企业从事物流管理的应用型、复合型人才。

二、教学条件

本专业始建于 1964 年；2003 年获批企业管理硕士点（物流管理方向）；2004 年获批物流管理本科专业；2010 年获批工商管理硕士点（物流管理方向）；2014 年获批江苏省现代物流重点实验室；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目（主要构成专业），2020 年获批国家一流专业建设点。

实验教学平台完备，促进了理论研究和教学的融合发展。依托国家级“经济管理”实验教学示范中心和江苏省现代物流重点实验室，开设了物流虚拟仿真模拟课程；承担中国高等教育学会教改研究课题 2 项（其中重大课题 1 项）。

三、人才培养

本专业注重用先进教育理念和办法，推进专业建设，促进学生全面发展。完善课程体系，改革教学方法；以创新人才培养机制为重点，形成招生、培养与就业联动机制；优化实践育人机制，强化质量评价保障机制；加强“双创”课程建设和实验实践教学，推动“双创”教育与专业教育相结合；积极探索素质全面的实用型人才培养模式。

本专业注重课程及教材建设，打造五类“金课”，及时更新教学内容。建立课程内容及时更新机制；完善物流专业课程设计与实施流程；将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入到课程建设中，通过精品课程、核心课程开发与精品教材建设，打造凸显特色的物流课程体系。

本专业积极推动课堂教学改革，强化互动式教学，提升线上课堂比例。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂；加快推进《物流管理学》在线开放课程建设与《物流中心设计与运作》虚拟仿真实验项目建设，构建线上线下

相结合的教学模式；大力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在物流教学中的应用。

四、教学实践中的特色举措

坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。将师德师风建设放在首位，激励教师教书育人的积极性、主动性和创造性，广泛开展教育教学研究活动。

坚持特色发展，形成充满活力的人才培养机制。深化人才培养模式改革，立足优势，找准定位，构建理论与实践相结合的教学方案，培养德智体美劳全面发展符合社会经济发展需要的实用型人才。

坚持教研互动，深化问题导向的教改课题研究。加强物流领域重大理论及前沿问题研究，将理论研究融于教学；加强物流教育规律及教学方法研究，加大教改研究的支持力度；倡导教研结合，鼓励教师参加各种委托项目研究。

坚持开门办学，实现优势互补的国际办学突破。服务国家对外开放战略，加大与境内外高水平大学和大型跨国物流企业的交流与合作，拓宽国际合作渠道，积极推进教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授。

广告学

一、培养目标

本专业培养能适应中国社会经济建设和当代广告事业发展的需要，以立德树人为宗旨，立足“大财经+新商科”专业建设，培养能掌握广告经营与管理的理论知识与实践技能，能熟练运用传统广告媒体以及网络与新媒体开展信息采集、策划、传播，胜任企业广告运作、品牌传播、市场营销和各类媒体宣传策划等工作，兼具广告组织运营和管理能力以及创新创业精神的应用型、复合型人才。本专业就业率一直以来名列我校就业率前茅。毕业生适合任职于国家政府机关的宣传策划部门、大中型企事业单位的营销品牌推广部门、各类型包括互联网广告公司、各类新闻媒体的广告部、网络公司等机构，能够胜任市场调研与民意调查等信息咨询、营销与广告活动策划、广告的经营管理、广告及公关宣传、广告作品的设计制作与广告文案的撰写、客户服务及人际沟通等工作要求。

二、教学条件

本专业是江苏省最早获批广告学专业的 3 所高校之一；2003 年获批企业管理硕士点（广告策划与管理方向）；2010 年获校级特色专业；2005 年至今，承办多项国家、省级广告学科竞赛和行业赛事，为广告专业实践和创新教学建设奠定了深厚的基础；2020 年江苏省普通高等学校本科专业综合评估中，本专业获评五星专业，2022 年成功获批江苏省一流专业建设点，目前已形成本科、研究生两个办学层次。

课程体系建设较完善，包括核心课程、实践教学环节和创新创业教育等。核心课程包括广告经营与管理、互联网广告概论、广告学概论、广告传播学、市场营销学、品牌管理、整合营销、消费者行为学、广告媒体研究、广告学(双语)、广告战役学（双语）、互联网媒体研究、广告效果研究、营销与广告策划、广告伦理与法规、广告文案写作、广告设计基础、广告摄影与摄像、网络广告设计、数字媒体非线性编辑等。实践教学主要包括课程实践、实习调研、科研训练和课外实践四个环节。课程实践设置广告专业综合实验课程。其他包括结合教学组织学生参加社会调查、专业实习、毕业实习。此外，学生还需参加读书活动，撰写毕业论文等。

此外，本专业一贯注重实验教学，持续投入资金更新设施，力求紧跟行业发展；同时不断完善实验室及课程管理制度，着力提升教学水平，提高设备利

用率，积极探索理论教学与实践训练的融合之路。现有校级移动数字广告实验室、校级广告数字影像实验室、校级广告创意设计实验室、江苏省传媒实验教学中心等教学实验平台。本专业自设立之日就非常重视实践环节的教学，多年来，通过“请进来”（邀请业界专家讲学、指导学生、担任评委等）与“走出去”（参观见习、建立实训基地、联合实验室或培养平台等）的方式与业界建立了良好的互动合作关系。本专业签约了大批实习实践基地，聘请数十名行业兼职导师，有力支撑创新创业复合型广告人才的培养。每年都有相当数量的学生到合作单位进行毕业实习或者暑期社会实践，实习基地的利用率较高，充分满足了实践教学要求。

三、人才培养

广告学专业始终坚持广告与市场营销相结合的办学理念，成为国内大学中深具特色的专业培养方向。该专业将理论与实践相结合，理论课程与实践教学并重，强调在人才培养各个环节改革，如理论课程体系和教学内容的设计、实践教学体系的构建、人才培养质量的评价等方面都与产业界紧密结合。面对更为宽泛的应用领域，学生除了必须掌握更加宽广的专业知识外，还应具有更加综合全面的能力与素质。

在此基础上，把专业赛事有机地融入教学实践中，取得了积极的成效。学生在包括全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等在内的各种专业赛事中成绩优异，无论参赛人数、参赛作品，还是获奖数量、获奖档次，均能在省内夺得头筹，在全国名列前茅，体现出了较好的办学成效。从创立一直到现在，广告系的大学生奖项成果成为学校杰出成就的一个重要组成部分，同时在江苏省乃至全国业界中打下了良好的口碑。值得一提的是，中国广告大学生艺术大赛全国江苏分赛区一直以来设立在我处，全国大学生广告艺术大赛作为唯一由教育部主办面向全国在校大学生的广告策划创意实践赛事，在各个高校中具有极高的地位，大赛的承办工作作为我校以及营销广告专业在全国提升了知名度和美誉度。此外还成功承办了全国大学生广告艺术节学院奖的两届全国性赛事，影响广泛。近年来，还承办了江苏省的多项广告赛事，提升了学校的影响力。近五年，教师指导学生参加“全国大学生广告艺术大赛”“中国大学生广告艺术节学院奖”“大学生创新创业训练计划项目”等各类学科竞赛获省级及以上等级奖近 200 项，创新创业项目省级及以上等级奖 13 项。

四、教学实践中的特色举措

推进“广告学+立德树人”课程思政建设。将思政元素融入广告专业的每门

课程，把思想政治教育有机纳入每节课堂；充分依托各类主题公益广告竞赛活动为载体，结合广告对民族品牌、传统文化传播的实绩，推进本专业课程思政建设成效，形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

强化“广告学+经管类”课程体系建设。充分依托学校“大财经”专业背景，密切结合所在学院“市场营销”和“物流管理”两个专业，注重课程体系的交叉与融合；通过精品课程、在线开放课程开发与精品教材建设，大力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在广告教学中的应用，从而强化大数据供应链管理背景下协同创新的广告人才培养模式。

创新“专业课程+竞赛实训”教学环节。遵循行业发展变化快的特点，建立课程内容及时更新机制。在多门专业课程中，设置以“全国大学生广告艺术大赛”、中国大学生广告艺术节“学院奖”等主要学科竞赛为实训短课的实践教学环节，以赛促教，以赛促改；同时积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂教学，不断创新专业教学手段与教学实效。

公共事业管理

一、本科教育基本情况

（一）本科专业概况

公共事业管理系成立于 2002 年，目前设置一个本科专业——公共事业管理专业，校品牌专业，2002 年开始招收全日制本科生，学制为四年，授予管理学学士学位。2003 年，公共事业管理专业通过了新专业合格评估。2021 年 11 月，通过了南京财经大学校内本科专业综合评估。

公共事业管理专业依托学校“财经底色”和“粮食特色”的发展战略，秉承以“经济+管理”的财经特色学科群为支撑，以“懂财经、会管理”的发展理念，坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，培养高素质复合型人才，近三年本科毕业生就业率达到 100%，升学率达到 20%以上，部分学生进入南京大学、东南大学、重庆大学、大连理工大学等国内外知名高校进行深造。

（二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位

公共事业管理专业培养目标立足中国经济转型的现实背景，充分关注科、教、文、卫事业发展的政策变革，人才培养在学校“财经底色”的基础上，强调对于学生公共精神和社会责任感的塑造，引导学生树立正确的世界观、价值观和人生观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，以厚基础、强能力、高素质的人才培养服务地方经济发展和用人单位需求。

2. 人才培养目标

南京财经大学以有特色的高水平财经大学作为办学理念之一，公共事业管理专业则在此基础上，基于不同学生间的差异性，通过培养学生的政治素养、专业素养和技能素养，激发学生的创新创业思维 and 意识，努力为“科、教、文、卫”事业的发展，输送具有公共意识、公共精神、公共责任的应用型、复合型以及创新型人才，彰显南京财经大学的“财经底色”。

（三）专业培养方案

公共事业管理专业课程体系设计既强调课程体系的整体优化，体现公共事业管理的特点和规律，又强调“平台+模块”以及课程群的合理搭配。“平台”保证学科大类人才的基本要求和全面发展的共性要求，“模块”实现公共事业管理专业人才培养的个性要求

（1）课程体系科学

公共事业管理专业（专业代码：120401）在 2016 和 2020 版的培养方案修订中，全面对标《公共管理类教学质量国家标准》（以下简称“国标”），课

程体系涵盖公共基础课、专业基础课、专业主干课、专业限定选修课、专业任意选修课、专业综合实践、通识教育选修课以及第二课堂活动，课程体系的总体框架、结构安排、具体设置符合“国标”要求。

（2）学分设置合理

公共事业管理专业人才培养方案（2020 版）毕业应修总学分为 160 分，必修模块合计与选修模块合计分别为 119 分和 41 分，必修模块与选修模块在应修总学分中的占比分别为 74.38%与 25.63%，符合“国标”对于参考总学时或学分的要求。同时，实践教学环节在总学分中的占比超过 15.31%，达到并超过 15%的“国标”要求，满足对于学生实践能力培养的需要。

二、师资与教学条件

（一）师资条件

1. 师资队伍

目前，公共事业管理专业的基层教学组织已建立一支理论基础扎实和实践经验丰富、年龄及知识结构合理、相对稳定、水平较高的师资队伍，专业带头人本硕博阶段就读的专业均为公共管理类专业，现为二级教授，省级重点学科中青年学科带头人培养对象，具有较高的学术造诣。目前公共事业管理专业的基层教学组织年龄、学历、专业技术职务、学缘等结构配备合理。

2. 专业教师教学情况

公共事业管理专业对编制课程教学大纲、选定或自编教材等 22 个关键环节均有明确的操作规范流程和操作规范，对教师提出了明确要求。每一位教师都严格执行教学操作规范。教师在教学开始前，要求提供完备的教学文件（教学大纲、教学方案、教案、教学日历、课内实验安排、课程改革方案等）和多媒体课件。教学任务完成后，要求教师按照规范批阅试卷，给出成绩，同时形成完整的教学档案。公共事业管理专业教师均能按照教学操作规范要求，认真完成教学任务，执行教学规范，确保了教学质量。

3. 教师培养工作

在每年的 7 月初至 8 月底，公共事业管理专业都会集中组织学习培训会，重视对新进青年教师在教学能力与教学质量上的提升。建立了老中教师与青年教师“结对子”制，由经验丰富的老教师帮助辅导青年教师的教学和科研工作。同时，鼓励教师们通过产学研合作和国内外访学提升实践能力和专业素养，并积极支持教师参加国内外学书会议、开展国际国内学术交流活动。

4. 教学激励计划

本专业积极贯彻教育部、教育厅指示精神，落实学校激励计划相关规定，

认真完成教学激励计划的制定与执行。本年度，全系（除病假、出国人员）参与坐班答疑和教学辅导，将具体时间通过各种渠道发布给授课学生。多名教师参与指导学生创新创业项目。

（二）教学条件

1. 图书资料

学校图书馆及其电子图文信息中心，拥有公共事业管理方面的图书近 10 多万册，学术期刊 300 余种。

公共事业管理专业所在公共管理学院的图书资料室拥有上百种报刊杂志、50 余种人大报刊复印资料、1 万多册书籍，书籍主要包括公共管理类 2000 余册、社会保障类 2000 余册、政治学类 1500 余册、社会学类 1000 余册、哲学类 1500 余册、经济学类 200 余册、历史类 1200 余册、文学类 500 余册。

2. 实验教学条件

目前，本校所有教室的教学设备不但全部实现多媒体化和信息化，而且有专人定期保养与升级更新，使教师的教学手段更为机动灵活与现代化。公共事业管理专业的基层教学组织拥有实验室面积总共 260 平方米、拥有教学实验设备仪器总数 366 项台（套），总价值约 149.66 万元。目前公共事业管理专业的基层教学组织拥有一定数量的中外专业期刊，生均专业图书量 200 册以上，其已有的校级以上的一流课程已经建立了课程网站，提供了一定数量的网络教学资源。

3. 实训条件

学校和学院的配备了高中低职称且比例合理的实验技术人员，能满足基本教学要求。我校拥有计算机实验室、公共管理仿真实验室等专业教学实验室能保证正常实验实训需求。另外，在长期的对外合作与交流的基础上，已建成多个校内外实习基地，与中国人民银行南京分行、南京市溧水区民政局等 13 家单位签订了合作协议。公共事业管理的基层教学组织开发了 50 多个教学案例、出版了精品共享案例教材、拥有具有自主知识产权的国家级入库教学案例 13 篇，建立了能满足案例教学需要的案例库。

三、教学建设与改革

（一）经费保障

确保教学经费的投入较好地满足人才培养需要。公共事业管理专业所在学院党政联席会研究决定，在“十四五”期间学院投入新设专业教学经费不低于 60 万元（其中专业资源建设费、教学运行费、教学评估费分别不低于 30 万

元、20 万元和 10 万元)。多途径筹集教学经费,确保生均年教学日常运行支出不低于 2000 元,且随教育事业经费的增长和物价上涨而稳步增长。

(二) 核心课程建设

管理学原理、公共管理学、政治学原理、公共经济学、微观经济学、政治经济学、宏观经济学、社会学原理、公共组织学、公共政策学、行政学原理(双语)、公共管理研究方法、公共伦理学、非营利组织管理、公共部门人力资源管理。

(三) 课程教学大纲制定情况

课程教学大纲、教学计划、教材等基本教学文件齐全,课程考试结束后,专业课程等试卷、课程分析表、课程小结、成绩单等文档归类装订存档。每门课的教学大纲和教学计划统一由专业课授课组教师共同研讨制定,有效地保证教学效果。

(四) 教学改革

近年来,公共事业管理专业不断开展教学改革,构筑了全新的培养高素质应用型创新人才的公共事业管理专业本科教学体系。改革的基本原则是,坚持课堂讲授与课外自学相结合,坚持理论教学与实践教学相结合,坚持平时考核与期末考核相结合,坚持知识传授与能力训练相结合,坚持思想教育与人格塑造相结合。

公共事业管理专业在建设与发展过程中,十分重视教学研究,更新教学观念、转变教学模式和方式、强调学生的学习自主性;积极实践启发式、发现式、讨论式、研究式教学,努力尝试将问题教学法、案例教学法、探究式发现法引入课堂,更加重视多媒体教学技术与其他专业教学资源的利用,如网络课堂平台、微视频、慕课等。专业教师利用学校网络课堂平台,推进教师与学生的网上互动和交流。目前,专业部分教师开始尝试通过录制微视频、慕课等手段辅助教学,实现翻转课堂,丰富和优化教学方式方法。

为拓宽学生的视野,专业每学期聘请了多位国内外专家学者以及有着丰富实际工作经验的公共事业管理领域工作人员开设讲座。学生积极、踊跃地聆听讲座,受益匪浅。

四、专业培养能力

(1) 培养学生具有政治学、经济学、管理学、社会学等人文社会科学的知识素养,了解中国社会政治制度与文化,具有公共精神、社会责任感、领导意识与才能。

(2) 掌握公共管理学、公共政策学、公共组织学等专业知识,能够熟练运

用现代公共事业管理理论、方法、技能，分析与解决公共事业管理问题。

(3) 具有利用现代信息技术手段处理行政事务、开展社会调查、分析公共政策、评估公共项目、管理政府绩效、推进公私合营、募集资金管理的实务能力。

(4) 培养学生具有认识问题、分析问题和解决问题的能力。

(5) 具有公共事业管理学科的思维能力、组织策划能力、沟通协作能力、管理服务能力、应急管理能力、团队合作能力、信息处理能力、口头表达与文字写作能力；

(6) 具有独立开展科学研究、自主学习、获取知识的能力。

五、质量保障体系

(一) 专业教学质量体系

按章办事是确保各项教学工作正常运行的重要基础。依托于《公共管理学院教学管理工作条例》，并进一步在实际工作中强化了对教学日常工作的指导与要求，尤其是对新进教师进行了教学规范的教育普及，将教学事故消灭在萌芽中，提高教学质量。

(二) 教学质量监控运行

本专业结合每学年例行开展的期初检查、中期检查及年终总结，确立了一套常态化的教学运行及教学质量监控体系。将每年度的培养方案修订工作作为核心和重点，通过期初重视教学计划、授课安排、教学文件、教案等准备和检查工作，期中重视教学环节进度、调停课、教师相互听课、重点分析教学反馈意见，期末重视课程考核、监考及成绩上报工作，确保各阶段、各环节的教学监控不留死角。通过定期召开学生座谈会，建立健全教师相互听课制度，可结合学生的评教能够更为客观地评价教学效果和教学质量。多年来，本专业在学校及学院的统一领导下，积极探索适应新形势的就业管理机制，不断创新与完善就业指导服务体系。

(三) 教学质量评估反馈及持续改进

截至目前，依托于学院教学管理的常态化机制，公共事业管理专业已经形成了一套完整的教学质量保障体系，从学院下达的例行检查到课程教学中的意见反馈，从定期的本科生导师、学生座谈会到毕业生问卷调查，实现了对理论教学、实践教学环节的质量监控。

六、学生学习效果

(一) 学风建设情况及效果

1. 学生遵守校纪校规、出勤与迟到情况

公共事业管理专业本着“创优争先看行动，学风建设我先行”的理念，坚持“教育引导与规范管理相结合”“分工负责与齐抓共管相结合”“过程控制与目标管理相结合”和“学校教育与学生自我教育相结合”，积极开展了“学风建设”活动。通过学风建设，学生的学习积极性提高、课堂学习态度更加认真、参加各项创新实践或社会性和公益性活动更加踊跃。本年度，学生上课出勤率平均水平在 98%以上。

2. 早（晚）自学风气

专业以“学风考勤”为中心，尤其是大一新生以“晚自习制度”为两个基本点，坚持对早晚自学的要求，绝大多数同学能够坚持早晚自学。

（二）学生学习成效

本系积极参与指导大学生创新创业大赛，获得了一系列资助，详见表。

表 13 大学生创新创业大赛资助情况

项目名称	类别	指导教师
“微更新”与“大治理”：城市更新的推进机制研究：基于宁沪甬的案例研究	省级重点项目	金志云
制造业寒冬与职业教育之殇：职业教育促进经济转型升级的破解之道	省级重点项目	方超
微信表情包的使用对家庭代际关系的影响研究	省级一般项目	詹国辉
政府政策执行中的价值冲突与平衡——基于常态化疫情防控的比较案例分析	校级	靳亮
南京市民运动云平台——请宁运动	校级	汪家焰
当代大学生国家认同现状与提升策略	校级	杨洲

七、特色发展

（一）特色鲜明的人才培养模式和专业课程体系

公共事业管理专业的人才培养模式体现了坚持人才培养模式适应社会需要，人才培养方式坚持产学合作，人才培养过程注重人格塑造。注重人格塑造、素质拓展和创新能力训练的三者统一。

专业的课程体系依托公共管理主干学科，设置了涵盖了管理学、社会学、政治学、经济学、统计学等多个学科门类的相关基础课程。培养方案对接社会需求，人才培养聚焦城市化进程中急需的应急管理、社区管理、危机管理、公共项目管理等课程，增强了专业特色。

（二）贯穿四年的实践教学环节和产学合作教育模式

公共事业管理专业聚焦创新能力和实践能力培养，构筑了贯穿四年的实践教学体系。专业的实践教学环节聚焦创新能力和实践能力培养，贯穿四年本科培养全过程。

产学合作教育是南京财经大学的办学特色之一，是培养高素质应用型人才

的重要途径。本专业坚持以职业为导向，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，不断提升学生的综合素质和创新能力，为培养高素质应用型人才奠定了坚实基础。

八、需要解决的问题

（一）问题

1. 人才培养有效反映和对接社会需求的动态反馈机制尚有待完善

目前公共事业管理人才培养目标主要是结合学校育人特色，通过非正式地走访用人单位了解社会用人需求，通过联系相关院校比较本专业与其他类似专业的定位差别，并考虑南京市特大城市公共治理的特点来制定的。目前尚未建立起动态的、持续的反馈机制来使人才培养目标有效地反映和对接社会需求。如果不随着社会的需求及时调整人才培养目标，就会导致公共事业管理专业人才培养与社会需求之间的产生偏差。

2. 学院青年教师的教学水平仍然有待提高

近几年来，随着学生数量的增多和学科的逐渐发展，专业引进了一批青年教师，青年教师对启发式教学方法的掌握，仍然不够娴熟，照本宣科的情况依然存在，难以激发学生的学习兴趣 and 充分调动学生的学习主动性和自觉性。进一步加强青年教师的培养力度，是本专业以后需要重点建设的内容。

3. 学生学习自觉性和主动性有待于进一步增强

学生的自学能力很弱，缺乏阅读能力，缺乏学习过程中的时间管理能力，缺乏学习计划安排和执行能力。这些问题一定程度上制约了教育教学质量的提高。在目前的教学体系中，还缺乏有效培养学生学习能力的手段和方法，教师在课程教学中，有限课时条件下，如何引导学生增强学习的主动性和自觉性，有待于进一步研究和实践探索。

（二）对策

1. 建立动态平衡的人才培养目标定位机制清晰、准确是人才培养目标的基本要求。

我国经济社会发展变化迅速，社会对公共事业管理专业人才需求也处于不断的变动之中。人才培养目标的设定必须对社会需求做出灵敏的、准确的反应，达到供求的一种动态平衡。在后续的建设中，将建立两种机制来实现人才培养目标与社会需求的动态平衡：其一是社会需求调研机制，即每年抽取一定数量的政府部门、事业单位、社会组织、社区组织来开展调研，了解用人单位对公共事业管理专业人才需求的要求与特点，形成初步的人才培养目标，并邀请专家进行评审；其二是毕业生反馈机制，即面向毕业生抽样调查，一方面了

解他们当下的就业状况与发展前景，另一方面了解他们对人才培养的方案与实际运作的评价。正是通过对用人单位以及毕业生的调查，及时调整公共事业管理专业人才培养目标的设定，使其在动态过程中变得更加清晰、准确。

2. 切实加强青年教师培养力度，完善青年教师培养制度

公共事业管理专业将进一步加大青年教师的培养力度。一方面，通过完善青年教师带教制度和青年教师听课制度，使青年教师能够在有经验的老教师的指导下尽快成长；另一方面，将引导青年教师通过国内访学、国外访学、挂职锻炼、培训进修、参与国际会议等形式来丰富教学内容，提升教学质量，提高科研水平。同时，专业将加强教学科研一体化团队建设的力度，积极探索教学科研一体化团队建设体制和机制，实现科研与教学的关联，切实用科研来推动教学，实现教师教学与科研能力的共同提升。

3. 以生为本，加强学风建设，激发学生成长动力

学风建设不是简单地抓学习纪律，而是应该以素质教育为目标；以“成人”为根本；以科学的价值观、人生观、世界观为先导；以道德的自我约束为本位。学风建设渗透到学生的学习、生活等各个角落。

房地产开发与管理

一、课程体系不断完善、育人路径愈加优化

1. 全面打通专业课程线上线下混合教学体系

为全面实现“通开发、精策划、融投资”的“三维”人才能力培养目标，本专业继续切实升学就业“双元”培养教学资源建设，融合课程思政要求，针对当前数字化教学现状，全面搭建线上线下混合式教学资源体系。2022 年，在已建成的省部共建实验室基础上，本专业积极与国内房地产行业头部咨询企业合作，共建房地产核心课程线上线下全域教学资源，新增 1 门校级微课课程；在保证现有教学资源充分利用的基础上，2022 年下半年本专业全面着手财经类高校房地产专业特色教材的编写工作，已有空间计量和商业地产相关的 2 本教材完成了编写团队组建，教材编写持续进行中。2022 年日常教学过程中，本专业核心课程均进一步优化了线上授课环节，通过多次全体教师参与的教研室专项研讨改进，现已实现所有课程均可按需进行线上线下教学模式转换，在充分利用雨课堂、学习通、腾讯会议等线上教学平台，实现线上线下混合教学管理一体化，保证课堂授课内容、形式及教学管理模式的一致性。

2. 全面优化线上线下“双元”实践实训机制

在升学就业“双元”培养教学资源不断丰富的基础上，本专业继续优化线上线下“双元”实训机制，一方面，实现校企实践基地联盟化，2022 年本专业在原有协同育人实践基地的基础上，与易居集团、金地集团等多家房地产企业合作进行行业人才培养多层次实践尝试，举行了 4 场“企业专家进讲堂，校企协同育人才”创新实践系列讲座，促使学生深刻了解当前行业动态；举行了 1 场“校企共话谋发展，协同育人促提升”企业专家咨询活动，企业人力高管和专任教师进行面对面交流；与克尔瑞集团达成了深度育人合作意向，双方计划为大数据时代房地产开发运营综合性人才培养提供校企合作新模式。另一方面，实现校内实训平台化。2022 年，依托公共管理学院土地与城乡发展研究中心，鼓励本专业教师发挥专业特长，聚焦房地产相关科研热点，通过各类调研项目和创新实践项目，组织学生参与多个房地产相关的科研项目 and 行业调研项目，为本专业学生提供安全有效、近距离观察行业发展规律的校内实训平台。

3. 全面落实理论实践“双元”考核机制

本专业构建了毕业生的理论和实践双元考核机制，针对毕业班开展毕业设计与毕业论文并行的制度，毕业论文重点考察理论掌握程度，毕业设计重点检验实践应用水平。原则上建议考研的学生选择毕业论文，就业的学生选择毕业设计。2022 年，本专业在明确毕业设计考核方向的基础上，明确了毕业论文和

毕业设计考核评审的侧重点，在与学校论文评分原则保持一致的基础上，进一步优化了毕业设计的具体评价标准，经过一线教师们的多轮讨论，本专业毕业设计的主题选择、撰写框架、团队作品组合原则等毕业论文（设计）工作内容形成了标准化细则。

二、师资队伍不断精进、教研合力不断凝聚

1. 全面提升师资团队思政教学水平

本专业教师始终以社会主义核心价值观为引领，强化立德树人根本宗旨，统筹协调师德师风在人才引进、年度考核、聘期考核、评奖评优等各项工作中的作用，推动教师把师德师风要求内化于心、外化于行，激励教师提高政治觉悟和业务素质。2022 年，本专业教师积极参加学校和学院各项思想道德教育、师德师风专题培训，提升思政教学水平，同时，本专业在教研室活动中，以课程组为单位定期开展思政教学要点讨论，在学习国家大政方针的基础上，多次对于本专业课程中的思政内容授课环节进行专项探讨，鼓励教师优化思政内容教学形式。

2. 继续强化师资团队多元教研能力

本专业已形成一支年轻化、梯度化、国际化、专业化的教师队伍，且教研能力在实际教学工作中不断提升。2022 年，本专业获批国家自然科学基金项目资助 4 项，其中面上项目 2 项，青年科学基金项目 2 项，获得资助经费总计 158 万；2022 年本专业教师发表中英文论文合计 24 篇。同时，本专业教师坚持以科研反哺教学，2022 年本专业获全国大学生创新创业训练计划立项共计 9 项，其中省级重点项目 1 项、省级一般点项目 3 项、校级创新项目 5 项；获得江苏省研究生科研创新计划项目立项 2 项；指导学生发表期刊论文 2 篇；指导学生共计 5 支队伍参加第十四届“易居杯”全国大学生房地产策划大赛以及 2022 年“华设杯”第二届江苏省大学生国土空间规划大赛。

3. 持续发挥教研平台聚力作用

以南京财经大学公共管理学院土地与城乡发展研究中心为教研合作平台，本专业师资团队立足江苏省，面向长三角，围绕城镇化过程中粮食安全保障、城乡土地资源配置、住房保障与人居环境优化等重大科学问题和现实需求，2022 年本专业教师团队在“土地经济与土地政策、国土空间规划与治理、土地利用与粮食安全”等 3 个方向合作开展科学研究和地方政府咨询服务。2022 年本专业教师合作论文 2 篇、咨询报告 1 篇；合作指导学生参加国内比赛 2 次。伴随研究方向的进一步整合，本专业教师的合作将不断加深。

三、教学成果不断涌现、专业影响愈加扩大

1. 实践实训校外荣誉不断累积

本专业通过开展学风建设、实施导师制、开设创新创业实践课程、建设实践基地、设立第二课堂等多种形式，“三维”人才分层分类闭环培养机制行之有效。2022 年，本专业学生实践实训成果依旧保持快速累积趋势，基本实现了全员参加大学生创新创业计划项目、房地产策划大赛等各类创新创业项目，其中本专业学生获得大学生创新创业项目合计 8 项；全国大学生房地产策划大赛区域一等奖、二等奖共计 10 人，进入全国决赛 5 人；进入“华设杯”第二届江苏省大学生国土空间规划大赛决赛学生共计 4 人。

2. 育人成果获得校企两界赞誉

本专业以社会主义核心价值观为引领，强化立德树人根本宗旨，以满足房地产转型发展需要为导向，服务于我国新型城镇化和长三角高质量一体化发展战略，培养德智体美劳全面发展，具备良好经济学和管理学素养，拥有“通开发、精策划、融投资”综合能力的高素质应用型专门人才，现已形成“三维”并重、“四化”并举、“二元”并行的专业人才特色培养路径。2022 年，本专业的“三维”人才培养整体方案入选《中国不动产行业人力需求白皮书（2021-2022）》，并在第十一期全国高校房地产案例教学与课程改革师资研讨会上进行了专门报告，获得热烈反响。

劳动与社会保障

一、2021-2022 学年本科教育基本情况

劳动与社会保障专业坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，立足我国经济社会发展与改革需要，依托学校经济与管理学科优势，着力培养经济学与管理学理论基础扎实，掌握前沿劳动与社会保障管理方法和技术，熟悉劳动与社会保障政策法规，具备社会责任、国际视野和创新精神，能够在党政机关、企事业单位以及社会组织等部门从事劳动与社会保障工作的复合应用型人才。

二、师资与教学条件

劳动与社会保障属交叉学科，主要内容广泛涉及劳动就业、劳动关系、社会保障、社会福利与救助等领域，因此在人才外部引进和内部培养上，我专业格外重视相关学科与领域的覆盖与交叉，平衡各学科师资比例。教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、武汉大学、北京师范大学、厦门大学、西安交通大学、上海财经大学、爱尔兰都柏林大学、澳大利亚纽卡斯尔大学等国内外知名高校。基本形成了一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的学科团队。

在教学条件上，本专业依托南京财经大学本科教学资源，构建了设施齐全、资源丰富、内容常新、校内外相配合的本科教学保障资源，满足了多层次多方面的专业教学需求。为增强教师的教学能力，本专业青年教师一方面积极参加学校教师发展中心、教务处、学院以及校外组织的各项教学主题培训和讲座。如名师工作室系列师德师风讲座、“课程思政云讲堂”活动。另一方面，我系还鼓励专业教师参与全国性教学研讨与培训，社会保障骨干老师参与了“第八届全国社会保障教学研讨会”与“第七届全国社会保障师资培训班”，加强与国内其他高校劳动与社会保障专业教师的交流，以教学研讨的形式强化师资培训效果，取得了良好的效果。

三、教学建设与改革

本专业课程教学实施顺利，各门课程教学大纲齐全，实践教学可操作性强，教学过程管理严格。学院注重从各方面提升学生的培养质量。具体体现为：建立班主任、班导师、本科生导师等机制，实现专任教师与辅导员的合作，共同加强对学生的日常管理；每年选派社会服务与社会实践经验丰富的老师参与指导创新创业、挑战杯、暑期社会实践等项目，激发学生的创新潜力和

视野；理论课程、实践课程与毕业实习相结合，提升学生的实际工作能力；建立优秀本科毕业论文（设计）培养和论文二次答辩制度，奖罚分明双向推动毕业生的论文质量提升。

1. 以“厚基础、强能力、高素质”为目标，推动课程体系改革

结合应用经济学学科优势，明确“厚基础、强能力、高素质”的专业发展目标，以社会保障与民生治理为专业研究切入点，以社会保障基金管理保险精算为专业课程核心，构建三大专业基础课、劳动与社会保障专业课有机联系、相互支持、阶梯推进的课程体系，提升学生的综合分析和创新思维能力。

以学生就业为导向，重点强化学生的专业素养，形成以社会保障、人力资源管理、社会工作、投资管理为核心的专业基础性课程体系，突出劳动与社会保障交叉性学科特点，使之符合“厚基础”的专业发展目标，为提升学生的专业素养奠定扎实的基础；强化学生的独立思考能力和解决问题能力，设置专业特色课程，突出专业特色，使之符合“强能力”的专业培养目标，为学生形成有竞争力的专业素养提供强力支持；进一步强化实践教学，创新第二课堂和第三课堂实践活动，着力培养学生的公共精神与社会责任感，使之符合“高素质”的专业培养目标。

2. 以“励学青年学术坊”为突破点，推动教学改革

为调动学生学习的积极性，提升专业综合素养、学术研究水平、实践能力和创新能力，建立良好的师生互动机制，本专业开展“学术坊”教学特色活动，以此为突破口，推动教学改革，改变教学与专业发展脱节的现状。

“学术坊”教学特色创新活动由三部分构成：一是励学会，主要通过阅读公共管理类和社会保障专业相关名著，通过研究讨论、分享收获、辩论比赛等方式，夯实学生的专业基础，扩展学生专业学习根基；二是微讲坛，邀请校内、校外知名教师从各自研究领域出发，举办针对性的主题讲座，让学生对理论和实证前沿研究有清晰的把握，展现学术风采和学术魅力，吸引学生从事专业学术研究。三是实践行，通过社区、社会组织、街道等基层卫生和养老组织机构，带领学生开展社会实践与调研，实现理论和实践有机结合。

3. 立足示范课程，以点带面推进专业思政育人建设

课程是专业的基本骨架，为发挥课程思政示范专业的“孵化效应”，为示范专业建设提供更有利的课程支撑，劳动与社会保障系积极发动和组织相关教师申报省级和校级课程思政示范课程，取得了良好的成就。

全面高质量完成校级“课程思政”示范专业建设，完成《社会保障制度与实务》和《公共管理学》两门课程课程思政示范课程建设。其中，《公共管理学》通过学校遴选，推荐至省教育厅参评省级课程思政示范课程。示范课程的

立项起到了很好的“以点带面”作用，通过示范课程建设，我系组建了课程小组，多名教师参与了本轮两门课程的建设工作，为其他教师今后申报思政课程建设提供了示范作用。

4. 承接教育需求，面向全校重点打造“劳动教育”课程

劳动教育是思政育人的核心内容，也是劳动与社会保障专业教学中的核心模块，秉承教育部“重塑劳动教育观”的重要精神，为满足我校的劳动教育需求，我系劳动关系教师团队承担了《高校劳动教育概论》课程建设工作，在教材与课程两个方面均取得了丰硕成果。2022 年 7 月，《高校劳动教育概论》教材正式出版，《高校劳动教育概论》mooc 获 2021 年度省微课比赛三等奖，为我校全面开展劳动教育提供了理论课程支撑。

四、专业培养能力

本专业的核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、社会学原理、公共经济学、公共管理学、公共政策学、劳动经济学（双语）、劳动关系、人力资源开发与管理、社会保障学、社会保障基金管理、社会保障国际比较等。本专业实践教学包括：公共基础课程实践、专业课程实践、劳动与社会保障专业综合实践（含文献综述、毕业论文等）和第二课堂活动（社会实践、读书活动等）。

1. 完善的学生课堂内外学业指导制度

本专业将课堂理论教学放在一个重要的位置，投入了大量精力和物力确保课堂教学秩序和质量。同时，开展学风建设活动，并加强课堂建设与教风建设的协同管理。近年来，严格执行班主任制，每班配班主任一名，加强教师对学生的专业指导和学术引导。

2. 教学大纲完整，课程教学内容科学

本专业各门课程均有完整的教学大纲，涵盖各章教学要求、教学内容、教学要点及学时分配等内容，并定期组织进行教学大纲的修订工作。学院制定与实施的《教学督导工作规定》《领导干部听课管理办法》和《教师教学质量评价方案》，加强了教学过程的质量管理，确保培养方案有效执行。

本专业教师选用教材的原则是优先选用国家和省级精品教材、重点教材和获奖教材，确保所用教材在最近三年内出版或修订。本专业一直鼓励专业教师把学科最新发展成果和教改科研成果引入教学，踊跃参加专业相关的各类教学培训班与教学研讨会，并积极建设有自身特色的课程资源

3. 四位一体的人才培养模式

为提高学生的就业竞争力，本专业探索建立包含实践教学、学科竞赛、校

园服务、校外实践四个核心模块的“四位一体”人才培养模式。其中，实践教学是“四位一体”人才培养模式的基础，学科竞赛是专业知识与技能的强化环节，校园服务和校外实践是对市场人才需求的准备和回应。

在实践教学中，根据课程性质与特征，将实践环节融入课程教学中，补充理论教学的不足；根据培养方案和专业课程的执行情况，结合学生的兴趣爱好和专业培养阶段，开展不同年级的、不同类别的专业知识与技能竞赛；校园服务方面，组织本专业学生以校园和社区为依托，协助学校管理活动，推动社区基层服务建设；校外实践迎合学生就业市场需求，重点加强社区管理、人力资源管理、银行等热门就业单位实习基地建设。近五年来，本专业积极开展校政合作教育，依托本专业师资创建社会保障研究院，获批江苏高校哲学社会科学重点研究基地。与南京市社会保险管理中心等政府部门联合开展实践教学，派遣学生去实务部门实习，大力推进了劳动与社会保障本科专业培养中理论与实践的结合。目前已与 3 家相关政府单位签署实践教学合作协议，为学生提供集中实习实践 44 人次。在专业培养中积极开展校企合作，目前与连云港开发区人力资源开发有限公司等 4 家企业签署实习实训基地，近五年来，累计为学生提供实训机会 120 人次。

五、质量保障体系

学校和学院重视各教学环节的质量标准的建设，实行校院两级管理。学校层面先后制定了包括培养计划、课程建设、课堂教学、教材建设与选用、实验实践教学、成绩考核、学籍审核、教改项目管理等各个环节的规范性文件，明确了教学各个环节的质量标准和规范要求，具有一套完整的本科教学质量评价和监控保障体系。学院层面对这些文件也进行了细化，与专业教学实际情况进行结合确保有效实施，具体包括但不限于：（1）加强学院教学委员会及教学督导小组的建设工作，推行论文和试卷“两查两改”制度；（2）对教学存在问题的教师实行党政共同约谈制度；（3）实施专业基础课和必修课“5+5+2”制度，加大核心课程的训练量；（4）成立学院学风建设工作小组，率先推行学生学业“红橙黄”预警机制。通过对目标达成状况的评价机制，采取多样化的信息反馈方式，对教学改革、教学质量、实践教学、学籍管理等进行有效反馈，并持续改进。通过以上机制的定期评价，本专业对教学目的的完成情况可获得较为客观的结论，并将此结果用于专业持续改进。目前本专业已形成了教学质量监测与评价的长效机制，内部教学质量监测与评价进入“常态化运行”状态。

六、学生学习效果

本专业近五年毕业率和学位率始终保持较高水平。近五年毕业率平均为 97.63%，学位率平均为 96.25%。毕业生在校期间专业知识扎实，实践动手能力强，综合素质较高，质量较好，广受用人单位好评。近五年，学生评教“优秀”率达 95%以上；督导听课优良率达 90%以上。在 2021-2022 学年，劳社保系学生共有六名学生考研升入双一流大学，一名学生考研升入南京财经大学，两名学生赴英国布里斯托大学读研。

七、特色发展

本专业在 2021-2022 学年坚持“社会保障”与“劳动关系”并行发展。紧紧把握财经底色、公管亮色。从人才培养目标、培养方案、师资队伍、课程建设、教材建设、实践教学等环节，凸显“社会保障”和“劳动关系”两条专业建设和发展主线，最终培养出能够从事社会保障领域或劳动关系领域工作，满足社会对社会保障人才和劳动关系人才的迫切需求。“十四五”时期，着重向专业特色建设平衡更多的专业经费、师资力量等专业建设资源，以期教学、科研在“社会保障”“劳动关系”两个方向上更突出，学生就业、考研以及出国在“社会保障”“劳动关系”两个方向上表现更优异。

八、需要解决的问题

1. 存在问题

在人才培养上，随着社会变革和数字经济的出现，劳动与社会保障专业的服务对象、服务领域等面临重大变革，现有的培养模式、课程体系和教学方式需要进一步改革创新，教学质量亟待进一步强化。需要进一步增强课程知识和社会实践的衔接性以及社会对本专业学生实际能力的认可度。在师资队伍上，我系目前高层次拔尖人才不足，副高级职称人员较少，师资队伍的结构仍须进一步优化。在教学方面，专业教师缺乏主持高层次网络精品课程和视频课程，离国家“双万”计划要求还有不小差距。

2. 解决方案

在人才培养上，加强实践教学部分设置。为应对数字经济时代的新需求，实施网格化实践教学改革，在专业课程实践、专业综合实践、第二课堂等实践活动中全方位接入互联网+、大数据、5G 等新型业态。在师资建设上，积极引进海内外卓越人才，优化师资结构；依托学校教师发展中心，整合学术梯队力量，培养教师国际化和信息化教学能力，争取打造一支产学研相结合的省级优秀教学团队。

动画

一、培养目标

本专业培养适应社会主义经济发展需要，掌握动画专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，能在动画公司、游戏公司、电视台、影视传播及制作等单位或行业从事与动画、游戏、影视、漫画相关的设计和制作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次应用型人才。

本专业紧紧围绕国家“三个面向”的教育发展宏观决策，坚定围绕十九大提出的教育改革方针，并结合教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中关于专业建设的要求，依据南京财经大学着力培养“应用型、复合型、适用广”人才为目标，努力建设一流专业，造就一流人才。

（一）培养目标紧紧围绕国家要求、社会需求及学校定位进行展开

1. 严格执行党的教育方针，坚持立德树人

培养目标符合国家标准。坚持正确政治方向，全面贯彻党的教育方针，遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律。紧紧抓住课程教学主渠道，强化课程育人，推进“课程思政”，把社会主义核心价值观教育全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中。以党的教育方针和立德树人为核心，把学以致用、崇尚劳动、热爱创造作为人才培养着眼点，明确提出德智体美劳全面发展的人才培养目标，强调“夯实基础、注重交叉、突出应用”的高层次应用型专门人才的培养。

2. 按照社会需求确定培养目标，符合学校定位

本专业施行三位一体的课程模式，按照行业企业实际需求将整个动画专业分为影视动画、产品演示动画以及广告宣传动画三个方向。由于三个方向的动画制作流程与创作方法基本相通，所以并不会加重学生的学习负担。相反，由于这三个方向完全契合市场行业的需求，学生能够进行自主选择，使得教学与实践更加接地气，教师也能够做到因材施教。在实际授课过程中，本专业鼓励低年级学生主动加入与本专业相关的社会实践中，让“课堂思政”走向社会，落到实处。根据南京财经大学的人才培养目标，本专业着力于构建专业应用性强，知识融合性强以及技术适应面广的人才培养战略，培养高层次应用型动画专业人才。

（二）培养方案制定程序规范严谨、科学合理

首先，本专业现行的培养方案是依据上一版培养方案的具体实施情况进行

的修改。根据之前方案在实施过程中出现的种种问题，各位老师及专业负责人共同商讨制订了现行版本。在培养方案的制订过程中，各位老师围绕学校的办学定位，以及本专业的生源情况进行了合理的调整，形成了具有自身特色，且符合实际需求的人才培养方案。此外，在方案制定的过程中，各位老师对国内知名高校的相关专业进行了广泛的调研，借鉴了兄弟院校的办学经验，注重行业、企业专家提出的建议和意见，最终邀请知名教授进行培养方案的论证，最终经过院教学委员会审核实施。通过反复论证，进而优化培养方案的制订。

（三）培养方案的制订注重企业行业专家参与

在培养方案的制订过程中，本专业广泛征求了企业专家的相关意见，具体而言，是通过两个渠道进行沟通。一是与从事动漫工作的毕业生建立联系，分析了深圳、上海、江苏等公司的发展现状与实际需求，不断完善培养方案的制订；二是邀请行业专家（如：南京一粹科技公司，苏州蜗牛数字科技公司，江苏广播电视台优漫卡通频道等）以及兄弟院校动画专业专家（如：南京艺术学院、金陵科技学院等）对培养方案进行论证，确保在满足社会需求的前提下，能够更好的提升学生的艺术素养。

综上所述，本专业培养方案严格执行党的教育方针，坚持立德树人，符合复合应用型专门人才的培养定位，培养方案制定程序规范严谨、科学合理，注重行业、企业参与，体现了专业特色和学生需要。

二、教学条件

本专业近五年生师比和师资结构不断调整优化，已建成一支数量充足，年龄结构、学缘结构和职称结构合理，学历层次高的师资队伍。专任教师教学和科研能力强。本专业教师半数以上具有行业、企业经历。

（一）专业负责人教学能力突出，师资队伍结构合理

1. 本专业建立了完善的专业负责人制度

专业负责人田瀚老师生于 1981 年 2 月，教学认真负责，教学效果好、管理责任心强。其研究领域为动画场景设计和游戏美术设计，主编“十二五”国家规划教材《场景设计与制作》，多次指导学生参赛获奖，荣获首届江苏省大学生数字文化创新创业大赛优秀指导教师称号。已在《电影评介》《上海工艺美术》《艺术与设计》等刊物上发表论文数篇，完成厅级、校级课题多项。

2. 本专业教师师德师风优良。一人获南京财经大学第十届“我最喜爱的老师”十佳。师资队伍数量充足，结构合理

3. 本专业担任专业课创新创业课教学及毕业创作设计指导工作的专任教师。本专业教师都具有相关创作研究实践经验和行业内从业经历，建立了拥有

艺术学与工学领域内多种学科背景毕业制，多所高校的复合型专任教师队伍。专任教师的知识背景，能够覆盖本专业的所有知识领域。

3. 本专业人文社会科学类专业背景的教师，具备在艺术学，传播学，美学等相关领域的科研能力，并能够围绕动画数字媒体专业内的具体问题设计教学内容。艺术专业背景的教师，具备在动画，影视，特效，网络内容等领域的艺术创作能力，了解技术工具知识，并有实际创作制作能力。符合国家规定。

4. 主讲教师全部通过岗前培训并取得合格证；担任专业课、创新创业课教学及毕业创作（设计）指导工作的专任教师，均具有相关创作、研究实践经验或行业内从业经历。符合国家相关要求。

5. 本专业积极聘请行业内优秀人才担任专业课创新创业课授课或指导教师，近五年先后聘请南京一粹信息科技有限公司副总经理陈璨、南京水晶石数字科技有限公司董事长、总裁韩峰和中国博物馆协会文创专委会副秘书长、南京博物院文创部主任邱永生、南京牛首山文化旅游集团有限公司副总经理胡勇等企业行业专家为兼职教师定期给学生做讲座。

（二）专业教师积极参加行业交流，助推专业良性发展

本专业鼓励教师在相关企业或行业挂职锻炼，反哺教学和科研。本专业教师穆弈君于 2016 年作为江苏省委组织部科技镇长团成员在地方进行挂职锻炼和产学研合作。近年来，本专业 7 名教师分别在徐庄软件园人工智能研究院、珠海市金山软件公司、吉林大学珠海学院软件研究所、南京文化企业商会、江苏梦之坊文化传媒有限公司、镇江电视台、南京悟空文化传播有限公司、南京市栖霞区书法家协会、南京市栖霞区作家协会等企事业单位参与专业相关的社会服务，本专业具有行业、企业背景的教师比例为 46.7%。

三、人才培养

（一）人才培养方案

1. 形成了与市场行业接轨的新型动画人才培养方案。随着计算机视觉图形技术的迅猛发展，动画行业对于技术性人才需求也在不断扩大。为了保证学生所学知识既能够满足学院毕业要求，同时也能够适应行业内用人标准，本专业施行了以计算机三维动画为主，二维手绘动画为辅的培养方案。与其他高校相比，三维动画全模块教学是本专业特色之处。

2. 依据专业课程方向进行模块化培养。从大三开始将学生按照三维动画创作、二维动画创作两个模块进行培养，同时辅以影视短片创作、游戏美术设计两个方向，以便使供学生有更多选择。学生可以根据自己的兴趣爱好和未来发展规划，选择不同模块进行学习。经过四年培养，本专业学生毕业去向更加多

元，其中，国内升学和出国留学比例稳中有升，模块培养发挥了重要作用。

3. 提高了创新型人才培养成绩。本专业教师指导全校本科生参加全国大学生创新创业大赛，培养学生创新能力与团队协作精神，各类获奖成绩在全国综合类高校中名列前茅。本专业形成了较为完善的实践和创新创优项目培育体系，指导学生创新创业，取得了丰硕成果。近五年，学生参与各级各类学科和技能竞赛、创新创业项目，获得省市级及以上荣誉近 50 项。其中，2016 级杨启明、谢璿、范佳文同学获得第 8 届全国高校数字艺术设计大赛数字影像与视频设计类一等奖。

（二）培养质量

本专业毕业生就业质量高，就业方向与专业培养目标契合度高。专业师资队伍实力雄厚，学生对专业教学满意度高。建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制，毕业生受到用人单位普遍欢迎，总体评价较高。

1. 毕业生就业质量高

本专业在学生培养过程中以就业为导向，积极推动毕业生就业工作，开展就业指导服务，广开就业渠道。本专业毕业生就业质量高，近三年本专业的毕业生升学出国率也成逐年上升趋势，年均升学出国率保持在 9% 以上，升学质量较高，有一定比例应届毕业生考取国内国际知名大学的硕士研究生。如：南京艺术学院、南京师范大学、广州美术学院等。

本专业在学生培养过程中以就业为导向，积极推动毕业生就业工作，近五年本专业应届毕业生年终就业率达到 100%，在本专业领域内的初次就业率达到 72.74%，与专业培养目标相吻合。

2. 学生对专业教学满意度高

本专业拥有一支实力雄厚的高水平师资队伍，深受学生欢迎。连续五年学生对教师教学质量评教得分均在 90 分以上，表明学生对专业教学满意度非常高，对教学情况十分认可。其中，本专业教师程飞飞荣获本校学生评选的“我最喜爱的老师”荣誉称号；庄唯在第七届全国高校数字艺术设计大赛获教学设计类二等奖，获江苏省高校首届微课程教学竞赛二等奖；田瀚老师在江苏省大学生数字文化创新创业大赛、2019 江苏艺术设计大赛中获优秀指导教师奖。

3. 用人单位对毕业生评价高

近年来，本专业毕业生受到用人单位普遍欢迎，评价较高。每年学院通过毕业生所在用人单位的反馈意见，表明本专业的毕业生在思想道德品质、知识水平、专业技能、综合工作能力等方面表现优秀，获得了用人单位的认可和好评。毕业生的优秀表现获得了企业的认可，也为后续新晋毕业生提供了更多实

习、深造和就业机会。

4. 专业建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制

本专业建立了完善的毕业生跟踪调查制度。首先，通过“毕业生情况调查（本人）”和“毕业生情况调查（用人单位）”等问卷调查形式，了解本专业毕业生与用人单位的契合情况。其次，学院老师每年都会走访学生的就业与实习单位，进行实地检查和调研，了解本专业学生在用人单位的受肯定之处，也关注企业未来对动画专业人才的能力需求。再次，邀请用人单位、校友回校开展讲座、讲学。通过上述跟踪反馈机制，了解本专业的培养目标定位及学生技能能力培养是否符合社会实际，实时调整培养目标和课程体系。

5. 毕业生就业竞争力较强

目前本专业具有较高的就业竞争力指数，学生整体的综合素质较高，拥有良好的理论知识和实践能力。学院也重视学生的相关专业技能培训，每年动员学生参加设计类职业资格证书培训，证书考取率高。大部分毕业生能够很快适应市场压力，调节自我状态，适应企业文化。同时，本专业非常契合新兴的 ACG 产业（即动画、漫画、游戏），毕业生就业范围分布于动画公司、影视广告行业、电视台、影视后期特效制作公司、游戏开发公司、互联网企业、文化艺术教育及传播等领域，且具有良好的发展前景。

四、教学实践中的特色举措

本专业将教学质量评价提升作为专业持续改进的重要依据，建立了一系列评价反馈制度规范，用于专业教学质量的持续改进。本专业采用多元评价——教师自查——监督改进——教师互查的反馈改进机制。

（一）课堂教学质量检查机制完善

为了实现对教学质量进行全方位督查，对教学效果进行科学有效评估，学校和学院构建了多方参与的评价机制，通过以下制度实现由学校、学院、教师、学生等多方参与评价，及时对教学环节出现的问题进行反馈。一是学校和学院督导制度。学校和学院聘请有丰富教学经验和较高威望的老教授担任教学督导员，对教学巡视指导，开展经常性的听课活动，对教学过程中存在的问题及时向相关学院反馈并提出建议。二是领导干部听课制度。领导干部每学期不定期随堂听课，并把听课后的意见与建议直接反馈给教师个人，帮助任课教师提高教学水平和教学效果，反馈渠道及时高效。三是期中教学检查制度。期中课程组定期召开教学观摩教学活动，并举办师生座谈会，听取师生对学院和教师教学工作的意见和建议。期中教学检查的制度化，在确保教学质量的稳步提高方面起到了促进作用。四是学生参与评教制度。学校每学期末组织学生在网

上给任课教师进行评分，任课教师可以在自己的系统里查看评分结果以及学生评价。学生在评教中提出的意见和建议对任课老师有较大的触动，促进了教师改进教学，提升了教学质量。

（二）试卷材料规范性检查机制完善

试卷材料是教师对于整个学年中不同班级的授课情况考察，这一部分同样由校、院两级共同检查完成。首先，学院会通过专业负责人检查各教师的试卷批阅状况以及相关材料的合理性与规范性。其次，每学期开学之后，学校督导组抽调本专业试卷材料进行审查，通过抽查反馈表通知教师及时整改。

（三）毕业设计综合训练质量监测机制完善

毕业设计综合训练主要包含三个阶段，一是在三年级下学期对于本专业学生进行毕业设计的模拟训练，通过两周的集训，要求其完成规模类似于毕业设计的动画作品；二是在四年级上学期，对于该专业学生进行动画短片创作的第二次跟进，要求在原片基础上整改完善；第三阶段是进入四年级下学期的毕业设计阶段，学生通过前两个阶段的训练进行最终动画作品的制作与展览。

（四）实践教学环节设置科学合理、过程管理严格有序

1. 实践教学环节设置满足人才培养需要

根据人才培养的需要，科学设置本专业实践教学环节，包括：实验课程、专业综合实践（创新创业实践、动画专业创作实践、文献综述、毕业设计和毕业实习）和第二课堂活动，同时通过组织培训和参加大学生各级各类创新创业大赛、动画比赛等活动，提高学生综合实践能力，成绩优异。

2. 实验课程设置合理，比例符合要求

本专业开设了多门理论与实践相结合的课程，如：《动画专业创作实践》《影视后期特效制作》《现代动漫插画》《三维动画创作》等，涵盖二维动画、三维动画、影视、游戏等多个学科门类。所有开出的实验课程，均属于综合性、设计性的实验课程，实验开出率达到 100%。

3. 实习计划性强，过程管理严格

根据南京财经大学关于学生实习的指导性意见（2015 年修订）的文件精神，本专业制定了实习大纲，明确实习目标、实习内容、实习要求，为学生实习做出指导性规定。选派业务水平较高，严于律己，有一定实践经验且善于做好学生思想工作、管理工作的专业教师担任实习指导工作。建立了严格的实习考核办法和实习成绩评定办法。实习结束后，对每位学生的实习相关材料进行书面归档。

4. 注重鼓励学生们积极参与国家级、省级、厅级等各项赛事，这样不仅与实战挂钩，还可以打造和磨合团队。我们会注意比赛要和课程内容相结合，用

以赛代练的方式促进学生的学习积极性和主动性。对获奖的学生要多多鼓励，并从系部或学院层面给予一定的奖励，达成示范效应，从而在专业中形成良好的学习氛围。以下列出本年度教师教学竞赛和学生参赛的部分获奖情况：

- （1）许蚌获校级艺术类实践教学体系建设奖，2021
- （2）徐飞指导作品获省部级艺融杯艺术设计大赛金奖，2021
- （3）田瀚《现代动漫插画》课获南京财经大学第二届“课程思政”专项微课教学比赛三等奖，2022
- （4）田瀚、庄唯指导作品《星星相印》获江苏省大学生网络文化节动漫类一等奖，2022
- （5）田瀚、庄唯指导作品《星星相印》获第 16 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛江苏分赛区优秀奖，2022
- （6）田瀚、庄唯指导作品《星星相印》获第十届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛江苏赛区三等奖，2022
- （7）田瀚指导作品《一眼千年》获 2022 江苏之星艺术设计大赛优秀奖
- （8）庄唯、田瀚指导作品《飞行棋》获第九届全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛学生组一等奖，2021
- （9）田瀚指导作品《废土：旧约》获紫金奖·第二届中国大学生设计展优秀奖，最佳展品奖，2021
- （10）田瀚指导作品获 2021 江苏之星艺术设计大赛银奖，2021

环境设计

一、培养目标

根据学校的总体培养目标，结合环境设计专业自身特点，因地制宜地制定差异化、个性化的专业培养目标。坚持培养创新应用型环境设计人才为主的专业发展路线，以市场需求和岗位需求为导向，培养能够从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计等建筑室内外环境设计，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质环境设计创新应用型人才。

二、教学条件

（一）教师发展与教师队伍建设

未来计划引进具有国外博士学位高水平人才 1 人，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例；力争使具有博士学位的教师比例达到 80%以上；鼓励教师获取相关岗位职业资格证书或参加企业实践项目并加入专业相关协会组织，实现“双师型”素质要求；选取教师外出进修或合作研究；安排教师参加国内学术交流活动；同时，加大专业内部培训，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平；聘请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师。

（二）教学设备及工作室建设

在充分利用现有的教学设备基础上，增加了专业教学设备的台套数，并申请购置了一批现代化教学设备和专业图书资料。对现有模型实验室的实验条件进行更新与升级。目前正在申请筹建综合实验室，包括装饰材料与构造实验室、装饰照明实验室和样板间观摩室等。同时申请筹建专业工作室，更多的引入社会项目，提供更多实践教学案例。

（三）实习实验建设

运行实习实验管理体制，与设计企业紧密结合的实践教学体系，依据职业岗位标准确定实习实训标准，由专业老师和实训指导教师负责进行实习实训环节的指导，对学生的实习实训情况进行分析和总结，结合专业课程的要求，进行课程理论知识与实践教学的研究，学会在学生实习实训期间发现问题和解决问题，按照实习实训要求对学生进行实习实训环节的考核，完成校内学习和校外社会实践的接轨。

三、专业课程体系建设

在专业课程设置上，突破传统的课程学科和知识体系的限制，建立一套以专业技能和综合素质培养为主的、与专业培养目标相一致的专业课程体系，突出实践创新能力的培养。

（一）以行业需求、市场需求为导向，重构模块化的课程体系

环境设计专业的课程建设以行业需求、市场需求为导向，主动适应区域、行业和社会的发展需要，根据学院的办学条件，从职业发展需要入手，引入典型工作任务，围绕培养目标对人才的基础知识、专业技能、综合素质的要求，以增强实践能力、注重专业能力培养、提高综合素质为核心，重构模块化的课程体系。

（二）优化课程体系，拓宽专业发展方向

拓宽丰富专业主干课程，由以室内设计为主的专业主要方向逐渐转变为建筑创意设计、景观规划设计、室内公共空间设计和展示空间设计并行发展的多维度专业发展方向。

（三）探索课程教学组织形式

探索在一至二年级采取专业基础课程并行的教学组织形式，在三四年级采取专业主干课程串行的教学组织形式，即 4 周一门专业主干课，每周 2 次课，力求避免学生在同一时间同时开设多门专业主干课程。

（四）探索平台和模块相结合的课程体系

整个课程体系分为专业基础教育平台、设计实践能力模块、创新能力拓展模块三大部分。其中设计实践能力模块以课程实践课题和专业训练项目为主线，培养学生专业实践能力。

（五）重视专业课程的实践教学环节

加大专业课程的实践教学环节，补充完善课程实验教学大纲，认真梳理、修订相关课程教学文件，鼓励教师和学生举办课程作业作品成果展览。重视专业综合实践教学环节，定期举办专业综合实验课程作业展，积极筹建专业工作室，为学生专业实践创造良好的硬件条件。

（六）开展创新创业教育

引导学生参加各级各类专业竞赛活动，以各级各类设计竞赛为载体，开展专业实践教学和创新创业教育。以设计项目为依托，加强校企合作，对大学生职业发展和职业生涯进行指导，开展创新创业教育。

四、人才培养

（一）加强内涵建设，持续推进人才培养模式改革

加强学科专业的内涵建设，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，秉持“育人为本”的教育理念，注重办学效益，持续深化人才培养模式改

革,进一步凝练和彰显艺术与经济管理学科相结合的办学特色。

(二) 加强师资队伍建设,提高科研团队协作水平

加强师资队伍建设,要求每一位教师都有明确的科研团队归属,每一团队都有明确的学术带头人。教师要依托科研团队,积极开展教学与科研活动,积极带动师资队伍建设的整体发展。

(三) 加强专业交叉与融合,培育品牌特色

深入研究社会发展对各专业人才需求的趋势,以培养学生创新精神与实践能力为出发点,找准定位,把握发展方向,提升人才培养与产业需求契合度。加强与相关学科之间的交叉与融合,进一步精心打造和培育专业品牌特色。

(四) 加强教学改革与创新,优化课程体系

持续进行教学内容与方法的改革与创新,加强专业核心课程体系的建设和改革,强化过程控制。推进课堂教学方法改革,针对课程内容特点开展探究式、研讨式、翻转课堂等多种形式教学,提升学生学习效果和质量。

五、教学实践中的特色举措

(一) 进一步深化课程思政教学改革,落实立德树人根本任务,将思政教育融入人才培养全过程和教育教学的各个环节,推动思政教育与专业教育的协同推进,做到以美育人、以美化人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(二) 进一步加强高水平师资队伍建设,不断加大引进力度,重点引进高学历、高层次、高水平的学科带头人或优秀的国内外博士。加强现有师资的培育力度和人才梯队建设,打造一支具有现代教育理念和领先水平的高水平师资队伍。

(三) 围绕专业发展,进一步凝练科研方向,着力打造优秀科研团队,采取请进来、走出去的办法,出台相关科研激励措施,营造崇尚学术研究的良好氛围,激发教师的科研积极性和创造性,全面提升本专业教师的科研水平和社会服务能力。

(四) 不断探索校企合作教育新模式,稳步推进校企联合育人平台,推进校企、校地、校所、校校深度合作,采取多种措施吸引企业投入专业教育,建立发挥企业资金支持的长效机制。

视觉传达设计

一、专业培养目标

视觉传达教学目标为结合社会主义经济发展需求，培养掌握视觉传达专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，德智体美全面发展，能在视觉传达设计相关机构从事广告设计、产品包装设计、企业 CIS 策划设计、出版物设计、数字媒体艺术设计、文化创意设计等视觉传达相关设计工作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质视觉传达设计高层次应用型人才。

二、教学条件

（一）视觉传达专业现有省“333 工程”第三层次培养对象 1 人，省紫金文化创意英才 1 人，省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人。未来计划引进具有博士学位的高层次人才 1 名，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例，使专业梯队更加合理、业务水平更精进、从而构建一支科研成果丰富、治学态度严谨、富有活力与创新精神的学科团队。近三年，系部发表校奖励期刊论文 15 篇，获国家级课题 1 项，省哲社及重大课题 4 项，省重点创新创业课题 5 项。系部教师指导学生获省级以上专业奖项若干。

（二）本专业以立德树人为核心，提出“学科交叉、思政融合、模块培养”的人才培养新模式。依托财经类高校的专业优势，除本专业的核心课程外，特别开设了项目策划与管理、艺术管理、市场营销学等课程，打造具有财经特色的课程模块体系，满足学生的多元化需求，促进了学生的综合素质和个性化协同发展。近五年，本专业学生获得省级以上奖励荣誉 40 项左右。

（三）本专业结合理论与实践，融合创意与产业，凝练专业特色，服务地方经济发展与文化建设。近五年承担国家级、省级科研项目 10 余项，获国家级、省部级艺术设计类奖 10 余项；举办“意大利艺术设计实践大师工作坊”、承办“第二十八届时报金犊奖全球校园创意分享会（江苏会场）”“星甸全域旅游形象创意设计大赛”“江苏省文化产业学会文化创意产业专业委员会会议”等专业实践及学术活动；在品牌化战略、文化创意产业传播、数字媒体设计创新、非遗保护等方面成果丰富，取得良好的社会效益。

（四）系部将师德师风建设放在更加突出的位置，不断完善机制，创新办法，积极关注教师爱岗敬业、严谨治学、关爱学生、教书育人的职业道德和业务素质。学院自上而下的建立师德师风责任追究制度，杜绝个别教师上课散

漫、不负责任，杜绝个别教师挑课，霸课的现象，实施晋职、升级、评优、推先、年度考核师德师风一票否决。

（五）重视青年教师的培养，促进青年教师教学、科研等方面迅速成长，坚持“传、帮、带”的青年教师导师制度。为进一步深化课程教学改革，促进全院教师深入开展课堂教学改革交流，鼓励青年教师创新教学方法和手段，提高教学质量。同时，通过老带新的传承模式，促进青年教师科研水平和业务水平，从而丰富学科的科研成果。

三、人才培养

（一）加强行业人才需求调研，科学评估近几年系部人才培养质量，2019 年全面修订和完善相关人才培养方案，侧重加强视传方向课程的设置与社会需求的结合，并根据学科特殊性，适度调整课程的学时安排。

（二）加大教学改革力度，学院与系部自上而下制定了有利于激发教师教育教学改革热情的导向政策，加大教师绩效考核中教学成果与教改课题的分值比例。促进教师开展教学研究和教学研究成果的转化。系部教师主持或参与高水平教材的编写并积极带领学生参加高水平的专业大赛。

（三）加快优质、紧缺课程的建设，重点支持建设系部若干门精品课程，实施慕课、微课等多种网络授课的形式，将部分课程力争做成金课。近五年，教师承担各类教学研究项目 10 余项，获得教学成果 10 余项，1 人获校级教学名师称号，2 人获得校级优秀教学教师称号，获江苏高校重点教材建设立项 1 项，出版教材 6 部。获校级教学团队培育项目 1 项、精品实验课程建设项目 1 项、虚拟仿真实验教学项目 1 项、思政示范课程 1 项。

（四）加强实践教学，强化实习实训，加大实践教学学分比例，建立并完善实践教学环节的质量监控；加强专职实验员队伍建设，系部逐渐增加实践教学经费投入，已投入使用两个全新的现代化机房，极大改善了实践教学设施条件。

（五）系部进一步推进本科生的创新创业教育，加强与社会相关企事业单位的合作与联络，为视传专业大学生提供更多样化的创新创业平台以及相关的经费扶持落地。同时，面对大四学生加强就业指导，帮助拓展就业渠道以及提出继续深造的相关意见，提升毕业生就业质量，鼓励学生从事与专业相关的行业或创业活动，增强社会对学院人才培养质量的认可。

四、教学创新-教学实践中的特色举措

（一）企业联合培养

系部针对未来视传专业的发展趋势以及视觉传达设计专业课程中存在的实践问题，学院近年来与社会相关的事企业单位紧密联合，对学生们的突出问题进行针对训练。学院对学员进行基础知识和基础实践的教育，企业则对学生进行行业实践的培训。一方面让学员通过实践的过程巩固自身所学知；另一方面也对学员未来的就业提供帮助。

(二)拓展第二课堂

系部大力支持教师外出访学和深造，注重教师专业领域科研的不断学习和更新，从而开拓学生的第二课堂。同时邀请行业专家对学生开展知识讲座等形式来丰富学生们的知识体系。

(三)注重学生实际动手能力

视觉传达设计专业课程是一门应用型课程，所以在教学和校企联办的过程中，必须注重学生自身的动手能力，以理论结合实践帮助学员巩固所学知识。鼓励学生大量参加国内的大型设计比赛，在比赛中开拓眼界，同时也熟练掌握了专业相关的技能和软件操作能力。